



fundación
universitaria

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

Sede Meta

2022

Introducción

El Proyecto Educativo de Programa –**PEP**– se constituye en el instrumento de diseño curricular (a nivel meso) que pretende sintetizar la propuesta formativa, pedagógica y de interacción del programa en coherencia con el Proyecto Educativo de Facultad (PEF) y el Modelo educativo institucional.

El objetivo del **PEP** es convertirse en la recopilación de las características específicas y elementos principales del programa académico. Igualmente, precisa los mecanismos y estrategias establecidas para garantizar las condiciones de calidad del programa, en cumplimiento de las labores sustantivas.

1. Presentación

El Proyecto Educativo Institucional del Programa (PEP) presenta los principios filosóficos que argumentan la formación en el Programa de Administración de Empresas, el cual se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria Compensar.

Este documento, guarda coherencia ascendente con el Proyecto Educativo Institucional y descendente con el Plan Educativo de Curso y por lo tanto, con la dinámica de los docentes; es por esto, que incluye los aspectos disciplinares y profesionales de la ciencia administrativa, convirtiendo a este documento en una guía de referencia dentro del ejercicio académico del hacer, del saber hacer y del ser.

El programa hace parte de la Facultad de Ciencias Empresariales que tiene por objeto de estudio las organizaciones y su relación con el entorno, desde las dimensiones de la Dirección Estratégica, la Gerencia y la gestión, con orientación hacia la innovación, la generación de valor y las tecnologías.

En articulación con el Plan Estratégico Institucional y con el objetivo de alinear la propuesta educativa con los nuevos desafíos de la transformación empresarial, la Facultad ha definido entre sus principales líneas de acción las siguientes:

- Sinergia con el Sector Productivo: buscando co-crear un ecosistema de colaboración y aprendizaje con las empresas, para el desarrollo de proyectos que contribuyan a lograr el perfil del graduado y la consolidación de alianzas estratégicas para el desarrollo de las funciones sustantivas.
- Aprendizaje experiencial y en contexto: contribuyendo al diseño e implementación de escenarios de aprendizaje real y basados en retos, con el fin de desarrollar las competencias de pensamiento complejo, liderazgo y bilingüismo.
- Investigación aplicada para la transferencia: orientada a consolidar un modelo de investigación enfocado a la resolución de problemas y la innovación de la gestión organizacional, procesos y productos/servicios.
- Emprendimiento e intra-emprendimiento: Desarrollando capacidades internas para que nuestros estudiantes y egresados sean propositivos y logren articular su desarrollo profesional con su proyecto de vida.
- Transformación Digital: mediante el desarrollo de capacidades digitales en docentes y estudiantes, en las nuevas herramientas tecnológicas requeridas por el entorno empresarial.

A partir de la estrategia y en línea con el modelo educativo, los programas de la Facultad y en particular el programa de Administración de Empresas de la Sede Meta, están orientados a contribuir a la productividad y competitividad del sector empresarial y el desarrollo sostenible, formando líderes innovadores, creadores

y desarrolladores de oportunidades de negocios sostenibles para los mercados globales actuales y emergentes.

2. Aspectos Estratégicos del Programa

2.1. Ficha técnica

Denominación	Administración De Empresas
Título que se otorga	Administrador De Empresas
Nivel académico	Pregrado
Nivel de Formación	Profesional Universitario
Código registro SNIES	018816
No. de Créditos	155 Créditos totales aprobados por el MEN
Duración en años	4,5
Campo amplio de conocimiento	Administración
Campo específico de conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines
Modalidad	Presencial

2.2. Historia del programa

Antecedentes históricos de la profesión:

La creación de programas de Administración de Empresas en nuestro país estuvo marcado por las pugnas políticas que ejercían control sobre la economía y, por ende, el desarrollo de las empresas. A pesar del período de violencia que atravesó el país, en 1948 se crearon las primeras empresas que determinaron el desarrollo económico e industrial, lo que permitió la primera oferta de formación en administración por parte de las universidades para poder cubrir las necesidades de dirección de las organizaciones que apenas empezaban.

En la década del 50, también por luchas partidistas la violencia continúa, como resultado se evidencia el dominio de la clase política en las actividades comerciales y sociales, con influencia religiosa. En este periodo, es determinante el interés de la clase dirigente por tener el poder y no por el desarrollo económico ni social del país, adicionalmente, apareció el modelo antioqueño, que impulsó y prevaleció en Colombia en cabeza de los dirigentes políticos.

En esta sección se describe la tradición de la denominación de la Administración de Empresas en Colombia, en tanto, programas de formación profesional atendiendo a la evolución y contexto en que fueron apareciendo los mismos. En ese sentido, es necesario considerar como punto de referencia histórico, que Colombia ha seguido las estrategias del desarrollo de los países líderes de occidente, los cuales han avanzado desde una política que se funda en la economía de mercado y la iniciativa privada. El Estado en este contexto ha servido como agente directo del desarrollo en periodo de posguerra y como coordinador y regulador, tras el agotamiento del Welfare State a finales de los años 70 del siglo XX hasta hoy, marcando una senda modernizadora para el sistema de Educación Colombiano. OECD (2016), Ocampo, Romero & Parra (2007).

Para los años de 1987 al 2000 se establecen nuevas Instituciones con programas de Administración que dan auge para ampliar la gama de oportunidades en las regiones del oriente en donde se observa el nacimiento de universidades con la base de carreras que se determinan por la necesidad del sector productivo de la Región de los Llanos orientales, esto se puede evidenciar en la siguiente tabla.

Programas o facultades de Administración de Empresas creados entre 1987 –2000 en Colombia

Ciudad	Universidad	Año
Mocoa	Instituto Tecnológico del Putumayo	1989
Bogotá	Corporación Universitaria Minuto de Dios	1990
Medellín	Corporación Universitaria Remington UNIREMINTONG	1997
Yopal	Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano	2000

Ahora bien, es importante analizar lo particular, por lo que se presenta el listado de Instituciones de Educación Superior ubicadas en la región de los Llanos Orientales, teniendo relevante participación la ciudad de Villavicencio.

Comparativo programas o facultades de Administración de Empresas creados en la Región de los Llanos orientales.

Institución de Educación Superior	Nombre del programa	Semestres	Créditos	Localización
Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano	Administración de Empresas (por ciclos propedéuticos)	10	157	Yopal
Instituto Tecnológico del Putumayo	Administración de Empresas (por ciclos propedéuticos)	10	169	Mocoa y Sibundoy

Fundación centro de Investigación Docencia y Consultoría Administrativa-f-CIDCA	Tecnología en: Gestión Administrativa, Tecnología en: Gestión Empresarial	no aplica	no aplica	Villavicencio
Corporación Universitaria del Meta – UNIMETA	Administración de Empresas	9	132	Villavicencio
UNILLANOS	Administración de Empresas	9	157	Villavicencio
Universidad Cooperativa de Colombia	Administración de Empresas	8	143	Villavicencio
Universidad Antonio Nariño	Administración de Empresas	8	147	Villavicencio
Corporación Universitaria de Colombia ideas	Administración de Empresas	10	179	Villavicencio
Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO-	Administración de Empresas	9	147	Villavicencio
Corporación Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI	Administración de Empresas	9	157	Villavicencio

El programa de Administración de Empresas, inicia su primera oferta en la Sede Meta en el año 2021 durante el primer semestre, una vez se ha aprobado por el MEN el 06 de Octubre; a diferencia de los otros programas existentes dentro de la Institución de la misma denominación este programa no es ofertado por ciclos propedéuticos, y se presenta únicamente como nivel profesional.

2.3. Pertinencia interna del programa

En alineación con la plataforma que garantiza el Conglomerado Compensar, la Fundación Universitaria Compensar, aporta a la transformación del sector productivo y social con su modelo pedagógico el cual propende por el fortalecimiento de competencias para la empleabilidad y el desarrollo humano, permitiendo al estudiante y egresado destacarse como ciudadano del mundo con éxito laboral, capaz de adaptarse a las dinámicas de la era digital y el uso de las TIC.

En coherencia con lo anterior, y desde la perspectiva socio constructivista, la Institución promueve un modelo educativo institucional basado en competencias en el cual el estudiante es el centro y protagonista del proceso educativo; un líder en formación; un ser perfectible y en permanente desarrollo, para lo cual los procesos de formación, a lo largo de la vida, contribuyen a la mejora de su condición humana y profesional, facilitando rutas formativas diversas que articulan la educación formal, no formal e informal, en contextos que permiten la interdisciplinariedad y la multiculturalidad. Por su parte, el docente es un mediador o tutor que propone ambientes de aprendizaje diversos y flexibles que facilita la articulación del saber teórico de las ciencias, las disciplinas y la normatividad con el saber práctico asociado con el sector productivo con mirada glocal. A su vez, el conocimiento corresponde a los saberes de tipo tecnológico, técnico, científico, filosófico, ético, artístico y cultural, los cuales requieren para su construcción la interacción con otros, la experiencia y su aplicación en contextos reales, simulados, situados y significativos para afrontar creativamente los retos que impone la sociedad y el sector productivo.

Este desarrollo de currículo el programa de Administración de Empresas contempla desde las competencias, una pertinencia adecuada con la realidad de la Región de los Llanos Orientales y del país, ofreciendo un enfoque directo al proceso de enseñanza y aprendizaje que de sentido a cada uno de los momentos que suceden en el proceso formativo del estudiante. En continuidad, la gestión de calidad que se desarrolle en este proceso permitirá que las competencias tengan un enfoque, es decir, una profundidad en todo el proceso de construcción de esta, verificándose a través de un abordaje con precisión, nutrido fuertemente desde los diversos aspectos pedagógicos y con un crecimiento certero del conocimiento y su quehacer en la aproximación a la realidad; lo anterior se evidencia en el relacionamiento que existe con los empresarios de la región y el feedback recibido por ellos frente al plan de estudios propuesto.

2.4. Misión

El programa de Administración de Empresas forma líderes competentes e innovadores para afrontar los cambios y las necesidades del entorno, desde la formulación, creación, transformación y gestión de las organizaciones en los diferentes sectores de la economía.

2.5. Visión

En el año 2030 el programa de Administración de Empresas será reconocido por el sector productivo como un actor clave en la transformación y mejora del entorno empresarial.

Promoviendo al interior del programa la calidad de su formación, la pertinencia de sus contenidos, la ética de sus estudiantes y egresados, y la relación con las empresas.

