



fundación  
universitaria

# Informe de gestión 2022

**Informe de Gestión 2022**  
**Fundación Universitaria Compensar**

**Tabla de Contenido**

<u>Presentación</u> .....	4
<u>Cifras Institucionales - Cierre 2022</u> .....	5
<u>Estudiantes</u> .....	5
<u>Docentes</u> .....	5
<u>Oferta Académica</u> .....	6
<u>Objetivo 1. Asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento y desarrollo institucional</u> .....	6
<u>Proyecto Campus Avenida 68</u> .....	6
<u>Infraestructura</u> .....	7
<u>Objetivo 2. Maximizar los ingresos y optimizar la reinversión de excedentes</u> .....	7
<u>Ingresos</u> .....	7
<u>Becas y descuentos</u> .....	7
<u>Gestión financiera</u> .....	8
<u>Convenio Jóvenes a la U.</u> .....	8
<u>Objetivo 3. Fortalecer el modelo universidad empresa en la comunidad académica</u> .....	9
<u>Proyectos especiales</u> .....	9
<u>Educación Continuada</u> .....	9
<u>Escuela de Formación Empresarial</u> .....	10
<u>Innovación Educativa</u> .....	10
<u>Experiencia Empresarial</u> .....	11
<u>Emprendimiento</u> .....	11
<u>Objetivo 4: Garantizar la pertinencia y competitividad de los servicios de formación</u> .....	12
<u>Oferta académica y gestión de nuevos programas</u> .....	12
<u>Objetivo 5. Consolidar el impacto y reconocimiento de la institución y su comunidad</u> .....	13
<u>Posicionamiento de marca</u> .....	13
<u>Internacionalización</u> .....	13
<u>Investigación</u> .....	14
<u>Objetivo 6. Asegurar la calidad académica</u> .....	15
<u>Calidad</u> .....	15
<u>Gestión Docente</u> .....	16

<u>Currículo</u> .....	17
<u>Gestión virtual</u> .....	17
<u>Centro de Recursos de Aprendizaje e Investigación, CRAI</u> .....	19
<u>Objetivo 7: Optimizar la eficiencia y calidad de los procesos académicos y administrativos</u> .....	20
<u>Planeación Estratégica</u> .....	20
<u>Sistemas de Gestión</u> .....	20
<u>Objetivo 8. Maximizar la transformación digital y la capacidad analítica de los datos</u> .....	21
<u>Gestión de Tecnología</u> .....	21
<u>Analítica de Datos</u> .....	22
<u>Objetivo 9. Fortalecer las competencias del talento humano de la institución</u> .....	22
<u>Objetivo 10. Fomentar una cultura organizacional de servicio y liderazgo</u> .....	23

### Listado de Tablas

<u>Tabla 1. Estudiantes por facultades – Comparativo 2021-2022</u> .....	5
<u>Tabla 2. Docentes por nivel de formación – comparativo 2021-2022</u> .....	5
<u>Tabla 3. Docentes por tipo de dedicación 2022</u> .....	5
<u>Tabla 4. Programas por facultades y sede</u> .....	6
<u>Tabla 5. Programas por nivel de formación y modalidad - comparativo 2021 -2022</u> .....	6
<u>Tabla 6. Becas y descuentos ofrecidos</u> .....	8
<u>Tabla 7. Registros nuevos y renovaciones en 2022 por sede y modalidad</u> .....	12

## Presentación

La Fundación Universitaria Compensar hace parte de la plataforma integral de servicios de Compensar, cuenta con una trayectoria de 44 años, ofreciendo una educación integral para formar a los profesionales de Colombia con el modelo educativo Universidad-Empresa. Este sistema de aprendizaje busca afianzar la gestión del conocimiento, la innovación, el bienestar, la educación y el desarrollo humano; al enfocarse en factores importantes como la empleabilidad y el desarrollo empresarial. Nuestra misión es formar líderes con valores, articulados con el sector productivo, para desarrollar competencias y afrontar desafíos.

Importantes logros y oportunidades vinieron con el 2022, que se reflejaron en el resultado de nuestros principales indicadores como la Acreditación en Alta Calidad del primer programa académico, la ampliación de nuestra oferta educativa en diferentes niveles de formación, el crecimiento de la población estudiantil, especialmente, en los programas en modalidad Virtual y el evento de lanzamiento de la Primera piedra del nuevo Campus de la Fundación Universitaria Compensar, así mismo, continuamos con el proceso de Certificación de Calidad Internacional con *Accreditation Council for Business Schools and Programs, ACBSP*, como parte de nuestro proyecto Ruta de la Calidad.

Dentro de estos grandes logros se registró el avance en la construcción del nuevo Campus cuyo concepto desarrolla un modelo educativo innovador que busca crear una interacción con el sector productivo, para convertirse en un acelerador de emprendimiento y ofrecer soluciones integrales que apoyen la productividad empresarial; en línea con este concepto se desarrolló el Modelo Educativo Integral, MIE, con tres prototipos de formación que confronta el ejercicio docente con nuevos formatos en espacios de aprendizaje disruptivos, presentes en el nuevo Campus. Estos dos proyectos de alto impacto institucional se desarrollan de manera conjunta con Compensar.

En términos de calidad académica, se avanzó en la producción investigativa y movilidad internacional de estudiantes y docentes, se mejoró la contratación docente, se continuó con el proyecto de Capacidades Analíticas, con el desarrollo de la primera iniciativa centrada en la problemática de reducción de la deserción que, en línea con la implementación de un nuevo CRM, permitió fortalecer la estrategia de relacionamiento y servicio con nuestros grupos de interés.

Frente al modelo Universidad-Empresa se consolidó el relacionamiento con la Caja de Compensación Compensar y sus empresas afiliadas, evidenciado con la superación de las metas de ingresos de las líneas de PoSible y Propulsor Compensar. Finalmente, nuestros graduados registran un índice de empleabilidad que sigue siendo superior al promedio nacional.

A continuación, se detalla el resultado de la gestión del Plan Estratégico 2022-2024, en su primer año, en donde se evidencia el cumplimiento global de los diez objetivos definidos correspondiente al 93%. El presente informe las acciones más relevantes realizadas en para cada uno de los objetivos.

## Cifras Institucionales - Cierre 2022

### Estudiantes<sup>1</sup>

- 8.205
- Virtual 3.901
- Presencial 4.304

**Tabla 1. Estudiantes por facultades – Comparativo 2021-2022**

Facultad	2021	2022
Ciencias Empresariales	2.170	2.316
Ingeniería	2.074	2.703
Comunicación	1.543	1.686
Educación	589	528
Contaduría y Finanzas Internacionales	908	973
<b>Total</b>	<b>7.283</b>	<b>8.205</b>

### Docentes

**Tabla 2. Docentes por nivel de formación – comparativo 2021-2022**

Nivel de Formación	2021	2022
Doctorado	2.5%	2%
Maestría y Especialización	75.3%	77%
Profesionales	22.2%	21%

**Tabla 3. Docentes por tipo de dedicación 2022**

Tipo de Dedicación	Número	Porcentaje
Tiempo Completo	193	64,7%
Medio Tiempo	99	33,2%
Cátedra	6	2,1%
<b>Total Docentes</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Promedio año.

