



compensar

fundación
universitaria



**Proyecto Educativo del
Programa
Administración
Logística
Sede Meta**



Introducción

El Proyecto Educativo Institucional PEI es la carta de navegación que permite insertar la universidad dentro del contexto global, de tal manera que las cinco funciones misionales: docencia, investigación, proyección social, relación con el sector productivo y bienestar, constituyen ejes que vitalizan el quehacer de la institución con el propósito de formar profesionales éticos e idóneos, con capacidad de liderazgo y competencias técnicas, tecnológicas y profesionales, ajustadas a las dinámicas sociales del entorno, los criterios de alta calidad de la educación superior y los desarrollos tecnológicos y científicos del mundo actual.

El Modelo Pedagógico se constituye en un referente teórico y metodológico inacabado, en la carta de navegación que recupera lo más valioso del quehacer educativo en el presente para proyectarlo al futuro.

El Proyecto Educativo del Programa PEP, expresa la misión, visión y lineamientos generales que han de seguirse para garantizar la calidad educativa del programa académico.

Índice

1. Presentación

El Proyecto Educativo del Programa de Administración Logística, se constituye en un escenario para comprender su naturaleza, estructura, marco estratégico y principales concepciones y aplicaciones, respecto de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión que se dan en su interior y en articulación con otras instancias institucionales y con organizaciones o entidades externas.

2. Aspectos Estratégicos del Programa

2.1. Ficha técnica

| Denominación del programa | Administración logística |
|---|---|
| Título que otorga | Profesional en Administración Logística |
| Ubicación del programa | Villavicencio |
| Estado del programa | Activo |
| Nivel de formación | Universitario |
| Numero de Acuerdo de creación | Resolución No. 291 |
| Fecha del Acuerdo de creación | 14 de agosto de 2020 |
| Instancia que expide el Acuerdo de creación | Consejo Directivo |
| Metodología del programa | Presencial |
| Campo amplio de conocimiento | Economía, Administración, Contaduría y afines |
| Campo específico de conocimiento | Logística |
| Duración estimada del programa | 8 semestres |
| Periodicidad de la admisión | Semestral |
| No. de créditos académicos | 142 |
| El programa está adscrito a | Facultad de Ciencias Empresariales |

| Denominación del programa | Tecnología en Gestión de Procesos Logísticos |
|--|---|
| Título que otorga | Tecnólogo en Gestión de Procesos Logísticos |
| Ubicación del programa | Villavicencio |
| Estado del programa | Activo |
| Nivel de formación | Universitario |
| Numero de Acuerdo de creación | Resolución No. 291 |
| Fecha del Acuerdo de creación | 14 de agosto de 2020 |
| Instancia que expide el Acuerdo de creación | Consejo Directivo |
| Metodología del programa | Presencial |
| Campo amplio de conocimiento | Economía, Administración, Contaduría y afines |
| Campo específico de conocimiento | Logística |
| Duración estimada del programa | 6 semestres |
| Periodicidad de la admisión | Semestral |
| No. de créditos académicos | 106 |
| El programa está adscrito a | Facultad de Ciencias Empresariales |

| Denominación del programa | Técnico Profesional en Operación de Almacenes y Transporte |
|--|---|
| Título que otorga | Técnico Profesional en Operación de Almacenes y Transporte |
| Ubicación del programa | Villavicencio |
| Estado del programa | Activo |
| Nivel de formación | Universitario |
| Numero de Acuerdo de creación | Resolución No. 291 |
| Fecha del Acuerdo de creación | 14 de agosto de 2020 |
| Instancia que expide el Acuerdo de creación | Consejo Directivo |
| Metodología del programa | Presencial |
| Campo amplio de conocimiento | Economía, Administración, Contaduría y afines |

| | |
|---|------------------------------------|
| Campo específico de conocimiento | Logística |
| Duración estimada del programa | 4 semestres |
| Periodicidad de la admisión | Semestral |
| No. de créditos académicos | 70 |
| El programa está adscrito a | Facultad de Ciencias Empresariales |

2.2. Historia del programa

| | |
|---------------------|--|
| Antecedentes | <ul style="list-style-type: none"> - Ley 115 de 1994 del Congreso de la República: Por la cual se expide la ley general de educación. - Ley 30 de 1992 del Congreso de la República: Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior - Ley 749 de 2002 del Congreso de la República: Servicio público de la educación superior, por modalidades técnica, tecnológica y profesional. - Ley 1188 de 2008 del Congreso de la República: Por la cual se regula el registro calificado de programa de educación superior. - Decreto 2216 de 2003: Por el cual se establecen los requisitos para la redefinición y el cambio de carácter académico de las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas públicas y privadas - Decreto 1075 de 2015: Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación. - Además, se presenta la normatividad que regula la logística en Colombia y sus regiones: - Documento CONPES 3547 de 2008: Reconoce a la logística como un pilar estratégico de la competitividad del país y establece estrategias para consolidar un sistema logístico nacional articulado, que apoye la generación de alto valor agregado de bienes, a través de la optimización de la estructura de costos asociada a su distribución. |
|---------------------|--|

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Ley 1450 de 2011 en su artículo 87 determina que las infraestructuras logísticas especializadas son áreas delimitadas donde se realizan, por parte de uno o varios operadores, actividades relativas a la logística, el transporte, manipulación y distribución de mercancías, funciones básicas técnicas y actividades de valor agregado para el comercio de mercancías nacional e internacional. - Decreto 736 de 2014, que definió la logística como aquella que “articula la infraestructura física y los servicios asociados a ésta, utilizando sistemas de información especializados. Corresponde a la manipulación de bienes y servicios que requieren o producen empresas o consumidores finales, para el transporte, almacenaje, aprovisionamiento y/o distribución de mercancías”. - Ley 1753 de 2015 en su artículo octavo, establece que en las Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE) se podrán realizar las operaciones aduaneras que defina la DIAN, de modo que estas infraestructuras se integren a los corredores logísticos de importancia estratégica y se facilite el comercio exterior aprovechando la intermodalidad para el movimiento de mercancías desde y hacia los puertos de origen o destino. - Documento CONPES 3982 de 2020: Ratifica lo establecido en el documento CONPES 3547 y considera a la logística como factor fundamental en el desarrollo económico y social, pues mejora las condiciones de conectividad entre las zonas de producción y consumo. |
| Año de aprobación | 2014 |
| Periodo de inicio – entrada en operación con estudiantes | 2017-1 |
| Fecha de último Registro calificado o renovación de RC | 2014 |
| Años de renovación de registro calificado | 2021 |

| | |
|---|--|
| Resoluciones aprobatorias internas (número de resoluciones y años) | Resolución interna de creación de programa 291 de 14 de agosto de 2020 |
| Resoluciones aprobatorias del MEN (número de resoluciones y años) | Resolución 014233 de 06 de agosto de 2021 por 7 años |

El programa de Administración logística por ciclos propedéuticos de la Fundación Universitaria Compensar - Ucompensar es una oferta que responde a las nuevas tendencias propias de la disciplina y de las exigencias de las políticas que en materia de educación superior se generan en la institución; busca responder a los cuatro pilares estratégicos que se proponen desde el horizonte institucional, como lo son; Institución universitaria nacional, sostenibilidad financiera, modelo educativo innovador y aliados estratégicos de las empresas, investigación para la transferencia y cultura compartida que transforma.

Adicional a los pilares institucionales, el programa reconoce que hoy, la logística es un factor clave en las actividades estratégicas de una empresa, ya que contribuye al logro de ventajas competitivas, acercándola al mercado globalizado a través de una efectiva función operativa. No obstante, la logística no es tan conocida como otras disciplinas y aún suele pasarse por alto el envase, el empaque, el embalaje, el manejo de materiales, el almacenamiento y, el transporte interno y externo, procesos que al ser ejecutados efectivamente, le agregan valor al producto. Por esto, la Fundación Universitaria Panamericana ofrece a sus futuros egresados del programa Administración logística, las herramientas necesarias para que sean reconocidos en el sector real por sus conocimientos y habilidades para resolver problemas de tipo logístico, dentro de una sociedad cada vez más convulsionada por la dinámica de los mercados globales. Y aún más en la ciudad de Bogotá, cuyo crecimiento e inmigración de población, generarán más demanda de movilización de bienes y servicios.

CONTEXTO INTERNACIONAL

A nivel internacional, la logística en términos académicos se ha fortalecido debido al desarrollo de varias escuelas de la misma, las cuales la ven de diferentes puntos de vista, donde algunos la catalogan como: (i) una disciplina, que se encarga de dar las directrices y las pautas, de cómo realizar las diferentes operaciones logísticas, bajo un enfoque estratégico, táctico y operativo, (ii) una cuasi ciencia, que viene desarrollando su propio conocimiento para la solución de los problemas típicos de la logística, y (iii) como una filosofía que debe trascender al interior de la organización de forma que este se centre en el cliente.

Según Carrasco, (2000) quienes sean los encargados de gestionar un sistema logístico deberán verse enfrentados a una serie de requerimientos, que deben despertar en ellos la utilización de sus pensamientos creativos e innovadores a fin de poder dar respuesta a una logística expandida que trasciende los límites de las empresas y lleva a la generación de relaciones muy estrechas entre todos las partes que intervienen desde la fuente inicial de suministro (FIS) hasta el consumidor final.

Giannice, S. G. (2013), manifiesta que la logística hoy en día puede verse entendida como una nueva de forma de modelo de negocio, el cual, de acuerdo a lo expuesto por A. Osterwalder, Y. Pigneur y C.L.Tucci (2005) puede considerarse como una herramienta conceptual que a partir de la

utilización de una lógica puede lograr una alineación entre los objetivos de la organización y los requerimientos de los clientes.

Partiendo de esta percepción, en la que la logística para muchas organizaciones, es un modelo de negocio que determina el cómo lograr alcanzar los objetivos, centrados siempre en la generación de valor a los clientes y a los accionistas, el papel de la logística ha dejado de ser netamente operativo y se ha convertido en una forma de ver y entender los negocios en escenarios cada vez más cambiantes, casi que podemos decir que esta se ha convertido en una filosofía, en la cual a partir de determinar las necesidades de los clientes, nos permite efectuar una categorización de los mismos de acuerdo a sus requerimientos, para diseñar desde la estrategia, la táctica y la operación una red de procesos que mediante la aplicación del enfoque sistémico, entienda que la organización es un sistema con una interacción dinámica entre la estrategia, los procesos, la tecnología de la información y la estructura organizacional, teniendo como eje central el conocimiento del recurso humano, para que de una manera inter, multi y transdisciplinaria logre crear una filosofía donde el objetivo debe estar siempre centrado en el cliente.

Según este escenario, todas las empresas deben definir su propia filosofía de gestión logística de manera que esta se convierta en el hilo conductor y transformador de todos los procesos, generando una adecuada interrelación entre los mismos, con una visión que se aparte de los modelos convencionales en los cuales la logística solo se relaciona solo a actividades de tipo operativo como almacenar y/o transportar mercancías.

Por otro lado, algunos autores como Ballou (2004) llevan a la logística al plano de la disciplina, entendiéndola como la forma en que se deben realizar los procesos y las actividades logísticas, acuñan el término de “dirección integrada de la logística de los negocios”, o simplemente “logística integrada”, en la cual la fuerza laboral de la organización se debe encaminar a garantizar el mejor diseño y control de los flujos de materia, información y energía de forma tal que se cumpla de manera sistémica con los requerimientos y expectativas de los clientes, en relación la entrega de producto, la cantidad, el tiempo, la oportunidad y en lugar correcto, elevando de esta manera la competitividad tanto interna como externa.

Lo anterior se refuerza a partir de Ballesteros (2018) en el entender que el sistema de administración de la logística hace parte fundamental del enfoque sistémico de cualquier organización en el cual interactúan y se interrelacionan al menos tres subsistemas principales: un subsistema de control, un subsistema operacional y un subsistema organizacional.

En la actualidad, un gran número de empresas han entendido que el uso de las buenas prácticas y conceptos de la disciplina logística son sinónimos de integración. Esta realidad se presenta en razón a que los directivos de cualquier empresa están pensando que su objetivo principal está en satisfacer los requerimientos y necesidades de los consumidores y de sus clientes.

