

INFORME ANUAL DE RESULTADOS PARA EFECTOS DEL TRÁMITE DE PERMANENCIA EN EL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL - ESAL

FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

Por medio de la Reforma Tributaria Estructural (Ley 1819 de 2016) se establecieron reglas y mecanismos de control para las entidades sin ánimo de lucro – ESAL. Este marco normativo tiene por finalidad verificar que las ESAL en efecto se ocupan de desarrollar las actividades meritorias para las que fueron constituidas; así como garantizar que los recursos emanados de su operación no van a tener un destino distinto al ya mencionado.

En este sentido la Fundación Universitaria Compensar, al amparo de las reglas previstas en la Ley 1819 de 2016, el Decreto 2150 de 2017, la Resolución DIAN No. 0019 de 2018 y demás normas concordantes, le informa a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, su intención de seguir perteneciendo al Régimen Tributario Especial – RTE.

En virtud de lo anterior, atendiendo a los principios de publicidad, transparencia y buen gobierno, la Fundación Universitaria Compensar informa lo siguiente:

1. Información General:

La Fundación Universitaria Compensar, entidad privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro, con personería jurídica reconocida mediante las resoluciones no. 23635 de diciembre 23 de 1981, 2040 del 8 de junio de 1995, 2194 del 18 de septiembre de 2002 y 12455 de 9 de julio de 2020 expedida por Ministerio de Educación Nacional.

Razón social: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR, identificada con el NIT 860.506.140-6.

2. Actividad Meritoria:

Según el artículo 5to de los Estatutos de la Fundación Universitaria Compensar, su actividad comprende el facilitar y fomentar la educación superior sin limitación alguna por consideraciones de raza, credo, sexo, condición social o económica

Su objeto se desarrolla al amparo de lo previsto en la Ley 30 de 1992 y demás disposiciones complementarias y concordantes.

3. Beneficio neto o excedentes:

En el curso del año gravable 2021, y según consta en los Estados Financieros, la Fundación Universitaria Compensar obtuvo un beneficio neto o (déficit) contable es de \$3.009.989.000 COP y el excedente fiscal es de \$4.053.731.000 COP. Ahora bien, el valor a reinvertir en el desarrollo de la actividad meritoria se debe aplicar en su totalidad como una asignación al proyecto de construcción del nuevo campus en la avenida 68.

En virtud de lo anterior, el Consejo Directivo, aprueba unánimemente la decisión de reinvertir el beneficio neto o excedente del año 2021 en el proyecto de construcción del nuevo campus en la avenida 68, proyecto que iniciado en 2020 y se estima finalizar en diciembre (31) de 2025.

4. Personas que ocupan cargos Directivos, gerenciales o de control en Fundación Universitaria Compensar

A continuación, podrá visualizar el listado de personas que ocupan cargos gerenciales, directivos y de control:

FUNCIONARIOS DIRECTIVOS Y GERENCIALES		
NOMBRE	DOCUMENTO	CARGO
Llinás Volpe Marco Aurelio	8.729.699	Rector
Fernández Nope Jorge Armando	80.926.107	Director Administrativo
Guerrero Lindarte Lucy Estela	49.716.065	Director Desarrollo y Relacionamento Empresarial
Bejarano Acosta Yonny Javier	80.140.526	Director de Educación Virtual
Sierra González Sonia	51.877.066	Director de Planeación Y Evaluación
Satizábal Murcia Javier Andrés	80.089.421	Director Financiero
Restrepo Peláez Tatiana	43.203.601	Directora Innovación Educativa Retirada en julio 2021
Merino Zuleta Juan Ángel	79.684.331	Director de Mercadeo y Comunicaciones
Barrios Camargo Juliana	1.020.757.112	Secretario General
Aya Vejarano Carmen Elena	52.429.222	Project Manager Asignada en marzo 2021
Prada Guzmán Liliana	65.769.285	Directora Sede Valle Desasignada en diciembre 2021
Prada Guzmán Liliana	65.769.285	Directora Sede Meta Asignada en diciembre 2021
Santiago Gallo Juan Carlos	79.497.714	Director Sede Meta Retirado en noviembre 2021
Leal Rincón Vicente	80.731.376	Gerente Proyecto Edificio AV68 en Comisión
Marín Enríquez José David	16.750.072	Director Académico
Herrera Navarro María Ligia	63.358.476	Decano Facultad Comunicación
Santos Gerardo	79.859.005	Decano Facultad de Contaduría y Finanzas
Rosas Jiménez Nelson Felipe	74.377.727	Decano Facultad de Ingeniería
Serrano Quiroga Ximena	52.220.276	Decano Facultad Ciencias Empresariales
Quiroga Escobar José Daniel	80.235.110	Decano Facultad Educación Retirado en marzo 2022

JUNTA DE CONSEJO FUNDADORES		
NOMBRE	DOCUMENTO	CARGO
Carlos Mauricio Vásquez Páez	79.541.640	Presidente Junta de Fundadores, designado por Compensar
Néstor Ricardo Rodríguez Ardila	19.189.652	Designado por Compensar
Margarita Añez Sampedro	51.779.392	Designado por Compensar
Oscar Mario Ruíz Cruz	79.538.820	Designado por Compensar
Marcela Munévar	52.034.007	Designado por Compensar
María Isabel Carrascal	52.048.331	Designado por Compensar

MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO		
NOMBRE	DOCUMENTO	CARGO
Margarita Añez Sampedro	51.779.392	Presidente Consejo Directivo, designado por Compensar
Henry Yesid Barrero Fletscher	79.483.045	Consejero designado por Compensar
María Isabel Carrascal	52.048.331	Consejero designado por Compensar
Orlando Sánchez	19.438.990	Consejero designado por Compensar
Héctor Patricio Figueroa Vega	19.328.545	Consejero designado por Compensar
Andrés Collazos Vaccaro	80.422.733	Consejero designado por Compensar
Mauricio Serra Tamayo	10.270.803	Consejero designado por Compensar
José Daniel Huertas Caballero	80.369.487	Representante Docentes
Julián Andrés Trujillo	1.012.438.727	Representante Estudiantil

5. Monto de los pagos a miembros del cuerpo de Directivos de la Fundación Universitaria Compensar

Por el año gravable 2021, y según consta en los Estados Financieros el monto total por concepto de remuneración de personal corresponde a \$ 24.163.734.000 COP.

Teniendo en cuenta que el gasto para la remuneración de personal directivo, gerencial y de control fue de \$ 4.019.203.000, se verificó que la Fundación Universitaria Compensar cumplió con la limitación del 30% a que hace referencia el artículo 356-1 del Estatuto Tributario.

- No se ha designado presupuesto a la remuneración o retribución en favor de personas que ejercen cargos de control, como los miembros de la Junta de Consejo de Fundadores y del Consejo Directivo, es decir, su remuneración fue de \$0 COP en el desarrollo de dicha labor lo que no excede el 30% del gasto total de la entidad del año gravable 2021.

6. Fundadores

La Fundación Universitaria Compensar fue fundada por las personas que a continuación se relacionan:

MIEMBROS FUNDADORES		
NOMBRE	DOCUMENTO	CARGO
Francisco Núñez Lapeira	17.027.777	Fundador Retirado
Alberto Faccini Ochoa	17.147.738	Fundador Retirado
Fray Alvaro Díaz Vieira	2.890.065	Fundador Retirado

7. Ingresos

La fuente de ingresos principal de la fundación corresponde a la prestación de servicios de educación, actividad meritoria según lo establecido en el artículo 359 del Estatuto tributario, durante el periodo 2021 presento ingresos así:

	2021	2020
Ingresos Operacionales		
Educación Presencial	\$ 22.895.378	\$ 24.065.184
Educación Virtual	10.548.142	7.570.015
PoSible	9.975.817	12.336.743
Continuada	2.330.212	1.292.277
Innovación educativa	500.160	0
Escuela de Formación Empresarial	68.981	266.939
Centro de Idiomas	1.238	0
Diversos	11.940	14.207
Descuentos + Devoluciones	-5.162.923	-4.503.979
Total por ingresos operacionales	\$ 41.168.945	\$ 41.041.386
Otros Ingresos		
Diferencia en cambio	\$ 200.840	\$ 40.110
Venta de activos fijos	41.373	17.092
Recuperaciones de Cuentas por Cobrar	63.553	75.688
Bancarios y Financieros	7.665	12.633
Inversiones	3.020.163	6.047.907
Otros Ingresos	453.688	392.246
Total de otros ingresos	\$ 3.787.282	\$ 6.585.676

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

8. Patrimonio a 31 de diciembre de 2021

El patrimonio de la Fundación Universitaria Compensar, con corte al 31 de diciembre de 2021, según consta en sus Estados Financieros es de \$ 99.539.208.000 COP.

9. Donaciones recibidas durante el 2021

Durante el periodo que se informa no se recibieron donaciones.

10. Donaciones recibidas en eventos colectivos durante el 2021

Durante el periodo que se informa no se recibieron donaciones en eventos colectivos.

11. Información adicional

11.11 Proyectos en curso

Proyecto	Año de origen	Plazo de ejecución	Excedente (Déficit) Contable	Excedente (Déficit) Fiscal
Proyecto Campus AV68	2021	2025	(\$ 3.009.989)	\$ 4.053.731
Proyecto Campus AV68	2020	2023	\$ 8.996.748	\$ 10.658.424
Proyecto Campus AV68	2019	2023	\$ 7.769.002	\$ 0
Proyecto Campus AV68	2018	2023	\$ 8.145.764	\$ 3.868.635
Proyecto Campus AV68	2017 y anteriores	2022	\$ 25.130.147	\$ 0

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

11.12 Proyectos finalizados

Proyecto – Excedentes 2017	Excedente Fiscal Asignado	Valor Ejecutado
Objetivo estratégico No. 1: Consolidar la presencia nacional, a través de sedes de alianza con Cajas de Compensación Familiar.	198.994.463	196.846.516
Objetivo estratégico No. 2: Lograr la implementación del modelo corporativo nacional y regional	1.669.607.537	784.842.051
Objetivo estratégico No. 3: Alcanzar resultados que garanticen la sostenibilidad financiera y apalanquen el crecimiento institucional.	313.000.000	315.230.566
Objetivo estratégico No. 4: Garantizar el apoyo financiero a los estudiantes	800.000.000	1.126.770.540
Objetivo estratégico No. 5: Consolidar a nivel nacional el PEI como elemento diferenciador.	200.000.000	194.200.001
Objetivo estratégico No. 6: Consolidar una docencia de excelencia.	2.976.000.000	3.539.470.732
Total	6.157.602.000	6.157.360.406

Cifras expresadas en pesos colombianos

11.2 Ingresos

Ver numeral 7mo.

11.3 Contratos

No.	NOMBRE	CONVENIO Y/O CONTRATO	OBJETO	PARTES		VALOR Pagamos	VALOR Nos Pagan	FECHA Inicio	FECHA Fin
1	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-001-18	Arrendamiento sede N de la Unipanamericana	DANIEL VELASQUEZ BELLO	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	58.765.590	-	5/04/2025	4/04/2022
2	Contrato de prestación de servicios	29-005-20	Prestar servicios de Aseo	ASEOS LA PERFECCIÓN	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	360.000.000	-	1/03/2020	28/02/2023
3	CONTRATO DE LICENCIA		Convenio Campus Agreement	DELL COLOMBIA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	100.000.000	-	31/01/2021	30/01/2022
4	CONTRATO DE LICENCIA	Q164133	Servicio CRM	HOBSON	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$16,502	-	1/04/2021	31/03/2022
5	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-001-16	Arrendamiento del inmueble ubicado en la calle 32 No. 16-58/16-62/16-64	YEZMÍN NABULSI	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	300.624.600	-	1/02/2021	31/01/2022
6	Servicio de Vigilancia	35-001-20	Seguridad	SEGURIDAD SAN MARTIN	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	600.000.000	-	1/03/2021	28/02/2022
7	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-003-14	Arrendamiento sede Unipanamerica en Villavicencio	Cofrem	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	Indeterminado	-	1/02/2014	31/01/2025
8	Contrato de prestación de servicios		Servicio de internet y telecomunicaciones	Columbus	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	702.472.560	-	25/10/2017	25/10/2021
9	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO		Arrendamiento Sede Bosa para Agencia	Juan de la Cruz Quiroga	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	48.720.000	-	18/02/2015	17/02/2022
10	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO		Arrendamiento Sede Soacha para Agencia	M&M Visión Inmobiliaria	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	38.976.000	-	23/02/2015	22/02/2022
11	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO		Arrendamiento Sede Suba para Agencia	Metrópolis Inmobiliaria	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	36.192.000	-	1/03/2015	29/02/2022
12	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO		Arrendamiento Sede Suba para Agencia	Metrópolis Inmobiliaria	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	25.200.000	-	1/07/2015	30/06/2022
13	Contrato de prestación de servicios	2019-2638-NG-7019-1	Capacitación Agencia de Colocación	COMPENSAR	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	-	13.500.000.000	26/12/2019	31/01/2021
14	Contrato de prestación de servicios	120000515117	Servicio de previsión excequial colaboradores Unipanamericana	Coopserfun Los Olivos	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	-	-	1/07/2016	1/07/2022
15	Contrato de prestación de servicios	0	Prestación de servicios de Datacenter	Claro Colombia	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	2.217.677.636	-	1/11/2016	31/10/2021
16	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-003-20	Arrendamiento parqueadero	Oscar Franz Siabato	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	47.200.000	-	1/01/2021	31/12/2021
17	Contrato de prestación de servicios	29-025-21	Contrato de control y soporte de redes	TSP	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	154.438.200	-	1/04/2021	31/03/2022
18	Contrato de Suscripción	46-001-21	Suscripción anual a MultiLegis	Legis Editores SA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	49.578.000	-	13/04/2021	28/02/2022