## Oferta Académica

**Tabla 4. Programas por facultades y sede**

Facultad	Bogotá	Meta	Virtual	Total
Ciencias Empresariales	4	2	3	9
Comunicación	6	1	4	11
Ciencias Sociales y Educación	5	1	4	10
Contaduría y Finanzas Internacionales	4	1	1	6
Ingeniería	10	2	4	16
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>52</b>

**Tabla 5. Programas por nivel de formación y modalidad - comparativo 2021 -2022**

Nivel de formación /Modalidad	2020	2021
Pregrados presenciales	24	26
Posgrados presenciales	4	6
Pregrados virtuales	10	11
Posgrados Virtuales	2	5
Tecnologías presenciales	4	4
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>52</b>

### **Objetivo 1. Asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento y desarrollo institucional**

#### **Proyecto Campus Avenida 68**

En 2022, Compensar y UCompensar avanzaron de manera importante en la construcción del nuevo Campus, cuyo concepto desarrolla un modelo educativo innovador que busca crear una interacción con el sector productivo, para convertirse en un acelerador de emprendimiento y ofrecer soluciones integrales que apoyen la productividad empresarial; esta sinergia permitió que el proyecto obtuviera el Certificado Preliminar Edge Advanced, otorgado por Camacol, con vigencia de tres años. Esta certificación fue obtenida gracias al diseño del campus vertical, que evidencia un uso eficiente de los recursos de la obra representado en el ahorro del 44% de energía, 45% de agua y 34% de energía, incorporada en los materiales.

El 14 de junio de 2022 se realizó el evento inaugural, Primera Piedra, que contó con la participación de Carlos Mauricio Vásquez, director general de Compensar; Margarita Áñez, directora de la Unidad de Bienestar y Desarrollo Social de Compensar; Marco Llinás

Volpe, exrector de UCompensar; empresarios, medios de comunicación, colaboradores, docentes y representantes estudiantiles, entre otros.

Al cierre del año se registró un avance del 12.92% de la construcción, se resaltaron los siguientes hitos:

- Finalización de los trabajos preliminares: obra civil, eléctrica y montajes torre grúa.
- Culminación de la fase de cimentación profunda, constituida por los procesos de pilotaje: 281 pilotes y pantallas 59 pantallas.
- Dentro de las operaciones de comunidad e interesados en el proyecto, se realizó el embellecimiento en el parque longitudinal La Marcela y se hizo la socialización del proyecto con la comunidad en la Asamblea General de la Junta de Acción Comunal.

### **Infraestructura**

A partir del Plan de Mantenimiento en 2022 se ejecutó un presupuesto de \$536 millones, de los cuales el 32% correspondió a la renovación del mobiliario y el 17% al mantenimiento de equipos de emergencia y funcionales; cumpliendo con los estándares de calidad y con el objetivo de generar un mejor bienestar a la comunidad institucional. Se resalta, dentro de las intervenciones de alto impacto, la realizada en la entrada de la Sede E y la reubicación del Laboratorio de Logística y Liderazgo, con una inversión de \$44.866 millones.

Adicionalmente, se inició la implementación de acciones de gestión del medio ambiente, con el propósito de generar un menor impacto, a partir de la definición de un programa que promueva el fortalecimiento de los procesos ambientales.

Así mismo, se resalta la inauguración del Laboratorio Interactivo Empresarial, que permite generar con equipos de cómputo de alto nivel herramientas de prototipado en impresión 3D, software especializado en aplicaciones móviles, bases de datos, animación y creación de contenido audiovisual y gafas de realidad virtual, soluciones a las problemáticas actuales del mundo empresarial. Con una inversión superior a los \$400 millones, este espacio cuenta con el apoyo de empresas aliadas como HP (Hewlett Packard), 3D Solutions, AOC Soluciones y Paradoja.

## **Objetivo 2. Maximizar los ingresos y optimizar la reinversión de excedentes**

### **Ingresos**

- Total población estudiantil<sup>2</sup>: 8.205 lo que representa un crecimiento del 13% con respecto al año anterior.
- Crecimiento de la modalidad virtual del 27% con respecto al año anterior, pasando de 3.069 a 3.901.
- Ingresos operacionales<sup>3</sup> por \$56.544 millones de pesos.
- Ingresos por programa PoSible por \$16.398 millones.

### **Becas y descuentos**

---

<sup>2</sup> Promedio año.

<sup>3</sup> Cifras de los estados financieros sujetos a la aprobación de la revisoría fiscal.

Con el propósito de apoyar el proyecto educativo de los estudiantes, aspirantes y afiliados de las categorías A y B de la Caja de Compensación Compensar y UCompensar, se otorgaron becas y descuentos sobre el valor de la matrícula por más de \$7.582 millones:

**Tabla 6. Becas y descuentos ofrecidos**

<b>Benefactor</b>	<b>Tipos de Beneficio</b>	<b>Beneficiados</b>	<b>Monto<sup>4</sup></b>
<b>Compensar</b>	Becas Compensar 75%	2016	3.754
	Descuento 40%	3085	3.023
<b>UCompensar</b>	Afiliados 10%	3110	719
	Excelencia 50%	59	72
	Excelencia 100%	6	16

### **Gestión financiera**

En 2022 se avanzó en el fortalecimiento del proceso contable y financiero, con el objetivo permanente de ofrecer soporte adecuado al desarrollo de las actividades misionales y el despliegue de la estrategia institucional. Se destaca, el fortalecimiento del equipo de Planeación Financiera.

El entorno económico estuvo marcado por altas tasas de crecimiento y recuperación del empleo en 2022, expectativas de recesión para 2023 y aumentos históricos en la inflación a nivel local y global. Este escenario llevó a los bancos centrales, alrededor del mundo, a aumentar sus tasas de interés en forma sostenida durante el año. Colombia no fue la excepción, donde se tuvo un incremento en el IBR entre, 4.25% en enero a 12% en diciembre; además, de una fuerte tendencia devaluacionista que llevó la tasa de cambio del dólar hasta 5.061 pesos en noviembre. Este contexto generó retos importantes en el manejo de las finanzas de la institución, que requirió adoptar posiciones defensivas en el portafolio de inversiones y controles estrictos en el gasto, para mantener los márgenes de operación definidos en el modelo financiero de largo plazo.

Otro aspecto para destacar es la aprobación de un crédito por \$135.092 millones de pesos, bajo la modalidad de *leasing*, para financiar la construcción del Nuevo Campus, con lo cual se alcanzó el cierre financiero del proyecto. Este logro contó con el apoyo del equipo financiero de Compensar y la asesoría de Latinvestco, situación que permitió negociar tasas, plazos y garantías alineadas con las necesidades del proyecto, y costos muy favorables teniendo en cuenta el contexto de mercado.