La logística, en esencia, busca hacerlo al menor costo y con la mayor calidad. Pero también es evidente que en pleno siglo XXI, aún subsisten empresas tradicionales basadas en divisiones funcionales rígidas y jerárquicas que operan independientemente, en busca de objetivos diferentes y en ocasiones contradictorios, desconociendo que la logística y más exactamente Supply Chain Management propenden por la integración de los procesos clave de negocio, involucrando desde usuarios finales hasta proveedores primarios y otros miembros de las redes dinámicas de negocios.

Un factor determinante para la demanda de formación en logística es precisamente que este sector es transversal al resto de los sectores económicos y, en consecuencia, cada uno de ellos demanda personal capacitado en la disciplina logística.

Internacionalmente la formación en logística se ha fortalecido substancialmente, como resultado de la incidencia de esta como factor de competitividad, en función de la internacionalización de las empresas y la necesidad de estas por optimizar los recursos disponibles. A continuación, se presenta una síntesis de las tendencias de formación en logística por zona geográfica. Es pertinente aclarar que prima una marcada tendencia por formar en logística más a nivel de especialización que en Pregrado; sin embargo, esta tendencia tiende a cambiar especialmente en el entorno latinoamericano.

AMÉRICA DEL NORTE

En este continente, y principalmente en Estados Unidos la formación en temas relacionados con la logística se centra en especializaciones y maestrías para profesionales especialmente de administración, y por otro lado en cursos y seminarios dirigidos a lo que se conoce como mandos medios de las organizaciones (supervisores, coordinadores, entre otros). El énfasis en logística lo obtienen las personas después de haber cursado una formación pregradual.

Dentro de estas ofertas se encuentran pregrados con énfasis en transporte y comercio, en Administración de Negocios y Administración de Logística Global, etc. Los programas ofertados en logística en esta región se caracterizan por contar con un fuerte contenido en el área informática y de idiomas, algunas instituciones ofertan la posibilidad de aprender ya sea francés, español o inglés en los países en que se hablan directamente. En Estados Unidos los programas en su ciclo básico tienen una duración entre dos y tres años, al igual que en México. El énfasis en general se caracteriza por fomentar en los estudiantes el concepto de trabajo en equipo dentro de las organizaciones. Profundizando en las funciones generales dentro del Supply Chain Management (SCM) de planeación, organización, integración, dirección y control. El sistema en donde ejerce su responsabilidad primaria es la administración de la cadena de aprovisionamiento, y los subsistemas o áreas donde ejerce su influencia en particular: manejo de inventarios, mercadotecnia, negocios internacionales y administración de la tecnología dentro de su marco legal. A nivel de programas de Ph.D existe una gran oferta encabezado por la universidad de Georgia, líder en la investigación en temas relacionados con la gestión logística reconocido por el Council Logistic Management.

LATINOAMÉRICA

La oferta de programas en Logística se encuentra ubicada principalmente en Chile y Argentina, países con un buen nivel de infraestructura, por lo que se han convertido en líderes en la prestación de servicios logísticos y por consiguiente en la formación del personal requerido. A nivel de Pregrado, la oferta es amplia en programas de Ingeniería Logística, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial con fuerte formación en Logística y Transporte, Ingeniería de Ejecución Industrial en Logística y Transporte, etc. En general, a nivel de Latinoamérica la formación de logísticos se enfoca con mayor énfasis a nivel de especialización.

Sus egresados estarán en condiciones de coordinar, organizar y administrar, en general la cadena de aprovisionamientos o Supply Chain Management (SCM), tanto en el área de manufacturas como de servicios, con una visión de internacionalización de sus procesos tanto de producción como de comercialización. Los programas de la región en general profundizan en conocimientos en Marketing. Aún no está generalizada la estandarización de créditos con excepción de Ecuador que

en la mayoría de los casos ya tiene sus programas organizados de esta forma. La duración de las tecnologías oscila entre 5 y 7 semestres o momentos.

EUROPA

Después de haber realizado un análisis en diferentes instituciones en Alemania y España, principalmente se puede apreciar que la mayoría de los programas de formación en logística tienen que ver con cursos, seminarios, especializaciones y maestrías, lo cual indica que es una formación que está dirigida hacia profesionales de varias áreas. En el campo profesional, España cuenta con algunos programas con énfasis en Logística Operativa, mientras que en Alemania la formación en Logística corresponde a una complementación que ofrezca este énfasis, de acuerdo a lo que el estudiante decide cursar después de haber tenido una educación profesional. El conocimiento en una segunda lengua por lo general es un requisito importante para optar por el título; Los programas tienen una duración de entre 2 y 4 años e involucran por lo general prácticas empresariales obligatorias que complementan los saberes.

LAS NECESIDADES DEL PAÍS Y LA REGIÓN

CONTEXTO NACIONAL

El Banco mundial (BM) ha estipulado que la Logística a nivel internacional es "una red de servicios que soportan el movimiento físico de bienes, comercio transfronterizo y comercio dentro de las fronteras, esta abarca una variedad de actividades más allá del transporte, incluyendo almacenamiento, corretaje, expreso entrega y servicios de infraestructura crítica tales como terminales. Internacional competidor redes de logística cada vez más multiservicio los proveedores ofrecen soluciones cada vez más diversificadas para comercio, comercio y manufactura" (Banco mundial, 2018. P, 19a).

Por ello se puede analizar que la Logística a nivel internacional es el eje central que permite que las economías a nivel mundial puedan ejercer cada una de las actividades que la integren, las cuales se diseñan partiendo de su estrategia, bien sea como posición geográfica, cualidades culturales, cualidades productoras o de manufactura que le permiten a cada país que desee entrar en el ciclo del comercio internacional, pueda posicionarse en los mercados objetivos, ya que la dinámica mundial en el entorno comercial siempre ha ido en busca de un posicionamiento de cada uno de sus mercados.

Según el informe presentado por el Banco Mundial (BM) que lleva por nombre Conectarse para competir (Connecting to compete), en el índice de desempeño logístico (LPI), se puede evidenciar que en los últimos años la gran mayoría de los países que han ocupado los 10 primeros lugares en cuanto al desempeño logístico han sido del continente europeo, como lo evidencia la siguiente tabla:

Top 10 índice de desempeño logístico (LPI).

| PAIS | AÑO 2018 | |
|----------|--------------|-------|
| | Rank Mundial | Score |
| Alemania | 1 | 4,20 |
| Suecia | 2 | 4,05 |
| Bélgica | 3 | 4,04 |
| Austria | 4 | 4,03 |
| Japón | 5 | 4,03 |

| PAIS | AÑO 2018 | |
|--------------|--------------|-------|
| | Rank Mundial | Score |
| Países bajos | 6 | 4,02 |
| Singapur | 7 | 4.00 |
| Dinamarca | 8 | 3,99 |
| Reino unido | 9 | 3,99 |
| Finlandia | 10 | 3,97 |

Fuente: Elaboración propia, información extraída de “Informe Conectarse para competir (Connecting to compete) 2018” Por (Banco Mundial, 2018. P, 23b).

Según el Banco Mundial (BM) en los últimos años, ha analizado el componente de los servicios que hacen parte del sector logístico, tales como personal, infraestructura, sistematización, entre otros. Han realizado análisis de la calidad de estos para los continentes, identificando diferentes variables tales como la infraestructura, la cual es un ítem importante para alcanzar la satisfacción del cliente. Por ello en la siguiente tabla se puede evidenciar la posición de cada continente en la prestación de calidad de servicios logísticos, según la satisfacción de puertos, aeropuertos, carril de carreteras, almacenaje, transcargado y tecnología de información y comunicaciones:

Servicios logísticos internacionales.

| REGION | PUERTOS | AEROPUERTOS | CARRETERAS | TREN | ALMACENAMIENTO | ICT |
|----------------------------------|---------|-------------|------------|------|----------------|-----|
| Asia oriental y el pacifico | 33 | 36 | 33 | 10 | 33 | 43 |
| Europa y Asia central | 14 | 22 | 21 | 20 | 23 | 48 |
| América latina y el caribe | 26 | 23 | 9 | 0 | 6 | 26 |
| Oriente medio y África del Norte | 70 | 53 | 45 | 12 | 56 | 69 |
| Asia del Sur | 18 | 14 | 7 | 10 | 7 | 37 |
| África Subsahariana | 45 | 39 | 17 | 13 | 30 | 47 |

Fuente: Elaboración propia. Información extraída de “ Informe Conectarse para competir (Connecting to compete) 2018” Por (Banco Mundial, 2018. P, 33c).

En esta tabla se puede evidenciar que Latinoamérica y el Caribe obtuvieron un puntaje bajo en comparación del resto de regiones internacionales, los cuales muestran un avance y posicionamiento en la prestación de los servicios logísticos, por ello se puede analizar que hay una gran oportunidad para la región de América Latina en emprender diferentes caminos logísticos que lleven a la mejora de la economía regional, ya que este sector muestra una gran ventaja desde su ubicación entre los continentes de Asia y Europa.

En el sub continente americano Sur América y el Caribe obtuvo un desempeño logístico para el año 2018 una puntuación de 2.66 con respecto a los demás continentes, de los 23 países evaluados en la región, en temas como: mejoras en Rastreo y Seguimiento, infraestructura, esto nos indica que el continente se ha mantenido su desempeño logístico (LPI), pero siguen habiendo temas como la puntualidad y Envíos Internacionales, Aduanas y Competencia de Servicios Logísticos, los cuales han venido presentando diferentes fallas en este renglón al momento de hablar de eficiencia, lo cual aumenta el tiempo y los costos de todas las actividades de Logística internacional.

Para el año 2018 el Banco Mundial (BM) y el Foro Económico Mundial (FEM) revelaron para esta nueva era en la cual estamos transcurriendo, planteamientos sobre las tendencias de la logística internacional, las cuales muestran un enfoque a gran escala y con grandes pasos al direccionamiento de la sostenibilidad, lo cual es uno de los cambios positivos dentro de la industria Logística a nivel mundial. Identificaron ocho tendencias, que impulsaran la logística a nivel internacional, estas fueron: 1. La escasez de habilidades logísticas. 2. Reestructuración de las cadenas de valor mundiales. 3. Riesgo de suministro y recuperación (resiliencia). 4. Transformación digital de las cadenas de suministro. 5. Sostenibilidad de las cadenas de suministro. 6. El comercio electrónico impulsa las cadenas de demanda. 7. Propiedad e infraestructura logística. 8. Modelos de negocio colaborativos. 10. (Banco Mundial, 2018. P, 43e).

CONTEXTO REGIONAL

La región de Orinoquía se encuentra ubicada por 1,4 millones de personas la cual representa el 3% del total de la población colombiana, la región se encuentra fragmentada por cuatro departamentos: Vichada, Meta, Casanare y Arauca. Limita al oriente y al norte con la República de Venezuela, al occidente con la cordillera occidental y al sur con la región amazónica. (DANE, 2017).

La región de la Orinoquia está compuesta por los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada, en donde se encuentra la producción principalmente de arroz, palma de aceite, soya y maíz, productos de consumo masivo los cuales tienen gran oportunidad en el mercado internacional si se ajusta el proceso de producción de manera que sean competitivos los costos de producción.

La actividad agropecuaria dominaba la economía de la Orinoquia hasta la década de 1980. A fines de la década de 1990, Casanare y Arauca se volvieron departamentos petroleros (Meta ya lo era); Casanare se volvió un departamento gasífero; y en Meta y Vichada el sector de servicios superó al sector agrícola (Viloria 2009). El área cultivada de la Orinoquia creció de 274,931 has (1996) a 430,205 has (2007), un 56%; mientras que en ese mismo período la producción creció en 51% (Viloria 2009). Meta y Casanare tienen el 63% y el 25%, respectivamente, del total del área cultivada (Viloria 2009). (Contraloría General de la República 2002), la Orinoquia tiene el 7.2% de las tierras agrícolas del país, de las que sólo están 7 utilizados 2.2%; la mayor parte de la tierra con vocación agrícola de esta región se usa en ganadería.