No.	NOMBRE	CONVENIO Y/O CONTRATO	OBJETO	PARTES		VALOR Pagamos	VALOR Nos Pagan	FECHA Inicio	FECHA Fin
19	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-004-18	Arrendamiento sede Caribe	Acurponal	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	222.000.000	-	1/07/2018	30/06/2022
20	Contrato de prestación de servicios	29-031-21	Licencias de ADOBE	Portatil SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$37.815,28	-	18/06/2021	17/06/2022
21	Contrato de prestación de servicios	29-022-19	Contrato para compra de Antivirus	Grupo Microsistemas de Colombia	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	USD\$30.976,00	-	10/06/2019	9/06/2022
22	Contrato de prestación de servicios	29-030-19	Firewall para las sedes Muisca y sinú de la Unipanamericana.	TSP	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	51.408.000	-	1/07/2019	30/06/2022
23	Contrato de prestación de servicios	0	Outsorsing de impresión	Uniples SA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	140.398.450	-	1/11/2019	31/10/2022
24	Contrato de Suscripción	46-008-19	Suscripción al simulador CESIM	VG Consultoria y Soluciones	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	16.575.000	-	1/11/2019	31/10/2022
25	Convenio	0	Convenio académico	Colegio Lacourdaire	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	12.300.000	-	13/06/2021	30/11/2021
26	Contrato de prestación de servicios	29-023-21	Soporte Seven y Kactus	Digitalware	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	148.205.036	-	8/01/2021	7/01/2022
27	Contrato de Suscripción	46-005-20	Suscripción base de datos E-Libro	E-Libro Ltda	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$9,620	-	30/09/2020	29/09/2021
28	Contrato de Suscripción	46-007-19	Suscripción	Suscripción 20 licencia e-BVC	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	74.256.000	-	1/09/2019	31/08/2021
29	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-001-20	Arrendamiento Bosa	Nancy Aleida Diaz Ardila	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	22.609.800	-	10/02/2020	10/02/2022
30	Contrato de prestación de servicios	29-003-21	Gobierno corporativo	Riskstrat Consulting	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	29.411.000	-	1/02/2021	31/12/2021
31	Contrato de prestación de servicios	29-017-21	Mantenimiento Sistema de Gestión del Riesgo	Riskstrat Consulting	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	20.000.000	-	1/02/2021	31/12/2021
32	Contrato de prestación de servicios	29-020-20	Acompañamiento proyectos Unipanamericana	Gina Catalina Bermudez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	22.000.000	-	12/04/2020	11/01/2021
33	Contrato de prestación de servicios	29-026-20	Software y servicios de infraestructura tecnológica	Suministro Obras y Sistemas	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$26.769,00	-	25/06/2020	25/05/2023
34	Contrato de prestación de servicios	0	Contrato Auditoría Interna	Price Wather House Coopers	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	144.000.000	-	15/02/2020	15/02/2022
35	Contrato de prestación de servicios	AT-20200658	Implementar la solución E-Collect	Avisor Technologies	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	13.700.000	-	1/06/2020	31/05/2021
36	Proyecto Edificio	001-2020	Diseño Arquitectónico, Supervision arquitectonica y obtención de licencias	Bermudez Arquitectos	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	3.401.966.902	-	24/02/2020	30/09/2023
37	Proyecto Edificio	002-2020	Diseño y cálculo estructural	Aycardi Estructural	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	418.746.720	-	19/04/2020	1/11/2021
38	Proyecto Edificio	005-2020	Diseño electronico y cableado estructurado	SEMGER LTDA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	145.041.969	-	16/03/2020	16/03/2023
39	Proyecto Edificio	006-2020	Diseño hidrosanitario, red contra incendios y gas natural	PLINCO SA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	170.646.000	-	23/03/2020	2/10/2021

No.	NOMBRE	CONVENIO Y/O CONTRATO	OBJETO	PARTES		VALOR Pagamos	VALOR Nos Pagan	FECHA Inicio	FECHA Fin
40	Proyecto Edificio	007-2020	Diseño bioclimático del proyecto	Soluciones Energéticas Sostenibles	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	22.610.000	-	24/03/2020	2/10/2021
41	Proyecto Edificio	008-2020	Elaboración presupuesto detallado del proyecto	PAYC SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	49.597.300	-	24/03/2020	28/11/2021
42	Proyecto Edificio	009-2020	Diseño ventilación mecánica y aire acondicionado	GAMBOA INGENIERÍA SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	35.105.000	-	24/03/2020	2/10/2021
43	Proyecto Edificio	010-2020	Diseño seguridad humana y control	AVG Ingeniería SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	35.034.551	-	24/03/2020	2/10/2021
44	Proyecto Edificio	011-2020	Diseño Acustico y sonido ambiental	Acustica Diseño y Tecnología SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	30.464.400	-	7/04/2020	2/10/2021
45	Proyecto Edificio	012-2020	Modelación en Revit Imágenes 3d y video del proyecto	AE Architectural Engineering	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	322.887.340	-	7/04/2020	1/11/2021
46	Proyecto Edificio	013-2020	Diseño Iluminación del Proyecto	María Teresa Sierra Consultoria de Iluminación	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	65.430.960	-	15/04/2020	2/10/2021
47	Proyecto Edificio	015-2020	Actualización estudio de tráfico del proyecto	Urbik SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	33.320.000	-	14/04/2020	1/11/2021
48	Proyecto Edificio	016-2020	Asesoría integral del proceso de diseño del edificio	Universidad de los Andes	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	297.072.582	-	23/04/2020	2/10/2021
49	Proyecto Edificio	018-2020	Revisión Diseño Estructural	Estructuras Sostenibles SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	53.550.000	-	9/06/2020	1/10/2021
50	Proyecto Edificio	019-2020	Levantamiento Topográfico	Miguel Sanchez Alferez SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	8.950.000	-	18/06/2020	17/07/2020
51	Proyecto Edificio	017-2020	Diseño de paisajismo del proyecto	Bermudez Arquitectos	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	38.080.000	-	12/05/2020	11/05/2023
52	Proyecto Edificio	020-2020	Incorporación topográfica del Proyecto	Urbanos & Rurales	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	4.165.000	-	3/09/2020	30/10/2021
53	Proyecto Edificio	021-2021	Diseño Gases Especiales del proyecto	Oxígenos de Colombia	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	498.000	-	19/02/2021	19/08/2022
54	Proyecto Edificio	022-2021	Asesoría en energías renovables del proyecto	Abacus Real Estate Holdings SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	59.500.000	-	3/03/2021	31/07/2021
55	Proyecto Edificio	023-2021	Concepto de suelos y acompañamiento del proyecto	EYR Servicios Geotécnicos	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	2.380.000	-	18/02/2021	18/06/2021
56	Proyecto Edificio	024-2021	Asesoría en Cocinas 2 del proyecto	La Cocina de Silvia Gast SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	22.074.500	-	25/02/2021	24/06/2021
57	Proyecto Edificio	025-2021	Asesoría en tráfico vertical del proyecto	Alpaelectric SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	11.305.000	-	12/03/2021	17/06/2021
58	Proyecto Edificio	026-2021	Soluciones Energéticas Sostenibles	Asesoría, gestión y acompañamiento en proceso de certificación EDGE	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	11.900.000	-	23/07/2021	22/03/2024
59	Contrato de prestación de servicios	29-063-20	Academia CISCO	Universidad Tecnológica de Pereira	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	3.072.310	-	5/10/2020	4/10/2021
60	Contrato de prestación de servicios	29-034-21	Director pedagógico ICBF	Yazmin Andrea Patiño Castañeda	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	34.500.000	-	23/08/2021	9/01/2022

No.	NOMBRE	CONVENIO Y/O CONTRATO	OBJETO	PARTES		VALOR Pagamos	VALOR Nos Pagan	FECHA Inicio	FECHA Fin
61	Contrato de prestación de servicios	29-035-21	Asesor pedagogico ICBF	Juan Carlos Garzón Rodríguez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	8.740.000	-	23/08/2021	9/01/2022
62	Contrato de prestación de servicios	29-036-21	Gestora Regional	Elizabeth Rodríguez Cruz	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
63	Contrato de prestación de servicios	29-037-21	Gestora Regional	Janneth Buitrago Parra	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
64	Contrato de prestación de servicios	29-038-21	Profesional de evaluación y sistematización	Juan Carlos Garzón Rodríguez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	37.260.000	-	23/08/2021	9/01/2022
65	Contrato de prestación de servicios	29-039-21	Manejo bases de datos	Ingrid Johanna Gomez Leguizamon	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	9.200.000	-	23/08/2021	9/01/2022
66	Contrato de prestación de servicios	29-040-21	Auxiliar soporte tecnico	Luis Alexander Carvajal	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	9.200.000	-	23/08/2021	9/01/2022
67	Contrato de prestación de servicios	29-041-21	Docente	NANCY MARINELLA PEÑA PARRA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
68	Contrato de prestación de servicios	29-042-21	Docente	MARTHA PINEDA BERNAL	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
69	Contrato de prestación de servicios	29-043-21	Docente	Nubia Yamile Corredor Manrique	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
70	Contrato de prestación de servicios	29-044-21	Docente	Cindy Julieth Holguín Galeano	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
71	Contrato de prestación de servicios	29-045-21	Docente	Ana Graciela Galindo	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
72	Contrato de prestación de servicios	29-046-21	Docente	Diana Carmenza Garcia Fresneda	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
73	Contrato de prestación de servicios	29-047-21	Docente	YOHANNA MILENA FLÓREZ DÍAZ	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
74	Contrato de prestación de servicios	29-048-21	Docente	Karen Alexandra Gonzalez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
75	Contrato de prestación de servicios	29-050-21	Docente	Angie Patricia Gomez Garzon	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
76	Contrato de prestación de servicios	29-051-21	Docente	Alicia Andrea Montoya Rey	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
77	Contrato de prestación de servicios	29-052-21	Docente	Claudia Esmeralda Beltrán Gómez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
78	Contrato de prestación de servicios	29-053-21	Docente	Sindy Johana Rincon	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
79	Contrato de prestación de servicios	29-054-21	Docente	Diana Giselle Osorio Rozo	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
80	Contrato de prestación de servicios	29-055-21	Docente	Mayra Alejandra Patiño Martinez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
81	Contrato de prestación de servicios	29-056-21	Docente	Caren Tatiana Rodríguez Talero	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022
82	Contrato de prestación de servicios	29-057-21	Docente	Giovanna Andrea Restrepo Ladino	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	18.400.000	-	23/08/2021	9/01/2022