### **Convenio Jóvenes a la U**

Gracias a la Acreditación en Alta Calidad recibida en 2022, para el programa en Licenciatura en Educación Infantil, la institución participó de la convocatoria “Jóvenes a la U” desarrollada por la Secretaría de Educación Distrital, a través de *Atenea*; esta convocatoria ofreció un apoyo financiero del 70% a jóvenes de colegios distritales, para recibir formación en Educación Superior durante toda su carrera, en esta se aprobaron 266 cupos de los cuales 242 se hicieron efectivos. Los programas a donde pertenecen los beneficiarios son:

- Ciencia de Datos

<sup>4</sup> Cifras en millones de pesos.



- Ingeniería de Sistemas Bogotá y Virtual
- Ingeniería de Software Bogotá y Virtual
- Ingeniería de Telecomunicaciones Bogotá
- Ingeniería Multimedia
- Diseño Visual Bogotá
- Administración de Servicios de Salud Bogotá y Virtual.

El convenio representa un ingreso para la institución del alrededor de \$5.000 millones para los próximos 4 años.

### **Objetivo 3. Fortalecer el modelo universidad empresa en la comunidad académica**

#### **Proyectos especiales**

El programa *PoSible*, a través del acompañamiento de más de cien (100) formadores, logró beneficiar a 38.241 personas, quienes obtuvieron certificaciones en al menos seis (6) de los veinticuatro (24) cursos del portafolio académico, que apuntan a la reinserción laboral y mejora de la productividad, desde el fortalecimiento de competencias técnicas y del ser. A este público, se les entregó 42.968 certificados mediante la ruta de formación sugerida por la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial de Compensar, resaltando la dedicación de 25.244 personas formadas en talleres en habilidades blandas y 12.997 en cursos técnicos. Es así como, además de generar un gran impacto social entre la población cesante aportando al mejoramiento de la calidad de vida y la generación de importantes conexiones con el mercado, se alcanzaron ingresos por \$14.125 millones durante el año.

Por otro lado, el programa *Propulsor Compensar* logró entregar 6.106 certificados, de los cuales 5.395 corresponden a formación en conocimientos técnicos y 711 a formación en competencias del ser; ello, a través del diseño y la ejecución de veintiocho (28) cursos de capacitación en habilidades técnicas y blandas, orientadas a mejorar la productividad laboral de 306 organizaciones afiliadas a la Caja de Compensación Compensar. Es importante resaltar que este tipo de formación tiene como propósito apuntar a la productividad empresarial, la optimización de recursos y la motivación profesional. Además, se logró la expansión del relacionamiento con el sector empresarial de las organizaciones aliadas a nuestra institución, alcanzando ingresos por \$2.273 millones.

#### **Educación Continuada**

Durante 2022 se impactaron a 3.537 personas, de las cuales 985 se capacitaron en cursos de oferta abierta, 1.209 en cursos *Incompany* y 1.343 en el marco de contratos con el sector público. Los ingresos totales de Educación Continuada fueron \$2.444 millones, dentro de los cuales se destaca el crecimiento respecto a 2021, de las líneas de oferta abierta e *Incompany*.

Los resultados del proceso se afianzaron gracias al modelo de relacionamiento con el sector empresarial, la consolidación entre el conglomerado Compensar del portafolio de Continuada y la especialización en las líneas por sector público y privado. Dentro de las iniciativas ejecutadas sobresalieron:

- Ruta de cualificación para agentes educativos, madres y padres de hogares comunitarios por medio del programa con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF e Icetex, mediante el *“Diplomado de experiencias significativas que*

*previenen y atienden la violencia en la primera infancia - Con ojos de niña, con ojos de niño*". Se impactaron 1.211 agentes educativos en las regionales de Meta, Bogotá, Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, César, Huila y Neiva.

- **Plan de formación con Secretaría de Integración Social** en alianza con la Unidad de Desarrollo Empresarial Integral, DEI, de Compensar se adelantó la formación de más de 350 funcionarios, contratistas y personal en misión de esta secretaría; a través de cursos sobre Derechos humanos y política pública, Actualización tributaria, Informes técnicos, Derecho de Petición, Ética de lo público y Empleo público.
- **Programa de Formación Comunitaria**, en alianza con la Unidad de Subsidio y Vivienda de Compensar, por segundo año consecutivo, se formaron a más de seiscientos (600) residentes de los municipios de Soacha, Cundinamarca y Bogotá, aportando a través de la formación a la promoción de conocimientos y competencias claves, que permiten potenciar capacidades del *management* y habilidades del ser, a partir de acciones de emprendimiento, tecnificación de conocimientos y gestión de convivencia para la construcción y transformación de vidas, que redundan en el desarrollo y bienestar social. Como resultado, se certificaron a 426 participantes, se gestaron dieciséis (16) proyectos productivos en la comunidad y se tecnificaron a las asociaciones productivas del Caparrapí y Soacha.

## Escuela de Formación Empresarial

La Escuela de Formación Empresarial recibió la aprobación de dos (2) nuevos programas técnicos laborales en Auxiliar Administrativo y Auxiliar Contable y Financiero; con estas aprobaciones, la Fundación Universitaria Compensar amplió su portafolio a nueve (9) programas técnicos laborales.

Se firmó un acuerdo, con la empresa de telecomunicaciones Ezentis Colombia SAS, orientado a beneficiar a colaboradores y familiares con descuentos en las diferentes modalidades de formación de la Fundación Universitaria Compensar y a la realización de prácticas empresariales para los estudiantes del Técnico Laboral en Instalación de Redes de Telecomunicaciones.

Se realizó un convenio de cooperación con la Fundación Telefónica Movistar, para la implementación del programa *Piensa en Grande*, como resultado se formaron 5.127 participantes, certificados en competencias y habilidades para la vida, mediante la realización de 166 encuentros y la vinculación de cincuenta (50) entidades del sector público y privado.

Se firmó un contrato con la Fundación ICCO Cooperation, para el diseño y radicación ante la Secretaría de Educación de un nuevo programa, Técnico Laboral en Gestión Social y Comunitaria, orientado a la formación, reconocimiento de saberes y certificación de 35 mujeres líderes sociales; la ejecución de este proyecto inició en 2022 y finalizará en el 2023.

## Innovación Educativa

## Plataforma Edtech

Se lanzó la plataforma educativa Edtech, durante 2022, que ofrece formación para los colaboradores de empresas y/o del público en general que tengan como objetivo mejorar o adquirir nuevas competencias, de cara a las demandas del mundo empresarial. El objetivo es cualificar equipos por medio de cursos cortos y autogestionados en línea en el ámbito de competencias técnicas y habilidades blandas, enfocado en productividad y bienestar. En 2022, se formaron más de seiscientas (600) personas en los diversos cursos ofertados.