2.6. Propósito de formación:

Formar líderes competentes, en el marco del modelo universidad-empresa, para generar valor en las organizaciones y aportar a la creación, transformación y gestión del sector empresarial de bienes y

servicios; que se caractericen por sus habilidades blandas y su capacidad de innovación, emprendimiento y gestión de proyectos

2.7. Objeto de estudio:

El Objeto de estudio del programa de Administración de Empresas se encuentra alineado con el objeto de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales que refiere al estudio de las organizaciones y su relación con el entorno, desde las dimensiones de la Dirección Estratégica, la Gerencia y la gestión, con orientación hacia la innovación, la generación de valor y las tecnologías. En este sentido, el objeto de estudio del programa declara: El programa de Administración de Empresas tiene por objeto de estudio las organizaciones, los procesos administrativos asociados a la gestión y dirección estratégica de cada área funcional, y su relación con el entorno. perspectiva pedagógica, educativa y curricular

2.8. Rasgos distintivos:

El programa de Administración de Empresas de acuerdo con el análisis realizado en la justificación identifica como factores característicos y distintivos los siguientes aspectos:

1. Está concebido para desarrollar un proceso formativo enfocado a la estrategia administrativa y con una clara tendencia al servicio, ajustado a las necesidades de la Región de los Llanos Orientales
2. Oferta y brinda dos líneas de profundización además de electivas (como resultado de las tendencias del sector productivo)
3. Incluye en su plan de estudios siete (7) niveles de inglés
4. Existe una tendencia clara a la gerencia internacional haciendo el programa integral y competitivo.
5. Tiene como finalidad lograr el desarrollo de un currículo basado en competencias y centrado en actuaciones o desempeños profesionales que adopte un enfoque significativo.
6. Se alinea con la misión Institucional de “Transformar vidas y empresas a través de la innovación y el conocimiento para construir una mejor sociedad”, lo que implica una diferenciación en el enfoque y contenido del programa.

Entre otros, se han establecido los siguientes rasgos distintivos del programa de Administración de Empresas, así:

- Miembro de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas – ASCOLFA, permitiéndole al estudiante aprovechar las alianzas académicas existentes
- Formación orientada al humanismo y la ética
- Relación con la Caja de Compensación Familiar (COFREM).
- Opciones de horario en jornada diurna y nocturna.

- Los estudiantes desde el primer semestre se ven inmersos en asignaturas que profundizan en temas de calidad, mercadeo, internacionalización y servicios.
- Mediación Virtual.
- Investigación apoyada en TIC.

2.9. Perfiles

2.9.1 Perfil del aspirante:

Los estudiantes que son admitidos en el programa tienen las siguientes características:

- Nivel académico: Grado 11
- Experiencia laboral: Se considera que el alumno que ingresa a la acción de formación no necesariamente debe haberse desempeñado laboralmente en algún cargo relacionado con el programa al que aplica.
- Intereses por la creación de empresa o liderar procesos administrativos de nivel profesional

2.9.2 Perfil profesional y ocupacional:

El Administrador de Empresas, asumirá retos profesionales con alto liderazgo dentro de las diferentes áreas de la organización, asumiendo roles de carácter administrativo, directivo y gerencial; dando respuestas a las necesidades de gestión por medio de herramientas administrativas, de planeación, organización, control y evaluación, generada a partir de los conocimientos y la experiencia adquirida en el sector productivo.

Las personas que cursen el programa Profesional Administración de Empresas pueden desempeñarse en:

PERFIL LABORAL	
Administrador de Empresas	
Sectores donde aplica	Industria-Comercio- Servicios - Agroindustria (Sector público y privado)
Nivel ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> • Ocupaciones de Gerencia Media. • Personal consultor en calidad • Asesores o consultores empresariales • Personal Administración Pública. • Generador de su propia empresa.
Nivel académico	Profesional

PERFIL LABORAL	
Ocupaciones que puede desempeñar	<p>Según la clasificación del CNO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ocupaciones de Gerencia Media • Personal Directivo de la Administración Pública (0012) • Profesionales en Organización y Administración de empresas (1122) • Asesores o consultores empresariales • Emprendedor y/o Empresario de su propia organización
Funciones Profesionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y gestionar modelos de gestión y planes organizacionales para garantizar la supervivencia y desarrollo sostenible de las organizaciones. 2. Dirigir equipos interdisciplinarios en las organizaciones para el logro de los objetivos. 3. Diseñar e implementar procesos de evaluación y control en la administración organizacional. 4. Liderar procesos de cambio y mejora continua tendientes a la modernización de las organizaciones. 5. Generar y gestionar proyectos de carácter productivo, social y comunitario. 6. Crear y consolidar organizaciones. 7. Prestar servicios de consultoría, asesoría y organizacional.

Fuente: Elaboración propia basada en la Ley 60 DE 1981 Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas

2.10. Competencias del programa:

Acorde con la estructura curricular y el mapa de competencias realizado para el programa de Administración de Empresas de la Sede Meta, se extrae el siguiente apartado que contempla la relación de asignaturas y competencias, a saber:

ASIGNATURAS	COMPETENCIAS
Sistemas Integrados de Gestión de la calidad. Aseguramiento de la calidad en el servicio. Administración de Operaciones	Explica el Sistema de Gestión, con base en fundamentos teóricos, metodológicos, técnicos y éticos, con el fin de dar respuesta a los modelos de competitividad global.
Logística Integral	Analiza la información de los participantes en la cadena de valor, ya que de esta manera proyectará la gestión de los procesos logísticos que conforman el abastecimiento empresarial, con el fin de generar una actuación en la gestión

	eficiente y eficaz de los procesos de transporte y distribución, para ubicar el bien o servicio en el lugar y momento adecuados entendiendo las necesidades, valores y objetivos tanto del proveedor como el cliente.
Compensación y Beneficios Salariales	Diseña programas de optimización y/o solución en las diferentes áreas de la organización que le permiten contribuir significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, al desarrollo social y al crecimiento económico del país.
Gestión del Talento Humano	
Pensamiento Administrativo	Evalúa las mejores alternativas organizacionales, basadas en las teorías y enfoques del pensamiento administrativo aplicables a las empresas de los diferentes sectores de la economía para el logro de objetivos estratégicos tácticos y operativos en cada uno de los tipos de departamentalización, mediante herramientas gerenciales para la toma de decisiones ética y responsable en las áreas funcionales de la empresa
Gerencia Estratégica	
Planeación y organización Dirección y Control Gobernanza Gestión de valor compartido	Analiza las etapas del proceso administrativo para realizar intervenciones en los planes de acción mediante la adecuada participación de un gobierno corporativo, para una adecuada rendición de cuentas transparente aplicable a las empresas teniendo en cuenta el entorno social en que se desempeñan.
Administración Pública. Internacionalización de las Empresas.	Evalúa las diferentes formas de ingreso a mercados internacionales mediante las leyes y regulaciones tanto nacionales como internacionales, respetando la cultura, idiosincrasia, religión, etc. Para lograr las mejores formas de llegar a internacionalizar una empresa
Formulación, evaluación y gestión de proyectos	Evalúa proyectos (con ánimo y sin ánimo de lucro) con el propósito de escoger la mejor alternativa de uso de recursos, con el fin de generar rentabilidad social, económica, política, cultural, etc., para dar solución a un problema, identificados en el entorno de la empresa, con la intención de facilitar el proceso de toma de decisiones, haciendo uso de herramientas tecnológicas administrativas, y las propias de los proyectos en conformidad dentro de los parámetros legales.
Simulación Gerencial	
Realidad organizacional. Competencias blandas. Habilidades y herramientas gerenciales. Desarrollo Humano y competencia profesional. Liderazgo empresarial. Integridad y Transparencia	Integra las dimensiones emocional, interpersonal y social en las interacciones laborales, con el fin de lograr un relacionamiento efectivo y asertivo con el resto del personal de la organización con lo que aumente su posibilidad de empleabilidad y la efectividad de su desempeño, con base en la psicología del trabajo y en las orientaciones vigentes sobre competencias laborales generales a nivel nacional e internacional.

Práctica Profesional	Justifica los conocimientos adquiridos a través del plan de estudios desarrollando habilidades a través de un ejercicio práctico a través de funciones que desarrolla en la empresa con el fin de comprender el contexto real en el mundo laboral aplicando competencias cognitivas, socioemocionales e interpersonales
Profundización I Proyección internacional de las organizaciones Cultura internacional .	Recopila los conocimientos previos comprendiendo las necesidades locales , nacionales e internacionales con el fin de generar un incremento en la comercialización de bienes y servicios de la empresa que representa mediante la consolidación de estrategias, tácticas, proyectos y planes con el fin de argumentar desde un proceso holístico la generación de valor en la empresa.
Profundización I Proyección internacional de las organizaciones Comercio internacional.	
Profundización II Administración en escenarios regionales Tendencias e innovaciones turísticas	Crear ambientes de sostenibilidad turística de bienes y servicios con conocimientos previos generados a partir de las necesidades locales , nacionales e internacionales para incrementar la oferta y demanda de productos turísticos y la cooperación de empresas privadas y públicas que consoliden estrategias con el fin de poseer al turismo desde la innovación turística y la generación de nuevos productos en empresas del sector.
Profundización II Administración en escenarios regionales Gerencia turística	
Derecho laboral	Emplea los principios y normas jurídicas que regulan las posibles relaciones que una organización tiene con su entorno empresarial, con el fin de aplicar las reglas y normativa legal vigente en Colombia de forma práctica, con sentido de responsabilidad y solidaridad social.
Derecho comercial	
Contabilidad general	Aplica técnicas y procedimientos contables con el fin de apoyar la construcción de estados financieros básicos y de costos y presupuestos, con base en criterios técnicos estandarizados, la normatividad contable vigente nacional e internacional y elementos éticos que promueven la transparencia informativa.
Costos y presupuestos	
Economía General	Analiza el comportamiento de los mercados, evaluando las distintas variables económicas, que le permitan interpretar las tendencias y faciliten la asertiva toma de decisiones
Matemática Financiera Análisis Financiero Gerencia Financiera	Desarrolla estrategias financieras para lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos de la organización bajo el marco normativo financiero tanto nacional, como internacional.
Negocios Electrónicos	Evalúa los diferentes modelos de negocios electrónicos en el desarrollo de las estrategias organizacionales por medio de las nuevas plataformas

	tecnológicas para crear alternativas de ingreso y generación de valor en la organizacional con el fin de mantenerse vigente en los mercados actuales respetando los protocolos éticos de Word Wide Web
Aplicaciones Informáticas Herramientas para la gestión analítica de datos	Gestiona la información como un activo fundamental, con base en los datos, sistemas, tecnologías y procesos, alineado con la normatividad y estándares de calidad vigentes para la toma de decisiones
Fundamentos de Mercadeo	Analiza la situación del mercado y sus elementos constitutivos con el fin de generar planes de acción para promover productos y servicios con base en las variables macro y micro ambientales, técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas, teorías sobre gerencia estratégica, modelos, planes y matrices.
Investigación de Mercados	
Comportamiento y relaciones del consumidor	Comprende las dimensiones cognitiva y conductual del consumidor con el fin de reconocer y entender el comportamiento frente a los procesos de elección y decisión de compra del individuo, con base en teorías y modelos de la psicología básica y factores micro y macro ambientales, acorde con los principios y códigos éticos.
Marketing de Productos y servicios	Aplica los procesos de desarrollo de intangibles y tangibles con el fin de establecer factores de éxito para la comercialización de bienes y servicios, acorde a principios y códigos éticos, con base en tipologías de producto, ciclo del servicio y producto y procesos de medición de percepción del cliente
Gerencia de Marketing	Analiza la situación del mercado y sus elementos constitutivos con el fin de generar planes de acción para promover productos y servicios con base en las variables macro y micro ambientales, técnicas de investigación cualitativas y cualitativas, teorías sobre gerencia estratégica, modelos, planes y matrices

2.11. Propuesta Universidad/Empresa-Organización

La Institución cuenta además de la Política curricular, con la Política POL-GI-002 Política de Internacionalización y el proyecto PETRA – Proyecto Extracurricular Transversal, que promueven el desarrollo de competencias inter y multiculturales y en otros idiomas y la creación de un ecosistema de aprendizaje con apuestas didácticas que responden a las nuevas tendencias en Educación Superior en Colombia y en el Mundo; a través de Escenarios disruptivos centrados en el aprendizaje con sentido, ambientes que movilizan el aprendizaje experiencial, situado y en red, y unos espacios de aprendizaje diversos que los rete y los enfrente a los problemas reales con lo cual se nutran de las lecciones aprendidas, las buenas prácticas, la vivencia de otros y del error propio que permiten los entornos simulados o controlados.