No.	NOMBRE	CONVENIO Y/O CONTRATO	OBJETO	PARTES		VALOR Pagamos	VALOR Nos Pagan	FECHA Inicio	FECHA Fin
83	Contrato de prestación de servicios	29-059-21	Supervisor	Estefania Restrepo Duarte	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	7.146.667	-	26/08/2021	9/01/2022
84	Contrato de prestación de servicios	29-062-21	Auxiliar soporte tecnico	Hugo Rodrigo Pinzón	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	8.600.000	-	1/09/2021	9/01/2022
85	Contrato de prestación de servicios	29-004-21	Proveedor Educativo Posible	Aldo Mariño Rozo	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.021.550	-	1/02/2021	30/11/2021
86	Contrato de prestación de servicios	29-005-21	Proveedor Educativo Posible	Carlos Ariel Quintero Leon	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.021.550	-	1/02/2021	30/11/2021
87	Contrato de prestación de servicios	29-006-21	Proveedor Educativo Posible	Diego Armando Suarez Rozo	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.021.550	-	1/02/2021	30/11/2021
88	Contrato de prestación de servicios	29-007-21	Proveedor Educativo Posible	Eliana Montenegro Pulido	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.021.550	-	1/02/2021	30/11/2021
89	Contrato de prestación de servicios	29-008-21	Proveedor Educativo Posible	Jessica Moreno Alfonso	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.021.550	-	1/02/2021	30/11/2021
90	Contrato de prestación de servicios	29-009-21	Proveedor Educativo Posible	Jinneth Florez Hernandez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	35.769.600	-	1/02/2021	30/11/2021
91	Contrato de prestación de servicios	29-010-21	Proveedor Educativo Posible	Katherine Gonzalez Avella	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.021.550	-	1/02/2021	30/11/2021
92	Contrato de prestación de servicios	29-011-21	Proveedor Educativo Posible	Linna Hernandez Rodriguez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	35.769.600	-	1/02/2021	30/11/2021
93	Contrato de prestación de servicios	29-012-21	Proveedor Educativo Posible	Luisa Sanchez Rodríguez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.021.550	-	1/02/2021	30/11/2021
94	Contrato de prestación de servicios	29-013-21	Proveedor Educativo Posible	Martha Manosalva Rojas	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	35.769.600	-	1/02/2021	30/11/2021
95	Contrato de prestación de servicios	29-014-21	Proveedor Educativo Posible	Natalia Marin Galvis	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.021.550	-	1/02/2021	30/11/2021
96	Contrato de prestación de servicios	29-015-21	Proveedor Educativo Posible	Paola Andrea Valencia Bula	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	35.769.600	-	1/02/2021	30/11/2021
97	Contrato de prestación de servicios	29-016-21	Proveedor Educativo Posible	Rocio Leon Bobadilla	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	25.026.300	-	1/02/2021	31/07/2021
98	Contrato de prestación de servicios	29-097-20	Escritorios y Aplicaciones Virtuales	Wicom networks	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$14.134,34	-	14/12/2020	13/12/2021
99	Contrato de prestación de servicios	29-099-20	Mantenimiento de Aires Acondicionados	AQSERV	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	28.817.176	-	12/01/2020	30/12/2021
100	Contrato de Suscripción	46-006-20	Suscripción Biblioteca Digital ECOE	ECOE Ediciones	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	19.620.000	-	25/11/2020	24/11/2021
101	Contrato de Suscripción	46-007-20	Suscripción base de datos E-Libro	E-Libro Ltda	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$4,100	-	27/11/2020	26/11/2021
102	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-003-20	Arrendamiento parqueadero	Oscar Franz Siabato	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	47.200.000	-	1/01/2021	31/12/2021
103	Compraventa	07-001-21	Compra de mobiliario	Inoffice SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	79.125.310	-	5/03/2021	15/03/2021
104	Compraventa	07-001-21	Compra de regalos para grados	Multiopciones Promosionales	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	58.091.040	-	26/03/2021	28/04/2021

No.	NOMBRE	CONVENIO Y/O CONTRATO	OBJETO	PARTES		VALOR Pagamos	VALOR Nos Pagan	FECHA Inicio	FECHA Fin
105	Compraventa	07-003-21	Compra de equipos	Uniples SA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	USD\$10.417	-	14/04/2021	30/04/2021
106	Obra	26-001-21	Adecuación sede K Ucompensar	Pactum Desarrollos con Valor	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	91.157.846	-	2/03/2021	16/04/2021
107	Obra	26-002-21	Adecuación centro de computo	Suministro Obras y Sistemas	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	50.309.244	-	19/03/2021	18/04/2021
108	Obra	26-003-21	Adecuación sede B	Esfera Arquitectura e ingeniería	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	27.981.596	-	13/04/2021	12/05/2021
109	Obra	26-004-21	Reforzamiento parcial sede K	Pactum Desarrollos con Valor	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	37.376.566	-	12/07/2021	2/08/2021
110	Contrato de prestación de servicios	29-001-21	Agente cultural para el área de inglés	YMCA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	29.750.000	-	20/01/2021	11/12/2021
111	Contrato de prestación de servicios	29-019-21	Administración soluciónE-learnig	Carlos Felipe Gomez Jimenez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	29.400.000	-	24/02/2021	23/09/2021
112	Contrato de prestación de servicios	29-018-21	Acompañamiento proyecto Salutogénesis	Gina Catalina Bermudez Ramirez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	37.800.000	-	24/02/2021	23/11/2021
113	Contrato de prestación de servicios	29-019-21	Consultoría Plan de Gerstión Proyecto	Price Wather House Coopers	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	59.500.000	-	23/03/2021	16/07/2021
114	Contrato de prestación de servicios	29-021-21	Profeso Penal y disciplinario	Abogados Asociados Dafelt	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	25.000.000	-	9/04/2021	8/04/2025
115	Contrato de prestación de servicios	29-022-21	Coordinación Emisora	Andres Barrios Rubio	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	30.000.000	-	12/04/2021	11/12/2021
116	Contrato de prestación de servicios	29-024-21	Acompañamiento asesoría para manejo del Covid	Gressa SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	28.872.000	-	26/04/2021	25/09/2021
117	Contrato de prestación de servicios	29-026-21	Impresión de diplomas y actas	Cadena SA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	68.856.375	-	23/04/2021	22/06/2021
118	Contrato de prestación de servicios	29-026-21	Campaña 2021-2	Inmov SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	482.653.394	-	30/04/2021	31/08/2021
119	Contrato de prestación de servicios	29-027-21	Diseño Modelo Integral Educativo	Riedulab - Renasci	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	Euros \$149.200	-	9/06/2021	8/08/2022
120	Contrato de prestación de servicios	29-021-21	Revisoría Fiscal	Ernst & Young Audit	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	69.000.000	-	1/04/2021	31/03/2022
121	Contrato de prestación de servicios	29-029-21	Implementación Zoom Contact y BPO	Zoom CEM	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	176.953.483	-	3/05/2021	2/08/2021
122	Contrato de prestación de servicios	29-030-21	Estudio de comprensión de mercado rural para educación virtual	Centro Nacional de Consultoría	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	46.053.000	-	21/06/2021	21/10/2021
123	Contrato de prestación de servicios	29-031-21	Asesoría por horas solicitud de Colgio para Adultos	Victor Manuel Ruiz Tores	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	6.000.000	-	18/06/2021	30/12/2021
124	Contrato de prestación de servicios	29-033-21	Asesoría Plan de marketing	Optimus LLC	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$13.680	-	30/08/2021	29/11/2021
125	Contrato de prestación de servicios	29-060-21	Modelo de pricing	Sinnetic	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	72.000.000	-	14/09/2021	13/11/2021
126	Licencia	45-001-21	Licencia Cisco Webex	Axity Colombia	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$16.889	-	3/02/2021	2/02/2022



No.	NOMBRE	CONVENIO Y/O CONTRATO	OBJETO	PARTES		VALOR Pagamos	VALOR Nos Pagan	FECHA Inicio	FECHA Fin
127	Licencia	45-002-21	Licencia Campus Matlab	Componentes Electrónicos Ltda	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$14.374	-	26/03/2021	25/03/2022
128	Contrato de prestación de servicios	2021-3682-SPC-15182-1	Formación Comunitaria	Compensar	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	-	100.000.000	18/08/2021	18/03/2022
129	Contrato de prestación de servicios	GC-CPST-4045	Contrato de servicios móviles corporativos	Claro Colombia	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	Indeterminado	-	25/02/2021	24/02/2022
130	Contrato de prestación de servicios	603-COL986-FY21	Consultoría para nueve webinar	Fundación Plan	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	-	200.000.000	30/06/2021	20/11/2021
131	Contrato de prestación de servicios	0	Contrato mantenimiento ascensor	Ascensores Schindler	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	7.718.328	-	22/02/2021	21/02/2022
132	Contrato de prestación de servicios	FU01292021OFOLMS	Contrato Open LMS	Open LMS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	253.529.160	-	1/01/2021	31/12/2021
133	Contrato de prestación de servicios	5450475	Contrato Oracle 2021	Oracle Colombia Ltda	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	US\$12.571.72	-	8/05/2021	7/05/2022
134	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-003-21	Arrendamiento parqueadero institucional	Herberth Guzman y otros	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	60.000.000	-	15/10/2021	14/10/2022
135	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	0	Arrendamiento stand expoestudiantes	Aviatur	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	14.994.000	-	26/10/2021	29/10/2021
136	Compraventa	7-004-21	Compra de artículos para emisora	Inoffice SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	48.337.265	-	27/10/2021	7/11/2021
137	Contrato de prestación de servicios	29-063-21	Selección Director de Desarrollo	Talentp SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	48.323.520	-	24/09/2021	3/11/2021
138	Contrato de prestación de servicios	29-064-21	Call Center Externo	Zoom Cem	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	245.685.350	-	7/10/2021	6/02/2022
139	Contrato de prestación de servicios	29-066-21	Creación y formación de diplomado	Corporacion Colaborarte	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	57.120.000	-	26/10/2021	11/02/2022
140	Contrato de prestación de servicios	29-056-21	Campaña 2022-1	Inmov SAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	599.370.557	-	19/10/2021	31/01/2022
141	Contrato de prestación de servicios	29-067-21	Soprote Técnico ICBF	Wilson Fernando Fuentes	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	4.600.000	-	1/11/2021	9/01/2022
142	Contrato de prestación de servicios	29-068-21	Docente OCBF	Jehenny del Pilar Niño	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	9.200.000	-	1/11/2021	9/01/2022
143	Contrato de prestación de servicios	29-069-21	Docente OCBF	María Angélica Tautiva	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	7.866.667	-	11/11/2021	9/01/2022
144	Contrato de prestación de servicios	29-070-21	Docente OCBF	Carolina Pabón Rodríguez	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	7.866.667	-	11/11/2021	9/01/2022
145	Contrato de prestación de servicios	29-071-21	Contrato academia CISCO	Universidad Tecnológica de Pereira	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	3.500.000	-	14/12/2021	14/12/2022
146	Contrato de prestación de servicios	29-072-21	Desarrollo de Business Story Telling	Narrative Factory	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	39.645.875	-	16/12/2021	29/04/2022
147	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	03-003-21	Arrendamiento de parqueadero	Helbert Leonardo Guzmán	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	60.000.000	-	15/10/2021	14/10/2022
148	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	-	Arrendamiento Stand Expoestudiantes	Aviatur	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	14.994.000	-	26/10/2021	29/10/2021

11.4 Convenios

No.	NOMBRE	CONVENIO Y/O CONTRATO	OBJETO	PARTES		VALOR Pagamos	VALOR Nos Pagan	FECHA Inicio	FECHA Fin
1	Convenio	-	Convenio académico	Colegio Lacourdaire	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	Indeterminado	\$ -	1/08/2020	31/12/2020

11.5 Subsidios y aportes recibidos

Durante el periodo que se informa no se recibieron subsidios y/o aportes.

11.6 Beneficio a la comunidad

A continuación, se presenta un aparte del informe de sostenibilidad referente a las metas logradas en beneficio de la comunidad:

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2021

Fundación Universitaria Compensar

Objetivo Retador

La Fundación Universitaria Compensar cuenta con más de 43 años de trayectoria brindando una educación integral para formar a los profesionales de Colombia, fortaleciendo el modelo educativo Universidad – Empresa. Este sistema de aprendizaje busca afianzar la gestión del conocimiento, la innovación, el bienestar, la educación y el desarrollo humano, enfocados en factores importantes como la empleabilidad y el desarrollo empresarial. Nuestra misión es formar líderes con valores integrales, articulados con el sector productivo, para desarrollar competencias y afrontar desafíos.

Actualmente, resaltamos con orgullo nuestro gran aporte a la empleabilidad, ya que el 89% de los graduados de la Institución cuentan con un empleo inmediato al culminar sus estudios.

Nuestros programas de formación permiten al estudiante seguir una carrera y obtener titulaciones como *Técnico*, *Tecnólogo* y *Profesional*, además de desarrollar e implementar destrezas o habilidades blandas que normalmente son parte de un día cotidiano en la experiencia laboral.

Datos de la Entidad

Estudiantes

- La población estudiantil en 2020 fue de 6.939 estudiantes, distribuidos así: 3.540 en Bogotá (51,01%), 654 en Meta (9,42%), 191 en Valle (2,76%), 2.521 en modalidad virtual (36,34%) y 33 de la Escuela de Formación (0,47%). Se destaca el crecimiento del 6% de estudiantes en los programas de la modalidad virtual.
- La población estudiantil en 2021-1 fue de 7.296 estudiantes, distribuidos así: 3.559 en Bogotá (49%), 668 en Meta (9%), 92 en Valle (1%), 2.920 en modalidad virtual (40%) y 57 de la Escuela de Formación (1%). Se destaca el crecimiento del 9% de estudiantes en los programas de la modalidad virtual.
- La población estudiantil en 2021-2 fue de 7.339 estudiantes, distribuidos así: 3.473 en Bogotá (47%), 622 en Meta (8%), 16 en Valle (0,5%), 3.215 en modalidad virtual (44%) y 13 de la Escuela de Formación (0,5%). Se destaca el crecimiento del 4% de estudiantes en los programas de la modalidad virtual con respecto al semestre anterior.

