

# Profesional en Lenguas

Modalidad virtual



## Prepárate para:



Aprender tres lenguas extranjeras: inglés, portugués y francés o chino mandarín.



Acceder a contenidos innovadores de inglés de negocios.



Participar en nuestro semillero multilingüe en culturas e innovación.



Perfeccionar tus habilidades lingüísticas con docentes y tutores nativos.

*Experimenta y conecta*  
con el **mundo empresarial**

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

PBX: 601 338 06 66

[www.ucompensar.edu.co](http://www.ucompensar.edu.co)



El programa Profesional en Lenguas ofrece una formación integral en inglés, portugués y una tercera lengua extranjera (francés o chino mandarín), complementada con conocimientos en administración, negocios y tecnologías de la información. Está diseñado para formar profesionales capaces de liderar procesos de comunicación en entornos empresariales y culturales con una mirada crítica, ética y multicultural, respondiendo a los retos de un mundo globalizado y a las necesidades multilingües de las empresas.

## Así impactarás en el mundo laboral:

Tu perfil multilingüe, con formación en cultura, tecnología y gestión organizacional, te abre las puertas a oportunidades laborales en sectores nacionales e internacionales, aportando una visión estratégica en contextos diversos y multiculturales.

- Empresas globales en comunicación, atención al cliente y comercio internacional.
- Entidades del sector turístico como agencias de viajes y hoteles.
- Departamentos de mercadeo, publicidad o gestión del talento humano.
- Editoriales y medios que requieren contenidos en varios idiomas.
- Proyectos de cooperación internacional y relaciones interculturales.
- Plataformas digitales y entornos virtuales orientados a los negocios globales.



## El perfil que **estás construyendo**

Con una sólida formación en idiomas, cultura, comunicación y tecnología, estarás preparado para liderar procesos en entornos globales y multilingües. Nuestros egresados se destacan por su versatilidad, pensamiento crítico y capacidad para conectar culturas a través del lenguaje.

- Comunicador multilingüe en organizaciones nacionales o multinacionales.
- Asesor en comunicación corporativa en contextos interculturales.
- Traductor e intérprete en entornos empresariales y académicos.
- Representante de marca o enlace comercial en escenarios internacionales.
- Gestor de contenidos digitales y editoriales multilingües.
- Coordinador de procesos de servicio al cliente y gestión empresarial.
- Facilitador de relaciones internacionales en entidades públicas o privadas.

# Plan de Estudios

## Profesional en Lenguas

SNIES: 111132 Resol. 3494-Mar-16-2022. Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

### Modalidad Virtual

#### SEMESTRE I

• Introduction to Business English	Cred. 3	• Introducción a las Tecnologías de la Información	Cred. 2
• Lingüística General	Cred. 3	• Constitución, Paz y Democracia	Cred. 2
• Introducción a la Administración y los Negocios	Cred. 2	• Realidad Organizacional	Cred. 2
		• Pensamiento Lógico Matemático	Cred. 3

Total de créditos del semestre: 17

#### SEMESTRE II

• English in and Out the Office	Cred. 3	• Matemática Fundamental	Cred. 3
• Portugués Elemental	Cred. 3	• Competencias Blandas	Cred. 2
• Lectura e Interpretación de Textos	Cred. 2	• Electiva Institucional I	Cred. 2
• Latín	Cred. 2		

Total de créditos del semestre: 17

#### SEMESTRE III

• Meeting Management	Cred. 3	• Taller de Traducción e Interpretación I	Cred. 2
• Portugués Básico	Cred. 3	• Estadística Descriptiva	Cred. 2
• Taller de Expresión Oral	Cred. 3	• Electiva Facultad I	Cred. 2
• Business Context and Functions	Cred. 2		

Total de créditos del semestre: 17

#### SEMESTRE IV

• Business Negotiation Skills	Cred. 3	• Multilingual Print and Digital Editorial Design	Cred. 3
• Portugués Intermedio I	Cred. 3	• Costos para los Negocios	Cred. 3
• Taller de Traducción e Interpretación II	Cred. 3	• Estadística Inferencial	Cred. 2

Total de créditos del semestre: 17

#### SEMESTRE V

• Tourism Services and Business Profundización en Tercera Lengua Extranjera I	Cred. 3	• Business Intelligence Through ICTs	Cred. 3
• Lectura y Escritura Especializada	Cred. 3	• Multilingual E-commerce and Business Media	Cred. 3
		• Investigación Cuantitativa	Cred. 2

Total de créditos del semestre: 17

## SEMESTRE VI

• Project Management Essentials	Cred. 3	• Investigación Cualitativa	Cred. 2
• ICT Strategic Corporate Communication	Cred. 3	• Innovación e Intraemprendimiento	Cred. 2
• Profundización en Tercera Lengua Extranjera II	Cred. 3	• Electiva Institucional II	Cred. 2
• Práctica Empresarial Multilingüe I	Cred. 2		

Total de créditos del semestre: 17

## SEMESTRE VII

• Management and Human Resources	Cred. 2	• Business, Society and Culture	Cred. 3
• Profundización en Tercera Lengua Extranjera III	Cred. 3	• Proyecto de Investigación	Cred. 3
• Business Matchmaking	Cred. 2	• Liderazgo Empresarial	Cred. 2
• Práctica Empresarial Multilingüe II	Cred. 2		

Total de créditos del semestre: 17

## SEMESTRE VIII

• Marketing and Advertisement	Cred. 2	• Academic Reading and Writing I	Cred. 3
• Business Architecture and Icts	Cred. 3	• Práctica Empresarial Multilingüe III	Cred. 4
• Semiotics in Business	Cred. 3	• Desarrollo Humano para una Vida Laboral Plena	Cred. 2

Total de créditos del semestre: 17

## SEMESTRE IX

• Academic Reading and Writing II	Cred. 3	• Integridad y Transparencia	Cred. 2
• Práctica Empresarial Multilingüe IV	Cred. 6	• Electiva Facultad II	Cred. 2
• Opción de Grado	Cred. 3		

Total de créditos del semestre: 16

Total de créditos del Programa: 152

Realiza tu proceso de matrícula aquí

