



compensar

fundación  
universitaria

**PROYECTO  
EXTRACURRICULAR  
TRANSVERSAL  
(PETRA)**

---

---

# **Proyecto Extracurricular Transversal**

*El ecosistema de aprendizaje extracurricular de la fundación  
universitaria compensar para la consolidación del  
emprendimiento y la formación integral desde el currículo*

---

---

## **PETRA: PROYECTO EXTRACURRICULAR TRANSVERSAL**

*Fundación Universitaria Compensar*

### **Elaborado por:**

**Claudia Milena García Castillo**

*Líder Nacional de Currículo*

**Gareth Barrera Sanabria**

*Directora de Investigación*

**Laura Tello Beltrán**

*Líder Nacional de Internacionalización*

**José Daniel Quiroga Escobar**

*Decano de Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación*

**Diana Rocío Gómez Páez**

*Directora Nacional de Bilingüismo*

**Mónica Liliana Núñez Molina**

*Coordinadora Inglés transversal*

**Elisabeth Ayala Escobar**

*Directora de Transversales*

**Alberto Berganza Del Villar**

*Líder de Desarrollo Profesional y Prácticas*

**Johanna Cely Quintana**

*Planificador de Desarrollo Profesional y Práctica*

**Sara Lucía Rojas Manosalva**

*Coordinadora Académica de Emprendimiento*

**María Stella Castillo Perea**

*Coordinadora Académica de emprendimiento*

**GINNA PAOLA ARIAS**

*Docente - Gestora curricular de Idiomas*

**JULIE PAULINE ROA HERRERA**

*Docente - Gestora curricular de Idiomas*

**ROGER EDISON CÉSPEDES GIL**

*Docente - Gestor curricular de Idiomas*

Dirección Académica

Todos los derechos reservados.

Calle 32 No. 17 – 30 Barrio Teusaquillo

<https://www.UCompensar.edu.co>

Hecho en Bogotá D.C. Colombia

© Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, ni entregada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo del autor.

<b>CONTROL DE CAMBIOS</b>		
<b>VERSIÓN</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN</b>
1	2019	CONSTRUCCIÓN
2	2020	ACTUALIZACIÓN Y MARCA
3	2021	RECONSTRUCCIÓN ORIENTADO AL SELLO
4	2021	ACTUALIZACIÓN - EXTRACURRÍCULO

<b>LISTA DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>MEDIO DE ENTREGA</b>	
<b>ÁREA PROCESO</b>	<b>FÍSICO</b>	<b>DIGITAL</b>
		X

# PETRA: PROYECTO EXTRACURRICULAR TRANSVERSAL

## Ecosistema de Aprendizaje Transversal para la consolidación del emprendimiento en el Currículo

UCompensar, en coherencia con la Filosofía de Compensar y acorde a su ADN institucional, está comprometida con la formación de líderes emprendedores e intraemprendedores, integrales, capaces de asumir con suficiencia los retos y desafíos del sector productivo, para lo cual plantea un modelo educativo que aporta a experiencias de aprendizaje situado, activo, práctico y colaborativo, fundamentado en los conocimientos técnicos, científicos y disciplinares suficientes, para hacer posible identificación de necesidades y oportunidades del contexto y desde allí plantear alternativas de solución pertinentes, viables y transformadoras mediadas por tecnologías.

Con este propósito, el currículo en UCompensar se concreta en un ecosistema de aprendizaje y unas apuestas didácticas disruptivas que responden a las nuevas tendencias en Educación Superior en Colombia y en el Mundo; a través de Escenarios disruptivos centrados en el aprendizaje con sentido, ambientes que movilizan el aprendizaje experiencial, situado y en red, y unos espacios de aprendizaje diversos que los rete y los enfrente a los problemas reales con lo cual se nutran de las lecciones aprendidas, las buenas prácticas, la vivencia de otros y del error propio que permiten los entornos simulados o controlados.

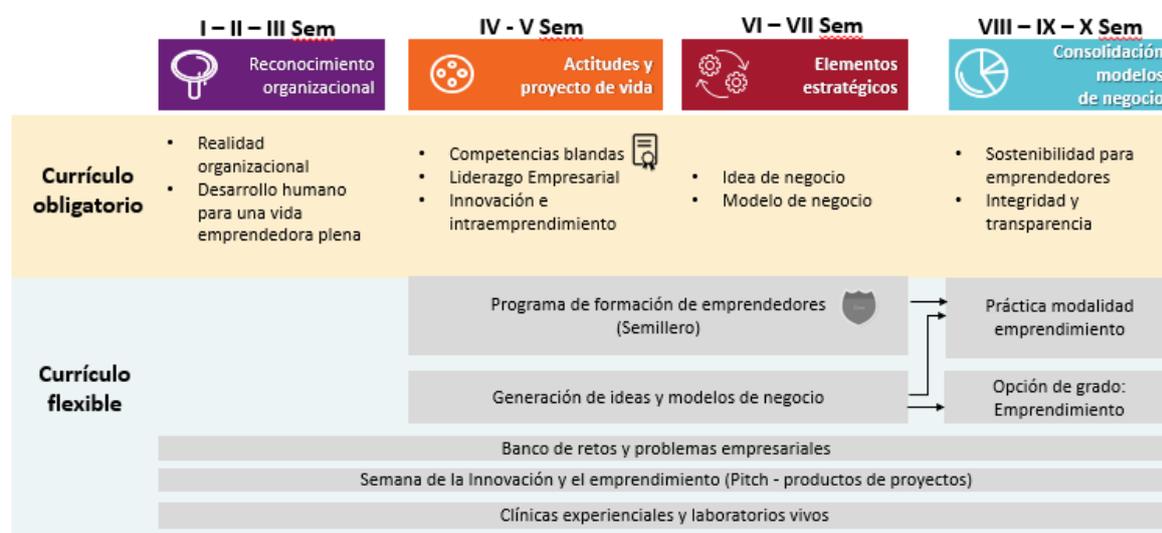
A partir de esto, la Institución apuesta por un modelo pedagógico multiexperiencial y multimodal que ayuda a la construcción del conocimiento y la obtención de resultados de aprendizaje no sólo desde la individualidad sino desde la relación y el intercambio de saberes y experiencias con otros, en medio de la búsqueda de soluciones a problemas multi, inter y transdisciplinares. Para ello, propone un modelo educativo ajustado a las dinámicas de la presencialidad, la presencialidad con TIC, la virtualidad y la bimodalidad y todas las que emerjan de la integración entre lo digital y la educación, para lo cual desarrollará estándares de cursos diversos que permitan la diversidad y la mixtura entre dichas modalidades.

De esta manera, la propuesta formativa de la institución se enfoca principalmente en la Transformación Organizacional, el cual pretende articular, como sistema flexible, diversos escenarios de interacción y aprendizaje, que emergen de la relación Universidad-Empresa.

En este proceso, se promueven experiencias de construcción colectiva entre pares, tutores y expertos del sector productivo o académico, a manera de redes y comunidades de práctica y de aprendizaje. Por lo anterior, se implementan metodologías activas asociadas a la formulación y ejecución de proyectos de transformación organizacional que favorecen la puesta en práctica de los saberes en contextos situados (reales y simulados) y el fortalecimiento de la comunicación efectiva, marca personal y liderazgo empresarial durante el semestre académico.

A continuación, se presenta el Modelo en el cual se precisan las líneas de formación establecidas por nivel, así como los mecanismos y las estrategias pedagógicas integradas que concretan la articulación Universidad-Empresa/organización, como base del proceso de fortalecimiento de los líderes transformadores organizacionales que promueve UCompensar.

## 7. Ecosistema Curricular de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia 2021

Para ello, UCOMPENSAR en el proceso de diseño de sus contenidos curriculares fortalece tres áreas de formación (Transversal, Organizacional y Electiva) en la estructura general de sus planes de estudio; sirviendo como puntos de articulación entre los diferentes tipos, niveles de formación y modalidades de educación que gestiona.

Esta propuesta educativa, brinda posibilidades curriculares abiertas y flexibles, lo que permite la **articulación de la Educación formal con la Educación para el trabajo y el desarrollo humano** y, en general, con las propuestas de formación a lo largo de la vida, permitiendo el tránsito de estudiantes, egresados, graduados, talento humano de las organizaciones, personal administrativo y directivo interesado en la actualización y fortalecimiento de sus competencias, personas en etapa de retiro interesados en realizar cursos de mejora continua, entre muchos otros, potenciando el aprendizaje con y de otros, el intercambio de experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas, así como la sistematización de saberes no formales, empíricos o tácitos, tan valiosos como el conocimiento teórico.

Este modelo se desarrolla dentro un concepto de currículo flexible y experiencial en tanto se convierte en un espacio de encuentro con otros, de interacción e intercambio de saberes y experiencias, reconociendo el valor de la diferencia, la multiculturalidad y la interdisciplinariedad.

En el periodo académico se desarrollan **Proyectos integradores** de aula, semestre o interdisciplinarios, en los cuales aplican los diversos saberes (conocimientos, actitudes/valores/principios y habilidades) mientras abordan un reto, problema, necesidad, interés o una oportunidad propios del contexto real, para proponer alternativas de solución, intervención, acción o atención o bien, para generar productos/servicios, tangibles o teóricos, con lo cual se genera valor a un segmento del sector productivo, social o cultural. El proyecto de transformación organizacional debe integrar elementos de sociales, culturales y ambientales.