Estudiantes por facultades

Facultad	2020	2021-1	2021-2
Ciencias Empresariales	1.996	2.145	2.194
Ingeniería	1.842	2.068	2.149
Comunicación	1.450	1.552	1.534
Educación	692	623	554
Contaduría y Finanzas Internacionales	959	908	908
Total	6.939	7.296	7.339

Perfil de los estudiantes

La Fundación Universitaria Compensar se enfoca en formar líderes con valores integrales desde el modelo Universidad – Empresa. Nuestros estudiantes aportan al desarrollo de los distintos niveles en los sectores productivo y social, identificando las necesidades del contexto para afrontar desafíos como líderes inspiradores.

Becas y beneficios

Durante 2021, Ucompensar avanzó en la oferta de diferentes mecanismos de apoyo financiero para promover la continuidad en los procesos académicos de sus estudiantes:

- En el 2020, 1.632 estudiantes fueron beneficiados con el programa de Becas Compensar, que otorga el 75% del valor de la matrícula.
- Durante la contingencia sanitaria por el COVID-19, se otorgaron por primera vez Becas Compensar a 157 estudiantes nuevos.
- En 2021-1, 946 estudiantes fueron beneficiados con el programa de Becas Compensar, que otorga un subsidio del 75% del valor de la matrícula.
- En 2021-2, 950 estudiantes fueron beneficiados con el programa de Becas Compensar, que otorga un subsidio del 75% del valor de la matrícula.

Beneficiarios 40%

- En el segundo semestre del 2020, 1.573 estudiantes afiliados a la Caja de Compensación Compensar fueron beneficiarios del 40% de descuento en su matrícula como alivio financiero durante la contingencia sanitaria por el COVID-19.
- En 2021-1, 1.375 estudiantes afiliados a la Caja de Compensación Compensar fueron beneficiarios del 40% de descuento en su matrícula como alivio financiero durante la contingencia sanitaria por el COVID-19.
- En 2021-2, 1.669 estudiantes afiliados a la Caja de Compensación Compensar fueron beneficiarios del 40% de descuento en su matrícula como alivio financiero durante la contingencia sanitaria por el COVID-19.

Alivio financiero

Ante la coyuntura económica causada por la emergencia sanitaria, la Fundación destinó 3.116 millones de pesos para descuentos en matrícula a todos sus estudiantes.

Estudiantes afiliados a Compensar

- En 2020, el 50% de los estudiantes (3.507) son afiliados a Compensar, quienes accedieron a un descuento del 10% en el valor de su matrícula.
- En 2021-1, el 46.8% de los estudiantes (3.415) son afiliados a Compensar, quienes accedieron a un descuento mínimo del 10% en el valor de su matrícula.
- En 2021-2, el 46.2% de los estudiantes (3.391) son afiliados a Compensar, quienes accedieron a un descuento mínimo del 10% en el valor de su matrícula.

Graduados

- En el 2020, 2.598 estudiantes se graduaron de los programas académicos, un 19.6% menos que en el 2019, los cuales se distribuyen según el nivel de formación de la siguiente manera: 966 profesionales, 696 tecnólogos, 907 técnicos y 29 especialistas.
- En el 2021, 3.087 estudiantes se graduaron de los programas académicos, un 15.9% más que en el 2020, los cuales se distribuyen según el nivel de formación de la siguiente manera: 944 profesionales, 941 tecnólogos, 1.173 técnicos y 29 especialistas. Estas cifras están vigentes a corte del 7 de diciembre de 2021.

Programas Académicos

Actualmente, la Fundación Universitaria Compensar cuenta con 44 programas de formación: 32 presenciales y 12 virtuales, que incluyen 24 pregrados presenciales, 10 pregrados virtuales, 4 tecnologías presenciales, 4 especializaciones presenciales y 2 especializaciones virtuales.

Los programas de Educación Superior por sede y por facultad se distribuyen de la siguiente manera:

FACULTAD	BOGOTÁ	META	VIRTUAL	Total
Ciencias Empresariales	3	2	2	7
Comunicación	4	1	3	8
Educación	3	2	0	5
Ingeniería	9	2	4	15
Contaduría y Finanzas Internacionales	5	1	3	9
Total	24	8	12	44

MODALIDAD	2020	2021
Pregrados presenciales	21	24
Posgrados presenciales	2	4
Pregrados virtuales	8	10
Posgrados Virtuales	1	2
Tecnologías presenciales	4	4
Total	36	44

En el 2021, se lograron implementar 3 programas nuevos en pregrado presencial, 2 posgrados presenciales, 2 pregrados virtuales y 1 posgrado virtual.

Docentes

Dentro del proyecto de calidad académica desarrollado en 2021 se implementó el Escalafón y la Carrera Docente, los cuales fueron aplicados a los 275 docentes con los que cuenta la Institución. Su objetivo consistió en mejorar el nivel de formación y el tipo de contratación de los profesores, registrando las siguientes cifras: el 62.6% de los docentes tienen dedicación de tiempo completo, el 32.7% de medio tiempo y el 4.7% son catedráticos. Todos ellos con experiencia en el sector empresarial.

Nivel de Formación de Docentes	2020	2021
Doctorado	2%	2.5%
Maestría y Especialización	72%	75.3%
Profesionales	26%	22.2%

Registros calificados

Con el objetivo de incrementar la oferta académica institucional en el 2021, la Fundación Universitaria Compensar recibió 6 registros calificados aprobados por parte del Ministerio de Educación, de los cuales 1 corresponde a renovación y 5 a nuevos registros (2 especializaciones y 3 pregrados). Adicionalmente, 3 de ellos son registro único en modalidades presencial y virtual, destacando la aprobación de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Inglés que amplía la oferta académica en la sede Meta.

A partir de esto, el año cierra con 44 registros calificados activos, un 22% más que en el 2020 y un 91% más comparado con el 2019. El detalle a continuación:

PROGRAMA	SEDE	MODALIDAD
Esp. en Gerencia de la Comunicación Estratégica	Bogotá Virtual	Posgrado
Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Inglés	Meta	Terminal
Administración Financiera	Bogotá Virtual	Terminal
Esp. en Seguridad Informática	Bogotá	Posgrado
Ciencia de Datos	Bogotá Virtual	Terminal
Administración Logística	Meta	Ciclos Propedéuticos

Certificaciones de Calidad

Comprometidos con ofrecer una educación de calidad, la Fundación Universitaria Compensar continúa con el proceso de acreditación de sus programas académicos. Durante el 2021, inició el proceso de acreditación internacional de las facultades de Ciencias Empresariales y Contaduría y Finanzas Internacionales con Accreditation Council for Business Schools and Programs, ACBSP, asociación de la cual ya somos miembros.

Centro de Idiomas

En el 2021, la Secretaría de Educación Distrital aprobó la creación del Centro de Idiomas de la Fundación Universitaria Compensar. Este logro nos permite ofrecer cursos de inglés para adultos bajo el Marco Común Europeo iniciando desde los niveles más básicos hasta llegar a C1.

Investigación e Impacto Social

Como reconocimiento a la formación y a la capacidad de investigación de alto impacto se presentaron cifras relevantes en 2021: se vincularon 6 docentes con clasificación de investigadores en Categoría Junior por parte de Colciencias, los grupos de investigación desarrollaron 33 proyectos, de los cuales 87% tienen relación directa con las problemáticas del sector productivo.

Se produjeron 68 productos de nuevo conocimiento que fortalecen a los grupos de investigación y que en su mayoría son resultado del trabajo con empresas, organizaciones y comunidades cercanas a la Fundación Universitaria Compensar. Dentro de estos productos se destaca la participación de 32 estudiantes como coautores.

Los estudiantes participaron en 22 semilleros de investigación y en las Eliminatorias de la Red Nacional de Semilleros de Investigación, RedColsi, ente formativo de gran trayectoria, en el que compitieron con más de 1.100 semilleros de toda Colombia. Como resultado de dichas eliminatorias fueron seleccionados 15 semilleristas como ponentes en los encuentros regionales de RedColsi, nodos Bogotá y Orinoquía, además, 5 de ellos participaron en el Encuentro Nacional.

La Fundación Universitaria Compensar otorgó estímulos económicos como reconocimiento a la producción en investigación, innovación, creación cultural y artística a 41 docentes.

Internacionalización

En el área de Internacionalización fortalecimos el relacionamiento institucional al generar 6 nuevos convenios con organismos de apoyo a la educación y la adhesión a 6 redes internacionales de innovación interinstitucional. La movilidad académica se incrementó exponencialmente beneficiando a más de 3.000 personas entre estudiantes, docentes y administrativos, además de 43 practicantes internacionales provenientes de países como

Chile, México y Perú gracias al Programa de Prácticas Profesionales de la Alianza del Pacífico.

En el desarrollo de competencias multiculturales se generaron más de 600 certificaciones internacionales y más de 11.000 asistencias a los eventos académicos programados.

En 2021, el área de Internacionalización fortaleció más de 100 convenios vigentes y se vinculó oficialmente con la acreditadora internacional ACBSP. Adicionalmente, se realizaron proyectos de Cooperación Internacional apoyados por Erasmus y Fulbright.

Emprendimiento

Durante el año, tuvimos 2.523 estudiantes formados en emprendimiento y 300 practicantes asesorados en esta metodología. El Centro de Emprendimiento hace parte de la Facultad de Ingeniería y ha focalizado sus esfuerzos en identificar e impulsar emprendimientos de base tecnológica enfocados en la revolución 4.0. Dentro de sus acciones más destacados encontramos:

- El cierre del convenio con INNPULSA, el cual concluyó con 175 emprendimientos y 189 empresas asesoradas. Cabe resaltar que la empresa TAMSA, asesorada por el Centro de Desarrollo Empresarial, ganó la convocatoria con Agroexpo.

Desarrollo y Relacionamiento Empresarial

Experiencia Empresarial

Durante el 2021, el proceso de Desarrollo Profesional y Prácticas cambió de nombre a “Experiencia Empresarial”, el cual tiene como objetivo acercar alternativas a los estudiantes en prácticas que les permitan vivir más experiencias y encuentros con el sector externo, a través de actividades integrales que complementen su formación académica.

En la gestión de Experiencia Empresarial se dio atención a 4.520 estudiantes a nivel nacional, pertenecientes a las 5 facultades y se gestionaron 1.211 convenios individuales y contratos de aprendizaje con 906 empresas para la realización de las prácticas. Además, se implementaron estrategias para complementar la formación académica de los estudiantes de manera integral con talleres para la adquisición y refuerzo de habilidades blandas que les permita integrarse al sector productivo con más y mejores competencias, creando una marca distintiva en los practicantes de la Fundación Universitaria Compensar.

A través de una alianza con la ANDI, participamos en el programa de prácticas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), cuyo objetivo se basó en que 26 estudiantes realizaran sus prácticas en empresas mexicanas, chilenas y peruanas, otorgándoles una experiencia empresarial internacional y ubicando a la Fundación como la institución de formación técnica y tecnológica con más practicantes en compañías extranjeras dentro de la participación del programa.

Desde la contingencia sanitaria por el COVID-19, se adoptaron y promocionaron herramientas de teletrabajo, las cuales facilitaron la gestión en el ejercicio de las prácticas empresariales. Con la reapertura gradual de oficinas y espacios de trabajo en el 2021, además de las campañas de vacunación, el 49% de los estudiantes han realizado la práctica de manera presencial, el 29% se mantiene en la virtualidad y el 22% en alternancia.

Proyectos Especiales

Como estrategia de crecimiento y expansión, la Dirección de Desarrollo y Relacionamiento Empresarial constituyó el área “*Proyectos Especiales*”, que permite explorar nuevas líneas de mercado para la formación y capacitación de empresas y personas, como un servicio direccionado exclusivamente a las Cajas de Compensación Familiar a nivel nacional. Es allí donde 2 macroprogramas se consolidan: PoSible y Propulsor Empresarial.

El programa PoSible, a través de sus 28 facilitadores, logró beneficiar a 14.140 personas pasando de una oferta de 9 a 20 cursos en el 2021, que apuntan a la empleabilidad de los usuarios y su pronta reinserción laboral. A este público, entregamos 27.550 certificados a través de la ruta de formación sugerida por la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar, resaltando el valor de 19.875 talleres en habilidades blandas y 7.675 en cursos técnicos. Además del gran impacto social entre la población cesante, transformamos vidas y logramos una conexión con el mercado, alcanzando ingresos de \$7.552.291.701 durante el año*.