El Departamento del Meta es el primer productor nacional de palma de aceite (FINAGRO 2010b). En Colombia, la palma de aceite genera 0.16 empleos por hectárea (Viloria 2009). El Meta aportó el 80% de la producción nacional. De acuerdo con Corpoica (2005), esta leguminosa tiene un excelente potencial para dinamizar la agricultura sostenible de la Orinoquia; el maíz (47,082 has y 125,045 ton); el plátano (32,435 has y 423,645 ton), y la yuca (15,275 has y 191,028 ton). Viloria (2009) estima, con base en los índices de empleo para los principales productos agrícolas comerciales, que estos generan alrededor de 78,500 empleos directos y 182,000 indirectos (asumiendo que estos cultivos suman 391,000 hectáreas).

El departamento del Meta se encuentra ubicado en la región Orinoquia el cual abre las puertas al llano, al norte y occidente colombiano, este lo rodean departamentos como Cundinamarca, Casanare, Vichada, Guaviare, Caquetá Y Huila. Lo integran 29 municipios, su capital es el municipio de Villavicencio, esta ciudad es la más grande en toda la región Orinoquia y la región Amazonia, ya que en ella se genera el desarrollo del territorio.

El departamento del meta se divide en 6 subregiones las cuales son las siguientes: LaMacarena, Capital de la Cordillera, Subregión Río Meta, Subregión Bajo Ariari Sur, Subregión Alto Ariari centro, Subregión Ariari, como lo muestra la siguiente gráfica:

Gráfica 1. Subregiones del Departamento del Meta



Fuente: Información extraída de "Caracterización Dep.Meta" Por (Gobernación del Meta, 2017).

Composición y descripción de las subregiones que componen el departamento

La subregión del Alto Ariari-Centro, compuesta por los siguientes municipios: Acacías, Guamal, San Carlos de Guaroa, Castilla La Nueva, Cubarral, El Dorado.

La subregión del Bajo Ariari-Sur, compuesta por los siguientes municipios: Mapiripán, Puerto Concordia, Puerto Rico.

La subregión Río Meta, compuesta por los siguientes municipios: Puerto Gaitán, Puerto López, Cabuyaro, Barranca de Upia.

La subregión Capital-Cordillera, compuesta por los siguientes municipios: Villavicencio, Restrepo, Cumaral, San Juanito y El Calvario.

La subregión La Macarena, compuesta por los siguientes municipios: San Juan de Arama, La Uribe, Mesetas, Vistahermosa y La Macarena.

Población

Su componente poblacional según los resultados del censo nacional de población y vivienda 2018, el departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) comunico que el total de población del departamento es de 1.035.256 personas en total(DANE, 2019), donde el 50,6%son de género masculino y el 49,4% es de género femenino, en las últimas décadas ha venido sosteniéndose el género masculino con el mayor porcentaje de la población, esta ha venido aumentando periódicamente gracias al desarrollo y crecimiento del departamento.

2.3. Pertinencia interna del programa

La denominación académica del programa de Administración Logística y su correspondiente titulación, responden a la naturaleza, duración, nivel y modalidad de formación establecidos para el perfil. Su identidad corresponde al “campo básico de la administración”, categorizado por el “tipo de gestión”, de acuerdo con lo establecido (Ministerio de Educación Nacional, 2003) en la resolución 2767 de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración.

El perfil del Administrador Logístico se caracteriza por desarrollar competencias específicas y transversales que lo cualifican en el nivel A (1) habilitándolo para el desempeño de funciones que pueden ser muy variadas y complejas, su desempeño exige un alto nivel de autonomía, responsabilidad por el trabajo de otros y ocasionalmente por la asignación de recursos; se requiere generalmente haber cumplido un programa de estudios universitarios o a nivel de postgrado (SENA, 2019). Igualmente, sus equivalentes en el ámbito internacional, según la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones C.I.U.O, CINE F 2013 y Tunning 2013 para América Latina.

Bajo esta perspectiva, el Programa de Administración logística por ciclos propedéuticos desarrolla competencias propias de este campo de conocimiento, dado que su egresado:

Aplica los procedimientos pertinentes a la dirección, gestión y coordinación de los macroprocesos de logística y transporte, a través de efectivas herramientas de logística y los diferentes modos de transporte, para una efectiva prestación del servicio, de acuerdo con la normatividad establecida.

Organiza las operaciones del área de almacenamiento de productos en el almacén, bodega y centro de distribución, con base en métodos y técnicas, que permitan un desarrollo efectivo y sostenible, poniendo en práctica las normas de seguridad y salud en el trabajo.

Apropia y pone en práctica conocimientos y procedimientos para la gestión del aprovisionamiento, según las estrategias, objetivos y necesidades de la organización.

Integra los procesos de logística internacional y colaborativa, para una efectiva competitividad regional, según normas y políticas establecidas a nivel interno y externo.

Construye el modelo de integración de una red de suministro, teniendo como base los procesos clave del negocio, según las necesidades e intereses de los integrantes de la red.

Aplica conocimientos de tecnologías emergentes hacia una logística inteligente, métodos y tecnologías de modelado y simulación, teniendo en cuenta la infraestructura, y los procedimientos de la empresa y la normativa vigente.

Emplea los principios y normas jurídicas que regulan las relaciones y aspectos legales de la logística, en el ámbito de sus operaciones en la cadena de suministro, teniendo en cuenta los posibles riesgos legales derivados de su actividad y los contratos que se utilizan para instrumentar este tipo de operaciones.

2.4. Misión

Formar Administradores logísticos que direccionen, innoven y lideren la gestión de las redes globales de valor, cómo también la gestión de operaciones de almacenamiento, procesos de Transporte y de Distribución Física Nacional e Internacional e implementando proyectos de Logística Inversa y Verde desde los componentes operativos, financieros y ambientales, articulando

las tecnologías de la industria 4.0, con capacidad de toma de decisiones que impacten en el desarrollo del sector logístico.

2.5. Visión

El programa de Administración Logística, en el 2030 será reconocido por el aporte en el desarrollo del sector logístico del país, a través de la formación de líderes altamente competentes en la dirección de redes globales de valor y logística.

2.6. Propósito de formación

Formar Administradores logísticos con capacidad para gerenciar, planear, organizar, ejecutar y controlar las actividades propias de la gestión logística, garantizando la cantidad, calidad, oportunidad y tiempo con el propósito de disminuir el ciclo y los costos, además de satisfacer las necesidades de los clientes de la empresa.

El administrador logístico desarrolla habilidades, capacidades y conocimientos para liderar procesos logísticos innovadores y sostenibles, que generan valor a las organizaciones en los contextos regional, nacional e internacional.

2.7. Objeto de estudio:

El Objeto de estudio del programa de Administración logística por ciclos propedéuticos se encuentra alineado con el objeto de estudio de la Facultad de Ciencias empresariales que refiere a las organizaciones y su relación con el entorno, desde las dimensiones de la Dirección Estratégica, la Gerencia y la gestión, con orientación hacia la innovación, la generación de valor y las tecnologías.

En este sentido, el objeto de estudio del programa declara: la gestión y administración de los procesos logísticos para alcanzar los fines empresariales. Estos procesos logísticos involucran a todos o muchos departamentos, en torno a la cadena de suministro que contempla la planeación, el abastecimiento, el almacenamiento, los inventarios, el transporte y la distribución, buscando la satisfacción de los clientes, la reducción en los costos y la rentabilidad en la producción de un bien o un servicio.

2.8. Rasgos distintivos:

A Continuación, se describen los rasgos distintivos del programa, resultado del análisis comparativo de las propuestas curriculares existentes.

A diferencia de los programas de formación en logística de otras instituciones de educación superior que solo tienen en sus planes de estudio unas pocas asignaturas de la disciplina logística, este es el único programa en el país que tiene un plan de estudios estructurado con un componente disciplinar que realmente forma con unas competencias fuertes en logística, que le permite a este

profesional desempeñarse muy bien y responder a los retos y problemáticas que encuentra en los sistemas logísticos y redes de valor de cualquier tipo de organización.

Incorpora la simulación apoyada con tecnología de software para modelar y simular situaciones muy cercanas a la realidad del día a día de los procesos logísticos.

Integra la logística sostenible, especialmente en lo ambiental, dado que la interacción entre las operaciones logísticas y el medio ambiente constituye una problemática que genera una gran preocupación que crece progresivamente hacia el futuro.

Tiene en cuenta la logística colaborativa como foco para aportar a la integración y competitividad regional, con una mirada futurista; por ello, incluye la logística inteligente, reconociendo la relevancia de la digitalización, las tendencias e implicaciones tecnológicas y su aplicabilidad en la búsqueda de soluciones estratégicas a los retos y desafíos logísticos en el ámbito de las redes de valor.

Apoya la transformación de las empresas/organizaciones con las que interactúa, en desarrollo de la Misión Institucional y del modelo Universidad-Empresa definido en el Proyecto Educativo Institucional. La formación para el trabajo ha sido definida como plataforma para impulsar el desarrollo del Capital Humano y por ende el mejoramiento de las condiciones económicas y productivas de nuestra sociedad; en este sentido, el programa promueve la formación de sus estudiantes para el mundo laboral, con un marcado interés en la preparación práctica de sus futuros egresados.

Incorpora tres niveles de Práctica. Los estudiantes se vinculan al ámbito organizacional, a través de tres modalidades, a saber: práctica empresarial; práctica en emprendimiento; y práctica social. Cada una de estas opciones da al estudiante la posibilidad de poner su conocimiento y experiencia en un contexto organizacional específico y aprender de situaciones propias del mundo del trabajo.

Formación de calidad con costos accesibles. Para Unipanamericana la formación de calidad a un costo accesible es un imperativo ético que, además, está en los fundamentos más profundos de toda la filosofía de las cajas de compensación Cofrem y Compensar de las cuales se hace parte; por ello, se ofrece un Programa con condiciones y características pertinentes para que sus estudiantes mejoren su calidad de vida y su participación productiva en la sociedad.

2.9. Perfiles:

Programa Técnico Profesional en Operación de Almacenes y Transporte: En coherencia con el análisis funcional realizado para el programa a partir de la revisión de los referentes internacionales (marcos y clasificaciones Internacionales de cualificación y ocupaciones como CINE) y nacionales (asociados a las adaptaciones para Colombia de CINE, la Clasificación Nacional de Ocupaciones CNO en alineación con las mesas sectoriales y los definidos por los Gremios o asociaciones) se plantea el Perfil profesional del programa académico para el nivel de formación Técnico profesional:

- Almacenar los objetos aplicando las técnicas y normas de seguridad e higiene establecidas.
- Efectuar los recibos y despachos de los objetos según requisiciones y documentos que soportan la actividad.
- Movilizar la carga según plan de rutas y normas de seguridad.
- Manejar los equipos y medios de transporte según normas y plan de operación.
- Operar los procesos de importación y exportación según normas y políticas internas y externas

- Aplicar medidas de seguridad a las personas, activos, instalaciones de la compañía según políticas, normas y procedimientos en el punto de venta.
 - Establecer en cada área de trabajo, las actividades que permitan proteger y cuidar el medio ambiente.
 - Dar soporte a los procesos según políticas y requerimientos de los clientes.
- Procesar la información de acuerdo a las requisiciones y parámetros establecidos por la empresa.

