



Informe de Gestión

2024

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial



Comité de Rectoría

Margarita Áñez Sampedro
Rectora

Carolina Guzmán Ruiz
Vicerrectora Académica

Vicente Leal Rincón
Vicerrector de Desarrollo y Experiencia de Cliente (E)

María del Pilar Lindarte
Vicerrectora Administrativa y Financiera (E)

Juliana Barrios Camargo
Secretaría General

Ángela Sofía Sarmiento
Directora de Planeación

Juan Carlos Jiménez Aristizabal
Director de Tecnología

Compilación y Edición:

Ángela Sofía Sarmiento
Directora de Planeación

Diseño y Diagramación:

Dirección de Mercadeo y Comunicaciones



Equipo Facultades

Gerardo Santos
Decano Escuela De Negocios

Nelson Felipe Rosas Jiménez
Decano De Ingeniería Y Tecnología

María Ligia Herrera Navarro
Decano Ciencias Sociales y de La Educación

Ximena Serrano Quiroga
Directora Gestión Académica

Álvaro Andrés Jaramillo López
Líder Escuela De Formación Para El Trabajo



Contenido

Presentación	7
1. Modelo Universidad Empresa - Articulación Compensar UCompensar	9
1.1 Nuevo Campus	10
1.2 Desarrollo y relacionamiento empresarial - Proyectos Especiales	13
1.2.1 Posible	14
1.2.2 Propulsor	15
1.3 Educación Continuada	17
1.4 Fábricas de Productividad	18
1.5 Innovación	19
1.6 Becas	20
2. Posicionamiento	22
2.1 Caracterización de Estudiantes, coberturas, tasas de admisión y matriculación	23
2.1.1 Caracterización Estudiantil	23
2.1.2 Coberturas Matrículas	24
2.1.3 Ampliación de oferta académica	25
2.2 Estrategia de Mercadeo y Marca	27
2.2.1 Comunicaciones Internas y Endomarketing	29
2.2.2 Creatividad y desempeño en diseño gráfico	29
2.3 Eventos académicos de visibilización institucional	30
2.3.1. Semana de la Innovación y el Emprendimiento	30
2.3.2 Taller: Inteligencia Artificial aplicada a procesos financieros y de auditoría de información financiera	32
2.3.3 Encuentro por la Sostenibilidad Empresarial	32
2.3.4 III Simposio Nacional “Gestión para el cuidado: ¡Todos sumamos!”	33

3. Gestión Académica	34
3.1 Gestión diferencial y participación relevante de las facultades en el contexto: eventos - visibilización, logros	36
3.1.1 Escuela de Negocios	36
3.1.2 Facultad de Ciencias Sociales y Educación	40
3.1.3 Facultad de Ingeniería	42
3.2 Transformación del Aprendizaje y Currículo	44
3.2.1 Rutas de aprendizaje: Diversas y articuladas en diferentes niveles	44
3.2.2 Certificaciones de Industria	46
3.2.3 Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje	47
3.3 Investigación	47
3.4 Internacionalización	49
3.4.1 Alianzas	49
3.4.2 Movilidad académica	49
3.4.3 Misiones Académicas Internacionales	50
3.4.4 Internacionalización del aprendizaje	51
3.4.5 Certificaciones Internacionales	51
3.5 Emprendimiento	52
3.6 Bilingüismo	53
3.7 Centro de Recursos para el Aprendizaje e Investigación -CRAI	54
3.8 Educación Virtual	55
3.9 Escuela de Formación para el Trabajo y desarrollo Humano	56

4. Cultura	57
4.1 Selección e Inducción	59
4.2 Plan de Formación	60
4.3 Compensación y Gestión Laboral	60
4.4 Bienestar Integral	61
4.4.1 Estudiantes	61
4.4.2 Colaboradores	62

5. Identidad UCompensar	64
5.1 Permanencia y Graduación	65
5.2 Prácticas	66
5.3 Docentes	68
5.4 Egresados	70
5.5 Gobierno corporativo	72
5.6 Aseguramiento de la Calidad	72
5.6.1 Sistemas de Gestión	72
5.6.2 Gestión de Riesgos Estratégicos	72
5.6.3 Auditorías	73
5.6.4 Registros Calificados	74
5.6.5 Autoevaluación	75
5.6.6 Acreditación	76
5.6.7 Sistema de Monitoreo y Medición	76
5.7 Tecnología	77
5.8 Otros Proyectos	78
5.8.1 Plan Estratégico de Tecnología - PETI	78
5.8.2 Arquitectura Institucional	79
6. Informe Financiero	80
6.1 Dirección Financiera	81
6.2 Planeación Financiera	82





Presentación

El Informe de Gestión de la Fundación Universitaria Compensar 2024 recoge los principales avances, logros y desafíos que marcaron el rumbo de la institución durante este año. Este documento destaca los esfuerzos y resultados alcanzados en los principales temas estratégicos de la institución, como lo es el modelo Universidad- Empresa, la articulación con Compensar, el posicionamiento, la gestión académica y la cultura e identidad institucional. Además, se registra el aporte de cada uno de los diferentes procesos y colaboradores de la institución para el logro de los objetivos.

Durante el 2024, UCompensar avanzó en su compromiso con la excelencia académica, la transformación social y la sostenibilidad, a través de proyectos que integran tecnología, alianzas estratégicas y un enfoque innovador en la formación de talento humano. Entre los hitos más significativos se encuentra la finalización del Campus Av. 68, una obra diseñada para promover el aprendizaje experiencial y la interacción

Universidad - Empresa, consolidando a UCompensar como un referente en educación disruptiva y desarrollo sostenible.

La finalización de la construcción del Campus Av. 68 es el hito más importante en la gestión del 2024, este proyecto que inició su construcción hace más de tres años, con un enfoque innovador y una extensión de 28.749,71 m² construidos, presenta espacios dedicados al apoyo, el bienestar y al espacio público. Estos elementos garantizan una presencia significativa en el sector que impactará a la comunidad, así mismo, fortalecerá nuestros servicios de formación a lo largo de la vida y la conexión empresarial con el desarrollo de nuevos modelos para la productividad y mejora de las empresas haciendo uso de los diferentes espacios enfocados en la formación, en la experiencia personalizada y la innovación, así como aquellos centrados en la articulación, la conexión entre todos los actores del modelo, la comunidad y el esparcimiento.

Es relevante mencionar que en 2024 la institución mantuvo la tendencia de los últimos años en el crecimiento de nuevos matriculados, alcanzando 9.500 estudiantes en educación superior y educación para el trabajo y desarrollo humano. Además, la oferta académica se ha fortalecido con 6 programas nuevos que reflejan el esfuerzo conjunto entre diferentes procesos y el desarrollo de un portafolio relevante y pertinente, que responde a las necesidades de los sectores que como institución se han priorizado.

Potenciar la visibilidad de UCompensar en el sector educativo y, especialmente, en el sector empresarial, fue uno de los esfuerzos más relevantes. En este sentido, se logró un aumento significativo de la presencia en diversos medios y canales de comunicación de amplia difusión nacional, así como una mayor participación en eventos académicos. Además, las facultades gestionaron la asistencia y afiliación a múltiples redes, donde, como miembros de las mesas directivas, se generó contenido relevante y pertinente en respuesta a los retos de formación del país.

Por otro lado, se fortalecieron alianzas estratégicas con empresas e instituciones clave, lo que abrió nuevas oportunidades para modelos de negocio, empleabilidad y proyectos conjuntos. Estas acciones reflejan nuestra capacidad de innovación y la creación de espacios de diálogo que fomentan el intercambio de conocimiento en ambas direcciones, con el objetivo de atender las necesidades y expectativas del sector real.

Las diferentes estrategias implementadas en la gestión académica fueron clave para el logro de los objetivos institucionales. Estas incluyeron la actualización de la política curricular con un enfoque de aprendizaje a lo largo de la vida, la revisión de la dedicación de la labor docente, la renovación de la gestión de los proyectos de investigación y la creación de líneas de investigación institucionales.

Asimismo, las movilidades y experiencias a nivel nacional e internacional, junto con las actividades de emprendimiento y formación de competencias, contribuyeron al fortalecimiento y transformación de las

políticas relacionadas con el aprendizaje, los resultados de investigación y el emprendimiento. Estas experiencias enriquecieron los procesos formativos de los estudiantes y, al mismo tiempo, fueron fundamentales para consolidar una formación alineada e integrada con los requerimientos del entorno.

Por ello, la consolidación de la Cultura Institucional fue un tema clave en los resultados de la gestión, con la definición de acciones orientadas a fortalecer atributos que, combinados con la estrategia institucional, favorecen una cultura orientada a avanzar en grandes retos como la gestión del cambio, la arquitectura organizacional y el desarrollo de diversas acciones en materia de bienestar y desarrollo, proyectos que seguirán avanzando en 2025.

Finalmente, UCompensar construye su identidad a través del logro de los proyectos asociados a los ejes formulados en la planeación estratégica, así como al nuevo Campus, que se convierte en un habilitador del ecosistema de transformación social y cultural a través de la educación. Este Campus es el punto de convergencia entre el sector productivo, la Caja de Compensación Familiar Compensar y la comunidad universitaria, formando un modelo de creación de valor cruzado y bienestar integral. Todo ello refleja nuestro compromiso con el mantenimiento y fortalecimiento de la ética y la transparencia con todos los grupos de interés.

UCompensar continúa trabajando de la mano de Compensar, por medio de una apuesta estratégica que moviliza retos y proyectos que impactan a la sociedad, al sector productivo, teniendo siempre como foco orientador a los estudiantes, empresas y usuarios como el centro de todo el proceso de transformación.

A continuación, se presentan los avances y resultados alcanzados por cada eje movilizador de la gestión durante el 2024, los cuales siguen fortaleciendo el sentido del propósito superior institucional de transformar a las personas y al sector productivo con pasión, a través de un modelo de educación flexible, pertinente y sostenible que genera valor a la sociedad.



compensar

fundación
universitaria

CAPÍTULO

1

Modelo Universidad Empresa – Articulación Compensar UCompensar

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial

El modelo Universidad-Empresa fue desarrollado a partir de la sinergia entre 3 actores, la universidad, la empresa y la caja. Este modelo tiene como objetivo generar capacidades en las personas, fortalecer la productividad empresarial y potenciar las capacidades de UCompensar, a través de la generación mutua de valor mediante modelos de innovación, procesos formativos y soluciones personalizadas. Para ello, se han delimitado líneas de enfoque clave, tales como: Empleabilidad, Emprendimiento, Productividad e Innovación.

Este modelo permite establecer relaciones con el sector productivo, que logren identificar los retos, entender la estrategia de las empresas y, así desde la academia, aportar a la productividad de las empresas y a su transformación, con programas y soluciones flexibles, a la

medida, con contenidos pertinentes y acordes con las demandas del sector empresarial.

Asimismo, integra y moviliza el proceso formativo a lo largo de la vida, brindando herramientas que ofrecen perspectivas diferentes. Este enfoque fortalece a la institución como un socio clave en el fortalecimiento de las empresas, generando relaciones a largo plazo y de valor con el sector productivo.

Bajo este eje articulador, a continuación se presentan los proyectos que se están llevando a cabo de forma articulada en la institución, con el fin de potenciar y avanzar en la ruta que materializa el modelo Universidad-Empresa-Compensar.



1.1 Nuevo Campus

Durante el 2024 finalizó la construcción del Campus Av. 68, un proyecto innovador que simboliza la integración entre el sector empresarial, Compensar y la universidad, creando un ecosistema dinámico de transformación social y cultural a través de la educación. En este espacio convergen el sector productivo, la Caja de Compensación Familiar Compensar y la comunidad universitaria, formando un modelo de creación de valor cruzado y bienestar integral.

Este proyecto constructivo, pensado desde 2012, inició en 2022 y abrirá sus puertas en 2025, se justifica en la necesidad de generar espacios modernos y pertinentes, centrados en el modelo de educación experiencial, la conexión, la productividad y la innovación, como elementos clave para la transformación de las personas y las empresas

Este proyecto se fundamenta en tres pilares principales: Modelo Educativo Disruptivo, Laboratorio Vivo y Mercado de Conocimiento. El Campus implementa un modelo educativo integral que abarca programas de educación técnica, tecnológica y profesional, educación para el trabajo y desarrollo humano, programas articulados con el mecanismo de protección al cesante, formación vocacional y servicios de asesoría empresarial. El edificio refleja un modelo educativo disruptivo, basado en la flexibilidad y en el que se desarrolla un “mercado de la educación”, un espacio de producción e intercambio de conocimiento coherente con los retos del mundo actual.



La tecnología será el eje mediador de todas las actividades, impulsando la innovación en procesos administrativos, comerciales, industriales, científicos y educativos. Los recursos fundamentales se centran en la conexión entre espacios focalizados, la tecnología, la articulación con el sector productivo y la atención a todo público.

Ejemplo de ello son los laboratorios, las aulas magistrales, los espacios para eventos y las zonas comunes, donde convergen la complementariedad, la pertinencia y la multifuncionalidad. Entre los laboratorios destacados se incluyen, el laboratorio de IoT, datacenter, diseño de software y energías renovables; laboratorios enfocados en la productividad, como los de procesos industriales, simulación, logística y finanzas; y laboratorios centrados en la experiencialidad, como el “wow

room”, creatividad, experiencia digital, cámara de Gessell, prácticas de salud, laboratorios especializados, aulas interactivas, CRAI (Centros de Recursos para el Aprendizaje) y zonas tecnológicas.

El edificio de 15 pisos representa un modelo de arquitectura transparente y sostenible, diseñado para albergar una comunidad académica de 4,101 personas simultáneas. Su distribución incluye 53 aulas multipropósito y 53 laboratorios, complementados por 3,173 m² dedicados a espacios de apoyo y bienestar, además de 2,811 m² de espacio público. Entre sus instalaciones destacan un Centro de Recursos para el Aprendizaje e Investigación (CRAI) con capacidad para 453 personas y un salón magistral que puede recibir hasta 365 asistentes.



Para el funcionamiento del edificio se ha obtenido la certificación EDGE ADVANCED de CAMACOL, destacándose por su extraordinaria eficiencia energética y ambiental, con logros significativos como un 44% de ahorro de energía, un 45% de ahorro de agua y un 34% menos de energía incorporada en materiales. Adicionalmente, cuenta con la aprobación del plan de implantación y uso de suelo, respaldado por la resolución 600 de 2017 de la Secretaría Distrital de Planeación, lo que refrenda su cumplimiento normativo y compromiso con el desarrollo urbano sostenible.

Los espacios han sido diseñados con un enfoque de aprendizaje experiencial, lo que permite a los estudiantes potenciar sus habilidades académicas en un entorno que fomenta la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo. Además, se garantiza la accesibilidad total para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida, asegurando un acceso completo y seguro a todos los espacios académicos y administrativos. Esto refleja el compromiso del campus con la inclusión y la movilidad universal, creando un entorno accesible, funcional y seguro para estudiantes, docentes, personal administrativo y visitantes.

Además, el enfoque pedagógico está respaldado por una infraestructura que integra tecnología de punta y ambientes adaptativos que promueven el aprendizaje activo. Este enfoque no solo responde a los estándares de calidad educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real, desarrollando competencias clave que los posicionan como profesionales altamente capacitados y competitivos.

Como grandes retos para el 2025, se encuentra el inicio de actividades académicas y empresariales en enero del mismo año, alineado a la construcción y articulación de un modelo de servicio que combine: la infraestructura física y tecnológica, el talento humano y el novedoso modelo de educación basado en la articulación de la Universidad – Empresa, que generará un ambiente propicio para la creación de proyectos de transformación social y cultural a partir de la conexión de la educación, la participación del sector productivo y la Caja de Compensación Familiar Compensar, buscando fortalecer el bienestar integral para los colaboradores, los docentes y los estudiantes.

Adicionalmente, se busca seguir afianzando las sinergias y alianzas con el sector productivo, de modo que

se siga construyendo una experiencia de bienestar integral e inclusiva, así como garantizar el acceso a oportunidades que impulsen el desarrollo de las personas y las empresas, en ámbitos como la empleabilidad y la productividad, tareas que siguen en permanente avance en el 2025.

Asimismo, los esfuerzos estarán dirigidos al aprovechamiento óptimo del nuevo Campus y a nuestra transformación durante este proceso. Por esta razón, existen espacios dedicados a la formación, la experiencia y la innovación, así como áreas centradas en la articulación y la conexión entre todos los actores del modelo, la comunidad y el esparcimiento, estos elementos deben ser los aliados más importantes para que, desde la docencia, la tecnología y el portafolio de programas y servicios de la universidad, se potencie y utilice de manera responsable, pero desafiante, el modelo de educación, siempre en constante comunicación con los retos del sector real.

1.2 Desarrollo y relacionamiento empresarial – Proyectos Especiales

Durante el 2024, a través de una combinación de procesos formativos y mentorías personalizadas, los programas liderados desde Proyectos Especiales en alianza con la Agencia de Empleo de Compensar, impactaron positivamente la vida de más de 65.000 personas reafirmando el compromiso de la Fundación Universitaria Compensar con la formación integral y la promoción del bienestar social y económico del país.

De esta manera, la gestión durante el 2024 se centró en implementar estrategias clave para fortalecer el impacto y la eficiencia de los procesos, respondiendo a las crecientes demandas de nuestro entorno y a los desafíos de los proyectos en curso. Los esfuerzos se enfocaron en cuatro líneas principales (Gráfico 1).

Estas líneas permitieron optimizar los recursos humanos y operativos, adaptarse a las necesidades actuales de los usuarios y aliados, así como aumentar la relevancia y utilidad de los servicios prestados en el mercado laboral, garantizando así una propuesta de aprendizaje más innovadora, pertinente y de alta calidad.

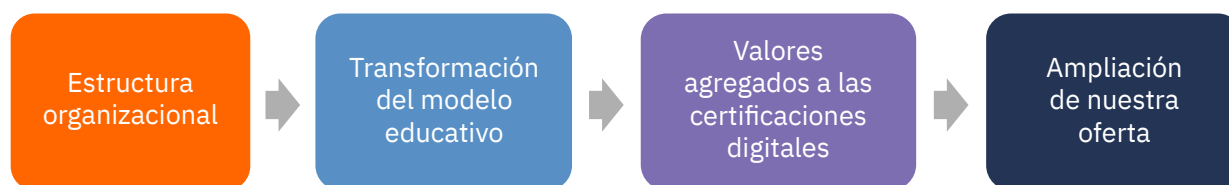


Gráfico 1 Líneas de mejoramiento operación Proyectos especiales

1.2.1 Posible

Posible es un proyecto de extensión insignia en la institución, en alianza con la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar (AEEC) para la ejecución de los recursos del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante –FOSFEC. Su objetivo es formar en habilidades blandas y técnicas a personas en situación de desempleo, a través de programas que faciliten su pronta reinserción laboral.

Durante 2024, se atendieron a 105,532 usuarios, de los cuales 55,035 se certificaron, lo que representa una tasa de conversión del 52.2%. Estos usuarios recibieron formación en diversas competencias blandas y técnicas en nueve áreas de conocimiento, alcanzando una satisfacción promedio de 4.7. Las áreas con mayor participación fueron Competencias para la Inserción Laboral y Tecnología y Digital. Como resultado de este esfuerzo, se lograron ingresos por \$15,360 millones, alcanzando un cumplimiento del 92.86% de la meta proyectada.

Este proyecto, que en 2025 cumplirá diez años, fue transformado con el objetivo de aumentar sus resultados mediante tres grandes acciones, la primera se centró en analizar y medir, e incluyó la socialización de la estrategia de seguimiento y control con el equipo administrativo, así como el monitoreo y retroalimentación semanal sobre los resultados de conversión y facturación. La segunda acción, denominada optimizar métodos, consistió en estandarizar dos procedimientos y, con el apoyo de la tecnología, reducir los tiempos en actividades operativas. Finalmente, la tercera acción, titulada comunicar el relacionamiento con el usuario, consistió en identificar claramente las funciones de los diferentes roles dentro del proceso y alinearlas con las metas y procedimientos, con el fin de aumentar la cercanía con los usuarios.

Para el 2025 los esfuerzos del programa Posible, se enmarcarán en ejercicios de acompañamiento al cesante de tal forma que culmine exitosamente su ruta de formación, de manera que la conversión sea mayor y sobre todo la satisfacción sobre la calidad de los cursos.

105,532 usuarios,
de los cuales **55,035**
se certificaron, lo que
representa una tasa de
conversión del
52.2%.

Se lograron ingresos
por **\$15,360**
millones, alcanzando
un cumplimiento del
92.86% de
la meta proyectada.

1.2.2 Propulsor

Creado en 2021, este proyecto tiene como objetivo reafirmar el compromiso de UCompensar y la Caja de Compensación Familiar Compensar como aliados principales del sector empresarial, fomentando la productividad de las organizaciones. En conjunto con las empresas, el proyecto ha identificado las principales brechas de competencias en el ámbito laboral y ha desarrollado programas formativos que, por un lado, enriquecen el perfil profesional de los trabajadores y, por otro, incrementan la productividad y competitividad de las organizaciones a través de capacitación a la medida en diversas habilidades técnicas. Este modelo de interacción bidireccional permite que tanto la universidad como las empresas se retroalimenten, generando un ecosistema de innovación que beneficia a los estudiantes, a las empresas y a la sociedad en su conjunto.

Durante el 2024, Propulsor Compensar amplió significativamente su impacto en el sector empresarial, logrando un crecimiento del **91%** en el número de empresas atendidas en comparación con el 2023. Mientras que en la vigencia 2023 se apoyaron **198 empresas**, en 2024 esta cifra ascendió a **379**, evidenciando una expansión notable en el alcance y la efectividad de nuestras acciones formativas.

Este crecimiento no solo evidencia la efectividad de los programas formativos implementados, sino también el reconocimiento y la confianza de las organizaciones en la calidad y pertinencia de las soluciones ofrecidas. En este contexto, los cursos con mayor acogida durante la vigencia 2024 han sido aquellos enfocados en áreas clave como el manejo de datos, inglés, comunicación escrita y servicio al cliente; estos programas formativos no solo han reflejado el creciente interés del sector por desarrollar competencias técnicas y blandas, sino que también han sido fundamentales para que las organizaciones mejoren su competitividad. Estos programas se sustentaron en un enfoque pedagógico flexible y adaptado a los desafíos actuales del mercado, garantizando una formación práctica y directamente relacionada con las demandas del entorno empresarial contemporáneo.

El desarrollo de estas formaciones benefició a 16.891 personas, de las cuales 9.976 fueron certificadas, lo que

representa una tasa de conversión del 59.1%. Como estrategia clave para alcanzar los objetivos propuestos, se priorizó la optimización de las formaciones mediante la mejora continua de los contenidos, la adaptación de los enfoques pedagógicos y la incorporación de metodologías innovadoras, logrando así ofertar cursos más relevantes y ajustados a los retos del entorno laboral. Es importante resaltar que los resultados de Propulsor no solo es fruto de los esfuerzos internos, sino también del valioso apoyo de nuestros aliados estratégicos.

Estos aliados, comprometidos con nuestra misión y visión, han sido fundamentales en la expansión y consolidación de nuestras iniciativas, aportando su experiencia y recursos para fortalecer la efectividad de los programas formativos y también en la generación de nuevas oportunidades para el 2025.

En comparación con la **vigencia 2023**, se impactaron **379 nuevas empresas**, lo que representa un crecimiento notable del **91%**.

El desarrollo de estas formaciones **benefició a 16.891 personas**, de las cuales **9.976 fueron certificadas**, lo que representa una tasa de conversión del **59.1%**.

En 2024, **374 empresas** iniciaron por primera vez un proceso formativo con UCompensar, de las cuales **328** completaron exitosamente su formación. Este esfuerzo impactó a un total de **16,891** personas, de las cuales **9,976** obtuvieron certificación, logrando una tasa de conversión del **59.1%**. Estos resultados reflejan el fortalecimiento y la efectividad de nuestras estrategias formativas, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo empresarial y profesional.

Como estrategia clave para alcanzar los objetivos propuestos, se priorizó la optimización de las formaciones mediante la mejora continua de los contenidos, la adaptación de los enfoques pedagógicos y la incorporación de metodologías innovadoras, logrando así ofertar cursos más relevantes y ajustados a los retos del entorno laboral.

Es importante resaltar que los resultados de Propulsor no solo es fruto de los esfuerzos internos, sino también del valioso apoyo de nuestros aliados estratégicos. Estos aliados, comprometidos con nuestra misión y visión, han sido fundamentales en la expansión y consolidación de nuestras iniciativas, aportando su experiencia y recursos para fortalecer la efectividad de los programas formativos y también en la generación de nuevas oportunidades para el 2025.

Área de Conocimiento	Base de Usuarios	Usuarios Certificados	Conversión	Facturación
Tecnología & Digital	9.580	5.591	58,4%	\$2.215.674.865
Desarrollo Personal & Gestión Organizacional	2.649	1.725	65,1%	\$ 699.094.246
Marketing, Servicio & Ventas	1.028	705	68,6%	\$ 306.985.448
Idiomas	1.016	512	50,4%	\$ 269.484.921
Gestión de Proyectos & Operación Empresarial	935	643	68,8%	\$ 251.278.000
Formación para la Inclusión	866	396	45,7%	\$ 175.877.325
Alimentos	101	58	57,4%	\$ 78.300.000
Habitat, Vivienda & Sostenibilidad	151	108	71,5%	\$ 69.489.500
Seguridad	440	156	35,5%	\$ 45.864.000
Educación	79	60	75,9%	\$ 38.535.000
Salud & Bienestar	46	22	47,8%	\$ 7.656.000
Total	16.891	9.976	59,1%	4.158.239.305

Tabla 1 Ranking de áreas de conocimiento Propulsor Compensar 2024

Se alcanzaron ingresos por un total de **\$5,132 millones**, de los cuales \$973 millones provinieron de la línea **C-Level** y **\$4,158 millones** de la línea **Propulsor Compensar**. Esto representó un cumplimiento del **79.78%** de la meta establecida.

1.2.3 C-Level

El Programa C Level Propulsor es una iniciativa que comenzó a operar en julio de 2024, diseñada para responder a los desafíos del management moderno y emergente. Su objetivo no es solo diversificar la oferta de Propulsor Compensar, sino también establecer un enlace estratégico con la academia y los perfiles de alto nivel de las empresas, con el fin de potenciar las habilidades y competencias clave de los ejecutivos en los siguientes frentes:

- Elevar la productividad organizacional.
- Transformar equipos estratégicos.
- Contribuir al éxito empresarial sostenible.

El programa aborda temas críticos para la transformación empresarial, organizados en cuatro áreas principales, tecnología (era digital y Big Data), Finanzas, Contabilidad y Proyectos, Alta gerencia, Marketing (estrategia y servicios); formación que es homologable con nuestras especializaciones. De esta forma, C Level Propulsor logra entregar 1.739 certificados, lo que represento un ingreso de 973 millones que sumo a la meta Propulsor.

Durante el 2024, **3,189 líderes** participaron en procesos formativos, de los cuales **1,097 personas** recibieron reconocimiento de saberes a través de **1,739 certificaciones**, logrando una **tasa de conversión del 34.3%**. Según la tabla anterior, el curso con mayor tasa de conversión fue Marketing, Servicio y Ventas.