Por otro lado, gracias a la alianza estratégica con la Agencia de Empleo y Emprendimiento Compensar se creó el programa Propulsor Empresarial, que permitió diseñar y ejecutar 32 cursos de capacitación en habilidades técnicas orientadas a mejorar la productividad laboral de 23 organizaciones afiliadas a la Caja de Compensación Compensar, en el marco del decreto 689 de junio del 2021 (Ley de Emprendimiento). A través de este proyecto, se formaron a 3.033 colaboradores en temas de innovación como Lenguajes de Programación, Gerencia de Proyectos con Metodología PMI y cursos direccionados al “*Business Core*” de las empresas como Servicio al Cliente e Inglés.

Además de expandir el relacionamiento con empresas afiliadas a la Caja, alcanzamos ingresos de \$1.714.138.000. *

*Corte a 20 de noviembre de 2021.

Educación Continuada

En el 2021, el área de Educación Continuada presentó logros importantes que resaltan la gestión exitosa del proceso.

Para el 30 de noviembre, 9.140 personas participaron en programas ejecutados por el área. Alcanzamos 6.731 participantes impactados en los cursos técnicos ejecutados para la

Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar y 2.409 personas en iniciativas públicas y privadas.

Respecto al año anterior, la facturación de la línea de In Company aumentó en un 96% logrando ingresos de \$529.000.000, siguiendo un comportamiento positivo. La línea de licitaciones logró \$1.829.000.000 obteniendo un aumento del 37%. En síntesis, el área generó ingresos por \$4.434.006.596*, representando un incremento de \$1.168.100.358, respecto al año anterior.

Dentro del proceso, se integra de manera exitosa el modelo de relacionamiento B2B, el cual nace como pilar de conexión con el sector externo. La contratación de gerentes de cuentas claves “*Key Account Managers, KAMs*” tuvo como objetivo la atracción y retención de organizaciones, afianzando así el modelo Universidad – Empresa.

Dentro de las iniciativas ejecutadas se destacan:

- **Diplomado vivir sin miedo y Diplomado en Habilidades del siglo XXI**

En conjunto con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, e ICETEX, a través del Fondo 1787 del 2019, se implementó a nivel nacional la ruta de cualificación para agentes educativos, madres y padres de hogares comunitarios.

Entre septiembre del 2020 y marzo del 2021, el Diplomado “Vivir sin Miedo” logró mitigar las acciones de violencia hacia niños y niñas mediante fundamentos de prevención y atención directa, impactando a 1.122 personas y certificando a 945 agentes educativos. Como parte vital de los resultados, se entregó a cada participante una caja de herramientas diseñada durante el proceso de cualificación para su implementación con el público objetivo.

Por otro lado, el Diplomado en “Habilidades del siglo XXI” impactó a más de 1.300 agentes educativos de 32 regiones a nivel nacional, una iniciativa que asciende a ingresos por \$900.000.000.

- **Programa de Alianzas para la Reconciliación - PAR de USAID y ACDI/VOCA**

El objetivo del programa fue apoyar a migrantes venezolanos y colombianos en situación de desempleo, brindándoles (sin costo) formación básica y específica para el trabajo, ampliando su compromiso con la vinculación efectiva al mercado laboral.

Como resultado del proceso, se certificaron en formación básica para el trabajo un total de 244 participantes, superando en un 300% la meta propuesta. Se firmaron más de 40 contratos laborales, de los cuales el 50% corresponde a mujeres y el 45% a jóvenes entre 18 y 28 años, superando así, los indicadores de vinculación e inclusión de jóvenes y mujeres.

Indicadores de Gestión de KAMs

Desde el 2 de junio de 2021, la Institución cuenta con dos KAMs. A continuación, se encuentran los resultados de la gestión adelantada durante el año.

Empresas atendidas	Ferias atendidas	Propuestas radicadas	Valor propuestas radicadas	Valor cierres In Company	Valor Cierres Abierta
194 empresas	31	74	\$747.923.000	\$66.467.000	\$1.005.000

Escuela de Formación Empresarial

Consolidación Portafolio Académico

La Escuela de Formación Empresarial logró la aprobación de Programas Técnicos Laborales, mediante Resoluciones de la Secretaría de Educación de la Localidad de Teusaquillo. Esta es nuestra oferta:

- Auxiliar en Primera Infancia.
- Auxiliar en Inventarios.
- Auxiliar en Soporte Técnico en Tecnología.
- Auxiliar de Cocina.
- Auxiliar en Ventas.

Con estas aprobaciones la Fundación Universitaria Compensar amplió su portafolio Técnico Laboral a 6 Programas, sumando el de “Instalaciones de Redes de Telecomunicación”, aprobado con anterioridad. Este portafolio se ofertará desde el primer semestre de 2022.

Mantenimiento de las certificaciones de calidad

En el 2021 se renovaron con éxito las Certificaciones de Calidad ISO 9001:2015, NTC 5555 y NTC 5666 en auditorías que para el caso de la Escuela fueron anticipadas en términos de ser una auditoría de recertificación y no de seguimiento, como correspondía inicialmente.

Con este ejercicio de auditoría y certificación muchos de los procesos de la Escuela fueron robustecidos para garantizar una operación adecuada en adelante.

Proyectos y Planeación Estratégica

El año 2021 fue muy importante en materia de estrategia, debido a la culminación y cierre del Plan Estratégico Institucional 2019 –2021, además del inicio de un trabajo colectivo y participativo para la propuesta estratégica de los próximos 3 años: 2022 – 2024. Este Plan Estratégico sigue dando respuesta a los retos y tendencias en materia de educación que ha traído la pospandemia, especialmente en temas de tecnología, innovación, modelos híbridos

y experienciales de aprendizaje, entre otros, e integra el despliegue del modelo integral de Compensar y el modelo Universidad – Empresa.

Nuestro Plan Estratégico se estructura bajo el Modelo de “Balanced Scorecard”, en donde se articulan 4 perspectivas, 5 ejes y 10 objetivos estratégicos, respondiendo a las dinámicas institucionales, la Misión y la Visión de la Institución.

Innovación Educativa

En el año 2021, se desarrollaron los siguientes proyectos:

1. Integración de la Fundación Universitaria Compensar para el despliegue estratégico del Modelo de Bienestar Integral de Compensar a través de:

- El Diplomado de Bienestar Integral, una aproximación desde la Salutogénesis. Este programa de formación fue realizado por un grupo de colaboradores de Compensar, Caja de Compensación y Consorcio Salud, quienes estuvieron orientados por dos reconocidos expertos temáticos: el Dr. Augusto Galán Sarmiento y la Dra. Monique Méziat Restrepo, con la asesoría y producción de la Fundación Universitaria Compensar. Está dirigido a 2.000 colaboradores de Compensar y su lanzamiento se llevó a cabo el día 24 de agosto.
- El Curso de Gestión del Bienestar Integral desarrollado en conjunto por autores de Compensar y el acompañamiento pedagógico, tecnológico y de producción de la Fundación Universitaria Compensar. Este curso tiene como objetivo ofrecer herramientas conceptuales y prácticas a las personas de Talento Humano de las empresas afiliadas a Compensar con el fin de gestionar el Bienestar Integral al interior de sus organizaciones.

2. Articulación con la Fundación United Way

United Way como red que conecta personas y empresas para que los niños reciban una mejor educación y permanezcan en el sector educativo, comparte con nuestra Institución el sentido de la importancia de la educación para la transformación social.

Bajo este marco, la alianza tiene por objetivo aunar esfuerzos para desarrollar la oferta de formación, servicio y actividades de cooperación interinstitucional, con el ánimo de contribuir al desarrollo e impacto social de las comunidades en las dos instituciones.

Dirección de Planeación

En el 2021, la Dirección de Planeación gestionó varios proyectos que permitieron avanzar en el alcance de los objetivos estratégicos de la Institución, es así, como, desde los ejes de aseguramiento de la calidad, gestión docente y analítica de datos se logró la aprobación de las condiciones institucionales de acuerdo con el Decreto 1330, permitiendo a la Fundación

Universitaria Compensar mantener su oferta de programas y la apertura de matrículas durante los próximos 7 años.

En el eje de aseguramiento de la calidad se obtuvo el otorgamiento de 5 programas en diferentes modalidades y niveles de formación, recibimos 8 visitas de pares incluyendo la visita institucional y se presentaron 13 programas nuevos para su aprobación. En cuanto a acreditación, se presentaron los programas de Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería de Telecomunicaciones al proceso de Condiciones Iniciales.

Actividad	Número
Programas nuevos aprobados	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Ciencia de Datos – Registro Único • Administración Financiera – Registro Único • Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Inglés - Meta • Especialización en Seguridad Informática – Bogotá • Especialización en Gerencia en Comunicación Estratégica – Registro Único
Programas renovados	<ul style="list-style-type: none"> • Administración Logística – Meta
Programas radicados	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización en Finanzas – Registro Único • Profesional en Deporte - Bogotá • Especialización en Análisis y Planeación Estratégica de Medios - Bogotá • Especialización en Marketing Digital – Registro Único • Especialización en Inteligencia y Prospectiva de Negocio – Registro Único • Especialización en Gestión de Proyectos – Registro Único • Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo – Registro Único

En este mismo eje, el Sistema de Gestión amplió su alcance a un nuevo proceso, “la creación de contenidos virtuales”, así mismo, renovó por 2 años más su certificación actual en NTC ISO 9001:2015, NTC 5555:2011 y NTC 5666:2011, lo que afianza la gestión por procesos, la integración de las actividades que desarrollamos, la gestión de los riesgos, la medición y la mejora continua.

En el eje de carrera docente, todos los profesores fueron integrados al nuevo Escalafón lo que significó una revisión de su trayectoria profesional, académica y clasificación en la escala correspondiente. Este proceso permitió identificar que el 3% cuentan con doctorado, el 75% con maestría y especialización, y el 22% son profesionales. En este mismo eje, fortalecimos las competencias de nuestros docentes a través de 37 capacitaciones relacionadas con desarrollo de habilidades tecnológicas, innovación educativa e investigación, cerrando el año con un 63% de docentes laborando en tiempo completo, el 32% de medio tiempo y el 5% catedráticos.

Tipo Contratación	Número
Tiempo Completo	172
Medio Tiempo	90
Cátedra	13

Este año iniciamos la implementación de la analítica de datos para la identificación de necesidades y problemáticas de la Institución, lo que permitió crear un prototipo de seguimiento e identificación de alertas tempranas para la deserción estudiantil. También se creó un aplicativo de inteligencia artificial para cuantificar la percepción cualitativa de los estudiantes sobre los profesores y hacer más pertinente su calificación.

Este ejercicio de analítica permitió además ayudar a otros procesos en su gestión, por ejemplo, con la creación de un bot para envío de mensajes de texto masivos personalizados para el proyecto PoSible, la creación de un aplicativo para reducir el tiempo de procesamiento de archivos que se utilizan en la plataforma de llamadas automáticas y la creación de un tablero de visualización basado en geolocalización de estudiantes; estos permitieron reducir tiempos de respuesta, generar información oportuna, pertinente y consistente para la toma de decisiones y mejora permanente.

Dirección Administrativa

Compras

El proceso de compras en 2021 continuó con una tendencia de operación alcista alcanzando transacciones por más de \$18.000.000.000, un presupuesto superior en un 9% comparado con el del año anterior. Nuestra gestión se ha centrado en facilitar el servicio, la planeación de las compras y la negociación con proveedores para soportar y acompañar las necesidades de adquisición de bienes y servicios de la Institución.

Además, el proceso se viene fortaleciendo mediante la analítica de su operación, lo que ha permitido detectar nuevas oportunidades de mejora, optimizar los tiempos, los recursos y la calidad de las compras.

Se generaron cerca de 2.000 órdenes de compra, con rubros destacados en:

- Servicios por honorarios superiores a los \$4.000.000.000 (23% del total de compras).
- Compras del Proyecto Campus superiores a los \$2.500.000.000 (14% del total de compras).
- Productos y servicios de Tecnología superiores a los \$2.500.000.000 (14% del total de compras).
- Honorarios por servicios educativos superiores a \$2.400.000.000 (12,5% del total de compras).
- Compras de Mercadeo y Comunicaciones superiores a \$1.400.000.000 (7,5% del total de compras).

Infraestructura

La Fundación Universitaria Compensar continúa con su proceso de modernización y habilitación de nuevos escenarios para el aprendizaje y el trabajo, invirtiendo en la renovación de espacios, que promueven el desarrollo de la vida universitaria y el bienestar de los colaboradores.

