

Estudia Análisis y Planeación Estratégica de Medios

SNIES: 116500 Resolución No. 2224 del 4 de marzo de 2024

Modalidad Presencial

Duración del programa:
2 semestres

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Diferenciales



Haz parte del único programa en Colombia que se enfoca en la audiencia y el consumidor, para desarrollar una planeación estratégica de medios.



Participar en espacios de formación transversal a través de diálogos con expertos del sector real.



Recibir certificaciones e insignias digitales con: Telefónica, Adobe Educa Tour, YMCA, Pearson, Microsoft, MinTIC, entre otras.

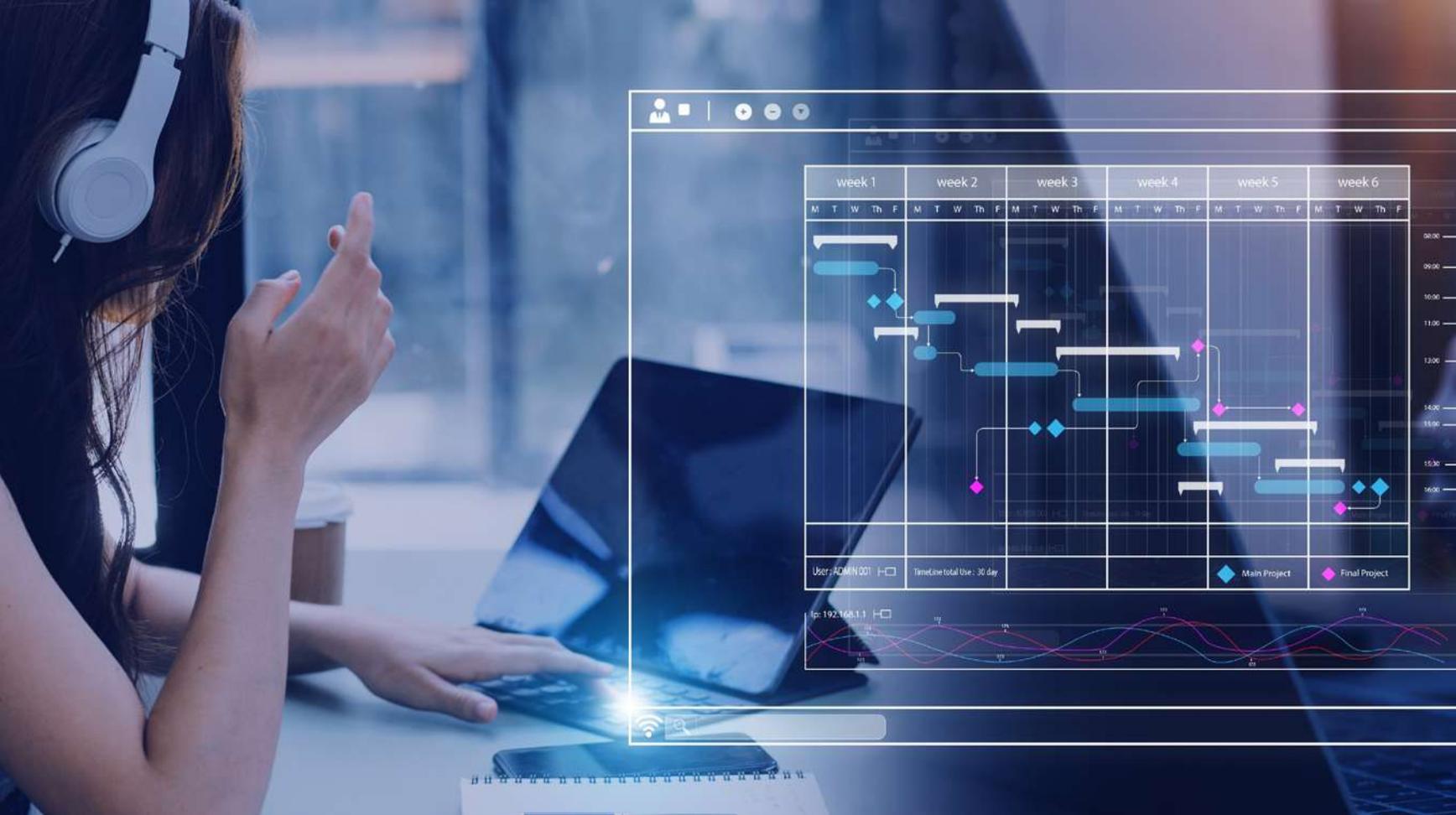
Adquiere habilidades para navegar por el complejo panorama mediático actual y tomar decisiones estratégicas informadas que impulsen el éxito de tu marca. Analiza a fondo el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y las capacidades de cada medio para diseñar campañas publicitarias que resuenen con tu audiencia objetivo y generen resultados tangibles. Además, dominarás técnicas de análisis de datos y métricas para evaluar el rendimiento de tus campañas y tomar decisiones inteligentes sobre la asignación de recursos, maximizando el retorno de la inversión publicitaria (ROI).