Al final del semestre dichas propuestas, diseños, desarrollos, productos o prototipos, son presentados en espacios de interacción con la empresa y las organizaciones en medio de **Pitch**, a manera de Business roundtables; Business conferences y Business fair. Estos espacios de socialización de los productos de los proyectos implican la integración de invitados extranjeros, por lo cual internacionalización e idiomas participarían de manera activa en el proceso.

A lo largo del proceso formativo en UCompensar, por su modelo integral de formación, se busca fortalecer sus habilidades como **Emprendedor y como Consultor** a nivel de **Senior** (en el nivel profesional) pasando por el nivel **Junior** (Tecnológico) certificable al final del proceso. Para UCompensar, la consultoría se asume como el servicio de asesoría especializada e independiente que se brinda a las organizaciones, para atender sus necesidades y problemáticas con el fin de brindar soluciones, con base en diagnósticos, análisis de factores, aplicación de conocimientos, métodos y herramientas a la medida de las necesidades.

En la Ruta de formación que permite el modelo, se definen **espacios formativos obligatorios) y otros flexibles**, que aportan al desarrollo de las competencias transversales y genéricas del líder transformador de las organizaciones, espacios que se definen y detallan a continuación:

## I. INTERNACIONALIZACIÓN

La Fundación Universitaria Compensar cuenta con una estrategia de internacionalización orientada a lograr que la comunidad educativa realice el reconocimiento y la comprensión del entorno, la inmersión cultural, académica y empresarial, la construcción y afianzamiento de competencias genéricas y transversales, dentro o fuera del país. Esta estrategia se implementa dando alcance a la regionalización y virtualidad para el desarrollo de las competencias interculturales requeridas por las organizaciones para la gestión integral de nuestra comunidad.

En UCompensar la Internacionalización se contempla como el área integral para el desarrollo de ciudadanos con una visión global, que cuenten con las habilidades requeridas por las organizaciones. Esto con el objetivo de generar *Global Citizen*, mejorar en calidad y generar visibilidad y reconocimiento en el sector organizacional. Logrando en su conjunto desarrollar un *Knowledge Hub*, como un lugar de experiencias interculturales para la comunidad; su alcance en el modelo institucional de transformadores organizacionales es:

### 1. Plataforma de movilidad

La comunidad cuenta con la posibilidad de acceder a moviidades locales, nacionales e internacionales a corto o largo plazo.

## 1.1. Movilidades y visita empresarial de Emprendimiento

**Visitas empresariales:** Espacio formativo que permite seguir el fortalecimiento de la relación universidad empresa, a partir de la participación de estudiantes en conocer a profundidad el desarrollo de actividades en determinada organización. El estudiante virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad tomando en consideración que esta se desarrolla “*In Situ*”.

**Visitas empresariales (en línea):** Medio que permite a los estudiantes el acercamiento a organizaciones aliadas de la institución, en el marco del desarrollo de una actividad académica. El estudiante en la modalidad virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad teniendo en cuenta que esta se desarrolla 100% en línea.

El desarrollo de esta actividad se puede desarrollar a nivel local, nacional o internacional, según se describe a continuación.

- a) **Movilidad local:** ejecutada en los primeros semestres según plan de estudio y acuerdo curricular del área de Emprendimiento)
- b) **Movilidad nacional:** ejecutada en los semestres intermedios (según plan de estudio y acuerdo curricular del área de Emprendimiento)
- c) **Movilidad internacional:** ejecutada en los últimos semestres (según plan de estudio y acuerdo curricular del área de Emprendimiento).

## 1.2. Intercambio académico:

**Presencial:** Actividad para que los estudiantes apropien una experiencia intercultural mientras cursa créditos académicos en la Institución o en una institución de educación superior externa (nacional/internacional) que le serán homologados en su institución de origen con la que mantiene el vínculo. El estudiante virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad tomando en consideración que esta se desarrolla “*In Situ*”.

**Virtual:** Intercambio académico en el cual un estudiante cursa materias en línea de otra institución educativa nacional o extranjera y puede validarlas en su institución de origen. El estudiante virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad teniendo en cuenta que esta se desarrolla 100% en línea.

Los cursos parte de la línea de Emprendimiento son susceptibles a reconocimiento para proceso de intercambios con instituciones de educación externas, nacionales e internacionales.

**1.3. Cursos cortos:** Estudiantes y docentes generan movilidad académica al ser partícipes activos en cursos cortos con organizaciones e instituciones nacionales y internacionales que promueven el emprendimiento.

**1.4. Representación en eventos:** Gracias al desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento, UCompensar cuenta continuamente con representantes del área de emprendimiento en eventos organizados por el área; así como la invitación de docentes y estudiantes a ser embajadores del tema en eventos nacionales e internacionales.

**1.5. Prácticas profesionales:** Actividad formativa desarrollo en organizaciones internacionales bajo convenio entre las partes y aprobación según Manual de Prácticas. El estudiante virtual

o presencial puede aplicar a esta movilidad tomando en consideración que esta se desarrolla “*In Situ*”; así mismo se adapta a la posibilidad de realizarse “Remoto”.

- 1.6. Inmersión internacional:** Movilidad internacional con fines académicos, organizada por la Fundación Universitaria Compensar, con la que se busca permitir al estudiante la experiencia de contrastar prácticas propias de su campo de formación con el ejercicio real en instituciones extranjeras. El estudiante virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad tomando en consideración que esta se desarrolla “*In Situ*”. Así mismo El estudiante en modalidad virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad teniendo en cuenta que esta se desarrolla 100% en línea.

Esta modalidad de movilidad está reconocida en como una de las opciones de trabajo de grado por la Dirección de Investigación.

## **2. Competencias multiculturales**

- 2.1. Certificaciones internacionales de Emprendimiento:** El área mantiene actualizado su gestión curricular gracias a certificaciones con organismos nacionales e internacionales parte del ecosistema de emprendimientos digitales, algunas instituciones con las que se han generado certificaciones son: Fundación Telefónica, Oracle, AWS, IBM, Microsoft.

- 2.2. Semana de la innovación:** Evento semestral que incluye a toda la comunidad compuesto por diferentes iniciativas, donde se promueven actividades de todas las facultades. En estos espacios la comunidad de UCompensar disfruta de escenarios físicos y virtuales en los que los estudiantes exponen su proyecto de innovación y emprendimiento, mediante el uso de ciencia y tecnología.

Consolidando de esta manera jornadas de socialización de experiencias y productos de aprendizaje. Estos espacios que se desarrollan en la semana 16 de cada semestre, permiten presentar los resultados de los proyectos y retos desarrollados por los estudiantes en cada semestre, en medio de los proyectos integradores de semestre adelantados como espacios de aplicación y práctica dentro del aula, donde el conocimiento adquiere un sentido, una finalidad y una funcionalidad en la solución de problemas, oportunidades o necesidades del contexto real social y productivo. Estos son considerados evidencias de aprendizaje y demuestran el nivel de competencia alcanzado por el estudiante al interior de la realidad del aula, siendo sustentado frente a docentes, expertos internos y externos, sector productivo, graduados, empresarios y comunidad en general invitada a esta experiencia de aprendizaje.

Los mejores resultados representados en productos, ideas o planes de negocio (defendidos en los Pitch espacialmente de Posgrados) harán parte del evento internacional Compensar donde el sector productivo convocado, tiene la posibilidad de reconocer y apoyar las iniciativas o prototipos presentados.

Adicionalmente se realizan, talleres, capacitaciones y conferencias que cuentan con la participación de personas y empresas destacadas en el ecosistema emprendedor.

- 2.3. Escuelas de Verano:** Espacio académico para complementar la formación de los estudiantes, a través de la profundización en temas de relevancia con docentes nacionales e

internacionales y la participación de estudiantes externos. El estudiante en modalidad virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad tomando en consideración que esta se desarrolla *"In Situ"*. Así mismo este espacio se ha desarrollado en línea El estudiante en modalidad virtual o presencial puede aplicar a esta movilidad teniendo en cuenta que esta se desarrolla 100% en línea.

**2.4. Clases espejo y COILs:** La Fundación Universitaria Compensar, comprometida con la apropiación de tecnologías en el aula y la multiculturalidad en el ejercicio académico desarrolla espacios mediados tecnológicamente como las clases espejo, este recurso conecta en una o varias sesiones docentes y estudiantes de diferentes instituciones para el desarrollo del curso; así mismo el COIL, Collaborative Online International Learning, busca promover la integración cultural a través del desarrollo conjunto entre pares (docentes y estudiantes) de un proyecto académico gestionado durante el o los cursos del programa.

### 3. Proyectos Globales

Emprendimiento proyectando su gestión a partir de recursos de cooperación internacional es parte de la adaptación del modelo desarrollado en Estados Unidos SBDC, gracias a la gestión del área de emprendimiento es parte de este proyecto con Innpulsa.

**3.1. Centro de desarrollo empresarial SBDC Small Business Development Centers:** el cual desarrolla capacidades al interior de las empresas establecidas e impulsar la creación de nuevas unidades productivas.

### 4. Red de Apoyo

La Fundación universitaria Compensar cuenta con más de cien aliados nacionales e internacionales los cuales promueven la apropiación de una visión global a nuestra comunidad académica.