Durante el 2021, se realizaron inversiones de infraestructura y mantenimientos superiores teniendo en cuenta un presupuesto de \$750.000.000. Los procesos constructivos han incorporado metodologías para asegurar mejores resultados, entre los cuales se encuentran el diseño arquitectónico, la planeación de detalle, programación y control de obras y la supervisión e interventoría de proyectos. En este sentido se logró realizar 20 intervenciones para nuestra comunidad, destacando las siguientes:

- Mantenimiento, adecuación y reforzamiento estructural de la Sede K.
- Diseño y adecuación del laboratorio de Aerografía, Sede K.
- Mantenimiento de conservación a las escaleras Sedes B, C, H y K.
- Mantenimiento de la cubierta de la Sede H.
- Rediseño e intervención de los espacios de trabajo de la Sede H.
- Rediseño e intervención de los espacios de trabajo en el primer piso de la Sede B y adecuación de la Ludoteca.
- Diseño y adecuaciones hidrotérmicas y de ventilación en los salones de todas las sedes, dados los requerimientos de bioseguridad de la Secretaría de Salud.
- Diseño y adecuación de los espacios de trabajo para el equipo de Bienestar Universitario.
- Adecuación y renovación del laboratorio para las prácticas de Bolsa de Valores.
- Diseño y adecuación de espacios de trabajo para el equipo directivo en la Sede A.

Entre estas intervenciones cabe destacar el esfuerzo realizado por la Institución para modernizar su mobiliario en espacios de trabajo, con el fin de ofrecer condiciones óptimas y de bienestar a nuestro personal docente y administrativo, inversiones que superaron los \$130.000.000 en 2021.

Un proyecto representativo en la gestión de Infraestructura de este periodo consistió en el diseño y adecuación de la Emisora Universitaria. Este espacio, recientemente inaugurado, fue altamente valorado por sus detalles arquitectónicos, su localización visible sobre la Calle 32 y por contar con las condiciones de acústica, sonorización y mobiliario óptimo para el desarrollo de ejercicios de radio tanto profesionales como académicos. Además, el espacio se pensó para funcionar a su vez como un set de grabación y streaming, complementando la oferta de escenarios multimedia.

Igualmente, el equipo de Infraestructura es responsable de atender con oportunidad las necesidades de mantenimiento identificadas por nuestra comunidad, llegando en 2021 a tener más de 200 solicitudes, todas gestionadas de acuerdo con nuestros ANS.

Con relación a las actividades de mantenimiento locativo y de equipos, se realizaron todos los requeridos para el adecuado funcionamiento de la Institución, con una inversión superior a los \$350.000.000.

Bienestar Universitario y Graduados

El área de Bienestar Universitario y Graduados cumplió satisfactoriamente con las condiciones institucionales evaluadas por el Ministerio de Educación, mediante las cuales aportó al concepto favorable de nuestra Institución por 7 años más.

Permanencia

Nuestra Institución presentó un incremento en el indicador de retención con cifras del 87% en 2019 y el 90% en 2020 (Fuente SPADIES deserción anual - Retención). En el 2021, la tendencia al cierre fue mantener la retención, teniendo en cuenta que la matrícula de estudiantes antiguos en el periodo 2021-2 fue del 91%.^[1]

La estrategia de permanencia con los docentes acompañantes logró abordar a 706 estudiantes que se encontraban en situaciones de riesgo como bajo promedio y repitencia de materias, 6% más que el año anterior. Esta acción consistió en que los estudiantes obtuvieran las herramientas necesarias para encontrar sentidos en la vida universitaria, reflejados en la pertenencia y la disminución de la deserción escolar.

Por otro lado, el proyecto “Conocer, fortalecer y personalizar” es la apuesta que se materializó a través de la caracterización estudiantil, un instrumento que se ha adaptado a las necesidades de información de la Institución. El análisis conformó un prototipo de alertas tempranas basadas en las respuestas de nuestros estudiantes y generó acciones articuladas en las determinantes institucionales, académicas, individuales, socioeconómicas y familiares.

Así mismo, se construyó la red de permanencia institucional que involucra otros procesos de gestión y servicio promotores del éxito estudiantil.

Graduados

A través del seguimiento a los graduados evidenciamos que la empleabilidad al momento del grado sigue siendo un gran diferencial, debido a que el 86% de ellos están empleados con un salario de enganche, el cual incrementó un 6% respecto al año anterior.

Con la ejecución de nuestro plan de acción logramos promover una relación permanente y de doble vía que nos permite conocer al graduado. Es por ello que, mapeamos más de 100 emprendimientos en nuestro Directorio de Graduados Empresarios (Portafolio de Bienes y Servicios de Graduados) y los convocamos a la Feria Empresarial, desarrollada en modalidad presencial, donde participaron alrededor de 400 personas, con el fin de conocer y apoyar sus iniciativas.

Este año reconocimos el desempeño profesional y la labor investigativa de 22 graduados en diferentes categorías, con el objetivo de mantener la cercanía y la vinculación permanente. Como respuesta a sus necesidades y expectativas por afianzar una segunda lengua, promovimos acciones como “*English Course to Business*” y “*English Summer Camp for Alumni 2021*”, que contaron con metodologías de aprendizaje disruptivas. Adicionalmente, la participación de graduados en acciones de bienestar incrementó 30% con respecto a años anteriores.

Salud y prevención

En este campo, logramos afianzar herramientas de promoción sobre buenos hábitos de salud mental y física a través de talleres de primeros auxilios psicológicos, socialización de las ventajas en el manejo de emociones, atención personalizada, monitoreo permanente de los estudiantes en riesgo psicosocial y convenios con aliados como SURCOS, Compensar EPS Bogotá y Bandura en Villavicencio. Esta estrategia benefició a estudiantes con necesidad de terapia psicosocial integral para lograr sus objetivos académicos, profesionales y personales.

En el 2021, se realizaron actividades masivas enfocadas en la promoción de la salud resaltando temas como alimentación saludable, salud sexual y reproductiva, prevención de cefaleas, lactancia materna, uso de la póliza estudiantil y protocolos de bioseguridad con 1.041 participaciones durante el año.

Se implementaron los programas de optometría, audiometría, nutrición y citología, para dar seguimiento al estado de salud de los estudiantes a través de los servicios con especialistas de Compensar Salud, los cuales beneficiaron a 70 estudiantes.

Acreditamos nuestra Sala Amiga de la Familia Lactante por 2 años, logrando la mayor puntuación (300/300) en la escala de evaluación de las Salas Amigas de la Secretaría de Salud del Distrito. Con este certificado, la Institución puede ofrecer a su comunidad servicios que promuevan la lactancia como banco de leche materna y un lugar de reposo para las mujeres en periodo de gestación.

Se validaron 153 incapacidades médicas de estudiantes y a través de ellas logramos monitorear y acompañar alrededor de 50 estudiantes contagiados de COVID-19. En el segundo semestre de 2021, se realizaron 4 jornadas de vacunación en las instalaciones de la Fundación Universitaria Compensar, que beneficiaron a 1.116 personas, entre ellas 538 estudiantes. Además de esto, habitantes del sector también encontraron en este espacio una alternativa rápida y eficaz para acceder a los biológicos entregados por la Secretaría de Salud de Bogotá y la empresa prestante de este servicio. Aún desde la alternancia, la Institución logró censar al 76% de la población estudiantil, que en su gran mayoría cuenta con esquemas completos de vacunación contra el COVID -19.

Se hizo uso de los valores agregados de la póliza estudiantil destacando los siguientes beneficios:

- 21 estudiantes obtuvieron un auxilio de \$750.000 por renta de maternidad.

- 6 estudiantes accedieron a un auxilio de \$800.000 por desempleo.
- La familia de un estudiante obtuvo un auxilio por muerte accidental y servicios funerarios de \$8.750.000.

Actualmente, se siguen atendiendo solicitudes.

Deporte y Cultura

Este año se realizaron actividades virtuales en el primer semestre y la posibilidad de retomar algunas presenciales en el segundo, entre las que se pueden resaltar el Torneo de Bolos en Bogotá con 165 personas inscritas, el Torneo de Tenis de mesa, el Torneo de Fútbol 8 Mixto en la ciudad de Villavicencio, con la inscripción de 6 equipos y 62 participantes en total y, otras acciones virtuales para mantener la oferta a nuestra población estudiantil como los Torneos de Just Dance, Mario Kart o Liga Free Fire con una participación cercana a los 200 estudiantes.

En el segundo semestre se iniciaron las clases de teatro, las cuales permitieron consolidar un grupo representativo de 10 estudiantes de diferentes programas académicos que realizaron su primera puesta en escena el 19 de noviembre.

[\[1\]](#) Fuente: Admisiones, Registro y Control reporte Matriculas corte 19 de agosto 2021.

Talento Humano

Los Programas de Bienestar y Salud fueron protagonistas este año, promoviendo la cercanía y la confianza requerida para apalancar el retorno gradual a la presencialidad, además del cuidado de nuestra comunidad y sus familias.

Entre los logros más destacados encontramos:

- Compartimos y celebramos con nuestros colaboradores y sus familiares en 14 eventos diferentes a lo largo del año. Para la realización de estas actividades contamos con una inversión de más de \$150.000.000 e impactamos el 100% de nuestra población (514 colaboradores).
- A través del Programa de Bienestar de colaboradores reconocimos la gestión y logros de nuestro talento humano mediante actividades tales como la Conmemoración de Quinquenios, Celebración de Fin de Año, Amor y Amistad, Halloween, Celebración de los Niños, Torneo de Ping pong, Semana de la Salud, entre otros.
- En el primer semestre del año, se desarrolló el Plan Padrino a nivel nacional como mecanismo de cercanía y entendimiento a las necesidades de nuestros 265 docentes, con el fin de fortalecer la comunicación y el trabajo en equipo.
- Continuamos mejorando la experiencia de los nuevos colaboradores a través Inducción UCompensar, con la cual impactamos a 250 personas presentando los objetivos estratégicos de la Institución, su misión, visión, proyectos, conocimientos y habilidades necesarias para el desempeño de su rol.

- Capacitamos y fortalecimos las competencias y habilidades de más del 72% de los colaboradores a nivel nacional, con una inversión de más de \$140.000.000.
- Se entregaron más de 40 becas del 50% y el 30% a nuestros colaboradores para desarrollar estudios universitarios en la Fundación Universitaria Compensar, con el fin mejorar su perfil profesional y contribuir a su desarrollo personal.
- El proceso de nómina logró modernizarse a través de la implementación del 100% del módulo de nómina electrónica con nuestro proveedor Digitalware-Kactus y DIAN. El costo promedio de la nómina para personal administrativo y académico fue de \$25.000.000.000.
- Con el apoyo de la firma consultora Gressa, se prepararon e implementaron los protocolos de bioseguridad necesarios para el regreso paulatino y en alternancia de los estudiantes, además del retorno 100% presencial de los colaboradores a las instalaciones de la Institución.
- Fortalecimos nuestro programa de prevención en Salud y Seguridad en el Trabajo mediante la ejecución de actividades de manera virtual y presencial, generando espacios de cercanía y acompañamiento a nuestros colaboradores como estrategia en tiempos de aislamiento. Se realizaron 22 eventos a lo largo del año con una inversión de más de \$30.000.000, donde logramos impactar al 70% de nuestros colaboradores.
- Se aplicó la Batería de Riesgo Psicosocial con una participación del 80% de nuestros colaboradores, dando como resultado un nivel de riesgo bajo.

Tecnologías de la Información y la comunicación

Operación

A lo largo del 2021, se logró mantener la infraestructura tecnológica de la Institución con una inversión superior a \$2.500.000.000, donde se incluye renovación de todas las soluciones de misión crítica, Datacenter, aplicaciones especializadas, entre otras.

En busca de la optimización de los recursos del área se renovaron los contratos de Datacenter e Internet, permitiendo una reducción cercana al 20% de su valor, mejorando sustancialmente sus capacidades e incluyendo un nuevo canal de comunicación para la sede Meta.

Apoyos en tiempos de pandemia

Se dio continuidad al proceso de apoyo a estudiantes y docentes a través del préstamo de más de 100 equipos en las sedes Bogotá, Meta y Valle. Esto permitió a muchos estudiantes contar con las herramientas tecnológicas necesarias para continuar su proceso de formación.

Durante el año, el área de TI apoyó el desarrollo de más de 200 eventos virtuales como parte de los nuevos procesos de aprendizaje.

Plan Estratégico de TI - PETI

En el 2021, continuamos con el desarrollo del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información, PETI, vigente desde 2019 hasta 2022. Finalizamos el proyecto de renovación tecnológica de equipos, redes y telecomunicaciones con una inversión cercana a los \$1.500.000.000. Este proyecto prepara a la Institución para los retos de conectividad de la nueva educación, desarrollando capacidades en la red de la Sede Principal para manejar tecnologías como Wi-Fi 6 y conectividad en fibra de 10 gigas.

De acuerdo con lo anterior, se renovó completamente la infraestructura del Centro de Datos de la sede Bogotá, contando con equipos autorefrigerados que aseguran una reducción en el consumo energético y aportan a los objetivos de sostenibilidad de la Institución.