El proceso de internacionalización apoya en la gestión de oportunidades para la comunidad académica en general, buscando fortalecer la calidad en las funciones de docencia, investigación y extensión y se contempla como un componente integral para formar personas con una visión global, que cuenten con las habilidades requeridas por las organizaciones cada vez más multiculturales, en la búsqueda de formar Global Citizens, mejorar la calidad de los procesos educativos, generando visibilidad y reconocimiento en el sector organizacional.

Para lograr lo anterior, la Institución y el programa vienen consolidando un Knowledge Hub, un lugar de experiencias interculturales para la comunidad académica a través de las siguientes estrategias que impactan el currículo del programa de Administración de Empresas:

Plataforma de Movilidad: La movilidad académica estimula el desarrollo de competencias multiculturales de sus participantes, estableciendo un escenario para la difusión y transferencia de nuevo conocimiento. La representación de nuestros actores (docentes, estudiantes) se realiza, principalmente, en actividades académicas como la participación de eventos de investigación y las misiones académicas. Las movilidades pueden ser locales, nacionales e internacionales a corto y largo plazo.

En el marco de estas movilidades se tienen:

Visitas empresariales: Espacio formativo que permite seguir el fortalecimiento de la relación universidad empresa, a partir de la participación de estudiantes en conocer a profundidad el desarrollo de actividades en determinada organización. El estudiante virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad tomando en consideración que esta se desarrolla “In Situ”.

Visitas empresariales (en línea): Medio que permite a los estudiantes el acercamiento a organizaciones aliadas de la institución, en el marco del desarrollo de una actividad académica. El estudiante en la modalidad virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad teniendo en cuenta que esta se desarrolla 100% en línea. El desarrollo de esta actividad se puede desarrollar a nivel local, nacional o internacional.

Intercambio académico:

Presencial: Actividad para que los estudiantes apropien una experiencia intercultural mientras cursa créditos académicos en la Institución o en una institución de educación superior externa (nacional/internacional) que le serán homologados en su institución de origen con la que mantiene el vínculo. El estudiante virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad tomando en consideración que esta se desarrolla “In Situ”.

Virtual: Intercambio académico en el cual un estudiante cursa materias en línea de otra institución educativa nacional o extranjera y puede validarlas en su institución de origen. El estudiante virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad teniendo en cuenta que esta se desarrolla 100% en línea. Los cursos parte de la línea de Emprendimiento son susceptibles a reconocimiento para proceso de intercambios con instituciones de educación externas, nacionales e internacionales.

Cursos cortos: Estudiantes y docentes generan movilidad académica al ser partícipes activos en cursos cortos con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales que promueven el emprendimiento.

Representación en eventos: Gracias al desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento, el programa de Administración de Empresas cuenta continuamente con representantes del área de emprendimiento en eventos organizados por el área; así como la invitación de docentes y estudiantes a ser embajadores del tema en eventos nacionales e internacionales.

Redes y asociaciones: Participar activamente en redes y asociaciones promueve la visibilidad institucional, producción y gestión de conocimiento. La Institución y el programa hace parte de redes como la red de semilleros de investigación, RedColsi, ASCOLFA y recientemente de la red de ACBSP que facilita la participación de docentes y estudiantes de los programas de la Facultad en actividades con instituciones internacionales como congresos, clases espejo, intercambio de docentes, proyectos de investigación entre otros.

Convenios: Nuestros aliados a nivel nacional e internacional son eje vital para el desarrollo de iniciativas de cooperación fomentando el desarrollo institucional.

2.12. Internacionalización y multiculturalidad en el programa:

En la línea de internacionalización, se han logrado generar lazos de colaboración con otras Instituciones de Educación Superior en el entorno nacional, a través de la participación en actividades generadas del relacionamiento con ASCOLFA, ASCUN, ACIET y CPAE. Asimismo, el programa de Administración de Empresas (Sede Bogotá y Virtual) ha entrado a hacer parte de la Red de Instituciones ACBSP, como resultado del proceso que se viene desarrollando para la Acreditación Internacional del programa; a través de esta alianza se ha tenido acceso a mejores prácticas.

En la línea de Gestión de la Movilidad Académica, se han logrado algunos indicadores de la incorporación en el currículo de los contenidos que benefician la comprensión de dinámicas globales y que propician el desarrollo de competencias inter y multiculturales. El establecer redes de colaboración le permite al programa desarrollar diferentes actividades de movilidad, participación en redes, participación en cursos de educación continuada, entre otras. Es así como el programa participa activamente en actividades realizadas juntamente con:

- ASCOLFA
- ACBSP
- REDCOLSI

Específicamente el programa de Administración de Empresas, se promueve el uso de material en inglés teniendo en cuenta que la mayor literatura en el mundo de los negocios se encuentra en este idioma, por otro lado, los estudiantes participan en los espacios de inmersión con los que cuenta la institución con el fin de fortalecer su nivel de inglés, así mismo se promoverá el intercambio de experiencias y conversatorios en ese idioma con expertos internacionales.

Proyecto de Bilingüismo docentes: adicionalmente, desde el área de inglés se viene promoviendo la mejora en las competencias de inglés de los docentes, implementando un proceso formativo de los docentes del programa, quienes según su nivel inicial vienen participando en clases adicionales para la mejora de su nivel. Se anexa el listado de los docentes del programa que se vienen formando para mejorar su nivel de inglés.

De manera complementaria, ha generado convenios con aliados estratégicos cuyo apoyo potencia y diversifica nuestra oferta formativa a la comunidad. A través de las estrategias desarrolladas de manera conjunta, contribuimos más eficazmente al desarrollo de habilidades en lengua extranjera. En dichas alianzas contamos con la participación de entidades como YMCA, Centro Colombo Americano, Education USA, Libro Total, Pearson y National Geographic Learning. Entre las estrategias que han tenido lugar se encuentran:

- Club de Conversación Regular
- Club de conversación para docentes YMCA
- Capsula Cultural YMCA
- Evento Cultural mensual YMCA
- Modelo de las Naciones Unidas WIMUN

2.13. Vinculación con el entorno:

En UCompensar el relacionamiento con el sector productivo, organizaciones y comunidades, en general, es expresado en la voluntad de servicio que caracteriza las entidades del Grupo Compensar; este es pilar fundamental y eje articulador del desarrollo de los procesos de docencia, investigación y proyección social empresarial. En este sentido, el relacionamiento se entiende como el catalizador de todos los frentes de acción institucional, en su objetivo de convertirse en referente del sector externo para la generación de soluciones pertinentes y flexibles. Se centra en la consolidación de un círculo de relacionamiento y construcción permanente, en doble vía, generador de valor y fidelización; que vincula los aportes de la comunidad educativa y el sector externo, con miras a generar soluciones pertinentes y transferibles de alto impacto para el tejido empresarial y social de la región y del país.

Este modelo se desarrolla a través de cinco ámbitos 1. Ámbito de servicios empresariales, 2. Ámbito de orientación al emprendimiento, 3. Ámbito de gestionar responsabilidad social universitaria. 4. Ámbito de gestionar proyectos sociales y empresariales, 5. Ámbito de gestionar relacionamiento con el medio externo.

A través de las prácticas, el programa posiciona a sus estudiantes y egresados en la empresa, este relacionamiento permite identificar no solo las necesidades que las empresas puedan tener, sino las oportunidades de mejora que se reflejan en ajustes micro-curriculares del programa y la programación de otros espacios académicos que contribuyen a la calidad de este.

Participación en Redes, Asociaciones, Mesas sectoriales y Clústers: Con esta estrategia se busca tener información de primera mano sobre las tendencias, novedades, desarrollos y brechas tecnológicas, operativas y de capital humano que pueden ser resueltas con productos de conocimiento resultado de la investigación, innovación, creación artística y cultural y su articulación efectiva con la docencia, el desarrollo curricular, la internacionalización y la proyección social.

Por otra parte, con el desarrollo de las competencias emprendedoras y el apoyo del Centro de Emprendimiento, los estudiantes y egresados logran fortalecer sus ideas de negocio y negocios familiares y conocer algunas alternativas para la financiación de estos. La institución cuenta con un convenio con INNPULSA y con el SENA a través del Fondo Emprender.

2.14. Modelo de Aseguramiento de la calidad institucional y su seguimiento en el programa

UCompensar buscando la integración entre la formación académica, la pertinencia empresarial y el desarrollo personal, se compromete garantizar la prestación de sus servicios de formación, extensión y práctica e investigación con calidad de acuerdo con las premisas institucionales y para ello evaluará, analizará y ajustará los procesos que permitan garantizar la accesibilidad, la sostenibilidad, una infraestructura que facilite la construcción y aplicación del conocimiento, docentes e instructores con trayectoria y certificación académica y laboral, el uso de tecnologías educativas y una comunidad educativa motivada y comprometida con la misión institucional, la excelencia en el servicio y un proyecto educativo institucional centrado en el estudiante.

A partir de esta declaración se desarrolla el sistema de aseguramiento de la calidad el cual está conformado por tres elementos generales Sistema de Gestión, Sistema de Indicadores y Autoevaluación.