Las redes de conocimiento gestionadas con aliados estratégicos que favorecen el relacionamiento y la visibilidad desde el área se prioriza el relacionamiento con:

1. Redes de Emprendimiento: Red REUNE (Meta) y Red Colabora de Compensar
2. Convenios: Innpulsa
3. Red de mentores

## II. SOCIOHUMANIDADES

El Departamento de Sociohumanidades está a cargo de la formación integral de la Fundación universitaria Compensar, direccionando espacios académicos cuyos campos de estudio son: el ser social, la Cultura política, la Cultura laboral y organizacional, la Comunicación y la Sostenibilidad social y ambiental. Respecto a campos como el ser social y la sostenibilidad social, desde una perspectiva extra curricular, por ejemplo, la formación integral promueve que el estudiante pueda abordar diferentes problemáticas sociales y medio ambientales en terreno, teniendo en cuenta el marco de la diversidad cultural e inclusión individual y colectiva, siendo estos pilares de las competencias genéricas, y a su vez desde la perspectiva del Desarrollo Sustentable; logrando estructurar una sociedad con fuertes principios de igualdad, equidad y sostenibilidad ambiental que le permitan hacer frente a la construcción de ecosistemas resilientes.

De igual manera, campos de estudio como la comunicación y la Cultura laboral y organizacional hacen parte importante de los procesos académicos y a la vez extracurriculares que la Fundación Universitaria Compensar busca impulsar, así como de su identidad y la naturaleza como Universidad-Empresa. El área de Sociohumanidades imprime su sello social y humano de cara al emprendimiento y a la cultura organizacional, por ello también se preocupa por el estado de las competencias laborales en el contexto, las maneras en que se comunica una idea de negocio, las condiciones laborales mismas.

Las anteriores acciones contribuyen al empoderamiento social, al equilibrio de los individuos y las sociedades con el entorno natural y urbano en el que se encuentran, al fortalecimiento de posibilidades de empleabilidad y creación de trabajo justo. Por ello la referencia a la agenda 2030, es decir, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es necesario, como compromiso con el marco internacional y nacional en el esfuerzo por atender desequilibrios económicos, ecológicos y sociales.

El Departamento de Sociohumanidades ha propuesto dos iniciativas que fortalecen la proyección social y una cultura de emprendimiento en la institución denominadas: **Acción Solidaria Empresarial** y **Centro de Competencias Comunicativas para una vida emprendedora y laboral plena**, orientando al emprendimiento y la acción, en consonancia con los ejes estratégicos misionales de UCompensar, en los cuales se reconoce la pertinencia y relevancia del relacionamiento entre Universidad-Empresa y vinculación con el entorno.

### **2.1. Acción solidaria empresarial**

La acción solidaria empresarial en el departamento se da desde una mirada interdisciplinar e integral, cuyo fomento e implementación corresponde a la línea de intraemprendimiento social del Centro de Emprendimiento Institucional. Se trata de una *Acción* porque involucra un ejercicio formativo de los estudiantes que los involucra con las necesidades de las comunidades vulnerables y de organizaciones sin ánimo de lucro o empresas productivas. Es *Solidaria* y *Empresarial* porque propende la generación, planeación y realización de un acompañamiento social y de propuestas que conlleven a aportar a la solución de las necesidades de las organizaciones/empresas, agregando valor a sus actividades sustantivas frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El eje curricular del departamento tiene una orientación hacia los temas de la sostenibilidad social y ambiental abordado en los cursos de: Responsabilidad social y ecológica, Desarrollo sustentable, Gestión del valor compartido y Cátedra de la paz; los cuales son el punto de partida para que los estudiantes participen en la estrategia de acompañamiento social. La participación está también impulsada por la línea de internacionalización del currículo, que fomenta y facilita la movilidad de los estudiantes como estrategia para conocer las realidades sociales y para desarrollar las habilidades sociales, interculturales y de relacionamiento con el sector externo. De este modo, a nivel interno de la Fundación Universitaria, la iniciativa fortalece una articulación entre currículo, internacionalización y emprendimiento, tres unidades académicas fundamentales para la formación de los estudiantes como líderes propositivos.

Acción Solidaria empresarial permite desarrollar las competencias de intraemprendimiento social, moviliza y desarrolla el capital intelectual desde un trabajo colectivo-colaborativo y creativo, soportado en una estructura de triple hélice: valor a la empresa/organización, valor al estudiante y valor a la comunidad. El desarrollo de esta iniciativa va de la mano del establecimiento de convenios de cooperación entre la UCompensar y otras Organizaciones.

Desde el segundo semestre del 2020, el Departamento de Transversales a través del Área de Socio humanidades se encuentra uniendo esfuerzos con el Banco de Alimentos de Bogotá y algunas de sus fundaciones adscritas para que los estudiantes de la Fundación Universitaria Compensar cuenten con espacios y experiencias que contribuyan al fomento de su formación integral, propiciando y fortaleciendo competencias ciudadanas, perspectivas de Responsabilidad Social, ecológica, empresarial y creación de Valor compartido. De esta manera, además de adquirir y desarrollar competencias específicas propias de sus distintas disciplinas, los estudiantes de la UCompensar pueden cultivar su interés y preocupación por una de las funciones sustantivas que toda universidad responsable debe tener en cuenta: la proyección social.



 **Semillas De Amor**

Carol Sigindioy, Laura Bedoya, Claudia Patricia Najar, Diana Carvajal

**En colaboración con:**

 **compensar** | fundación universitaria

 **BANCO DE ALIMENTOS BOGOTÁ**

**Para**

 **33 Semillas**  
www.fundacion33semillas.org

Tienen el gusto de invitarlos a la realización del proyecto Semillas de Amor

 **Día: 7 Noviembre 2020**

 **Hora: 09:00 a.m**

 **Unirse a la reunión ZOOM**

<https://us02web.zoom.us/j/85607316832>

**ID de reunión: 856 0731 6832**

## ENCUENTRO FUNDACIÓN JAIME BENITEZ TOBÓN



Actualmente, el convenio tipo marco con el Banco de Alimentos de Bogotá se encuentra ya firmado y se adelantan acciones con algunas de sus fundaciones en términos de proponer Proyectos de Aula y Proyectos Integradores de Competencias, pero el alcance puede ser mayor, si se piensa la posibilidad de realizar prácticas, pasantías e incluso voluntariado. También se ha invitado a participar a otras instancias académicas como la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, con el fin de apoyar procesos pedagógicos en las fundaciones; con la Facultad de Ingeniería, para analizar y potenciar recursos tecnológicos de las comunidades y con la Facultad de Administración, para asesorar distintos procesos administrativos y de salud.

### 2.2. Centro de competencias comunicativas para una vida emprendedora y laboral plena

El centro de competencias comunicativas para una vida emprendedora y laboral plena es un proyecto que surge ante la necesidad de fortalecer en los estudiantes sus habilidades comunicativas necesarias tanto en el ámbito académico como laboral/profesional que se ponen en juego en la interacción social y en los procesos de análisis y creación de conocimiento, con el propósito de contribuir a la formación de profesionales más competitivos en el sector laboral y empresarial.

El centro se pone al alcance de toda la comunidad y familia UCompensar asociado a los estudiantes, docentes y administrativos, mediante espacios de entrenamiento de las competencias comunicativas tanto en modalidad presencial como virtual, soportado en un portal web asociado a las redes y sitios virtuales de la Fundación.

En estos espacios se pone a disposición, mediante la orientación de expertos, un conjunto de recursos para el fortalecimiento de las competencias comunicativas (leer, escribir, hablar, escuchar) que impactarán positivamente las competencias blandas (comunicación, creatividad, trabajo en equipo, inteligencia emocional, entre otras), principalmente a través de cuatro líneas de entrenamiento formativo:

- **Comunicación y expresión oral y corporal:** a partir de las consideraciones de las ciencias cognitivas contemporáneas, que entiende al ser humano como un sujeto corporizado en virtud de ser un cuerpo vivo que condiciona los procesos cognitivos y sociales - como también las posibilidades de acción en un contexto particular-, resulta pertinente que los estudiantes desarrollen una autoconciencia de y sobre sus propios cuerpos. Esto brindará la posibilidad de que cada estudiante se percate de que sus estilos de comunicación, expresividad y de relacionamiento con los otros, contiene un anclaje meramente corporal, debido a que dichos estilos han sido constituidos a través de hábitos corporales a lo largo de su historia de vida. Esto se logrará mediante el fomento de una reflexión consciente y vivencial acerca de las maneras en que vive su cotidianidad y se proyecta en el mundo laboral, a partir de sus hábitos de movimiento corporal y de expresión corporal de sí mismo y con otros.
  
- **Comunicación escrita y pensamiento crítico-argumentativo:** leer y escribir son habilidades inherentes a los procesos de formación y cualificación, pues demandan un desarrollo del pensamiento, íntimamente ligado al éxito de las actividades que cualquier persona pretenda llevar a cabo a lo largo de su formación intelectual y su actividad laboral. Por eso, no deben pasar inadvertidas para ningún ámbito o institución educativa las dificultades que puedan presentarse para el dominio de ambas destrezas, pues de su fortalecimiento depende el tránsito efectivo de los estudiantes por los diferentes niveles de formación, la calidad propositiva de sus aprendizajes y el acceso directo y democrático al conocimiento.
  
- **Tecnologías para la gestión de comunicación e información:** los posibles conocimientos alrededor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación son realmente amplios, se podría hacer un panorama que vaya desde los más técnicos propios de las ingenierías y las ciencias, pasando por ejercicios sociales y críticos, hasta la apropiación que se hace de estas tecnologías para los estudios de mercado y la aplicación de estos en los ámbitos laborales. Ahora bien, de esta amplia gama de posibilidades es de interés del Centro de Competencias Comunicativas para una Vida Emprendedora y Laboral Plena enfocarse en aquellas que se refieren de manera concreta a los aspectos laborales generales, ya que se considera que a través del fortalecimiento de estas es posible abrir oportunidades de trabajo para los usuarios del Centro y generar valor a sus hojas de vida. Estos pueden marcar la diferencia en los procesos de selección de personal, pero también ayudan a tener herramientas para la generación de propuestas de emprendimiento sólidas apoyadas en diferentes tipos de tecnologías.
  