El proyecto de Seguridad de la Información terminó su etapa de consultoría, generando un conocimiento en todas las áreas de la Institución sobre los riesgos que esto plantea y la forma de mitigarlos. Junto con el área de Planeación y una inversión cercana a los \$50.000.000 se finalizó la generación de los documentos requeridos.

Por su parte, con una inversión cercana a los \$105.000.000 se habilitaron diferentes herramientas en 88 equipos, con el fin de permitir acceso remoto a los estudiantes. Entre ellas se encuentran Helisa, Siigo, Matlab, Spss, Adobe Creative Cloud, entre otras.

Con el apoyo de un equipo interdisciplinario, a lo largo de casi 8 meses, se desarrolló el proceso de selección de una nueva solución CRM institucional, el cual para 2022 se dará su implementación.

A lo largo de casi 8 meses, se desarrolló el proceso de selección de una nueva solución CRM institucional, el cual se implementará a partir del 2022.

Iniciativas desarrolladas

Como parte del proyecto de Experiencia de Cliente, en el primer semestre de 2021 se planteó la necesidad de modificar el formulario de inscripción de programas de pregrado y posgrado, labor desarrollada con el apoyo del proveedor de la solución. Además, continuamos trabajando en la estructura de la página web institucional agregando nuevas opciones y secciones como “Internacionalización” y “Emisora UCompensar Stereo”.

Con el apoyo del área de Innovación Educativa, la dirección de Educación Virtual y la dirección de TI, se desarrolló la plataforma de cursos autogestionados ECorp, con una inversión de \$25.000.000 logrando así la primera versión de esta solución. Esta sección se encuentra en constante evolución y mejora.

Desarrollamos un nuevo carnet digital para asegurar el acceso de los estudiantes a las instalaciones de la Institución sin necesidad de carnet físico. Adicionalmente, se crearon todos los formularios requeridos para cumplir las normativas de control de aforo y accesos a lo largo de la emergencia sanitaria.

Con el apoyo del área de Currículo se implementó el Sistema de Banco de Retos, el cual permitió la postulación de diferentes retos empresariales que fueron asesorados por estudiantes y docentes de la Institución.

Mercadeo y Comunicaciones

Dentro del proceso de Comunicaciones y Marca se destaca el posicionamiento y apoyo en el manejo de las comunicaciones internas de la Institución. Durante el 2021, recibimos más de 1.600 solicitudes para la realización de piezas gráficas digitales e impresas, comunicados, videos, correcciones de estilo, entre otras.

El equipo también contribuyó en el montaje de eventos institucionales como webinars, conversatorios, inducciones estudiantiles, Bienvenida a Docentes, Quinquenios, actividades direccionadas desde la Rectoría, la Semana de la Innovación en sus dos versiones semestrales y el taller de vocería para los directores de cada área.

Una de las actividades más destacadas fue “Café con el Rector”, un espacio informativo de la Institución que contó con la participación de nuestro Rector y 8 directores de área. Esta iniciativa está dirigida al personal administrativo y docente de la Fundación Universitaria Compensar.

Como parte del proceso, el área también apoyó la construcción de elementos institucionales como el brochure de relacionamiento, videos testimoniales sobre becas, deserción escolar, presentación del proyecto Campus AV. 68, gestión de artículos y entrevistas para el posicionamiento de la marca en medios como el diario La República, la Revista Semana, Casa Editorial EL TIEMPO, El Espectador, Pulzo, Revista Vea, La Nota Educativa, Vibra Bogotá, Portafolio, Caracol Noticias, Noticias UNO, Blu Radio, La Kalle y Radio Auténtica.

Además, se creó un Comité de Comunicaciones y se estableció el reglamento con los parámetros necesarios para su seguimiento a través de un acta. Este Comité se lleva a cabo mensualmente y en él, se presentan los temas más representativos de la Institución en este campo.

Desde la Rectoría se realizaron importantes conversatorios con personalidades influyentes de distintos campos en Colombia y el exterior, destacando a: Ricardo Ávila, David Bueno, Juliana Restrepo, Moisés Wasserman, Vanessa De La Torre, Mauricio Cárdenas, Felipe Ordoñez, María Eugenia Rey, Marco Llinás Vargas, Héctor Abad, Pedro Manuel Duque y también en la Cumbre “Líderes por la Educación” de la Revista Semana junto con Silvia Madriñan y Claudia Di Terlizzi.

A través del Plan de Comunicaciones del área, el equipo también formó parte y contribuyó en la creación del Comité de Crisis, para dar el seguimiento adecuado al caso del estudiante fallecido durante las movilizaciones nacionales a mediados del 2021.

Asimismo, se gestionó la campaña de “Regreso a la Presencialidad” para el año 2022, la cual consistió en la publicación de comunicados, videos y piezas gráficas que invitaran a los estudiantes a retomar su experiencia universitaria desde la modalidad presencial.

Página Web

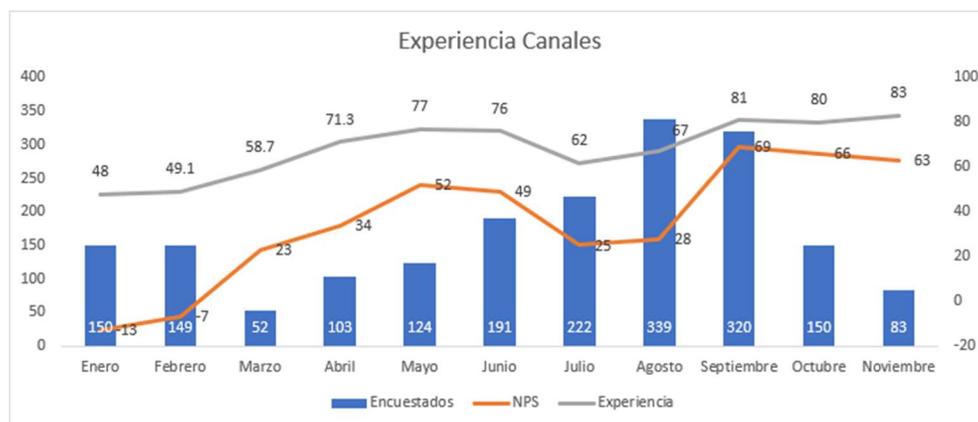
A mediados del año 2021, la Fundación Universitaria Compensar realizó el lanzamiento del nuevo portal institucional, se trata de una página web en la que, además de compartir información sobre su oferta académica, presenta los valores y diferenciales de cada una de sus facultades.

En este portal se creó e integró la nueva página web de nuestra emisora institucional y también un blog de contenidos que permite compartir información relevante sobre estudiantes, programas académicos y distintas áreas de la Institución. Adicionalmente, en septiembre se creó el subsitio del Centro de Idiomas.

Desde el 15 de julio, fecha de su lanzamiento, hasta el 31 de diciembre de 2021, la página web logró 430.314 nuevos usuarios; es decir, un 37% más que los obtenidos en el mismo lapso del año 2020.

Centro de Experiencia

El 2021 fue un año de diversos cambios en los procesos de “Experiencia de Cliente”. En primer lugar, desde el área se implementó la medición de dos indicadores fundamentales para la experiencia: el NPS y Satisfacción. Adicional a ello, se han mejorado los tiempos de respuesta en los distintos canales de atención, gracias al trabajo en equipo y a la articulación con diferentes áreas de la Institución, asegurando los procesos de manera conjunta.



Dirección de Educación Virtual

La Dirección de Educación Virtual, DEV, brinda soluciones integrales para el desarrollo de la formación digital en programas de pregrado, posgrado y educación no formal e informal,

como en empresas y otro tipo de organizaciones. Durante el 2021, la DEV ha garantizado desde sus cinco ejes de gestión, las siguientes acciones:

- **Nuevos programas (Comité de producto y radicados al MEN)**

Se presentaron y aprobaron 5 programas nuevos ante el Comité de Producto:

- Pregrado en Sociología (FACSEDU).
- Especialización en Gerencia en Servicio al Cliente (FACIEM).
- Especialización en Gerencia de Recursos Humanos y Desarrollo del Talento (FACIEM).
- Especialización en Innovación Educativa (FACSEDU).
- Pregrado en Ingeniería TIC (FAING).

Los siguientes programas están en proceso de cargue en SACES_2021:

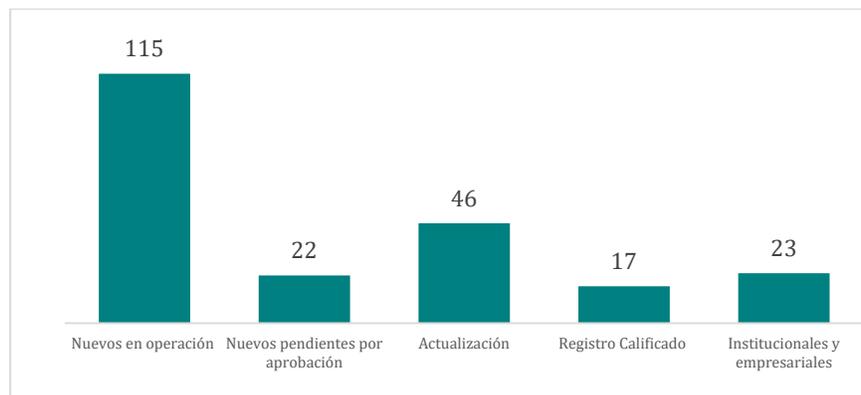
- Pregrado en Sociología.
- Especialización de Gerencia en Servicio al Cliente.

Estos programas se encuentran en construcción para cargar en SACES a partir de enero del 2022:

- Especialización en Gerencia de Recursos Humanos y Desarrollo del Talento.
- Especialización en Innovación Educativa.
- Pregrado en Ingeniería TIC.
- Se creó el proyecto de Inclusión y Equidad con relación a los servicios ofrecidos por la dirección a partir de los criterios de conformidad de WCAG 2.0, los cuales permiten identificar niveles o categorías de prioridad. Es así como se implementó un botón de accesibilidad en la Solución E-Learning para ofrecer una mejor experiencia en la plataforma a usuarios con discapacidades.
- Así mismo, se trabajó con el área de Bienestar Universitario en la identificación de las necesidades que tienen los estudiantes, perfilarlos y analizar las acciones que se han realizado desde cada área de la Institución, para mejorar los aspectos de equidad y promover las políticas de inclusión a nivel institucional.
- Teniendo en cuenta que en el semestre 2019-2 se presentó una tasa de deserción del 9.4% y en el periodo 2020-1 una del 11%, se creó el proyecto de Permanencia Estudiantil, dando como producto mínimo viable (MVP) un tablero de control llamado “Stay”, el cual permite el cruce y análisis de datos como tiempo en la plataforma, número de visitas, nombre de los cursos, calificaciones obtenidas y, además, identifica a los diferentes estudiantes de la modalidad virtual que tienen una tendencia a desertar durante el semestre académico o al finalizar el mismo. A través de estas acciones, se generó comunicación directa con los estudiantes para apoyarlos durante el proceso y comprender las razones de su continuidad.

- Se creó un modelo metodológico para los cursos autogestionados y tutorizados, donde se establece su estructura general, contenido, tipificación, evaluación y modelo de costos.
- Se realizó la medición del indicador de “Eficacia tutorial 2021” para 5 programas de pregrado en operación del semestre 2021-1, correspondiente al 30% de los grupos con promedio general de 4.6, en una escala de 0 a 5. Para el semestre 2021-2, la medición del indicador corresponde al 50% de los cursos de pregrado con un promedio de 4.1.
- Para diseño y creación de contenidos se proyectaron 228 cursos en 2021, el 51% correspondieron a cursos nuevos en operación, el 21% a actualización, un 10% a nuevos pendientes por aprobación del MEN, un 10% de institucionales y empresariales y un 8% de registro calificado.

Diseño y creación de contenidos



- También se desarrolló el plan anualizado para el 2022 con la proyección de ciclos de creación y producción, recursos y presupuesto.
- Se prestó apoyo a la Dirección de Innovación Educativa en el desarrollo de proyectos con empresas. Se creó un Diplomado en Salutogénesis, el cual se operó con un grupo piloto de 50 personas. Además de esto, se trabajó un curso de Gestión del Bienestar, que actualmente se encuentra en cierre de producción.
- Se realizó el desarrollo de la evaluación de ambientes de aprendizaje. En el primer semestre se dio lugar a la prueba piloto que contempló 3 cursos transversales del programa de Administración en Salud, con una participación del 48% de los estudiantes convocados. En el segundo semestre se aplicó el instrumento a estudiantes de primer y segundo semestre de todos los programas abarcando 28 asignaturas, con una participación del 44%.

Los aspectos evaluados se enfocan en las variables de aprendizaje, contenidos y entorno de aprendizaje, las cuales evidencian las fortalezas y falencias del proceso de diseño y creación de contenidos. Los resultados muestran una aceptación favorable, ubicando como prioridad de trabajo el entorno de aprendizaje.

