

# Extracto Informe de Gestión

## Informe de Gestión 2022 - Extracto

### Fundación Universitaria Compensar

El 2023 marcó un hito en la trayectoria de la Fundación Universitaria Compensar, la cual celebró sus 45 años de compromiso con la educación y el desarrollo integral, con una gran transformación organizacional y la definición de una nueva estrategia que permitirá dar respuesta a los retos y oportunidades; esta transformación se consolida en el desarrollo del proyecto que denominamos “Universidad del Futuro”.


Con la aprobación del Plan Estratégico 2024-2027, por parte del Consejo Directivo, se inicia esta transformación; en este se define un nuevo propósito superior cuyo enfoque se centra en nuestro aporte para la transformación de personas y empresas a través de la educación; esta declaración se hace realidad mediante el desarrollo de un modelo de relacionamiento innovador, pertinente y sostenible, que genera un valor palpable, tanto para la sociedad como para la Caja de Compensación Compensar.

Así mismo, en coherencia con nuestro modelo institucional, se fortaleció el Gobierno Corporativo con la incorporación del director de Compensar, la presencia de un empresario y de un egresado en el Consejo Directivo. Este compromiso se tradujo en la presentación de una Reforma Estatutaria ante el Ministerio de Educación Nacional, demostrando su firme determinación por asegurar una gestión que responda de manera efectiva a las exigencias actuales.


Como parte de esta transformación se trabajó por la consolidación de nuestra cultura, como un componente esencial del ADN organizacional. Se definieron atributos y comportamientos que habrán de constituirse en los cimientos de nuestra arquitectura organizacional. Este enfoque estratégico busca no solo adaptarse al entorno cambiante, sino también fomentar una identidad organizacional robusta y coherente, donde los valores compartidos y la cohesión cultural sean elementos claves en la consecución de los objetivos institucionales.

La reestructuración organizacional también ha sido parte integral de este proceso con ajustes en los niveles de responsabilidad, la creación de tres vicerrectorías y el fortalecimiento de las decanaturas; este rediseño busca dotar a la institución de una estructura más ágil, especializada y flexible.

Se destaca que Compensar apoyó este proceso de cambio gracias a la cooperación y alineación de equipos y estrategias; este respaldo se presenta como una tarea que impulsará el crecimiento y desarrollo de la fundación en los próximos años, dando forma al *Modelo Universidad Empresa*, como su mayor potencial y diferencial.



El proyecto Campus Av. 68 también ha sido fundamental en esta transformación, al configurarse como un ecosistema de bienestar integral, donde se articulan el sector empresarial, la Caja de Compensación Compensar y la academia; esto busca desarrollar un modelo educativo alineado al concepto del Gran Mercado de la Educación; al promover la relación permanente entre personas, empresas y Compensar, en términos de formación, contribución a la productividad y el crecimiento personal en un espacio donde todos tienen un lugar.



En cuanto a resultados, la Fundación Universitaria Compensar ha alcanzado logros notables, se obtuvieron nuevos programas académicos, al evidenciar un compromiso constante con la innovación educativa; además, se registró el aumento tanto en el número de estudiantes nuevos, como en el número de personas certificadas del proyecto *Posible*, que se desarrolla en alianza con la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar.



Destacados resultados en investigación y movilidades nacionales e internacionales subrayan el compromiso de la fundación con la excelencia académica y la proyección global. Al mantener un alto porcentaje de empleabilidad entre sus graduados, la institución demuestra su capacidad para proporcionar una formación de calidad que responda a las demandas del mercado laboral.

La llegada de la rectora Margarita Áñez Sampedro, en julio, ha sido un elemento clave en el impulso y gestión de estas transformaciones; así mismo, la instalación del nuevo Consejo Directivo y del Comité Empresarial brindan un respaldo invaluable, al validar el camino trazado y preservando la esencia del reto institucional.

¡Así fue nuestro 2023! Un año lleno de importantes logros y oportunidades que demuestran nuestro compromiso con la formación de líderes preparados para afrontar los desafíos del sector productivo del país, a través de una educación integral de calidad basada en la empleabilidad y el desarrollo empresarial.