- **Comunicación interpersonal y laboral:** la comunicación interpersonal es el tipo de comunicación en el que se tiene como eje central la relación con el otro, se tiene por objetivo la comprensión con el interlocutor, cada una de esas relaciones de comunicación surgen desde la personalización, empatía, confianza y se crea por tanto una comunicación interpersonal que no tiene como necesidad surgir mediante el contacto físico, sino por el contrario en función de una proximidad afectiva que se genera a partir de las interacciones que se realizan con otras personas (Romeu, 2015). La comunicación desde el ámbito laboral, en las organizaciones, se considera a la comunicación una competencia fundamental que impacta en otros procesos importantes para el desarrollo y crecimiento de las empresas, permite compartir y socializar información en los miembros de un equipo y en general de quienes integran la empresa a todos los niveles, permite de la misma forma resolver

conflictos, generar estrategias a nivel interno y externo, revisar procesos y procedimientos administrativos e incrementar la productividad y el desempeño del personal (Canseco & Ojeda 2016).

Cada una de las líneas de entrenamiento contará con soportes digitales e interactivos que le permitan al usuario el reconocimiento de sus necesidades en la comunicación académica, organizacional y laboral, así como el seguimiento de su progreso fruto de un aprendizaje significativo. Este tipo de entrenamiento resulta fundamental para la realización humana para una vida emprendedora y laboral plena y para fomentar la formación a lo largo de la vida.

El Centro de Competencias Comunicativas para una vida emprendedora y laboral plena, se contempla desde tres grandes etapas progresivas, de acuerdo con los alcances esperados:

- a) **Formativa y Divulgativa:** supone el primer paso en la búsqueda de alcanzar el objetivo propuesto, a través de la formulación de diagnósticos de competencias comunicativas en el ámbito académico y laboral, con el fin de establecer las necesidades a abordar, según las condiciones en las que se encuentran los miembros de la comunidad educativa y el mercado laboral.

Posteriormente, se plantea la apertura del portal web como ventana para la divulgación de material preciso con el fin de generar un apoyo a los procesos de lecto-escritura y la promoción y conocimiento de algunas acciones del Centro de competencias comunicativas para una vida emprendedora y laboral plena. Al ser la etapa inicial, demanda la publicación de manuales, guías y orientaciones sobre tópicos de interés general que atañen al ejercicio cotidiano de producción académica al interior de la Institución.

- b) **Interactiva e investigativa:** representa el comienzo de procesos investigativos alrededor de las competencias comunicativas, principalmente en escritura, lectura, oralidad, TIC y habilidades blandas, que se desprenden del análisis de los procesos llevadas a cabo. Para esto se diseñan y aplican pruebas diagnósticas a los estudiantes de primer semestre de la Universidad y se analizan los resultados para establecer las principales necesidades de formación. Adicionalmente, dicho análisis se contrasta con las opiniones de los egresados de la Institución sobre oportunidades de mejora en la formación de competencias comunicativas para el desarrollo de su vida laboral.

- c) **Formativa y de proyectos:** La etapa de producción del Centro de Escritura, mediante la creación de contenido original (OVAS, vídeos, podcasts, tests, artículos, etc.), fruto de las necesidades y requerimientos de la Comunidad Educativa y externa.

Este momento resulta de la consolidación de los dos que le preceden y representa la posibilidad de ofrecer servicios de tutoría, asesoría, acompañamiento y formación permanente desde el Centro, logrando el reconocimiento de la Comunidad Educativa, a partir de la apertura de canales de comunicación e interacción personalizada. Asimismo, esta etapa permite la asociación de otros intereses como la promoción de la lectura, competencias laborales, producción intelectual, etc., desde la formulación de proyectos afines.

Las dos iniciativas en mención (Acción solidaria empresarial y Centro de competencias comunicativas para una vida emprendedora y laboral plena) son pertinentes debido a que:

- Son coherentes con los campos de estudio que caracterizan al departamento: Sostenibilidad social y ambiental, Cultura laboral y organizacional, Cultura política y participación ciudadana, Ser social y Comunicación, fomentando las competencias propias de los emprendedores y movilizándolo el liderazgo social.
- Se articulan con los componentes de reconocimiento organizacional, Actitudes y proyecto de vida, y fortalecimiento en el modelo de negocio, presentes en la malla curricular transversal; deslocalizando el aula de clase.
- Canalizan la gestión, transferencia y aplicación de conocimiento que permitan atender necesidades y retos encaminados a la sostenibilidad sociocultural de diversos actores del Sistema de Ciencia, tecnología e Innovación que cobija a participantes de la sociedad civil, y del sector productivo a nivel privado y público.

### III. EL EMPRENDIMIENTO PARA CIENCIAS BÁSICAS

Partiendo de las funciones misionales de UCompensar, el departamento de Ciencias Básicas busca tener influencia en el sector productivo contribuyendo desde su quehacer, con la estructuración del conocimiento científico con impacto en la sociedad, a través de la adquisición de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales en los estudiantes, teniendo como principio las Ciencias Naturales y Exactas, permitiéndoles ir más allá de las fronteras de su propia experiencia, familiarizándose con nuevos entornos y abordar diferentes problemáticas sociales y medio ambientales, apropiación científica y tecnológica, con principios de igualdad, equidad y sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la construcción de ecosistemas resilientes. Desde este enfoque, mediante actividades de investigación, docencia y extensión, se han proyectado los siguientes espacios académicos:

#### 3.1. Emprendimiento con Ciencia Aplicada

Teniendo en cuenta el recurso humano y de los laboratorios de física y química con que cuenta el departamento, esta iniciativa busca fomentar la innovación, la evaluación de productos y el prototipado, brindando asistencia, asesoramiento y soporte técnico, en los proyectos de emprendimiento basados en ciencia aplicada que surjan de los estudiantes a partir de las áreas de Ciencias Básicas y de Emprendimiento, que involucran aspectos relacionados con la contaminación del agua, la contaminación auditiva, reutilización de materiales, pruebas con agentes químicos, entre otros. Es fundamental reconocer en los procesos de prototipado el modelamiento del producto o servicio final, lo cual permite efectuar pruebas que validen características de este, teniendo en cuenta que no es necesaria su disponibilidad inmediata. Esto sugiere, un testeado haciendo uso del modelo y por ende suscita en los procesos de formación ejercicios de construcción por parte de los estudiantes, que posibiliten propuestas auténticas frente a la optimización y mejora de determinado proyecto.

Dentro de las iniciativas que buscan fortalecer este emprendimiento desde Ciencias Básicas se encuentran: ciclos de seminarios y conferencias relacionados con la aplicación de la Ciencia en nuestro entorno, proyectos integradores de competencia que incentiven al estudiante a crear y construir emprendimientos tomando como principio las Ciencias Básicas.

### 3.2. Consultorio Estadístico

En este espacio se busca crear y brindar soporte a las iniciativas de negocio que involucran la estadística y la Ciencia de Datos, considerando áreas como emprendimiento, mercadeo o gestión de clientes.

Empleando instrumentos de análisis estadístico y herramientas tecnológicas de Big Data, se busca conocer preferencias del consumidor o cliente a partir de estudios de mercado y vigilancia tecnológica, identificando nuevas y más rentables oportunidades de negocio.

Es importante resaltar que la implementación del Big Data posibilita entender el comportamiento de compra y de las interacciones entre los usuarios y los productos. Todo ello mediante la sistematización y análisis de datos semiestructurados y no estructurados, el uso de herramientas de visualización que facilitan la representación de la información, lo cual contribuye a la creación de empresas, a las nuevas ofertas de mercados, a la personalización de servicios y a la investigación en el área.

Es así como desde el consultorio se busca establecer y promover espacios académicos tales como conferencias, seminarios, conversatorios experienciales y asesorías, para el fortalecimiento empresarial desde una visión estadística, que den cuenta del estado actual y de las proyecciones de la empresa, develando la importancia de la Estadística en el emprendimiento.

Desde los cursos de Ciencias Básicas relacionadas con la Estadística, se busca promover la importancia de este campo de conocimiento en el emprendimiento, permitiendo que el estudiante asocie los procesos metodológicos de Estadística, con oportunidades de emprendimiento e ideas de negocio que quiera llevar a cabo. En la figura 1, se presenta un ejemplo de una metodología Innovación empresarial en el consultorio Estadístico.



Figura 1. Metodología de Innovación Empresarial en el consultorio Estadístico.

Una acción específica de este frente de trabajo actualmente en curso, está relacionado con el apoyo desde ciencias Básicas, al desarrollo del pensamiento estratégico de la organización INGEYA S.A.S cuyo propietario es el estudiante de Telecomunicaciones Diego Alejandro Yopasa de la carrera de Ingeniería de Telecomunicaciones. Esta empresa de carácter familiar, durante 4 años ha venido generando empleo, es sostenible y con escenarios complejos como la Pandemia COVID-19 SARS-COV-2 ha mantenido vigente en el mercado. En la tabla 1, se resume el desarrollo del proyecto.

