



compensar

fundación
universitaria

**Proyecto Educativo
Facultad de Contaduría y
Finanzas Internacionales**

Índice

1. Presentación	3
2. Historia de la Facultad y pertinencia	3
3. Marco estratégico de la Facultad en correspondencia con la apuesta institucional	4
3.1. Misión de Facultad.....	4
3.2. Visión de Facultad.....	5
3.3. Objeto de estudio de Facultad.....	5
3.4. Propósito formativo.....	5
3.5. Estructura académico-administrativa	6
3.6. Líneas estratégicas.....	8
3.7. Diferenciales de la Facultad.....	10
4. Visión Global	
4.4. Internacionalización y multiculturalidad en la Facultad.....	11
5. Componente pedagógico y de docencia de la Facultad	13
5.1. Postura pedagógica, didáctica y curricular de la Facultad	13
5.2. Programas académicos ofertados por la Facultad.....	17
5.3. Conformación y funcionamiento de cuerpos colegiados en la Facultad	18
5.4. Aportes y contribución de la Facultad al sello institucional.....	18
6. La investigación en la Facultad	
¡Error! Marcador no definido.	
6.1. Configuración de la investigación de la Facultad.....	21
6.2. Líneas y sublíneas de investigación de la Facultad.....	21
6.3. Grupo de investigación de la Facultad.....	23
7. La extensión y la relación con el Sector externo en la Facultad.....	25
7.1. Mecanismos para la relación Facultad-Empresa-Intituciones.....	26
8. Lista de referencias	27

1. Presentación

El Proyecto Educativo de Facultad –**PEF**–, además de ser el instrumento a través del cual se despliegan tanto la filosofía como la misión y visión de UCompensar, y se articula el diseño curricular entre la Institución y los programas, es el escenario en el que se concentra la postura académica y de gestión de la Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales y en el que se fijan los aspectos centrales que demarcan su proyección y desarrollo.

El objetivo del **PEF**, en coherencia con el Proyecto Educativo y el Sello institucional, es convertirse en la carta de navegación que orienta los planes, programas y proyectos formativos de la Facultad, para el cumplimiento de las funciones sustantivas que garantizan el desarrollo de competencias y la atención de necesidades del sector productivo.

2. Historia de la Facultad y pertinencia

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales inicia labores como una nueva unidad académica a mediados de 2020, año de su creación, como consecuencia de la decisión de escindir la Facultad de Ciencias Empresariales y de focalizar esfuerzos en un campo disciplinar especializado común.

En este contexto, la nueva facultad inició actividades integrada por los programas de Contaduría Pública sede Villavicencio y Finanzas y Negocios Internacionales Bogotá, que por su naturaleza y afinidad se articularon desde las dimensiones académica y administrativa.

En el transcurso del año 2020 la Facultad incrementó su oferta educativa, a partir del otorgamiento de registros calificados a los programas de Contaduría Pública

virtual, Contaduría Pública Bogotá, Finanzas y Negocios Internacionales virtual y a las tecnologías en Auditoría y aseguramiento de información, y Gestión de Negocios Internacionales en entornos digitales.

Adicionalmente, en septiembre de 2021 la Facultad recibió registro calificado para los programas de Administración Financiera, modalidades presencial Bogotá y virtual, completando así nueve programas con registro activo.

Estos programas, más la presentación de nuevas propuestas al Ministerio de Educación Nacional han marcado el camino de fortalecimiento y desarrollo de esta unidad académica, que resulta pertinente en la solución de necesidades empresariales originadas en la limitada comprensión, manejo y optimización de recursos financieros, en problemas de gestión de información contable y tributaria, en escasa formación en administración de riesgos y control organizacional y en el desconocimiento o desaprovechamiento de oportunidades de negociación y establecimiento de acuerdos comerciales con empresas o industrias de otros países o regiones.

Así las cosas, la educación financiera con distintas perspectivas y en diferentes niveles se constituye en el elemento central del desarrollo de la Facultad y de una apuesta formativa que busca aportar en la superación de las dificultades antes mencionadas tanto en el ámbito individual como colectivo, especialmente, en el sector empresarial y productivo del país.

3. Marco estratégico de la Facultad en correspondencia con la apuesta institucional

3.1. Misión de Facultad

Motivar en las personas el aprendizaje especializado en los ámbitos de las finanzas, la contabilidad, el control organizacional y los negocios internacionales,

así como el desarrollo de habilidades personales y sociales, de forma que, puedan emplearse, crear o hacer prosperar sus negocios y liderar transformaciones positivas en sus vidas y sus entornos.