## Proyectos Desarrollados en alianza con Compensar

- **Diplomado de Bienestar Integral, una aproximación desde la Salutogénesis:** realizado por colaboradores de Compensar y Consorcio Salud, con acompañamiento de reconocidos expertos temáticos como el doctor Augusto Galán Sarmiento y la doctora Monique Méziat Restrepo. UCompensar realizó la producción digital del diplomado como su operación y se certificaron a 615 colaboradores de la Caja.
- **Curso de Gestión del Bienestar Integral:** desarrollado en conjunto por autores de Compensar y el acompañamiento pedagógico, tecnológico y de producción de la UCompensar. Este curso tiene como objetivo ofrecer herramientas conceptuales y prácticas a los equipos de talento humano de las empresas afiliadas a la Caja, con el fin de gestionar el Bienestar Integral al interior de sus organizaciones; se espera formar a 2.500 personas.

## Experiencia Empresarial

Se vincularon durante 2022, al proceso de prácticas empresariales, a 4.159 estudiantes mediante 1.008 convenios individuales y 751 contratos de aprendizaje. Las actividades para complementar la formación académica de los estudiantes se realizaron de manera exitosa, a través de espacios como el Primer encuentro de aprendizaje experiencial, talleres para la adquisición y refuerzo de habilidades blandas, ferias empresariales y conversatorios con expertos; estas estrategias favorecieron el acercamiento de los estudiantes con el sector externo para integrarse al mundo laboral, con más y mejores competencias, creando una marca distintiva en los practicantes de la institución.

En articulación con el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, CEAP, se logró que 37 estudiantes realizaran sus prácticas en empresas mexicanas, chilenas y peruanas, otorgándoles una experiencia empresarial internacional. Adicionalmente, se registró una inserción laboral postpráctica del 17% de los estudiantes, dos (2) de ellos en empresas mexicanas. Estos ejercicios de práctica mantienen su alto reconocimiento con una evaluación de satisfacción de parte de empresas y estudiantes de 4,5 de una escala de 5,0.

## Emprendimiento

La Dirección de Emprendimiento busca articular a UCompensar con el ecosistema universitario, público y empresarial, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de aportar a la calidad institucional y aumentar el alcance de las iniciativas académicas y de proyectos. En este sentido, se realizaron acciones con un enfoque académico logrando el relacionamiento con:

- Universidad Militar Nueva Granada
- Héroes *Fest Innovaland*
- Universidad de Belgrano, Argentina
- Colegio San Andrés de los Altos
- Conversatorio Unidad de Desarrollo UCompensar
- Aldea Fondo Mujer Emprende
- Innovaland
- La articulación con el ecosistema de emprendimiento nos permitió la suscripción de un contrato con la Bolsa de Valores de Colombia para el desarrollo de una ruta formativa, desde una perspectiva de intraemprendimiento, por la suma de \$80 millones.

Por otra parte, se realizaron eventos de alto impacto para estudiantes y graduados como:

- **Copa UCompensar de Emprendimiento:** primer programa de incubación en el que se acompaña y asesora de forma gratuita a emprendimientos y pequeñas empresas desde el Centro de Desarrollo Empresarial; el propósito es ayudar a crecer las iniciativas empresariales de los mejores quince (15) emprendimientos de estudiantes, graduados y colaboradores.
- **Emprendimiento para docentes:** el curso tiene como objetivo acercar a los docentes al mundo del emprendimiento, capacitándolos sobre los conceptos básicos que se manejan en este y la interacción con el ecosistema emprendedor.

#### **Objetivo 4: Garantizar la pertinencia y competitividad de los servicios de formación**

##### **Oferta académica y gestión de nuevos programas**

Con el objetivo de incrementar la oferta académica institucional en 2022, la Fundación Universitaria Compensar recibió nueve (9) registros calificados aprobados por parte del Ministerio de Educación; de estos, uno (1) corresponde a renovación y ocho (8) a nuevos programas, cuatro (4) tienen Registro único en modalidades Presencial y Virtual, esto nos permite cerrar el año con 52 registros calificados activos y un cumplimiento del 108% de la meta de nuevos programas en oferta. El detalle a continuación:

**Tabla 7. Registros nuevos y renovaciones en 2022 por sede y modalidad**

<b>PROGRAMA</b>	<b>SEDE / MODALIDAD</b>	<b>NIVEL DE FORMACIÓN</b>
<b>Profesional en lenguas</b>	Presencial	Pregrado
<b>Profesional en deportes y actividad física</b>	Presencial	Pregrado
<b>Esp. en seguridad y salud en el trabajo</b>	Presencial	Posgrado
<b>Esp. en contabilidad y auditoría en entornos digitales</b>	Presencial	Posgrado
<b>Esp. en narrativas y lenguajes digitales</b>	Presencial	Posgrado
<b>Profesional en lenguas</b>	Virtual	Pregrado

<b>Esp. en seguridad y salud en el trabajo</b>	Virtual	Posgrado
<b>Esp. en contabilidad y auditoría en entornos digitales</b>	Virtual	Posgrado
<b>Esp. en narrativas y lenguajes digitales</b>	Virtual	Posgrado

En cuanto a nuestra oferta en Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano se obtuvo la aprobación de dos (2) nuevos programas por parte de la Secretaría de Educación de Teusaquillo:

- Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo (**nuevo**)
- Técnico Laboral en Auxiliar en Ventas (**nuevo**)
- Técnico Laboral en Auxiliar en Primera Infancia
- Técnico Laboral en Auxiliar de Inventarios
- Técnico Laboral en Auxiliar Soporte Técnico en Tecnología
- Técnico Laboral en Auxiliar en Cocina
- Técnico Laboral por Competencias en Instalación de Redes de Telecomunicaciones
- Conocimientos Académicos en Inglés en los niveles A2, B1 y C1
- Técnico Laboral en Auxiliar Contable y Financiero.

### **Objetivo 5. Consolidar el impacto y reconocimiento de la institución y su comunidad**

#### **Posicionamiento de marca**

Se promovió la imagen institucional en distintos medios como la *Revista Semana*, Casa Editorial *El Tiempo*, *Noticias UNO*, *Blu Radio*, *La Kalle* y *Radio Auténtica*; además de la participación en ferias de alto impacto como Expo Estudiante y la Cumbre de Líderes por la Educación Semana. Se destaca la realización del evento del lanzamiento del nuevo Campus Avenida 68 que registró los siguientes impactos en redes y medios de comunicación:

- *Youtube*: 4.534 impresiones, 2.337 vistas, 42 conectados al chat en vivo y 4 comentarios.
- *Facebook*: 24.866 alcances, 1.196 clics y 50 interacciones.
- *Twitter*: 13.769 alcances, 1.207 interacciones y 316 visitas al perfil.
- *LinkedIn*: 14.343 impresiones, 2.272 interacciones y 977 clics al enlace.
- Con 32 notas y 11 entrevistas se logró impactar una audiencia de seis (6) millones a nivel nacional, en medios como *Caracol Radio*, *RCN Radio*, *La República*, *Portafolio* y *El Tiempo*.