**Tabla 1.** Ficha técnica al proyecto Desarrollo del pensamiento estratégico de la organización INGEYA S.A.S

<b>Descripción de la organización</b>	INGEYA SAS es una microempresa con más de 4 años en el mercado brindando servicios de ingeniería enfocándose principalmente en el desarrollo de proyectos, con una capacidad laboral de 9 personas entre mano de obra interna y externa. Análisis beneficios de la administración estratégica percibidos por la organización. En la actualidad INGEYA SAS realiza una revisión semestral de objetivos preestablecidos en la organización desde su fundación, teniendo como base el nicho de mercado y el presupuesto con el cual se cuenta para la ejecución de proyectos de ingeniería, a pesar de que es una herramienta básica es importante resaltar que al aplicar la administración estratégica se permitirá a la INGEYA SAS ser más proactiva con base en la generación de objetivos en conjunto de toda la fuerza laboral teniendo como base la comunicación hacia el entorno David, F. (2017).
<b>Propuesta de Modelo de administración estratégica diseñada.</b>	El modelo estratégico propuesto se basa en la identificación de diferentes factores que ayudan a encontrar las delimitaciones en las cuales puede estar una organización con base en su entorno. Se realizó la validación de diferentes modelos de administración estratégica incluyendo Kenichi Omae, Henry Mintzberg y la teoría de las competencias centrales sin embargo se evidenció que el modelo de David Fred (Conceptos de Administración Estratégica) es el que cuenta con un enfoque más proactivo, hacia la eficiencia y eficacia de los recursos, permitiendo así el crecimiento de pequeñas organizaciones como INGEYA SAS.
<b>Aplicación del modelo de Análisis PEEST al sector de servicios de ingeniería.</b>	Mediante la aplicación del análisis PEST se logró realizar la identificación de los factores políticos, sociales, tecnológicos y ecológicos que determinan el potencial de negocio con el que cuenta INGEYA SAS.
<b>Aplicación del modelo 5 fuerzas de Porter al sector de servicios de ingeniería</b>	Dentro del modelo de PORTER, se identificaron las amenazas externas hacia la organización, tales como negociación con clientes y proveedores, entrada de nuevos competidores y productos y competidores actuales. Lo cual ha permitido establecer las amenazas de INGEYA SAS para efectuar el planteamiento de estrategia.

## IV. EXPERIENCIA Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES: ORIENTADAS AL SER EMPRENDEDOR E INTRAEMPRENDEDOR

### 4.1. Prácticas Empresariales diferenciadas en las organizaciones, según el nivel de formación: operativa, táctica y profesional.

Como parte del modelo centrado en la relación universidad – empresa, la Fundación Universitaria Compensar tiene el compromiso de promover y fortalecer las relaciones con su entorno empresarial y social. En este sentido, la práctica empresarial es un aporte efectivo para el estudiante con fines de aprendizaje profesional, siendo el estudiante una de las vías para consolidar la estrategia de relacionamiento con el sector productivo, que incorpora el trabajo de estudiantes, docentes y directivos para analizar la información recolectada en el seguimiento del proceso de prácticas empresariales, con el fin de conocer la pertinencia de sus programas con relación a las necesidades del sector productivo y su entorno.

La práctica empresarial de los estudiantes de la Fundación Universitaria Compensar aporta al sector externo:

- Actualización y aplicación de nuevo conocimiento.

- Ejercicio de la responsabilidad social.
- Innovación en procesos productivos, administrativos, comerciales y sociales.
- Potenciales trabajadores en las diferentes disciplinas académicas.

Brinda a los estudiantes la oportunidad de:

- Aplicar y evaluar la formación académica recibida.
- Autoevaluar su perfil profesional y su capacidad creativa.
- Vivenciar y analizar situaciones reales de ejercicio profesional, suplir necesidades y expectativas de las empresas u organizaciones y realizar aportes aplicables y cuantificables.
- Capitalizar experiencias, nuevo conocimiento, y desarrollo de su competencia laboral.
- Participar en el diseño e implementación de iniciativas, procedimientos y soluciones, aportando a ellas desde su perfil profesional.
- Actualizar y evaluar la formación académica recibida.

Beneficios para la Fundación Universitaria Compensar:

- Provee retroalimentación permanente, objetiva y oportuna para la evaluación, actualización y pertinencia de sus programas y currículos.
- Brinda oportunidades de conocer las características, tendencias y condiciones del mercado laboral en que se desenvolverán sus egresados, para consolidar elementos de formación profesional y humana.
- Fortalece la relación con su entorno empresarial y social, a partir de la participación del estudiante en la vida de las empresas con su aporte al mejoramiento de la productividad.

La Fundación Universitaria Compensar concibe la práctica empresarial como una actividad de carácter académico que asume el estudiante en su proceso de formación integral.

- En la práctica operativa** se busca que el estudiante desarrolle tareas muy específicas, tales como producción y operación de productos y servicios. Los estudiantes siguen procedimientos y acatan reglas definidas con precisión por parte de la organización y sus actividades cubren periodos de tiempo específicos de acuerdo con cada proceso.
- En la práctica táctica** se busca que el estudiante apoye el desarrollo del funcionamiento de cada una de las áreas de la empresa a partir del marco de referencia elaborado en el nivel estratégico, además de apoyar en la asignación de recursos a cada área de la forma más efectiva posible para alcanzar los objetivos esperados, esto coordinando y desarrollando labores para que la utilización de los recursos sea la eficiencia.
- En la práctica profesional** se busca que el estudiante apoye procesos de en las áreas estratégicas de la organización desarrollando actividades de apoyo en la definición de los recursos que se usarán o las estrategias que se utilizaran para obtener los objetivos esperados además de ejecutar dichas estrategias aplicando los conocimientos que adquirió a lo largo de su formación profesional.

La práctica de los estudiantes de la Fundación Universitaria Compensar aporta a las empresas u organizaciones que reciben estudiantes: Actualización y aplicación de nuevo conocimiento; el ejercicio de la responsabilidad social; la innovación en procesos productivos, administrativos, comerciales y sociales; y conocer potenciales trabajadores en las diferentes

disciplinas académicas. Así mismo, brinda a los estudiantes la oportunidad de: aplicar y evaluar formación académica recibida; poder autoevaluar su perfil profesional y su capacidad creativa; vivenciar y analizar situaciones reales de ejercicio profesional, suplir necesidades y expectativas de las empresas u organizaciones y realizar aportes aplicables y cuantificables; y capitalizar experiencias, nuevo conocimiento, y desarrollo de su competencia laboral.

La Fundación Universitaria Compensar concibe la práctica empresarial para las modalidades presencial y virtual como una actividad de carácter académico que asume el estudiante en su proceso de formación integral.

- a. Modalidad de Práctica: Emprendimiento (presente en los tres ciclos de práctica).** Es una alternativa para el estudiante, que actualmente tiene un modelo de negocio en desarrollo y desea a través de la asignatura de práctica, tener una mentoría y coaching para reforzar la misma, partiendo que el estudiante ya viene desarrollando, trabajando, validando e iterando este modelo en el entorno comercial real. Éste, será un espacio-taller para el modelo de negocio en desarrollo, en donde puede el emprendedor, llevar a buen término evolutivo ese modelo; para ello, es necesario acentuar y trabajar sobre las competencias emprendedoras de cada estudiante. A través de talleres y materiales que soportan una ruta lógica de mentoría, unido a un trabajo en campo por parte del estudiante se lograran los objetivos de evolución empresarial planteados al inicio del semestre. La acción de trabajo independiente obliga al estudiante interesado a realizar acciones tangibles de su idea de negocio a su *startup*, por medio de comprender, definir, prototipar y evaluar (llamado metodología Design Thinking). Cada una de las asesorías que tenga con el tutor y validar de manera real en campo, dichas mentorías. En todos los casos lo entendemos así: Idea, es tener una idea y proponer un negocio de ahí. Modelo de negocio es entender una problemática, una solución a ese problema y una clara propuesta de valor que aporte a un cliente específico por medio de la idea. Esa es la diferencia entre los dos términos. En este caso de la práctica, el modelo DEBE estar funcionando. La obtención de una buena nota en la materia está basada en resultados concretos. Tanto de la empresa o modelo de negocio, como de la disciplina en el seguimiento a la clase.

Los resultados de la empresa se pueden construir basado en el diagnóstico y primer acercamiento entre el tutor y el estudiante. Pero los resultados académicos se obtienen con los siguientes criterios:

- Asistencia a las mentorías con el docente en el plazo que consideren necesario.
- Realización de las actividades que deje el profesor semanalmente.
- Puede que sea necesario realizar un examen de conocimientos sobre temas del modelo de negocio o teoría de emprendimiento, donde es el estudiante, quien debe investigar el tema y revisar con el tutor, la aplicación de este conocimiento del negocio.
- Si la persona no asiste a las consultorías, no obtendrá una buena nota académica. Aplica para la modalidad virtual y presencial. Se debe realizar mínimo 1 consultoría presencial/virtual por corte.

- La asistencia a la inducción inicial es básica. Adicionalmente se calificable y en la modalidad virtual, hacer esa inducción por las herramientas de ayuda tecnológica disponibles, siendo también calificable su asistencia.
5. **Asesorías empresariales a Pymes vinculadas al proceso por cualquier modalidad de práctica a través de los CDE.** Acercar opciones de acompañamiento del CDE a las empresas donde se encuentren acreditando la práctica empresarial.
  6. **Clínicas experienciales:** espacios de encuentro estudiantes-docentes-líderes del sector real, en los cuales se desarrollan experiencias de aprendizaje intrainstitucional a manera de simulaciones, experimentación, práctica y observación en una dinámica de aprendizaje basado en la experiencia y la práctica.
  7. **Preparatorio al mundo laboral:** la orientación para el ingreso al mundo laboral permite al estudiante mejorar el conocimiento de sí mismo facilitando la planificación de la búsqueda de empleo (prácticas empresariales o pedagógicas), además de comprobar si posee las características que demandan las empresas para actuar en consecuencia.

