

Profesional en Lenguas

Modalidad presencial

VIGILADA MINEDUCACIÓN

SNIES: 111092

Res. No 3494 del 16 de marzo 2022



Prepárate para:



Aprender tres lenguas extranjeras: inglés, portugués y francés o chino mandarín.



Acceder a contenidos innovadores de inglés de negocios.



Participar en nuestro semillero multilingüe en culturas e innovación.



Perfeccionar tus habilidades lingüísticas con docentes y tutores nativos.

Experimenta y conecta
con el **mundo empresarial**

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co



El programa Profesional en Lenguas ofrece una formación integral en inglés, portugués y una tercera lengua extranjera (francés o chino mandarín), complementada con conocimientos en administración, negocios y tecnologías de la información. Está diseñado para formar profesionales capaces de liderar procesos de comunicación en entornos empresariales y culturales con una mirada crítica, ética y multicultural, respondiendo a los retos de un mundo globalizado y a las necesidades multilingües de las empresas.

Campo Laboral

Tu perfil multilingüe, con formación en cultura, tecnología y gestión organizacional, te abre las puertas a oportunidades laborales en sectores nacionales e internacionales, aportando una visión estratégica en contextos diversos y multiculturales.

- Empresas globales en comunicación, atención al cliente y comercio internacional.
- Entidades del sector turístico como agencias de viajes y hoteles.
- Departamentos de mercadeo, publicidad o gestión del talento humano.
- Editoriales y medios que requieren contenidos en varios idiomas.
- Proyectos de cooperación internacional y relaciones interculturales.
- Plataformas digitales y entornos virtuales orientados a los negocios globales.



Este será tu perfil:

Con una sólida formación en idiomas, cultura, comunicación y tecnología, estarás preparado para liderar procesos en entornos globales y multilingües. Nuestros egresados se destacan por su versatilidad, pensamiento crítico y capacidad para conectar culturas a través del lenguaje.

- Comunicador multilingüe en organizaciones nacionales o multinacionales.
- Asesor en comunicación corporativa en contextos interculturales.
- Traductor e intérprete en entornos empresariales y académicos.
- Representante de marca o enlace comercial en escenarios internacionales.
- Gestor de contenidos digitales y editoriales multilingües.
- Coordinador de procesos de servicio al cliente y gestión empresarial.
- Facilitador de relaciones internacionales en entidades públicas o privadas.

Plan de Estudios

Profesional en Lenguas

SNIES: 111092 Resol. 3494 del 16 de marzo 2022

Modalidad Presencial

SEMESTRE I

- | | | | |
|---|---------|--|---------|
| • Introduction to Business English | Cred. 3 | • Introducción a las Tecnologías de la Información | Cred. 2 |
| • Lingüística General | Cred. 3 | • Constitución, Paz y Democracia | Cred. 2 |
| • Introducción a la Administración y los Negocios | Cred. 2 | • Realidad Organizacional | Cred. 2 |
| | | • Pensamiento Lógico Matemático | Cred. 3 |

SEMESTRE II

- | | | | |
|--------------------------------------|---------|----------------------------|---------|
| • English in and Out the Office | Cred. 3 | • Matemática Fundamental | Cred. 3 |
| • Portugués Elemental | Cred. 3 | • Competencias Blandas | Cred. 2 |
| • Lectura e Interpretación de Textos | Cred. 2 | • Electiva Institucional I | Cred. 2 |
| • Latín | Cred. 2 | | |

SEMESTRE III

- | | | | |
|----------------------------------|---------|---|---------|
| • Meeting Management | Cred. 3 | • Taller de Traducción e Interpretación I | Cred. 2 |
| • Portugués Básico | Cred. 3 | • Estadística Descriptiva | Cred. 2 |
| • Taller de Expresión Oral | Cred. 3 | • Electiva Facultad I | Cred. 2 |
| • Business Context and Functions | Cred. 2 | | |

SEMESTRE IV

- | | | | |
|--|---------|---|---------|
| • Business Negotiation Skills | Cred. 3 | • Multilingual Print and Digital Editorial Design | Cred. 3 |
| • Portugués Intermedio I | Cred. 3 | • Costos para los Negocios | Cred. 3 |
| • Taller de Traducción e Interpretación II | Cred. 3 | • Estadística Inferencial | Cred. 2 |

SEMESTRE V

- | | | | |
|---|---------|--|---------|
| • Tourism Services and Business Profundización en Tercera | Cred. 3 | • Business Intelligence Through ICTs | Cred. 3 |
| • Lengua Extranjera I | Cred. 3 | • Multilingual E-commerce and Business Media | Cred. 3 |
| • Lectura y Escritura Especializada | Cred. 3 | • Investigación Cuantitativa | Cred. 2 |

SEMESTRE VI

• Project Management Essentials	Cred. 3	• Investigación Cualitativa	Cred. 2
• ICT Strategic Corporate Communication	Cred. 3	• Innovación e Intraemprendimiento	Cred. 2
• Profundización en Tercera Lengua Extranjera II	Cred. 3	• Electiva Institucional II	Cred. 2
• Práctica Empresarial Multilingüe I	Cred. 2		

SEMESTRE VII

• Management and Human Resources	Cred. 2	• Business, Society and Culture	Cred. 3
• Profundización en Tercera Lengua Extranjera III	Cred. 3	• Proyecto de Investigación	Cred. 3
• Business Matchmaking	Cred. 2	• Liderazgo Empresarial	Cred. 2
• Práctica Empresarial Multilingüe II	Cred. 2		

SEMESTRE VIII

• Marketing and Advertisement	Cred. 2	• Academic Reading and Writing I	Cred. 3
• Business Architecture and Icts	Cred. 3	• Práctica Empresarial Multilingüe III	Cred. 4
• Semiotics in Business	Cred. 3	• Desarrollo Humano para una Vida Laboral Plena	Cred. 2

SEMESTRE IX

• Academic Reading and Writing II	Cred. 3	• Integridad y Transparencia	Cred. 2
• Práctica Empresarial Multilingüe IV	Cred. 6	• Electiva Facultad II	Cred. 2
• Opción de Grado	Cred. 3		

Realiza tu proceso de matrícula aquí