#### **Internacionalización**

- La movilidad académica registró más de 4.800 personas entre estudiantes, docentes y administrativos, como resultado de la gestión de los cien (100) convenios vigentes y la generación de nuevos, con organismos de apoyo a la educación y la adhesión a redes internacionales de innovación interinstitucional.

- Se logró la participación de 52 practicantes internacionales entrantes y salientes en el marco del Programa de Prácticas Profesionales de la Alianza del Pacífico.
- Se gestionaron dos (2) misiones académicas internacionales con veintiún (21) estudiantes de las facultades de Ciencias Empresariales y de Contaduría y Finanzas; estuvieron en Lima, Perú, visitando diferentes universidades, organizaciones y sitios de interés en el marco de la Acreditación Internacional con ACBSP. Así mismo, diecisiete (17) estudiantes de Facultad de Ingeniería estuvieron en Santiago de Chile, fortaleciendo nuestra alianza con la Universidad Mayor, DUOC y Andrés Bello.
- En el desarrollo de competencias multiculturales se generaron más de mil (1.000) certificaciones internacionales y más de 10.000 asistencias a los eventos académicos programados.
- Se desarrollaron dos (2) inmersiones con la YMCA para graduados, estudiantes, docentes y colaboradores, con más de treinta (30) personas beneficiadas.

### **Investigación**

- Clasificación del Grupo de Estudios de Gestión Empresarial en Categoría B.
- Se desarrollaron 39 proyectos de investigación y se produjeron 72 productos de nuevo conocimiento que fortalecieron a los grupos de investigación y que, en su mayoría, son resultado del trabajo con empresas, organizaciones y comunidades cercanas a la Fundación Universitaria Compensar. Estos corresponden a ocho (8) libros, 52 capítulos de libro, once (11) artículos en revistas indexadas y cuatro (4) productos de registro de software; veintiocho (28) estudiantes participaron como coautores de estos productos.
- Los estudiantes participaron en veintitrés (23) semilleros de investigación y en las eliminatorias de la Red Nacional de Semilleros de Investigación, RedColsi, ente formativo de gran trayectoria, en el que compitieron con más de 1.100 semilleros de toda Colombia; como resultado de dichas eliminatorias fueron seleccionados dieciocho (18) semilleristas como ponentes en los encuentros regionales de RedColsi, nodos Bogotá y Orinoquía; además, siete (7) de ellos participaron en el Encuentro Nacional de Semilleros.
- Fueron otorgados más de \$90 millones en estímulos económicos a 44 docentes por su aporte a la producción en investigación, innovación, creación artística y cultural.
- Doce (12) docentes se clasificaron como investigadores Junior en Colciencias.
- El 89% de los proyectos de investigación tienen relación directa con las problemáticas del sector productivo.
- Se fortalecieron vínculos con más de 120 empresas en diferentes sectores económicos del país, destacándose el sector comercial y de servicios. En este proceso, se consolidaron investigaciones con productos mínimos viables resultado de investigación en temas relacionados con Negocios Verdes y Marketing Green; Transformación Digital y Analítica de Datos, Sistemas Logísticos y Optimización de Procesos Empresariales, así como en IoT aplicada a soluciones para personas con discapacidad visual y auditiva. De otro lado, se hicieron avances importantes en temáticas relevantes como el Ecoturismo y el Turismo de Afiliación con comunidades rurales en al menos nueve (9) municipios colombianos.

- Organización de 106 acciones de difusión entre las que se encuentran programas radiales en *UCompensar Stereo*, conversatorios, ponencias, *webinars* y talleres de transferencia, que contaron con la participación de estudiantes, docentes, empresarios y miembros del sector gubernamental. Entre estas acciones de difusión se resalta la organización de dos (2) encuentros internacionales de investigación, que reunieron a participantes de seis (6) países diferentes y convocaron a más de 680 personas.
- Reconocimiento por parte de la Alcaldía de Acacías, Meta, al trabajo de investigación realizado por los programas de Administración Logística y Mercadeo y Publicidad en la Sede Meta, obteniendo el Segundo puesto en el “*II Encuentro de Procesos de Investigación 2022*”. De otro lado, el programa de Contaduría Pública obtuvo el Tercer lugar como mejor trabajo de investigación en “*Prospecta 2022*”, evento de alcance nacional que reúne a lo mejor del país en temas de gerencia y administración.

### **Graduados**

De los programas académicos, en 2022, se graduaron 3.350 estudiantes, quienes se distribuyeron según el nivel de formación de la siguiente manera: 1.159 profesionales, 1.101 tecnólogos, 996 técnicos y 94 especialistas.

A través del seguimiento a los graduados se evidenció que la empleabilidad al momento del grado sigue siendo un gran diferencial, encontrándose en el 85% es decir, 15 puntos por encima del promedio nacional<sup>5</sup>.

Se logró promover una relación permanente y de doble vía que nos permitió conocer al graduado, mediante de la caracterización de más de 3.231 graduados, de los cuales 102 emprendedores fueron convocados a diferentes espacios formativos como la Primera Copa UCompensar de Emprendimiento en 2022. Se desataca la definición del Plan Estratégico de Graduados enfocado en desarrollar oportunidades de diferenciación como el bienestar integral, el emprendimiento y la empleabilidad que son pilares fundamentales del plan de acción para 2023.

Por último, se realizó el acompañamiento a esta población en diferentes acciones como la asesoría en la creación de la hoja de vida, eventos, celebraciones y ferias de empleabilidad; estas acciones registraron un crecimiento en la participación del 78% respecto al año anterior.

## **Objetivo 6. Asegurar la calidad académica**

### **Calidad**

Se obtuvo la Acreditación en Alta Calidad del programa de Licenciatura en Educación Infantil, por cuatro años, mediante la Resolución 002320 de marzo de 2022, expedida por el Ministerio de Educación Nacional; este reconocimiento incluyó aspectos desatacados como:

---

<sup>5</sup> Cifras OLE 2020.

- La coherencia del Proyecto Educativo con la misión y visión del programa e institucional.
- La pertinencia social y relevancia académica del programa.
- La planta docente en cuanto al nivel de formación y el indicador de relación alumno docente.
- Los resultados del grupo de investigación y su productividad.
- La integralidad e interdisciplinariedad del programa.
- Los convenios y movilidad.
- Los niveles de permanencia y graduación del programa.
- Los servicios y actividades de bienestar.

En el Marco del proyecto de Ruta de la Calidad en agosto se recibió visita de los Consejeros de CNA, Carmen Amalia Camacho y Mario Fernando Uribe; como resultado del ejercicio se otorgó el aval al programa de Administración de Empresas, para iniciar su proceso de autoevaluación con fines de acreditación y recomendaciones de mejora al programa de Ingeniería de Telecomunicaciones.

Igualmente, se avanzó en la primera fase del proceso de acreditación internacional de las facultades de Ciencias Empresariales y Contaduría y Finanzas Internacionales con *Accreditation Council for Business Schools and Programs, ACBSP*. Durante el año 2022 se avanzó en la documentación de cada uno de los 7 estándares y en la definición de criterios de calidad que permitan la comparación con estándares internacionales. De igual manera se realizó la primera evaluación de Resultados de Aprendizaje en los 3 programas como parte de la implementación del estándar 4 *Student Learning Assessment*.