Un año más, en el que nuestro modelo educativo innovador *Universidad-Empresa*, nos permitió afrontar los retos de cobertura, acceso y calidad en la educación superior, alcanzando importantes logros en la gestión del conocimiento, la innovación, el bienestar, la educación y el desarrollo humano en un entorno cambiante y lleno de desafíos.

Nos sentimos orgullosos de nuestra comunidad UCompensar que, con su trabajo, sentido de pertinencia y responsabilidad demostró, una vez más, que transformar la vida de las personas a través de la educación, sí es posible. Lo que nos llena de confianza y nos motiva a seguir trabajando por nuestros objetivos.



## Principales logros

- La comunidad estudiantil creció un 4,4% respecto a 2022, con un promedio anual de estudiantes de 8.570 distribuidos así: 3.893 en Bogotá (45%), 557 en la Sede Meta (7%) y 4.120 en modalidad Virtual (48%).
- En la Escuela de Formación para el Trabajo se matricularon 153 estudiantes en tres programas de los ocho en oferta.
- A lo largo de 2023 se otorgaron 2.451 títulos, los cuales se distribuyeron según el nivel de formación de la siguiente manera: 1.129 profesionales, 604 tecnólogos, 496 técnicos y 225 especialistas.
- En apoyo económico, para nuestros estudiantes, se entregaron becas y descuentos por más de \$ 8.163 millones distribuidos así:

<b>Benefactor</b>	<b>Tipos de Beneficio</b>	<b>Beneficiados</b>	<b>Monto<sup>1</sup></b>
<b>Compensar</b>	Becas Compensar 75%	2.045	\$4.527
	Descuento 40%	2.424	\$2.623
<b>UCompensar</b>	Afiliados 10%	3.379	\$906
	Excelencia 50%	67	\$91
	Excelencia 100%	6	\$16

- El índice de empleabilidad de los graduados de la Fundación Universitaria Compensar se encuentra en el 85%, catorce puntos por encima del promedio nacional.
- Se amplió la oferta académica en cinco programas de pregrado y posgrado, en las modalidades presencial y virtual, llegando a un total de 57 programas.
- Se aprobó y socializó el Plan Estratégico 2024-2027, que define un renovado propósito superior desde cuatro ejes estratégicos: Cultura, Articulación Compensar – UCompensar, Modelo Universidad Empresa y Posicionamiento. Es importante señalar que esta formulación se realizó en conjunto con estudiantes, egresados, docentes, colaboradores, empleadores y empresarios; así mismo, en esta participaron activamente la Caja de Compensación y la Agencia de Empleo y Emprendimiento Compensar.
- Consolidación de la Cultura como un componente esencial del ADN organizacional con la definición de cuatro atributos y sus comportamientos: Excelencia, Pasión por el logro, Innovación e Inclusión.
- Se presentó ante el Ministerio de Educación la solicitud de reforma de estatutos de la Fundación Universitaria Compensar, previa aprobación por parte de la Junta de Fundadores, como parte del fortalecimiento del Gobierno Corporativo.
- Reforma al Código de Buen Gobierno, con el fin de fortalecer el gobierno corporativo de la Fundación, por medio del nombramiento de los órganos

<sup>1</sup> Cifras en millones de pesos.

estratégicos y tácticos institucionales, los cuales tendrán a su cargo funciones y atribuciones basados en criterios objetivos, de acuerdo con la responsabilidad asignada. La reforma pretende garantizar la correcta toma de decisiones a través de un modelo sólido y confiable, el cual permitirá además, un relacionamiento de calidad con los stakeholders.