Además, se incorporaron **1,638 empresas**, de las cuales logramos impactar a **498**. Este proceso permitió la certificación de **1,097 usuarios**, quienes participaron en una a tres formaciones, gestionando así una base total de **5,192 usuarios**.

En términos de certificaciones:

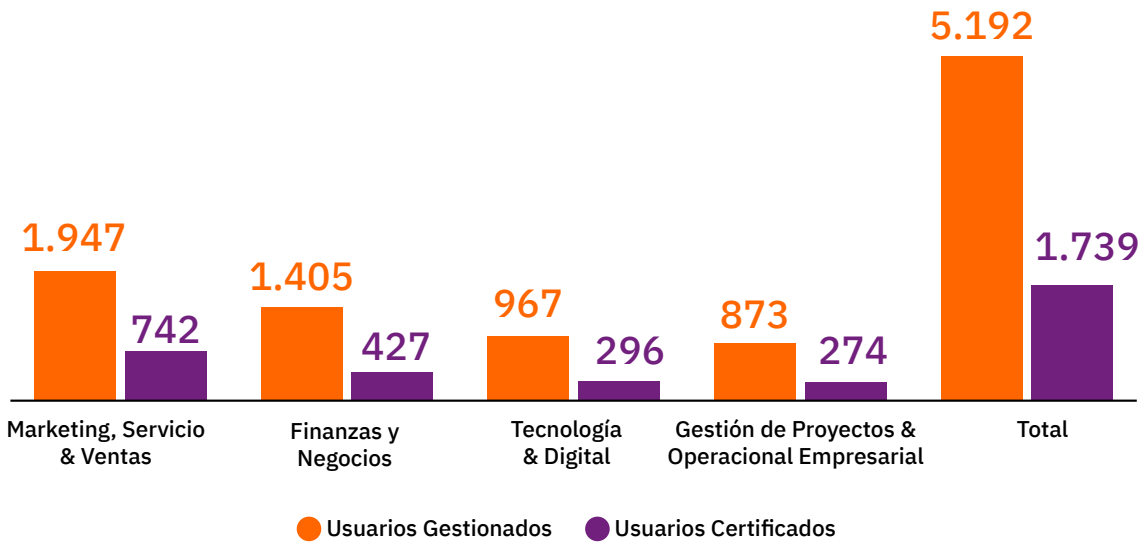
- **595 personas** obtuvieron un certificado.
- **362 personas** recibieron dos certificaciones.
- **140 personas** alcanzaron tres certificaciones.

En total, se entregaron **1,739 certificaciones**, reflejando un impacto significativo en la formación y desarrollo profesional de los participantes. Este resultado refleja un alto nivel de compromiso y aprovechamiento de las iniciativas de formación.

Es importante resaltar, que dado los constantes cambios tecnológicos que enfrenta el mercado laboral, las certificaciones digitales representan un factor diferenciador para destacar en el mercado laboral. A través de ellas, los usuarios pueden no solo validar sus competencias técnicas y habilidades específicas adquiridas

Área de Conocimiento	Usuarios Gestionados	Usuarios Certificados	Conversión	Facturación
Marketing, Servicio & Ventas	1.947	742	38%	\$ 415.520.000
Finanzas y Negocios	1.405	427	30%	\$ 239.120.000
Tecnología & Digital	967	296	31%	\$ 165.760.000
Gestión de Proyectos & Operación Empresarial	873	274	31%	\$ 153.440.000
Total	5.192	1.739	33%	\$ 973.840.000

Tabla 2 Ranking de áreas de conocimiento C-Level Propulsor 2024



Gráfica 2 Ranking de áreas de conocimiento C-Level Propulsor 2024

en entornos virtuales, sino que también proporcionan una prueba tangible y verificable de la preparación profesional ante empleadores y clientes. Por esta razón, a partir de 2024 Proyectos Especiales hizo una alianza para emitir insignias digitales a usuarios que cumplen con condiciones específicas sobre las rutas de capacitación lideradas desde el programa Propulsor Compensar.

Para el 2025, la propuesta C Level Propulsor estará enfocada en brindar a los participantes las competencias necesarias para tomar decisiones fundamentadas y optimizar la gestión de proyectos, promoviendo un enfoque analítico e integrador del análisis de datos y la inteligencia de negocios. Este enfoque busca que los líderes no solo optimicen la toma de decisiones estratégicas, sino también fomenten una cultura organizacional más orientada a la innovación y el servicio al cliente.

A través de este conjunto de acciones formativas, la Fundación Universitaria Compensar seguirá consolidando su posición como un referente en la educación corporativa de alto nivel, contribuyendo al desarrollo de líderes capaces de generar valor agregado y liderar el cambio dentro de sus organizaciones en un contexto global cada vez más interconectado.

1.3 Educación Continuada

A través de los diferentes servicios de Educación Continuada, en el 2024 fueron atendidos 3.443 usuarios de los cuales 2.199 fueron certificados, es decir, un 63% de los participantes. Estos servicios de formación se realizaron a través de 167 acciones formativas en nueve áreas del conocimiento, de donde las que mayor participación obtuvieron fueron: Tecnología & Digital con un 43% y Desarrollo Personal & Gestión Organizacional con un 27% respectivamente.

Áreas del Conocimiento	Usuarios Recibidos	Usuarios Certificados	% Certificación
Desarrollo personal y Gestión organizacional	815	575	70.5
Educación	21	17	80.9
Finanzas y Negocios	316	79	25
Formación para la inclusión	96	95	98.9
Gestión de Proyectos y Operación Empresarial	172	81	47.1
Habitat, Vivienda y Sostenibilidad	517	233	45.1
Marketig, Servicios y Ventas	112	39	34.8
Planeación & Calidad	334	244	73.0
Tecnología & Digital	1.060	836	78.9
Total	3.443	2.199	63.4

Tabla 3 Clasificación usuarios por área de conocimiento educación continua

En el 2024 los logros de Educación Continuada a través de sus diferentes líneas de negocio presentaron la siguiente clasificación: Incompany 28%, Oferta Abierta 12%, DEI 46% y Convenio con Compensar 13%.

Para lograr estos resultados el proceso realizó varias mejoras y actualizaciones, como la implementación de acciones adicionales de control y monitoreo de la operación, la consolidación y fortalecimiento del portafolio de acciones formativas, el desarrollo de alianzas en co-branding con empresas certificadoras (SGS, Compensar, BVC, Compecer), la proyección, planeación y divulgación oportuna de programas de oferta abierta (articulación con comercial y mercadeo), la actualización del proceso en términos de gestión, la definición de lineamientos financieros y la construcción de una “Caja de herramientas” como apoyo a la gestión comercial.

Para 2025, se espera cumplir tres retos clave para fortalecer la competitividad y expansión, entre los cuales se incluyen: crear alianzas estratégicas que permitan explorar nuevos nichos de mercado, definir nuevas líneas de crecimiento para el posicionamiento, y garantizar una experiencia académica y administrativa que consolide altos índices de satisfacción, traducidos en porcentajes de recompra y fidelización. Estos esfuerzos estarán apalancados en el sello de transparencia y ética que caracteriza a la institución, así como en equipos de trabajo sólidos y capacitados. Respaldados por el triángulo virtuoso del modelo Universidad-Empresa-Caja de Compensación, Compensar-Agencia de Empleo, se diseñarán estrategias que permitan identificar las ne-

cesidades y expectativas del mercado, con el objetivo de fortalecer los ejes de productividad y empleabilidad.

1.4 Fábricas de Productividad

En el 2024 se crea la Dirección de Productividad para desarrollar proyectos con la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial de Compensar para sus Pymes afiliadas a través del programa Territorio Mi Pyme, y desarrollar el proyecto +Productividad, donde con una ruta de entre 40 y 50 horas de consultoría, se busca mejorar al menos un 12% el indicador de productividad de las Pymes, en alguna de las seis líneas de intervención: Gestión Comercial, Gestión de la Calidad, Gestión Logística, Sofisticación de Producto y Productividad Laboral. El número de empresas participantes en su primera convocatoria fue de 96 de 26 industrias diferentes.

Otro proyecto desarrollado por la Dirección es **Laboratorios de Innovación**, un servicio que aplica una metodología ágil propia denominada “*Rutas Creativas*”, en un formato express compuesto por dos sesiones de 4 horas dada en los laboratorios de UCompensar, , se genera la solución a un problema o dolencia de las Pymes participantes a través del desarrollo de un prototipo de baja resolución que se direcciona con la ayuda de un experto en innovación y un experto temático dependiendo de la línea a trabajar. En este formato existen 6 líneas de acción: **Pensamiento Analítico para la Toma de**

Decisiones, Decisiones Financieras, Idea, Crea y Materializa, Centro de Diseño de Innovación Logístico, Diseño de Producto y Centro de Experimentación Comercial.

1.5 Innovación

La Universidad cuenta con un modelo propio de innovación denominado “Acelerador de la Productividad”, implementado por la Dirección de Innovación. Este modelo tiene como pilar el agilismo en todos sus procesos, aprovechando los recursos disponibles de la Universidad, la Caja y la Empresa para crear prototipos de baja resolución que son probados, medidos y ajustados. Esta metodología ha sido aplicada con éxito en empresas como Mitsubishi Electric, Organización Corona y Los Cobos Medical Center, entre otras. Como resultado de este modelo, se desarrollaron los siguientes servicios:

- **Laboratorios de Innovación:** (Rutas Creativas para la Agencia de Empleo Compensar - Territorio Mipyme) este programa busca cocrear soluciones a los retos que enfrentan las empresas en su día a día a través de la infraestructura tecnológica de los laboratorios y capital humano altamente preparado de UCompensar.
- **Talent Profiling:** herramienta que optimiza la gestión de talento humano identificando habilidades y destrezas clave para los perfiles organizacionales.
- **Programa Sinergia Logística:** consultoría basada en datos para mejorar los procesos de suministro y abastecimiento mediante modelos predictivos.
- **Centro de Experimentación Comercial:** laboratorio especializado en soluciones comerciales personalizadas, utilizando simuladores y herramientas avanzadas para diseñar estrategias eficientes en ventas.
- **Sistema de Certificación en Power Skills:** ayuda a la atención del talento joven y mejora los estándares de servicio al cliente.
- **Plataforma Edtech:** plataforma de autoestudio, basada en el micro-learning con certificación.
- **Actualmente se desarrollan los proyectos:** herramientas de Logística, Sostenibilidad empresarial y Decisiones Financieras para Pymes.

La Dirección de Innovación apoyó el desarrollo de propuestas de modelos de negocio orientados a generar valor cruzado entre la universidad y la empresa. Además, se implementaron herramientas para fomentar una cultura de innovación interna, estableciendo una célula de trabajo colaborativa con docentes universitarios. Como resultados de estas iniciativas, se creó un chatbot basado en inteligencia artificial (en versión beta) para optimizar la atención de consultas estudiantiles y mejorar la experiencia académica, así como el diseño de un modelo de atención enfocado en abordar desafíos clave, como la reducción de la deserción estudiantil.



Laboratorio de innovación para Pymes 2024



Laboratorio de innovación para Pymes 2024



Open innovation & investor Summit 2024



Lanzamiento del traje háptico en FILBO 2024



Adicionalmente, en el marco de la membresía con Connect, UCompensar participó activamente en el Congreso w, facilitando conexiones con 35 entidades externas, incluyendo 26 empresas, 10 universidades y un inversionista internacional. Estas iniciativas fortalecieron el networking y posibilitaron la futura creación de proyectos de alto impacto para el ecosistema de innovación nacional.

En cuanto al desarrollo de investigaciones estratégicas para nuevos servicios, se avanzó en el 70% del desarrollo de un estudio de mercado sobre espacios de coworking, posicionando al Campus Av. 68 como un referente en colaboración Universidad-Empresa. Además, se diseñó un modelo de negocio para un traje háptico, el cual es similar a un traje de buceo que incluye un sistema de respuestas hápticas de cuerpo completo, para lograr sensaciones y sentimientos. El traje utiliza la electro-simulación muscular y la estimulación nerviosa eléctrica transcutánea, las investigaciones que se pueden desarrollar con el uso de este recurso son un potencial para transformar la productividad y experiencia en sectores estratégicos.

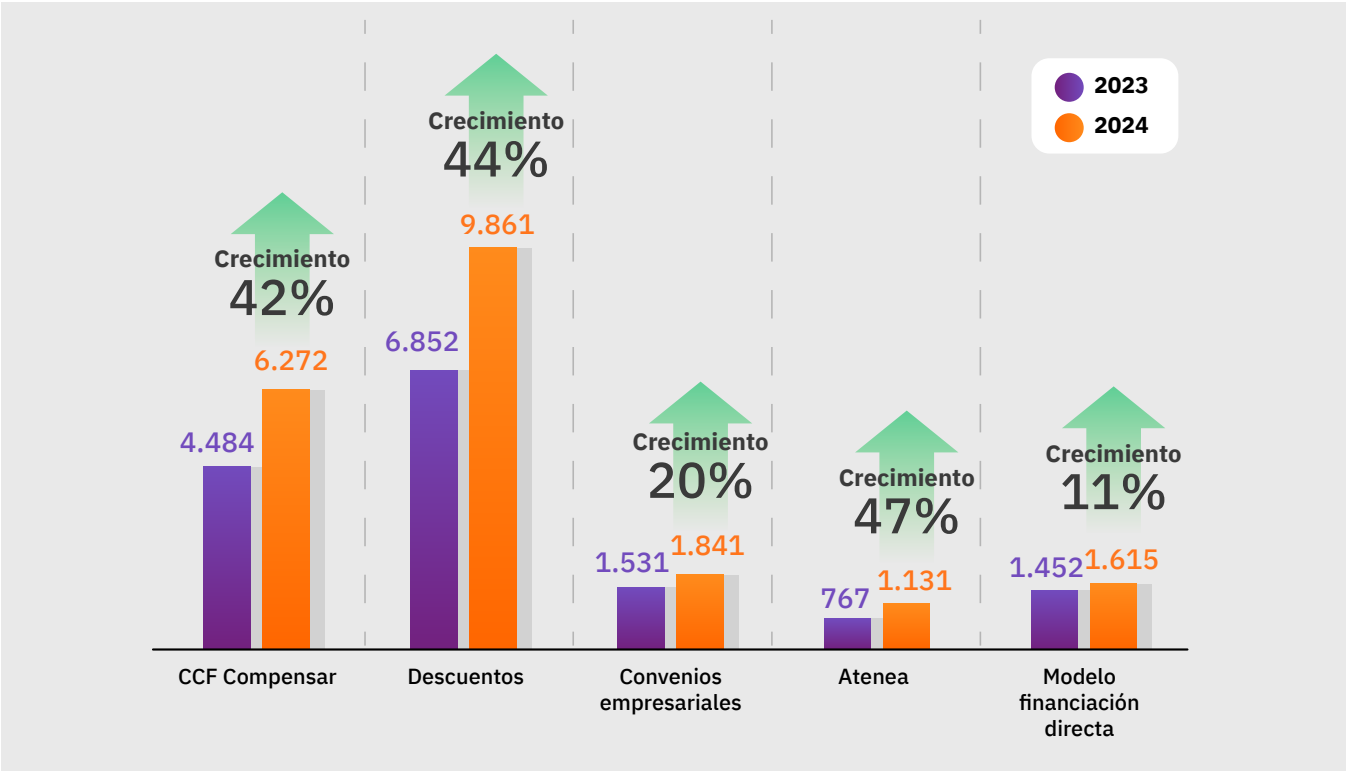
Finalmente, se destaca dentro de los ejercicios desarrollados por el área la participación de Neider Duan Barbosa Castro, Ingeniero de la Facultad de Ingeniería en el Open Innovation y Investor Summit 2024 con su proyecto “Modelo para la transmisión al protocolo IPv6 bajo la gestión de capacidades tecnológicas”, este proyecto fue reconocido como la tercera tecnología con más citas de empresarios concretadas.

1.6 Becas

En 2024 la institución mantiene su compromiso con apoyar el proceso formativo de los estudiantes a través de diferentes incentivos financieros, los cuales tuvieron un alto impacto en la permanencia y reintegro de nuestros estudiantes y que representaron \$ 18.936 millones en beneficios. Actualmente, UCompensar ofrece las siguientes opciones de becas, que generan oportunidades significativas para los estudiantes, sirviendo como un estímulo para que puedan iniciar, continuar y culminar su etapa educativa, avanzando en su proceso de formación:

- **Beca de Excelencia académica:** Se otorga por los resultados académicos de los estudiantes a nivel institucional, facultad y programa; estos apoyos representaron \$118 millones, beneficiando a 72 estudiantes.
- **Becas CCF Compensar:** Este beneficio, otorgado por la Caja de Compensación Familiar Compensar a sus afiliados en las categorías A y B, tiene como objetivo apoyar su desarrollo profesional. En 2024, se destinó una inversión de \$10.873 millones, beneficiando a 6.272 estudiantes, lo que representa un crecimiento del 42% en comparación con 2023, cuando fueron beneficiados 4.484 estudiantes.

- En 2024, se incluyó la categoría de “Educación para el Trabajo”, lo que amplió aún más el alcance de los programas. La asignación de mayores recursos permitió que un número mayor de estudiantes pudiera acceder a becas que cubren el 75% y el 40% del valor del semestre.
- Beca Graduado Destacado:** Esta beca se otorga al egresado que, tras finalizar su formación en UCompensar, promueve y posiciona su profesionalismo. En 2024, se beneficiaron 16 egresados, lo que representa \$53 millones en beneficios.
- Descuentos:** Los estudiantes de UCompensar tienen acceso a beneficios como pronto pago, descuento para egresados, doble programa, descuentos por reingreso, entre otros. En total, se entregaron \$3.678 millones en descuentos a 9.861 beneficiarios, lo que representa un crecimiento del 44% frente a los 6.852 beneficiarios en 2023.
- Convenios Empresariales y Otros:** Las alianzas con el sector productivo han permitido a los estudiantes acceder a beneficios, como descuentos en la matrícula, por un total de \$1.513 millones, beneficiando a 1.841 estudiantes, lo que supone un incremento del 20% respecto a los 1.531 beneficiarios en 2023. Además, uno de los beneficios más destacados ha sido el dirigido a los estudiantes egresados del SENA, con un promedio de 1.200 beneficiarios anuales.
- Convenio Atenea:** Gracias a esta alianza, UCompensar ha experimentado un crecimiento del 47% en la asignación de cupos para los estudiantes beneficiarios, representando \$2.699 millones para 1.131 estudiantes, frente a los 767 beneficiarios en 2023.
- Modelo de Financiación Directa:** UCompensar promueve el acceso a la educación a través del modelo de financiación directa 30/4. Bajo este esquema, el estudiante paga un 30% como cuota inicial y difiere el saldo restante en cuotas mensuales. En 2024, 1.615 estudiantes accedieron a este modelo, lo que representa un incremento del 11% con respecto a los 1.452 estudiantes en 2023.
- Otras entidades de financiación:** UCompensar mantiene alianzas con entidades como ICETEX, Fincomercio, Coopfuturo y otros convenios empresariales, que apoyan a los estudiantes en el pago de su matrícula. Estas alianzas amplían las opciones de financiación disponibles, facilitando el acceso a la educación superior para un mayor número de estudiantes.



Gráfica 3



CAPÍTULO

2

Posicionamiento

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial

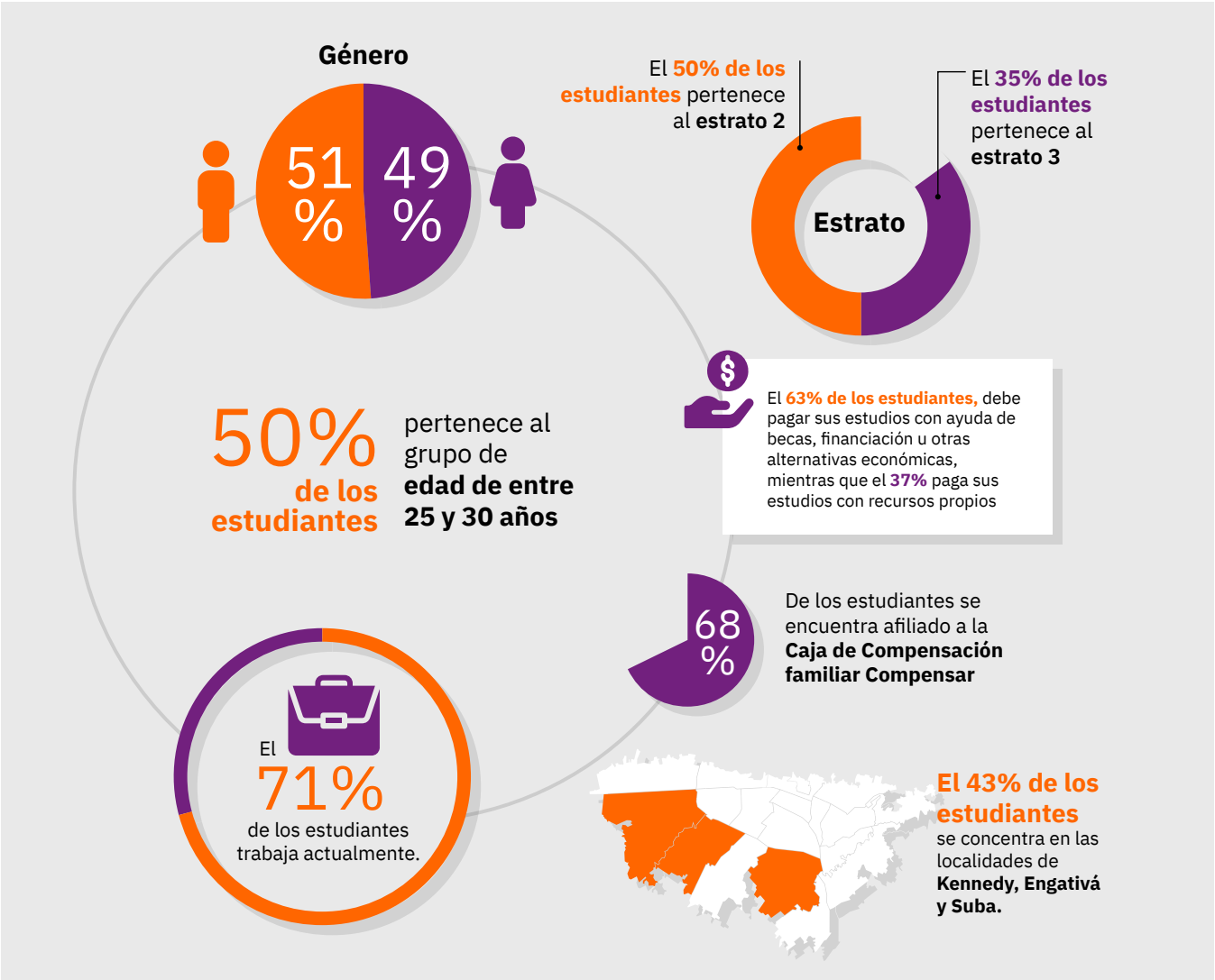
2.1 Caracterización de Estudiantes, coberturas, tasas de admisión y matriculación

2.1.1 Caracterización Estudiantil

La caracterización estudiantil como parte de la estrategia de permanencia, para la identificación de atributos y características de los estudiantes, es fundamental para la institución y se convierte en una oportunidad para el análisis de contextos, con el fin de definir estrategias interdisciplinarias para transformar realidades y con ello garantizar la continuidad y graduación de quienes en condición de aspirante y luego matriculado, se vinculan a la institución con el fin de lograr el éxito esperado en

su proyecto de formación, articulándose con esfuerzos adicionales que permiten identificar posibles brechas y alertas de acompañamiento que se convierten en ejes fundamentales para fortalecer y crear nuevas rutas de apoyo y de proyección de servicios más alineados a las necesidades y expectativas de los estudiantes.

Al cierre del 2024-2, la caracterización de los nuevos estudiantes matriculados muestra el siguiente panorama:



Gráfica 4 Caracterización Estudiantil

2.1.2 Coberturas Matrículas

En 2024 la población estudiantil llegó a 9.530 en total, discriminado en 9.312 en Educación Superior representando un crecimiento del 8% y 218 estudiantes en Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano con un crecimiento del 42%.

El aumento que ha tenido la institución es relevante, al compararse con el comportamiento que han tenido las IES privadas según reporte del SNIES, el cual estuvo hasta el año 2023, en un 1.5% en contraste con el 8% que se obtuvo en el 2024 en UCompensar.

En la modalidad virtual, se observa un crecimiento del 14% frente al número de estudiantes en la misma modalidad en el 2023.

Matriculados por Facultad

El mayor crecimiento por facultad se dio en Ciencias Sociales y de la Educación la cual alcanzo un 16%, seguida de la Facultad de Ingeniería con 14% y la Escuela de Negocios con 1% frente al 2023.

Sede	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	Crecimiento
Presencial	4.407	4.450	4.726	4.625	4%
Virtual	4.107	4.120	4.481	4.687	14%
Total	8.514	8.570	9.207	9.312	8% ¹

Tabla 4 Estudiantes Educación Superior

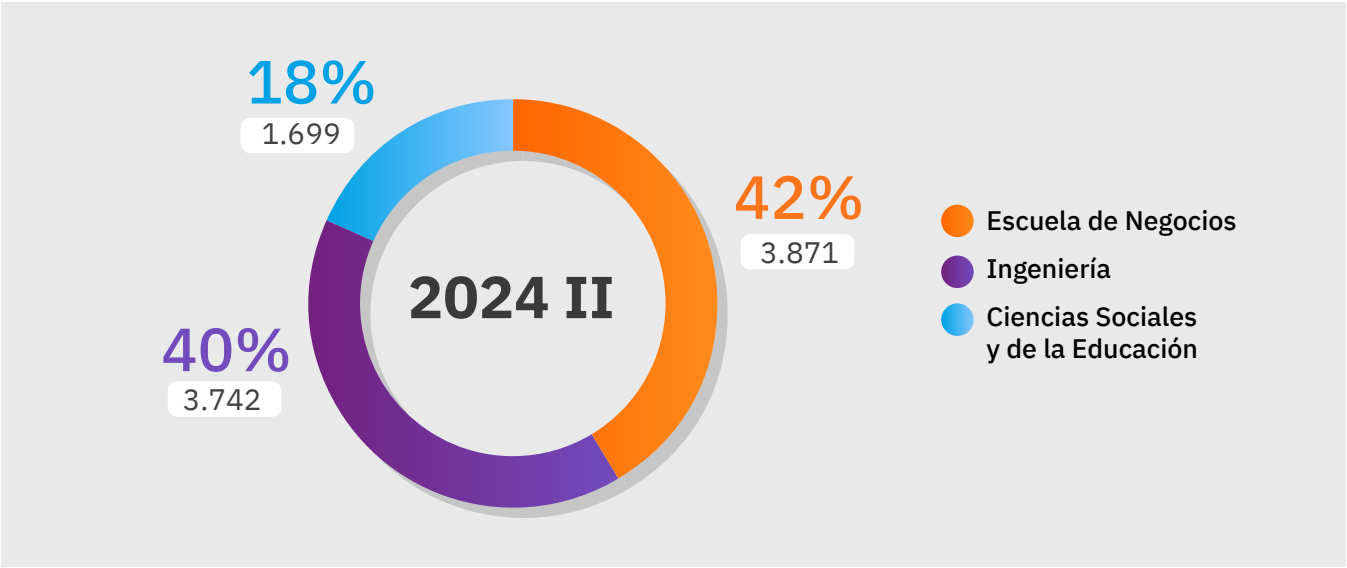
2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	Crecimiento
97	153	194	218	42%

Tabla 5 Estudiantes Educación para el trabajo

Facultad	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	Crecimiento
Escuela de Negocios	3.972	3.825	3.885	3.871	1%
Ingeniería	3.075	3.284	3.666	3.742	14%
Ciencias Sociales y de la Educación	1.467	1.461	1.656	1.699	16%
Total	8.514	8.570	9.207	93.12	

Tabla 6 Estudiantes Educación Superior por facultad

1. Calculo entre 2023.2 y 2024.2



Gráfica 5 Estudiantes Educación Superior por facultad

En cuanto a las tasas de admisión y matriculación, los resultados del 2024 en contraste con el 2023, denotan que el comportamiento final para el caso de los estudiantes que una vez admitidos deciden matricularse, tuvo un comportamiento y tendencia casi idéntica en

los dos últimos años para los primeros periodos del año, mientras que, para el segundo semestre, se presenta una baja de 7 puntos según la tasa evidenciada en 2024-2.