3.2. Visión de Facultad

Ser reconocida como generadora de soluciones pertinentes en los ámbitos de formación especializada, basadas en el uso de las tecnologías, la investigación aplicada, el liderazgo, la ética, y la formación de personas a lo largo de la vida con orientación hacia el sector productivo.

3.3. Objeto de estudio de Facultad

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales tiene como objeto de estudio los sistemas de información financiera y de control organizacional, en articulación con los efectos de la transformación digital producidos en las organizaciones, con reconocimiento de los contextos político, económico y social, nacionales e internacionales.

3.4. Propósito formativo

Formar líderes que aporten a la transformación del sector productivo por sus competencias para la comprensión y la gestión de la función financiera de las organizaciones, así como de los sistemas de información contable, el control organizacional y los negocios internacionales, basados en prácticas que promueven la confianza pública entre los distintos grupos de interés y que se apoyan en las nuevas tecnologías y el reconocimiento de los contextos político, económico y social en el orden nacional e internacional.

a. Perfil de formación

Los egresados de la Facultad se caracterizan por los siguientes rasgos:

1. Certificados en conocimientos financieros y en competencias para la empleabilidad.
2. Competentes para emprender nuevos negocios y mejorar la productividad a través del intraemprendimiento.
3. Innovadores en el tratamiento y comunicación de información financiera y no financiera de las empresas.
4. Hábiles en ambientes digitales y en el uso de tecnologías para mejorar la gestión y el desempeño de las empresas.
5. Líderes en la toma de decisiones y la generación de valor en las empresas, a partir de la vinculación con la estrategia.
6. Capaces de adaptarse y prosperar en ambientes de aprendizaje permanente y de interacción global.

3.5. Estructura académico-administrativa

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales está adscrita a la Dirección Académica, que incorpora, además, áreas transversales y unidades académico-administrativas, que soportan el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión de toda la Institución.

La Facultad tiene como máxima autoridad al Decano(a), quien está a cargo de velar por los aspectos curriculares, el personal, la infraestructura y todos los procesos y recursos necesarios para el funcionamiento de los programas formales

en todos los niveles establecidos, así como los no formales; además, es responsable por las actividades de investigación y gestión académica de la unidad académica.

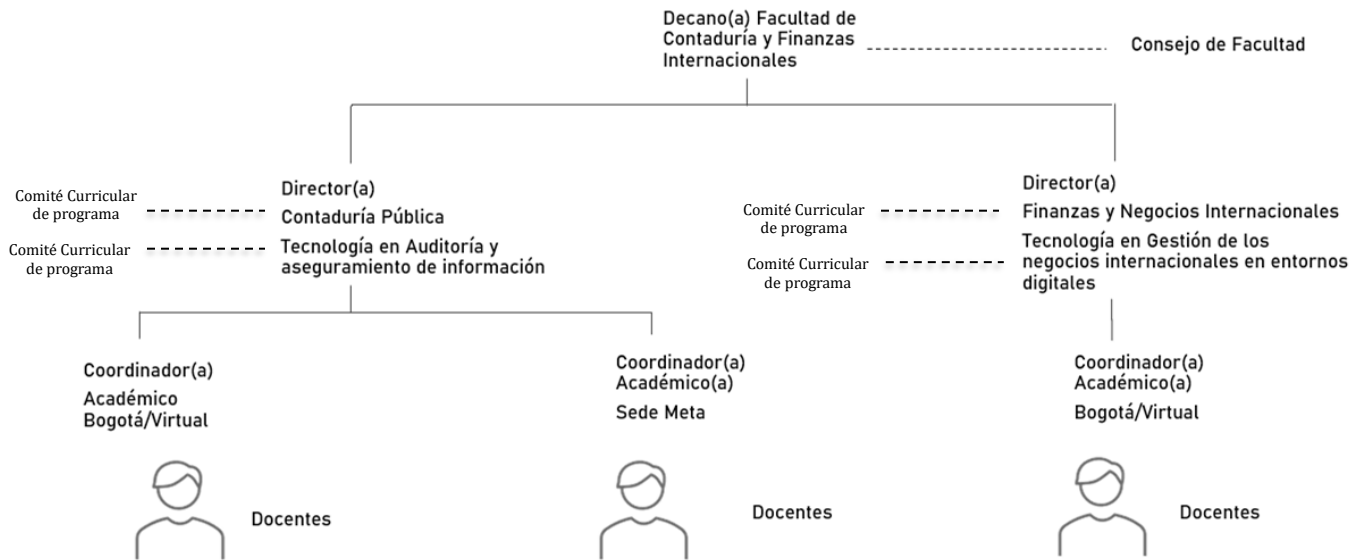
La dirección de los programas vinculados a la Facultad, en los asuntos de docencia, investigación y extensión, está a cargo de los Directores de Programa, quienes tienen a cargo el domicilio principal y los programas que funcionen en las distintas sedes y modalidades.