El proceso para adquirir las herramientas que le permitan al estudiante enfrentarse al mundo laboral, está soportado por conceptos teóricos que se pretenden impartir por medio de capsulas pedagógicas enfocadas a situaciones reales de procesos de selección, dichas capsulas incluyen temas relacionados con construcción de hoja de vida, herramientas de búsqueda de empleo, preparación para entrevista de trabajo y pruebas psicotécnicas que ayudan a identificar fortalezas y debilidades. Además, es necesario preparar a todos los estudiantes que desarrollaran la materia práctica, ya que para la fundación universitaria Compensar es una estrategia pedagógica de aplicación y complementación de las competencias profesionales de los estudiantes y a su vez, promueve y fortalece las relaciones con su entorno empresarial y social.

Cada año, las áreas transversales realizan la sistematización de transformaciones organizacionales generadas por los participantes, consolidando informes y socializando los resultados mediante estrategia de comunicación, divulgación y transferencia para la construcción organizacional. U Compensar desde su formación transversal aporta así al desarrollo de competencias requeridas por el sector productivo, y sienta las bases para la generación de nuevos emprendedores, de profesionales preparados para el teletrabajo y la mejora de los procesos en las organizaciones. Esto, teniendo en cuenta factores como la situación mundial vivida en los últimos años, en la cual se vio muy fortalecido el aprendizaje de inglés y los diferentes métodos y estrategias desde el área.

## V. UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO PARA EL APALANCAMIENTO

La Unidad de Emprendimiento de la Fundación Universitaria Compensar, basa su pensamiento sustentado y orientado en su PEI, de marco constructivista, el cual propende de cómo el estudiante o egresado de la institución se enfrenta a la realidad y como construye conocimientos validos de esta y su entorno Vygotsky (Bordeau, 2017).

Por tanto, los antecedentes estructuralistas, aplicados al modelo de validación de emprendimiento de UCompensar, se nutren de la simbiosis de investigación aplicada (Abarza, 2012) y aprendizaje basado en proyectos (García - Valcárcel Muñoz-Repisa & Basilotta Gómez, 2017); en donde los estudiantes y el cuerpo de mentores de emprendimiento traen -realidades- conceptos, ideas, propuestas del entorno que identifican, validándolas mediante metodologías hermenéuticas, que buscan contrastar dichos conceptos de forma holística.

Por ello, la Unidad de Emprendimiento, entendiendo que los estudiantes deben entender e interpretar -demostrar-, el entorno que les rodea, para a su vez construir soluciones prácticas y reales-construcción de competencias-, (MEN, 2007), (OCDE, 2015), (OIT, 2008),

Para lograrlo, se hará mediante un enfoque heurístico, dado que el mismo, se conoce como el conjunto de técnicas o métodos para resolver problemas, otra significancia de esta es que es vista como el arte de inventar, por parte de nosotros los seres humanos, procurando desarrollar estrategias, que conlleven bien sea a través de la creatividad, de mapas mentales, pensamiento divergente y/o lateral entre otros. Para lo anterior, la Unidad de emprendimiento propende por la creación de una cultura transversal que impacte a los diferentes públicos de interés con las siguientes estrategias

### **5.1. Programa de formación de Emprendedores (Semillero de emprendedores)**

La Unidad de Emprendimiento U Compensar, busca propiciar espacios interdisciplinarios de aprendizaje con el propósito de identificar oportunidades de desarrollo que den soluciones a problemáticas reales; aportar la experiencia del equipo en negocios; transmitir en os participantes los lineamientos básicos para la búsqueda de información para delinear un modelo de negocio y la elaboración de un plan de negocio. Lo anterior con miras a ser partícipes de convocatorias nacionales internacionales para captación de recursos.

### **5.2. Centro de Desarrollo Empresarial**

La Unidad Estratégica de Emprendimiento U compensar, a través del Centro de Desarrollo Empresarial, apoya emprendedores y empresarios ofreciendo asesoría, acompañamiento, y capacitación, para así promover la innovación, el crecimiento empresarial, la productividad y la rentabilidad. Actualmente se tiene una apuesta institucional con la metodología SBDC con el propósito de apoyar empresas en áreas de emprendimiento, marketing digital, finanzas, procesos y liderazgo.

De igual forma, el centro cuenta con un equipo de consultores capacitados para apoyar a los emprendedores en todas las etapas de su idea de negocio desde la formulación de su idea, la incubación de esta y la aceleración.

### **5.3. Clubes de emprendimiento**

Con el propósito de fortalecer las ideas de negocio en estado inicial, la Unidad de emprendimiento tiene abiertas sus puertas a estudiantes y egresados que quieran llevar un proceso voluntario de perfilamiento de estas, con el apoyo de los docentes del área, se asesoran procesos en torno a la idea de negocio. Lo anterior, a través de charlas y mentorías de expertos, en donde se

permita el intercambio de experiencias que impacten en la motivación de los futuros emprendedores.

#### **5.4. Insignias digitales para emprendedores Semi junior y Junior**

Estos son reconocimientos públicos del logro de los saberes, habilidades y competencias logradas por los estudiantes que han cursado el Programa de formación de Emprendedores, alcanzando estos dos niveles (Semi-Junior, asociado con un nivel básico en su espíritu y capacidad emprendedora; y Junior, en relación con un nivel intermedio en su actitud, calidad de ideas y proyecto de vida orientado al Emprendimiento).

Para lograr estos reconocimientos, los estudiantes dan cumplimiento a una serie de criterios definidos por el área para el nivel Junior y Semi junior, respectivamente.

## **VI. INVESTIGACIÓN ARTICULADA CON EL EMPRENDIMIENTO**

La Investigación y el Emprendimiento tienen varios puntos de convergencia en el camino hacia la innovación específicamente como aporte significativo a la misión Institucional en la Fundación Universitaria Compensar.

La articulación entre el Emprendimiento y la Investigación se evidencia en varios frentes que se desarrollan involucrando procesos de diseño curricular, de formación y el desarrollo de la investigación aplicada entorno al Emprendimiento. Estos frentes son:

Se cuenta con Semillero de Emprendimiento constituido legalmente en la institución, dicho semillero es un laboratorio permanente de experimentación y formación para los estudiantes que encuentran en el Emprendimiento una línea de trabajo complementaria a la Investigación.

Continuando en la línea de la formación en investigación y la investigación formativa, la opción de grado en los diferentes programas profesionales universitarios brinda la oportunidad de desarrollar proyectos de emprendimiento que lleguen a estado productivo. De esta manera, se da la flexibilidad para que los estudiantes puedan optar por la línea de su preferencia y vocación y no por el único camino de la investigación científica.

De otro lado, como estrategia para que los procesos de Investigación, Emprendimiento e Innovación impacten el proceso formativo de los estudiantes, se adelanta el proyecto de Sistematización de Experiencias y Escritura de Casos de Estudio que nutrirá el repositorio abierto de casos de estudio que estará a disposición de la comunidad académica como fuente de información y consulta. Este proyecto tiene como segundo propósito favorecer la difusión y visibilidad de los avances en Emprendimiento en la Institución para la sociedad en general.

Como se enunció anteriormente, la existencia de este fuerte vínculo entre la Investigación y el Emprendimiento permite identificar posibilidades de innovación en los proyectos de investigación que tienen un alto potencial de explotación y comercialización. Esta condición, privilegia el desarrollo de productos de alto impacto en el Desarrollo Tecnológico y la Innovación de los grupos

de Investigación materializables a través de la creación de Spin-off y Start up a partir de los resultados de los proyectos de investigación.

En la actualidad el grupo de Estudios en Gestión Empresarial – EGE de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Contaduría y Finanzas Internacionales cuenta con una Sub-línea en Emprendimiento. Las líneas de investigación, en la Fundación Universitaria Compensar, permanecen en constante cambio y actualización según las dinámicas y tendencias de las áreas de conocimiento en las que se ubican y dado el avance en los procesos de Emprendimiento en la Institución se perfila la creación de una línea de Investigación en Emprendimiento.

Como componente final de la articulación Investigación y Emprendimiento, se tiene la evaluación y medición del impacto de los procesos pedagógicos en Emprendimiento, desde las opciones de grado, los procesos formativos en Emprendimiento para investigadores y los Proyectos Integradores por Competencias.

## VII. CURRÍCULO ORIENTADO AL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se promueve en el currículo a partir de diferentes estrategias y espacios académicos, obligatorios y flexibles, que pretenden impulsar tres tipos de saberes:

**Saber-saber:** Conocimiento y resolución concreta los problemas sociales y económicos que surgen en el entorno empresarial, a fin de encontrar oportunidades de negocios viables y sostenibles que respondan a las necesidades actuales del mercado.

**Saber-ser:** Espíritu emprendedor que sustente el proyecto de vida basado en habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y relación efectiva con otros.

**Saber-hacer:** Desarrollo de planes de negocio innovadores y competitivos afianzando las habilidades empresariales en los estudiantes, apoyado en técnicas y habilidades de creación, liderazgo y gestión empresarial.

Para el fortalecimiento de estos saberes asociados al emprendimiento se incluyen espacios formativos y pedagógicos como:

### 7.1. Banco de Retos y problemas organizacionales

El Banco de Retos y Problemas tiene como propósito vincular a los estudiantes a escenarios concretos que hacen parte de las dinámicas organizacionales. Así, se pretende establecer relaciones entre la teoría y práctica entorno a situaciones problémicas que se encuentran asociadas con las organizaciones del sector en el cual se están formando. Siendo así, a través de laboratorios vivos, simulaciones y espacios de clínica en casa, se busca promover la experimentación. Estos laboratorios de aprendizaje están diferenciados por nivel de formación, en de acuerdo con el alcance de cada uno.