Campo Laboral

El egresado o egresada del programa podrá desempeñarse en organizaciones industriales y de servicios del sector público o privado del orden nacional e internacional, relacionadas con la planeación de medios de comunicación, e, estudios del comportamiento y requerimientos del consumidor, estudios de desarrollo de productos, fijación de precios, distribución, promoción y ventas, para ejercer como:

- Gerente de publicidad
- Gerente de cuentas
- Director de cuentas
- Coordinador de medios
- Planner de medios
- Ejecutivo de compras
- Analista de investigación de mercados
- Consultor de publicidad
- Especialista en publicidad





Sé un **experto en**

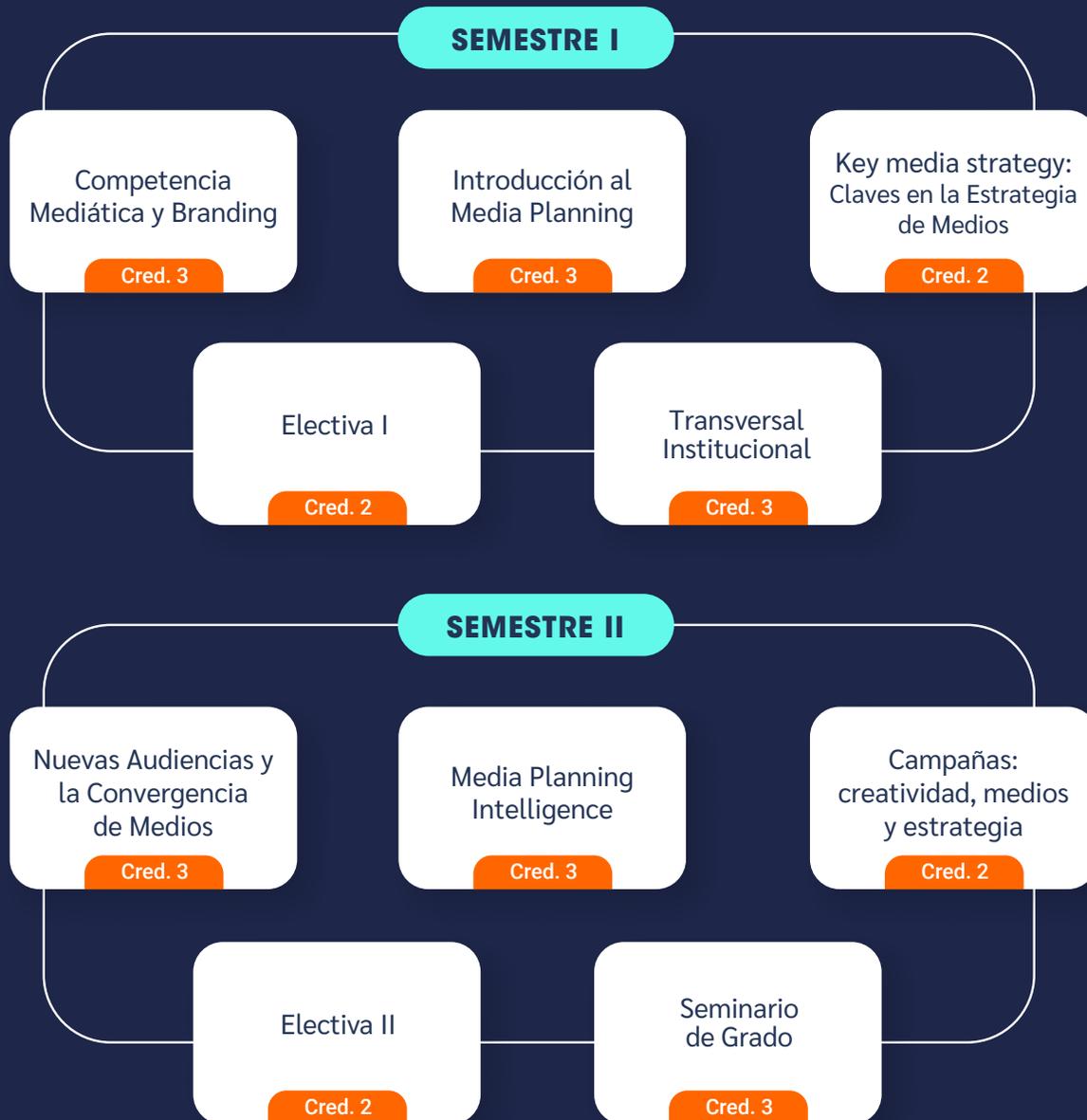
- Crear mensajes transversales para conectar audiencias, utilizar narrativas transmediáticas que interrelacionen la publicidad y la marca.
- Proponer iniciativas de comunicación publicitaria pertinente para la toma de decisiones a nivel presupuestal y optimización de recursos de pauta.
- Entender al consumidor desde sus características específicas y encontrar tendencias, patrones y comportamientos en el consumo con el medio.

Plan de Estudios

Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios

SNIES: 116500 Resolución No. 2224 del 4 de marzo 2024

Modalidad Presencial



Realiza tu proceso de matrícula aquí