- Incorporación del programa de ética y cumplimiento: como fortalecimiento del sistema de control interno y de riesgos, allí se plantean los mecanismos de evaluación de órganos y miembros y, propone capacitar a la institución en los eventos de manejo de conflictos de interés. La Política de cumplimiento busca además, fortalecer la cultura ética institucional y empresarial, así como promocionar la línea ética como un canal responsable de comunicación y denuncia institucional.
- Transformación de la Estructura Organizacional con la redistribución de áreas, la identificación de roles, el ajuste de perfiles, la difusión de cambios y empalme; esto dio como resultado principal, la definición de tres vicerrectorías: Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera y la Vicerrectoría de Desarrollo Empresarial y Experiencia de Cliente; esta última con el objetivo de conectar con el sector productivo; también, se consolidaron tres facultades: Escuela de Negocios, Facultad de Ingeniería y Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación, que facilitarán la gestión institucional, la rendición de cuentas y la respuesta oportuna a nuestros grupos de interés.
- Continuación del programa *Posible* en alianza con la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar, que ha beneficiado a 43.835 cesantes a través de 33 acciones formativas en diferentes habilidades, que representan un ingreso de \$18.670 millones durante el año.
- Se certificaron a 7.106 personas en el programa *Propulsor Empresarial* mediante 72 cursos, orientados a mejorar la productividad laboral de 437 organizaciones afiliadas a la Caja de Compensación Compensar, alcanzando ingresos por \$3.392 millones.
- Vinculación al proceso de prácticas empresariales de 3.136 estudiantes mediante 937 convenios individuales con 690 empresas; así mismo, a través de la iniciativa desarrollada junto con la Caja de Compensación Compensar fueron vinculados nueve (9) estudiantes como anfitriones de servicio para la Gerencia de Recreación, Cultura y Deporte.
- Desarrollo de cuarenta (40) proyectos de investigación donde se produjeron 62 productos de nuevo conocimiento; el 88% de estos fueron construidos con la empresa, organizaciones y comunidades cercanas a UCompensar, los cuales se evidencian en ocho (8) libros; 31 capítulos de libro; once (11) artículos en revistas indexadas, uno de ellos en una de las revistas de mayor rotación a nivel mundial, y doce (12) productos de registro de software; también, se conformaron veinticinco (25) semilleros de investigación en los



que participaron 420 estudiantes con el desarrollo de 114 proyectos de investigación formativa.

- Se incrementó la movilidad académica con el registro de más de 3.500 participantes, mediante ochenta (80) convenios con organismos de apoyo a la educación y la adhesión a redes internacionales de innovación interinstitucional. Se logró la participación de veintinueve (29) practicantes internacionales, entrantes y salientes, en el marco del programa de *Prácticas Profesionales de la Alianza del Pacífico* y se gestionaron cinco (5) misiones académicas internacionales de estudiantes en México, Panamá, Ecuador y Chile, y tres (3) estancias de investigación.
- Avance del proyecto “Ruta de la Calidad”, con la presentación del informe de Autoevaluación del programa de Administración de Empresas para la obtención de la Acreditación y el documento de *Condiciones Iniciales* del programa de Ingeniería de Telecomunicaciones; se continuó con el proceso de Certificación Internacional con ACBSP y, en línea con el desarrollo de la cultura de la calidad, la renovación de las certificaciones de sistemas de gestión con ISO 9001:2015, NTC 5555 y NTC 5666.
- Se amplió la cobertura en el programa *Jóvenes a la U*, de la Secretaría de Educación Distrital, en sus convocatorias 4 y 5, logrando un total de 499 estudiantes matriculados, quienes recibieron acompañamiento de forma directa y permanente, tanto académico como psicosocial, y se logró una disminución de la deserción de esta población, que pasó del 19,3% en 2022, al 11,5% al cierre de 2023.
- Participación en el proyecto “Todos a la U”, en asociación con la agencia gubernamental Atenea, cuyo propósito consistió en capacitar a personas en el sector BPO (servicio al cliente), cada una con tres (3) cursos de cuarenta (40) horas de formación, certificando a 2.718 cupos, en los que 529 personas completaron alguna de las rutas de formación.
- Avance en las diferentes actividades de emprendimiento con la formación a más de 2.040 estudiantes y cien (100) empresas, se desarrolló la Primera Muestra de Emprendimiento con la participación de más de 67 emprendedores, se realizaron siete (7) foros *Inspírate*, desarrollo de la Copa UCompensar con la premiación de trece (13) emprendedores, participación institucional en eventos como *Pitch Fest* y *Héroes Fest*, presencia en la feria del programa *Territorio Mypime*; firma del Acuerdo de Entendimiento MOU con iNNpulsa, acompañamiento de 54 emprendedores en prácticas en emprendimiento, que favorecieron el desarrollo de nuevos productos y servicios, la obtención de nuevos clientes, y el aumento de ventas.
- Consolidación del área de *Inteligencia de Negocios*, que permitió el análisis efectivo de tendencias para distintos productos del portafolio, la creación de diferentes herramientas de análisis de mercado para la comprensión profunda de los datos, la revisión de tarifas maximizando la competitividad de nuestra oferta educativa y el análisis de contexto para la toma de decisiones de manera oportuna y pertinente.