Ilustración. Sistema de Aseguramiento de la Calidad



El Sistema de Gestión: está constituido bajo las directrices de la norma ISO 9001:2015, bajo estos lineamientos se garantiza que los procesos institucionales se soportan documentalmente a través de políticas, procedimientos, formatos, guías; que se desarrollan a través del ciclo PHVA, lo que implica que todas sus actividades se planean, se ejecutan en un flujo de trabajo claro, se evalúan tanto interna como eternamente por diferentes grupos de interés y que el resultado de estas evaluaciones se usa para definir

acciones preventivas y de mejora del sistema, así como también se garantiza que la institución desarrolla su gestión bajo un pensamiento basado en riesgos.

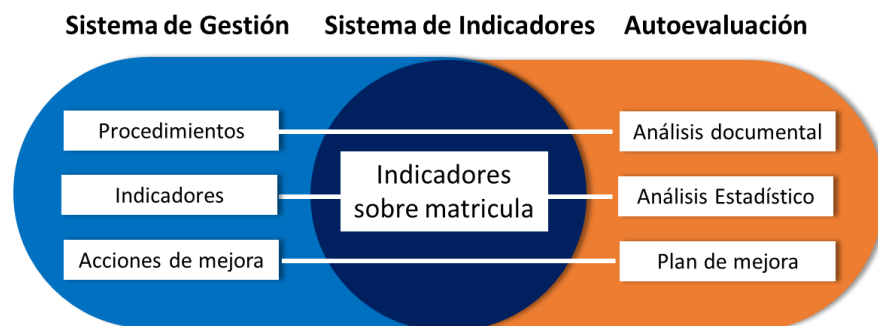
Sistema de Indicadores: Sistema de información que consolida diferentes indicadores de calidad académica bajo los factores de acreditación y que son desarrollados por cada una de las áreas y procesos de la institución; estos indicadores incluyen por ejemplo la tasa de crecimiento de matrículas, deserción, grupos de investigación, tasa de empleabilidad, entre otros y permiten no solo establecer una memoria institucional sino también acciones de gestión de las áreas a través de la definición de metas a alcanzar en los próximos dos años.

Autoevaluación.

El modelo de autoevaluación institucional se desarrolla con miras a dar cumplimiento de las necesidades de autorregulación y autocontrol de los programas e institución, adicionalmente busca cumplir con los requerimientos legales que a nivel nacional se exige a los programas e instituciones de educación superior y de educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Estos elementos se alinean así: el Sistema de gestión describe el que hacer de la institución y lo soporta desde lo documental, el Sistema de Indicadores permite demostrar lo que se hace y medirlo a través de la sistematización de los indicadores relevantes de la institución, mientras que la Autoevaluación permite evaluar desde diferentes puntos incluyendo la apreciación de la comunidad institucional, el cumplimiento de las actividades definidas y como responden a la calidad de la institución y programas, ente punto también exige el desarrollo de planes para mejorar las situaciones que se identifiquen como débiles, planes que se alinean a la planeación institucional, un proceso que se hace de manera continua en la institución.

Ilustración. Alineación del Sistema de Aseguramiento de la calidad



Los programas hacen parte de este proceso como elemento que consolida el que hacer institucional y sobre el cual se evalúa y se obtiene la información que da cuenta si la institución responde o no a su planeación, a los requerimientos del sector y a las necesidades de sus grupos de interés; haciendo evidente su

participación con el registro de los datos con los cuales se hace la medición de indicadores institucionales y con la implementación de los procesos de autoevaluación.

Lo anterior se evidencia en el programa de Administración de Empresas, desde la construcción curricular. En coherencia con el perfil esperado para el nivel profesional se han definido las competencias y los resultados de aprendizaje-RA que son desarrollados en las diferentes asignaturas y espacios académicos. Dichos RA orientan la articulación y coherencia de las actividades académicas a lo largo del desarrollo del programa.

De acuerdo con los lineamientos curriculares para la construcción del programa, se tuvo en cuenta los siguientes momentos:

- Análisis funcional: delimitan los perfiles de formación para cada uno de los niveles del programa.
- Definición de mapa de competencias, RA y Criterios de realización: se desarrollan en los respectivos Syllabus de cada asignatura.
- Elaboración de planeaciones didácticas: toman en cuenta los RA y criterios para la definición de actividades de aprendizaje y mecanismos de evaluación.
- Los criterios de realización son definidos en relación con los RA y permiten verificar su nivel de logro alcanzado, establecen los aspectos que se evalúan en la asignatura, en medio de una evaluación formativa con carácter permanente y holístico y se constituyen en el punto de partida de los indicadores de los instrumentos de evaluación.

La construcción de los mapas/matrices de resultados de aprendizaje se realiza en medio de un trabajo interdisciplinar, en los cuales participan los equipos docentes disciplinares y los docentes de las áreas transversales, con discusiones académicas con la orientación y apoyo de la unidad de Currículo, con el apoyo de empresarios de la Región para responder a las necesidades de los Llanos Orientales. Para la construcción de estos resultados, se tomó como referencia la taxonomía de Bloom que nos permite establecer los niveles de para construcción del conocimiento.

Con lo anterior, se ha definido el Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje -S.E.R.A.- estructurado a partir de cartografías de competencia, de orden institucional, de facultad y de programa; siguiendo un procedimiento metodológico que corresponde con un diseño curricular con perspectiva socioformativa que privilegia la coherencia del proceso.

2.15. Cadena de Formación y trayectorias formativas:

A continuación, se relacionan las trayectorias formativas posibles en el programa tales como profundizaciones – líneas, electivas de facultad, de programa, institucionales, cursos o diplomados o certificaciones homologables, otras rutas.

1.- Dentro de la malla curricular se han establecido asignaturas con **un enfoque** a los procesos de calidad, las cuales garantizan que los estudiantes entren en contacto con el sistema de calidad, eje vertebral de las organizaciones competitivas y que pretenden llegar a mercados más allá del nacional. Que adicionalmente, propenden por la seguridad, satisfacción de sus clientes, y dirigen hacia el logro de los resultados deseados por la dirección organizacional.

2.- El plan de estudios tiene establecida dentro de su malla curricular, la práctica empresarial, garantizando así que los estudiantes desarrollen procesos académicos que aporten al desarrollo de las habilidades duras y blandas para entrar en sintonía con la realidad de las empresas y pongan en práctica el conocimiento adquirido en su proceso de formación desarrollando las competencias pertinentes a cada uno, reafirmando el modelo por competencias y la aplicación del saber conocer al saber hacer. Lo anterior se puede realizar a través de las diferentes opciones formativas que tiene planteada la política.

3.- Adicionalmente, dentro del p^énsum académico en el programa se tiene establecido un banco de asignaturas electivas y profundizaciones dentro de las cuales cada estudiante puede escoger para fortalecer determinadas áreas del conocimiento según sus intereses y expectativas.

4.- Para el programa de Administración de Empresas se han diseñado asignaturas de emprendimiento que le ayudarán a entender al alumno que el emprendimiento es una forma de vida basada en la solución creativa de necesidades no resueltas por parte de la sociedad, las empresas y/o el estado; con el apoyo de la Unidad de Emprendimiento se materializa este enfoque.

5.- Como rasgo diferenciador la cantidad y especialidad de asignaturas de inglés; dentro de la malla curricular aparece un componente fuerte en el desarrollo de habilidades para comunicarse en este idioma, lo que garantiza que el estudiante a través de 6 asignaturas en segundo idioma y una más específica para el programa denominada English for Business, que le permiten al estudiante adquirir competencias propias en lengua extranjera para relacionarse a nivel mundial, dada la internacionalización de la economía, la movilidad y las oportunidades de formación posgradual necesarias para toda formación profesional.

6. - La flexibilidad dentro de su plan de estudios, satisface las necesidades de la región a través de asignaturas como Profundización I y II, que según la reunión con empresarios, abordará el sector turístico, a través de dos líneas denominadas: Proyección internacional de las organizaciones y Administración en escenarios regionales. En la línea de Proyección internacional de las organizaciones se profundiza mediante dos asignaturas: Cultura y comercio internacionales; de otra parte, para línea de Administración en escenarios regionales se profundiza mediante dos asignaturas: Tendencias e innovaciones y gerencia turísticas. Todas estas encaminadas a aprovechar la geografía y el potencial de los Llanos Orientales.

7.- El programa en su proceso de formar profesionales íntegros para la región, establece mediante la innovación y el emprendimiento, estrategias que permitan articular las necesidades del sector productivo

del país con la formación académica, para ello las asignaturas de Innovación e intraemprendimiento, idea de negocio y modelo de negocio, establecidas en la malla curricular y plan de estudios, se articulan mediante acciones formativas. Este motivo genera que el programa de Administración de Empresas se distinga en la región y contribuya a los lineamientos Nacionales y Regionales, como el Plan Nacional de Desarrollo (PND) denominado “Pacto por Colombia, pacto por la legalidad 2018-2022”

8.- Dentro de las opciones de grado y articulado con la política POL-PIT-03 V00 Política modalidades de trabajo de grado, el estudiante tiene la posibilidad de cursar está bajo diferentes opciones según sus intereses.

3. Componente pedagógico, curricular y didáctico del programa.

3.1 Lineamiento pedagógico, educativo y curricular institucional materializado en el programa.

La Fundación Universitaria Compensar – UCompensar – asume su misión institucional como formadora de líderes con valores integrales articulados con el sector productivo, desde una perspectiva pedagógica socioconstructivista y mediante un modelo de educación pertinente que desarrolla competencias para afrontar con idoneidad los desafíos del presente y futuro, de cara a la transformación del contexto sociocultural y de las organizaciones.

Por ello, la institución asume un modelo pedagógico socioconstructivista, en el cual se retoman las problemáticas del contexto para dinamizar las experiencias de aprendizaje, dentro de los espacios académicos permitiendo con ello apropiarse, aplicar y transferir el conocimiento, con una clara visión transformadora del sector productivo y social.

En coherencia con la misión del programa, la propuesta curricular busca en los estudiantes, desarrollar un pensamiento crítico y una visión holística de las organizaciones, para que puedan desempeñarse con éxito tanto en funciones tácticas, como estratégicas y asumir retos con alto liderazgo dentro de las diferentes áreas funcionales de la organización, ejecutando roles de carácter administrativo, directivo y gerencial.

En el desarrollo del programa se proporcionan las herramientas administrativas de planeación, organización, control y evaluación adquiridas a partir de los conocimientos y la experiencia en el sector empresarial del país con el ánimo de dar respuestas a las necesidades de gestión. Lo anterior se evidencia en los espacios académicos definidos en la propuesta curricular, articulados y coherentes con los resultados de aprendizaje y competencias del programa.