	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2
Inscritos	5.467	3.856	6.253	5.215
Admitidos	3.000	2.464	3.524	3.096
Tasa de admisión	55%	64%	56%	59%
Matriculados	1.458	1.246	1.708	1.358
Tasa de matriculación	49%	51%	48%	44%

Tabla 7 Clasificación proceso de nuevos estudiantes – tasas de inscripción, admisión y matriculación

2.1.3 Ampliación de oferta académica

Nuestro portafolio académico aumentó en siete nuevos programas de educación, llegando a una oferta de 63 programas en diferentes niveles y modalidades alineándonos con las demandas del entorno, la pertinencia y el impacto social de la institución. Estos programas abordan sectores estratégicos y emergentes, fortaleciendo

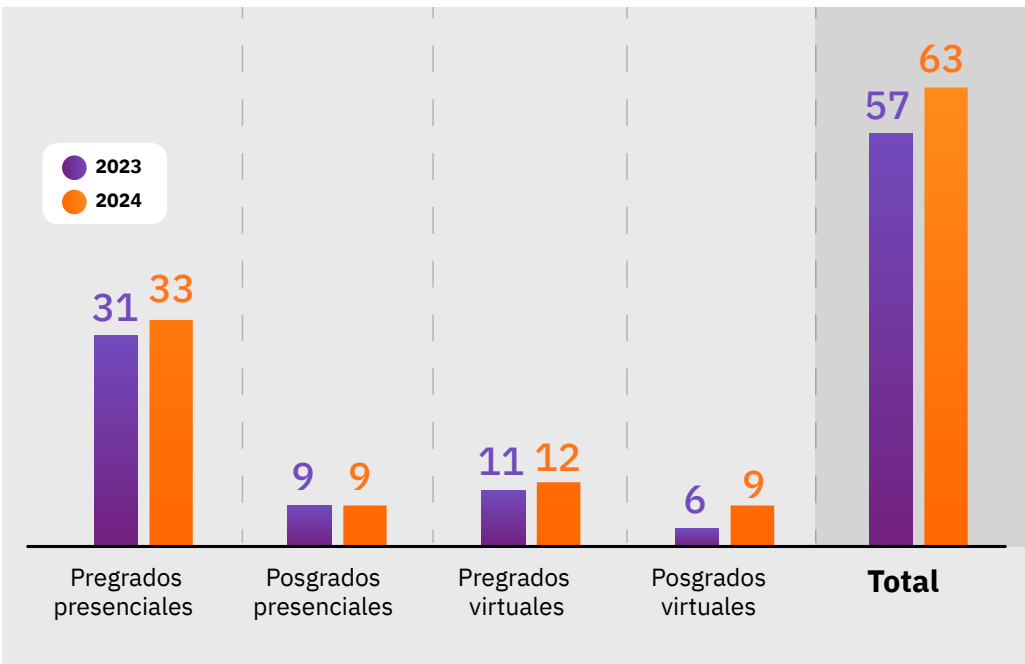
áreas como la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital para contribuir al crecimiento económico y social. Así mismo, permiten generar oportunidades de formación en diferentes modalidades ampliando el acceso a la educación superior y reduciendo brechas en la cualificación del talento humano, de modo que se vaya buscando nueva cercanía con el sector productivo respondiendo a las necesidades que presentan y a mejorar el índice de empleabilidad de nuestros estudiantes.

Los nuevos programas son los siguientes:

- Profesional en Negocios y Logística Internacional, con registro en modalidades presencial y virtual.
- Comunicación Política y Gobierno, modalidad presencial.
- Especialización en Gerencia para el Desarrollo del Talento, modalidad virtual.
- Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios, modalidad presencial.
- Especialización en Experiencia y Servicio al Cliente, modalidad virtual.
- Especialización en Calidad y Auditoría en Salud, modalidad virtual.

Nivel de formación /Modalidad	2023	2024
Pregrados presenciales	31	33
Posgrados presenciales	9	9
Pregrados virtuales	11	12
Posgrados virtuales	6	9
Total	57	63

Tabla 8 Número de programas por facultad contraste 2023-2024



Gráfica 6 Número de programas por facultad contraste 2023-2024

La Escuela de Negocios creció con dos programas de pregrado y tres de especialización, seguida de la Facultad de Ciencias Sociales con la apertura de un nuevo programa, así mismo, la Facultad de Ingeniería avanzó con la presentación de tres programas nuevos.

En conclusión, la relación de los programas por facultad contando con el portafolio ya existente más la oferta nueva, queda con las estadísticas expuestas en la tabla 9.

Facultad	Bogotá	Meta	Virtual	Total
Escuela de Negocios	15	4	13	32
Ciencias Sociales y Educación	9	2	4	15
Ingeniería	10	2	4	16
Total	34	8	21	63

Tabla 9 Número de programas por modalidad y por facultad 2024

La apertura de estos programas consolida el propósito institucional de un modelo de educación flexible y pertinente que además están en sinergia con los elementos que configuran el modelo de operación de la universidad.

2.2 Estrategia de Mercadeo y Marca

En 2024, UCompensar estableció una alianza estratégica con la agencia Smart PR, para iniciar un trabajo integral de relacionamiento con medios de comunicación y posicionamiento de la institución tanto en medios tradicionales como digitales. Este esfuerzo se centró en generar contenidos de valor para audiencias, empresas y periodistas, lo que permitió una notable visibilidad de las iniciativas y actividades de la institución.

Durante este año, se alcanzaron resultados destacados, como una exposición creciente a un mayor número de personas, quienes conocieron y leyeron las historias de UCompensar y se gestionaron 234 notas en medios, de las cuales 136 fueron en medios de primera línea (T1). Así mismo, se realizaron 26 entrevistas, se lograron 84 menciones en titulares y se gestionaron 18 contenidos. Además, se establecieron 7 relaciones clave con medios y empresas; las publicaciones fueron realizadas en medios de comunicación de primer nivel, como El Tiempo, Pulso, Caracol Radio, RCN Radio, Revista Semana, La Nota Económica, Publimetro, La República, Blu Radio y Portafolio, que lograron llegar tanto a empresarios como a estudiantes y aspirantes interesados en nuestra oferta educativa.

Los temas más relevantes de este año fueron el lanzamiento del programa de Especialización en Marketing, el Día del Videojuego, el Encuentro de Sostenibilidad, y contenidos relacionados con la Escuela de Formación, cada uno con 20 publicaciones en diversos medios. Las actividades de mayor despliegue fueron las dos ediciones de la Semana de la Innovación, el lanzamiento de C-Level Propulsor y el Encuentro de Sostenibilidad.

Otra actividad en materia de posicionamiento fue el fortalecimiento de UCompensar Stereo, mediante un diseño enfocado en los intereses de los usuarios, la visita a colegios, la participación en la FILBO 2024 y la creación de alianzas estratégicas con el sector productivo favoreciendo así, el aumento de escuchas en Airtime en un 72% frente al 2023 y en Ivoox duplicándolas, adicionalmente, fueron acompañados 12 eventos como Open Day, UCompensar Day, Biz Fest, entre otros.

El uso de múltiples canales favoreció la visibilidad e impacto a múltiples públicos, entre las acciones desarrolladas se encuentra la integración del TikTok y LinkedIn, a los canales tradicionales como Facebook, Instagram y Google Search, con TikTok se generaron 827 leads

con un CPL de \$14,000, enfocado en atraer a un público joven mediante contenido dinámico, en LinkedIn se enfocó a profesionales estudiantes de posgrado y líderes estratégicos, fortaleciendo el networking y la captación de perfiles cualificados. Con los canales tradicionales se generaron 68.403 prospectos un 14% más que en 2023.

En cuanto al acceso al sitio web se aumentó en un 25% frente al 2023 con un total de 2.349.284, la búsqueda

En cuanto al acceso al sitio web se aumentó en un **25%** frente al 2023 con un **total de 2.349.284**, la búsqueda orgánica creció un **13,4%** frente al 2023 con **1.776.957** sesiones, el tráfico directo se incrementó en un **11%**.



Presencia en medios de comunicación 2024

orgánica creció un 13,4% frente al 2023 con 1.776.957 sesiones, el tráfico directo se incrementó en un 11%.

Entre los proyectos web destacados se encuentra la Implementación del plugin Slider Revolution para banners interactivos, la reorganización del menú principal, mejorando la navegación y experiencia del usuario, la creación de filtros cualificadores en formularios de contacto para captación más eficiente, la incorporación del botón de WhatsApp para comunicación directa, la actualización de plantillas de programas académicos para mejorar su presentación visual y funcionalidad, y la inclusión de un módulo de noticias, secciones personalizadas y un módulo de eventos para fortalecer la conexión con los usuarios.

Otra acción que apoya de forma continua y transversal la estrategia de mercadeo, son los estudios de prefactibilidad para nuevos programas académicos, lo que permitió evaluar el comportamiento del mercado, la competencia y las oportunidades laborales. Se evaluaron cuatro programas mediante un test de concepto en colaboración con una agencia externa, asegurando su alineación con las expectativas de la audiencia. Además, se realizaron más de 15 estudios exploratorios y ejercicios de benchmarking, que facilitaron el avance de proyectos clave como C-Level, Fundraising, homologaciones Sena y la reingeniería de la virtualidad. Estos estudios proporcionaron tendencias, mejores prácticas

y enfoques innovadores para fortalecer la respuesta de la universidad a las demandas del mercado.

En cuanto al desarrollo de campañas y cumplimiento de metas se definieron compromisos claros de contactabilidad como la respuesta a solicitudes dentro de las 24 horas, el desarrollo de estrategias de marketing digital para la mejora en la conversión y contacto, la optimización en la gestión de servicio con una mayor capacitación a los agentes y enfoque en calidad, así mismo se define una estructura que permite monitorear la productividad en tiempo real a través de dashboards con el objetivo de tomar decisiones estratégicas y operacionales rápidas, alineadas con la promesa de valor institucional.

Como resultado de estas acciones se logró el cumplimiento del 95% en monitoreo de calidad mensual, cumplimiento de 95% en metas de matrícula, cumplimiento del 100% en las metas de contactabilidad digital y 80% en telefónica. Con la reestructuración interna y la absorción de la operación, el Centro de Experiencia buscó optimizar los recursos y expandir su capacidad de atención. El enfoque principal sigue siendo garantizar una experiencia positiva para los estudiantes, mientras se cumplen las metas comerciales de matrícula y rematrícula, alineándose con los objetivos estratégicos de UCompensar para el 2025.



Invitación Foro Educativo Distrital



Invitación inauguración Campus AV. 68

2.2.1 Comunicaciones Internas y Endomarketing

Durante el 2024, desde comunicaciones internas se implementaron diversas estrategias que lograron fortalecer la relación con los públicos internos de UCompensar, destacando en los siguientes aspectos:

- Se realizaron más de 2,000,000 de envíos a estudiantes, docentes y colaboradores, alcanzando una tasa de apertura (OP%) de 36.06%, superior al promedio del sector (35.64%)
- El CTR (Click Through Rate) alcanzó un 5.73%, superando el promedio del sector en un 3.02%, destacando el alto rendimiento de las campañas.
- Boletín Conexión UCompensar: se publicaron 24 ediciones del boletín, alcanzando 6,706 aperturas únicas y 1,302 clics únicos. El boletín tuvo una tasa de apertura de 55.87% y un CTR de 8.83%, superando significativamente los estándares del sector.
- Magazine UCompensar: alcanzó 29,574 reproducciones totales, con un promedio de 270.6 reproduc-

ciones por video, alineándose con el promedio del sector. Se prevé una renovación del formato para el 2025 con el objetivo de aumentar el impacto y la interacción interna.

- Acompañamiento en la realización de eventos internos que contribuyeron al cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Se desarrollaron 18 campañas para el fortalecimiento de la cultura organizacional donde se abordaron temas como la seguridad de la información, la permanencia estudiantil, y el lanzamiento de nuevas especializaciones.

2.2.2 Creatividad y desempeño en diseño gráfico

En 2024, UCompensar implementó una serie de mejoras estratégicas que fortalecieron la identidad visual de la institución y contribuyeron a sus objetivos de comunicación y mercadeo. Estas acciones respondieron a las necesidades de diversas áreas internas y priorizaron

la innovación y coherencia en todos los canales de comunicación.

Entre las acciones desarrolladas se encuentra la actualización y coherencia visual: Mantenimiento de una identidad visual consistente en todos los puntos de contacto, el rediseño del sitio web para la mejora en la navegación y atractivo visual para optimizar la experiencia del usuario, desarrollo de materiales específicos para apoyar campañas de inscripción, eventos académicos y otras actividades institucionales, ajustes continuos en las piezas gráficas según el desempeño observado, alineándose con estrategias de marketing digital para maximizar visibilidad y alcance, esto represento una atención a 1.105 solicitudes internas, la creación de 40 conceptos visuales clave, la creación de identidad visual para 80 eventos y soporte en 210 actividades, incluyendo cobertura fotográfica y audiovisual.

Para el 2025, se espera como hito principal, lograr la rearquitectura de marca, generando y ejecutando una estrategia de comunicación para la visibilización y posicionamiento, la medición de impacto actual de la marca en los públicos objetivos y el análisis prospectivo de los escenarios futuros posibles, para el fortalecimiento de la marca.

En materia de Inteligencia de Negocios priorizar consolidación y expansión de sus capacidades analíticas con la ampliación de estudios de prefactibilidad y benchmarking a más áreas estratégicas, asegurando la identificación de oportunidades innovadoras en el mercado educativo y laboral.

Como meta en la línea de comunicaciones Internas, el enfoque que se busca es convertirse en un motor de cohesión cultural y compromiso institucional mediante la optimización de canales, es necesario implementar herramientas interactivas que personalicen la comunicación y eleven las tasas de apertura y engagement. En concordancia, en Estrategia Digital se buscará la generación de prospectos cualificados y su conversión efectiva a través de lead scoring y nurturing avanzado, la ampliación de canales emergentes, campañas programáticas, la integración del mercado-comercial, la optimización de la publicidad digital, ajustando las campañas actuales según las tendencias del mercado, mejorando el ROI y fortaleciendo la presencia institucional.

2.3 Eventos académicos de visibilización institucional

2.3.1. Semana de la Innovación y el Emprendimiento

La Semana de la Innovación y el Emprendimiento (SIE) en 2024 se consolidó como un espacio académico para el diálogo entre la universidad, la empresa y la sociedad, poniendo en escena las capacidades de nuestros estudiantes y docentes en la aplicación del conocimiento para abordar desafíos contemporáneos. Con una versión presencial para Bogotá, Villavicencio y otra para la comunidad virtual, se articularon para las dos versiones eventos, workshops, talleres y conferencias alrededor de la temática Universidad-Empresa: impulsando soluciones con Inteligencia artificial. Se destaca el nacimiento de “UCompensar Tank”, el cual es un espacio para visibilizar los mejores emprendimientos de la institución.

Ambas ediciones contaron con la participación de 26 aliados estratégicos. Cruz Verde y HP desarrollaron desafíos empresariales en los cuales los estudiantes de diversos programas proponer soluciones innovadoras para una problemática real, aplicando sus conocimientos y habilidades. También participaron entidades y empresas como Microsoft, BIP, MinTIC, SURA, Compensar, Ágata, Connect Bogotá, Innpulsa, DeltaASalud, Idime, Softtek y HubSpo NatGeo y de la academia, la Universidad Nacional de Costa Rica y el DUOC UC de Chile, presentando sus experiencias en la implementación de la Inteligencia Artificial para impulsar la Salud y Bienestar, la Educación, el sector TIC y el desarrollo empresarial en un intercambio de conocimiento enriqueciendo las actividades académicas de UCompensar.

En el primer semestre, 5.868 participantes se unieron, se presentaron 283 experiencias de aprendizaje, se impulsaron 23 retos empresariales y se llevaron a cabo 45 talleres orientados al desarrollo de habilidades innovadoras. En el segundo semestre, la asistencia aumentó a 8.933 personas. En total, la SIE 2024 reunió a más de 14.800 asistentes, principalmente estudiantes y docentes, incentivando la generación de nuevas ideas, la implementación de soluciones creativas y la interacción entre la comunidad universitaria y las empresas.



Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2024-2



A continuación, se presentan las experiencias de aprendizaje desarrolladas por estudiantes y docentes durante los dos periodos académicos y que se presentaron en las Ferias, evidenciando el compromiso de las facultades y áreas transversales con la implementación de proyectos de innovación educativa. En total se presentaron 351 Proyectos de Aula, 157 Proyectos Integradores de Competencia y 44 Retos empresariales.

Estos resultados evidencian como el modelo educativo UCompensar incorpora ambientes y experiencias

de aprendizaje de situaciones reales para que los estudiantes realizando proyectos, integren la innovación, la interdisciplinariedad y colaboración entre pares y con empresas.

Para futuras ediciones, se buscará el fortalecimiento de la participación de los estudiantes de la modalidad virtual, una mayor integración de estudiantes de posgrado y egresados y el aprovechar al máximo los espacios y tecnología del nuevo Campus Av. 68.

Periodo / Facultad	Proyecto de Aula	Proyecto Integrador de Competencia	Reto empresarial	Total
Ciencias Sociales y de la Educación (Áreas Transversales)	74	38	6	118
Escuela de Negocios	61	26	19	106
Facultad de Ingeniería	216	93	19	328
Total	351	157	44	552

Tabla 10 Experiencias de aprendizaje desarrolladas por estudiantes y docentes 2024



XI Cumbre del Instituto Nacional de Contadores Públicos, Cartagena. La Escuela de Negocios de UCompensar lideró el Taller de Inteligencia Artificial aplicada a procesos financieros y de auditoría.

2.3.2 Taller: Inteligencia Artificial aplicada a procesos financieros y de auditoría de información financiera

Durante la XI Cumbre del Instituto Nacional de Contadores Públicos la Escuela de Negocios de UCompensar dirigió el Taller de Inteligencia Artificial aplicada a procesos financieros y de auditoría de información financiera en la cual participaron 350 personas la mayoría, Contadores Públicos independientes; socios y colaboradores de firmas de servicios profesionales y empresarios.

Este evento favoreció el posicionamiento de UCompensar y, en particular, de la Escuela de Negocios en el ámbito de la formación de Talento Humano en temáticas relacionadas con inteligencia artificial y tecnologías aplicadas a los campos financiero y contable, la evaluación de los asistentes y de los organizadores resultó altamente favorable y con excelentes comentarios respecto de la pertinencia, la utilidad y la claridad de los contenidos y aplicaciones trabajadas durante la sesión, adicionalmente, fortalecimos el relacionamiento con grandes firmas de servicios profesionales, aliados estratégicos y empresas de distintos sectores económicos y con conferencistas internacionales, algunos de ellos próximos invitados en los eventos que organiza UCompensar.



1er Encuentro por la Sostenibilidad Empresarial 2024, organizado por UCompensar, dirigido a pymes sobre informes de sostenibilidad.

2.3.3 Encuentro por la Sostenibilidad Empresarial

El Encuentro constituyó un espacio en el que se compartieron experiencias, herramientas y modelos para la preparación de información y la medición de resultados asociados a aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza, 120 personas, representando a 102 empresas de diversos sectores económicos: servicios, educación, manufactura, comercio, salud, agroindustrial, alimentos y bebidas participaron del evento, el cual fue desarrollado por un grupo de expertos conferencistas, panelistas y talleres invitados, quienes desde distintas aristas plantearon importantes asuntos relacionados con la sostenibilidad y la cultura organizacional en torno a prácticas responsables para las organizaciones y la sociedad.



1er Encuentro por la Sostenibilidad Empresarial 2024, organizado por UCompensar, dirigido a pymes sobre informes de sostenibilidad.

Entre los invitados estuvieron:

- Luis Javier Acosta, Coordinador de Sostenibilidad Superintendencia de Sociedades, con una conferencia magistral sobre las tendencias regulatorias en Colombia sobre esta materia.
- Martha Ruby Falla, Directora de Sostenibilidad Postobón; Nubia Espinosa, Directora de Servicios Compartidos de Compensar; María Isabel Pérez, Directora Ejecutiva Corporación Mundial de la Mujer; y María Fernanda Jaramillo, Gerente Comercial de Mercadeo y Sostenibilidad de City Parking, quienes participaron del Panel: “Prácticas empresariales de sostenibilidad, economía circular y negocios verdes”.
- Nayivi Lozano, Socia de impuestos de Baker Tilly Colombia; María Carolina Cortázar, experta en Compliance; Jairo Alberto Olarte Cabana, Docente Investigador de la Escuela de Negocios de UCompensar, quienes presentaron importantes recomendaciones a los asistentes sobre beneficios tributarios por inversiones sostenibles, prácticas legales responsables y modelos para elaborar informes de gestión, respectivamente.
- Franz Esteban Rodríguez y Edward Fabián Escovar, docentes investigadores de la Escuela de Negocios de UCompensar orientaron el taller de diagnóstico empresarial de la sostenibilidad con el modelo de medición MADES (construido en UCompensar) y herramientas de inteligencia artificial vinculadas al modelo GRI para la generación de reportes de sostenibilidad empresarial.

Este evento contribuyó con el posicionamiento de UCompensar y, en particular, de la Escuela de Negocios en temas de sostenibilidad empresarial, en el ámbito de

la Caja de Compensación y frente al público especializado asistente, permitió la presentación del modelo de sostenibilidad de UCompensar “MADES”, el cual fue muy bien recibido por los empresarios y por Compensar, como una oportunidad para trabajar aspectos más concretos y directos en el acompañamiento a empresas, también permitió la presentación de un modelo de negocio para eventos, fruto del relacionamiento y el patrocinio económico logrado con las siguientes empresas: SIIGO, Moore Colombia, POSTOBON, Russell Bedford. Finalmente, se establecieron acuerdos con otras organizaciones para el desarrollo de la versión 2025 del encuentro.

2.3.4 III Simposio Nacional “Gestión para el cuidado: ¡Todos sumamos!”

Encuentro transformador que reunió el ecosistema del cuidado de las personas mayores, entre ellos cuidadores, profesionales, instituciones y empresas para intercambiar conocimientos, experiencias y herramientas innovadoras, impulsando modelos de gestión del cuidado que ponga en el centro la dignidad humana, el bienestar integral y la sostenibilidad, fue realizado en alianza con Delta A Salud, y como patrocinadores se contó con la participación de Compensar Salud y Cruz Verde; contó con la participación de 210 asistentes y 9 conferencistas entre los que se destacaron el Dr. Santiago Rojas y el Dr. Jorge Sáenz. Como resultado de este evento se proyecta la posible creación de un Técnico Laboral en Cuidado Integral a la Persona Mayor, en alianza con Delta A Salud y otros potenciales aliados expertos en estas materias.



CAPÍTULO

3

Gestión Académica

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial



Campus Tour 2025: UCompensar abrió sus puertas a aspirantes y familiares para presentarles su oferta académica.

El proyecto educativo continúa consolidándose y transformándose con nuevos ambientes de aprendizaje físicos y tecnológicos, avanzando en ir alineándose a un enfoque de ecosistema para el aprendizaje a lo largo de la vida, la incorporación del modelo universidad-empresa, la calidad, los resultados de aprendizaje, entre otros.

3.1 Gestión diferencial y participación relevante de las facultades en el contexto: eventos – visibilización, logros

3.1.1 Escuela de Negocios

La Escuela de Negocios tiene actualmente 15 programas de pregrado y de posgrado en las sedes Bogotá y Meta en modalidades presencial y virtual. La oferta de programas por sede y modalidad es la siguiente para la Facultad:

Bogotá:

- Administración de Empresas
- Administración Financiera
- Administración de Servicios de Salud
- Contaduría Pública
- Finanzas y Negocios Internacionales
- Mercadeo y Publicidad
- Profesional en Negocios y Logística Internacional
- Especialización en Contabilidad y Auditoría en Entornos Digitales
- Especialización en Auditoría en Salud
- Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Especialización en Inteligencia y Prospectiva de Negocios
- Especialización en Finanzas
- Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios
- Tecnología en Auditoría y Aseguramiento de la Información
- Tecnología en Gestión de los Negocios

Virtual:

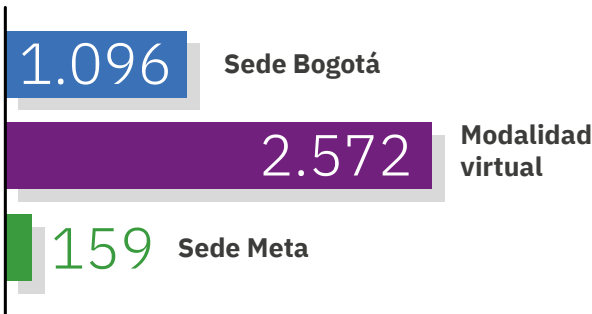
- Administración de Empresas
- Administración Financiera
- Administración en Salud
- Contaduría Pública
- Finanzas y Negocios Internacionales
- Mercadeo y Publicidad
- Profesional en Negocios y Logística Internacional
- Especialización en Contabilidad y Auditoría en Entornos Digitales
- Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Especialización en Inteligencia y Prospectiva de Negocios
- Especialización en Finanzas
- Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios

Meta:

- Administración de Empresas
- Administración Logística
- Contaduría Pública
- Mercadeo y Publicidad

En el 2024 la Escuela de Negocios reportó un total de población estudiantil de 3.827 (Gráfica 7).

Con respecto a los graduados en la Facultad, presenta una cifra de 1.591 graduados en 2024 (Gráfica 8).



Gráfica 7 Estudiantes Escuela de Negocios



Gráfica 8 Estudiantes graduados Escuela de Negocios

Aprobación de nuevos Programas, apertura de programas y radicación de renovación de registros calificados

Durante el año 2024 se otorgaron, por parte del Ministerio de Educación Nacional, cinco nuevos registros calificados, lo que ha permitido a UCompensar y a la Escuela de Negocios ampliar su campo de acción y ofertar programas pertinentes para diferentes sectores de la economía. Estos fueron:

- **Profesional en Negocios y logística internacional**, con registro en modalidades presencial y virtual.
- **Especialización en Gerencia para el Desarrollo del Talento**, modalidad virtual.
- **Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios**, modalidad presencial.
- **Especialización en Experiencia y Servicio al Cliente**, modalidad virtual.
- **Especialización en Calidad y Auditoría en Salud**, modalidad virtual.