- Participación en diferentes ferias y eventos como Expoestudiante, la Feria del Libro y en la Feria de Vivienda, desarrollada por la Caja de Compensación, eventos que contribuyen al fortalecimiento de nuestra marca.
- Consolidación de canales de comunicación institucional como el espacio de “Café con la Rectora”, espacio informativo de la Institución que se realiza cada tres meses, donde se abordan temas como son los cambios organizacionales, culturales y académicos, entre otros; también está la creación del “Magazín UCompensar”, como medio de comunicación digital, donde se presentan las noticias más destacadas de nuestra institución.
- Aumento de las estrategias de impacto de la Emisora UCompensar que permitieron llegar a más de 11.000 personas; estas estrategias incluyeron alianzas con programas de otras emisoras universitarias, el cubrimiento de eventos como la Feria del Libro, las Elecciones Regionales y entrevistas a los candidatos; también la divulgación de múltiples ofertas de empleo y la entrevista a diferentes representantes de la Caja de Compensación Compensar, para hablar sobre transporte, cultura, deporte, bienestar, servicios compartidos e innovación.

### **Proyecto Campus Av. 68**

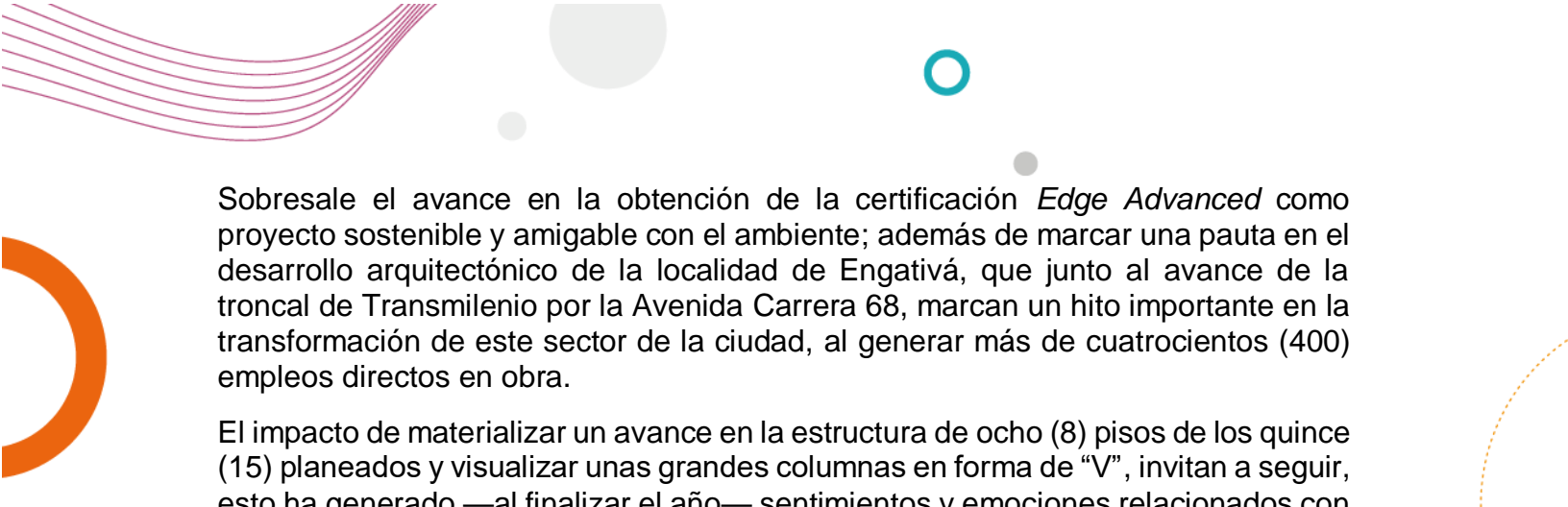
El desarrollo del proyecto del Campus Av. 68 es, sin lugar a duda, el proyecto de mayor impacto para la Fundación Universitaria Compensar; en este se articulan múltiples esfuerzos en la consolidación de una propuesta disruptiva de educación integral, marcando el camino de modelos de transformación social a través de la educación.