Programa Tecnología en Gestión de procesos Logísticos: En coherencia con el análisis funcional realizado para el programa a partir de la revisión de los referentes internacionales (marcos y clasificaciones Internacionales de cualificación y ocupaciones como CINE) y nacionales (asociados a las adaptaciones para Colombia de CINE, la Clasificación Nacional de Ocupaciones CNO en alineación con las mesas sectoriales y los definidos por los Gremios o asociaciones) se plantea el Perfil profesional del programa académico para el nivel de formación Tecnológica:

- Coordinar la implementación y control eficaz a través de indicadores logísticos, del flujo y almacenamiento de productos y servicios de toda la cadena de distribución.
- Coordinar, gestionar y dirigir procesos logísticos en cualquier organización.
- Orientar al personal a su cargo en el logro y consecución de metas y objetivos del proceso y de la organización.
- Proponer iniciativas de mejoramiento en las diferentes áreas a partir de los resultados del seguimiento a la gestión.
- Seleccionar proveedores potenciales y actuales de acuerdo a los requisitos exigidos por la empresa.
- Coordinar, gestionar y controlar el proceso de compra de materias primas, suministros, equipos y servicios, y las transacciones comerciales con el fin de garantizar el nivel de inventarios requeridos por la compañía para el desarrollo de sus procesos.
- Organizar las plantas y centros de distribución según estrategias corporativas.
- Controlar los inventarios según indicadores de rotación y métodos de manejo.
- Coordinar la recepción y despacho según políticas y estrategias de la compañía.
- Coordinar el transporte según medios y modos.
- Supervisar los medios y la carga según normas de seguridad e higiene y políticas de la organización desarrollando mecanismos de trazabilidad de los productos y servicios.
- Coordinar y controlar las operaciones de comercio exterior de la compañía, de acuerdo con la legislación aduanera vigente y en los términos de negociación internacional; con el fin de facilitar las operaciones de comercio de los productos de la compañía.
- Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.
- Supervisar al personal seleccionado para desarrollar los procesos logísticos de la empresa.
- Establecer en cada área de trabajo, las actividades que permitan proteger y cuidar el medio ambiente.
- Controlar eficazmente a través de indicadores logísticos el flujo y almacenamiento de productos y servicios de toda la cadena de distribución.

Programa Administración Logística: En coherencia con el análisis funcional realizado para el programa a partir de la revisión de los referentes internacionales y nacionales se plantea el Perfil profesional del programa académico para el nivel de formación Profesional Universitario:

- Diseñar el planteamiento estratégico, táctico y operativo de una organización.
- Planificar, organizar y orientar al personal a su cargo,
- el logro y consecución de metas y objetivos de la organización.
- Diseñar programas de solución y mejoramiento en las diferentes áreas de la organización a partir de los resultados del seguimiento a la gestión.
- Liderar procesos de cambio organizacional.
- Gestionar y dirigir los procesos de Compras, abastecimiento y aprovisionamiento.
- Organizar las operaciones del área de almacenamiento de productos en el almacén, bodega y centro de distribución con el fin de ejercer control de los inventarios.
- Gestionar y dirigir los procesos de Transporte y Distribución de mercancías.
- Planear los procesos logísticos de la DFI- Distribución Física Internacional y el desarrollo de los procesos de comercio exterior (Importación, exportación).
- Administrar el talento humano que pertenece a las áreas logísticas.
- Diseñar e implementar proyectos de Logística Inversa y Verde desde los componentes operativos, financieros y ambientales.
- Diseñar y administrar procesos de la cadena de suministros para el manejo de bienes y servicios dentro del contexto nacional o internacional.
-

2.10. Propuesta Universidad/Empresa-Organización

Hacer parte del Conglomerado Compensar representa un diferencial importante para la institución, ya que brinda condiciones especiales de apalancamiento para el desarrollo de las funciones sustantivas en el marco del Modelo Universidad-Empresa/Organización y facilita el relacionamiento con empresas vinculadas a Compensar en sus diferentes frentes de negocio. Desde esta relación se busca una construcción conjunta de soluciones pertinentes para las organizaciones y la sociedad en general.

Resultado de nuestras estrategias de relacionamiento dos de nuestros seis ámbitos de relacionamiento (Desarrollo Profesional y Prácticas - Educación Continuada y Consultoría) se encuentran certificados bajo la norma ISO 9001:2015, cuyo propósito es el fortalecimiento de la relación universidad – empresa organización, a través de la articulación con el sector productivo, ejecutando soluciones de educación continuada, consultoría y formación para las empresas y organizaciones, además de presentar programas de capacitación en inserción laboral y apoyo al sector productivo presentando practicantes que desarrollen procesos productivos, administrativos, comerciales y sociales en diferentes áreas de las organizaciones, esto se desarrollando mediante procesos de calidad diseñados para dar una respuesta efectiva y oportuna a nuestra relación universidad – empresa organización.

El programa Administración Logística ha hecho parte de eventos académicos como evaluadores y ponentes, se realiza socialización de los resultados de investigación con el sector productivo. Se cuenta con participación de firmas profesionales en conferencias y actividades académicas. Por otra parte la Dirección del Programa hace parte del Comité Ejecutivo, de las Mesas Sectoriales de Logística y Transporte.

2.11. Internacionalización y multiculturalidad en el programa:

UCompensar en línea con nuestro modelo de formación socio constructivista, brinda espacio para el desarrollo de actividades académicas en contexto; es por esto por lo que hemos articulado una semana en cada semestre académico, en la cual se visibilizan los resultados de proyectos de aula, proyectos integradores de competencias y demás actividades académicas de las áreas, planificadas bajo una temática común. Las actividades desarrolladas se realizan en conjunto con empresas y organizaciones aliadas fin de fortalecer el acercamiento con la industria y aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno global.

En la Sede Meta, el programa de Administración Logística se realizan diversos tipos de actividades como: clases espejo, foros, capacitaciones, talleres, conferencias, participación en seminarios de investigación, en temas disciplinares y actuales, entre estos se encuentra Seminario Internacional Logístico en Procesos de Almacenamiento y Transporte Multimodal, 1er encuentro internacional de tendencias en logística sostenible para la generación de valor y Summer School el futuro de la logística y gestión de la competitividad.

2.12. Modelo de Aseguramiento de la calidad institucional y su seguimiento en el programa: UCompensar buscando la integración entre la formación académica, la pertinencia empresarial y el desarrollo personal, se compromete garantizar la prestación de sus servicios de formación, extensión y practica e investigación con calidad de acuerdo con las premisas institucionales y para ello evaluará, analizará y ajustará los procesos que permitan garantizar la accesibilidad, la sostenibilidad, una infraestructura que facilite la construcción y aplicación del conocimiento, docentes e instructores con trayectoria y certificación académica y laboral, el uso de tecnologías educativas y una comunidad educativa motivada y comprometida con la misión institucional, la excelencia en el servicio y un proyecto educativo institucional centrado en el estudiante.

A partir de esta declaración se desarrolla el sistema de aseguramiento de la calidad el cual está conformado por tres elementos generales Sistema de Gestión, Sistema de Indicadores y Autoevaluación.

Ilustración 1. Sistema de Aseguramiento de la Calidad



El Sistema de Gestión: está constituido bajo las directrices de la norma ISO 9001:2015, bajo estos lineamientos se garantiza que los procesos institucionales se soportan documentalmente a través de políticas, procedimientos, formatos, guías; que se desarrollan a través del ciclo PHVA, lo que implica que todas sus

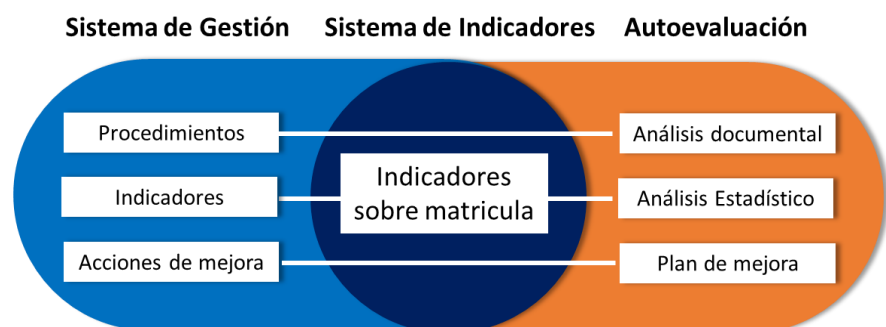
actividades se planean, se ejecutan en un flujo de trabajo claro, se evalúan tanto interna como eternamente por diferentes grupos de interés y que el resultado de estas evaluaciones se usa para definir acciones preventivas y de mejora del sistema, así como también se garantiza que la institución desarrolla su gestión bajo un pensamiento basado en riesgos.

Sistema de Indicadores: Sistema de información que consolida diferentes indicadores de calidad académica bajo los factores de acreditación y que son desarrollados por cada una de las áreas y procesos de la institución; estos indicadores incluyen por ejemplo la tasa de crecimiento de matrículas, deserción, grupos de investigación, tasa de empleabilidad, entre otros y permiten no solo establecer una memoria institucional sino también acciones de gestión de las áreas a través de la definición de metas a alcanzar en los próximos dos años. Autoevaluación.

El modelo de autoevaluación institucional se desarrolla con miras a dar cumplimiento de las necesidades de autorregulación y autocontrol de los programas e institución, adicionalmente busca cumplir con los requerimientos legales que a nivel nacional se exige a los programas e instituciones de educación superior y de educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Estos elementos se alinean así: el Sistema de gestión describe el que hacer de la institución y lo soporta desde lo documental, el Sistema de Indicadores permite demostrar lo que se hace y medirlo a través de la sistematización de los indicadores relevantes de la institución, mientras que la Autoevaluación permite evaluar desde diferentes puntos incluyendo la apreciación de la comunidad institucional, el cumplimiento de las actividades definidas y como responden a la calidad de la institución y programas, ente punto también exige el desarrollo de planes para mejorar las situaciones que se identifiquen como débiles, planes que se alinean a la planeación institucional, un proceso que se hace de manera continua en la institución.

Ilustración 2. Alineación del Sistema de Aseguramiento de la calidad



Los programas hacen parte de este proceso como elemento que consolida el que hacer institucional y sobre el cual se evalúa y se obtiene la información que da cuenta si la institución responde o no a su planeación, a los requerimientos del sector y a las necesidades de sus grupos de interés; haciendo evidente su

participación con el registro de los datos con los cuales se hace la medición de indicadores institucionales y con la implementación de los procesos de autoevaluación.

3. Componente pedagógico, curricular y didáctico del programa

Los rasgos pedagógicos identifican la Pedagogía y la concepción educativa del programa, se refiere a los propósitos educativos, a la comprensión sobre: el estudiante, el profesor, sus relaciones; el contenido de la formación profesional y la metodología de enseñanza y aprendizaje.

Especifique en su programa los siguientes rasgos pedagógicos.

El aprendizaje autónomo; es un proceso de apropiación crítica de la experiencia vital, intelectual y cultural, a partir del reconocimiento de la realidad personal y social, mediante la profundización teórica de conceptos básicos, principios explicativos y valores fundamentales. Dicho proceso de profundización de conocimientos se realiza en forma metódica, sistemática y autorregulada, de modo que puedan ser transferidos comprensivamente a diferentes contextos y posibiliten su aplicación creativa en la solución de problemas de la vida cotidiana, en el desarrollo de procesos académicos y en la promoción del desarrollo humano.

La formación Integral; es un proceso de búsqueda de la identidad personal, en interacción con los demás, en el marco de la profesión. Enfatiza en el saber, saber hacer y ser; busca desarrollar competencias profesionales, tecnológicas y técnicas a partir del desarrollo humano.

Tener en cuenta el tema de investigación formativa, socio humanísticas, práctica y cátedra pensar.

La flexibilidad curricular: Se conoce como flexibilidad al proceso de apertura y redimensionamiento de la interacción entre las diversas formas de conocimiento que constituyen el currículo. La flexibilidad hace referencia a la reorganización académica, el rediseño de programas académicos y sus planes de estudio, la transformación de los modelos de formación tradicional, la redefinición del tiempo de formación y la mayor asociación de la formación a las demandas del entorno laboral. (DIAZ, 2002)

La interdisciplinariedad: es entendida como la integración y relación de los conocimientos, métodos y técnicas de varias disciplinas, para conocer y transformar la realidad social; se entiende como la concurrencia simultánea o sucesiva de saberes, sobre un mismo problema, proyecto o área temática.

La transversalidad curricular: se refiere a aquellos conocimientos que atraviesan el currículo; significa otra forma de entender y organizar los aprendizajes en el contexto universitario. Los ejes transversales, deben servir a los estudiantes para desarrollar la iniciativa personal, la creatividad, el trabajo en equipo, el espíritu emprendedor y reproductivo y el control sobre el autoaprendizaje.