Hacen parte también de la estructura de la Facultad:

- El Consejo de Facultad, el cual tiene capacidad decisoria en asuntos académico-administrativos, de docencia, de investigación y de extensión de Facultad.
- Los Comités de currículo de Programas, conformados por el Director de Programa, quien lo preside, un representante de los profesores del Programa y un representante de los estudiantes del Programa. De considerarlo necesario, este Comité podrá contar con la participación de otras personas de la Institución y representantes del sector productivo, en calidad de invitados.
- En las sedes se cuenta con un(a) Representante del Rector, quien lidera y gestiona los asuntos administrativos, de proyección académica, de gestión y de buena marcha de la sede.
- Docente con funciones de apoyo académico-administrativo y de coordinación de los Programas. Es un docente de tiempo completo encargado del apoyo a los programas académicos de la Facultad, bajo la orientación del Decano y el Director del respectivo Programa al nivel nacional.

A continuación se presenta el organigrama de la Facultad, en el cual se observan los cargos y cuerpos colegiados que apoyan el proceso de fortalecimiento y mejora académica y curricular continua en ciclo PHVA:

Organigrama Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales, 2021



Fuente: elaboración propia.

3.6. Líneas estratégicas

Universidad – Empresa: La Facultad se vincula con el sector empresarial, a través de la identificación de requerimientos y tendencias, tanto de la dinámica productiva como de la empleabilidad, en la perspectiva de promover la generación de propuestas formativas, de investigación y de prácticas que permitan a las empresas el cierre de brechas de capital humano, y a la Institución lograr mayor pertinencia en su oferta educativa y en la vinculación de sus miembros al ámbito productivo.

Transformación digital: En la Facultad se estimula el desarrollo de competencias asociadas a los ambientes productivos caracterizados por la transformación digital, así como la generación de habilidades tecnológicas que permitan aportar al

mejoramiento de la gestión y productividad de las organizaciones. De otro lado, se contribuye a la innovación pedagógica y de los procesos que se dan en el desarrollo de las labores Institucionales, haciendo de los diseños curriculares y de los diferentes ambientes de aprendizaje espacios propicios para el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC, y la certificación de competencias en este ámbito.

Aseguramiento de la calidad: La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales soporta su desarrollo en un sistema de aseguramiento de la calidad, el cual implica la articulación entre los requerimientos de los distintos grupos de interés y las respuestas formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, mediadas por procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo, así como por estructuras y cuerpos colegiados que tienen como finalidad apoyar la gestión en los distintos ámbitos en los que la Facultad interviene.

Son también referentes y propósitos de la Facultad, vincular sus programas a procesos de acreditación nacionales e internacionales, así como a procesos de certificación que den cuenta de la rigurosidad y calidad ofrecida a los estudiantes y, desde luego, a los demás grupos de interés.

Cadena de formación: La Facultad contribuye a la generación y desarrollo de propuestas formativas, de investigación y de articulación con el sector externo, que favorecen el aprendizaje a lo largo de la vida. De esta manera, los miembros de la comunidad educativa y empresas, personas o grupos no pertenecientes a ella cuentan con rutas de aprendizaje que les permiten articular los programas de pregrado entre sí y, a su vez, éstos con otros de formación a la medida, como diplomados y certificaciones, bajo una orientación de flexibilidad y escalabilidad que da respuesta a los requerimientos del sector productivo, a la vez que se constituye en una propuesta de valor para los estudiantes.

