

Estudia Mercadeo y Publicidad

SNIES: 101411 Res. 423 ene 21 2019

Modalidad Virtual

Ciclos propedéuticos

Duración del programa:

9 semestres

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Prepárate para:



Identificar tendencias de consumo y crea ideas innovadoras que conectan con el cliente y motivan su decisión de compra.



Analizar al consumidor, la oferta y la demanda para elegir estrategias comerciales alineadas con los objetivos del negocio.



Diseñar estrategias de mercadeo que optimizan procesos comerciales y potencian resultados a nivel nacional e internacional.



Crear propuestas de comunicación que fortalecen la marca y posicionan productos y servicios en medios digitales y tradicionales.

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial.

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co

Prepárate para liderar el mundo del **marketing y la publicidad** con un enfoque estratégico y creativo. Desarrolla habilidades en investigación de mercados, análisis de consumidor, planeación de campañas y **comunicación en medios tradicionales y digitales**. Aprende haciendo, potencia tu creatividad y toma decisiones con impacto. Sé un profesional integral que **transforma marcas**, productos y servicios desde el entendimiento del mercado y las tendencias actuales.

Así impactarás en el mundo laboral

Siendo profesional de este programa, podrás liderar estrategias de **marketing y comunicación** en empresas públicas o privadas, diseñando campañas y planes comerciales en roles como:

- **Gerente o director** de mercadeo y publicidad, liderando estrategias comerciales y de posicionamiento.
- **Director de ventas** o servicio al cliente, enfocado en resultados y fidelización de usuarios.
- **Director de relaciones** públicas, fortaleciendo la imagen y reputación de marcas y organizaciones.
- **Director de investigación** de mercados, analizando tendencias y el comportamiento del consumidor.
- **Director creativo**, de marca o publicitario, generando ideas que conecten y posicionen productos.
- **Planner de medios** o ejecutivo de cuenta, diseñando campañas efectivas en medios online y offline.





El perfil que estás construyendo

Siendo profesional en **Mercadeo y Publicidad**, estarás preparado para liderar estrategias de marca, comunicación y consumo con visión ética, impacto social y capacidad para transformar organizaciones desde el análisis del mercado y el comportamiento del consumidor.

- **Diseña propuestas** estratégicas de mercadeo y comunicación para marcas, productos y servicios.
- **Investiga** el comportamiento del consumidor y las dinámicas del mercado para tomar decisiones efectivas.
- **Posiciona** marcas con propuestas innovadoras y creativas, adaptadas a las tendencias del entorno.
- **Evalúa** campañas y estrategias comerciales con criterio ético, social y organizacional.
- Crea **soluciones** que respondan a retos del entorno y promuevan el desarrollo empresarial y social.
- **Lidera equipos** y procesos estratégicos en entornos competitivos, cambiantes y multiculturales.

Plan de Estudios

Mercadeo y Publicidad

MODALIDAD VIRTUAL

Resolución No. 424 del 21 de enero de 2019

SNIES: 101409

Técnico Profesional en Operaciones Comerciales

SEMESTRE I

Momento 1

- Fundamentos de Mercadeo Cred. 4
- Gestión de la Publicidad Cred. 3
- Cátedra Pensar Cred. 2

Momento 2

- Relacionamiento con Clientes Cred. 2
- Comunicación Oral y Escrita Cred. 3
- Matemática Fundamental Cred. 3

TOTAL DE CRÉDITOS: 17

SEMESTRE II

Momento 1

- Distribución Cred. 3
- Tendencias de Consumo y Mercado Cred. 3
- Estadística y Probabilidad Cred. 3

Momento 2

- Mercadeo de Servicios Cred. 3
- Redacción Básica Cred. 3
- Microeconomía Cred. 2

TOTAL DE CRÉDITOS: 17

SEMESTRE III

Momento 1

- Psicología del Consumidor I Cred. 3
- Costos para Mercadeo Cred. 2
- Ventas Cred. 3

Momento 2

- Redacción para Medios Digitales Cred. 2
- Diseño Básico Cred. 3
- Método Cuantitativo Cred. 3
- Emprendimiento I Cred. 2

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

SEMESTRE IV

Momento 1

- Estudios de Mercadeo Cred. 2
- Metodología para el Manejo de la Información Cred. 2
- Inglés I* Cred. 4

Momento 2

- Diseño digital I Cred. 3
- Comunicación Organizacional Cred. 3
- Práctica I* Cred. 4

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

Tecnología

Resolución 425 del 21 de enero de 2019

Años de vigencia: 7 años

SNIES: 101410

SEMESTRE V

Momento 1

- Lenguaje y Creatividad Publicitaria Cred. 3
- Diseño Digital II Cred. 3
- Inglés II* Cred. 3

Momento 2

- Precio Cred. 3
- Investigación Cuantitativa Cred. 3
- Producción de Impresos Cred. 3

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

SEMESTRE VI

Momento 1

- Marketing Digital Cred. 3
- Fotografía Publicitaria Cred. 3
- Cátedra para la Paz Cred. 2

Momento 2

- Psicología del Consumidor II Cred. 3
- Medios y Presupuesto Cred. 3
- Práctica II* Cred. 4

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

Profesional Universitario

Resolución 423 del 21 de enero de 2019

Años de vigencia: 7 años

SNIES: 101411

Profesional en Mercadeo y Publicidad

SEMESTRE VII

Momento 1

- Planeación de Marketing Cred. 3
- Investigación Cualitativa Cred. 3
- Emprendimiento II Cred. 2

Momento 2

- Relaciones Públicas Cred. 3
- Electiva I Cred. 3
- Inglés III* Cred. 4

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

SEMESTRE VIII

Momento 1

- Campañas Publicitarias Cred. 3
- Planeación de Medios Cred. 2
- Producción Audiovisual Cred. 3

Momento 2

- Gerencia de Marketing Cred. 3
- Electiva II Cred. 3
- Diseño de la Investigación Cred. 2
- Gestión del Valor Compartido Cred. 2

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

SEMESTRE IX

Momento 1

- Marketing Internacional Cred. 3
- Electiva III Cred. 3
- Proyecto Fin de Grado* Cred. 3

Momento 2

- Campañas Publicitarias I Cred. 3
- Creatividad Cred. 2
- Práctica III* Cred. 4

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

Nota: las asignaturas proyecto fin de grado, práctica e inglés se cursarán durante las 16 semanas.

Inscríbete aquí



compensar

fundación
universitaria

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co