ASPECTOS CURRICULARES

El modelo educativo de la Fundación Universitaria Compensar, describe las particularidades del proceso formativo, definiendo de manera explícita el enfoque pedagógico y curricular y los componentes de integralidad de la formación desde lo profesional – competencias, y lo humano –

promoción de valores. Tiene como fundamento legal los principios de la ley 30/92; la Ley 1188 y su decreto reglamentario 1295 de 2010, sobre condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y la regularización del sistema de créditos y el enfoque pedagógico contemplado en el Proyecto Educativo Institucional de La Fundación Universitaria Compensar.

El enfoque pedagógico se sustenta en una perspectiva integradora que recoge fundamentos de la teoría cognitiva y las concepciones constructivista y socio-constructivista del aprendizaje, así como en las condiciones requeridas para el aprendizaje significativo, basado en un abordaje pedagógico vivencial, crítico y problematizador, en el cual los participantes actúan como sujetos del aprendizaje, responsables de la construcción de su conocimiento, mientras los docentes asumen el papel de orientadores de la experiencia educativa, contribuyendo al proceso de reflexión sobre las prácticas y la reconstrucción de los conocimientos previos de los participantes, bien desde la propia experiencia vivida o bien con respecto a las fuentes de información y su procesamiento desarrollando actitudes y capacidades para una acción creativa, participante y autónoma.

Desde el constructivismo, el conocimiento no existe en forma externa al sujeto, sino que es construido internamente a través de un proceso de reflexión basado en las experiencias del educando. En tal sentido, se retoman los presupuestos del constructivismo que son:

El estudiante es el protagonista de la construcción de su propio aprendizaje y del significado asignado al mundo en el que vive.

Él construye conocimiento al comprender sus experiencias y desarrollar tareas que le generan significado.

El sujeto aprende cuando modifica sus esquemas mentales.

Este proceso es caótico y complejo. Se necesita para ello, un conflicto cognoscitivo, es decir, la contraposición de distintos puntos de vista.

Él asume un rol activo al seleccionar y elegir los objetos de su interés.

Esta intencionalidad e implicación afectiva es prioritaria para que se dé el proceso del aprender, por ello, la organización del proceso educativo toma en consideración la perspectiva del sujeto que aprende.

Si bien existen diversas perspectivas de constructivismo, El modelo pedagógico de Ucompensar, reconoce la importancia de la interacción social, de la negociación y construcción conjunta de significados con otros para aprender, para progresar en su aprendizaje.

Se rescata, por tanto, la experiencia personal y el conocimiento de base del estudiante, la interacción con otras personas, aunado a la comprensión del contexto social donde se construye el conocimiento. De esta forma se comprende que el aprendizaje no es solo un proceso personal a partir de los conocimientos previos, sino que depende del contexto social en el que se produce, pues es allí en donde se consolida el significado a partir de las contradicciones que generan los conflictos cognitivos. Por ello, las estrategias metodológicas deben buscar escenarios pedagógicos sincrónicos, asincrónicos y cotidianos, cargados de procesos relevantes y experiencias auténticas y significativas que le permitan resolver en últimos problemas presentes en contextos reales.

Este proceso, a través del cual nueva información, nuevo conocimiento, nuevas ideas, conceptos y proposiciones se relacionan de manera coherente con áreas de información relevante o experiencias o expectativas del estudiante en la estructura cognitiva de la persona que aprende, permite formar personas autónomas, autogestoras, críticas, capaces de manejar información significativa y tomar buenas decisiones, trabajar colaborativamente, adaptarse fácilmente a nuevas

situaciones y proponer soluciones creativas a problemas particulares y de su entorno. En la misma dirección en la que se enmarcan los objetivos de la educación superior: Potenciar su aprendizaje individual (se reconoce la diversidad de estilos cognitivos de los estudiantes) Ayudar a encontrar puestos de trabajo profesional pertinentes e idóneos. Fortalecer una conciencia social de cara a la construcción permanente de una sociedad mejor.

En este mismo sentido (de la construcción de conocimientos), el estudiante es el mayor protagonista de su propia formación, al partir de una visión de la realidad, la analiza destacando los puntos clave, confronta los insumos de realidad con elementos teóricos y experimentales, diseña propuesta de solución y los aplica para modificar dicha realidad; lo que significa que el estudiante es el que organiza los datos, las situaciones, los problemas, relaciona lo nuevo con lo conocido, con sus experiencias anteriores y su contexto particular, y con todo ello construye su aprendizaje. De esta manera, adquiere un nuevo conocimiento o bien modifica sus estructuras cognitivas y transforma un conocimiento ya adquirido.

De acuerdo con lo anterior, es compromiso de los docentes asumir la tarea de orientar y apoyar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, entendiendo entre otros aspectos ¿cómo se produce el conocimiento?, ¿cómo se adquiere un nuevo conocimiento? ¿Cómo y cuándo se produce el aprendizaje?, ¿qué estrategias potencian el aprendizaje?

Los procesos pedagógicos de Ucompensar se desarrollan mediante variados encuentros pedagógicos, sincrónicos y asincrónicos, utilizando estrategias didácticas flexibles que permiten la apropiación y construcción de conocimiento, logrando que los estudiantes se conviertan en “aprendices” permanentes, autónomos, independientes y autogestores; lo que implica que aprender a aprender se traduce en la capacidad que tiene el estudiante de reflexionar la forma en que aprende y actuar en consecuencia autorregulando su propio proceso de aprendizaje lo que facilita la transferencia y adaptación a nuevas situaciones y nuevos contextos.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.

Las estrategias pedagógicas constituyen los escenarios de los procesos de formación y de interacción de la enseñanza aprendizaje, donde se fortalecen conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación. Son las actividades u operaciones mentales que el estudiante desarrolla para optimizar su aprendizaje, tienen una clara intencionalidad y requieren de un plan de acción para que el estudiante adquiera el conocimiento.

Los cambios metodológicos que se están implementando de manera generalizada en los últimos años, se asocian al empleo de múltiples estrategias y/o técnicas didácticas basadas en el aprendizaje activo, éstas buscan aplicar el principio de actividad en la formación, de tal modo que los alumnos se conviertan en “protagonistas centrales” de la actividad y de su propio aprendizaje mientras que el profesor pasa a ser un “facilitador” de dicho proceso.

Por tanto, trabajar de esta manera supone pasar de utilizar escasas estrategias metodológicas, basadas principalmente en el uso de exposiciones magistrales, demostraciones y realización de prácticas repetitivas a una mayor diversificación metodológica. Esto supone el empleo de un amplio espectro de técnicas didácticas basadas en el aprendizaje activo. Así sin querer decir que sean las únicas la Fundación Universitaria Compensar ha optado principalmente por las siguientes metodologías activas tanto en la modalidad de formación presencial como en la modalidad virtual:

Aprendizaje basado en problemas.

Estudio de casos .
 Análisis de objetos.
 Simulación.
 Aprendizaje orientado a proyectos.
 Prácticas empresariales – prácticas de aprendizaje.

3.1. Estructura curricular del programa

| NIVEL TÉCNICO | NIVEL TECNOLÓGICO | NIVEL PROFESIONAL |
|--|---|--|
| Denominación programa: Técnico Profesional en Operación de Almacenes y Transporte articulado en ciclos propedéuticos con los programas Tecnología en Gestión de Procesos Logísticos y Administración Logística | Denominación programa: Tecnología en Gestión de Procesos Logísticos articulado en ciclos propedéuticos con los programas Técnico Profesional en Operación de Almacenes y Transporte y Administración Logística | Denominación programa: Administración Logística articulado en ciclos propedéuticos con los programas Tecnología en Gestión de Procesos Logísticos y Técnico Profesional en Operaciones de Almacenes y Transporte |
| Número de asignaturas: 26 | Número de asignaturas: 40 | Número de asignaturas: 54 |
| Número de créditos: 70 | Número de créditos: 106 | Número de créditos: 142 |
| Número de semestres: 4 | Número de semestres: 6 | Número de semestres: 8 |
| Título que otorga: Técnico Profesional en Operación de Almacenes y Transporte | Título que otorga: Tecnólogo en Gestión de Procesos Logísticos | Título que otorga: Profesional en Administración Logística |

3.2. Malla curricular

PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES DE ALMACENES Y TRANSPORTE

| PRIMER SEMESTRE | CRÉDITOS |
|-------------------------------------|-----------|
| Realidad organizacional | 2 |
| Contabilidad general | 3 |
| Logística y Supply Chain Management | 2 |
| Operación de almacenes y bodegas | 3 |
| Constitución, paz y Democracia | 2 |
| Lectura e interpretación de textos | 2 |
| Matemática Fundamental | 3 |
| Total | 17 |

| SEGUNDO SEMESTRE | CRÉDITOS |
|---|-----------|
| Pensamiento administrativo | 2 |
| Desarrollo humano para una vida laboral plena | 2 |
| Seguridad y salud en el trabajo | 2 |
| Compras y manejo de inventarios | 3 |
| Transporte y distribución | 3 |
| Cálculo diferencial | 3 |
| Introduction to English | 2 |
| Total | 17 |

| TERCER SEMESTRE | CRÉDITOS |
|--|-----------|
| Costos y presupuesto | 3 |
| Sistemas de información para interconexión logística | 3 |
| Logística sostenible | 3 |
| Álgebra lineal | 3 |
| Pre-elementary | 3 |
| Estadística | 3 |
| Total | 18 |

| CUARTO SEMESTRE | CRÉDITOS |
|--------------------------------|-----------|
| Distribución urbana y regional | 3 |
| Logística internacional | 3 |
| Elementary I | 3 |
| Electiva Institucional I | 2 |
| Matemática financiera | 3 |
| Práctica Operativa (Técnica) | 4 |
| Total | 18 |

PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS

| QUINTO SEMESTRE | CRÉDITOS |
|---|-----------|
| Competencias blandas | 2 |
| Gestión del talento humano | 2 |
| Modelado y simulación de operaciones logísticas | 3 |
| Gestión de almacenes y centros de distribución | 2 |
| Ciudadano digital | 2 |
| Elementary II | 3 |
| Metodologías de la investigación | 2 |
| Electiva de Facultad I | 2 |
| Total | 18 |

| SEXTO SEMESTRE | CRÉDITOS |
|---|-----------|
| Idea de negocio | 2 |
| Gestión del abastecimiento | 3 |
| Red global de logística y transporte sostenible | 3 |
| Pre-intermediate I | 3 |
| Investigación de operaciones | 3 |
| Práctica Táctica (Tecnología) | 4 |
| Total | 18 |

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

| SÉPTIMO SEMESTRE | CRÉDITOS |
|--|-----------|
| Modelo de Negocio | 2 |
| Aspectos jurídicos logísticos | 2 |
| Logística inteligente | 3 |
| Logística colaborativa y competitividad regional | 3 |
| Pre-intermediate II | 3 |
| Proyecto de investigación | 3 |
| Electiva de Facultad II | 2 |
| Total | 18 |

| OCTAVO SEMESTRE | CRÉDITOS |
|--|-----------|
| Gerencia estratégica | 2 |
| Liderazgo Empresarial | 2 |
| Gerencia de redes de valor y logística | 3 |
| Integridad y transparencia | 2 |
| Opción de grado | 3 |
| Electiva Institucional II | 2 |
| Práctica Estratégica (Profesional) | 4 |
| Total | 18 |