Objetivos estratégicos

- a. Desarrollar capacidades para la generación y apropiación de nuevos modelos de aprendizaje y de interacción con entornos productivos.
- b. Crear ambientes y condiciones de aprendizaje y experimentación soportados en el uso de tecnologías, la circulación de conocimiento experto y la certificación de conocimientos / habilidades técnicas especializadas y para la empleabilidad.
- c. Hacer del empoderamiento, el emprendimiento y el liderazgo rasgos distintivos de la comunidad educativa de la Facultad.
- d. Desarrollar un ecosistema de co-creación de programas y soluciones, en el marco del modelo Universidad-Empresa.
- e. Conectar empresas del sector productivo y firmas de servicios profesionales con estudiantes y graduados como mecanismo para fortalecer el relacionamiento y la empleabilidad.

3.7. Diferenciales de la Facultad

- a. Acompañamos con Talento Humano innovador y conectado con entornos productivos.
- b. Hacemos del aprendizaje un escenario de experimentación y análisis que se apoya en tecnologías, conocimiento experto y desarrollo de competencias.
- c. Empoderamos para la creación y el liderazgo de iniciativas personales y de equipos.
- d. Generamos conexiones con empresas, organizaciones y comunidades, que amplían el relacionamiento, las oportunidades de empleabilidad y las posibilidades de transformación del sector productivo.

- e. Hacemos parte del conglomerado social Compensar el cual se constituye, tanto para la Institución como para la Facultad, en una plataforma que impulsa el desarrollo de las labores sustantivas y facilita el relacionamiento con empresas vinculadas a la Caja en sus diferentes frentes de servicio.

4. Visión global de la Facultad

4.1. Internacionalización y multiculturalidad

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales se inserta en las dinámicas globales de la ciencia, la tecnología y la cultura para el desarrollo de sus procesos, y promueve la inclusión de éstas en los distintos escenarios de formación.

Reconoce y estimula, a su vez, la presencia de miembros de comunidades académicas, sociales y empresariales en la Institución y apoya la participación de los miembros de su comunidad educativa en escenarios nacionales e internacionales en los que es posible interactuar generando visibilidad y aprehensión de dinámicas interculturales.

Estas iniciativas se sustentan en los distintos ejes de internacionalización desarrollados en UCompensar, y en las diferentes acciones que periódicamente consolidan dichos ejes: aliados; cooperación internacional; eventos académicos; internacionalización del currículo; y movilidad.

En relación con los aliados, los vínculos están determinados por convenios de cooperación o por la articulación a través de iniciativas conjuntas que buscan, unos y otras, favorecer el relacionamiento y la visibilidad. La red de aliados está conformada por empresas líderes en el sector de los servicios profesionales, la consultoría y la gestión, así como por otro tipo de organizaciones que orientan la

formulación de políticas nacionales o locales y cuentan con altos niveles de injerencia en el mercado de diversos sectores económicos.

La cooperación internacional se desarrolla mediante la participación en proyectos con aliados u organizaciones multilaterales, de tal manera que se propicie la integración de saberes y el reconocimiento como miembros de redes de trabajo colaborativo global. Esta cooperación da la posibilidad de gestionar recursos conjuntamente de tal manera que se puedan apalancar con ellos iniciativas de envergadura e impacto superior.

Los eventos académicos propician el aprovechamiento de ambientes de aprendizaje en los que se privilegia el conocimiento experto y la interacción de los miembros de la comunidad educativa con comunidades académicas nacionales y del exterior, así como con otras instituciones educativas, organismos públicos, entidades nacionales e internacionales, empresas y personas altamente conocedoras de temáticas especializadas. Estos eventos permiten poner en contexto y reflexionar acerca de situaciones específicas, desarrollos recientes y tendencias presentes en los diferentes ámbitos de formación de la Facultad y en otros de carácter interdisciplinar y de formación socio-humanística.

En materia de internacionalización del currículo se fomenta el trabajo permanente de actualización de los cursos con la incorporación de desarrollos y tendencias en cada área o disciplina, a la vez que se utilizan otras formas de interacción y relacionamiento con el exterior, tales como certificaciones internacionales, clases espejo con instituciones de Colombia o de otro país, proyectos COIL (Collaborative Online International Learning, por sus siglas en inglés), y escuelas de verano y de invierno, entre las más representativas.