### 7.2. Proyectos Pedagógicos para desarrollo de habilidades para el emprendimiento (PIC Y PA)

Los Proyectos Integradores de Competencia -PIC- especialmente orientados al Emprendimiento, en adelante PICE, y los Proyectos de Aula -PA- particularmente asociados al Emprendimiento, en adelante PAE, se constituyen en estrategias pedagógicas que fortalecen las competencias de los estudiantes a partir de la aplicación de conocimientos y saberes (conceptuales, procedimentales y éticos-actitudinales) disciplinares e interdisciplinares, en escenarios concretos, con el propósito de plantear alternativas de solución a un problema, una necesidad o se dé

respuesta a una oportunidad, identificados en el sector productivo, en la sociedad o en un fragmento particular de ella. Mientras que los PA desarrollan los contenidos y competencias de un espacio formativo, los PIC abordan dos o más.

A través del desarrollo de los proyectos se realizan actividades que cumplen con el ciclo de trabajo: inicio y desarrollo de propuestas. En medio de este proceso, se adelantan ejercicios de investigación con carácter formativo, los cuales buscan familiarizar al estudiante con procesos de indagación de acuerdo con el alcance correspondiente a la naturaleza del proyecto y el nivel de formación. A partir de ello, se obtienen resultados parciales, fundamentales para la consolidación de la solución o producto final. Luego de ello, se plantean a la comunidad educativa y al sector o población beneficiada dentro de las actividades de cierre del proyecto.

### **7.3. Insignias, Certificados y Credenciales digitales.**

Las insignias digitales son representación icónica o símbolo en formato digital permiten dar el reconocimiento público del logro de los saberes, habilidades y competencias logradas por los estudiantes que han logrado un desempeño destacado en los diferentes retos, proyectos o desafíos de orden extracurricular.

Para lograr estos reconocimientos, los estudiantes dan cumplimiento a una serie de criterios definidos por la institución, marcando la diferencia en su perfil como líder transformador que se espera. Estas insignias contienen un metadato en el cual se describe cómo, dónde y de qué manera la persona evidenció estos desempeños, los requisitos que cumplió y el trabajo realizado para hacerse acreedor a esta distinción.

## **VIII. INGLÉS TRANSVERSAL**

Los cursos transversales de idiomas se caracterizan por desarrollar competencias en lengua extranjera en contextos laborales, razón por la cual enriquecen la formación de los transformadores organizacionales en las líneas de: idea y modelo de negocio, práctica, consultoría y movilidad local, nacional e internacional. Así mismo, se pretende brindar espacios fuera del aula donde no sólo los estudiantes activos de las asignaturas, sino toda la comunidad universitaria (estudiantes de todos los programas, colaboradores y egresados) puedan desarrollar y reforzar sus habilidades en lengua extranjera con el fin de responder a los requerimientos locales y globales que involucran un uso eficaz del idioma. Para tal fin, contamos con un equipo de docentes y unos aliados estratégicos que son esenciales para lograr los objetivos anteriormente planteados, generando ambientes de intercambio cultural y lingüístico que se ajustan a las necesidades de la comunidad de la fundación universitaria Compensar.

### **NUESTROS ALIADOS**

En aras de cumplir con lo anteriormente establecido, se han creado espacios fuera del aula en los cuales la comunidad tiene la oportunidad de enriquecer sus habilidades en el idioma en espacios personalizados (con grupos muy reducidos), con docentes del área a los que pueden acceder de forma gratuita. Así mismo, el área de inglés ha generado convenios con aliados estratégicos cuyo apoyo potencia el alcance de las metas institucionales y diversifica nuestra oferta a la comunidad. A través de las estrategias desarrolladas de manera conjunta, contribuimos eficazmente al desarrollo de habilidades en lengua extranjera. En dichas alianzas contamos con la participación de entidades como YMCA, Centro Colombo Americano, Education USA, National Geographic Learning, y Fullbright.



A continuación, listaremos las estrategias que han tenido lugar durante los últimos 2 períodos académicos. Cabe resaltar que las actividades se transforman semestre a semestre de acuerdo con la proyección de las actividades del área, no obstante, todas ellas se ajustan a los objetivos y naturaleza planteados desde un principio y se mantiene la diversidad y cantidad de actividades semestre a semestre.

a) **UCompensar:**

**Club de Conversación Regular:** Mediante esta práctica, los docentes del área buscan promover espacios de conversación en inglés que introduzcan a la comunidad en ambientes lingüísticos y culturales. Estos se encuentran estructurados por los niveles de desempeño básico, intermedio y avanzado, cumpliendo con una frecuencia semanal que se ofrece en diversas franjas horarias mediante sesiones de discusión tipo debate y/o taller, partiendo de procesos orientados a la práctica y fortalecimiento de habilidades en inglés como lengua extranjera.

b) **YMCA:**

Es un movimiento global construido por NGO alrededor del mundo, dedicado a la ayuda de comunidades y empoderamiento de las personas. Existen muchos programas sociales en la organización incluidos el programa de juventud y paz, programa de inclusión social, prevención de la explotación sexual y el programa de entrenamiento para voluntarios. El programa *YMCA COLead3rs* es una iniciativa bilingüe con participantes internacionales trabajando en colaboración con instituciones que apoyan el aprendizaje del inglés con metodologías dinámicas y divertidas, mientras que simultáneamente se crea una conexión intercultural en la cual la gente puede interactuar con personas de otras culturas. Adicionalmente, en el trabajo con las universidades y colegios, los agentes culturales están involucrados con campamentos bilingües y programas sociales. Algunas otras iniciativas que la YMCA y UCompensar han trabajado conjuntamente han sido: delegación multinacional en WIMUN (Simulación del Modelo de las Naciones Unidas) 2020 y 2021, centro de liderazgo juvenil, centros de liderazgo docente e intercambios.

En esta alianza se desempeñan las siguientes actividades:

- **Club de conversación para docentes de inglés:** Mediante esta estrategia se busca fortalecer las habilidades y competencias lingüísticas de los docentes de inglés, al facilitar espacios semanales de debate e intercambio cultural con hablantes nativos.
- **Club de Conversación para la comunidad educativa:** A través de la alianza con el movimiento global YMCA y bajo la dirección de agentes culturales provenientes de países angloparlantes, se brindan escenarios a nuestra comunidad educativa que permitan practicar y afianzar el idioma inglés. Esto, mediante conversaciones naturales que posibilitan la práctica de la lengua y el aprendizaje de aspectos culturales de naciones angloparlantes, lo cual, introduce a la comunidad educativa (estudiantes, graduados, directivos, administrativos y colaboradores en general) en contextos de exploración internacional.
- **Cápsula Cultural:** A través de la alianza con el movimiento global YMCA y bajo la dirección de asistentes extranjeros del Reino Unido y otros lugares del mundo, se proponen dinámicas de interacción en las que miembros de la comunidad educativa – estudiantes, docentes, graduados y colaboradores- fortalecen sus habilidades comunicativas en inglés, encontrándose en capacidad de discutir y defender su punto de vista, mediante temáticas que giran alrededor de aspectos sociales, históricos y culturales. La naturaleza de este evento es de carácter intercultural, dando a conocer los aspectos más representativos de la cultura de origen del presentador, contrastándola con la de los asistentes.
- **Evento Cultural mensual:** Este espacio realizado una vez por mes y dirigido por un agente de la YMCA, funge como una oportunidad para toda la comunidad universitaria (estudiantes, graduados, directivos, administrativos y colaboradores en general), en la cual, mediante la discusión de celebraciones típicas del mundo angloparlante, se promueve la socialización, interacción y práctica de las habilidades comunicativas en inglés que requiere el mundo competitivo actual. De igual manera, se convierte en una oportunidad para estar en contacto con dinámicas y oportunidades en el exterior, tales como celebraciones internacionales y diversas perspectivas frente a fenómenos globales.
- **Jóvenes y construcción de paz:** Dentro de los otros proyectos y actividades que ofrece la YMCA en Colombia, queremos resaltar los siguientes:

La YMCA desarrolla procesos dirigidos a jóvenes enfocados en los siguientes aspectos:

- Formación en convivencia, ciudadanía, liderazgo y proyección social.
  - Acompañamiento, escucha y orientación personal.
  - Implementación de iniciativas artísticas, deportivas y culturales.
  - Empoderamiento para la incidencia y participación política
  - Acciones de multiplicación y proyección comunitaria
  - Orientación familiar
  - Apoyo a iniciativas productivas
  - Vinculación laboral y académica
- **Inclusión social:**

La YMCA, a través del área de inclusión social, tiene el propósito de trabajar en el restablecimiento de los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes para

prevenir su involucramiento en problemáticas de tipo social. Considerando este objetivo, se desarrollan los siguientes procesos:

- Procesos formativos para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades personales, sociales y familiares.
- Apoyo y orientación académica.
- Orientación y asesoría familiar.
- Procesos de formación y empoderamiento de mujeres para que se conviertan en agentes transformadores de sus realidades.
- Alianzas institucionales para la prestación de servicios.
- Procesos de empleabilidad, emprendimiento y capacitación en artes u oficios, relacionados con cursos de confecciones, belleza y estética, cocina, panadería y mesa y bar, entre otros.