De igual manera, en las actividades de aprendizaje el programa se desarrollan procesos pedagógicos y académicos desde la perspectiva del aprendizaje significativo, el aprendizaje autónomo, que buscan desarrollar capacidades en torno a la planificación, la revisión, el cuestionamiento y la evaluación de su propio trabajo y, el aprendizaje colaborativo. Estas actividades se realizan en espacios curriculares y extracurriculares con el apoyo de docentes, investigadores, empresarios nacionales, representantes

internacionales, invitados con trayectoria reconocida en el medio, entre otros materializando así mediante diferentes acciones la formación de líderes para contribuir a la misión.

En coherencia con lo anterior, la institución promueve un modelo educativo institucional basado en competencias, con roles y funciones específicos, en el cual el estudiante interactúa con sus pares, docentes, expertos, sector productivo y sociedad, para la construcción de conocimientos y el desarrollo de competencias, a lo largo de diversas rutas o itinerarios de formación en los que se articulan la educación formal, no formal e informal, en contextos que permiten la interdisciplinariedad y la multiculturalidad.

En coherencia con las perspectivas pedagógicas y educativas de la institución, y en la línea de las políticas y lineamientos correspondientes, la Fundación Universitaria Compensar adopta el enfoque curricular por competencias con carácter socioformativo, para lo cual organiza el currículo de acuerdo con el objeto de estudio, los perfiles de formación requeridos por el entorno (nacional e internacional) y las competencias estructuradas, con una mirada académica, que pueden ser actualizadas de acuerdo con las necesidades, demandas o avances del sector social, productivo y las disciplinas.

Desde el enfoque curricular basado en competencias, se organiza el currículo del programa de Administración de Empresas para la Sede Meta (de acuerdo con el objeto de estudio) a partir de los perfiles de formación requeridos por el entorno (nacional e internacional, definidos en meta-perfiles internacionales, mega-competencias, marcos de cualificación, clasificaciones ocupacionales o trabajos por mesas sectoriales o gremiales), organizados por cartografías curriculares que definen con claridad y precisión los Resultados de aprendizaje en relación con mapas de competencias académicas acordes con las necesidades, demandas o avances del sector social, productivo y las disciplinas; estas son objeto de revisiones permanentes mediante procesos de autoevaluación, revisión y mejora permanente dinamizados por comités curriculares de programa e institucionales. Dichas actualizaciones se validan con el sector real y los grupos de interés de manera que las propuestas de formación sean siempre pertinentes y de calidad, contando con la participación de Empresarios, Docentes, Representantes del sector académico, Administrativos, entre otros.

3.2 Apuesta didáctica según nivel de formación y modalidad del programa.

Con este propósito, el currículo en la Fundación Universitaria Compensar se concreta en un modelo curricular innovador y unas apuestas didácticas disruptivas que responden a las nuevas tendencias en educación superior en Colombia y el mundo; a través de escenarios centrados en el aprendizaje con sentido, ambientes que movilizan el aprendizaje experiencial, situado y en red, y unos espacios de aprendizaje diversos que los rete y los enfrenta a los problemas reales, con lo cual se nutran de las lecciones aprendidas, las buenas prácticas, la vivencia de otros y del error propio, que permite los entornos simulados o controlados.

Las principales actividades académicas están orientadas hacia la PIC (Proyectos Integradores de Competencias), PA (Proyectos de Aula), cursos certificables con entes externos (Bureau Veritas, Telefónica, Microsoft, ECorp), Experiencia Empresarial con las Prácticas, el uso de Simuladores Gerenciales (CESIM, Company Game, Flexim y ELog), en el diplomado como opción de grado que está orientado hacia el Liderazgo Transformacional, Transformación Digital), talleres en torno al desarrollo, eventos, congresos, clases espejo entre otros.

Desde la construcción curricular se garantiza la articulación con el sector productivo, identificando las necesidades que se requieren de formación del talento humano, garantizando desde el perfil del egresado las competencias requeridas por el sector social y productivo. Este aspecto puede evidenciarse en los lineamientos curriculares para la construcción de los programas de formación de la Institución y en los documentos soporte de construcción curricular.

3.3 Estructura curricular del programa - Plan de estudios:

MALLA CURRICULAR – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – SEDE META

Nombre del curso o asignatura	Número de Créditos	Unidad Académica /Proceso / Área	Área Asignatura/Competencia	Naturaleza del curso o Asignatura	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas de Asesoría	Horas de trabajo independiente
Período: 1	18							
PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
DERECHO COMERCIAL	2	Ciencias Empresariales	Legislativa	Teórica	32	0	0	64
CONTABILIDAD GENERAL	3	Ciencias Empresariales	Contable	Teórica	48	0	0	96
CONSTITUCIÓN, PAZ Y DEMOCRACIA	2	Transversales Socio Humanidades	Socio Humanística	Teórica	32	0	0	64
LECTURA E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	Transversales Socio Humanidades	Socio Humanística	Teórica	32	0	0	64
PENSAMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO	3	Ciencias Empresariales	Matemáticas Y Afines	Teórica	48	0	0	96
REALIDAD ORGANIZACIONAL	2	Ciencias Sociales y de la Educación	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
ELECTIVA INSTITUCIONAL I	2	Transversales Socio Humanidades	Socio Humanística	Teórica	32	0		64
Período: 2	17							
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN	3	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	48	0	0	96

DERECHO LABORAL	2	Ciencias Empresariales	Legislativa	Teórica	32	0	0	64
APLICACIONES INFORMÁTICAS	2	Ingeniería	Sistemas	Teórico-Práctica	8	24	0	64
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	Ciencias Empresariales	Mercadeo	Teórica	48	0	0	96
COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	Ciencias Empresariales	Contable	Teórico-Práctica	12	36	0	96
INTRODUCTION TO ENGLISH	2	Transversales Inglés	Inglés	Teórico-Práctica	8	24	0	64
ELECTIVA DE FACULTAD I	2	Ciencias Empresariales	Socio Humanística	Teórica	32	0	0	64
Período: 3	17							
DIRECCIÓN Y CONTROL	3	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	48	0	0	96
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE CALIDAD	2	Ciencias Empresariales	Calidad	Teórica	32	0	0	64
ECONOMÍA GENERAL	3	Ciencias Empresariales	Contable	Teórica	48	0	0	96
PRE-ELEMENTARY	3	Transversales Inglés	Inglés	Teórico-Práctica	12	36	0	96
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	Ciencias Empresariales	Matemáticas Y Afines	Teórico-Práctica	8	24	0	64
DESARROLLO HUMANO PARA UNA VIDA LABORAL PLENA	2	Transversales Socio Humanidades	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
ELECTIVA INSTITUCIONAL II	2	Transversales Socio Humanidades	Socio Humanística	Teórica	32	0	0	64

Período: 4	18							
INNOVACIÓN A INTRAEMPRESARIADO	2	Transversales Empresariales	Emprendimiento	Teórica	32	0	0	64
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
GESTIÓN DEL VALOR COMPARTIDO	2	Transversales Socio Humanidades	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS SALARIALES	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórico-Práctica	8	24	0	64
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ANALÍTICA DE DATOS	2	Ciencias Empresariales	Sistemas	Teórico-Práctica	8	24	0	64
MATEMÁTICA FINANCIERA	3	Ciencias Empresariales	Contable	Teórico-Práctica	12	36	0	96
ELEMENTARY I.	3	Transversales Inglés	Inglés	Teórico-Práctica	12	36	0	96
ELECTIVA DE FACULTAD II	2	Ciencias Empresariales	Socio Humanística	Teórica	32	0	0	64
Período: 5	18							
GOBERNANZA ORGANIZACIONAL	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO	2	Ciencias Empresariales	Calidad	Teórica	32	0	0	64
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	Ciencias Empresariales	Mercadeo	Teórica	48	0	0	96
NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	2	Ciencias Empresariales	Sistemas	Teórico-Práctica	8	24	0	64

IDEA DE NEGOCIO	2	Ciencias Empresariales	Emprendimiento	Teórico-Práctica	8	24	0	64
ELEMENTARY II.	3	Transversales Inglés	Inglés	Teórico-Práctica	12	36	0	96
COMPETENCIAS BLANDAS	2	Transversales Socio Humanidades	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
ELECTIVA INSTITUCIONAL III	2	Transversales Socio Humanidades	Socio Humanística	Teórica	32	0	0	64
Período: 6	18							
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
LIDERAZGO EMPRESARIAL	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	Transversales Ciencias Básicas	Logística	Teórica	48	0	0	96
COMPORTAMIENTO Y RELACIONES DEL CONSUMIDOR	2	Ciencias Empresariales	Mercadeo	Teórica	32	0	0	64
PRE-INTERMEDIATE I.	3	Transversales Inglés	Inglés	Teórico-Práctica	12	36	0	96
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	2	Transversales Ciencias Básicas	Matemáticas Y Afines	Teórico-Práctica	8	24	0	64
MODELO DE NEGOCIOS	2	Transversales Emprendimiento	Emprendimiento	Teórico-Práctica	8	24	0	64
ELECTIVA DE FACULTAD III	2	Ciencias Empresariales	Socio Humanística	Teórica	32	0	0	64

Período: 7	18							
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS	3	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	48	0	0	96
HABILIDADES Y HERRAMIENTAS GERENCIALES	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0		64
MARKETING DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	3	Ciencias Empresariales	Mercadeo	Teórica	48	0	0	96
PRE-INTERMEDIATE II.	3	Transversales Inglés	Inglés	Teórico-Práctica	12	36	0	96
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	2	Ciencias Empresariales	Matemáticas Y Afines	Teórico-Práctica	8	24	0	64
ANÁLISIS FINANCIERO	3	Ciencias Empresariales	Contable	Teórico-Práctica	12	36	0	96
LOGÍSTICA INTEGRAL	2	Ingeniería	Logística	Teórica	32	0	0	64
Período: 8	18							
FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórico-Práctica	12	36	0	96
PROFUNDIZACIÓN I	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
GERENCIA DE MARKETING	2	Ciencias Empresariales	Mercadeo	Teórica	32	0	0	64
GERENCIA FINANCIERA	3	Ciencias Empresariales	Economía Y Finanzas	Teórico-Práctica	12	36	0	96
ENGLISH FOR BUSINESS	3	Transversales Inglés	Contable	Teórico-Práctica	12	36	0	96
DISEÑO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	3	Transversales investigación	Investigación	Teórica	48	0	0	96

INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA	2	Transversales Socio Humanidades	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
Período: 9	13							
GERENCIA ESTRATÉGICA	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
PROFUNDIZACIÓN II	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórica	32	0	0	64
SIMULACIÓN GERENCIAL	2	Ciencias Empresariales	Administrativa	Teórico- Práctica	8	24	0	64
PRÁCTICA PROFESIONAL	4	Ciencias Empresariales	Práctica	Teórico- práctica	16	48	0	128
OPCIÓN DE GRADO	3	Ciencias Empresariales	Investigación	Teórico- Práctica	12	36	0	96

4. Investigación

4.1 La investigación en el programa

La Fundación Universitaria Compensar reconoce el desarrollo de la investigación, como eje fundamental para fortalecer la articulación entre las actividades de docencia y proyección social, a través de un ejercicio sistemático, que involucra distintos actores de la comunidad académica y el entorno empresarial, apuntando a convertirse en fuente de soluciones pertinentes e innovadoras para el sector productivo local y regional. Soporta el ejercicio de la Investigación, la Innovación y la Creación artística y cultural en cinco (5) estrategias de fomento, tal como se muestra en la Ilustración 1.