La movilidad de los miembros de la comunidad educativa, en especial estudiantes y profesores, es otro componente fundamental de la

internacionalización pues favorece el reconocimiento de ámbitos culturales, políticos, ambientales, sociales y empresariales que complementan los académicos y científicos, como forma de concretar la multiculturalidad y de ampliar el acervo individual y colectivo institucional; este tipo de internacionalización saliente se complementa con la denominada internacionalización en casa, entendida como aquella en la que actividades de esta misma naturaleza se desarrollan en la Institución, bien sea de manera presencial o virtual, como mecanismo para ampliar el impacto y la cobertura de beneficiarios.

5. Componente pedagógico y de docencia de la Facultad

5.1. Postura pedagógica, didáctica y curricular de la Facultad

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales asume un Modelo pedagógico Socioconstructivista, en el cual se consideran las problemáticas del contexto para dinamizar las experiencias de aprendizaje dentro de los espacios académicos, permitiendo con ello apropiarse y transferir el conocimiento con una clara visión transformadora del ámbito en el cual se aplique.

Este modelo aplicado en la Facultad desarrolla, además, el enfoque curricular basado en competencias con carácter socioformativo, el cual procura el fortalecimiento de competencias para la empleabilidad y el desarrollo humano, permitiendo al estudiante y a los graduados, destacarse como ciudadanos del mundo, emprendedores, innovadores y capaces de adaptarse a las dinámicas de la era digital, para lo cual se configuran metodológicamente cartografías o mapas de competencia y resultados de aprendizaje.

El modelo cobra sentido a través del trabajo que se realiza en los distintos espacios académicos; es decir, en los diferentes cursos y demás escenarios de aprendizaje, pues unos y otros promueven la articulación del saber teórico de las

ciencias, las disciplinas y la normatividad con el saber práctico asociado a las problemáticas que plantea el sector productivo, mediado por didácticas y metodologías activas, y por la utilización de tecnologías aplicables a contextos reales o simulados, siempre reconociendo una actitud crítica y una postura ética respecto de las implicaciones de las decisiones o soluciones propuestas, lo cual configura el modelo didáctico.

Bajo esta perspectiva, se privilegia el aprendizaje basado en problemas; el trabajo a partir de la resolución de casos; el desarrollo y resolución de retos; la realización de simulaciones; la generación de proyectos integradores; y las visitas empresariales y las clínicas experiencias, entre las metodologías activas más representativas. Este tipo de iniciativas y metodologías, y el desarrollo de competencias, forman al estudiante bajo una perspectiva que busca intencionalmente la transformación de realidades y la formación de líderes integrales que afrontan, con ética y sentido del valor compartido, los desafíos del futuro.

a. Organización del proceso de docencia en la Facultad

El proceso de docencia se organiza semestralmente, a partir de la configuración de la oferta académica de asignaturas de cada uno de los programas de la Facultad y de aquellos a los cuales se les presta servicio mediante la asignación docente, teniendo en consideración los perfiles y dedicación de estos. A partir de la programación de asignaturas y el número estimado de grupos de clase, los profesores se asignan, de acuerdo con la política institucional.

En la Facultad, como en el resto de la Institución, los profesores están vinculados como Tiempo Completo, Medio Tiempo y Hora Cátedra. Los profesores Tiempo Completo tienen dedicación de 40 horas semanales, 20 de ellas de docencia; los Medio Tiempo, tienen dedicación de 20 horas semanales, 15 horas de

docencia; y los profesores Hora cátedra entre siete (7) y diez (10) horas de docencia a la semana.

Las horas de docencia implican tiempo de trabajo directo con el estudiante y horas asignadas a preparación. Para los profesores Tiempo Completo las horas de preparación ascienden a seis (6) semanales, en tanto que para los profesores Medio Tiempo el tiempo asignado para esta labor es de tres (3) horas a la semana. Las horas restantes para los tiempos completo están distribuidas en labores de investigación, proyección social y gestión de calidad.

Respecto de investigación la Institución contempla la asignación de horas para la formulación de proyectos, la ejecución de proyectos derivados de convocatorias internas, la ejecución de proyectos de investigación cofinanciados y la dirección de grupo de investigación; esto en materia de investigación propiamente dicha. Respecto de la investigación formativa, la asignación de horas puede hacerse a la coordinación de semilleros de investigación y el acompañamiento a trabajos de grado.

