SNIES: 116935

Comunicación Política y Gobierno

compensar

Modalidad presencial

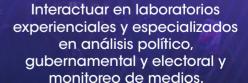


Prepárate para:



Ser parte del primer pregrado en el país en Comunicación Política y Gobierno.





Experimenta y conecta con el mundo empresarial

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45 Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 - 30 PBX: 601 338 06 66 Haz parte del único pregrado en Colombia que te prepara para diseñar estrategias efectivas en marketing, branding electoral y gubernamental. Con líneas de profundización en Comunicación Gubernamental y Comunicación Electoral, aprenderás a manejar crisis y construir reputaciones sólidas para candidatos, partidos y organizaciones. Además, contarás con laboratorios especializados, monitoreo de medios, participación de expertos nacionales e internacionales e intercambios académicos que fortalecerán tu formación en el campo de la comunicación política.

Así impactarás en el mundo laboral:

- O Comunicación de campañas y comunicación gubernamental en sus fases de investigación, administración y gestión de imagen, medios y votos.
- Investigar el sistema de comunicación política y la opinión pública.
- Gestionar campañas electorales en sus aspectos políticos, técnicos, financieros y administrativos.
- Desarrollar estrategias de comunicación electoral para gestionar la imagen de candidatos, partidos y producción de mensajes, manejos de medios y persuasión de audienciaselectores.
- Gestionar estrategias de comunicación gubernamental en pro de la legitimidad y gobernabilidad en el ámbito nacional, departamental y municipal.
- Generar mensajes, canales y medios para la promoción, implementación y sostenimiento de las políticas públicas.
- O Manejar la comunicación gubernamental y electoral en contextos de crisis y riesgos.
- Administrar contenidos electorales y mensajes gubernamentales en los entornos de las nuevas ecologías mediáticas.



El perfil que estás construyendo

Conviértete en un experto en comunicación política y gobierno, capaz de influir en la opinión pública, asesorar líderes y diseñar estrategias efectivas en el ámbito electoral y gubernamental como:

- Lobista político en contextos electorales y gubernamentales.
- Líder Asesor de comunicación electoral y gubernamental en crisis.
- Asesor de candidatos, personajes y partidos políticos, funcionarios públicos de altos cargos gubernamentales en manejo de comunicación política.
- O Consultor de opinión pública y procesos electorales.
- O Analista de cultura y comunicación política.
- O Líder de comunicación y marketing político.
- Asesor de comunicación para el diseño y difusión de políticas públicas.
- O Asesor de comunicaciones en entidades políticas públicas y privadas.
- O Gestor social y territorial de procesos de comunicación y participación política.

Plan de Estudios

Comunicación Política y Gobierno

SNIES: 116935 - Resolución: 010135 del 20 de junio de 2024

Modalidad Presencial

eorías del Estado	Cred. 3	 Constitución, paz y Democracia 	Cred.

Historia social y política
 Lenguajes y narrativas
 Cred. 3
 Lectura e interpretación de textos
 Cred. 2
 Pensamiento lógico-matemático
 Cred. 3

Comunicación, medios y poderes Cred. 2

SEMESTRE II

SEMESTRE I

• Teorías de la Democracia	Cred. 3	Cálculo diferencial	Cred. 3
 Estudios de la Comunicación Política I 	Cred. 3	Introduction to English	Cred. 2
 Expresión oral y escrita 	Cred. 3	 Realidad organizacional 	Cred. 2

SEMESTRE III

 Estudios de la Comunicación Política II 	Cred. 3	Estadística descriptiva	Cred. 2
 Análisis geopolítico 	Cred. 3	Desarrollo humano para una	Cred. 2
 Storytelling y nuevas narrativas 	Cred. 2	vida laboral plena	
Pre - elementary	Cred. 3	 Electiva de Facultad 	Cred. 2

SEMESTRE IV

 Legislación en Comunicación Política 	Cred. 3	Estadística Inferencial	Cred. 2
Economía y política	Cred. 3	Competencias blandas	Cred. 2
 Minería de datos para comunicadores 	Cred. 2	Electiva institucional	Cred. 2
Elementary I	Cred. 3		

SEMESTRE V

 Ética del comunicador político 	Cred. 3	Elementary II	Cred. 3
 Campos de la comunicación política 	Cred. 3	 Investigación cuantitativa 	Cred. 2
 Administración y gestión pública 	Cred. 3	 Electiva de Facultad 	Cred. 2

SEMESTRE VI

 Debates de la comunicación política 	Cred. 2	Pre - intermediate I	Cred. 3
 Comunicación en las políticas públicas 	Cred. 3	 Investigación cualitativa 	Cred. 2
Opinión pública	Cred. 2	 Innovación e intraemprendimiento 	Cred. 2
Profundización I	Cred. 3		

SEMESTRE VII

Idea de negocio	Cred. 2	Pre - intermediate II	Cred. 3
• Gestión de redes y posicionamiento digital	Cred. 3	 Proyectos de investigación 	Cred. 3
Profundización II	Cred. 3	Electiva institucional	Cred. 2

SEMESTRE VIII

Modelo de negocio	Cred. 2	Práctica profesional	Cred. 8
Opción de grado	Cred. 3	 Electiva de Facultad 	Cred. 2

Realiza tu proceso de matrícula aquí





Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45 Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 - 30 PBX: 601 338 06 66