Así mismo, se dio apertura por primera vez a cohortes de estudiantes de los programas aprobados durante 2023, de la Especialización en Finanzas y Especialización en Inteligencia y prospectiva de negocios, con 29 y 44 estudiantes, respectivamente.

De otro lado, se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional la propuesta de renovación de registro calificado para dos programas:

- **Finanzas y Negocios Internacionales**, articulado por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Análisis de operaciones Aduaneras y Financieras.
- **Mercadeo y Publicidad**, articulado por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Gestión Comercial y Publicitaria.

En materia de acreditación la facultad continua el proceso de acreditación en Alta Calidad del programa de Administración de Empresas y los procesos para la Acreditación en ACBSP de los programas.

Relacionamiento con empresas y fortalecimiento de competencias entre los estudiantes y docentes:

En desarrollo del modelo Universidad-Empresa, la Escuela de Negocios ha fortalecido el vínculo con organizaciones líderes en su sector y fortalecido los procesos formativos, a partir de la articulación con el sector productivo, en permanente trabajo orientado al desarrollo

de competencias esenciales y de empleabilidad para los estudiantes. Como parte de este relacionamiento se destacan:

- **Certificaciones y sellos de industria:** más de 800 certificaciones, producto del desarrollo de cursos especializados cortos y de larga duración, fueron otorgadas a los estudiantes y docentes de la Escuela de Negocios, como parte de la estrategia de fortalecimiento de competencias para la empleabilidad y el desarrollo de habilidades personales y sociales. Estas certificaciones son el resultado de alianzas con entidades líderes tales como: Bolsa de Valores de Colombia; Cámara Colombiana de Comercio Electrónico; TÜV Rheinland; Pioneros Latam; Logyca; FlexSim; entre otras.
- **Visitas empresariales:** Se realizaron más de 30 visitas a empresas de diferentes sectores de la economía, lo que les permitió a los estudiantes conocer de primera mano diferentes procesos y áreas de organizaciones líderes en su sector; entre las empresas visitadas estuvieron: Zona Franca Occidente; Zona Franca Intexzona; Aeropuerto de carga El Dorado; Planta Alpina; Bolsa de Valores de Colombia; Planta Ramo; Logyca; Corabastos; Banco de Alimentos; Caja de Compensación Compensar; Planta Bimbo; Planta de Envases Tocancipá; Archivo General de la Nación; Centro Comercial Único – Villavicencio; Estudio Dante; Fundación Corona – Fundación Saldarriaga Concha; Caracol Radio.
- **Diseño de portafolio de productos académicos y transferencia del conocimiento:** Se consolidaron alianzas con empresas reconocidas en diferentes sectores relacionados con los programas que hacen parte de la Escuela de Negocios, con las cuales se trabajaron iniciativas conducentes al fortalecimiento de las competencias de sus colaboradores-afiliados, en algunos casos y, en otros, orientados a configurar una oferta conjunta de valor para el sector productivo. (Tabla 11)
- **Empresarios en el aula:** en 2024, representantes de empresas de diferentes sectores asistieron a sesiones de clases, donde presentaron las organizaciones que representan, sino abordar temas relevantes para los estudiantes, en aspectos técnicos especializados, así como competencias y requerimientos que hoy el sector productivo demanda del talento humano. Entre las más de 40 empresas en el aula estuvieron: Araujo Ibarra; ARCA Consultores; Clúster de Servicios Financieros; CRC Express IPS; Calzado Avellaneda; BDO; Universal Mc-Cann; y Lápiz Soluciones creativas.

Institución	Actividad
INCP	Taller de IA aplicada a finanzas y auditoría en la XI Cumbre del INCP (Cartagena), 350 participantes.
Instituto Nacional de Contadores Públicos	
Delta A Salud LTDA	Diseño de Diplomado Cuidadores y Calidad en Salud
Cruz Verde	Diseño del programa Técnico Laboral en Auxiliar de Servicios Farmacéuticos
Oxxo	Charla-Taller “Importancia del liderazgo horizontal y moral
Politécnico Gran Colombiano	Master Class Liderazgo- Sexto Summit Tendencias y Vivencias del Liderazgo
Banco de Alimentos	Taller de servicio al cliente para conductores, alistamiento de pedido y atención telefónica
Fundación Arcángeles	Talleres de servicio al cliente y ventas

Tabla 11 Alianzas con empresas y actividades adelantadas por la Escuela de Negocios en 2024

Eventos académicos

Durante el año 2024 se realizaron diferentes eventos como encuentros académicos, simposios, talleres y congresos que le permitieron a la Escuela hacer presencia con empresas de diferentes sectores y empezar a posicionarse en temas especializados. Entre los eventos de mayor impacto se destacan:

- El Encuentro por la Sostenibilidad Empresarial contó con la participación de Postobón, City Parking, Compensar, Corporación Mundial de la Mujer, Bakertilly, la Superintendencia de Sociedades, y la asistencia de 120 personas representando 102 empresas.
- El III Simposio Nacional de Gestión para el Cuidado fue un evento organizado en alianza con Delta A Salud, contó con la participación de Compensar, Cruz Verde y reconocidos expertos en el tema, además de la presencia de 300 personas.
- Las jornadas de capacitación a empresarios en articulación con la DIAN en Villavicencio y once municipios del Meta: talleres de formación en temas contables y financieros, como parte de los procesos de apropiación de conocimiento de resultados de investigación en riesgo de quiebra empresarial, con la asistencia y certificación de más de 350 personas.



III Simposio Nacional de Gestión para el Cuidado: organizado por UCompensar y Delta A Salud, con participación de Compensar y Cruz Verde.

- Olimpiadas Contables Interinstitucionales. Concurso de conocimientos especializados en el que participaron cinco universidades y el SENA en un escenario de interacción entre instituciones alrededor de aspectos técnicos profesionales de la Contaduría Pública. Las instituciones participantes fueron: UNIMINUTO, SENA, Universidad Santo Tomás, Universidad de la Salle, ECCI, Fundación Universitaria del Área Andina.

Vinculación y participación en redes académicas y escenarios globales de interacción

En este ámbito, la Escuela de Negocios y sus programas hicieron presencia en actividades de interacción con comunidades académicas y empresariales nacionales e internacionales, buscando vincular a los estudiantes y docentes en ambientes de aprendizaje global y de interacción con pares de otras instituciones. Ejemplos de participación en redes, desarrollo de ambientes de aprendizaje colaborativo internacional (COIL), clases espejo, Misión Académica Internacional y concursos nacionales e internacionales, entre los principales se mencionan los siguientes:

- Desarrollo de tres COIL y doce clases espejo con DUOC Chile, la Universidad San Martín de Porres (Perú), Instituto Tecnológico de Sonora (México).
- Organización del Foro de Emprendimiento y Sostenibilidad disruptiva con ASCOLFA, entidad en la cual UCompensar ostenta la Presidencia del capítulo Bogotá.
- Red Latinoamericana de Docentes de Investigación Colaborativa; Universidad de los Andes; Universidad del Rosario, entre otras.
- Jurados en Feria de recuperación de alimentos Banco de Alimentos – Corabastos.
- Participación de estudiantes y obtención del Primer lugar en la categoría “Administración” en el concurso internacional de simuladores de negocios Company Game, en el marco de la Red de la acreditadora internacional ACBSP.
- Participación de estudiantes y obtención del Primer lugar en Olimpiadas contables y en Olimpiadas de impuestos, realizadas por varias universidades en el departamento del Meta.
- Participación de estudiantes y obtención del primer lugar en el Reto Empresarial Cruz Verde, llevado a cabo en la Semana de la innovación y el Emprendimiento de UCompensar.

Así mismo, la facultad obtuvo participación en ámbitos de investigación, con productos originados en los proyectos y otros derivados del trabajo de estudiantes en semilleros. Se destacan entre las principales participaciones y publicaciones, las siguientes:

- Participación y divulgación del Libro de Sostenibilidad del modelo empresarial verde en el marco de la FilBo 2024.
- Publicación de los artículos: Education with purpose: Student empowerment, an international perspective en la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, artículo: “Conscious companies: Challenging market competition through sustainability and green business”, en SCOPUS, producto de la colaboración académica con ISAG de Portugal y artículo “Green and inclusive taxation towards a sustainable model that strengthens the colombian economy, en SCOPUS, como resultado de la alianza con la Escuela de Gestión - Universidad Politécnica de Cávado y Ave en Portugal.
- Participación en evento nacional de Semilleros de investigación Red Colsi con destacada evaluación.
- Participación de estudiante en Encuentro Internacional de Semilleros de investigación en Paraguay.

Procesos de Acreditación y Certificación en Alta Calidad

Acreditación en Alta Calidad

Durante el año 2024, el programa y la Institución realizaron reuniones preparatorias de la vista de pares académicos, vinculando a los distintos actores del proceso: estudiantes; docentes; egresados; empresarios, entre otros.

De igual manera, se procedió con el alistamiento de documentación y presentaciones por cada uno de los factores y condiciones, lo cual conllevó la definición del esquema de presentación y la respectiva articulación con diferentes áreas de la institución.

Certificación en ACBSP

Este proceso, en el cual se encuentran participando los programas de Administración de Empresas, Finanzas y Negocios Internacionales y Administración de Servicios de Salud, durante el año 2024, logró consolidar la medición de Resultados de Aprendizaje mediante un

modelo que combina pruebas de distinta naturaleza: internas y externas; evaluativas y sumativas; propias y comparativas; las cuales se han desarrollado bajo diferentes esquemas como tipo saber o casos.

Los resultados de dicha medición han permitido tomar acciones concretas de mejora en cada uno de los programas, las cuales se expresan en: revisión y simplificación de competencias asociadas a los perfiles de formación, ajuste y mejora de syllabus de los cursos, ajustes y cambios en mallas curriculares.

La Escuela de Negocios, para el 2025 tiene planteado la creación de tres nuevos programas, la renovación de tres, la visita para la evaluación externa con miras a la Acreditación en Alta Calidad del programa de Administración de Empresas, la ampliación de la red de convenios y relacionamiento nacional e internacional y la actualización curricular

3.1.2 Facultad de Ciencias Sociales y Educación

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación tiene actualmente 15 programas de pregrado y de posgrado en las sedes Bogotá y Meta en modalidades presencial y virtual. La oferta de programas por sede y modalidad es la siguiente para la Facultad:

Bogotá:

- Profesional en Lenguas.
- Diseño visual.
- Comunicación Social.
- Comunicación Política y Gobierno.
- Profesional en Deporte y Actividad Física.
- Licenciatura en Educación Infantil.
- Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Inglés.
- Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica.
- Especialización en Lenguas y Narrativas Digitales.

Virtual:

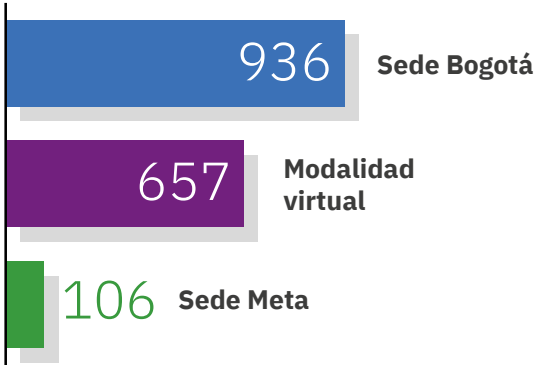
- Profesional en Lenguas.
- Diseño Visual.
- Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica.
- Especialización en Narrativas y Lenguajes Digitales.

Meta:

- Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en inglés.
- Licenciatura en educación Infantil.

En el 2024 la Facultad de Ciencias Sociales y Educación reportó un total de población estudiantil de 1.699 (Gráfica 9).

Con respecto a los graduados en la Facultad, presenta una cifra de 436 en 2024 (Gráfica 10).



Gráfica 9 Estudiantes Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación



Gráfica 10 Estudiantes graduados Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación

Aprobación de nuevos, apertura de programas y radiación de renovación de registros calificados

- Un programa en Renovación de Acreditación de Alta Calidad – Licenciatura de Educación infantil.
- Dos programas en Renovación Registro Calificado Diseño Visual presencial y virtual.

Relacionamiento con Empresas y fortalecimiento de competencias entre los estudiantes y docentes

- Participación en EDUTECHNIA Feria de Tecnología e Innovación para la Educación 2024, Panel Mujeres, TIC y Educación.
- Participación del Programa profesional en Deporte y Actividad Física en el desarrollo del Marco Nacional de Cualificaciones en el área de las Actividades Físicas, Deportivas y Recreativas (AFIR).
- Diseño y autoría del Curso “Líderes del Cambio con objetivos de comunicación asertiva y relacionamiento estratégico” dirigido a la Fundación de militares retirados comparecientes con el auspicio del PNUD y la Certificadora Internacional COMPECER.
- 5 microcertificaciones asociadas a la formación de comunicadores sociales.
- 6 cursos en Gerencia de la Comunicación Estratégica diseñados para la oferta C-Level:
- Realización de 17 Consultorías con organizaciones como Compensar, ICAHN, Ejército Nacional de Colombia, Superintendencia de Notariado y Registro.
- Diseño del Diplomado “Innovación pública para radio en alianza con RTVC”.

Eventos Académicos

- Organización del evento internacional “Future Workplace and Employability Skills”.
- Programa de Licenciatura en Educación Infantil Organizador de la versión XV - Encuentro Nacional Interinstitucional de Prácticas para la Formación de Docentes para la Infancia (Universidades participantes: Universidad Pedagógica Nacional, San Buenaventura, Universidad Javeriana, Uniminuto, Universidad Distrital Francisco José de Caldas y Unimonserate.
- Acción estratégica de internacionalización desde el programa profesional en Deporte y Actividad Física con Rockhurst University, con el objetivo de encontrar espacios comunes para relacionamiento académico y estancias coterminales en Estados Unidos.

Vinculación y participación en redes académicas y escenarios globales de interacción

- Programa de Licenciatura en Educación Infantil fundó el Colectivo Nacional para el Encuentro y Construcción de Saberes en Educación Infantil donde son aliados las instituciones: Universidad El Bosque, El Poli, La Iberoamericana, La Universidad Gran Colombia, Fundación Universitaria Monserrate y Uniminuto.
- Programa de Licenciatura en Educación Infantil ingresó a la RED EDUCACIÓN INICIAL DE 0 A 3 AÑOS, el objetivo es el de aportar a la construcción de conocimiento en torno a las infancias de 0 a 3, por medio del desarrollo de proyectos que integren la formación, la investigación y la proyección social en el campo de la educación infantil en Colombia.
- Programa de Licenciatura en Educación Infantil, inscrito en la Organización de Red Colombiana de Pedagogía Hospitalaria.
- Nombramiento de la Decana de la facultad, como presidenta del Consejo Sectorial SENA en Turismo, Industrias y Culturales.

Resultados de Investigación

- Aceptación para publicación en la Revista Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Categoría 1A, nivel superior de excelencia, indexada en Latinindex, Scielo, Dialnet, EBSCO. Artículo: EducaLab Experimenta.
- 3 proyectos de investigación del Programa de Comunicación social aprobados en la Convocatoria Interna 2025
- Vinculación a la Red de Investigadores Iberoamericanos del Instituto de Diseño y Par evaluador externo de pregrado y posgrado.
- 2 docentes reconocidos en 2024 por la mejor experiencia de Innovación Educativa (SIE 20242) por su participación en el Proyecto Integrador de Competencias con la Fundación La Oportunidad Colombia.
- Diseño Visual – Ganadores reconocimiento experiencias innovadores educativas UCompensar. 3 docentes y 18 estudiantes
- Ponencias en: EducaLab Experimenta, III Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Cátedra UNESCO y Conferencia Mundial de ORBICOM 2024
- Dos estudiantes del Semillero Methamorpoxs del Programa de Comunicación Social en el marco del Programa Delfín, obtuvieron experiencia internacional de Estadía de investigación en México, en las Universidades de Colima y de Viscaya en la ciudad de Colima.

Para el 2025 la facultad tendrá como objetivo el diseño y presentación de tres nuevas especializaciones, la renovación en Alta calidad del programa de licenciatura en pedagogía infantil y elaboración del documento de condiciones iniciales para el programa de Diseño Visual, el desarrollo de jornadas de inmersión en entornos reales, fomentar la movilidad internacional y el desarrollo de pitch.

3.1.3 Facultad de Ingeniería

La Facultad de Ingeniería tiene actualmente 16 programas de pregrado y de posgrado en las sedes Bogotá y Meta en modalidades presencial y virtual. La oferta de programas por sede y modalidad es la siguiente para la Facultad:

Bogotá:

- Ciencia de Datos.
- Ingeniería de Sistemas.
- Ingeniería de Software.
- Ingeniería de Telecomunicaciones.
- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería Multimedia.
- Tecnología en Operaciones de Manufactura y Servicios.
- Tecnología en Productividad y Mejoramiento Continuo.
- Especialización en Big Data.
- Especialización en Seguridad Informática.

Virtual:

- Ciencia de Datos.
- Ingeniería de Sistemas.
- Ingeniería de Software.
- Especialización en Big Data.

Meta:

- Ingeniería de Sistemas.
- Ingeniería de Telecomunicaciones.

En el 2024, la Facultad de Ingeniería reportó un total de población estudiantil de 3.713 (Gráfico 11).

Con respecto a los graduados en la Facultad, presenta una cifra de 950 en 2024 (Gráfico 12).

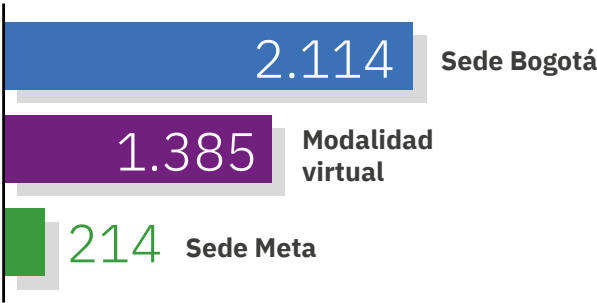
Aprobación de nuevos programas, apertura de programas y radicación de renovación de registros calificados

Durante el 2024 la Facultad de Ingeniería presento los documentos para la renovación de los programas de:

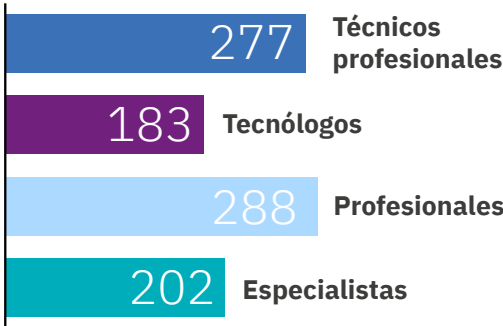
- Ingeniería de Sistemas presencial Bogotá.
- Ingeniería de Telecomunicaciones presencial Bogotá.

Así mismo, presento la documentación para la creación de los nuevos programas de:

- Ingeniería Biomédica.
- Ingeniería TIC.



Gráfica 11 Estudiantes Facultad de Ingeniería



Gráfica 12 Estudiantes Facultad de Ingeniería

Relacionamiento con empresas y fortalecimiento de competencias entre los estudiantes y docentes

CISCO: tener una relación con Cisco es crucial para UCompensar y especialmente para la Facultad de Ingenierías por diversas razones, ya que Cisco es uno de los principales proveedores de soluciones tecnológicas, especialmente en redes, seguridad, comunicaciones unificadas, y centros de datos, algunas de las principales razones por las cuales tener una relación con Cisco es importante:

- Acceso a Tecnología de punta.
- Certificaciones y capacitación.
- Soporte y actualizaciones continuas.
- Soluciones integradas y escalables.
- Innovación constante.
- Mejora de la productividad empresarial.
- Soporte para la Transformación Digital.

HUAWEI: el relacionamiento con Huawei es clave para UCompensar debido a la posición de la empresa como uno de los principales actores globales en el sector de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Huawei ofrece soluciones innovadoras en áreas como redes, telecomunicaciones, cloud computing, dispositivos móviles, y más, lo cual es altamente pertinente al tipo de programas que ofrece la Facultad de Ingenierías.

Este año el programa de Telecomunicaciones y su director Jaime Chaparro obtuvieron un reconocimiento, al ser el programa del país con más estudiantes inscritos y certificados con plataformas Huawei, lo que nos impulsó a postularnos como academia IASC, la cual espera ser líder a nivel latinoamericano en academias del sector.

MINTIC: es fundamental para UCompensar mantener constante relacionamiento con los entes que promueven las políticas asociadas al sector TIC, en este sentido, todos los programas ofertados por la Facultad de Ingenierías mantienen una línea de formación asociada directamente con MINTIC, por lo cual, este año el programa de Ciencia de Datos, en cabeza de su coordinador, el ingeniero Pedro Rodríguez, participó en la convocatoria “Datos a la U” como jurado y calificador del concurso soluciones innovadoras.

Eventos académicos

Durante el año 2024 se realizaron diferentes eventos como encuentros académicos, visitas empresariales,

talleres, seminarios, congresos de orden nacional en internacional entre otros eventos de orden académico que dieron una visibilidad importante al programa de Ingeniería de Telecomunicaciones y fomentaron la relación con diferentes organizaciones e instituciones dentro del contexto disciplinar del programa. Algunos de estos eventos a destacar fueron:

- El seminario internacional de radio difusión digital sonora, desarrollado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y la Comisión de Regulación de Comunicaciones donde se trató el enfoque de mecanismos y estrategias tecnológicas de los estándares de radio difusión digital en el país.
- Hack Day INDRA, presencia de docentes y estudiantes para el aprendizaje de ethical Hacking.
- Academy Day Colombia fue reconocimiento al programa de Ingeniería de Telecomunicaciones por la participación en los cursos de la plataforma de formación internacional.
- 2º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigadores y Académicos de Iberoamérica, destacada participación por parte de docente y estudiantes del programa.
- Feria Internacional de Seguridad Electrónica, la feria internacional de seguridad ESS+ es un evento de referencia en la industria de la seguridad integral. Este encuentro reúne a profesionales y usuarios finales en búsqueda de soluciones sostenibles y de vanguardia, mostrando en tiempo real una amplia gama de equipos, sistemas e innovaciones del sector.
- Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería, con la participación de docente y estudiantes del programa con la ponencia Exploración y desarrollo de dispositivos Microstrip reconfigurables mediante la aplicación de metamateriales.
- 7 Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento: Inteligencia artificial, retos y oportunidades en un mundo globalizado, participación de docente del programa.

Vinculación y participación en Redes académicas y escenarios globales de interacción

Durante el 2024 la Facultad de Ingeniería continuo su vinculación permanente con las siguientes Redes

- Redes de trabajo de ACOFI: Red de Decanas y Decanos de Facultades de Ingeniería (REDFI) en Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI) donde el Decano Nelson Felipe Rosas Jiménez es el presidente

- Red de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines (REDIS): es una de las redes que ACOFI ha creado para agrupar y promover el fortalecimiento de los programas académicos de ingeniería de sistemas y áreas afines en Colombia. Donde el director del Programa de Ingeniería de Sistemas Paul Alexander Montaña es el presidente
- Red de decanos y directores de Ingeniería Industrial (REDIN) agrupa a los líderes académicos (decano o director) de las facultades y programas de Ingeniería Industrial en las universidades de Colombia. Donde el coordinador del programa de Ingeniería Industrial es Daniel León es el presidente
- Red Académica de Ingeniería Multimedia y Afines (RAIMA) es una red que agrupa a las instituciones educativas de Colombia que ofrecen programas académicos relacionados con la ingeniería multimedia y disciplinas afines. Donde el Coordinador del programa de Ingeniería Multimedia Norberto Crisancho es el Secretario General

Resultados de investigación

La investigación en programa de ingeniería de telecomunicaciones, siguiendo los lineamientos de investigación y de producción académica ha generado varios productos de nuevo conocimiento entre los más destacados tenemos los siguientes

- Robot teleremoto agrícola difuso.
- Exploración y desarrollo de dispositivos microstrip reconfigurables mediante la aplicación de metamateriales.
- Resultados de investigación del proyecto robot teleremoto agrícola difuso
- An ECG Deep Learning user identification architecture using ECG sex recognition as a selective parameter.
- Mapping the CIELChab Color Space to Complex Tones in a Sonification Model with a Relative Hue Reference.

Transferencias de conocimiento especializadas:

En la vigencia 2024 se realizaron diferentes transferencias de conocimiento en el marco de la ejecución de los proyectos de investigación entre las más destacadas se mencionan las siguientes:

- Red de Investigadores REDEIPA de Brasil.
- ACOFI Cartagena.
- EAIFI Caldas.

- Participación en semanas de innovación, encuentro de semilleros distritales y regionales.

3.2 Transformación del Aprendizaje y Currículo

El año 2024 ha representado un periodo de transformación y consolidación del proceso de Transformación del Aprendizaje y Currículo, impulsando iniciativas estratégicas orientadas a la actualización y apropiación del marco institucional que define nuestra labor educativa. Este informe sintetiza los avances más significativos, destacando el compromiso con la innovación, la mejora continua y la alineación con los objetivos estratégicos institucionales.

Entre los logros más destacados se encuentra la actualización de políticas y lineamientos institucionales, un proceso que fortaleció el marco documental necesario para guiar el desarrollo académico y curricular, la renovación de registros, el entendimiento de los Ciclos propedéuticos y la implementación de los Resultados de Aprendizaje. Este esfuerzo permitió una implementación efectiva de dichas políticas, visible en procesos clave como la renovación de registros calificados, asegurando que nuestros programas académicos cumplan con los estándares de calidad exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

3.2.1 Rutas de aprendizaje: Diversas y articuladas en diferentes niveles

Las rutas de aprendizaje hacen parte integral de la apuesta curricular institucional, implicaron avances importantes durante 2024 y se pueden definir como itinerarios educativos planificados que articulan diferentes niveles y modalidades de formación, con el propósito de acompañar a los estudiantes en su desarrollo académico, personal y profesional a lo largo de la vida. Estas rutas integran espacios de formación que articulan diversas vías de cualificación, permitiendo la adquisición y actualización continua de competencias específicas, transversales y genéricas, que responden a las necesidades del contexto social y productivo.