Este nuevo modelo de educación integral pretende brindar opciones para toda la comunidad, en un concepto de educación para toda la vida; donde la primera infancia, el niño, el adolescente, el joven, el adulto y la persona mayor, encuentren oferta acorde con sus proyectos de vida; donde el empresario encuentre un aliado en sus objetivos de productividad y donde la comunidad encuentre y valore un actor protagónico en el cambio y desarrollo social.

El concepto de educación para la vida implica integrar, en un mismo ecosistema, espacios para la educación formal, la educación no formal, educación inicial, educación para el trabajo y el desarrollo humano, formación y desarrollo empresarial, y la educación para la vida y el bienestar.

Durante 2023 se continuó el desarrollo constructivo iniciado en 2022, alcanzando un avance del 38% en el programa de obra, se destaca la finalización del pilotaje, una ejecución en 89% en cimentación y 54% en estructura, entre otras; superando con esfuerzo los retos relacionados con el sector construcción, el entorno económico del país y la articulación necesaria entre Compensar y la Fundación Universitaria Compensar para mantener el curso previsto en torno al objetivo de culminar la obra en 2024.


La inversión ejecutada acumulada ascendió a \$101.874 millones de pesos, de los cuales \$57.217 millones corresponden con el desarrollo constructivo, \$34.328 correspondiente al terreno y \$8.313 como gastos de financiación, principalmente.



Sobresale el avance en la obtención de la certificación *Edge Advanced* como proyecto sostenible y amigable con el ambiente; además de marcar una pauta en el desarrollo arquitectónico de la localidad de Engativá, que junto al avance de la troncal de Transmilenio por la Avenida Carrera 68, marcan un hito importante en la transformación de este sector de la ciudad, al generar más de cuatrocientos (400) empleos directos en obra.

El impacto de materializar un avance en la estructura de ocho (8) pisos de los quince (15) planeados y visualizar unas grandes columnas en forma de “V”, invitan a seguir, esto ha generado —al finalizar el año— sentimientos y emociones relacionados con esperanza, expectativa y confianza en los espectadores que desde la Avenida Carrera 68 observan el auge de un proyecto que impactará en la transformación social a partir de la educación.

Recibimos el 2024 con la expectativa y el compromiso de consolidar nuestro modelo *Universidad – Empresa*; la apertura del Nuevo Campus Av. 68; el fortalecimiento de la calidad académica y administrativa, para la obtención de nuevas acreditaciones y certificaciones; la formulación e implementación de un Plan Estratégico de Tecnología, PETI; el crecimiento de matrículas de nuevos estudiantes, tanto en Educación Formal como en la Escuela de Formación para el Trabajo; la mejora de la empleabilidad de nuestros estudiantes y graduados; la presencia y acercamiento de la institución con el sector educativo; la internacionalización; el posicionamiento de nuestra marca y la consolidación de nuestros atributos culturales.







[ucompensar.edu.co](http://ucompensar.edu.co)