3.3. Plan de estudios

PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES DE ALMACENES Y TRANSPORTE

| Curso – Módulo - Asignatura | Obligatorio | Electivo | Créditos académicos | Horas de trabajo académico (2) | | | Áreas o Componentes de Formación del Currículo (1) | | | | |
|---|-------------|----------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--|-------------|----------------|----------|---------------|
| | | | | Horas de trabajo directo | Horas de trabajo independiente | Horas de trabajo totales | Profesional - disciplinar | Transversal | Organizacional | Electivo | Investigación |
| PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | | |
| Realidad organizacional | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Contabilidad general | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | |
| Logística y Supply Chain Management | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Operación de almacenes y bodegas | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | |
| Constitución, paz y Democracia | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | | 2 | | | |
| Lectura e interpretación de textos | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | | 2 | | | |
| Matemática Fundamental | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | 3 | | | |
| SUBTOTALES | 17 | | 17 | 272 | 544 | 816 | 10 | 7 | | | |
| SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | | |
| Pensamiento administrativo | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Desarrollo humano para una vida laboral plena | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Seguridad y salud en el trabajo | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Compras y manejo de inventarios | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | |
| Transporte y distribución | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | |
| Cálculo diferencial | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|----------|--|--|----------|----------|----------|
| Introduction to English | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | | 2 | | | | | |
| SUBTOTALES | 17 | | 17 | 272 | 544 | 816 | 12 | 5 | | | | | |
| TERCER SEMESTRE | | | | | | | | | | | | | |
| Costos y presupuesto | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | | | |
| Sistemas de información para interconexión logística | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | | | |
| Logística sostenible | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | | | |
| Álgebra lineal | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | 3 | | | | | |
| Pre-elementary | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | 3 | | | | | |
| Estadística | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | | | | | 3 | |
| SUBTOTALES | 18 | | 18 | 288 | 576 | 864 | 9 | 6 | | | | 3 | |
| CUARTO SEMESTRE | | | | | | | | | | | | | |
| Distribución urbana y regional | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | | | |
| Logística internacional | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | | | |
| Elementary I | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | 3 | | | | | |
| Electiva Institucional I | | 2 | 2 | 32 | 64 | 96 | | | | | 2 | | |
| Matemática financiera | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | | | | | | 3 |
| Práctica Operativa (Técnica) | 4 | | 4 | 27 | 165 | 192 | 4 | | | | | | |
| SUBTOTALES | 16 | 2 | 18 | 251 | 613 | 864 | 10 | 3 | | | 2 | | 3 |

PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS

| Curso – Módulo - Asignatura | Obligatorio | Electivo | Créditos académicos | Horas de trabajo académico (2) | | | Áreas o Componentes de Formación del Currículo (1) | | | | |
|---|-------------|----------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--|-------------|----------------|----------|---------------|
| | | | | Horas de trabajo directo | Horas de trabajo independiente | Horas de trabajo totales | Profesional - disciplinar | Transversal | Organizacional | Electivo | Investigación |
| QUINTO SEMESTRE | | | | | | | | | | | |
| Competencias blandas | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Gestión del talento humano | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Modelado y simulación de operaciones logísticas | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | |
| Gestión de almacenes y centros de distribución | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Ciudadano digital | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | | 2 | | | |
| Elementary II | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | 3 | | | |
| Metodologías de la investigación | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | | | | 2 | |
| Electiva de Facultad I | | 2 | 2 | 32 | 64 | 96 | | | | 2 | |
| SUBTOTALES | 16 | 2 | 18 | 288 | 576 | 864 | 9 | 5 | | 2 | 2 |
| SEXTO SEMESTRE | | | | | | | | | | | |
| Idea de negocio | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | |
| Gestión del abastecimiento | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | |
| Red global de logística y transporte sostenible | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | |
| Pre-intermediate I | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | 3 | | | |
| Investigación de operaciones | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | | | | 3 |
| Práctica Táctica (Tecnología) | 4 | | 4 | 27 | 165 | 192 | 4 | | | | |
| SUBTOTALES | 18 | | 18 | 251 | 613 | 864 | 12 | 3 | | | 3 |

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

| Curso – Módulo - Asignatura | Obligatorio | Electivo | Créditos académicos | Horas de trabajo académico (2) | | | Áreas o Componentes de Formación del Currículo (1) | | | | | |
|--|-------------|----------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--|-------------|----------------|----------|---------------|--------------|
| | | | | Horas de trabajo directo | Horas de trabajo independiente | Horas de trabajo totales | Profesional - disciplinar | Transversal | Organizacional | Electivo | Investigación | Propedéutico |
| SÉPTIMO SEMESTRE | | | | | | | | | | | | |
| Modelo de Negocio | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | | |
| Aspectos jurídicos logísticos | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | | |
| Logística inteligente | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | | |
| Logística colaborativa y competitividad regional | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | | |
| Pre-intermediate II | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | 3 | | | | |
| Proyecto de investigación | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | | | 3 | | |
| Electiva de Facultad II | | 2 | 2 | 32 | 64 | 96 | | | | 2 | | |
| SUBTOTALES | 16 | 2 | 18 | 288 | 576 | 864 | 10 | 3 | | 2 | 3 | |
| OCTAVO SEMESTRE | | | | | | | | | | | | |
| Gerencia estratégica | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | | |
| Liderazgo Empresarial | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | 2 | | | | | |
| Gerencia de redes de valor y logística | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | 3 | | | | | |
| Integridad y transparencia | 2 | | 2 | 32 | 64 | 96 | | 2 | | | | |
| Opción de grado | 3 | | 3 | 48 | 96 | 144 | | | | 3 | | |
| Electiva Institucional II | | 2 | 2 | 32 | 64 | 96 | | | | 2 | | |
| Práctica Estratégica (Profesional) | 4 | | 4 | 27 | 165 | 192 | 4 | | | | | |
| SUBTOTALES | 16 | 2 | 18 | 251 | 613 | 864 | 11 | 2 | | 2 | 3 | |
| TOTALES | | | | | | | | | | | | |
| Total Número Horas | | | | 2161 | 4655 | 6816 | | | | | | |
| Total Porcentaje Horas (%) | | | | 32% | 68% | 100% | | | | | | |
| Total Número Créditos del Programa | 134 | 8 | 142 | | | | 83 | 34 | | 8 | 11 | 6 |
| Total Porcentaje Créditos (%) | 94% | 6% | 100% | | | | 58% | 24% | 0% | 6% | 8% | 4% |

4. Investigación en el programa

4.1. La investigación en el programa

En un enfoque de Universidad/Empresa – Organizaciones como el que orienta el desarrollo de las labores en Unipanamericana, la investigación aplicada ofrece múltiples oportunidades y se convierte en el motor del vínculo con el sector externo, permitiendo resolver problemas cotidianos de la realidad de organizaciones y comunidades, a través de un ejercicio colaborativo, que valida sus resultados con pares internos y externos y que privilegia la innovación y la internacionalización.

La investigación aplicada impulsa el desarrollo de la formación investigativa y la investigación formativa en UCompensar, permitiendo la generación de diferentes espacios para que los estudiantes y docentes puedan desarrollar competencias científicas en contextos reales de aplicación. De otro lado, la investigación aplicada fortalece los procesos de actualización curricular de los programas académicos con las tendencias más recientes en los campos de conocimiento y de la industria, propiciando la actualización y cualificación docente.

El desarrollo de la investigación en UCompensar se lleva a cabo asegurando su ejercicio responsable, íntegro y ético, en ambientes de trabajo colegiado y garantizando el impacto para cada uno de los individuos participantes. Asimismo, la investigación se convierte en generadora de experiencias de innovación y de resultados de creatividad y creación de diferente tipo, permitiendo la inclusión de todos los programas académicos y el reconocimiento a los distintos resultados de procesos académicos, creativos y culturales y artísticos.

4.2. Líneas y sub-líneas de investigación que alimenta el programa

La investigación en el Programa de Administración Logística en la sede Meta se realiza como parte de las actividades del Grupo de Estudios en Gestión Empresarial – EGE. En este sentido se han propuesto una serie de líneas de investigación para el Grupo de Estudios en Gestión empresarial, que buscan responder a las exigencias cambiantes de las empresas, de la sociedad, y de la academia, frente a los cambios que los tiempos actuales exigen, en el marco legal y regulatorio que rige a la Institución; las líneas y trabajos de investigación deben cumplir las siguientes condiciones:

1. Deben orientarse al trabajo con Empresa.
2. Deben enmarcarse claramente en las líneas de investigación el Grupo.
3. Deben articularse con las fortalezas y conocimientos de los docentes a cargo de los Proyectos Integradores.
4. Los PFG deben relacionarse con los PI, de tal forma que exista un vínculo claro entre la investigación formativa, los proyectos de investigación y las líneas.

Las actividades de investigación del Programa de Administración Logística en la sede Meta se desarrollarán en el marco de las líneas de investigación EGE de la siguiente manera:

| | |
|---|--|
| Nombre: Dirección Estratégica | Área principal: Ciencias Sociales |
| | Área secundaria: Economía y Negocios |
| Temáticas: Todos los proyectos que se identifiquen sobre esta línea responden desde la perspectiva de la dirección, bajo una claridad de la realidad empresarial de la organización (análisis sectoriales, desempeño económico de un sector, análisis frente a un TLC de un sector, análisis de infraestructura y/o estudios comparados de desempeño logístico a nivel sectorial o de país; o comparativos sectoriales bajo una perspectiva financiera), así como lo que implique generación de estrategias para sus sostenibilidad como organización. | <p>Objetivo general: Identificar las condiciones en que las organizaciones colombianas responden al entorno y desarrollan una visión estratégica para liderar en su sector, así como al interior de la misma organización.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar las condiciones del sector o entorno que afectan el desempeño estratégico de la organización. • Identificar las oportunidades de internacionalización de una organización colombiana desde una perspectiva estratégica. • Desarrollar una visión estratégica que le permita a la organización posicionarse en el mercado no solo local sino también internacional. |

| | |
|--|--|
| Nombre: Gerencia Empresarial | Área principal: Ciencias Sociales |
| | Área secundaria: Economía y Negocios |
| Temáticas: Todos los proyectos que se identifiquen en esta línea, deben responder a situaciones puntuales que afecten el desempeño organizacional de la empresa desde una visión estructural (entiéndase análisis de área, ya sea recursos humanos, financiera, mercados u operaciones; de la organización) con el fin de proponer soluciones sistémicas (integrales) que favorezcan la integración de las diferentes funciones de la organización para mejorar su desempeño así como su competitividad y con una perspectiva gerencial, tal y como se ilustra en el marco de referencia. | <p>Objetivo general: Proponer soluciones que permitan a las empresas colombianas responder a sus problemáticas desde una perspectiva funcional y estructural para integrarla a una visión sistémica de organización.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las realidades de las áreas funcionales de las organizaciones colombianas a través de diagnósticos situacionales. • Proponer planes de mejora que permitan cambiar la realidad de la organización colombiana desde una perspectiva funcional. • Desarrollar herramientas que permitan mejorar las condiciones actuales de la organización colombiana. |

| | |
|---|--|
| Nombre: Desarrollo económico sostenible | Área principal: Ciencias Sociales |
| | Área secundaria: Economía y Negocios |
| Temáticas: La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Milica y Milica (2019) plantean que, durante décadas, el concepto de sostenibilidad ha sido reconocido como base para la supervivencia y el mayor desarrollo de la humanidad. Por otra parte, Max Neef (2000) señaló que el desarrollo sostenible aborda el crecimiento económico en función del bienestar de las personas. | Objetivo general: Generar propuestas de investigación enfocadas al desarrollo económico sostenible en Colombia. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Analizar factores que inciden en el desarrollo sostenible económico del país • Formular proyectos de investigación que articulen el sector productivo • Contribuir a la investigación interdisciplinaria |

| | |
|---|--|
| Nombre: Tecnología y organizaciones | Área principal: Ciencias Sociales |
| | Área secundaria: Economía y Negocios |
| Temáticas: Las organizaciones se apoyan cada día más en tecnologías de diferente tipo, no solo para optimizar la entrega de su propuesta de valor desde los tangibles que puedan producir, sino para obtener conocimiento que agregue valor a todos sus ámbitos de trabajo. Los temas de esta línea de investigación incluyen, sin excluir otros, el uso de tecnologías digitales en la toma de decisiones, en los procesos administrativos y en los procesos de flujo de información en los negocios. | Objetivo general: Identificar cómo las nuevas tecnologías apoyan los procesos organizacionales y como potencian las capacidades empresariales. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar las tecnologías emergentes y su penetración en los entornos organizacionales. • Estudiar el impacto que tienen tales tecnologías en la generación de valor. • Generar propuestas pertinentes para el aprovechamiento y uso de las tecnologías emergentes en los ámbitos de trabajo internos y externos, de las organizaciones. |

