



compensar

fundación
universitaria

Comunicación Política y Gobierno

Modalidad presencial

Prepárate para:



Ser parte del primer pregrado en el país en Comunicación Política y Gobierno.



Aprender a través de dos líneas de profundización: Comunicación Gubernamental y Comunicación Electoral con asignaturas en Marketing Gubernamental, Branding Gubernamental y Marketing Electoral y Branding Electoral.



Interactuar en laboratorios experienciales y especializados en análisis político, gubernamental y electoral y monitoreo de medios.

Experimenta y conecta
con el **mundo empresarial**

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co

Haz parte del único pregrado en Colombia que te prepara para diseñar estrategias efectivas en marketing, branding electoral y gubernamental. Con líneas de profundización en Comunicación Gubernamental y Comunicación Electoral, aprenderás a manejar crisis y construir reputaciones sólidas para candidatos, partidos y organizaciones. Además, contarás con laboratorios especializados, monitoreo de medios, participación de expertos nacionales e internacionales e intercambios académicos que fortalecerán tu formación en el campo de la comunicación política.

Así impactarás en el mundo laboral:

- Comunicación de campañas y comunicación gubernamental en sus fases de investigación, administración y gestión de imagen, medios y votos.
- Investigar el sistema de comunicación política y la opinión pública.
- Gestionar campañas electorales en sus aspectos políticos, técnicos, financieros y administrativos.
- Desarrollar estrategias de comunicación electoral para gestionar la imagen de candidatos, partidos y producción de mensajes, manejos de medios y persuasión de audiencias-electores.
- Gestionar estrategias de comunicación gubernamental en pro de la legitimidad y gobernabilidad en el ámbito nacional, departamental y municipal.
- Generar mensajes, canales y medios para la promoción, implementación y sostenimiento de las políticas públicas.
- Manejar la comunicación gubernamental y electoral en contextos de crisis y riesgos.
- Administrar contenidos electorales y mensajes gubernamentales en los entornos de las nuevas ecologías mediáticas.



El perfil que **estás construyendo**

Conviértete en un experto en comunicación política y gobierno, capaz de influir en la opinión pública, asesorar líderes y diseñar estrategias efectivas en el ámbito electoral y gubernamental como:

- Lobista político en contextos electorales y gubernamentales.
- Líder - Asesor de comunicación electoral y gubernamental en crisis.
- Asesor de candidatos, personajes y partidos políticos, funcionarios públicos de altos cargos gubernamentales en manejo de comunicación política.
- Consultor de opinión pública y procesos electorales.
- Analista de cultura y comunicación política.
- Líder de comunicación y marketing político.
- Asesor de comunicación para el diseño y difusión de políticas públicas.
- Asesor de comunicaciones en entidades políticas públicas y privadas.
- Gestor social y territorial de procesos de comunicación y participación política.

Plan de Estudios

Comunicación Política y Gobierno

SNIES: 116935 - Resolución: 010135 del 20 de junio de 2024

Modalidad Presencial

SEMESTRE I

• Teorías del Estado	Cred. 3	• Constitución, paz y Democracia	Cred. 2
• Historia social y política	Cred. 3	• Lectura e interpretación de textos	Cred. 2
• Lenguajes y narrativas	Cred. 2	• Pensamiento lógico-matemático	Cred. 3
• Comunicación, medios y poderes	Cred. 2		

SEMESTRE II

• Teorías de la Democracia	Cred. 3	• Cálculo diferencial	Cred. 3
• Estudios de la Comunicación Política I	Cred. 3	• Introduction to English	Cred. 2
• Expresión oral y escrita	Cred. 3	• Realidad organizacional	Cred. 2

SEMESTRE III

• Estudios de la Comunicación Política II	Cred. 3	• Estadística descriptiva	Cred. 2
• Análisis geopolítico	Cred. 3	• Desarrollo humano para una vida laboral plena	Cred. 2
• Storytelling y nuevas narrativas	Cred. 2	• Electiva de Facultad	Cred. 2
• Pre - elementary	Cred. 3		

SEMESTRE IV

• Legislación en Comunicación Política	Cred. 3	• Estadística Inferencial	Cred. 2
• Economía y política	Cred. 3	• Competencias blandas	Cred. 2
• Minería de datos para comunicadores	Cred. 2	• Electiva institucional	Cred. 2
• Elementary I	Cred. 3		

SEMESTRE V

• Ética del comunicador político	Cred. 3	• Elementary II	Cred. 3
• Campos de la comunicación política	Cred. 3	• Investigación cuantitativa	Cred. 2
• Administración y gestión pública	Cred. 3	• Electiva de Facultad	Cred. 2

SEMESTRE VI

• Debates de la comunicación política	Cred. 2	• Pre - intermediate I	Cred. 3
• Comunicación en las políticas públicas	Cred. 3	• Investigación cualitativa	Cred. 2
• Opinión pública	Cred. 2	• Innovación e intraemprendimiento	Cred. 2
• Profundización I	Cred. 3		

SEMESTRE VII

• Idea de negocio	Cred. 2	• Pre - intermediate II	Cred. 3
• Gestión de redes y posicionamiento digital	Cred. 3	• Proyectos de investigación	Cred. 3
• Profundización II	Cred. 3	• Electiva institucional	Cred. 2

SEMESTRE VIII

• Modelo de negocio	Cred. 2	• Práctica profesional	Cred. 8
• Opción de grado	Cred. 3	• Electiva de Facultad	Cred. 2

Realiza tu proceso de matrícula aquí



compensar

fundación
universitaria

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co

