

Profesional en Lenguas

SNIES: 111092 | Res. 3494 | 16-03-2022

Valor del Semestre:
3.120.000

Duración del Programa:
9 Semestres

BOGOTÁ

MODALIDAD PRESENCIAL

Campo **Laboral**

El programa de “Profesional en Lenguas” de la Fundación Universitaria Compensar te permite el desarrollo de habilidades lingüísticas con sentido crítico y con contenido orientado al conocimiento esencial del mundo de los negocios y de la administración, incluyendo la posibilidad de profundizar en una tercera lengua extranjera.

Podrás ejercer tu profesión en los siguientes campos:

- Turismo.
- Empresas colombianas y multinacionales.
- Sector de Transporte Aéreo.
- Educación.
- Marketing y publicidad.
- Editoriales.

Sé un **experto** en

- Presentar y defender planes multilingües empresariales, con el fin de recomendar estrategias de fortalecimiento en las organizaciones.
- Evaluar significados y sentidos socioculturales multilingües de innovación, transformación y desarrollo social.
- Gestionar e implementar procesos, procedimientos y actividades administrativas.
- Liderar las políticas y estrategias de servicio de la organización.
- Aplicar estrategias y formas de comunicación escritas y orales multilingües, con el fin de organizar la comunicación intercultural en varias lenguas.
- Integrar armónicamente tecnologías y recursos digitales con visión global adecuados al contexto de la organización.



Podrás ser **parte** de

- Ambientes de aprendizaje innovadores.
- Departamentos estratégicos en organizaciones multinacionales.
- Ecosistemas de bilingüismo.
- Prácticas empresariales multilingües a nivel nacional e internacional.
- Entornos multilingües con enfoque funcional.

Este **será** tu **perfil**

Nuestro Profesional en Lenguas está capacitado para desarrollar habilidades en los siguientes campos:

- Manejo y conocimiento de diferentes códigos lingüísticos (español, inglés, portugués, chino y francés).
- Conocimientos y habilidades administrativas.
- Competencias en procesos empresariales y de negocios.
- Representación de una marca corporativa.
- Alta competencia comunicativa e intercultural.
- Manejo de información multilingüe.
- Habilidades para la innovación y el emprendimiento.
- Relacionamiento empresarial.



PROFESIONAL EN LENGUAS PRESENCIAL-BOGOTÁ

SNIES: 111092

Resol. 3494-Mar-16-2022. Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
TOTAL Cred: 17	TOTAL Cred: 17	TOTAL Cred: 17	TOTAL Cred: 17	TOTAL Cred: 17	TOTAL Cred: 17	TOTAL Cred: 17	TOTAL Cred: 17	TOTAL Cred: 16
Introduction to Business English Cred. 3	English in and Out the Office Cred. 3	Meeting Management Cred. 3	Business Negotiation Skills Cred. 3	Tourism Services and Business Cred. 3	Project Management Essentials Cred. 3	Management and Human Resources Cred. 2	Marketing and Advertisement Cred. 2	Academic Reading and Writing II Cred. 3
Lingüística General Cred. 3	Portugués Elemental Cred. 3	Portugués Básico Cred. 3	Portugués Intermedio I Cred. 3	Profundización en Tercera Lengua Extranjera I Cred. 3	ICT Strategic Corporate Communication Cred. 3	Profundización en Tercera Lengua Extranjera III Cred. 3	Business Architecture and Icts Cred. 3	Práctica Empresarial Multilingüe IV Cred. 6
Introducción a la Administración y los Negocios Cred. 2	Lectura e Interpretación de Textos Cred. 2	Taller de Expresión Oral Cred. 3	Taller de Traducción e Interpretación II Cred. 3	Lectura y Escritura Especializada Cred. 3	Profundización en Tercera Lengua Extranjera II Cred. 3	Business Matchmaking Cred. 2	Semiotics in Business Cred. 3	Opción de Grado Cred. 3
Introducción a las Tecnologías de la Información Cred. 2	Latín Cred. 2	Business Context and Functions Cred. 2	Multilingual Print and Digital Editorial Design Cred. 3	Business Intelligence Through ICTs Cred. 3	Práctica Empresarial Multilingüe I Cred. 2	Práctica Empresarial Multilingüe II Cred. 2	Academic Reading and Writing I Cred. 3	Integridad y Transparencia Cred. 2
Constitución, Paz y Democracia Cred. 2	Matemática Fundamental Cred. 3	Taller de Traducción e Interpretación I Cred. 2	Costos para los Negocios Cred. 3	Multilingual E-commerce and Business Media Cred. 3	Investigación Cualitativa Cred. 2	Business, Society and Culture Cred. 3	Práctica Empresarial Multilingüe III Cred. 4	Electiva Facultad II Cred. 2
Realidad Organizacional Cred. 2	Competencias Blandas Cred. 2	Estadística Descriptiva Cred. 2	Estadística Inferencial Cred. 2	Investigación Cuantitativa Cred. 2	Innovación e Intraemprendimiento Cred. 2	Proyecto de Investigación Cred. 3	Desarrollo Humano para una Vida Laboral Plena Cred. 2	
Pensamiento Lógico Matemático Cred. 3	Electiva Institucional I Cred. 2	Electiva Facultad I Cred. 2			Electiva Institucional II Cred. 2	Liderazgo Empresarial Cred. 2		