En el mes de octubre UCompensar lideró el Seminario Internacional sobre Transformación Institucional Entorno a la Calidad en alianza con la Universidad del Rosario, cuyo objetivo se centró en la reflexión sobre las implicaciones que conlleva la calidad en las Instituciones de Educación Superior y los elementos de éxito que constituyen el sistema, contó con la participación las comunidades académicas de universidades de la Región 9 de *ACBSP*, entre las que se encuentran: Perú, República Dominicana, Chile, México y Colombia. Asimismo, participamos como organizadores en el VI Simposio Impulsando las Alianzas Colaborativas: Juntos, Mas Fuertes, en alianza con Instituciones mexicanas acreditadas y en proceso de reacreditación. Nuestros estudiantes del nivel profesional participaron en el Torneo Internacional, a través del simulador Company Game.

### **Gestión Docente**

- El 2022 fue el primer año de implementación del Escalafón Docente, este ejercicio logro la promoción de catorce (14) docentes, con cambio de categoría e incremento salarial correspondiente al nuevo nivel obtenido. También, con el propósito de mejorar las condiciones de formación, dedicación y remuneración de los profesores, se requirió para 2022 una inversión de \$1.176 millones, beneficiando al 100% de los profesores y más de \$30 millones, que beneficiaron la promoción de los catorce (14) docentes al siguiente nivel.
- Los indicadores docentes alcanzaron una relación estudiante-docente de 1:35 para programas presenciales y de 1:45 en programas virtuales; en cuanto al nivel de formación docente, el 21% tienen nivel de formación profesional, el 77% maestría o



especialización y el 2% doctorado; en cuanto al tipo de dedicación, el 64,7% está Tiempo Completo, el 33,2% Medio Tiempo y el 2,1% Hora Cátedra.

## **Currículo**

En el marco de la implementación del Modelo Integral Educativo *MIE*, se consolidó la articulación entre los equipos de Compensar y UCompensar logrando la ideación y prototipado de 3 experiencias educativas: Prototipo 1: Programa de Deportes, Prototipo 2: Desarrollo Empresarial Integral *DEI*, Prototipo 3: Propulsor Compensar. Entre los principales logros se encuentra la definición del perfil del egresado para cada prototipo, la elaboración de fichas y guías de las Tipología de Experiencias de Aprendizaje *TEAs*, la formación en liderazgo y cultura requerida para la implementación del modelo y la planificación general de la formación y la producción de los prototipos.

En 2022 se desarrollaron cuatro líneas macrocurrículo institucional, currículo de facultades, currículo de programas y consolidación del microcurrículo, con los siguientes resultados:

- Formación de setenta (70) docentes en metodologías activas de tendencia internacional, con lo cual se refuerza la implementación del modelo didáctico en las planeaciones de experiencias de aprendizaje en el aula, alineado con el modelo *MIE*.
- Abordaje y presentación de soluciones a dieciséis (16) retos empresariales, presentados, sustentados y entregados en la Semana de la Innovación y el Emprendimiento.
- Desarrollo de 251 proyectos pedagógicos con impacto en las organizaciones.
- Sustentación de sesenta (60) *PITCH* en Tanque de Tiburones de Emprendimiento y el programa de Administración de Empresas.
- Se asociaron 167 certificaciones nacionales e internacionales a los planes de estudio de programas, para reconocimiento de los estudiantes a manera de microcredenciales de corta duración.
- Registro efectivo y proceso de 35 retos en el Banco de Retos Institucionales, consolidándose como repositorio de necesidades y requerimientos del sector real, para ser abordados desde escenarios de aprendizaje experiencial. En total se finalizaron dieciséis (16) retos empresariales, cuyas soluciones fueron presentadas y sustentadas en el marco de las semanas de la Innovación y el Emprendimiento.

## **Gestión virtual**

El 2022 ha sido un año en donde la virtualidad, no solo ha logrado escalar un peldaño en la madurez de su estrategia y sus procesos, sino que también ha aportado en la consolidación de la gestión operativa, esto se refleja en las cifras de crecimiento a nivel de portafolio y en la población estudiantil.

- Soporte en programas de formación Posible y Propulsor Compensar a más de 11.000 usuarios mensuales.
- Participación en la creación de dos (2) prototipos para el proyecto *MIE*, que plantean una acción formativa presencial organizada en cuatro (4) talleres de ocho horas cada uno, en el área organizacional y de liderazgo; y una acción formativa virtual que propone cuatro (4) talleres más, de dos horas cada uno, en el ámbito de crecer en familia; estas acciones tienen su base en la construcción de experiencias significativas en el estudiante.

- Aprobación de la estrategia de regionalización para la apertura a cinco (5) canales: Distribuidores, Articulación con instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, Digital, Cajas de Compensación Familiar y Compensar; dando prioridad se activó el canal Distribuidor.
- Diseño y creación de contenidos de 168 cursos, el 48% correspondientes a cursos nuevos en operación, el 33% a actualización, un 14% a nuevos pendientes por aprobación del MEN y un 5% institucionales y empresariales. En este ejercicio se apoyaron la creación de contenidos para empresas como Totto; Bolsa de Valores de Colombia, BVC; el Instituto de Bienestar Familiar, ICBF, y Compensar.
- Creación y diseño del curso autogestionado “Herramientas tecnopedagógicas para la eficacia tutorial”, el cual permite hacer uso eficaz de diferentes mecanismos en las acciones de acompañamiento y en la apropiación de su rol como dinamizadores de escenarios de aprendizaje.
- Así mismo, se creó la primera versión de la Guía del docente-tutor, en la que se abordan las acciones, tanto sincrónicas como asincrónicas, que debe realizar el docente en el proceso de la formación virtual. Se destacan las acciones que se deben realizar antes, durante y después en desarrollo de la formación, tal y como se especifica en el Plan de mejora de los docentes que está enfocado en la formación y la capacitación.
- Desarrollo de dos recursos digitales: recorrido virtual 360° de UCompensar y Tour Virtual. El recorrido virtual 360° permitió mostrar una fase de desarrollo de recursos de la unidad, a partir de una experiencia inmersiva, que le permite a la comunidad institucional conocer la institución. Para el lanzamiento de este recurso se realizó un evento presencial con transmisión en línea donde se entregaron 194 gafas *carboard*, como souvenir, que generaban una visión 3D. Por otro lado, con relación al Tour Virtual, se permite dar a conocer a los nuevos usuarios las herramientas que tiene a su disposición la Solución E-Learning para tener una mejor experiencia de navegabilidad.
- Se continuó con el fortalecimiento a estudiantes en categorías “Nuevo regular” y “Nuevo transferencia externa”, con el curso de inducción Mi Experiencia Virtual, pasando de una participación del 62% en 2021 al 72% en 2022. El curso permite reconocer características propias de la modalidad, las herramientas dispuestas para su formación intentan dar a conocer y generar una cultura de apropiación digital en los estudiantes de la modalidad virtual.
- Como aporte al fortalecimiento de competencias transversales en los estudiantes, se ofertó el curso *Design Thinking*, un curso autogestionable, con una duración de 24 horas y certificados por la institución, con un total de cincuenta (50) cupos para los estudiantes en Modalidad Virtual. De igual forma, se brindaron catorce (14) cupos del curso Inmersión a la Era Digital, para los aspirantes admitidos, pensado en ofrecerlo como estímulo en el cierre de la matrícula.
- Se realizaron dos talleres, de cuatro (4) horas cada uno, en los meses de junio y julio; el primero, *Los negocios se transformaron, súmate al mundo del mercadeo digital*, con el conferencista Vladimir Clavijo Galdino y una participación de 57 estudiantes; el segundo, *Recetas y procedimientos para cocinar proyectos de manera efectiva*, con el conferencista Gregorio Puello Socarrás y una participación de 46 estudiantes. Así mismo, se realizaron conferencias como *Negocios Digitales*,