Ilustración. Estrategias de fomento para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural



Fuente. Dirección de Investigaciones (2022)

Cooperación con el sector externo: Fieles a la naturaleza institucional, el relacionamiento con el sector externo es la autopista sobre la que se moviliza el desarrollo de conocimiento en los diferentes programas académicos. En este relacionamiento, se identifican situaciones reales que son susceptibles de ser resueltas con proyectos y productos y/o servicios resultados de conocimientos desarrollados y creados por estudiantes y docentes y que buscan generar soluciones pertinentes para los diferentes grupos de interés institucionales.

Formación en investigación e investigación formativa: Esta estrategia busca fortalecer el desarrollo de una cultura de investigación, innovación, creación artística y cultural a través del desarrollo de distintos escenarios curriculares y extracurriculares que propicien el fortalecimiento de competencias científicas y tecnológicas, la creatividad, el desarrollo del pensamiento crítico, la habilidad para resolver problemas y las competencias comunicativas y de síntesis tanto orales como escritas.

Promoción y Difusión de la investigación, innovación y creación artística y cultural: Dar a conocer el estado de avance de la investigación en la Institución es un componente estratégico que permite difundir el trabajo realizado, contrastar y validar con comunidades académicas internas y externas dichos avances, propiciando escenarios para que estudiantes, docentes y administrativos se relacionen con pares de otras

instituciones, hagan efectiva la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad y fortalezcan sus competencias interculturales y multiculturales.

Estímulos e incentivos a la investigación, innovación y creación artística y cultural: Esta estrategia busca ser catalizador para la generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico y la creación artística y cultural. Fortaleciendo el reconocimiento al trabajo y producción de los investigadores, tanto estudiantes como docentes, que mantenga la motivación para ampliar la frontera del conocimiento en los diferentes programas académicos.

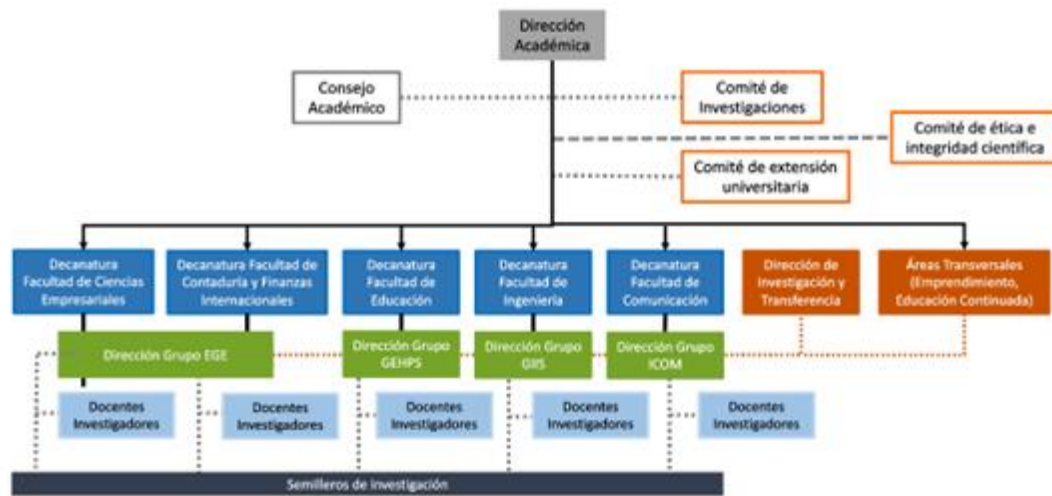
Participación en Redes, Asociaciones, Mesas sectoriales y Clústers: Con esta estrategia se busca tener información de primera mano sobre las tendencias, novedades, desarrollos y brechas tecnológicas, operativas y de capital humano que pueden ser resueltas con productos de conocimiento resultado de la investigación, innovación, creación artística y cultural y su articulación efectiva con la docencia, el desarrollo curricular, la internacionalización y la proyección social.

Las estrategias de fomento a la investigación, la innovación y la creación artística y cultural se regulan con las distintas políticas institucionales que establecen su alcance, sus responsables y los diferentes procedimientos para su implementación, las cuales se anexan. Dichas políticas son:

- Política de investigación, innovación y creación artística y cultural.
- Política semilleros de investigación.
- Política modalidades de trabajo de grado.
- Política formulación y ejecución de proyectos de investigación.
- Política de estímulos y reconocimientos a la investigación.
- Política propiedad intelectual.
- Política difusión de resultados de investigación.

El ejercicio de la investigación, la innovación y la creación artística y cultural se soporta en una estructura organizacional que permite el desarrollo de estos componentes con alcance institucional para la gestión investigativa, recursos humanos y financieros. La estructura organizacional para el ejercicio de la investigación se presenta a continuación:

Ilustración. Estructura organizacional de la investigación UCompensar



Fuente: Dirección de Investigación Aplicada y Transferencia (2020)

La estructura organizacional de investigación descrita en la política presenta a la Dirección Académica y el Consejo Académico como máximo órgano de gobierno de orden académico, el cuál aprueba los ajustes en políticas y decisiones trascendentales relacionadas con el desarrollo de la investigación en la institución; así mismo, en la Dirección de Investigación y transferencia al ser una “Unidad académico –administrativa encargada de liderar el desarrollo de actividades de investigación y transferencia que se generen desde los grupos de investigación, su articulación con el currículo y el relacionamiento con los diferentes actores del ecosistema de investigación.” de esta manera se refleja la coordinación del ejercicio investigativo desarrollado por el equipo de docentes investigadores asociados a los grupos de investigación en la que están vinculados los Programas y Facultades.

De igual forma el Comité de Investigación “es el delegado para presentación de iniciativas de investigación, revisión y seguimiento a actividades clave como proyectos, convocatorias, investigación formativa y difusión de resultados de investigación. Su creación y aprobación se dará por Consejo Académico.”

De esta manera la estructura organizacional permite una interrelación desde el Consejo Académico, el Comité de Investigaciones, el Comité de ética e integridad científica y el Comité de extensión universitaria, en articulación con las Decanaturas, la Dirección de Investigación y Transferencia y las Áreas Transversales, los cuales se relacionan con Los Grupos de Investigación, el equipo de Docentes Investigadores y los Semilleros de Investigación, logrando un ambiente investigativo.

Así mismo, el ambiente de investigación se fundamenta en el desarrollo de actividades enmarcadas en procesos de investigación aplicada, llevados a cabo por docentes investigadores de los grupos de investigación, que facilitan espacios de formación investigativa e investigación formativa para los estudiantes y docentes y que propenden por la generación de soluciones pertinentes para el sector externo local y regional.

Con lo anterior y en concordancia con las políticas institucionales, la producción académica, científica, de creación, de innovación y/o de apropiación tecnológica de los profesores del programa, está articulada con las líneas de investigación y generación de conocimiento del Grupo de Estudios de Gestión Empresarial - EGE.

Grupo y líneas de investigación Facultad de Ciencias Empresariales

Variable	Descripción
Nombre del grupo	Grupo de investigación Estudios en Gestión Empresarial – EGE
Logo	 https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000000789
Facultad a la que se adscribe	Facultad de Ciencias Empresariales Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales
Código Colciencias	COL0026708
Reconocido	Sí
Clasificación	B
Último año de reclasificación	2022
Tiene plan estratégico	Sí

Fuente: Dirección de Investigación y Transferencia.

La investigación en el Programa de Administración de Empresas tiene un alcance definido para su nivel de formación académica que es realizable a través de los diferentes escenarios de formación en investigación, investigación formativa y competencias científicas transversales en los diferentes cursos del plan de estudios.

Nivel Profesional Universitario: En el ciclo de aprendizaje hipotético - deductivo, el cual inicia con el planteamiento de una pregunta problema, a partir de la cual los estudiantes deben proponer explicaciones alternativas y a diseñar y llevar a cabo experimentos para comprobarlas y analizar los impactos con diferentes valores de variables (exploración - descripción - explicación). El análisis de los resultados le va a permitir aceptar o rechazar las hipótesis. Los conceptos derivados de este proceso de investigación pueden ser aplicados a otras situaciones en un momento posterior (aplicación de conceptos) y es la etapa de mayor interés para los Programas de Especialización.

4.2 Líneas y sub-líneas de investigación que alimenta el programa

Las líneas de investigación se encuentran por ahora vinculadas con sublíneas específicas de algunos de los programas de la Facultad. Las líneas aprobadas para la Facultad de Ciencias Empresariales son:

1. Dirección estratégica
2. Gerencia empresarial
3. Desarrollo económico sostenible
4. Tecnologías y organizaciones
5. Formulación y desarrollo de proyectos
6. Salud laboral

Acorde con las líneas anteriores, el programa de Administración de Empresas establece las siguientes sublíneas:

- **Innovación organizacional:** La sublínea de investigación en Innovación Organizacional parte del planteamiento sustentado en diversas teorías y modelos que convergen en el concepto de la innovación organizacional. La innovación se puede definir como un fenómeno capaz de catalizar el desarrollo de las naciones, convirtiéndose en un motor de transformación con base en ideas adaptadas y moldeadas para adecuarse a las circunstancias específicas del mercado.

Esta sublínea busca desarrollar capacidades, que permitan abordar problemáticas organizacionales con propuestas que generen diferenciación y pertinencia, con enfoque en el fortalecimiento del desarrollo regional la internacionalización y la competitividad de las Pymes. La innovación organizacional tiene su origen en la gerencia, los recursos humanos, la estrategia, el desarrollo organizacional, y las relaciones internas y externas de la empresa. Otros autores afirman que la innovación tiene efectos sobre el desempeño organizacional, permitiendo establecer qué influye en él; lo cual indica la necesidad de estudiar cómo las empresas consideran la implementación de cambios en productos, servicios, procesos y aspectos administrativos como un medio para el cumplimiento de los objetivos de desempeño.