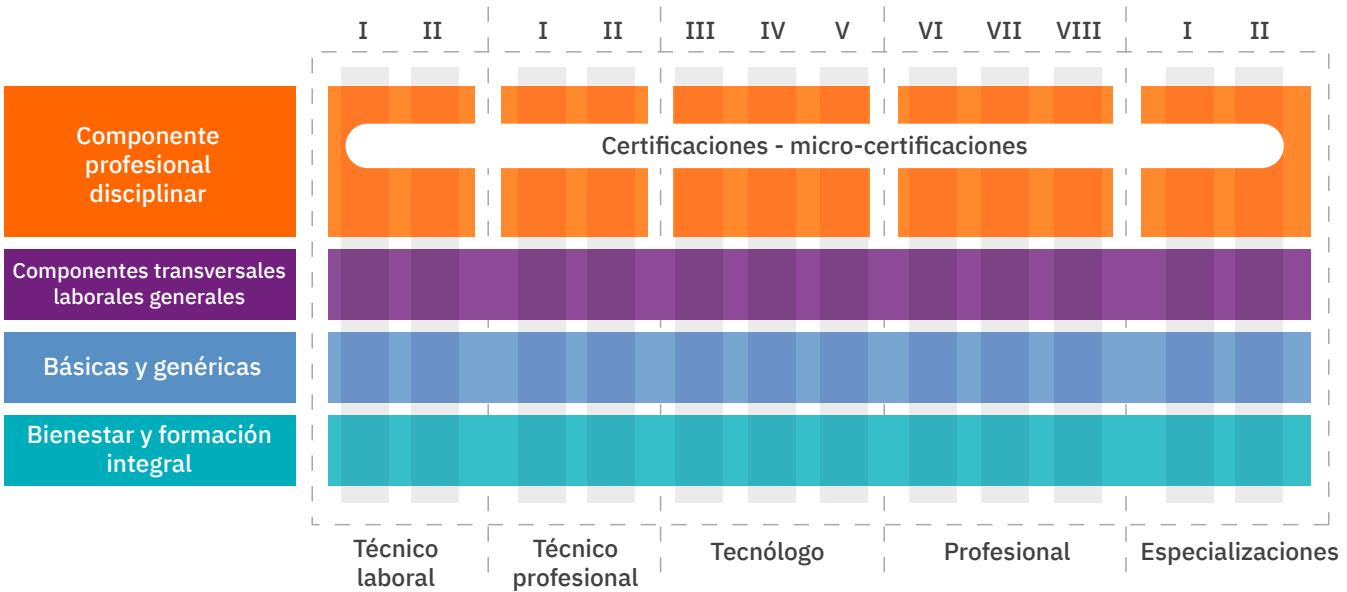
En el modelo educativo de la Fundación Universitaria Compensar, las rutas de aprendizaje se estructuran con

flexibilidad, reconociendo la diversidad de intereses, trayectorias y expectativas de los estudiantes.

Estas rutas no solo se enfocan en el desarrollo de competencias disciplinares-específicas de cada área de conocimiento, sino también en el desarrollo integral del estudiante. A través de ellas, se busca fomentar la capacidad de adaptación, la innovación y el aprendizaje continuo, preparando a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos del mundo laboral y social en un contexto dinámico y en constante evolución.

En este contexto, las rutas de aprendizaje articulan niveles de formación de la siguiente manera (Gráfica 13).

Durante 2024, posterior a la aprobación de la nueva estructura curricular por parte del Consejo Académico y la proyección de contar con rutas de aprendizaje articuladas, se ha implementado la propuesta en diversos frentes de trabajo (Tabla 12)



Gráfica 13 Rutas de aprendizaje

Frente de trabajo	Descripción	Programas Académicos
Actualizaciones Curriculares en el marco de las renovaciones de registro calificado de programas académicos de Bogotá	Se llevaron a cabo las actualizaciones curriculares de los programas en mención, implementando un procedimiento sistemático para la identificación de tendencias propias del área de conocimiento y validando la pertinencia de las propuestas con empresas aliadas del sector productivo. En todos los casos, se identificó como pertinente desestimar los programas de nivel técnico profesional, manteniendo únicamente los programas profesionales, articulados por ciclos propedéuticos con las tecnologías.	- Ingeniería de Sistemas articulado por ciclos propedéuticos con la tecnología en Análisis y desarrollo de sistemas de información. - Ingeniería de Telecomunicación articulado por ciclos propedéuticos con la tecnología en gestión de redes de telecomunicaciones. - Mercadeo y Publicidad, articulado por ciclos propedéuticos con la tecnología en gestión comercial y publicitaria - Finanzas y Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos con la tecnología en análisis de operaciones aduaneras. - Diseño Visual, articulado por ciclos propedéuticos con la tecnología en gestión para proyectos web

Frente de trabajo	Descripción	Programas Académicos
Articulación programas ETDH – Educación Superior	Durante 2024 se llevó a cabo un ejercicio de articulación entre programas Técnicos laborales (ETDH) y programas de pregrado (Educación Superior), con el fin de establecer rutas de aprendizaje articuladas por equivalencias. Como resultado del ejercicio, actualmente, la estructuración de dichas rutas de aprendizaje ha permitido hacer tránsito hacia la educación superior a 22 estudiantes que iniciaron su formación en programas técnicos laborales.	• Técnico laboral en auxiliar de primera infancia – Licenciatura en educación infantil. • Técnico laboral en auxiliar contable y financiero – Contaduría Pública. • Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo – Administración de Empresas. • Técnico Laboral en Auxiliar Soporte Técnico en Tecnología – Ingeniería de Software. • Técnico Laboral por Competencias en Instalación de Redes de Telecomunicaciones – Ingeniería de Telecomunicaciones.

Tabla 12 Avances 2024 sore nueva estructura curricular

3.2.2 Certificaciones de Industria

Las certificaciones de industria permiten evidenciar el compromiso institucional con la formación integral y el fortalecimiento de competencias específicas y transversales, alineadas con las demandas del entorno laboral y las tendencias globales. Durante el 2024, 3.884 certificaciones fueron otorgadas por reconocidas entidades nacionales e internacionales como CISCO, Adobe, Amazon, Microsoft, Oracle, Santander, entre otros, consolidando el puente entre la educación académica y las necesidades del mercado, asegurando que nuestros estudiantes y docentes cuenten con herramientas y acreditaciones que validen su preparación en un mundo cada vez más competitivo. Este apartado destaca las alianzas estratégicas con diversas entidades certificadoras, así como el impacto significativo de estas certificaciones en el desarrollo profesional de nuestra comunidad educativa.

Como resultado se observa un aumento en el número de certificaciones otorgadas y diversificación de programas que lo implementan, por ejemplo, Ciencias Básicas es el departamento con más estudiantes

Periodo / Facultad / Programa - Departamento	Estudiantes Certificados
Ciencias Sociales y de la Educación	2233
Ciencias Básicas	1037
Comunicación Social	7
Diseño Visual	310
Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Inglés	138
Licenciatura en Educación Infantil	145
Profesional en Deporte y Actividad Física	19
Profesional en Lenguas	74
Socio humanidades	503
Escuela de Negocios	694
Administración de Empresas	160
Administración Logística	19
Finanzas Y Negocios Internacionales	149
Contaduría Pública	27
Mercadeo y Publicidad	339
Facultad de Ingeniería	957
Ingeniería de Sistemas	25
Ingeniería de Software	492
Ingeniería de Telecomunicaciones	316
Ingeniería Multimedia	124
Total	3.884

Tabla 13 Número de estudiantes por programa que recibieron certificaciones de la industria

certificados con 1.036 y el programa de Ingeniería de Software con 492 certificados en 2024-2, se destaca como el programa individual con mayor número de certificaciones.

3.2.3 Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje

El 2024 también marcó un avance en la implementación del Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje, una herramienta esencial para medir el impacto de nuestras estrategias pedagógicas en el desempeño estudiantil, garantizando así la pertinencia y efectividad de nuestro modelo educativo. Complementariamente, se promovió la apropiación del modelo pedagógico institucional, consolidando prácticas innovadoras como los Proyectos de Aula, los Proyectos Integradores de Competencia y los Retos, que fomentan la interdisciplinariedad y la resolución de problemas reales.

3.3 Investigación

En 2024, el proceso de investigación materializó el compromiso institucional con el desarrollo académico, la generación de conocimiento y el fortalecimiento de las relaciones con diferentes sectores. Durante este año, se ejecutaron 39 proyectos de investigación aplicada, derivados de las convocatorias internas. Estos proyectos involucraron a 66 docentes investigadores de los cuatro grupos de investigación de la universidad, quienes han trabajado en líneas de investigación prioritarias para la institución.

De acuerdo con las diferentes líneas de resultado de investigación se destaca:

- **Difusión académica:** se produjeron 27 productos orientados a la divulgación del conocimiento, incluyendo libros de formación, artículos en revistas especializadas y diversas actividades como talleres y programas de radio. Estas iniciativas están orientadas a compartir los avances científicos y fortalecer el vínculo entre la academia y la sociedad.
- **Generación de nuevo conocimiento:** los docentes investigadores generaron 33 productos, incluyendo libros, capítulos de libros, artículos científicos y obras artísticas. Este aporte al conocimiento demuestra la solidez de nuestras capacidades investigativas y la calidad del trabajo desarrollado.
- **Impacto social del conocimiento:** se llevaron a cabo 14 productos de apropiación social del conocimiento, como ponencias y participaciones en eventos. Además, logramos un registro de software y dejamos siete más en proceso de revisión, reflejando la creatividad y el carácter innovador de nuestros proyectos.
- **Colaboración con el sector empresarial:** alianza con RTVC para desarrollar un proyecto conjunto con el cual se logró publicar tres artículos indexados en las categorías A, B y C, vinculados al grupo de ingeniería.
- **Fortalecimiento de alianzas como:** la Organización Campesina de Base Ecovaral, RTVC, Corona Industrial, Cámara de Comercio de Villavicencio, Agrosavia, Confecámaras, y varias universidades nacionales e internacionales.
- **Aprobación de 15 nuevos proyectos multidisciplinarios,** evaluados rigurosamente por pares internos y externos. Así mismo, hemos implementado una guía de productividad específica para orientar a los equipos de investigación hacia el cumplimiento de los resultados esperados, maximizando el impacto de sus esfuerzos.

Estas colaboraciones permitieron sumar esfuerzos, potenciar recursos y expandir el impacto de investigación a nivel nacional e internacional. Las alianzas han sido clave para conectar a nuestros investigadores con redes de conocimiento, incentivando la transferencia tecnológica y la innovación en diferentes sectores.

Como resultado de la participación en eventos clave durante el 2024:

- **Encuentros de semilleros:** participación en el Encuentro Regional Nodo Bogotá y el Encuentro Nacional en Barranquilla, con cinco proyectos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación, así como de la Escuela de Negocios. Cuatro proyectos fueron seleccionados para el evento nacional, destacando la calidad de los semilleros de investigación de nuestra institución. Hoy tenemos 22 semilleros activos, que se consolidaron como espacio esencial para formar nuevos investigadores.
- **Open Innovation & Investor Summit:** presentación de cuatro capacidades tecnológicas y realizamos más de 25 reuniones con empresas. Nuestra capacidad sobre “Gestión de Capacidades Tecnológicas para la Migración al Protocolo IPv6” fue reconocida

como la tercera más atractiva del evento, lo que subraya la relevancia de nuestras iniciativas frente a los retos actuales del sector tecnológico.

- **Bootcamps para docentes y estudiantes**, generando un banco de ideas para proyectos futuros y promoviendo la colaboración interdisciplinaria. Cursos en Innovación Ágil e Inteligencia Competitiva con IA, alineados con las tendencias actuales de investigación y tecnología, para fomentar nuevas habilidades en la gestión del conocimiento.
- **Participación en la Red de Transferencia de Conocimiento e Innovación (Red TI)**, abriendo nuevas

oportunidades de colaboración, transferencia de tecnología y visibilidad institucional.

El año 2024 ha sido testigo de un gran esfuerzo colectivo que ha posicionado a la Fundación Universitaria Compensar como un actor clave en el ecosistema de investigación e innovación. Hemos avanzado en el fortalecimiento de capacidades y promoción en la generación de conocimiento pertinente buscando siempre consolidar la relación entre la academia, el sector productivo y la sociedad.



Evento EIEI 2024, Cartagena: UCompensar participó como jurado en proyectos estudiantiles de ingeniería e innovación, en el marco del encuentro REDIN - ACOFI.



Encuentro mensual REDIN: UCompensar participó junto a otros 6 nodos del país en actividades de planeación, seminarios y talleres.



Estudiantes UCompensar, ganadores del Company Game 2024 (categoría Administración).

3.4 Internacionalización

En un mundo cada vez más interconectado, la internacionalización se posiciona como un mecanismo para el desarrollo de competencias globales y el fortalecimiento de las Instituciones de Educación Superior (IES). Durante el 2024, la Fundación Universitaria Compensar reafirmó su compromiso con la internacionalización como un proceso integral que abarca la movilidad académica, la cooperación estratégica y la internacionalización del aprendizaje, promoviendo la interculturalidad y la formación de líderes con una perspectiva global. Se relacionan los siguientes logros:

3.4.1 Alianzas

- Fortalecimiento de la red de alianzas estratégicas mediante nuevos convenios y gestiones colaborativas. Se firmaron acuerdos con la Universidad San Martín de Porres (USMP) en Perú y la Universidad del Valle de Puebla en México. Además, se avanzó en la gestión de convenios marco con instituciones como la Universidad Pablo Guardado Chávez en México y la Universidad Nacional de Costa Rica.
- Se desarrollaron actividades colaborativas con aliados estratégicos clave como ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), Microsoft, Huawei, Hewlett Packard, Pearson Educación de Colombia, DUOC, el Instituto Caro y Cuervo, SENA, Universidad de La Salle, Universidad UNAD, Universidad UNIMINUTO, Fundación Telefónica, ACOFI, AWS Academy, Cisco Academy, Oracle Academy, RED COLSI y REDIS, entre otros. Estas alianzas continúan consolidando el compromiso de UCompensar con la internacionalización, la innovación y el desarrollo académico.

3.4.2 Movilidad académica

En el marco de los avances en internacionalización durante 2024, UCompensar implementó la plataforma Inter-U, un sistema innovador para gestionar movilizaciones académicas a nivel nacional e internacional, presenciales y virtuales. Esta herramienta permitió registrar 7.650 movilizaciones, de las cuales 7.047 correspondieron a movilizaciones salientes, fortaleciendo la participación de la comunidad académica en actividades externas, y 603 fueron movilizaciones entrantes, enriqueciendo el intercambio cultural y académico en la institución. Con un éxito del 71% en actividades finalizadas, este progreso representa un crecimiento significativo del 55,8% en comparación con el año anterior. No obstante, el proceso de implementación no estuvo exento de retos, como la adopción por parte de la comunidad académica. Por ello, se prevé que en 2025



Movilidad Internacional a México Noviembre 2024
Escuela de Negocios - Puebla Visita Empresarial Audi



Movilidad Internacional a Chile 2024 |
Facultad de Ingeniería.

7.650 movilizaciones,
cuales **7.047** movilizaciones
salientes, y **603** movilizaciones
entrantes.

Con un éxito del **71%** en
actividades finalizadas, este
progreso representa un
crecimiento significativo
del 55,8%

se desarrollen más espacios de capacitación docente y mejoras técnicas en la plataforma.

En cuanto a certificaciones internacionales, más de 3.700 estudiantes lograron obtener credenciales en áreas innovadoras como Cloud Computing, Big Data, Marketing Digital y Design Thinking. Estas certificaciones, además de complementar su formación académica, alinean los programas de la institución con estándares globales y aumentan significativamente la empleabilidad de los egresados en mercados internacionales. Así mismo, la internacionalización se vio reflejada en actividades como clases espejo y proyectos colaborativos, donde más de 600 estudiantes participaron en experiencias que promovieron el aprendizaje intercultural.

Los avances no se limitaron a estas experiencias. En 2024, la institución contó con la colaboración de más de 60 expertos internacionales que ofrecieron charlas y talleres, conectando la teoría con la práctica y aportando perspectivas actuales del mundo profesional.

Adicionalmente, en el marco de la Alianza del Pacífico, 22 estudiantes realizaron prácticas internacionales que no solo les permitieron mejorar su adaptabilidad y capacidad de innovación, sino también integrarse en un mercado laboral regional en constante crecimiento. Las prácticas se realizaron en empresas como la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana, WIAR S.A.S, Mexworld Consulting Group, BSNS México, ICOMEX, entre otras.

Por primera vez, UCompensar fue anfitriona de estudiantes externos en el Programa Delfín, con la participación de cuatro estudiantes en modalidad presencial y tres virtuales. Al mismo tiempo, dos estudiantes de la institución participaron en estancias en México, destacándose en actividades que promueven la vocación científica y el desarrollo de competencias investigativas mediante un enfoque colaborativo e interdisciplinario.

3.4.3 Misiones Académicas Internacionales

En 2024 UCompensar desarrolló 3 misiones académicas internacionales con una asistencia total de 49 estudiantes, 1 docente, 1 coordinador y 2 directores de programa.

- En la primera Misión Académica Internacional de 2024 organizada por UCompensar, participaron 18 estudiantes de la Facultad de Ingeniería. El evento tuvo lugar del 2 al 9 de junio en Ciudad de México y Puebla, México. Durante la misión, los estudiantes asistieron a un seminario internacional sobre inteligencia artificial y robótica, realizaron visitas académicas y empresariales a instituciones como el CEHRAN, CONCYTEC y la Universidad Iberoamericana de Puebla, y participaron en actividades culturales. Los resultados incluyeron el fortalecimiento de competencias investigativas y tecnológicas, así como una perspectiva global enriquecida mediante la interacción con instituciones educativas y tecnológicas de alto nivel.
- En la segunda Misión Académica Internacional de 2024 organizada por UCompensar, participaron 21 estudiantes. El evento se desarrolló del 6 al 13 de octubre en Santiago, Viña del Mar y Valparaíso, Chile. Los estudiantes asistieron a un seminario de 15 horas sobre inteligencia artificial y robótica en la Universidad Mayor de Chile, realizaron visitas académicas y empresariales a instituciones como Duoc UC, Oracle e IoT4Life, y participaron en actividades culturales. Los resultados incluyeron la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos en IA, ciberseguridad y logística avanzada, así como una perspectiva global ampliada a través de la interacción con empresas líderes y la exploración cultural.
- En la tercera Misión Académica Internacional de 2024 organizada por UCompensar, participaron 12 personas: 10 estudiantes, 1 docente y 1 estudiante de otra institución, acompañados por un director de programa. El evento se llevó a cabo del 3 al 10 de noviembre en Ciudad de México y Puebla, México. Los asistentes completaron un seminario de 15 horas en el Tecnológico de Monterrey, realizaron visitas empresariales a instituciones como Audi, Walmart, la Bolsa de Valores de México y Baker-tilly, y participaron en actividades culturales como un tour arqueológico en Teotihuacán y una visita a la Villa de la Virgen de Guadalupe. Como resultado, los participantes fortalecieron sus conocimientos en negocios, tecnología e innovación, además de obtener una perspectiva global sobre las dinámicas empresariales y culturales de la región.



3.4.4 Internacionalización del aprendizaje

Durante el año, se llevaron a cabo más de 100 actividades orientadas a fortalecer la internacionalización del aprendizaje. Estas incluyeron visitas empresariales, sesiones en aula con expertos invitados, clases espejo y proyectos de aprendizaje colaborativo en línea (COIL, por sus siglas en inglés), impactando positivamente el desarrollo de competencias globales en los estudiantes.

3.4.5 Certificaciones Internacionales

En 2024, más de 3.000 estudiantes obtuvieron certificaciones internacionales a través de alianzas estratégicas con reconocidos socios como Cisco, AWS, HUAWEI, Fundación Telefónica y Oracle, entre otros. Estas certificaciones abarcaron temáticas innovadoras y de alta demanda como Cloud Computing, Algoritmos, Redes, Big Data, Marketing Digital, Design Thinking, y más, destacando el compromiso institucional con el fortale-

cimiento de competencias profesionales y técnicas en un contexto global.

Para el 2025 y con el propósito de continuar materializando estos mecanismos, se trabajará en un plan integral enfocado en fortalecer las competencias globales de la comunidad académica, mejorar la gestión de alianzas estratégicas y ampliar las oportunidades de movilidad académica para ello se adelantarán actividades en:

- Programa de Formación Docente y Fomento de la Internacionalización: con el fin de formar a los profesores en competencias interculturales, manejo de plataformas de movilidad e internacionalización del currículo
- Programa de “Conexión Global UCompensar”, un espacio mensual híbrido dirigido a estudiantes, docentes y egresados, con el fin de facilitar la interacción internacional a través de charlas y talleres con expertos globales, promocionar oportunidades de becas e intercambios y facilitar la interacción internacional.
- Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas a través del incremento de acciones conjuntas con instituciones con las que ya existen convenios, incluyendo movilidad y proyectos colaborativos, así como la consolidación de nuevas alianzas con instituciones de prestigio global en sectores estratégicos como tecnología, sostenibilidad y salud, beneficiando a estudiantes, docentes y egresados.
- Aumento de Oportunidades de Movilidad, con el aumento de la oferta de movilidad en presencial y virtual, permitiendo el acceso flexible y equitativo para los estudiantes.

3.5 Emprendimiento

En UCompensar Emprendimiento se concibe como un ecosistema que favorece la interconexión de múltiples actores (personas, organizaciones, instituciones) y factores (cultura, economía, redes, entre otros) que, al articularse, aumentan las probabilidades de éxito de los emprendimientos., es así como en 2024 se avanzó en una estrategia que abarca: la promoción de la mentalidad y la cultura emprendedora, la implementación de rutas de acompañamientos y la articulación con el entorno para fortalecer la relación Universidad-Empresa.

Para 2024, se reforzó el pilar de emprendimiento como parte fundamental del proceso educativo de UCompensar, enfatizando la formación de profesionales capaces

de generar soluciones innovadoras y sostenibles. Dentro de los avances más significativos se encuentran:

- Participación de más 3 mil estudiantes en asignaturas en emprendimiento.
- implementación de certificaciones en áreas especializadas (finanzas para startups, marketing digital, gestión de proyectos) sumando más de 200 metodologías activas basadas en proyectos y opciones de prácticas en emprendimiento o consultoría emprendedora, permitiendo a los estudiantes desarrollar sus ideas o brindar asesorías a emprendedores y MiPymes reales.
- Ampliación del alcance en la gestión del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) con nuevos asesores, que favorecieron un apoyo integral para la comunidad educativa en aras de idear, validar y escalar los proyectos.
- Vinculación con entidades como Agencia de Empleo y emprendimiento de Compensar, Connect Bogotá, iNNpulsa y la Cámara de Comercio de Bogotá fueron parte de los aliados con los que se realizaron 2 proyectos y 6 articulaciones.



Feria de Emprendimiento 2024-1



PIC de Biomecánica aplicada al Deporte – Juegos Paralímpicos de Natación 2024

Los indicadores de 2024 reflejan un crecimiento notable en el alcance y la profundidad de en las siguientes acciones:

- **Mentalidad emprendedora:** Número de estudiantes impactados con acciones de mentalidad y cultura emprendedora (foro inspírate, Radio Emprende, Feria de emprendimiento, UCompensar Tank). Meta 750, alcanzado 2.824.
- A través de la Ruta de acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial, para las prácticas en emprendimiento, proyectos de grado y proyectos de extensión fueron atendidos 220 estudiantes superando la meta en un 50%

De cara a 2025, el ecosistema de emprendimiento la integración de la política curricular con nuevas asignaturas, el fortalecimiento de las prácticas en emprendimiento y consultoría, y la formación de alianzas estratégicas que beneficien más a nuestros emprendedores. Se seguirá impulsando la cultura del intraemprendimiento y desarrollando competencias que permitan a nuestros egresados ser profesionales innovadores y capaces de transformar sus entornos, ya sea desde sus propios negocios o dentro de organizaciones establecidas.

3.6 Bilingüismo

En 2024, en el marco de la iniciativa institucional 'UCompensar Bilingüe', se llevaron a cabo diversas actividades para fortalecer las competencias en una segunda lengua. Entre ellas, se destacan la aplicación de una evaluación tipo Saber Pro, talleres de preparación, sesiones de co-teaching y conversation club, entre otras. Dentro de los logros más significativos se destacan los siguientes:

- **Sistema de evaluación tipo Saber Pro:** se diseñaron y aplicaron tres exámenes de inglés, los cuales incluyeron las siete partes obligatorias, más pruebas adicionales de escucha y escritura, con el objetivo de evaluar integralmente las habilidades de 603 estudiantes en cursos presenciales como Inglés I, II y III, e Introduction to English. Así mismo, en la modalidad virtual y en colaboración con el equipo de Gestión de Contenidos, se desarrollaron actividades idénticas a las pruebas reales, permitiendo a los estudiantes una experiencia más cercana a la evaluación nacional. Este proceso incluyó pruebas piloto que facilitaron la definición de los ciclos de



- creación y actualización para 2025, con el propósito de completar el 64% de los cursos de inglés en esta modalidad.
- **Co-Teaching:** las sesiones de Co-Teaching se realizaron en colaboración con los English Teaching Assistants (ETAs de Fulbright), quienes aportaron una valiosa perspectiva cultural, enriqueciendo el aprendizaje y fomentando un ambiente inmersivo en todas las actividades. Gracias a esta estrategia, se impactó a 897 estudiantes en Bogotá y a 126 en Meta, logrando una cobertura del 100% en ambas sedes. En la modalidad virtual, la iniciativa alcanzó al 48% de los 2.115 estudiantes inscritos.
 - **Conversation Clubs:** los clubes de conversación son una herramienta clave para promover la práctica oral del inglés. En el 2024, estas actividades mensuales impactaron a 704 estudiantes en la sede Bogotá y virtual y a 454 estudiantes en la sede Meta. Para 2025, se planea mantener esta iniciativa, fomentando una participación más activa y constante en todas las sedes y modalidades.
 - Trabajo en colaboración con Facultades a través de co-teaching disciplinar, clubes de conversación para docentes y talleres enfocados en metodologías activas.

3.7 Centro de Recursos para el Aprendizaje e Investigación –CRAI

El Centro de Recursos para el Aprendizaje e Investigación CRAI, como enlace permanente entre estudiantes, docentes y recursos bibliográficos mediante la selección, adquisición, organización, almacenamiento y difusión de recursos en el 2024, tuvo un gran impacto en la formación beneficiando a 3.120 usuarios únicos que participaron en 1362 sesiones de formación, un 2% más que el año anterior. Este esfuerzo se centró en capacitar e inducir a los usuarios en habilidades digitales esenciales para la selección efectiva de recursos académicos y científicos. Así mismo, se activó un curso virtual de aprendizaje que benefició tanto a usuarios virtuales como a estudiantes presenciales que realizan actividades en línea.

El CRAI también ha consolidado su posición como un espacio clave para la comunidad académica al ofrecer una colección híbrida que incluye 15 bases de datos suscritas como E-libro, EBSCO y Legis Comex + Xperta, Jstor entre otras y 20.000 ejemplares en formato físico. En total, se registró un uso combinado de 182.036 interacciones con los servicios del CRAI. En 2024, se implementaron estrategias específicas para aumentar la participación en el uso de recursos físicos, logrando un notable incremento del 28% respecto al año anterior, lo que evidencia un creciente interés por parte de los usuarios en aprovechar los materiales disponibles.

Además, el CRAI llevó a cabo 14 actividades de extensión cultural, beneficiando a 438 usuarios, incluidos estudiantes, administrativos y docentes. Entre las actividades destacadas se encuentra: Picnic Literario, Libros con Sentidos, Tertulia Literaria, Feria del libro UCompensar, Halloween Literario y el concurso de relato corto. Actividades que permitieron introducir



nuevas estrategias para enriquecer la oferta cultural y contar con la participación de aliados estratégicos como e-libro, Ediciones Modernas, Legis y Alpha.

En 2024, el CRAI alcanzó un nivel de satisfacción del 86% en la prestación de sus servicios y recursos, incremento significativo respecto al 82% registrado en 2023. Este resultado no solo cumple con la meta establecida, sino que también refleja el compromiso del CRAI con la iniciativa estratégica “Consolidación y fortalecimiento del ecosistema de recursos para el aprendizaje y la investigación”. El incremento en la satisfacción general se atribuye a la optimización continua de los servicios accesibles.

