

Estudia Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios

SNIES: 116500 Res. 2224 mar 04 2024

Modalidad Presencial

Duración del programa:
2 semestres

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Prepárate para:



Hacer parte del único programa en Colombia que se enfoca en la audiencia y el consumidor, para desarrollar una planeación estratégica de medios.



Aprender a identificar patrones de consumo y diseñar estrategias de pauta basadas en datos del comportamiento del consumidor.



Obtener certificaciones con aliados como Telefónica, Adobe, Microsoft, MinTIC, Pearson y más.



Desarrollar habilidades en herramientas digitales para medir y optimizar el ROI en campañas publicitarias.

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial.

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co

La **Especialización en Análisis y la Planeación Estratégica de Medios**, con enfoque en el comportamiento del consumidor, forma profesionales capaces de identificar patrones de consumo, **combinar datos y creatividad** para diseñar campañas efectivas y optimizar la inversión publicitaria. Accede a una red de expertos, herramientas digitales de vanguardia y certificaciones con aliados como Telefónica, Adobe, Pearson, Microsoft, MinTIC y más.

Una especialización que te posiciona

Siendo especialista en Análisis y Planeación Estratégica de Medios, estarás preparado para **asumir cargos estratégicos** en el sector público y/o privado, relacionados con la gestión de medios, el análisis del consumidor y el **marketing**. Podrás desempeñarte en roles como:

- **Gerente o director** de cuentas en agencias de publicidad o comunicación.
- **Planner de medios** para campañas en entornos digitales y tradicionales.
- **Coordinador de medios** en organizaciones del sector público o privado.
- **Analista de investigación** de mercados y comportamiento del consumidor.
- **Ejecutivo de compras** de medios y gestión de pauta estratégica.
- **Consultor especializado** en publicidad, marketing y comunicación.





El perfil que **estás fortaleciendo**

Siendo especialista, podrás liderar con visión estratégica la gestión de medios en cualquier organización. Estarás capacitado para tomar decisiones clave en comunicación, inversión publicitaria y análisis del consumidor, como:

- Planificar y comprar medios en función de **objetivos comerciales** y de comunicación.
- Negociar **contratos publicitarios** con clientes o medios de forma eficiente.
- **Administrar presupuestos de pauta** y optimizar la inversión en medios.
- Diseñar campañas dirigidas a **públicos específicos** con base en datos reales.
- **Analizar tendencias y patrones** de consumo para orientar decisiones estratégicas.
- **Liderar proyectos de medios** con enfoque en resultados y conocimiento del mercado.

Plan de Estudios

Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios

MODALIDAD PRESENCIAL

SNIES: 116500 Resolución No. 2224 del 04 de marzo de 2024

SEMESTRE I

- Competencia Mediática y Branding Cred. 3
- Introducción al Media Planning Cred. 3
- Key media strategy: Claves en la Estrategia de Medios Cred. 2
- Electiva I Cred. 2
- Transversal Institucional Cred. 3

SEMESTRE II

- Nuevas Audiencias y la Convergencia de Medios Cred. 3
- Media Planning Intelligence Cred. 3
- Campañas: creatividad, medios y estrategia Cred. 2
- Electiva II Cred. 2
- Seminario de Grado Cred. 3

Inscríbete aquí