**c) CENTRO COLOMBO AMERICANO:**

Su razón de ser es aportar a una sociedad sostenible a través de la cultura, el bilingüismo y el desarrollo del fortalecimiento de habilidades en inglés. Como entidad sin ánimo de lucro y centro binacional, persigue una finalidad social y comunitaria dedicada a estrechar los lazos de amistad entre Colombia y los Estados Unidos de América a través de actividades culturales y la enseñanza del idioma inglés, contribuyendo así al desarrollo y competitividad del territorio colombiano. Dentro de las actividades desempeñadas con este aliado se encuentran, la agenda cultural que ponemos a disposición de la comunidad, la cual comprende una serie de talleres que generan experiencias de intercambio de lengua y cultura, un espacio en el cual los estudiantes y docentes pueden interactuar en inglés sobre un tema específico de interés general. Así mismo, contamos con los cursos de formación profesional en la enseñanza del inglés como lengua extranjera/segunda lengua, los cuales son diseñados con una temática educativa específica que se ajusta a las necesidades de la comunidad de UCompensar y refuerza las habilidades del equipo docente del área de inglés.

**d) EDUCATION USA:**

Es una red global que cuenta con más de 400 centros de asesoría alrededor del mundo apoyados por la Oficina de Asuntos Culturales y Educativos del Departamento de Estado de los Estados Unidos. La misión de los centros de asesoría educationUSA es promover de manera activa la educación de alto nivel en los Estados Unidos, ofreciendo información exacta y objetiva acerca de las oportunidades de estudio en ese país. En los centros educationUSA trabajan profesionales en educación internacional, que se adhieren a estándares éticos y reciben entrenamiento del Departamento de Estado Americano sobre el sistema de educación superior de los Estados Unidos y el proceso de aplicación a las instituciones educativas de ese país. De este modo, el Centro Colombo Americano y educationUSA se convierten en importantes aliados dado que brindan oportunidades de movilidad internacional a la comunidad educativa de UCompensar. Las actividades incluyen dos charlas por semestre en las cuales se dan a conocer las oportunidades académicas en EEUU, sesión de dudas e inquietudes y asesorías educativas. Todo esto con el fin de promover la movilidad estudiantil.

**e) NATIONAL GEOGRAPHIC LEARNING:**

Su misión de aprendizaje consiste en traer el mundo al aula de clase, de esta manera, se convierten en nuestros asesores académicos en cuanto al material de nuestros cursos de inglés

general. Con los contenidos TED y la alianza con fotógrafos mundialmente reconocidos, los estudiantes aprenden acerca de su entorno de una manera práctica, al tiempo que desarrollan habilidades comunicativas requeridas para ser líderes globales exitosos. La representación de National Geographic Learning en Colombia nos provee también las herramientas de trabajo autónomo virtual (LMS) que apoyan todos nuestros cursos: MyELT.

En respuesta a los desafíos educativos locales y globales propuestos por la Ucompensar, durante el 2021-1 National Geographic ha dispuesto del apoyo profesional de la fotógrafa Tamara Merino para la realización de un concurso de fotografía dirigido a toda la comunidad educativa. De este modo, se pretende introducir a la familia Ucompensar en espacios artísticos en los que, mediante el uso de la lengua inglesa, sea posible participar en talleres especializados que dan cabida a la interpretación, representación y creación. La propuesta varía cada semestre, pero su naturaleza se mantiene: acercar a los estudiantes a escenarios internacionales donde el aprendizaje de una segunda lengua es fundamental.

National Geographic Learning además nos acompaña en la Semana de Innovación institucional cada semestre con charlas para nuestra comunidad educativa sobre temáticas relevantes dentro del marco del aprendizaje de las lenguas a nivel mundial.

f) **FULBRIGHT:**

La Comisión Fulbright Colombia es el organismo binacional, creado por los gobiernos de los Estados Unidos y Colombia, que, a través de alianzas, fomenta la investigación colaborativa, la movilidad académica y la cooperación cultural entre los dos países para que los becarios como agentes de cambio, contribuyan al desarrollo de los intereses comunes. Partiendo de los desafíos laborales y empresariales planteados por la UCompensar, Fulbright apoya procesos de internacionalización y desarrollo profesional propuestos en el currículo. El área de inglés en conjunto con el área de internacionalización de UCompensar, gestionan anualmente la ejecución del programa *ETA (English Teaching Assistant)* mediante el cual uno o varios agentes culturales norteamericanos se integran a la institución y se vinculan a proyectos sociales y académicos del área con el objetivo de apoyar la enseñanza de lengua extranjera e intercambio cultural en la comunidad educativa. Estos agentes culturales participan en procesos de co-planeación y co-enseñanza con nuestros docentes a nivel nacional, realizan clubs de conversación para la comunidad educativa, implementan actividades culturales con la comunidad educativa y en general refuerzan la creación de ambientes bilingües al interior de la institución.

Dentro del portafolio de servicios ofrecidos por la Comisión Fulbright Colombia, podemos encontrar los siguientes

- **Becas Fulbright en Colombia:**

Las becas Fulbright son un conjunto de ayudas y planes de financiamiento educativo que fueron creados por el **Departamento de Estado de los Estados Unidos**.

Este se ha convertido en uno de los programas de becas más importantes a nivel internacional, con presencia en 157 países. Este programa ha logrado beneficiar a alrededor de 390 mil personas de diferentes países, las cuales han sido seleccionadas por **méritos académicos** y cada uno de los logros profesionales que han obtenido durante su período de formación.

En este sentido, las **principales becas Fulbright que se ofrecen en Colombia** son las siguientes:

### **Becas para posgrados**

- b. Fulbright – Minciencias
- c. Fulbright para Líderes Indígenas
- d. Fulbright para Líderes Afrodescendientes
- e. Fulbright – Mincultura para Artistas
- f. Fulbright – Pasaporte a la Ciencia

### **Becas de investigación y docencia**

- g. Investigador Visitante Colombiano
- h. Estudiante Doctoral Colombiano
- i. Distinguished Awards in Teaching
- j. S. Student Researcher
- k. S. Scholar
- l. S. Specialist

### **Becas de enseñanza de inglés**

- m. Beca Profesor colombiano de inglés (FLTA)
- n. Beca Fulbright English Teaching Assistant

### **Becas de Desarrollo Profesional**

- o. Becas Fulbright Humbert H. Humphrey

A futuro, nos proyectamos a impactar nuestra comunidad educativa con más presencia de nuestros aliados estratégicos en el fortalecimiento de los idiomas extranjeros.

- **Proyectos de aula**

En unión con el programa de Licenciatura en pedagogía infantil de la U Compensar, se lleva a cabo un proyecto de aula el cual tiene como finalidad motivar a los estudiantes de la carrera en el uso de inglés en su quehacer docente. El PA *“Aprendiendo a aprender y a enseñar por medio de la gamificación en el aula”*, es de impacto social tanto para los estudiantes de Licenciatura en Pedagogía infantil de la universidad como para los estudiantes y sus comunidades donde el proyecto se vaya a aplicar. Nuestros estudiantes podrán conocer de primera mano, la implicación del aprendizaje de una lengua extranjera como futuro docente y los procesos cognitivos, sociales y metacognitivos involucrados en su rol formativo y profesional. El proyecto consta de diferentes etapas que les permitirán a los docentes asesorar y guiar el trabajo que los participantes deben seguir, dentro de las cuales encontramos: Fase investigativa, exploración, descripción, correlación, explicación y productos finales. Dichos resultados se ven evidenciados en la semana de la innovación a final de semestre, espacio en el cual se expone todo el proceso ejecutado durante el periodo académico y el producto final desarrollado por los y las estudiantes.

En conclusión, el área de inglés ha desarrollado diversas y enriquecedoras estrategias que han fortalecido los procesos comunicativos, disciplinares y formativos de los miembros de la comunidad educativa. Esto garantiza el cumplimiento de los objetivos planteados en nuestra misión y visión, dando respuesta al tipo de profesional sociocrítico y emprendedor equipado de las habilidades necesarias para desempeñarse como ciudadano global.

## Referencias

Canseco, M.F & Ojeda G.A (2016). Comunicación laboral: una propuesta estratégica para facilitar el quehacer de los equipos de trabajo. Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 21, N. 2, pp. 183-194.

Coschool (2021, 14 de abril). Quienes somos. <https://www.coschool.co/qui%C3%A9nes-somos>

Fulbright (2021, 14 de abril). Acerca de. <https://www.fulbright.edu.co/fulbright/>

IBM (2021, 14 de abril). Quién es IBM. [https://www.ibm.com/expressadvantage/mx/pdf/Folleto\\_Conozca\\_IBM.pdf](https://www.ibm.com/expressadvantage/mx/pdf/Folleto_Conozca_IBM.pdf)

Libro total. (2021, 13 de abril). Plataforma El libro total. <http://aprendedigitalqa-2012125942.us-east-1.elb.amazonaws.com/el-libro-total>

National Geographic (2021, 14 de abril). National geographic learning and English Language Teaching. <https://eltngl.com/>

Participate learning (2021, 14 de abril). Teaching experience. <https://www.participatelearning.com/teach-in-the-usa/>

Romeu, V. L. (2015). Hacia una teoría personalista de la comunicación interpersonal. Revista especializada en periodismo y comunicación, Vol. 1, N. 48 pp. 188-198.

Unab (2021, 14 de abril). Presentación institucional. <https://www.unab.edu.co/nosotros/acerca-de>

YMCA (2021, 14 de abril). Quienes somos. <https://ymcacolombia.org/home/que-hacemos/>

Asocopi (2021, 15 de abril). About us. <https://www.asocopi.org/en/ipaginas/ver/G2/22/about-us/>

Ascofade (2021, 15 de abril). Descripción. <https://ascofade.co/descripcion/>

Pearson (2021, 15 de abril). Nuestra compañía. <https://www.pearsoneducacion.net/co/>