En 2024, el CRAI recibió tres reconocimientos que destacan su compromiso con la excelencia en el servicio educativo:

- **Reconocimiento por Uso de E-libro:** galardonado con el segundo puesto entre 35 instituciones superiores en el uso efectivo de esta plataforma.
- **Fortalecimiento del Ecosistema CRAI:** se fortalecieron las áreas mediante analítica basada en dashboards que informan sobre el uso por programa académico.
- **Modelo de Análisis de Información:** se desarrolló un modelo que facilita conocer el material bibliográfico disponible para cada asignatura.

Con la apertura de una nueva sede del CRAI en el Campus av 68, se presentan importantes retos para el 2025 relacionados con la ampliación y diversificación de los servicios ofrecidos con la búsqueda de una mayor integración, la creación de espacios como la sala infantil, la diversificación de los programas culturales, una promoción más activa y evaluación constante.

3.8 Educación Virtual

Durante 2024, los retos se enfocaron en el fortalecimiento de la calidad, lo que permitió orientar las acciones en el acompañamiento a estudiantes y docentes, así como la mejora de los cursos en la Solución E-Learning. Dentro de los logros más significativos se destacan los siguientes:

- Aprobación de tres nuevos programas virtuales: Especialización en Experiencia y Servicio al Cliente, Especialización para el Desarrollo del Talento y Profesional en Negocios y Logística, pasando a una

oferta total de 21 programas: 12 de pregrado y 9 de posgrado.

- Un aumento del 12 % de la población estudiantil virtual en 2024 respecto al 2023, cerrando el año con 4.614 estudiantes.
- La ampliación del alcance ISO 9001-2015 a los procedimientos de virtualidad.
- Planteamiento de la estrategia integral de virtualidad en colaboración con el equipo directivo de la institución, orientada a fortalecer y articular la virtualidad a nivel institucional.
- Diseño de los customer journey map, correspondientes al estudiante y al docente, en el proceso de operación de la virtualidad, convirtiéndose en insumos esenciales para la reingeniería del modelo y el entendimiento del servicio.
- Avance en la certificación bajo los estándares de Quality Matters [QM], del curso insignia: Emprendimiento 1, acción que permite fortalecer la calidad de los cursos, así mismo, se definió que el programa de Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo que iniciará su proceso de certificación en 2025.
- Desarrollo del Personal Learning Designer [PLD] desde un enfoque académico con el fin de generar cercanía con el estudiante;
- Articulación con la Dirección el desarrollo para la creación y producción de contenidos del proyecto C Level.
- Diseño del primer Laboratorio Virtual como un producto innovador para la virtualidad.
- Implementación de la Feria Virtual como parte de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento.
- Implementación del curso de inducción “Mi Experiencia virtual-Docente”
- Oferta de cursos autogestionados de 24 horas: Contar el cuento: escritura y storytelling, Design Thinking, y Herramientas de Excel para la organización de proyectos, con un total de 234 estudiantes certificados.
- Se obtiene una valoración del servicio en virtualidad de 4,6 para los ejes de Tecnología y Operación, atendiendo más de 4.200 casos en Salesforce, teniendo en cuenta la valoración de las inducciones y cursos autogestionados, así como el contacto telefónico de acompañamiento a estudiantes.

Para el 2025 se espera seguir trabajando en las siguientes oportunidades, las cuales se movilizarán a través de tres iniciativas como son la Reingeniería del Modelo Virtual, la Evolución del Sistema Tecnológico para la Virtualidad y la Certificación Quality Matters.

- Acompañamiento permanente a los usuarios y valoración del servicio que se traduzca en adaptabilidad y experiencias significativas.
- Entendimiento de la dinámica de los sectores empresariales y las posibilidades de penetración de la oferta de educación virtual en las regiones.
- Flexibilidad, hibridación, internacionalización, investigación, experiencia empresarial y bienestar para la formación integral.
- Alineación con estándares de calidad internacional para la formación virtual
- Adopción y uso de tecnologías emergentes que permitan fortalecer la innovación en virtualidad.

3.9 Escuela de Formación para el Trabajo y desarrollo Humano

Durante el primer trimestre de 2024 se estableció el horizonte de trabajo de la Escuela y con ello su propósito de “Transformar a las personas, potencializando sus habilidades y destrezas, en un ecosistema educativo único que permita la empleabilidad, la productividad y el desarrollo de vocaciones, con las empresas y Compensar.”; para lograr este propósito, se fijaron metas en ampliar la cobertura a través de 31 programas para posicionarnos en el Top 3 de las Instituciones en Bogotá. Para alcanzar las metas y cumplir con el propósito enunciado, se establecieron tres focos de trabajo sobre los que se desplegaron acciones que consisten en crecer y especializar la oferta ETDH, desarrollar una estrategia de mercadeo y comercial diferencial y definir una nueva arquitectura de la escuela.

Dentro de los resultados se destaca la sinergia entre UCompensar y Cruz Verde con el objetivo de cerrar las brechas de talento humano cualificado en el nivel operativo de los servicios farmacéuticos. Como resultado de esta colaboración, se diseñó de manera conjunta el programa Técnico Laboral Auxiliar en Servicios Farmacéuticos, cumpliendo con la normativa sectorial en salud y asegurando la formación las competencias demandadas para el perfil.

El programa fue estructurado para fortalecer las competencias clave identificadas por Cruz Verde como esenciales para un desempeño óptimo en el ámbito laboral; para ello, UCompensar dotó sus laboratorios de salud en el nuevo Campus Avenida 68 y avanzó en la suscripción de un convenio docencia-servicio con Cruz Verde, con el fin de garantizar la pertinencia y calidad de las prácticas empresariales, así como el desarrollo de ambientes de aprendizaje simulados.

También, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Recertificación Institucional Escuela con NTC 5555.
- Certificación en NTC 5581 Primera Infancia, NTC 5666 Soporte en Tecnología y Recertificación en la NTC 5666 Telecomunicaciones.
- Certificaciones y Microcertificaciones ampliados a programas ETDH como SIIGO, CISCO y de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.
- Creación de la ruta de homologación de 7 programas ETDH articulado con facultades de educación superior.
- Diseño curricular TL Auxiliar de Farmacia articulado con sello empresarial Cruz Verde.
- Cualificación de 26 lideresas del proyecto WAP Mujeres que Inciden en la Paz con la ONG ICCO (Holanda)
- Acompañamiento al plan de caracterización de Ofertantes ETDH en Bogotá, liderado por la Secretaría de Educación de Bogotá y la Fundación Corona.

Entre los retos del 2025 se contempla:

- Ampliación de otorgamiento de becas Compensar para el ETDH.
- Contacto con colegios a nivel de directivos para concretar acciones de articulación con la media.
- Radicación y creación de 8 nuevos programas
- Renovación de 5 programas
- Participar en convocatoria del Programa Jóvenes a la U de la Agencia Atenea para el financiamiento del valor de la matrícula.
- Certificación en calidad NTC 5581 de los programas TL. Aux Administrativo y T.L. Aux Contable y Financiero y certificación en NTC 5665 TL. Aux. Cocina.



CAPÍTULO

4

Cultura

Experimenta y conecta
con el **mundo empresarial**

En 2024, UCompensar dio un paso clave en la consolidación de su cultura institucional con la creación del **Plan de Cultura**, desarrollado en colaboración con directivos de la institución. Este plan establece cuatro ejes estratégicos: **cultura organizacional, bienestar integral, liderazgo y gestión del desempeño, y formación**, a partir de los cuales se definieron ocho grandes líneas de trabajo con el objetivo de consolidar la cultura UCompensar a 2027, enmarcada en los cuatro atributos: Pasión por el logro, Excelencia, Innovación e Inclusión.

Temas clave del Plan Estratégico Cultura:

- Apropiación de la Estrategia.
- Campus.
- Prácticas de Talento Humano.
- Rituales, hábitos y comportamientos.
- Liderazgo.
- Procesos, políticas y tecnología.
- Arquitectura y estructura.
- Indicadores, medición e impacto.

En 2024 se iniciaron las acciones para lograr el desarrollo de los temas de apropiación de la estrategia, Campus, Liderazgo y Comunicaciones con las siguientes actividades:

Tema	Actividad
Campus	Curso apropiación Campus
	Recorridos Guiados
	Facilitadores de cambio (participación activa – convocatoria) – Células de apropiación.
	Riesgos: facilitadores y Escépticos de cambio
	Participación en comités, (Micro proyectos)
	Gestión del Cambio
	Involucramiento de la familia en proyecto campus (eventos institucionales)
Liderazgo	Identificación de Patrocinadores de la estrategia y apalancamiento.
	Hoja de ruta de los patrocinadores. (Taller de co-construcción e iniciativas)
	Participación en proyectos asociados a la estrategia.
	Charlas con propósito líderes
	Posicionamiento de talento humano
Comunicaciones	Identidad del proyecto
	Historia cambio – Campus
	Narrativas audiencias y grupos de interés
	(Impacto y beneficios)
	Conociendo nuestros líderes.
	victorias tempranas.
	Reuniones Cara a Cara

Tabla 14 Actividades 2024 para el desarrollo del plan estratégico de cultura



Charlas con Propósito 2024: espacios de encuentro y diálogo con los líderes de UCompensar para co-crear, inspirar y empoderar desde el liderazgo consciente.

Como parte de las iniciativas de Liderazgo, y con el propósito de fortalecer el compromiso, el ambiente organizacional, la productividad, así como fortalecer el estilo de liderazgo, se llevaron a cabo mentorías y charlas dirigidas a diversas áreas. Las mentorías incluyeron la participación de la Dirección de Educación Virtual, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación, el Centro de Experiencia y líderes de áreas transversales. En total, 24 líderes participaron en estas sesiones, donde se abordaron ocho temáticas clave enfocadas en fortalecer la cohesión y el desempeño de los equipos de trabajo.

En cuanto a las charlas estas se denominaron “Charlas con propósito” con el objetivo de generar espacios de diálogo abierto y colaborativo donde los líderes puedan compartir experiencias, celebrar logros y fomentar su desarrollo profesional, con el fin de fortalecer creencias, hábitos y comportamientos alineados a la Cultura de UCompensar.

En cuanto a las charlas, éstas se denominaron “Charlas con Propósito”, espacios diseñados para fomentar el diálogo abierto y colaborativo entre líderes; sesiones que permitieron compartir experiencias, celebrar logros y promover el desarrollo profesional, fortaleciendo así creencias, hábitos y comportamientos alineados con la Cultura UCompensar.

Como parte del cumplimiento del Plan de Cultura, también se diseñó un instrumento de medición de cultura y clima organizacional, enfocado en evaluar el alcance y apropiación del clima laboral, el liderazgo y la cultura organizacional en relación con el propósito superior, la estrategia, los atributos institucionales, la satisfacción, el *engagement* y el sentido de pertenencia, entre otros aspectos clave. Esta herramienta fue validada por 25 expertos y, en 2025, se aplicará para establecer una línea de base en cada una de sus dimensiones.

También se definió un indicador “Adherencia Cultural” el cual mide la participación de los colaboradores en sesiones de cultura.

4.1 Selección e Inducción

En 2024, se implementaron diversas estrategias para optimizar el reclutamiento y selección de talento, mejorando la eficiencia en la gestión de vacantes y fortaleciendo la experiencia de los candidatos. Uno de los avances más significativos fue la puesta en marcha del Portal UCompensar de Empleabilidad, una plataforma diseñada para agilizar el proceso de selección, reducir tiempos en reclutamiento y centralizar las convocatorias tanto internas como externas.

Adicionalmente, se incorporó el módulo de requisiciones del sistema Kactus, que permite gestionar de manera más eficiente las solicitudes de personal, optimizar la cobertura de vacantes y garantizar trazabilidad en todo el proceso, desde la requisición hasta la contratación.

Para mejorar la evaluación de candidatos, se amplió el uso de herramientas psicotécnicas de R&HT Consulting, junto con pruebas como 360 y EVA. Además, se incorporó la aplicación de DISC, enfocada en analizar estilos de comportamiento y habilidades clave, y el uso de inteligencia artificial (IA) para comparar hojas de vida de manera más precisa. También se implementó un estudio de seguridad previo a la vinculación, asegurando la idoneidad de los nuevos colaboradores según la criticidad de cada cargo. Gracias a estas mejoras, se alcanzó un 83% en el indicador de oportunidad en la selección.

En cuanto al proceso de inducción, se consolidó una estrategia estructurada en tres grandes fases:



Inducción UCompensar 2024: nuevos colaboradores conectando con nuestra cultura y atributos.

1. Plan de acogida, que incluye actividades de bienvenida, recorrido institucional, entrega del kit de ingreso y presentación con las áreas.
2. Inducción, donde se profundiza en la cultura, valores y procesos de la organización.
3. Periodo de prueba, orientado a acompañar la adaptación del colaborador y garantizar su integración efectiva.

Se implementó “Mi Primer Día en UCompensar”, un espacio didáctico e interactivo diseñado para facilitar la integración de los nuevos colaboradores. Durante esta jornada, se socializa la estructura organizacional, los beneficios, la planeación estratégica y la cultura institucional. Además, se hace entrega del Reglamento Interno de Trabajo, el descriptivo del cargo y la carta de beneficios, garantizando una incorporación clara y estructurada.

4.2 Plan de Formación

En 2024, UCompensar fortaleció su Plan de Formación con el respaldo del C-Level, consolidándolo como un eje estratégico para el desarrollo del talento humano. Su principal enfoque fue la apropiación de los atributos culturales institucionales a través del fortalecimiento de habilidades técnicas y competencias blandas, alineadas con las necesidades organizacionales. Entre las formaciones impartidas se destacaron: Vocación al servicio al cliente, Inteligencia artificial para profesionales y líderes, IA aplicada a procesos organizacionales, Gestión del tiempo, Gestión del cambio, Inteligencia emocional, Transformación del estrés y Comunicación en escenarios de crisis.

Como resultado, estos procesos alcanzaron una cobertura superior al 90% y una eficacia superior al 92% en cada curso, con corte a octubre de 2024, evidenciando el impacto y la efectividad de la estrategia de formación.

4.3 Compensación y Gestión Laboral

En 2024, el proceso de contratación y gestión laboral tuvo importantes cambios para favorecer y optimizar las diferentes actividades que hacen parte del proceso, con el fin de dar respuesta oportuna y garantizar una gestión eficiente, asegurando respuestas oportunas a las necesidades institucionales. Entre las principales acciones se destacó la creación de un tablero de control en Power BI, diseñado para detallar y gestionar cada fase del proceso con mayor precisión. Así mismo, se refinó la medición de la rotación mediante el indicador “Impacto en Rotación – Colaboradores”, que incluye tanto retiros voluntarios como involuntarios de docentes y administrativos. Este indicador, medido trimestralmente, registró un 6% de rotación en 2024.

Por otro lado, se realiza la optimización en el flujo de aprobación de paz y salvo para el personal retirado a través del portal de autogestión Kactus, permitiendo así una mejora de tiempos de respuesta, pasando de 5 días a 2 días hábiles con una optimización del 60% de tiempo de respuesta.

Otra optimización clave fue la mejora en el flujo de aprobación del paz y salvo para el personal retirado, implementada a través del portal de autogestión Kactus,

permitiendo así una mejora de tiempos de respuesta, pasando de 5 días a 2 días hábiles con una optimización del 60% de tiempo de respuesta.

Además, en 2024, el proceso participó en la tipificación del informe presupuestal nominal para 2025, incorporando criterios de control más eficientes y ordenados en la gestión del recurso humano. Este avance implicó el desarrollo de una metodología conjunta con el área financiera, fortaleciendo la conciliación, evaluación y seguimiento del presupuesto institucional.

En términos generales, la contratación de personal registró un crecimiento del 4,05%, pasando de 692 contrataciones en 2023 a 720 en 2024. De estas, 158 corresponden a administrativos, 39 a aprendices, 5 practicantes y 518 a profesores, garantizando en todo momento el cumplimiento de los estándares de calidad y oportunidad, enmarcados en la normativa vigente y los procedimientos institucionales.

4.4 Bienestar Integral

En 2024, el área de Bienestar Integral consolidó su impacto mediante la implementación de estrategias orientadas a fortalecer el bienestar físico, emocional, y social de colaboradores y estudiantes de la Fundación Universitaria Compensar buscando facilitar el cumplimiento de los objetivos institucionales. A continuación, se presentan los principales avances:

4.4.1 Estudiantes

Durante el año 2024, el área de Bienestar Integral desarrolló 5 programas enmarcados en 68 actividades dirigidas a los estudiantes, para fomentar su desarrollo

integral, fortalecer el sentido de comunidad y promover su bienestar físico, emocional y social. Estas iniciativas se destacaron por su alta acogida y participación por parte del público objetivo.

En cuanto a participación, se registraron 30,442 participaciones estudiantiles durante el año, duplicando el número de participaciones frente a las 12.305 registradas en el 2023, de estas participaciones cabe resaltar que 17 % fueron participaciones únicas, alrededor del 20% de los estudiantes activos participaron en algunas actividades realizadas. Este crecimiento refleja el fortalecimiento en la oferta y la capacidad del área de Bienestar Integral para generar actividades atractivas y relevantes, consolidando un mayor nivel de interacción entre los estudiantes y los programas ofrecidos.

La participación en las cinco dimensiones de bienestar: cultural y artístico, desarrollo humano, recreativo deportivo, salud y prevención, y vida académica; registraron un incremento en las actividades de desarrollo humano con un 73% respecto a 2023, mientras que las de vida académica superaron el 100%, reflejando una mejor alineación con las necesidades y prioridades académicas de los estudiantes.

Para evaluar la pertinencia y calidad de las actividades desarrolladas por Bienestar Estudiantil, en el segundo semestre de 2024 se implementó un análisis basado en el Net Promoter Score (NPS), obteniendo un 64 %, lo que evidencia oportunidades de mejora en la relevancia de las actividades y resalta la importancia de seguir articulando esfuerzos con áreas como Permanencia, con el fin de consolidar un portafolio más alineado con las necesidades de la comunidad estudiantil, que genere impactos tangibles y contribuya a su desarrollo tanto académico como profesional.



4.4.2 Colaboradores

A partir de julio de 2024, el área de Bienestar Universitario pasó a denominarse Bienestar Integral, integrando los procesos de Bienestar para Colaboradores que incluye a los docentes. En este contexto, y bajo la coordinación del área, se realizaron actividades para fortalecer el sentido de pertenencia, promover el equilibrio entre la vida laboral y personal y fomentar la participación de los equipos.

Durante el 2024 fueron desarrolladas 16 sesiones de la siguiente manera:

Actividad	Participantes
Bienvenida docente	287
Día de la mujer	37
Día del hombre	44
Día de la madre	54
Día del docente	276
Ludoteca	97
Bienvenida docente	276
Amor y amistad	155
Halloween	4
Torneo de bolos	115
Quinquenios	44
Evento fin de año	474
Caminata ecológica	40
Fiesta de los niños	177
Novenas	230
Total	2.310

Tabla 15 Actividades y número de participantes por actividad de bienestar

De estas actividades se obtiene 76 de NPS lo cual se considera positivo, indicando que las iniciativas están generando un impacto favorable entre los colaboradores de UCompensar.



Celebración fin de año 2024: un encuentro que marcó un nuevo hito en UCompensar.



Celebración Quinquenios 2024: homenaje a quienes construyen nuestra historia.

Seguridad y Salud en trabajo

Gracias al monitoreo constante, se logró una gestión eficiente que garantizó el cumplimiento de los objetivos financieros y permitió optimizar los recursos disponibles. Durante el periodo analizado no se registraron accidentes laborales graves y se evidenció una mejora en la cultura de seguridad, así como en la disposición de los empleados para seguir las pautas de prevención.

En comparación con 2023, tanto el número de casos como su severidad disminuyeron, lo que permitió reducir en 22 días las ausencias. El mayor impacto en el ausentismo por accidentes laborales en 2024 se presentó en el primer semestre con lesiones como trastornos internos de la rodilla, esguinces y torceduras de tobillo. Actualmente, se implementan 5 Programas de Vigilancia Epidemiológica (PVE), establecidos de acuerdo con la exposición al riesgo y los informes de salud de los colaboradores:

- PVE Osteomuscular.
- PVE Estilos de Vida Saludables.
- PVE Psicosocial.
- PVE Fonoaudiología.

Entre estos programas, el PVE Osteomuscular ha sido el de mayor impacto en los colaboradores. En 2024, se registraron 130 trabajadores con síntomas o diagnósticos osteomusculares, de los cuales 84 casos fueron cerrados y 46 continúan bajo vigilancia dentro del programa.

Como parte de la gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, se adelantó el alistamiento para la apertura del nuevo Campus, desarrollando diversas actividades con los actores involucrados para garantizar la seguridad de la comunidad educativa, así como de los terceros y contratistas. Entre las acciones más relevantes se destacan:

- Aplicación de listas de chequeo con 19 criterios para evaluar y recomendar mejoras en los eventos del nuevo campus, acompañadas de un informe detallado con recomendaciones y material informativo.

- Unificación y actualización del plan de apertura del nuevo campus.
- Inspección y validación de la sala amiga, el área de primeros auxilios y los insumos requeridos.
- Validación técnica de la red contra incendios y aspectos fundamentales de seguridad humana.
- Elaboración de listas de chequeo con base en los criterios establecidos por la Secretaría de Salud.

Para 2025 se espera implementar un modelo de Bienestar Integral que impacte a colaboradores, estudiantes y graduados, alineado con el plan estratégico 2024-2027. Este modelo incluirá el diseño de una experiencia personalizada de bienestar denominada **“Bienestar a la carta”**, basada en una plataforma de gamificación proporcionada por la Caja de Compensación Compensar. Además, se aprovechará la apertura del nuevo campus para articular el plan de bienestar con los escenarios recreo-deportivos del barrio Bellavista, cuya infraestructura será embellecida por la institución. Esto permitirá fortalecer el bienestar físico y mental de la comunidad, ampliando la oferta con semilleros de disciplinas como voleibol, baloncesto y otras actividades recreativas y deportivas.

En materia de **Seguridad y Salud en el Trabajo**, se fortalecerán los primeros auxilios a través de los Programas de Vigilancia Epidemiológica, con el objetivo de mejorar la prevención y el seguimiento de posibles brotes de enfermedades en el entorno laboral. Así mismo, se implementarán protocolos de seguridad industrial en el nuevo campus, asegurando un entorno laboral seguro mediante la definición de lineamientos específicos para la gestión de riesgos, la capacitación en señales y procedimientos de seguridad y la verificación de infraestructura según estándares vigentes.

Finalmente, se consolidará la planta de cargos en modalidad de teletrabajo, posicionándolo como un beneficio de compensación que fomente el trabajo en equipo, responda a las necesidades de servicio de la Fundación Universitaria Compensar y se adapte a las demandas de sus distintos públicos.

“ El **liderazgo** es la
capacidad de **convertir** una
visión en una **realidad**. ”
—Warren Bennis—



CAPÍTULO

5

Identidad UCompensar

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial.

5.1 Permanencia y Graduación

El área de Permanencia Estudiantil y Graduación logró vincular en 2024 a un total de 4.002 estudiantes, lo que representa cerca del 43% de la población estudiantil, a los diferentes servicios de permanencia. Entre ellos se destacan la caracterización, el acompañamiento académico, psicosocial y familiar, las consejerías, tutorías, talleres de adaptación a la vida universitaria y de fortalecimiento académico, así como la participación en el Día Mundial de la Salud Mental, entre otras iniciativas. Estas acciones han contribuido al desarrollo integral de los estudiantes, fortaleciendo su éxito académico, permanencia y graduación.

Este impacto ha sido posible gracias al trabajo de un equipo especializado que, al cierre de 2024, estuvo conformado por 28 docentes tutores, 39 docentes de acompañamiento, 12 psicólogos en formación y 7 profesionales en psicología, psicopedagogía y analítica de datos, adscritos a la Oficina de Permanencia Estudiantil y Graduación.

Sumado a lo anterior, es importante mencionar que 511 estudiantes vinculados al programa Jóvenes a la E, fueron acompañados de manera directa y permanente, logrando una disminución de la deserción de esta población, que paso del 16% en el 2024-1, a 13% al en 2024-2.

Para apoyar a los estudiantes con riesgos de deserción, se contó con la gestión de docentes de acompañamiento y tutores para la permanencia; su objetivo es brindar a los estudiantes espacios académicos durante su formación, que permitan aclarar inquietudes, fortalecer temas específicos de algunas asignaturas, la potenciación de las habilidades de estudio, el mejoramiento de los resultados de aprendizaje y la identificación oportuna de factores de riesgo de deserción.

Las principales acciones desarrolladas para cada línea de acción del área de Permanencia Estudiantil y graduación fueron las siguientes:

Orientación en Psicología Educativa:	Estrategia fundamental para acompañar a los estudiantes en sus dificultades académicas específicas, estrategia con la cual fueron atendidos 1.321 estudiantes.
Talleres Psicoeducativos:	Se diseñan a partir de los motivos de consulta que registran los estudiantes en las sesiones individuales En el 2024 se desarrollaron 16 talleres con 3.935 participantes, en el portafolio destacan el de adaptación a la vida universitaria, las Jornadas de Aprendizaje; enfocadas en el manejo de herramientas adecuadas para la preparación de parciales y la oferta de talleres periódicos que incluyen temas como orientación socio ocupacional, gestión de tiempo, estilos de aprendizaje, trabajo en equipo, hábitos de estudio, y acompañamiento al proceso de práctica entre otros.
Atenciones psicológicas individuales	enfocadas en la promoción de salud mental y la prevención de conductas de riesgo en la comunidad estudiantil; 692 atenciones a 320 estudiantes con apoyo de entidades externas permitieron la atención oportuna y efectiva de casos de alta complejidad, valoraciones neuropsicológicas y apoyo en la activación de rutas de atención integral.
Actividades grupales salud mental:	Se logran 883 participaciones durante el 2024, abordando temáticas como primeros auxilios psicológicos, manejo del estrés académico y regulación emocional, entre otros. Este mismo año, la institución, a través de la consejería estudiantil, dedicó una jornada para conmemorar el Día Internacional de la Salud Mental, cuyo objetivo es fomentar el bienestar psicológico y emocional de los estudiantes en áreas de ajuste, como bienestar emocional, autoestima, relaciones saludables, prevención de trastornos mentales y resiliencia.

Capacitaciones docentes:	Se implementan espacios de formación con el objetivo de fortalecer las redes de apoyo frente a diferentes situaciones que puedan presentar nuestros estudiantes, promocionar el autocuidado, identificar y generar prevención ante factores de riesgo. Entre estos se realizó el ciclo de talleres en habilidades socioemocionales para la enseñanza y la inclusión y adicionalmente fueron capacitados en identificación de síntomas emocionales y primeros auxilios psicológicos; 134 entre docentes y administrativos registraron 200 asistencias.
Acompañamiento Psicosocial individual:	Apoyo a los estudiantes de poblaciones diferenciales o vulnerables, quienes, debido a sus condiciones particulares, donde se realizaron 434 atenciones individuales asociadas al componente psicosocial y/o familiar, riesgo psicosocial o socioeconómico, y estudiantes con discapacidad, entre otros.