- **Gestión de la calidad y competitividad:** La calidad y sistemas de gestión competitiva va más allá de crear un producto, una empresa o un negocio; ahora se refiere a lograr diferenciales y protección del ambiente. Dada la relevancia que adquiere la gestión de Calidad y las ventajas competitivas en las organizaciones, y teniendo en cuenta el peso relativo que se ha dado a estas competencias en el programa, se propone el desarrollo de productos de investigación que indaguen sobre mejores formas de implementación de sistemas y modelos competitivos de gestión, que redunden en productividad empresarial.
- **Emprendimiento:** La sublínea de emprendimiento busca estudiar los procesos de toma de decisiones del emprendedor, potencializando las competencias inherentes al tema, de los estudiantes, graduados y profesores de la universidad. Así mismo, busca indagar y aportar sobre los elementos más relevantes de la cultura emprendedora, desde una perspectiva crítica y así, apoyar propuestas pedagógicas que permitan construir currículos innovadores en emprendimiento y apoyar y/o estimular a la comunidad educativa para que pueda salir avante con

sus iniciativas productivas, impactando así a la sociedad. El foco metodológico de la sublínea se centra en la investigación de procesos, metodologías y análisis estadístico en cuanto a la creación y fortalecimiento de empresas en sus diferentes etapas (ideación, Puesta en marcha, Aceleración, Crecimiento), considerando diferentes tipologías de emprendimiento, como el emprendimiento social, el intraemprendimiento, el emprendimiento asociativo o solidario, el asociado a las industrias creativas, las de base tecnológica, las agroambientales, entre otras; buscando impactar a la sociedad desde iniciativas sostenibles e inclusivas; incentivando así la creatividad, el impacto social, el crecimiento económico y la empleabilidad en las regiones.

- **Gestión del Talento Humano:** En el marco de este tema se busca desarrollar investigaciones que le aporten a las áreas correspondientes de las empresas, subrayando y entendiendo que las organizaciones no existen sin las personas, y que los procesos de Gestión de Talento Humano facilitan la creación de condiciones para vincular y retener a las personas que las organizaciones necesitan. En esta sublínea se aborda también la gestión del cambio, entendida como un enfoque sistemático para afrontar la transición o transformación de los objetivos, procesos o tecnologías de una organización.
- **Tecnología y organización:** Esta sublínea busca identificar cómo la tecnología se articula en los procesos organizacionales, para potenciar las capacidades de las personas que conforman la organización; y cómo evoluciona la simbiosis tecnología-persona en función de la consecución de los objetivos organizacionales, y en cumplimiento de la misión y la visión que se plantean. En este marco de trabajo se busca modelar fenómenos de generación de conocimiento, mejoramiento de procesos administrativos y productivos, evolución de modelos de negocio, entre otros; y se busca identificar cómo aprovechar las nuevas tecnologías en el soporte a la toma de decisiones.
- **Desarrollo sustentable y sostenible:** En un mundo globalizado, cuya dinámica industrial y comercial es cada vez más cuestionada en atención los efectos del cambio climático sobre todas las poblaciones, la necesidad de una mirada reflexiva y generadora de un valor orientado a la preservación del medio ambiente y las comunidades cobra un valor relevante a la hora de analizar un enfoque organizacional serio y responsable.

4.3 Semilleros de investigación en que participa el programa:

El programa de Administración de Empresas le brinda al estudiante la oportunidad de participar en los diferentes semilleros ofertados por los programas de FACIEM y FACOFI. Desde el programa de Administración de Empresas, se cuenta con tres (3) grupos de semilleros activos los cuales se alinean con las siguientes políticas institucionales:

- POL-PIT-04 V00 Política investigación, innovación y creación artística y cultural

- POL-PIT-01 V00 Política formulación y ejecución de proyectos de investigación
- POL-PIT-02 V00 Política semilleros de investigación

4.4 Investigación formativa y aplicada en el programa.

El programa de Administración de Empresas viene articulando sus esfuerzos con otras Instituciones no sólo a nivel nacional, también lo hace con entidades, instituciones, asociaciones y redes de alcance Internacional y con visibilidad con las cuales se promueve la investigación y las actividades dentro y fuera del aula de clase.

Redes académicas y científicas a las que pertenece el programa

No.	INSTITUCIÓN CON CONVENIO	Vigencia	NACIONAL / INTERNACIONAL
1	Universidad Mayor (Chile)	12/10/2021	INTERNACIONAL
2	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA - UNIR (España)	6/11/2022	INTERNACIONAL
3	Fundación Instituto Profesional DUOC UC. (CHILE)	12/11/2022	INTERNACIONAL
4	ACBSP -Accreditation Council for Business Schools and Programs	Desde 2021	INTERNACIONAL
5	COLEGIO IED NELSON MANDELA	15/08/2020	NACIONAL
6	SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL	19/09/2020	NACIONAL
7	NIELSEN	19/01/2022	NACIONAL
8	FISCALIA GENERAL DE LA NACIÓN	13/09/2020	NACIONAL
9	Liceo El Porvenir	27/05/2022	NACIONAL
10	SENA	indefinido	NACIONAL
11	Red Seis de Graduados		NACIONAL
12	SIDE	indefinido	NACIONAL
13	REUNE	indefinido	NACIONAL
14	Ser Técnico Paga	indefinido	NACIONAL
15	GRUPO ESCALA	3/04/2021	NACIONAL
16	Alcaldía de Santiago de Cali	1/06/2020	NACIONAL
17	ACUEDUCTO	19/01/2020	NACIONAL
18	Universidad Piloto de Colombia	convenio en proceso	NACIONAL
19	UNAD		NACIONAL
20	INVERSIONES BARRENECHE PÉREZ	4/07/2021	NACIONAL

No.	INSTITUCIÓN CON CONVENIO	Vigencia	NACIONAL / INTERNACIONAL
21	PROMOTORA COLOMBIANA DE RECREACIÓN	1/10/2020	NACIONAL
22	CORPORACIÓN CASA E	20/02/2022	NACIONAL
23	GRUPO ASOCIADO FUTBOLEROS	15/09/2020	NACIONAL
24	ISBELLA Y MAJO S.A.S	15/09/2020	NACIONAL
25	INVERSION COMERCIAL Y SERVICIOS S.A.S	20/02/2022	NACIONAL
26	BOLERA UNICENTRO	30/10/2022	NACIONAL
27	TEATRO LIBRE	28/10/2021	NACIONAL
28	COMPENSAR	31/12/2020	NACIONAL
29	Universidad de San buenaventura		NACIONAL
30	Universidad Santo Tomas de Aquino		NACIONAL
31	Universidad Santo Tomas de Aquino		NACIONAL
32	COFREM	30/11/2021	NACIONAL
33	Universidad de la Salle	19/10/2023	NACIONAL
34	Centro Colombo Americano	13/07/2022	NACIONAL
35	Educajas (Instituciones de Educación Superior de Cajas de Compensación)	indefinido	NACIONAL
36	RED COLSI (Red Colombiana de Semilleros de Investigación)	indefinido	NACIONAL
37	ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración)	indefinido	NACIONAL
38	UNAB Universidad Autónoma de Bucaramanga	10/12/2025	NACIONAL
39	UNAB Universidad Autónoma de Bucaramanga	10/12/2025	NACIONAL
40	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS – UDFJC	10/03/2026	NACIONAL
41	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS – UDFJC	10/03/2026	NACIONAL
42	ACIET (Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior	1/11/2020	NACIONAL

No.	INSTITUCIÓN CON CONVENIO	Vigencia	NACIONAL / INTERNACIONAL
	con Formación Técnica Profesional, Tecnológica o Universitaria)		
43	Fundación Compartir	18/10/2021	NACIONAL
44	Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI)	1/02/2022	NACIONAL
45	YMCA	15/07/2022	NACIONAL
46	Programa de prácticas estudiantiles del consejo empresarial de la alianza del pacífico CEAP	-	NACIONAL
47	Bureau Veritas Ltda	2019	NACIONAL
48	Pearson Educación De Colombia S.A.S.	17/09/2023	NACIONAL
49	Fundación Telefónica Colombia	31/12/2021	NACIONAL
50	Comisión Fulbright Colombia	11/11/2022	NACIONAL
51	Izascua	1/02/2022	NACIONAL
52	Coschool	30/11/2021	NACIONAL
53	Banco de Alimentos	12/07/2023	NACIONAL

5. La Extensión y relacionamiento con el Sector externo desde el programa.

De acuerdo con los objetivos estratégicos de la Institución y en línea con las perspectivas del Plan Estratégico de la Facultad, el programa desarrolla diferentes estrategias con miras a la consolidación de alianzas estratégicas tendientes a fortalecer la pertinencia y la calidad de las acciones formativas de los estudiantes, docentes y egresados. En esta interacción se desarrolla principalmente: Investigación, Internacionalización, Emprendimiento, Formación continuada, Desarrollo profesional (Prácticas), Participación en la mesa sectorial de Gestión Administrativa y eventos académicos.

Desde el proceso investigativo, el programa busca la ejecución de proyectos aplicados articulados con el sector productivo, que permitan identificar las necesidades reales de las empresas y sectores y facilite la actualización permanente de los docentes y estudiantes en las diferentes áreas de conocimiento. El programa ha desarrollado proyectos importantes con empresas del sector, apoyando procesos de mejoramiento a la competitividad y productividad. De igual manera, a través de los semilleros se han divulgado resultados investigativos de nuestros estudiantes con su participación en REDColsi y otros eventos regionales y nacionales.

6. Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa

6.1. Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad Institucional-SIAC contempla todas las actividades y elementos que permiten a UCompensar garantizar el cumplimiento de los requerimientos específicos para la prestación de los servicios de formación académica de educación formal, en consonancia con la visión, misión y estrategia institucional, este sistema está compuesto por el modelo de autoevaluación institucional, el sistema integrado de gestión y el sistema de medición y monitoreo institucional.

El SIAC tiene como objetivo promover las actividades de autorregulación, autoevaluación y mejora continua y de esta forma fortalecer la calidad de nuestros servicios de formación, la calidad entendida desde la definición establecida por el Ministerio de Educación en el Decreto 1330 de 2019, concepto que se alinea a las múltiples definiciones que existen del mismo en el que la idea central es garantizar que los productos o servicios que se ofrecen a los clientes y/o usuarios respondan a sus necesidades y que a su vez, estén alineados con las características y estrategias de la organización, con el objetivo de mantenerse competitivos en un entorno cambiante y de mejora continua.

“Concepto de calidad: es el conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, contruidos por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales. Dichos atributos permiten hacer valoraciones internas y externas a las instituciones, con el fin de promover su transformación y el desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión”¹

Dado esto, se entiende por calidad como la capacidad de transformación y desarrollo permanente de las instituciones dada por la evaluación que se realiza a la características, propiedades o cualidades, las cuales son concebidas como referentes de las necesidades de los estudiantes, docentes, egresados, entre otros, durante las actividades que conlleva la prestación del servicio formativo.

En consonancia con esta definición el Consejo Nacional de Acreditación-CNA señala: “Un programa tiene calidad en la medida en que haga efectivo su concepto, tanto en relación con sus características universales, como en relación con las características que surgen de su propio proyecto educativo, del campo en que opera y del tipo de institución al que pertenece”

Es decir, que la calidad está dada por el resultado de la comparación entre el resultado de la operación del programa, frente a lo establecido en el entorno y lo establecido en el proyecto educativo del programa e institución.