Así se evidencia en la siguiente gráfica:



- El proyecto de cambio visual y de experiencia de usuario denominado “Look & Feel” para la Solución E-learning, tuvo el propósito de renovar el enfoque visual de la plataforma y los cursos. Este se desarrolló en dos bloques:
 - *Multibrand*: se trabajó en conjunto con el proveedor OpenLMS y enfocó sus esfuerzos en el home principal de la Solución E-Learning. Adicionalmente, se crearon tres perfiles de usuario: Estudiante regular UCompensar, Usuario ECorp y Usuario Salutogénesis (Compensar).
 - *Plantilla cursos*: se realizaron ajustes gráficos y funcionales a los cursos por medio de la generación de una plantilla base, la cual servirá como insumo para la generación de los cursos del 2022. Dentro de los ajustes realizados se cambió todo el header, se agregaron bloques con nuevos diseños para las actividades, recursos, videos y se optimizó la carga de estos.
- La distribución en región de los estudiantes virtuales a cohorte de 2021-2, se concentra mayormente en Bogotá con un porcentaje del 72%, seguido de Cundinamarca con un 15% y el resto del país con un 15%, destacando los departamentos de Meta y Valle del Cauca.
- Se han realizado iniciativas mediante campañas focalizadas en las regiones del Tolima, Risaralda, Huila y Cesar. Las dos primeras se seleccionaron debido a la cantidad de estudiantes que tenemos actualmente y las dos últimas por los convenios firmados con la Caja de Compensación del Huila, Comfamiliar Huila y la Caja de Compensación del Cesar, Comfacerar. De manera adicional, se firmó un convenio con la Alcaldía de La Vega, Cundinamarca, y se encuentra en proceso de formalización el convenio con la Cámara de Comercio de Facatativá, donde se impactará a 37 municipios de Cundinamarca ubicados en las provincias, Sabana de Occidente, Gualivá, Tequendama, Magdalena Centro, Rionegro y Bajo Magdalena.
- Con la finalidad de incrementar los estudiantes en las regiones, se incursionó en el uso de otros medios de divulgación como los portales especializados de educación (Educaedu).
- Se ofertaron 8 programas en modalidad virtual de pregrado y 2 de posgrado, con una población 3.218 estudiantes en el semestre 2021-2, que representa el 44% de la población institucional. El 44% de ellos pertenecen a la Facultad de Ciencias Empresariales, el 29% a la Facultad de Comunicación, el 21% a la Facultad de Ingeniería y el 6% a la Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales.
- Actualmente, en cuanto a datos demográficos encontramos las siguientes cifras:

- **Género:** el 57% de la población son mujeres y el 43% hombres.
- **Estrato:** el 46% de los estudiantes pertenecen a nivel 2, el 43% a nivel 3 y el 11% a niveles 1, 4 y 5, este último ha tenido una tendencia similar desde el semestre 2015-1.
- **Estado civil:** el 65% de los estudiantes son solteros, el 20% se encuentran en unión libre y el 14% son casados.
- Para la oferta de pregrado y posgrado en el 2021, se habilitaron 1.285 cursos atendidos por una población de 169 docentes por semestre (en promedio).
- Como apoyo a la inducción, se creó el curso “**Mi Experiencia virtual**”, el cual contó con una participación del 62% de los estudiantes en categorías “nuevo regular” y “nuevo transferencia externa”.
- En el 2021, la Dirección de Educación Virtual ingresó al Sistema de Gestión de Calidad, SGC, como un eje misional en el mapa de procesos a nivel institucional, con tres procedimientos asociados: PRO-PEV-01 V01 Diseño y creación de contenido educativo digital, PRO-PEV-02 V00 Versionamiento de cursos y PRO-PEV-03 V01 Administración, soporte y operación de cursos virtuales.
- En septiembre, se presentó en la ampliación de la certificación ISO 9001-2015 el proceso PRO-PEV-01 V01 Diseño y creación de contenido educativo digital, el cual fue aprobado y se encuentra en mejora continua.
- Como parte de la mejora continua de los procesos de la dirección desde los ejes de Gestión Tecnológica y Gestión Operativa, se generó la valoración de servicio ante estudiantes y docentes, teniendo un promedio de 4.2 (Gestión Tecnológica) y de 4.3 (Gestión Operativa), en una escala de 0 a 5, identificando así fortalezas y oportunidades con los públicos objetivos.
- Se dio continuidad al desarrollo de actividades académicas de la modalidad presencial a través de clases remotas desde la *Estrategia de Mediación Tecnológica, EMT*, liderada por la Dirección de Educación Virtual, la Dirección de Tecnologías de la Comunicación, la Dirección Académica y otros procesos institucionales. En el semestre 2021-1, se alistaron 3.201 aulas virtuales, vinculando a 269 docentes y 4.319 estudiantes. En el periodo 2021-2, se alistaron 4.113 aulas virtuales, vinculando a 272 docentes y 4.385 estudiantes. Además de ello, se desarrolló un plan de formación a nivel transversal dirigido a docentes, con el fin de profundizar el uso de Microsoft Teams.
- Se creó el producto “ECorp” como un Marketplace donde se pueden adquirir nuevos clientes, mediante una oferta de cursos autogestionados, que fomentan el crecimiento tanto personal como corporativo. Esta plataforma se encuentra sincronizada con la Solución E-Learning de la Institución para que los nuevos estudiantes puedan tomar sus clases en el momento que crean conveniente.

Actualmente, contamos con los siguientes cursos autogestionados:

- Imagen Efectiva e Impacto Profesional.
- Aprendizaje Acelerado.
- Competencias del Futuro.
- Competencias para la Tutoría Virtual.

- Evaluación de Resultados de Aprendizaje.
- Consejería Pedagógica.
- Curación de Contenidos y Materiales Educativos.
- Contar el Cuento: Escritura y Storytelling.
- Excel para Proyectos.
- Claves para Conseguir Empleo – Nivel Básico.
- Claves para Conseguir Empleo – Nivel Intermedio.
- Habilidades Estratégicas para Mantener Empleo – Nivel Básico.
- Habilidades Estratégicas para Mantener Empleo – Nivel Intermedio.
- Claves para una Entrevista Exitosa.

Se proyecta que al finalizar el año se cuente con 8 cursos más dentro del catálogo; es decir, un total de 22 cursos:

- Bioseguridad.
- Investigación Ágil.
- Design Thinking.
- Desarrolla una App para tu Móvil.
- Liderazgo.
- Generación de Contenidos para Social Media.
- Nómina Electrónica: Normatividad y Operatividad.
- Inmersión en la Era Digital.
- Se consolidó el Modelo de Educación Mediado por Tecnologías, MEMTec, el cual orienta las acciones desarrolladas que atienden a las nuevas realidades y complejidades de la Educación Superior, entendiendo como principio esencial la formación para la productividad con humanismo digital. Este proceso se fundamentó en el Proyecto Educativo Institucional, PEI, y en el Plan Estratégico de la Dirección de Educación Virtual.
- Durante el año, se realizó la apertura de 3 cohortes de los cursos asociados al lineamiento Presencial con TEd, denominados “Uso de Ambientes de Aprendizaje Basados en las Tecnologías Educativas”, “Medios y Mediaciones con las TEd” y “Evaluación con el Uso de las TEd”. Esta iniciativa capacitó a 136 docentes.

Gestión financiera

En 2021 avanza el fortalecimiento del proceso contable y financiero, con el objetivo permanente de ofrecer soporte adecuado al desarrollo de las actividades misionales y el despliegue de la estrategia institucional. Se destaca la implementación del módulo de costos en el ERP Seven y el diseño y divulgación de diversas políticas de incentivos financieros, gestión de cartera y elaboración de presupuesto, entre otros. En conjunto, estas iniciativas contribuyen en la agilidad en las actividades operativas y en la calidad de los reporte e informes financieros control y gestión.

En 2021 entró en operación la Coordinación de Apoyo Financiero, con el objetivo ofrecer acompañamiento cercano y efectivo a nuestros estudiantes en su proceso de financiación, liquidación y pago de matrículas. Este aspecto es de importancia crítica en la experiencia de cliente y en el logro de resultados en las campañas de matrículas y permanencia estudiantil. Las acciones de la Coordinación se han orientado a generar canales de comunicación con estudiantes, facultades y demás actores involucrados en el proceso de matrícula, soporte al Centro de Experiencia, capacitación a usuarios e implementación de herramientas tecnológica con aliados como Credyty y Deceval, con lo cual se han reducido a la mitad los tiempos de respuesta y se duplicó el número de financiaciones otorgadas con respecto a 2020.

Como resultado de las múltiples auditorías practicadas al proceso, con enfoque en reconocimiento del ingreso, gestión del portafolio de inversiones, otorgamiento de becas y atención de PQRS, el equipo financiero diseñó e implementó 15 planes de acción que permiten avanzar en la calidad de los procesos y la mitigación de los riesgos asociados.

Otro aspecto para destacar es la elaboración del modelo financiero de largo plazo de la institución, que se constituye como una herramienta para orientar la planeación y gestión institucional, y el sustento para la viabilidad financiera del proyecto nuevo campus. Con esta herramienta la institución avanza en la negociación de créditos por 135 mil millones de pesos para este proyecto de infraestructura, que al cierre de 2021 cuenta con gran aceptación de 5 entidades financieras de primer nivel.

A pesar de la recuperación económica experimentada durante 2021, ha sido un año de grandes retos en la operación, por el prolongamiento de la emergencia sanitaria y los efectos de las medidas de choque definidas por el gobierno para enfrentar la coyuntura. A pesar de ello, Ucompensar logró ingresos de operación en niveles cercanos a 2020 y continúa con el plan de inversiones que soporta la estrategia de crecimiento.

Proyecto Campus AV 68

La Fundación Universitaria Compensar y la Caja de Compensación Familiar Compensar se han comprometido con un nuevo desafío que consiste en estructurar y presentar el proyecto Campus de la Fundación Universitaria Compensar, el cual facilita el acceso a la educación integral con programas presenciales, virtuales y a distancia, con altos estándares de calidad y en un ecosistema de formación dirigido a una comunidad que busca el desarrollo a lo largo de la vida.

Como parte de la finalización del proceso de estructuración, se presentó el proyecto para aprobación ante las instancias respectivas de las dos organizaciones. De esta manera, en el 2021 se obtuvo la autorización y aprobación del proyecto de parte del Consejo Directivo de la Fundación Universitaria Compensar el pasado 6 de agosto, del Comité de Planeación, Nuevos Negocios e Infraestructura de Compensar el 10 de agosto y finalmente, del Consejo Directivo de Compensar el 11 de agosto.

El proyecto arquitectónico se consolida bajo el liderazgo de la firma Bermúdez Arquitectos, la asesoría de la Universidad de los Andes, el acompañamiento de Proyectos de infraestructura de Compensar y un reconocido grupo de diseñadores.

El área por desarrollar en la primera fase corresponde a 26.668 m², con una duración estimada de 3 años y una inversión de \$247.059.000.000.

El proyecto consiste en un campus vertical ubicado en el centro geográfico de la ciudad, constituido en una edificación de 15 pisos y 2 sótanos, 52 aulas multipropósito, 53 laboratorios, espacios para la conexión con las empresas, la comunidad, las zonas comerciales y el proceso académico, con el fin de integrar un ecosistema de transformación por medio de la educación y crear una atmósfera acogedora, creativa, colaborativa, dinámica y eco ambiental. Los diseños buscan avanzar en el proceso de Certificación Edge, distinción que se asigna a edificaciones eficientes y sostenibles.

En el siguiente enlace se evidencia la descripción arquitectónica del proyecto:

<https://youtu.be/N0BtDx-Wpr0>

El predio ubicado en la Avenida Carrera 68 N. 68B - 45 de Bogotá D.C., albergará un proyecto constructivo que marcará una pauta arquitectónica en el sector y liderará la transformación de esta zona. En las siguientes imágenes se muestra la situación actual y la futura.

- **Predio Actual:**





Situación futura:





Finalmente, en la última parte del año aseguramos la realización de las actividades necesarias de alistamiento y preparación para iniciar la obra y desarrollar el proyecto a partir del año 2022. Entre estas actividades se destacan la planificación articulada de la gestión del proyecto, la gestión con bancos para formalizar la financiación acorde con lo aprobado, la transferencia del predio de Compensar a la Fundación Universitaria y la preparación para presentar el proyecto a Findeter y al Ministerio de Educación.

12. Estados Financieros 2021

Ver anexo.

13. Manifestación de cumplimiento de requisitos durante el periodo gravable 2021

Ver anexo.

14. Recursos de cooperación internacional no reembolsable que reciban o ejecuten durante el periodo gravable 2021

Durante el periodo que se informa no se recibieron recursos de cooperación internacional.