Adicionalmente, se implementó un plan de acción con estrategias diferenciales en articulación con direcciones de programa y la Dirección Virtual, que impactaron de manera positiva los indicadores de permanencia de los estudiantes vinculados a los tres programas virtuales con mayores tasas de ausencia intersemestral desde el 2023 (Ciencia de datos, profesional en lenguas y administración financiera). La ejecución articulada de los planes de acción y la evaluación de sus resultados, permitieron identificar que el programa Ciencia de Datos cerró el 2024 con una ausencia del 27,2%, es decir, nueve puntos por debajo frente al registro del 2023; por su parte, el programa de Administración Financiera paso de una ausencia de 41,8% en 2023 a una ausencia del 20% en 2024, lo que representa una disminución en su ausencia intersemestral de más de 21 puntos porcentuales y finalmente, el programa Profesional en Lenguas, registro una mejoría de más de 25 puntos porcentuales al cierre del 2024 donde registró una ausencia intersemestral de 31,8%, frente del 57,1% en 2023.

Entre otras acciones se suma la gestión de reingresos, atención a familias, seguimiento de ausentes, desiertos y egresados no graduados; así como valoraciones vocacionales y psicosociales de aspirantes con un total de 3.198 acompañamientos.

Así mismo, se realiza adquisición e implementación de una herramienta tecnológica para la predicción y gestión de la información relacionada con la permanencia y la graduación. En el 2025 el reto se implementará, para consolidar un sistema de gestión de la permanencia, que facilite la detección y atención oportuna de los estudiantes en riesgo de deserción y mejore la toma de decisiones para desarrollar estrategias que garanticen

el éxito académico y la graduación de nuestros estudiantes, y el diseño de estrategias, proyectos y programas basados en la información y alertas que el sistema permita identificar.

El efecto de las estrategias mencionadas evidencia una disminución 0,2 puntos porcentuales de la ausencia intersemestral institucional, pasando de 18,1% en el 2023-2 al 17,9% en el 2024-2.

Para el 2025 se espera aumentar las tasas de permanencia estudiantil, especialmente en la modalidad virtual y las tasas de graduación, especialmente de los estudiantes en el nivel técnico profesional; así como la consolidación de la trazabilidad y confidencialidad de datos sensibles de estudiantes y la medición efectiva y oportuna de la gestión, cobertura, satisfacción e impacto de las estrategias implementadas usando estrategias, herramientas, actividades y el trabajo articulado con las diferentes áreas de la institución.

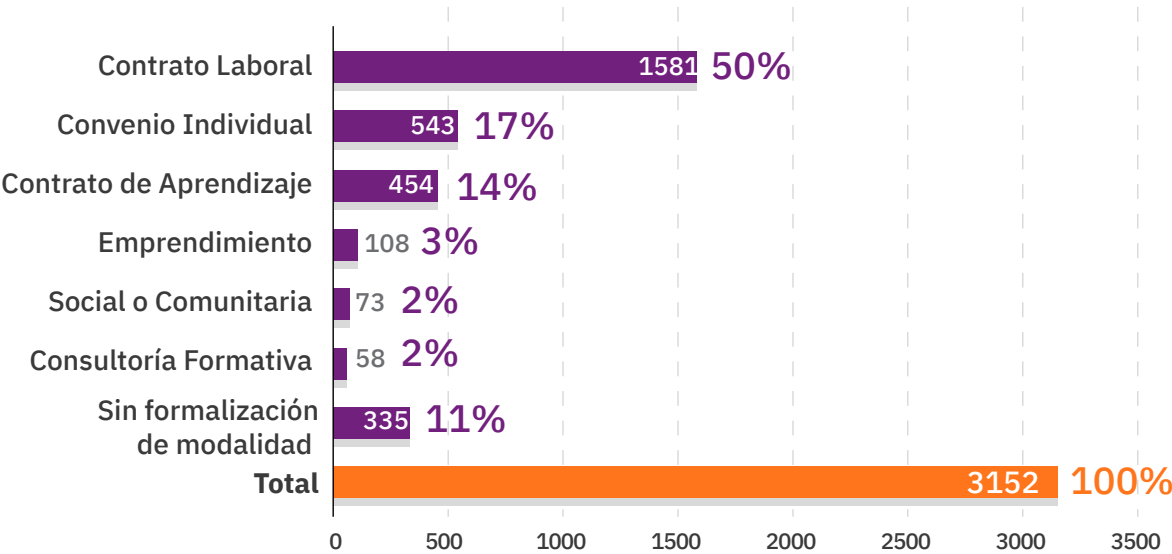
5.2 Prácticas

Durante el año 2024, el proceso atendió a 3,152 estudiantes a nivel nacional, abarcando todas las unidades académicas. De estos, 1,581 estudiantes (50%) realizaron sus prácticas bajo la modalidad de contrato laboral en empresas donde ya cuentan con un empleo formal. Esta modalidad les permitió ejecutar propuestas de mejora que fortalecieron la visibilidad de sus competencias técnicas y académicas dentro del sector productivo.

La inserción laboral post práctica alcanzó el 20% de los estudiantes, superando el 16% registrado en el 2023.

Modalidad	Total General	Porcentaje
Contrato Laboral	1.581	50%
Convenio Individual	543	17%
Contrato de Aprendizaje	454	14%
Emprendimiento	108	3%
Social o Comunitaria	73	2%
Consultoría Formativa	58	2%
Sin formalización de modalidad	335	11%
Total	3.152	100%

Tabla 16 Número de estudiantes por modalidad de práctica



Gráfica 14 Número de estudiantes por modalidad de práctica

Este avance subraya la efectividad del programa en preparar a los estudiantes para integrarse al mercado laboral con éxito.

A través del programa de prácticas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), 20 estudiantes realizaron sus prácticas en empresas de México, Chile y Perú, consolidando a la institución como la de mayor participación en este programa. Esta iniciativa brindó a los estudiantes una valiosa experiencia en entornos empresariales globales, fortaleciendo sus competencias profesionales y su proyección internacional. Los participantes pertenecieron a programas académicos

en las áreas de Diseño Visual, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería de Software, Finanzas y Negocios Internacionales, y Mercadeo y Publicidad.

En cuanto a la satisfacción de los empresarios frente al desempeño de los estudiantes en práctica, el resultado obtenido fue del 98%, mientras que los estudiantes calificaron con un 97% su experiencia en práctica, resultados que validan la formación de los estudiantes y la coherencia con las necesidades del sector productivo, siendo esto un importante resultado en la consolidación de nuestro Modelo Universidad - Empresa.

Finalmente, en materia de relacionamiento empresarial para el desarrollo de actividades inmersivas de los estudiantes a través de retos con empresas reales, se llevaron a cabo los siguientes espacios:

- **Reto Cruz Verde:** escenario para adquirir y reforzar habilidades blandas con 10 Programas académicos en el que participaron 35 estudiantes de las facultades de Ciencias Sociales y de la Educación, Ingeniería y la Escuela de Negocios, conformando equipos multidisciplinarios.
- **Ferias empresariales:** el 15 de febrero y el 15 de agosto de 2024, se realizaron ferias empresariales con plazas de prácticas y vacantes laborales, creando un puente directo entre los estudiantes y las oportunidades en el sector productivo. Estos eventos contaron con la participación de 36 empresas aliadas, tales como Caja de Compensación Familia Compensar, Pfizer, Ecosistema Falabella, Nestlé, Banco de Bogotá, ETB, Terpel y Keralty, entre otras, atrayendo a estudiantes de todas las unidades académicas, así como a egresados de la Fundación Universitaria Compensar. Las ferias fortalecieron la conexión entre el sector empresarial y la comunidad académica, impulsando la empleabilidad y el desarrollo profesional.
- **Conversatorios con expertos:** el 6 de agosto de 2024, se realizó un enriquecedor conversatorio en el marco de la inducción de estudiantes en prácticas, liderado por equipos de Talento Humano de la multinacional Pfizer, con la participación de representantes de sus sedes en Colombia y Costa Rica. Durante el evento, se destacaron aspectos clave como la relevancia del rol de los estudiantes en prácticas dentro de las organizaciones, las competencias más valoradas en el entorno laboral actual y las oportunidades de vinculación laboral que pueden surgir tras la finalización de la práctica.

Estas iniciativas no solo contribuyeron al desarrollo integral de los estudiantes, sino que también consolidaron una marca distintiva en los practicantes de la Fundación Universitaria Compensar. Para el 2025, el proceso de prácticas tiene el reto de dirigir sus acciones apuntando hacia los siguientes frentes:

Desarrollo Integral del estudiante:

- Incorporar el ADN Empresarial de Compensar entre nuestros estudiantes en prácticas empresariales a través del desarrollo de competencias mediante talleres de fortalecimiento y potencialización de ha-

bilidades blandas a realizarse en ambos períodos académicos de 2025.

- Realizar un evento semestral para reconocer a estudiantes destacados en prácticas empresariales, promoviendo sus logros en medios internos y externos.

Posicionamiento y visibilidad:

- Crear un micrositio con historias de éxito, estadísticas de impacto y testimonios de empresas y estudiantes.
- Organizar un “Encuentro Anual de Experiencia Empresarial” con la participación de actores clave del sector académico y empresarial para fortalecer el posicionamiento de UCompensar como aliado estratégico.
- Crear una campaña de lanzamiento en redes sociales bajo el lema #PrácticasQueTransforman.

Seguimiento y evaluación de las Prácticas Empresariales:

- Desarrollar e implementar un sistema de información centralizado para el seguimiento en tiempo real de las prácticas empresariales.
- Estandarización de indicadores para medir el impacto de la gestión de los practicantes en la productividad empresarial.

Fortalecimiento de la Relación Universidad-Empresa:

- Fortalecer el acompañamiento empresarial a través de docentes y equipo de Experiencia Empresarial para generar retroalimentación sobre el impacto de los estudiantes.
- Realizar visitas empresariales con aliados estratégicos, acompañados de equipos comerciales y demás involucrados para generar nuevas líneas de negocio adicionales a las prácticas empresariales.

5.3 Docentes

En 2024, la Fundación Universitaria Compensar celebró la segunda promoción y ascenso de su escalafón docente, beneficiando a un total de 33 profesores. De ellos, 26 lograron ascender al siguiente nivel dentro de su misma categoría, mientras que 7 alcanzaron una nueva categoría en su desarrollo profesional. Este significativo logro no solo refleja el compromiso de los docentes con su crecimiento académico, sino también el esfuerzo

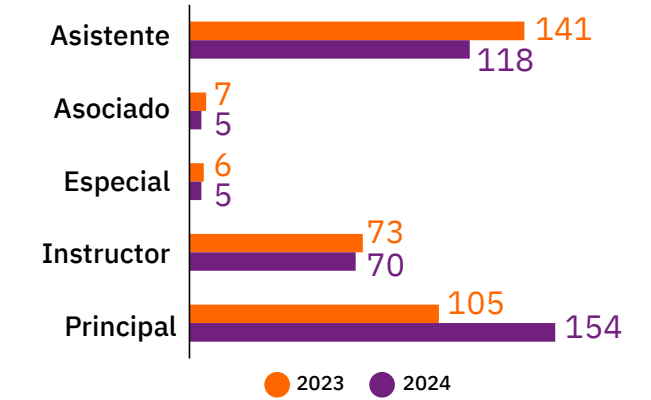
constante de la institución por reconocer y fomentar la excelencia en la enseñanza.

Los ascensos otorgados representan una inversión clave para el año 2025, evidenciando el firme compromiso

de UCompensar con el fortalecimiento de su talento humano. Este proceso impacta positivamente tanto en la calidad educativa como en el posicionamiento de la institución, destacando su dedicación al desarrollo, la promoción y el bienestar de su cuerpo docente.

Categoría	2023	2024
Asistente	141	118
Asociado	7	5
Especial	6	5
Instructor	73	70
Principal	105	154

Tabla 17 Docentes por categoría – comparativo 2023-2024.



Gráfica 15 Docentes por categoría – comparativo 2023-2024.

Nivel de Formación	2024
Doctorado	2%
Maestría y Especialización	78%
Profesionales	20%

Tabla 18 Docentes por nivel de formación

Tipo de Dedicación	Número	Porcentaje
Tiempo Completo	222	63%
Medio Tiempo	87	25%
Cátedra	36	10%
Coordinación	7	2%
Total Docentes	352	

Tabla 19 Docentes por tipo de dedicación, 2023



Reconocimiento Escalafón Docente 2024: homenaje a quienes construyen la historia de nuestros futuros estudiantes.

Como un avance adicional, y para que institucionalmente se siga en la iniciativa de consolidar una comunidad profesoral mejor cualificada y articulada para los nuevos retos estratégicos, en 2024 se actualizó la política de dedicación docente, en cuya construcción participaron decanos, directores de programas, coordinadores y líderes de proceso responsables de las funciones sustantivas.

El enfoque de la nueva versión busca:

- La articulación de la labor docente con la estrategia institucional.
- Fortalecer la planeación académica de las funciones sustantivas incorporando resultados medibles que orienten mejor la labor docente.
- La especialización de los docentes evitando dispersión en la asignación de la carga en muchas funciones sustantivas.
- Identificación de necesidades de formación docente.
- La incorporación y ajuste de algunas funciones sustantivas.

A partir de este análisis y actualización, se definió la creación de un procedimiento para la planeación y programación docente, el cual se implementó como plan

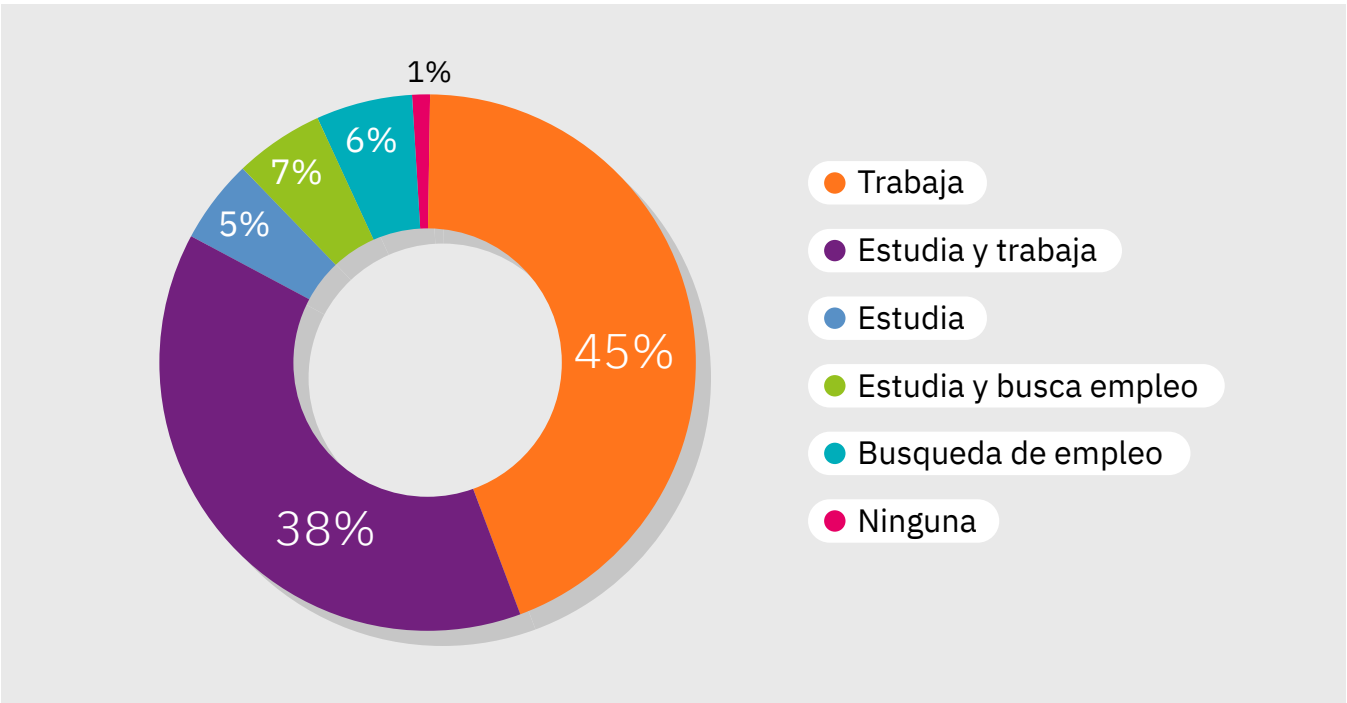
piloto durante el segundo semestre de 2024. Esta iniciativa permitió validar la política recientemente actualizada y sentar las bases para su posterior formalización.

5.4 Egresados

En 2024, se otorgaron un total de 2.977 títulos, distribuidos en 1.172 profesionales, 682 tecnólogos, 781 técnicos y 342 especialistas, lo que representa un aumento del 21,2 % en comparación con los títulos otorgados en 2023.

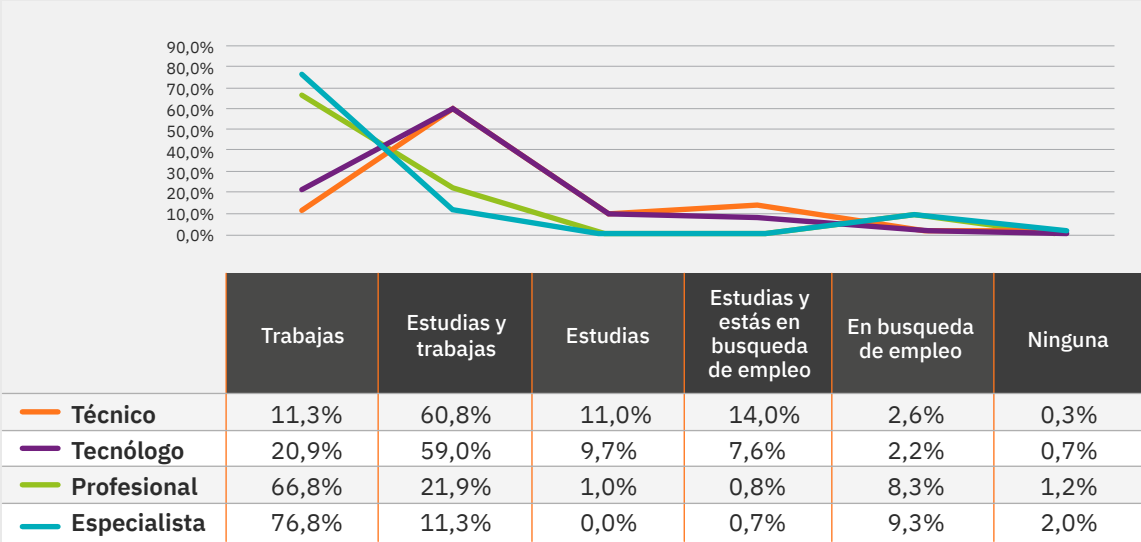
Como parte de las actividades de seguimiento a los graduados se mantiene actualizada la matriz de seguimiento la cual tiene un nivel de actualización del 83% de los últimos graduados. De este seguimiento y de la actualización se obtiene:

- El 83% de graduados reporta que trabaja actualmente.
- El 11,3% indica que se encuentra en su primer empleo.
- El 79,2% de los graduados reporta que encontró su empleo antes de culminar su formación académica.



Gráfica 16

Al obtener el nivel de empleabilidad por nivel de estudios, se observa que los graduados de niveles técnico y tecnólogo tienen una empleabilidad menor a 80%, mientras que los graduados de profesional y especialización reportan una empleabilidad alrededor del 88%.



Gráfica 17

El 55% indica que su título mejoró su estabilidad laboral, el 60% indica que mejoró su condición laboral y el 94% indica que mejoró su nivel de conocimientos. Además, de los graduados que trabajan, el 70,3 % indica que actualmente ejerce su profesión y el 94 % indica que sí han sido útiles los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas para su ejercicio profesional.

Así mismo, los graduados perciben una mejora en sus oportunidades laborales tras obtener su título, ya que el 46% de los egresados que se encuentran empleados consideran que sus posibilidades laborales han mejorado significativamente gracias a su condición de graduado de UCompensar.

El 56% de ellos también señala que su título ha impactado positivamente en su salario. De los graduados que actualmente están trabajando, el 69% reporta ingresos superiores a 1,5 SMMLV, lo que refleja una mejora notable en sus remuneraciones. Este avance es aún más significativo al considerar que el 71% de los graduados indicó que antes de iniciar su carrera universitaria sus ingresos eran inferiores a 1 SMMLV.

Por otro lado, se destaca la participación de los graduados en los eventos organizados por la institución, con su presencia en 7 de ellos. Más del 60% de los graduados participaron en varios eventos, abarcando áreas clave como vida y desarrollo universitario, gestión de graduados, deporte creativo, desarrollo personal, saber y saber hacer, celebración de eventos especiales, empleabilidad y emprendimiento.

Desde la Oficina de Graduados de UCompensar, reconocemos la importancia de consolidar una relación sólida y significativa con nuestros egresados, quienes representan no solo el legado institucional, sino también un puente hacia la transformación social. En este sentido, estamos comprometidos con el fortalecimiento de diversas iniciativas que permitan acercarnos a ellos de manera estratégica y efectiva. Entre las acciones prioritarias para el 2025 se encuentran:

- Diseñar una propuesta integral de lineamientos que articule los objetivos, valores y servicios destinados a los graduados.

- Diseñar una base de datos actualizada y segmentada que facilite un contacto cercano con los egresados, permitiendo personalizar las comunicaciones y gestionar de manera eficiente su participación en las iniciativas de la universidad.
- Generar vínculos y alianzas estratégica con empresas, entidades gubernamentales y organizaciones del sector social que fortalezcan un plan de servicios diversificado. Este enfoque buscará ofrecer a los graduados oportunidades de empleo, capacitación, y acceso a recursos que impulsen su desarrollo profesional y personal.
- Diseñar estrategias de comunicación efectivas y personalizadas a través de la creación de boletines, eventos virtuales y redes sociales exclusivas para mantenerlos informados y conectados con la universidad.

5.5 Gobierno corporativo

En mayo de 2024, el Ministerio de Educación Nacional aprobó la reforma a los estatutos presentados por la Institución y tuvo como objetivo orientar a la Institución hacia las nuevas necesidades y realidades del entorno educativo y organizacional, permitiéndole responder de manera efectiva a los desafíos emergentes. Los nuevos estatutos refuerzan las instancias de gobierno corporativo, tanto en los aspectos estratégicos como operativos, garantizando una mejor alineación entre la gestión institucional y las demandas del contexto actual. Además, fortalecen los mecanismos de supervisión y toma de decisiones a todos los niveles.

Así mismo y anidando a los esfuerzos antes mencionados relacionados con la actualización de los estatutos, la institución finalizó el proceso de consolidación de su estructura de gobierno corporativo, alcanzando un avance significativo en la eficiencia y transparencia en la toma de decisiones. En este sentido, todos los órganos de gobierno sesionaron de acuerdo con los lineamientos estratégicos establecidos, permitiendo que cada instancia cumpliera con su rol en la toma de decisiones y la ejecución de la estrategia institucional. Este fortalecimiento fue clave para asegurar una gestión alineada con los objetivos de largo plazo de la universidad y revisar la pertinencia de que estos espacios, contaran con la participación de representantes de la comunidad educativa, por tal razón, se invita a un representante de los egresados, a participar activamente en el Consejo Directivo. Este nombramiento refuerza el compromiso de la organización con la inclusión de perspectivas di-

versas en los procesos estratégicos, lo que contribuye al enriquecimiento del análisis de decisiones clave, aprovechando la experiencia de quienes han formado parte de la Institución.

Así mismo, en el marco del fortalecimiento de nuestro modelo Universidad-Empresa, la institución mantiene activamente el Comité Empresarial, con la destacada participación de cinco empresarios provenientes de diversas industrias prioritarias. Estas sesiones han permitido iniciar la construcción de una relación más estrecha con el sector empresarial, facilitando el intercambio de ideas, fortaleciendo la visión estratégica y contribuyendo a la mejora continua de los programas educativos ofrecidos por la Institución.

En desarrollo del Programa de Ética y Cumplimiento, en el 2024 se continuó consolidando y fortaleciendo el programa de ética y cumplimiento, a través de diversas capacitaciones y actividades formativas, trabajando en sensibilizar a toda la comunidad institucional sobre aspectos clave relacionados con la ética organizacional, tales como la prevención de riesgos, los conflictos de interés, el fraude y otros temas relevantes. Este programa forma parte del compromiso por fomentar una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento de los más altos estándares éticos.

5.6 Aseguramiento de la Calidad

5.6.1 Sistemas de Gestión

En el año 2024, se llevaron a cabo actividades clave enfocadas en mejorar y optimizar los procesos internos de la organización. Estas actividades se orientaban al acompañamiento continuo de los equipos en la revisión y avance de los planes de acción y mejoramiento, seguimiento y preparación de auditorías, con el objetivo de fortalecer la eficiencia organizacional y alinear las operaciones con las metas estratégicas a largo plazo.

5.6.2 Gestión de Riesgos Estratégicos

Para fortalecer la estrategia institucional para el periodo 2024-2027, se realizó un proceso de identificación, actualización y análisis de los riesgos estratégicos que

podrían impactar el cumplimiento de los objetivos establecidos. Este proceso se desarrolló a través de diversas actividades colaborativas, que incluyeron mesas de trabajo con las vicerrectorías y directores de áreas para identificar los riesgos potenciales, sus causas, probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial. Además, se definieron planes de acción y controles específicos para mitigar los riesgos más críticos. Estos ejercicios permitieron no solo la identificación temprana de riesgos, sino también la creación de estrategias de mitigación que refuerzan la capacidad de la institución para alcanzar sus metas a largo plazo.

Adicionalmente, se realizaron ejercicios prácticos con los diferentes procesos, enfocados en la gestión de riesgos operativos, las principales actividades realizadas fueron: Divulgación de la metodología de gestión de riesgos para la identificación, evaluación y control de los riesgos operativos, diseño de una plantilla estandarizada para el registro de riesgos para el proceso de documentación y seguimiento de los riesgos identificados en cada área y capacitación por medio de talleres prácticos para identificar los riesgos específicos de sus áreas, cómo evaluarlos en función de su impacto y probabilidad, y cómo implementar controles para mitigar esos riesgos.

Estas actividades fueron fundamentales para crear una cultura organizacional de gestión de riesgos, promoviendo la responsabilidad compartida entre todos los miembros de la organización para identificar y gestionar los riesgos operativos de manera proactiva.

5.6.3 Auditorías

A lo largo del 2024 se realizaron auditorías internas y externas que fueron fundamentales para garantizar el buen desempeño de los procesos de la organización y para identificar áreas de mejora. Las auditorías realizadas fueron: Auditoría de Control Interno, Auditoría Interna al Sistema de Gestión de Calidad SGC, Auditoría de Seguridad y Salud en el Trabajo, Auditoría de Certificación externa de ICONTEC, para la certificación de calidad bajo las normas ISO 9001: 2015, NTC 5555: 2011, NTC 5666: 2011, NTC 5581: 2011.

Estos ejercicios, mostraron una reducción de no conformidades en auditoría externa donde se pasó de tener 8 no conformidades en 2023 a 2 en el 2024, lo que evidencia esfuerzos congruentes de cara a un diseño,

seguimiento y cierre efectivo de los planes de acción y el compromiso organizacional con la mejora continua.

