



compensar

fundación
universitaria

Tarifas de créditos 2024 - 2

Programa: MERCADEO Y PUBLICIDAD - Presencial

Sede: Bogotá

TIPO	SEDE	MODALIDAD	CODIGO SNIES	FACULTAD	PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	UBICACIÓN SEMESTRAL	Valor Crédito 2024_2
Pregrado	Bogotá	Presencial	108980	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	1	\$ 233.800
Pregrado	Bogotá	Presencial	108980	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	2	\$ 233.800
Pregrado	Bogotá	Presencial	108980	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	3	\$ 243.900
Pregrado	Bogotá	Presencial	108980	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	4	\$ 241.700
Pregrado	Bogotá	Presencial	108981	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	5	\$ 253.800
Pregrado	Bogotá	Presencial	108981	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	6	\$ 265.700
Pregrado	Bogotá	Presencial	109132	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	MERCADEO Y PUBLICIDAD	7	\$ 265.500
Pregrado	Bogotá	Presencial	109132	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	MERCADEO Y PUBLICIDAD	8	\$ 236.300
Pregrado	Bogotá	Presencial	109132	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	MERCADEO Y PUBLICIDAD	9	\$ 250.400