*Pensamiento digital: cultura para soñar, diseñar y ejecutar y El Metaverso y las nuevas oportunidades de negocio*, con una participación de más de doscientos (200) estudiantes y docentes.

### **Centro de Recursos de Aprendizaje e Investigación, CRAI**

- **Formación de usuarios:** se crea un programa conformado por cuatro niveles de formación, orientado a la alfabetización informacional y desarrollo de habilidades para el uso de los recursos de información; dirigido a docentes, estudiantes e investigadores, en las modalidades presencial y virtual; y con una cobertura de 4.431 usuarios, es decir, el 53% del total de la comunidad académica.
- **Uso de recursos digitales:** se cuenta con un total de catorce (14) bases de datos suscritas, reportando un uso de 88.764 transacciones realizadas por 6.689 usuarios únicos de la institución; esta colección ofrece acceso a recursos digitales texto completo y referencial, en las diferentes áreas del conocimiento, las cuales buscan satisfacer las necesidades de información de los usuarios.
- **Uso recursos físicos:** se tiene un total de 16.721 ejemplares, además de equipos cómputo y nuevos espacios de trabajo colaborativo, para nuestros usuarios quienes reportaron un total de 14.244 préstamos durante 2022.
- **Extensión cultural:** se realizaron un total de diecinueve (19) eventos, entre ellos, actividades como Cine Club, clubes de lectura y el Concurso de relatos cortos, dentro de los cuales se destaca la participación en la *Semana de Innovación* con eventos culturales gestionados por el CRAI y articulados con Compensar, que incentivaron y promovieron sus espacios a través de comunidades de aprendizaje.

### **Bienestar Universitario**

Bienestar Universitario adelantó durante 2022 diferentes acciones, desde cada una de sus líneas:

#### **Permanencia**

- Logro de la meta de reingresos en 99%, es decir, más de mil estudiantes desertores retomaron nuevamente sus estudios.
- Implementación de estrategias de permanencia se impactó a 2.251 estudiantes que se encontraban en situaciones de alerta, según el análisis de riesgo detectado en la caracterización y/o situaciones de bajo promedio, repitencia o rezago.
- Acompañamiento técnico en el proyecto de capacidades analíticas que busca generar alertas tempranas para la detección a tiempo de estudiantes en riesgo de abandono, basado en las respuestas de la caracterización estudiantil.
- Activación en la Sede Meta del convenio de uso de espacios del Parque de la Vida que ha beneficiado al 50% de la población de la sede, con el uso de servicios como gimnasio, bolera, canchas de piso y piscina, entre otros.
- Se beneficiaron más de diecisiete (17) familias con auxilios de renta por maternidad, desempleo y accidentalidad, por un monto total de \$ 64 millones, a través de la póliza estudiantil.

#### **Salud y prevención**

- Se realizaron actividades masivas enfocadas en la promoción de la salud resaltando temas como alimentación saludable, salud sexual y reproductiva, prevención de

cefaleas, lactancia materna, uso de la póliza estudiantil y protocolos de bioseguridad, con una participación del 35% de la población estudiantil.

### **Consejería estudiantil**

- Atención individual a 620 personas y 438 grupos, se abordaron diferentes problemáticas de tipo académico, personal, emocional y/o familiar.
- Se desarrollaron cinco activaciones de ruta por ideación suicida y violencia de género, logrando articulación interinstitucional con las entidades competentes como la Secretaría Distrital de la Mujer, SIVIM y Sisvecos.
- Implementación del sistema de servicios estudiantiles en línea, Alza la Mano, que tiene como objetivo realizar consejería grupal en el aula con el fin de fortalecer habilidades y estar más cerca de nuestros estudiantes.
- Articulación con el proyecto Jóvenes a la U, en donde se contó con la participación de 214 estudiantes, los cuales recibieron acompañamiento y seguimiento semanal, mediante contacto telefónico o correo electrónico, con estrategias preventivas con el fin de lograr su éxito estudiantil; se realizaron tres encuentros grupales y numerosos encuentros personalizados, de acuerdo con las solicitudes de los estudiantes.

## **Objetivo 7: Optimizar la eficiencia y calidad de los procesos académicos y administrativos**

### **Planeación Estratégica**

- Definición de indicadores y mediciones del Plan Estratégico Institucional 2022- 2024
- Desarrollo del Sistema de Monitoreo Institucional, el cual permitió clasificar los indicadores institucionales en estratégicos, tácticos y operativos; se estableció una nueva ficha de identificación de indicadores, se definieron metas para cada momento de medición y responsables de la gestión de análisis de estos.
- Desarrollo de una *app* con apoyo de las herramientas disponibles en *Microsoft Office*, para el registro y consolidación de todos los indicadores del sistema de monitoreo, la *app* permite consolidar en la nube los resultados, realizar su correspondiente análisis y establecer su nivel de cumplimiento frente a la meta esperada; el resultado final de dicha aplicación es un tablero de visualización de resultados, al cual todos los colaboradores pueden acceder.
- Luego de la medición del primer año es pertinente un ajuste de las mediciones establecidas.

### **Sistemas de Gestión**

- Se mantiene la certificación al Sistema de Gestión de Calidad por parte del Icontec con un alcance de las normas:
  - NTC ISO 9001:2015, para los procesos de Educación Continuada, Escuela de Formación Empresarial, Experiencia Empresarial, Programa PoSible y Educación Virtual.
  - NTC 5555:2011 a la Escuela de Formación Empresarial.

- NTC 5666:2011 para el Programa Técnico Laboral en Redes de Telecomunicaciones.
- Se mantuvo la gestión de riesgos bajo la metodología de la NTC ISO 31001:2018, identificando riesgos estratégicos y operativos, los cuales en su mayoría tienen un riesgo residual menor gracias a la implementación de controles pertinentes.
- Se fortaleció la articulación con los Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo y Seguridad de la Información, con el apoyo del auditor interno PWC para el control, seguimiento y cumplimiento de la normatividad vigente.