Logros obtenidos en 2024 en relación con el Sistema de Gestión:

- **Certificación NTC ISO 9001:2015:** en 2024, se logró la recertificación NTC ISO 9001:2015 para varios de los procesos clave de la organización, lo cual demuestra el compromiso con la gestión de calidad. Los procesos certificados incluyen: Educación Continuada, Escuela de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), Experiencia Empresarial, Programa PoSible, Educación Virtual.

- **Certificación NTC 5555:2011:** se obtuvo para la Escuela de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH).

- **Certificación NTC 5666:2011:** el Programa Técnico Laboral en Redes de Telecomunicaciones obtuvo la recertificación NTC 5666:2011, garantizando el cumplimiento con los estándares de calidad y relevancia en la formación técnica en el área de telecomunicaciones.

- **Ampliación de alcance de las certificaciones NTC ISO 9001:2015, NTC 5555:2011 y NTC 5666:2011:** en 2024, se logró la ampliación del alcance de diversas certificaciones, lo que implicó la incorporación de nuevos procesos y áreas que anteriormente no estaban cubiertas:

a. NTC ISO 9001:2015

- o Escuela de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH): obtención de nuevos Técnicos Laborales, Primera infancia y Soporte Técnico en Tecnología.
- o Proyectos Especiales: se incluyó toda la gestión de impulsor.
- o Educación Virtual: se amplió la gestión de administración, operación y soporte de contenidos y soluciones digitales.

- **NTC 5555:2011:** Se amplió la certificación para abarcar una mayor parte de los técnicos laborales de la Escuela de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, cuyo alcance quedó así: diseño y prestación de servicios de formación para el trabajo y el desarrollo humano en las áreas de operación de equipos, transporte, oficios y Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión.

• **Nuevas certificaciones para Técnicos Laborales:** Como parte de la mejora continua y el esfuerzo por ampliar la oferta formativa, se obtuvieron nuevas certificaciones para programas técnicos laborales en áreas clave:

- a. **NTC 5581:2011:** se otorgó la certificación para el Programa Técnico Laboral en Auxiliar en Primera Infancia.
- b. **NTC 5666:2011:** se certificó el Programa Técnico Laboral en Auxiliar en Soporte Técnico en Tecnología

Para el 2025, se proyectan las siguientes acciones:

- **Mantener y renovar las certificaciones obtenidas,** asegurando que los procesos de calidad sigan siendo una prioridad en todas las áreas.
- **Ampliación del alcance de las certificaciones,** se estima realizar la ampliación de tres alcances a la certificación de la NTC 5581:2011 para los técnicos laborales en Auxiliar Administrativo y Auxiliar Contable y Financiera; así como un otorgamiento para la NTC 5665:2009 en el Técnico Laboral en Auxiliar en Cocina.

- **Gestión de procesos,** el desarrollo de la gestión de procesos, referente a la arquitectura institucional, la cual apoyará a la articulación de los procesos en la cadena de valor y la estandarización de los acuerdos de niveles de servicios.

5.6.4 Registros Calificados

En el año 2024 se desarrollaron actividades relacionadas con el acompañamiento y articulación para diseñar, renovar y aprobar programas académicos en diferentes niveles de formación, incluyendo Especializaciones, Pregrados y Técnico Laborales, en modalidades presencial y virtual.

Producto de los diferentes espacios de acompañamiento y apoyo a las diferentes áreas y programas de la institución para la creación de nuevos programas, en el 2024 se obtuvieron nuevos registros (Tabla 20).

Durante el período 2024, se realizó la elaboración, presentación y sustentación ante el MEN de los siguientes programas, de los cuales se espera resolución en el 2025 (Tabla 21).

Programa	Modalidad
Profesional en Negocios y Logística	Presencial y Virtual
Profesional en Comunicación Política y Gobierno	Presencial
Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios	Presencial
Especialización en Talento Humano	Virtual
Especialización en Experiencia y Servicio al Cliente	Virtual
Especialización en Calidad y Auditoría en Salud	Virtual

Tabla 20 Nuevos registros calificados obtenidos en 2024

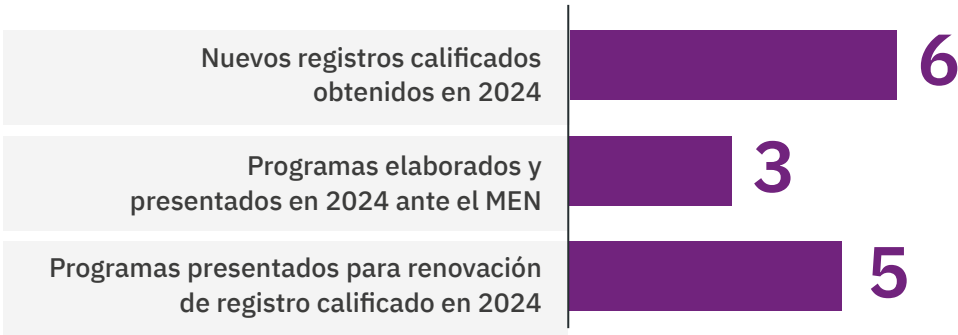
Programa	Modalidad
Ingeniería en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Virtual
Ingeniería Biomédica	Presencial
Especialización en Calidad y Auditoría en Salud	Virtual

Tabla 21 Programas elaborados y presentados en 2024 ante el MEN

El 2024 es el inicio del ciclo de renovación de programas de la institución, para dicho trámite se realizaron más de cien sesiones de acompañamiento en la construcción y radicación de los documentos maestros para la renovación de los siguientes programas, de los que se espera visita y resolución en el 2025 (Tabla 22).

Programa	Modalidad
Diseño Visual y Tecnología en Gestión para Proyectos Web	Presencial y Virtual
Finanzas y Negocios Internacionales, Tecnología en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras	Presencial
Ingeniería de Telecomunicaciones, Tecnología en Gestión de Redes de Telecomunicaciones	Presencial
Mercadeo y Publicidad, Tecnología en Gestión Comercial y Publicitaria	Virtual
Ingeniería de Sistemas, Tecnología en Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información	Presencial

Tabla 22 Programas presentados para renovación de registro calificado en 2024



Gráfica 17

Creación del Comité de Oferta

En julio de 2024, se aprobó la creación del Comité de Oferta, el cual se encuentra debidamente reglamentado y en funcionamiento. El comité de Oferta es un organismo de apoyo a los comités estratégicos de la institución para validar y aprobar la viabilidad para crear, modificar o retirar programas de educación superior y técnico laborales. Como resultado de las siete sesiones realizadas fueron aprobadas las propuestas para la creación de 15 programas nuevos.

5.6.5 Autoevaluación

El modelo de autoevaluación se actualiza unificando el modelo y ajustándolo a los lineamientos de acreditación de alta calidad de programas del CNA de octubre del

2022, la implementación del proceso se realiza en el segundo semestre del 2024 de acuerdo con la política de autoevaluación y en sesión del Comité de Aseguramiento de la Calidad, siguiendo su metodología configurada en el ciclo PHVA, este proceso se implementó para 31 programas, de los diferentes niveles y sedes de la institución.

Durante la etapa de planificación, se definió el cronograma del proceso y se actualizaron los instrumentos de percepción, como las encuestas, con el apoyo de ocho expertos, quienes validaron su pertinencia, claridad y coherencia. Además, se desarrolló una aplicación en Power Apps para la recopilación de información estadística y documental, así como para el registro y análisis de los resultados del proceso de autoevaluación, con el propósito de estructurar posteriormente el informe final.

En la etapa de implementación, se llevó a cabo la difusión masiva de encuestas dirigidas a estudiantes, profesores y colaboradores, además de una divulgación específica para empresarios. Gracias a esta estrategia, participaron más de 4.500 estudiantes, 300 docentes, 462 egresados, 409 empresarios y 251 colaboradores, logrando un 88 % de la muestra esperada.

Las encuestas incluyeron preguntas sobre el cumplimiento de los factores de calidad, así como sobre la percepción del servicio brindado por la institución. Como resultado, la comunidad académica evaluó el cumplimiento de los factores con un puntaje de 4,0, reflejando un alto grado de satisfacción, mientras que la percepción del servicio obtuvo una calificación de 3,85. Los resultados consolidados fueron presentados a los directores de programa y profesores, y en 2025 serán socializados con los procesos de apoyo, como investigación y bienestar, entre otros.

Las etapas finales del proceso, que corresponden a la consolidación de los informes y a la elaboración de planes de mejoramiento, finalizarán en el primer trimestre del 2025.

Por otro lado, el proceso de autoevaluación de la Escuela de Formación para el Trabajo y el Desarrollo amplió el número de programas evaluados con el objetivo de obtener la certificación de calidad bajo la NTC 5580. Al igual que en el servicio de educación formal, este proceso incluyó la aplicación de encuestas de percepción y un análisis de evaluación basado en los criterios establecidos en la norma. Como resultado, se obtuvo una calificación promedio de 4,65, reflejando un alto nivel de cumplimiento.

Para 2025, se proyecta el inicio del “Proyecto de Actualización y Redefinición del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad”, con el apoyo de la Universidad Cooperativa. Esta iniciativa permitirá actualizar las políticas del sistema, preparar a los programas que cumplan con los criterios para lograr la acreditación y fortalecer tanto los procesos como las capacidades de la comunidad académica.

5.6.6 Acreditación

En el 2024 se avanzó en el cumplimiento del plan de mejoramiento del programa de Licenciatura en Educación Infantil, avance que fue documentado en un infor-

me entregado al Consejo Nacional de Acreditación en marzo; de igual forma se avanzó en el desarrollo del proceso de autoevaluación del programa para la solicitud de renovación de la acreditación en 2025, este proceso tuvo una amplia sensibilización y acogida de parte de la comunidad académica del programa, quienes diligenciaron activamente las encuestas, participaron en los grupos focales y sobre todo aportaron sus principales observaciones durante los comités de autoevaluación.

Por otro lado, el programa de Administración de Empresas continuó con la preparación para la visita de acreditación, pendiente de asignación de parte del CNA, incluyó la revisión y actualización de cifras y logros de los principales factores que responden al proceso y evidencian impactos positivos en el programa y la institución desde el proceso de acreditación.

5.6.7 Sistema de Monitoreo y Medición

En el 2024 la institución continúa con la consolidación del sistema de monitoreo institucional a partir del registro, análisis, seguimiento y mejora de los resultados de la gestión de los procesos. Para este periodo se definieron junto con los líderes y superiores los indicadores de resultado de cada proceso, que debían responder a los objetivos del plan estratégico.

Como resultado de la revisión y actualización se construyeron 152 indicadores para 28 procesos cargados en la app “Indicadores Compensar” que por cuarto año consecutivo, permitió el registro y consolidación de los resultados de las variables y análisis respectivos. Es importante mencionar que a lo largo del año, el área de planeación realizó sesiones de capacitación sobre el diseño de indicadores de resultado, así como una revisión continua de la consistencia en los resultados y sus análisis, resaltando entre otros que el sistema ha madurado y que se ha logrado generar la importancia en el registro de indicadores, lo cual ha fortalecido esta dinámica la cual se convierte en una base sólida para los análisis y seguimientos a la gestión de las áreas, de los objetivos institucionales, lo cual permitió identificar cinco indicadores de productividad con los cuales se realizó una bonificación del 30% del salario, para los colaboradores de la institución que se encontraban activos antes de octubre del 2024.

	Meta	Cumplimiento
Estudiantes	10.100 Estudiantes	93%
Servicio • Satisfacción al cliente. • Excelencia en el servicio.	87%	100%
Cultura • Índice de adherencia cultural.	90%	99%
Calidad Recertificaciones + 2 nuevas certificaciones: (TL Auxiliar en y TL Auxiliar en soporte técnico)	100%	100%
Resultado financiero Ingresos y margen operacional.	100%	81%

Tabla 23 Indicadores base para bonificación 2024

5.7 Tecnología

A lo largo del año, el área de tecnología ha liderado múltiples proyectos enfocados en la mejora continua de los sistemas, la implementación de soluciones innovadoras y la optimización de los procesos internos. Las iniciativas se gestionan con énfasis en la eficiencia, la sostenibilidad y la alineación con las necesidades de las áreas de la institución.

La Dirección de Tecnología adelantó proyectos que contribuyeron al cumplimiento de los objetivos institucionales. A continuación, se destacan los más relevantes:

- El Proyecto Campus fue una de las iniciativas más ambiciosas del año, orientada a la implementación de infraestructura tecnológica de vanguardia. Para garantizar un entorno académico y administrativo de alto desempeño, el proyecto contempla una infraestructura tecnológica robusta que asegura conectividad de alta disponibilidad y soporte operativo eficiente. En este contexto, se ejecutaron procesos clave de adquisición e implementación de tecnología, incluyendo la instalación de dos firewalls de última generación para fortalecer la ciberseguridad institucional. Así mismo, se realizó la adquisición de 1.445 equipos de cómputo Windows y 52 equipos Mac de última generación destinados a laboratorios

y aulas, consolidando así una infraestructura tecnológica de alto impacto que respalda la excelencia académica y la gestión institucional.

- Durante el último período, se lograron avances significativos en los sistemas de información, mejorando la eficiencia y optimización de los procesos institucionales. En el ERP Seven, se fortalecieron los reportes de disponibilidad presupuestal y saldos contables, además de brindar soporte continuo a los usuarios. En el Sistema Académico – Academusoft, se desarrollaron herramientas clave para la automatización de procesos académicos, incluyendo la anulación masiva de liquidaciones y la generación automatizada de recibos de grado, optimizando tiempos y recursos. Por su parte, en el CRM, se optimizaron los procesos de conversión de prospectos y se implementaron estrategias más efectivas para la gestión comercial B2B y B2C, fortaleciendo la capacidad de ventas y la relación con los clientes. Estos esfuerzos han impulsado la **mejora continua** de los procesos y servicios, contribuyendo a una gestión más eficiente e integrada.
- En seguridad de la información, la institución fortaleció la apropiación y conciencia de buenas prácticas mediante ejercicios de ingeniería social, diseñados para evaluar las reacciones y comportamientos de los participantes frente a posibles intentos de manipulación. Estas simulaciones permitieron identificar vulnerabilidades humanas y reforzar

protocolos de seguridad. Como parte del proceso, se llevaron a cabo charlas informativas en las que se presentaron los resultados y se generó conciencia sobre los riesgos que pueden comprometer la seguridad. El 86% de los participantes destacó la utilidad de la información y la necesidad de continuar con estos espacios de formación.

El año 2025 presenta desafíos para la Dirección de Tecnología, los cuales requieren una planificación detallada y un enfoque estratégico. A continuación, se describen los principales retos:

- **Implementación del PETI:** ejecutar las 10 iniciativas priorizadas, logrando la integración del trabajo en equipos de todas las áreas que se vean impactados con estos proyectos, garantizando su alineación con los objetivos institucionales y su impacto en el crecimiento académico y administrativo. Estas iniciativas estarán orientadas a optimizar la gestión de recursos tecnológicos, fortalecer la innovación digital, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la seguridad de la información, contribuyendo al desarrollo de un ecosistema educativo más ágil, seguro y orientado a la excelencia.
- **Fortalecimiento de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad:** como parte de las actividades de la seguridad de la información se fortalecerá la definición y el cumplimiento de las políticas y los procedimientos en la institución. En el ámbito de ciberseguridad se priorizará la finalización de la implementación de la autenticación multifactor (MFA) en todos los sistemas críticos para mejorar la protección contra accesos no autorizados, junto con la optimización de la gestión de parches para reducir la exposición a vulnerabilidades conocidas y mitigar riesgos de seguridad. Además, se busca reforzar la cultura de seguridad mediante programas de sensibilización y capacitación continua, promoviendo buenas prácticas y la adopción de comportamientos seguros en toda la organización.
- **Modernización de la Infraestructura Tecnológica:** mantener la operación eficiente de los sistemas de información e infraestructura actual, ampliando la oferta de capacidades para los proyectos a implementar.
- **Gestión de la Mesa de Servicios:** mejorar los procesos para optimizar la gestión de servicios y garan-

tizar mayor eficiencia en los requerimiento e incidentes operativos a nivel tecnológico en las sedes campus Av 68 y Teusaquillo.

- **Innovación y Transformación Digital:** promover la adopción de tecnologías emergentes que favorezcan el aprendizaje, la investigación y la gestión institucional. Continuar con la modernización de los sistemas de información para mejorar la experiencia de los usuarios.

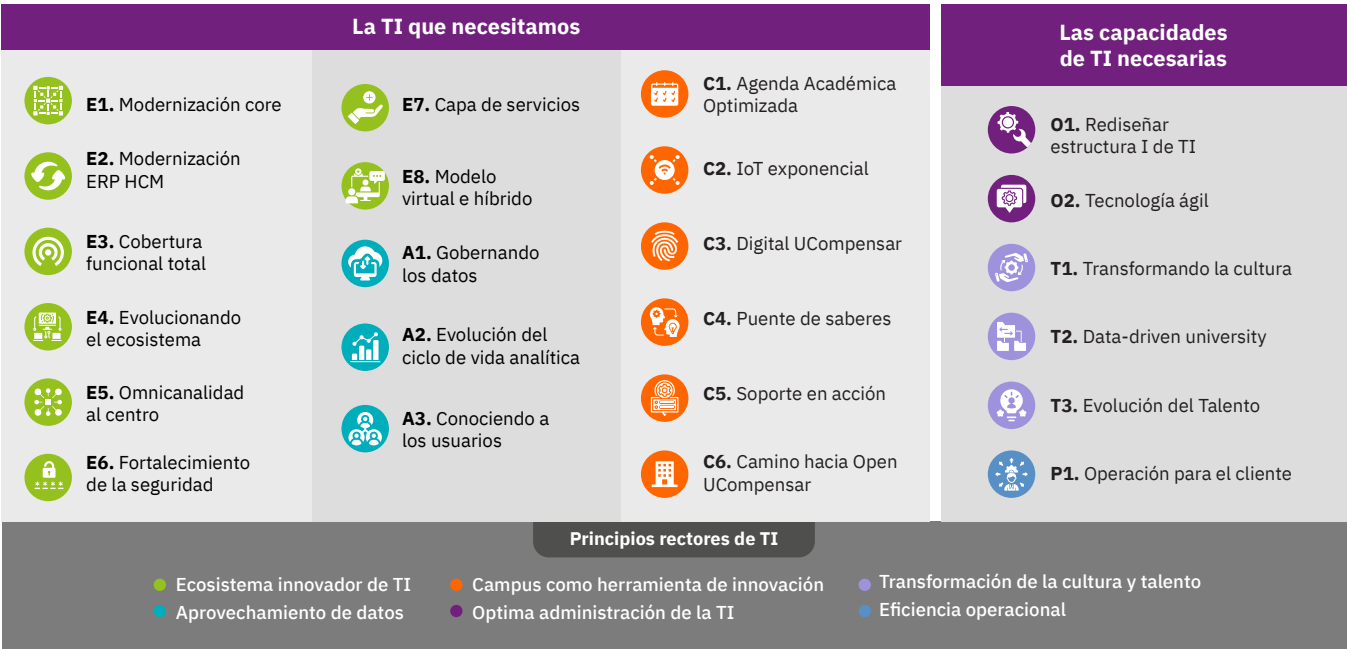
5.8 Otros Proyectos

5.8.1 Plan Estratégico de Tecnología – PETI

En 2024 se elaboró el PETI con el propósito de alinear las tecnologías de la información con los objetivos estratégicos de la institución, optimizando recursos, mejorando procesos académicos y administrativos, fortaleciendo la ciberseguridad y promoviendo la innovación tecnológica. La definición del PETI comprende dos frentes: uno para definir el mapa de ruta de la TI, y otro para priorizar, seleccionar y automatizar un proceso operativo de la ruta de cliente.

Resultado de estos frentes se identificaron una lista de iniciativas que se enmarcan en los principios de fortalecer y crear un ecosistema innovador de TI, el aprovechamiento de los datos, el campus como herramienta de innovación, optima administración de TI, transformación de la cultura y el talento y eficiencia operacional. Estas iniciativas se organizan en dos grandes grupos el primero que corresponde a los recursos tecnológicos necesarios y el segundo en las capacidades requeridas (Gráfica 18).

Estos proyectos buscan impulsar la transformación digital mediante la adopción de herramientas modernas que favorezcan el aprendizaje, la investigación y la gestión institucional, garantizando un entorno seguro, eficiente y preparado para los desafíos futuros, con énfasis en los procesos educativos y el modelo Universidad - Empresa, se implementaran entre el 2025 y 2027, de acuerdo con una priorización de impacto y disponibilidad de recursos.



Gráfica 18 Iniciativas PETI

5.8.2 Arquitectura Institucional

El proyecto de arquitectura institucional que la institución adelantó en el 2024, buscó realizar un ejercicio que cubriera las unidades y procesos institucionales, con el objetivo de optimizar los procesos académicos, administrativos y financieros mediante la integración de capacidades institucionales con tecnología y datos, transformación de la gestión para hacerla más eficiente y alineada con la estrategia institucional, mejorando así la toma de decisiones y la capacidad de adaptación a cambios en el entorno educativo.

El enfoque macro de este tipo de estudios, pretende materializar el fortalecimiento de la competitividad de la institución, ofreciendo una experiencia académica y administrativa enriquecida para estudiantes y personal, y facilitando la transformación digital y la innovación continua.

Ese esfuerzo que realizó la universidad trajo consigo importantes insumos que buscan articularse a la consecución de la planeación estratégica y los proyectos movilizadores. Los insumos del estudio de arquitectura institucional se resumen a continuación:

- Propuesta sobre un modelo de gestión Institucional, tomando como punto de referencia el marco de pro-

cesos de la Universidad, realizando la identificación de capacidades Institucionales actuales y requeridas, y su integración con los dominios de aplicación, tecnología y de datos con un claro enfoque en los modelos to-be.

- Identificación de habilitadores tecnológicos y funcionales. Como parte de la integración de los modelos de gestión con los otros dominios, se identifican los habilitadores tecnológicos y funcionales necesarios para soportar, fortalecer e impulsar la transformación de la Institución a partir de los nuevos modelos de gestión.
- Articulación del modelo de gestión con capacidades y habilitadores, generando una nueva versión de los modelos de gestión que represente su articulación con las capacidades y habilitadores requeridos.

Para el 2025, la institución busca integrar los valiosos aportes producto del modelo de arquitectura institucional diseñados, referente a articular una cadena de valor actualizada, que incluya los 10 macroprocesos ya mapeados más la completitud de los faltantes, articulando con la construcción de los subprocesos a partir de los cuales se fortalecerá no sólo el levantamiento efectivo de la gestión documental institucional sino la alineación con los planes de mejoramiento, ejes estratégicos y proyectos especiales de cara al seguimiento asertivo de los indicadores estratégicos institucionales.



CAPÍTULO

6

Informe Financiero

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial



6.1 Dirección Financiera

La economía Colombia para el 2024 presento avances que reflejan una recuperación y estabilidad frente al comportamiento de los años anteriores, con un PIB estimado en crecimiento refleja una mejora gradual de la actividad economía del país liderado por los sectores de servicios y agropecuario, el sector de la construcción como principal motor en la economía presento una dinámica mixta con un crecimiento en obras civiles y caída en la edificación de viviendas por su baja demanda.

La inflación al cierre de año se situó en el 5,2 % y se acercó al rango meta establecido por el Banco de la República. Este comportamiento ha sido impulsado por una moderación en los precios de los bienes no alimenticios y una disminución gradual en los servicios como entretenimiento, arte y turismo, en materia de empleo para el 2024 cierra con una tasa del 10,2%, el mismo porcentaje del año anterior, generado por problemas estructurales como la informalidad laboral y el déficit comercial.

En UCompensar esta dinámica del contexto económico en Colombia permitió que durante el 2024 se mantuviera el fortalecimiento en el proceso contable y financiero dando cumplimiento de las normas vigentes como lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 de 2023, frente al no entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores, así como el artículo 47 de la ley 222 de 1995 frente sobre la propiedad intelectual y derechos de autor , entre otras dando cumplimiento a la legislación que rige a la institución actualmente; adicionalmente la revelación y presentación de los hechos económicos que se desarrollaron durante este periodo garantizando una gestión eficientemente de los recursos con el fin de alcanzar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La Fundación Universitaria Compensar obtuvo un resultado operacional sobre saliente en el 2024 en comparación con los resultados obtenidos frente al periodo anterior, lo que refleja el compromiso y la adecuada gestión financiera.

6.2 Planeación Financiera

En 2024, el Área de Planeación Financiera enfocó su gestión en fortalecer la sostenibilidad y eficiencia financiera de la Fundación Universitaria, mediante la implementación de herramientas estratégicas que permiten mejorar la toma de decisiones y la asignación de recursos. Los principales ejes de trabajo fueron:

1. Análisis de Rentabilidad y Optimización de la Asignación de Recursos

Con el objetivo de garantizar una asignación eficiente de los recursos financieros y evaluar la sostenibilidad de cada unidad generadora de ingresos, se implementó la construcción de **Estados de Resultados Individuales** para cada programa académico y línea de negocio.

Para ello, se aplicó una metodología de **distribución de costos indirectos y gastos operacionales**, lo que permitió determinar con precisión la rentabilidad de cada unidad. Esta información ha sido clave para:

- **Identificar oportunidades de mejora y optimización de costos** en cada área.
- **Redefinir estrategias de crecimiento y consolidación financiera** en función del desempeño de cada unidad.
- **Apoyar la toma de decisiones estratégicas** en términos de inversión, expansión o reestructuración de programas y servicios.

Este análisis detallado ha permitido a la institución contar con una base financiera más sólida para la planeación de mediano y largo plazo.

2. Transformación del Proceso de Planeación Presupuestaria

Para fortalecer el proceso de planeación financiera institucional, en 2024 se implementaron mejoras clave en la formulación del presupuesto, enfocadas en la participación estratégica de las diferentes áreas y la optimización de herramientas tecnológicas.

Las principales acciones incluyeron:

- **Mayor involucramiento de las áreas clave en la definición presupuestaria**, mediante sesiones informativas y mesas de trabajo con vicerrectorías, direcciones y decanaturas. Este enfoque permitió alinear las proyecciones financieras con las necesidades y estrategias institucionales.
- **Definición de escenarios financieros estratégicos**, incluyendo variables críticas como número de estudiantes y estructura de tarifas, con el fin de evaluar el impacto de diferentes escenarios y garantizar una planificación presupuestaria más robusta.
- **Automatización y optimización del proceso de consolidación del presupuesto**, mediante la implementación del software de minería de datos **KNIME**, lo que permitió mejorar la eficiencia, trazabilidad y seguridad en la gestión de la información financiera.

Estas acciones han permitido a la institución contar con un presupuesto más alineado con sus objetivos estratégicos, mejorando la capacidad de adaptación a los cambios del entorno y fortaleciendo la sostenibilidad financiera a largo plazo.



El informe de gestión 2024 de UCompensar, nos deja un consolidado de logros, metas y objetivos alcanzados y además el camino abonado para seguir construyendo y movilizand o una ruta estratégica con una visión inspiradora, que se articula con los retos del 2025 y valida el compromiso y promesa de valor de la institución, con el reto de formar y transformar las realidades y necesidades de la sociedad y del país.



compensar

fundación
universitaria

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Bogotá

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co



Experimenta y conecta
con el mundo empresarial