¹ Artículo 2.5.3.2.1.1 Decreto 1330 de 2019

UCompensar a través del Comité de Aseguramiento de la Calidad y tomando como referentes el plan de desarrollo institucional, el Proyecto educativo institucional y diferentes fuentes académicas, definen que el concepto de calidad para la institución es:

“Una cultura que promueve la participación, la pertinencia, el mejoramiento y la transparencia, que articula la formación académica, las necesidades del sector empresarial y el desarrollo personal. Este proceso se encuentra enmarcado en las necesidades y retos de las dinámicas propias del desarrollo socioeconómico del país.

Esto implica la prestación de un servicio que garantice la accesibilidad, la sostenibilidad, una infraestructura que facilite la construcción y aplicación del conocimiento, docentes e instructores con trayectoria y certificación académica y laboral, el uso de tecnologías educativas, con una comunidad educativa motivada y comprometida con la misión institucional, la excelencia en el servicio, liderazgo y participación y un proyecto educativo institucional centrado en el estudiante”

Por lo anterior, UCompensar garantiza la calidad formando líderes con valores integrales, articulados con el sector productivo, mediante un modelo de educación pertinente que desarrolla competencias para afrontar los desafíos del futuro.

La calidad así se consolida a través de un Sistema de Aseguramiento de la Calidad integrado por diferentes elementos que consolidan las actividades de autoevaluación, autorregulación y mejora continua de la institución. Los elementos del SIAC tienen en común entre otros elementos el ejercicio constante de evaluar, concepto con múltiples definiciones y desarrollos, que consiste principalmente en hacer juicios sobre algún elemento, cosa, persona, etc; partiendo de una información o medición anterior; este juicio se hace comparando la realidad del elemento evaluado con los preceptos, criterios o características que el elemento ha de cumplir y que previamente fueron definidos.

Para el caso que nos ocupa, evaluación de un programa e institución de educación; existe amplia bibliografía sobre esta temática sobre la cual este documento no desarrollará, sin embargo, es preciso señalar que de acuerdo con lo señalado por Posner, 1998 citado por Mora, Ana; cualquier tipo de evaluación en el sector educativo debe tener:

- **Función de diagnóstico:** La evaluación de un plan o programa de estudios debe caracterizar el planeamiento, ejecución y administración del proyecto educativo, debe constituirse en síntesis de sus principales aciertos y desaciertos. De tal manera, que le sirva a las autoridades académicas de orientación o de guía que permita derivar acciones tendientes al mejoramiento de la calidad de la educación.
- **Función instructiva:** El proceso de evaluación en sí mismo, debe producir una síntesis de los indicadores de la puesta en práctica del currículum. Por lo tanto, las personas que participan en el proceso se forman, aprenden estrategias de evaluación e incorporan una nueva experiencia de aprendizaje laboral.
- **Función educativa:** A partir de los resultados de la evaluación donde el personal docente conoce con precisión cómo es percibido su trabajo por sus iguales, por el estudiantado y por

las autoridades académicas de la institución, puede trazarse una estrategia para erradicar las insuficiencias que le han señalado en su desempeño profesional. Por lo tanto, existe una importante relación entre los resultados de la evaluación del plan o programa de estudios y las motivaciones y actitudes del personal docente hacia el trabajo.

- **Función autoformatora:** Esta función se cumple principalmente cuando la evaluación ofrece lineamientos para que la persona responsable de la docencia oriente su quehacer académico, sus características personales y para mejorar sus resultados. Poco a poco la persona se torna capaz de autoevaluar crítica y permanentemente su desempeño, no teme a sus errores, sino que aprende de ellos y es más consciente de su papel como responsable de diseñar y ejecutar el currículum. Desarrolla habilidad en cuanto a lo que sabe y lo que no sabe y necesita conocer; de manera que desarrolla la necesidad de autoformación tanto en el plano profesional como en el desarrollo personal. El carácter formador de la evaluación, por sí solo, justifica su necesidad.

Dentro de los tipos de evaluación existentes y que se han venido desarrollando a partir de múltiples enfoques pedagógicos y sociales, está la Autoevaluación, proceso en el que, a través de un proceso introspectivo, se hace un juicio sobre el cumplimiento y trabajo desarrollado y que para el SIAC se consolida a través del Modelo de Autoevaluación que como objetivo busca la consolidación de una Cultura de Autoevaluación la cual es entendida como:

“Conjunto de mecanismos que las instituciones tienen para el seguimiento sistemático del cumplimiento de sus objetivos misionales, el análisis de las condiciones que afectan su desarrollo y las medidas para el mejoramiento continuo. Esta cultura busca garantizar que la oferta y el desarrollo de programas académicos se realice en condiciones de calidad y que las instituciones rindan cuentas ante la comunidad, la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que presta”.

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad en UCompensar se entiende como una red integrada por tres elementos fundamentales, la Autoevaluación, el Sistema de Gestión de Calidad y el Sistema de Monitoreo, cada uno encargado de actividades fundamentales para garantizar la prestación de un servicio educativo de calidad, actividades que se revisan, autocontrolan y autorregulan en un aprendizaje permanente que permea no solo al SIAC sino a toda la institución y grupos de interés.

Para el programa de Administración de Empresas, se ha establecido un proceso curricular con periodicidad mensual y un proceso de Autoevaluación Institucional así:

- Primera autoevaluación en el 2023
- Segunda autoevaluación 2025

Comité de Autoevaluación de Programa en articulación con el Comité Curricular del programa.

El comité de autoevaluación de programa será el encargado de desarrollar el proceso de autoevaluación en el programa sea de educación formal o de educación para el trabajo y el desarrollo humano.

El comité estará integrado por:

- Director del programa
- Coordinador del programa cuando aplique
- Un representante de los docentes – instructores
- Gestor Curricular de programa (docente con horas de Currículo)
- Un representante de los estudiantes
- Un representante de los graduados.
- Representante(s) de Empresarios.

Las funciones del comité serán las siguientes:

- Construir y ejecutar el cronograma de la autoevaluación en el programa de acuerdo con las orientaciones que el comité de autoevaluación y la Dirección de planeación determinen
- Definir la ponderación del programa de cada condición y característica
- Desarrollar actividades de sensibilización a las principales actores y partes interesadas del programa
- Ejecutar y desarrollar la ejecución de los diferentes instrumentos de evaluación de acuerdo con la guía de implementación definida por la Dirección de planeación
- Analizar los resultados de la autoevaluación obtenidos
- Construir un informe de autoevaluación de acuerdo con los resultados obtenidos
- Construir un plan de mejoramiento de acuerdo con los resultados obtenidos y la guía de implementación definida por el área de planeación

7. Incorporación de TEd:

Algunas estrategias planteadas para desarrollar a lo largo del plan de estudios son:

- **Uso de software CESIM:** Con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones y el trabajo en equipo, articulado con el plan de estudios en la Electiva Juegos Gerenciales para la toma de decisiones; al igual los estudiantes participan en retos internacionales convocados por ASCOLFA. Su aplicación en un espacio formativo del plan de estudios da la oportunidad de lograr microcertificación tipo Insignia digital, gestionada en el Banco de Insignias Digitales Institucional.

- **Competencias Tecnológicas y Digitales:** A través de la implementación y uso de herramientas vinculadas a lo largo del plan de estudios, como: Helisa, Siigo, Flexim, Software de la Bolsa de Valores de Colombia y algunas certificables como Power BI y Excel.
- **Desarrollo de Talleres H.O.P.E – Experiencia Empresarial:** Es una iniciativa que busca fortalecer las habilidades blandas en los estudiantes de la Fundación Universitaria Compensar, que el Foro Económico Mundial concluye como las más importantes para profesionales rumbo al 2030. A partir de ellas, se busca marcar un diferencial en el perfil de practicantes y egresados a través de una metodología de participación colaborativa, donde los estudiantes puedan adquirir las herramientas para fortalecer las habilidades blandas a trabajar, ayudándolos a convertirse en profesionales integrales.
- **Simulador Company Game:** Los estudiantes participan en retos nacionales e internacionales.
- **Herramientas de Microsoft 365 y Teams** para procesos de apoyo tecnológico en cursos.

Otra estrategia que viene de Valor Agregado que ha implementado el programa, son otras microcertificaciones desarrolladas a través de:

- **Cursos de telefónica:** Microcertificación en Analítica Web, Metodologías ágiles y enfoque lean y Certificado de habilidades para el empleo.
- **Alianza con Bureau Veritas:** Certificación en Gestión integral por procesos y como Auditor Interno en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (bajo los lineamientos de la ISO 19011:2018) Alianza con Bureau Veritas: Microcertificaciones en ISO 9001 - Gestión de Procesos y Auditoría Interna.
- **Microsoft:** Curso de Power BI.
- **ECorp:** Plataforma con cursos auto gestionable en Liderazgo Empresarial, Imagen Efectiva e Impacto Profesional, Design Thinking, Nómina Electrónica Normatividad y Operatividad, entre otros.

Teniendo en cuenta que, en el marco del Proyecto Educativo Institucional, el emprendimiento genera un escenario diferenciador que contribuye a la empleabilidad, el programa se beneficia de la Unidad Estratégica de Emprendimiento, la cual acompaña las iniciativas particulares de los estudiantes para sacar adelante ideas de negocio o emprendimientos familiares ya constituidos.

Se vienen implementando algunas estrategias para obtener resultados por encima del promedio Institucional en las pruebas SABER PRO:

- Formación de los profesores en la comprensión de las competencias, afirmaciones y evidencias esperadas para cada una de ellas y elaboración de preguntas tipo para desarrollar en las asignaturas.
- Asociación de las competencias con espacios académicos de la malla curricular del programa.
- Desarrollo de simulacros en cada nivel para los estudiantes que van a presentar las pruebas.
- Diseño de espacios académicos virtuales que pueden ser desarrollados de manera voluntaria por los estudiantes.

- Plan Lector, que busca desarrollar habilidades de comprensión lectora en las asignaturas de Contexto Empresarial, Organización, cultura y cambio, Metodología para el manejo de la Información, administración de personal, Gestión de la cadena de valor, Juegos Gerenciales para la Toma de decisiones.
- Competencias en Segunda Lengua: Así mismo, tiene como rasgo diferenciador la cantidad y especialidad de asignaturas de inglés, pues dentro de la malla curricular, lo que garantiza que el estudiante adquiera las competencias propias en lengua extranjera para relacionarse a nivel mundial, dada la internacionalización de la economía, la movilidad y las oportunidades de formación posgradual necesarias para toda formación profesional. Adicionalmente a lo anterior, en algunas asignaturas se refuerza el acompañamiento con agentes culturales que tienen nivel de inglés en C1.