4.3. Grupos de investigación soporte del programa

| | Denominación | Clasificación MinCiencias2018 | Líneas de investigación |
|---|--|-------------------------------|--|
|  | Grupo de Estudios en Gestión Empresarial | Registrado | Dirección estratégica; Gerencia empresarial; Desarrollo económico sostenible; Tecnologías y organizaciones; Formulación y gestión de proyectos; Salud laboral. |

4.4. Semilleros de investigación en que participa el programa

| INFORMACIÓN GENERAL DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN | | | |
|--|---|--------------------------------|---|
| Nombre: | Curraco Llanero | | |
| Facultad a la que pertenece: | FACIEM (Facultad de Ciencias Empresariales). | | |
| Grupo de investigación: | EGE (Grupo de Estudios en Gestión Empresarial). | | |
| Líneas de investigación: | Dirección Estratégica y Gerencia Empresarial | | |
| Fecha de creación: | 06 Marzo 2020 | Nombre del tutor: | Leonel Gonzalo Briceño de los santos. |
| E-mail del tutor: | lgbriceno@ucompensar.edu.co | | Teléfono del tutor: 3208089392 |
| Estudiante líder: | Diego Fernando Villarraga Guevara | | Teléfono del estudiante líder: 3142465824 |
| E-mail del estudiante líder: | dwillarraga@ucompensar.edu.co | Programa del estudiante líder: | Administración Logística |
| PLAN DE TRABAJO | | | |

| Actividades | Cantidad | Objetivo | Principales resultados esperados | |
|-----------------------------------|------------------------|--|----------------------------------|-----------------|
| 1 | 2 | Participación en un encuentro regional de semilleros | Ponencia | |
| 2 | 1 | Participación en un encuentro internacional investigación. | Ponencia | |
| 1 | 1 | Avance de insumo para proyecto de convocatoria. | | |
| | | | | |
| INTEGRANTES DEL SEMILLERO | | | | |
| Nombre | Documento de identidad | Rol ¹ | Fecha de ingreso | Fecha de retiro |
| Angela Milena Galeano Poveda | 52800810 | Estudiante investigador | 13/08/2021. | |
| Diego Fernando Ortega Quintero | 1090466924 | Estudiante investigador | 13/08/2021. | |
| Cristian Camilo Cardenas Lara | 1014221166 | Estudiante investigador | 13/08/2021. | |
| Francy Dayana Ojeda Rodriguez | 46457766 | Estudiante investigador | 13/08/2021. | |
| Leidi Rocio Solano Peña | 1032429579 | | | |
| Joan Sebastián Rico Piragauta | 1018467750 | Estudiante investigador | 13/08/2021. | |
| Galicia Molina Diego Alejandro | 1116870367 | Estudiante investigador | 22/03/2022 | |
| Villarraga Guevara Diego Fernando | 1121961412 | Estudiante investigador | 22/03/2022 | |
| Espejo Rodríguez Edwin Andrés | 1121889195 | Estudiante investigador | 22/03/2022 | |
| Robayo Ciprian Angie Stefany | 1000596558 | Estudiante investigador | 22/03/2022 | |

4.5. Investigación formativa y aplicada en el programa

La formación investigativa se concibe como el fin último de la investigación en Unipanamericana, y como se enunció anteriormente, es entendida como²: “integrar en la estructura curricular una línea de asignaturas y actividades académicas que otorguen a los estudiantes los dominios básicos para comprender y manejar los procesos metodológicos fundamentales de la investigación científica en sus distintas expresiones y modalidades, competencias investigativas y criterio científico.”

Una de las estrategias empleadas para el fortalecimiento de la formación investigativa es la investigación formativa, entendida como³: “La capacidad que deben adquirir los estudiantes y profesores para emplear los métodos de investigación como estrategia de enseñanza aprendizaje.

¹ Los roles son: Estudiante, Docente o Joven Investigador.

² CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN CNA, La evaluación externa. Bogotá: El Consejo. 1998.

³ VON ARCKEN, Berta Constanza (2007) Acercamiento a la formación investigativa y a la investigación formativa. En: Revista de la Universidad de La Salle. No. 44. pp. 57-63. Bogotá: Unisalle

Su pretensión no es la construcción o exploración de nuevos conocimientos como ocurre con la investigación científica, en este caso se espera que se emplee el método de investigación con el fin de desarrollar competencias para apropiar el conocimiento construido sobre un tema.”

El desarrollo de la investigación formativa en la Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana se nutre desde diversos escenarios, generalmente de corte transversal en el currículo, que permiten la adquisición temprana de las competencias investigativas. Dichos escenarios son descritos a continuación:

Cursos específicos en el plan de estudios

UCOMPENSAR definió como una estrategia de formación investigativa y de apoyo para la investigación formativa, la inclusión de cursos específicos para el abordaje de técnicas y metodologías de investigación en los planes de estudio, cada uno de estos cursos con un alcance definido para los niveles de formación de los programas académicos definidos en Ucompensar.

Técnico Profesional: Mediante el trabajo desde el ciclo de aprendizaje descriptivo⁴, que se fomentará en los programas técnicos profesionales, se promueve que el estudiante como mínimo, descubra y describa un patrón empírico dentro de un contexto específico (exploración).

Tecnológico: En el ciclo de aprendizaje empírico-abductivos, que se promoverá en los estudiantes de programas tecnológicos, ellos descubren y describen un patrón empírico en un contexto específico (exploración), aunque van más allá, al señalar las posibles causas de ese patrón (descripción).

Universitario: El tercer ciclo de aprendizaje⁵ es el hipotético - deductivo, el cual inicia con el planteamiento de una pregunta problema, a partir de la cual los estudiantes deben proponer explicaciones alternativas y a diseñar y llevar a cabo experimentos para comprobarlas (exploración). El análisis de los resultados le va a permitir aceptar o rechazar las hipótesis.

Especialización: Ubicado en el tercer ciclo de aprendizaje pero con énfasis en la aplicación de resultados, en el que los conceptos derivados de este proceso de investigación pueden ser aplicados a otras situaciones en un momento posterior (aplicación de conceptos).

La propuesta curricular transversal de UCOMPENSAR incluye los cursos de investigación para todos los programas académicos. Dicha propuesta se presenta a continuación:

Tabla 1. Cursos de investigación en plan de estudios

| Nivel de formación | Curso | Créditos |
|--------------------|----------------------------------|----------|
| Técnico | Estadística | 3 |
| Tecnológico | Metodologías de la investigación | 2 |
| Profesional | Proyecto de investigación | 3 |

⁴ LAWSON, A. E. Uso de los ciclos de aprendizaje para la enseñanza de destrezas de razonamiento científico y de sistemas conceptuales. Investigaciones y experiencias didácticas. Enseñanza de las ciencias. 1994. 12 (2) 165 - 187. En: <http://www.raco.cat/index.php/ensenanza/article/viewFile/21356/93311>

⁵ Ibid

| | | |
|------------------------|--------------------|---|
| | Opción de grado | 3 |
| Especialización | Seminario de grado | 3 |

Fuente: Dirección de Investigación y Transferencia

Complementario al componente obligatorio, los cursos transversales de investigación contemplan electivas institucionales que fortalecen el desarrollo de competencias en dos líneas principales: Competencias para la solución de problemas técnicos y científicos y competencias en I+D+i.

- **Opción de grado**

En el marco de la investigación formativa se permite al estudiante escoger la opción según sus intereses y propósitos de formación profesional proyectos de investigación, proyectos de emprendimiento y proyectos de carácter social.

5. La Extensión y relacionamiento con el Sector externo desde el programa.

Para la Fundación Universitaria Compensar y su alianza con la Caja de Compensación COFREM en el departamento del Meta, el relacionamiento con el sector productivo, organizaciones y comunidades, en general, es expresado en la voluntad de servicio que caracteriza las entidades del Grupo Compensar. Este relacionamiento en el programa Administración Logística se cumple en tres ejes fundamentales: 1. Desarrollo profesional y prácticas; 2. Internacionalización y redes y 3. Actividades de extensión.

Desarrollo profesional y prácticas: Este ámbito es un pilar fundamental y eje articulador del desarrollo de los procesos de docencia, investigación y proyección social empresarial. El proceso de desarrollo profesional y prácticas ha atendido cerca de 1100 estudiantes de la Sede Meta, de los cuales cerca de 81 pertenecen al programa de Administración logística Presencial por ciclos propedéuticos.

Internacionalización y redes: La Fundación Universitaria Compensar en su proceso de internacionalización busca incorporar perspectivas globales y multiculturales en la comunidad académica con enfoque en el sector empresarial. En este marco de relacionamiento, el programa de Administración Logística Presencial por ciclos propedéuticos y la institución contemplan afianzar y fortalecer los vínculos que actualmente se tienen con organizaciones públicas y privadas (tabla 2) que, a su vez, fortalecen la interacción en las líneas de trabajo establecidas en la gestión estratégica de la internacionalización integral.

Tabla 2. Redes Académicas

| Nombre de la Institución, Red o Asociación | País | Líneas de trabajo |
|---|-------------|--|
| Caja de Compensación Familiar COFREM | Colombia | *Acceso de instalaciones de Bienestar en el Parque de la Vida. |
| Corporación de alta Tecnología para la Defensa CODALTEC | Colombia | *Investigación y desarrollo *Aprovechamiento de recursos *Asesoría y acompañamientos específicos *Asociatividad y gestión de recursos |
| ParqueSoft -Meta | Colombia | *Desarrollo de prácticas profesionales. |
| Empresa de acueducto y alcantarillado de Villavicencio | Colombia | *Desarrollo de prácticas profesionales. |
| Mesa de Rectores y Directores de Institución de educación superior con | Colombia | *Impacto en el rol social, política y cultural de la región. *Articulación académica y de investigación |

| Nombre de la Institución, Red o Asociación | País | Líneas de trabajo |
|--|-------------|---|
| presencia en el Meta (MERUM) | | *Conformación de diferentes Redes de conocimiento. |
| Red de Investigadores del Meta (REDIME) | Colombia | *Investigación e innovación educativa y pedagógica *Formación de docentes *Investigación e intervención social con enfoque diferencial |
| Proyectos ambientales Universitarios (RED-PRAU) | Colombia | |
| Red de Bilingüismo del Meta (REDBIME) | Colombia | |
| Red de Bibliotecas del Meta (REBIME) | Colombia | *Fortalecer el desarrollo de las unidades de información de las IES del Departamento del Meta y la región de la Orinoquía por medio de alianzas y la ejecución de estrategias de cooperación hacia la gestión del conocimiento. |
| Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior | Colombia | *Apoyar, promover y facilitar actividades y proyectos de cooperación interinstitucional e internacional en el sector de la educación superior. |
| Red Nacional de egresados Nodo Orinoquía | Colombia | *Promover políticas y proyectos para fortalecer el vínculo y la gestión con los graduados de cada institución de educación superior -IES-, a fin de generar impacto en el ámbito regional, nacional e internacional. |
| Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedColsi Nodo Orinoquía) | Colombia | *Fortalecimiento de las habilidades requeridas en la estructuración, formulación y sustentación de proyectos mediante la estrategia de Semilleros de Investigación del Nodo Orinoquía. |
| Red de Ciencias Sociales y Humanas | Colombia | |

| Nombre de la Institución, Red o Asociación | País | Líneas de trabajo |
|--|----------|--|
| Red de Proyección Social | Colombia | |
| Red Universitaria de Emprendimiento Nodo Amazorinoquia | Colombia | *Crecimiento y desarrollo del emprendimiento desde la academia. |

Fuente: Internacionalización 2020

Actividades de extensión: El programa de Administración Logística en la Sede Meta ejecuta actividades de extensión dentro de cada periodo académico tales como: Seminarios, Semana de la Innovación, Talleres, Diplomados, Conversatorios, etc., que impactan los correspondientes grupos de interés. Algunas de estas actividades son:

- Seminario Internacional Logístico.
- Conferencias: Semana de la moda necesidades Logísticas.
- Conferencia: Rio es Moda – Camara de Comercio de Manizales.
- Semana de la innovación.

6. Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa

6.1. Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento

De acuerdo con lo expresado en la cultura de autoevaluación de la institución, en 2018 se diseñó el actual modelo de autoevaluación; este se estructuró con dos enfoques, uno basado en las condiciones de calidad definidas en la normatividad vigente, donde se contemplan diez (10) condiciones institucionales y cuatro (4) de programa para los procesos de renovación de registro calificado y el otro enfoque, basado en los factores de acreditación para los procesos de acreditación de programas del CNA, el cual contempla diez (10) factores; esto teniendo en cuenta que los procesos de acreditación requieren un esfuerzo adicional de mejora continua.

Por otro lado, la metodología del modelo de autoevaluación -para su implementación- se basó en el ciclo PHVA. A continuación, se detalla la estructura del modelo:



El modelo de autoevaluación se estructuró teniendo en cuenta los criterios que definen la calidad para los programas y, para Unipanamericana, las actividades a desarrollar o metodología de implementación, los lineamientos que definen la estructura de la evaluación y los actores que hacen parte de ella. A continuación, se describen cada uno de estos elementos que en el diseño del modelo se definen a través de cuatro cuadrículas de color naranja.

- Calidad – Estado Óptimo: esta cuadrícula define el qué y para qué del modelo de autoevaluación, es donde se determinan las características universales y específicas institucionales y del programa, que son los criterios sobre los cuales se explica el concepto de calidad del programa y la institución; definidas en el señalado concepto institucional de calidad y en el concepto de calidad, que desarrollará cada programa.

- Lineamientos de calidad: esta cuadrícula también determina el qué, para una orientación estructural de la autoevaluación, es decir, se definen aquí los criterios o líneas generales sobre las cuales se estructura el proceso de autoevaluación y desde donde la institución y los programas ponderaran sus procesos, los cuales son para los procesos de registro calificado definidos según la normatividad vigente y los procesos de acreditación los factores de calidad del CNA de 2013.

- Metodología: esta cuadrícula define el cómo del modelo de autoevaluación, el cual se mantiene bajo la metodología PHVA, estructurado así:

Planear: en esta etapa se hace la organización del trabajo a desarrollar durante el proceso de autoevaluación:

- o Definición cronograma de actividades.
- o Reunión de comités.
- o Definición del alcance de la aplicación del proceso.

o Construcción de instrumentos para aplicar y formatos para la consolidación de la información.

Hacer: durante esta etapa se realiza la aplicación de instrumentos y recolección de información:

- o Talleres de preparación.
- o Ponderación de factores, características y aspectos.
- o Aplicación de instrumentos.
- o Recopilación de la información.

Verificar: una vez se ha desarrollado todo el proceso de recolección de información, se inicia el proceso de análisis y consolidación de resultados:

- o Análisis de resultados,
- o Emisión de juicios de valor.
- o Construcción del informe de autoevaluación.

Actuar: este proceso tiene como actividades la definición de un plan de mejora y mantenimiento, frente a las debilidades y fortalezas que se identifiquen y, finalmente, una actividad de presentación de los resultados a las partes interesadas.

Actores: esta última cuadrícula define el quién y para quién, se determina en esta a quiénes va dirigido o impacta este proceso; pero, adicionalmente, quiénes participan en este; por ello, y como parte fundamental del mismo, se definen como actores los siguientes:

- Docentes
- Estudiantes
- Egresados
- Directivos
- Empresarios.

Sensibilización: a lo largo del diseño del modelo se observa un ícono de un círculo, que en su interior tiene unas manos, este simboliza las etapas o los momentos durante las cuales se deberán realizar procesos de sensibilización de la autoevaluación a la comunidad institucional.

6.2. Proceso de autoevaluación curricular con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de alta calidad

El modelo de autoevaluación tiene como actores principales a los estudiantes, docentes, egresados, directivos y representantes de empresas, son estos actores quienes configuran la calidad de los servicios formativos que prestan en Unipanamericana, en ámbitos como la recepción, el desarrollo y la prestación de servicios.

Este modelo está constituido por los componentes de calidad, fuentes de información y ciclo PHVA, estos componentes reflejan el qué, el cómo y el para qué del proceso; el componente de calidad explica sobre cuales elementos se realizará la autoevaluación, estos elementos son los factores, características y aspectos de los lineamientos de acreditación de calidad del CNA, estos son por

llamarlos de alguna manera estándares sobre los cuales una institución teniendo en cuenta sus realidades evalúa su calidad.

El segundo componente son las fuentes de información, elementos sobre los cuales se recolectó la información y se evaluó la calidad del programa dentro del ciclo PHVA, refleja la metodología del proceso, partiendo de un planear donde se establece un cronograma, unos instrumentos, una sensibilización; pasa a un hacer donde se ejecuta la evaluación a través de encuestas y recolección de información del programa; una vez se tiene esta información se pasa al verificar, donde se analiza toda la información recolectada y finaliza en un actuar, donde a partir de los resultados se elabora un plan de mejora sobre los resultados que requieren acciones para alcanzar los estándares de calidad.

7. Incorporación de TEd:

La incorporación de las TIC en la formación investigativa sigue una línea de desarrollo que tiene su punto de partida en el Proyecto Educativo Institucional, PEI, y termina en el ejercicio de estrategias pedagógicas y didácticas en el aula de clase; estrategias que se presentan a continuación:

- Estrategias de acceso a recursos bibliográficos disponibles a través de canales electrónicos. El ejercicio la investigación en UCompensar es un proceso que propicia un ejercicio riguroso de recopilación, procesamiento y selección de las fuentes de información más relevantes en un área de conocimiento. Este implica la consulta de fuentes externas de información dispuestas en canales electrónicos, dado el avance de la Biblioteca UCompensar en la adquisición de recursos digitales de acceso para toda la comunidad académica, y el registro detallado de los trabajos de investigación generado por los estudiantes, su consulta se convierte en ejercicio mandatorio en los procesos de formación investigativa en la institución.
- Estrategias de acceso a recursos que apoyan la transmisión. Las actividades regulares de los cursos específicos de investigación, el desarrollo de las modalidades de los trabajos de grado, la consulta de información de los cursos tradicionales del plan de estudios y, en general, la mayoría de las actividades académicas de trabajo independiente por parte del estudiante, implican el acceso a recursos TIC que facilitan la transmisión, tales como tutoriales o sitios web informativos.
- Estrategias de acceso a recursos que apoyan el aprendizaje activo. El desarrollo de las fases avanzadas de los procesos de investigación en Unipanamericana favorece la incorporación de herramientas TIC, que apoyan el aprendizaje activo, tales como simuladores, juegos de actividad, competencia o roles y paquetes de procesamiento estadístico de datos. De otro lado, herramientas como los navegadores y las herramientas de productividad, de uso convencional en el ejercicio de los procesos de investigación en UCompensar, aún desde etapas tempranas del desarrollo de los proyectos y el abordaje de los cursos específicos en investigación.
- Estrategias de acceso a recursos que apoyan la interacción. El desarrollo de actividades de investigación en UCompensar es un ejercicio fundamentalmente colaborativo, entre estudiantes, docentes y asesores; propiciando la incorporación de herramientas TIC que facilitan la interacción como son la mensajería electrónica, el correo electrónico, los foros y las video o audio conferencias, entre otras.
- Estrategias de incorporación de herramientas de educación virtual. Unipanamericana cuenta con fortalezas en el desarrollo de la educación virtual y los distintos ejercicios de investigación en la institución, no son ajenos a los beneficios que trae esta estrategia. Con el apoyo de las herramientas de educación virtual en los procesos investigativos se favorece el fomento y desarrollo de todas las estrategias descritas, previamente.

Referencias Bibliográficas:

- Audet, M., & Déry, R. (1996). La science réfléchie. Quelques empreintes de l'épistémologie des sciences de l'administration. *Le Management aujourd'hui*, 35.
- Bunk, G. (1994). *La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento* (Vol. 16). CEDEFOP.
- Cáceres, C. E. (2013). Educación Superior en América Latina: reflexiones y perspectivas en administración.
- Compensar- Unipanamericana. (2014). *Política curricular*. Bogotá, Colombia:: Inédito.
- Congreso de Colombia . (Enero de 1937). Ley 1 De 1937. Bogotá , Colombia . Recuperado el 07 de Junio de 2019, de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1555673>
- Congreso de Colombia . (06 de Agosto de 1938). Ley 96 de 1938. Bogotá , Colombia . Recuperado el 07 de Junio de 2019, de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1634329>
- Congreso de Colombia. (Diciembre de 1938). Decreto 2392 de 1938. Bogotá , Colombia . Recuperado el 07 de Junio de 2019, de [http://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Decretos/1445765?fn=document-frame.htm\\$f=templates\\$3.0](http://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Decretos/1445765?fn=document-frame.htm$f=templates$3.0)
- Consejo Profesional de Administración de Empresas- CPAE. (Septiembre de 2013). Recuperado el Julio de 2016, de Obtenido de Hipertexto.com: http://www.hipertexto.com.co/lu/Admistracion_del_siglo_XXI_ebook.pdf
- Durand, R. (2006). *Organizational Evolution and Strategic Management*. SAGE.
- El Tiempo. (4 de Noviembre de 1999). *El Tiempo*. Recuperado el Julio de 2016, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-947622>
- Fundación Universitaria Panamericana. (2009). *Proyecto Educativo Institucional- PEI*. Bogotá .
- Garzón, M., & Vélez, R. (2005). La administracion es algo más que gerencia. *Universidad empresa*, 7.
- Godet, M., & Durance, P. (Abril de 2009). Perspectiva estratégica para las empresas y los territorios. *cuaderno de Lipsor, Cuaderno de investigación N° 10*, 5-7.
- Jackson, M. (2003). Systems thinking: Creative holism for managers. *West sussex*.
- Jiménez S, B. B. (2014). Qué estudian los logísticos hoy? *Énfasis logística. México, Centroamérica*.
- Koontz, h., & Weihrich, H. (2007). *Elementos de Administración, un Enfoque Internacional*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Ministerio de Educación Nacional- MEN. (20 de Julio de 2009). *mineducacion.gov.co*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196476.html>
- Ministerio de Educación Nacional- MEN. (Abril de 2015). Diferencias salariales y de vinculación al mercado laboral de los graduados en educación superior por sexo. *Boletín de educación superior*, págs. 1-2.
- Ministerio de Educación nacional-MEN, Observatorio laboral para la educación . (2013). Obtenido de [graduadoscolombia.edu.co: http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-334303_documento_tecnico_2013.pdf](http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-334303_documento_tecnico_2013.pdf)
- Ministerio de Salud. (Junio de 2019). *Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud - REPS*. Recuperado el 10 de Junio de 2019, de <https://prestadores.minsalud.gov.co/habilitacion/>
- Organización Panamericana de la Salud. (2002). La Organización Panamericana de la Salud y el Estado Colombiano, Cien años de historia. Bogotá, Colombia. Recuperado el 07 de Junio

- de 2019, de
https://www.paho.org/col/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=publicaciones-ops-oms-colombia&alias=61-la-ops-y-el-estado-colombiano-cien-anos-de-historia&Itemid=688
- Rodríguez. (1997). Las maestrías en administración en Europa las Americas y Colombia. *Innovar*, 9, 8.
- Sanabria, M. (2006). "Epistemología, investigación y educación en las ciencias administrativas" ASCOLFA. *Encuentro Nacional de Investigación y Docencia*. Popayán: "Universidad del Rosario Facultad de Administración Grupo de Perdurabilidad empresarial".
- Secretaría distrital de planeación. (2010). *Lineamientos para la Formulación de una Política de Integración regional entre Bogotá y Cundinamarca*. Bogotá, Colombia.
- Tibaquirá, A. (2011). Recuperado el Julio de 2016, de Bdigital.unal.edu.co:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/4>
- Verstraete, T. (2007). À la recherche des sciences de gestion. *Revue Française de Gestion*, 91-105.
- Weick, K. (1995, 2001, 2009). *Managing the unexpected: Assuring high performance in an age of complexity*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.