



compensar

fundación  
universitaria

## Tarifas de créditos 2024 - 2

Programa: MERCADEO Y PUBLICIDAD - Virtual

Sede: Virtual

TIPO	SEDE	MODALIDAD	CODIGO SNIES	FACULTAD	PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	UBICACIÓN SEMESTRAL	Valor Crédito 2024_2
Pregrado	Virtual	Virtual	101409	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	1	\$ 157.100
Pregrado	Virtual	Virtual	101409	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	2	\$ 157.100
Pregrado	Virtual	Virtual	101409	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	3	\$ 162.500
Pregrado	Virtual	Virtual	101409	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	4	\$ 155.600
Pregrado	Virtual	Virtual	101410	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	5	\$ 163.300
Pregrado	Virtual	Virtual	101410	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	6	\$ 169.700
Pregrado	Virtual	Virtual	101411	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	7	\$ 169.700
Pregrado	Virtual	Virtual	101411	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	8	\$ 150.400
Pregrado	Virtual	Virtual	101411	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	9	\$ 127.200