### **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**

- Realización de 171 exámenes médicos ocupacionales periódicos que incluyeron el examen de optometría, para ampliar la evaluación visual, y el tamizaje para concientizar sobre la importancia del autoexamen en la prevención del cáncer de mama, con impacto al 97% de los colaboradores.
- Se adoptaron medidas para mitigar y controlar el contagio de enfermedades respiratorias, por medio de piezas informativas con pautas de autocuidado y jornadas de vacunación al interior de nuestras instalaciones: 727 aplicaciones de vacuna.
- Se realizaron 387 seguimientos semanales a 53 colaboradores con diagnóstico médico de especial cuidado, incluyendo madres gestantes, lo que permitió acompañarlos en sus procesos de rehabilitación y recuperación. El 43% retorno favorablemente a la institución y el 57% se encuentra en seguimiento.
- Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores, se llevaron a cabo los días saludables, con actividades de nutrición y alimentación saludable, promoción de actividades físicas, bienestar emocional, prevención de enfermedades y recomendaciones preventivas en riesgos laborales, con una cobertura del 70% de los colaboradores.

## **Objetivo 8. Maximizar la transformación digital y la capacidad analítica de los datos**

### **Gestión de Tecnología**

- Implementación de *CRM SalesForce: Sales B2B y Service* con el modelo EDA, bajo este ecosistema tecnológico para crear nuevas experiencias, mejorando la interacción digital con los prospectos, estudiantes, egresados y toda la comunidad UCompensar. Con esta nueva herramienta se centraliza el ciclo de vida.
- Actualización de la mesa de servicio con GLPI, con este sistema se administrarán los incidentes y solicitudes para brindar el mejor soporte técnico a nuestros colaboradores, adicionalmente, con la herramienta CMDB facilitamos la administración de hardware, software y centros de datos.
- Implementación de la *API Bridge*: aplicación que se conecta a todas las bases de datos de UCompensar y provee soluciones de información de forma sencilla para las distintas áreas. De la misma manera, realiza tareas de automatización de procesos que buscan reducir el componente manual durante el ejercicio de las funciones administrativas. La *API Bridge* colaborará en la realización de tareas masivas y en la entrega de información para determinados fines operativos.

- Repotenciación de equipos de cómputo: se aumentó el tamaño de memoria RAM en 612 equipos para dejar como mínimo 8 Gb en cada uno; también se añadieron 166 discos de estado sólido (SSD).
- Adecuación de una nueva sala con veinticinco (25) equipos de última generación.
- Implementación de un nuevo *firewall*: la solución de seguridad de red de Huawei USG6620E que permite mitigar los riesgos de seguridad de la red, a medida que los clientes se digitalizan. La detección proactiva basada en IA elimina de forma integral los riesgos para la seguridad de la red, al pasar de una protección de nodos a una protección de red con el fin de minimizar las pérdidas.

### **Analítica de Datos**

- Se inició el proyecto Capacidades Analíticas en articulación con la Caja de Compensación Compensar, para adoptar la metodología desarrollada por la caja, que consiste en hacer transferencia de capacidades en infraestructura, información y competencias, con el objetivo de poder resolver diferentes preguntas de negocio que permitan a UCompensar impulsar su estrategia. La pregunta con la cual se inició el proyecto se orienta a la reducción de la deserción, para ello, se construyó un modelo analítico, a partir de fuentes primarias para identificar los diferentes riesgos de deserción en los estudiantes.
- Dentro de este mismo proyecto y con el enfoque de transferencia de competencias e infraestructura, se implementaron procesos de ETL para organizar la información automáticamente y, de esta manera, obtener informes oportunos y periódicos sobre las matrículas; ejemplo de este ejercicio es el reporte de estudiantes admitidos, el cual es enviado al área de Mercadeo, con el fin de identificar el avance de la campaña de matrículas de estudiantes nuevos.
- Otros desarrollos en materia de analítica fueron el Tablero de visualización para monitorear las PQRSF de los estudiantes y, de esta manera, agilizar la respuesta; también fue actualizado el Aplicativo de Evaluación Docente con métricas generales e individuales apoyados con inteligencia artificial, con el fin de analizar los resultados cualitativos y cuantitativos.
- Articulación del proyecto de capacidades analíticas con los proyectos de investigación que desarrolla el grupo de investigación de la Facultad de Ingeniería.

### **Objetivo 9. Fortalecer las competencias del talento humano de la institución**

En 2022, buscamos acercarnos a nuestros colaboradores administrativos y docentes, cada vez más, con el fin de generar confianza y cercanía con ellos de la siguiente manera:

- Capacitamos y fortalecimos las competencias y habilidades de los colaboradores a nivel nacional, a través de 71 capacitaciones, que permitieron promover espacios de entornos laborales más innovadores, con una inversión de más de \$85 millones.
- Promovimos la educación de nuestros colaboradores y sus familiares, a través de la entrega de más de 53 becas del 50% y 30% para sus estudios universitarios con UCompensar por más de \$52 millones.
- Iniciamos la implementación del módulo de planta de personal en el sistema de información de nómina *Kactus*, con el que se buscó generar un mayor control de los

cargos vacantes y ocupados, a su vez, esta herramienta busca la integración de los procesos de reclutamiento, selección, contratación, nómina y diseño organizacional.

- Logramos la recuperación de \$104 millones por concepto de recobro de incapacidades, ejecutando controles y seguimientos estrictos dentro del proceso.
- Generamos el pago de veintinueve (29) quinquenios, por valor de \$86 millones, con lo cual buscamos reconocer la permanencia y fidelidad de los colaboradores.

#### **Objetivo 10. Fomentar una cultura organizacional de servicio y liderazgo**

- Celebramos con nuestros colaboradores y sus familiares en diferentes eventos corporativos, ratificándonos cada vez más como una institución que genera cercanía y bienestar. Se realizaron dieciséis (16) eventos a lo largo del año con una inversión de más de \$270 millones.
- En el programa de Bienestar para colaboradores se reconoce la gestión y logros de nuestro talento humano mediante actividades como la Conmemoración de quinquenios, Feria de bienestar, Athletic Fest Compensar, Pet at work, Celebración de fin de año, Amor y amistad, Halloween, Celebración de los niños, Torneo de pingpong y la Semana de salud, entre otros; donde logramos impactar al 100% de nuestra población.
- Fortalecimos la cultura organizacional institucional, a través de diversas acciones, actividades y estrategias que buscan el bienestar integral de nuestros colaboradores con una inversión de \$16 millones.
- Realizamos la medición del ambiente laboral institucional con un resultado de favorabilidad del 84%, estableciendo más de veinticinco (25) estrategias con equipos de trabajo para impactar en el mejoramiento de nuestra cultura y el buen vivir institucional, con una inversión de más de \$30 millones.



[ucompensar.edu.co](http://ucompensar.edu.co)

