



Seminario

Presentaciones de Alto Impacto

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Presentación

Cautivar a la audiencia e impactar, recobra una vital importancia en el actual contexto social y empresarial. Una presentación efectiva permite además de, cerrar negocios, conquistar nuevos mercados y posicionar tu marca, construir relaciones estratégicas.

A través de este programa, conquistarás las herramientas necesarias para que una presentación, sea el escenario de cumplimiento de objetivos, proyección de tu marca personal y la oportunidad de crecimiento.

Objetivo General: potenciar las habilidades, capacidades y actitudes de los participantes para que puedan desarrollar presentaciones efectivas, generando en su audiencia atracción, emoción y contundencia desde el mensaje hasta su proyección personal.

Población Objetivo: empresarios, líderes, docentes, asesores, estudiantes, egresados y demás actores que deseen perfeccionar sus habilidades de exposición y persuasión.

Tipo de acción formativa: curso de 16 horas.

Modalidad de acción formativa: virtual - Online.

Competencias para adquirir por el participante: al finalizar el seminario, los participantes estarán en capacidad de:

- Manejo de auditorios y diversos públicos objetivos.
- Persuadir y expresarse ante una audiencia con mayor confianza y credibilidad.
- Aplicar técnicas de comunicación para la presentación de idea de manera atractiva y eficiente.
- Manejar la entonación, lenguaje oral y postural.
- Desarrollar una estructura de presentación atractiva y cautivante.
- Reconocer estilos de comportamiento y estrategias de comunicación, asertividad y reconocimiento de canales para la comunicación efectiva.
- Diseñar presentaciones con herramientas y recursos digitales.

Estructura temática:

I Introducción

- Dialoguemos de presentaciones.
- Taller diagnóstico: ¿Como expones?

II La planeación en la presentación

- Conoce a tu audiencia.
- Alcance de tu presentación.
- Objetivos y métricas de éxito.
- Identifica contenido y el mensaje.
- Reconoce las prioridades del mensaje.

III Herramientas para estructurar la presentación

- Alineando objetivos con recursos.
- Etapas de presentación.
- Diseño: color, gráficas, visuales en armonía.
- Recursos para presentaciones.
- Storytelling.
- Espacio.

IV Sello personal: Branding

- La palabra, el tono de voz y la postura corporal.
- Calidez y persuasión.
- PNL y los canales de percepción.
- El impacto de la comunicación asertiva y efectiva.
- Presencia, recursos de apoyo e interacción con el público.

V El día de la exposición

- Cuida tu imagen.
- Superando los miedos.
- Rompiendo el hielo.
- Alcanzando la cima en tu presentación.
- Cierre de ideas.
- Taller de simulación exposición.

Duración: 16 horas

Criterios de aprobación y certificación: 80% de asistencia al proceso de formación.

Contáctanos

Lina María Hurtado Martínez

Correo: lmhurtadom@ucompensar.edu.co

Cel.: 315 490 5594

Julián Galindo Hernández

Correo: jagalindoh@ucompensar.edu.co

Cel.: 322 842 0612

entrenamientocorporativo@ucompensar.edu.co