La asignación en funciones de proyección social puede realizarse al acompañamiento de prácticas, el diseño y desarrollo de propuestas de educación continuada y la participación en proyectos de extensión. Entretanto, la asignación de horas en actividades de gestión de calidad contempla: estrategia de permanencia, gestión de internacionalización, participación en cuerpos colegiados, acompañamiento de registros calificados, acompañamiento en procesos de autoevaluación y funciones de coordinación, reservadas estas últimas a quien cumple esa función en el Programa.

El cumplimiento de la política respecto de las horas de docencia, investigación, proyección social y gestión de calidad, así como la respectiva

asignación, están en cabeza del Líder de carrera docente, quien tiene a cargo la validación de la propuesta realizada por cada programa académico con el aval de la respectiva decanatura.

b. Estrategia de formación y desarrollo docente en la Facultad

La formación y el desarrollo docente en la Facultad responden a dos dimensiones del proceso: De un lado, la Institucional; esto es, la Facultad participa activamente en los programas de desarrollo docente establecidos por UCompensar, relacionados con aspectos pedagógicos, didácticos, o cualquiera otro que responda a un lineamiento general y se enmarque en orientaciones dirigidas a todo el cuerpo docente de la Institución.

La segunda, la dimensión disciplinar, orientada desde la Facultad o directamente desde cada uno de los programas académicos, tiene como propósito fortalecer o desarrollar competencias específicas y mayores niveles de actualización entre los docentes, en estrecha relación con las problemáticas, avances y tendencias que afectan los currículos y que requieren de un cuerpo docente al tanto de las transformaciones de la profesión y las disciplinas que soportan su ejercicio profesional y académico.

Tanto en la primera como en la segunda dimensión, la formación y el desarrollo docente se da a través de cursos, seminarios, talleres, diplomados o cualquiera otra modalidad que incorpore el estudio sistemático de ciertas problemáticas, metodologías o técnicas aplicables al campo pedagógico o disciplinar y sobre las cuales es posible dar cuenta en las labores de docencia y en las demás funciones sustantivas realizadas por los docentes.

Estas capacitaciones, previo cumplimiento de ciertos requisitos, constituyen fuente de información para los procesos de evaluación de permanencia y ascenso

previstos en el escalafón docente y para efectos de reconocimientos y distinciones, como es el caso de las insignias digitales o las certificaciones de participación.

5.2. Programas académicos ofertados por la Facultad

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales contempla una oferta educativa de programas académicos profesionales articulados por ciclos propedéuticos con programas de niveles tecnológicos y técnicos profesionales, así como programas terminales, en modalidades presencial y virtual, de la siguiente manera:

- Contaduría Pública modalidad presencial, articulado con los programas de Tecnología en Gestión tributaria y financiera y Técnica profesional en Contabilidad. Este programa funciona en la ciudad de Bogotá. En la ciudad de Villavicencio opera este mismo programa, excepto que se da la articulación con el programa Técnica profesional en Contabilidad comercial.
- Contaduría Pública, modalidad virtual. Este programa es terminal, lo cual significa que no está articulado por ciclos propedéuticos con otros niveles de formación.
- Finanzas y Negocios Internacionales modalidad presencial, articulado con los programas de Tecnología en Análisis de operaciones aduaneras y financieras y de Técnica profesional en Reconocimiento aduanero.
- Finanzas y Negocios Internacionales, modalidad virtual. Este programa es terminal, lo cual significa que no está articulado por ciclos propedéuticos con otros niveles de formación.
- Administración Financiera, autorizado por el Ministerio de Educación Nacional con registro calificado único, lo cual significa que su oferta puede realizarse en modalidades presencial y virtual.
- Tecnología en Auditoría y Aseguramiento de la información, presencial con oferta en Bogotá.

- Tecnología en Gestión de los negocios internacionales en entornos digitales, presencial con oferta en Bogotá.

5.3. Conformación y funcionamiento de cuerpos colegiados en la Facultad

La Facultad cuenta con un cuerpo colegiado de manera directa, y otro que se configura desde los programas académicos que la conforman.

Como cuerpo colegiado de Facultad se encuentra el Consejo de Facultad, que es un órgano que tiene capacidad decisoria en asuntos académico-administrativos, de docencia, de investigación y de extensión de Facultad.

Está conformado por el Decano de la Facultad; los Directores de los programas que la conforman; un (1) representante de profesores elegido según los procedimientos institucionales; un (1) representante de los estudiantes de los programas que conforman la Facultad, elegido según los procedimientos institucionales; el Representante del Rector en la Sede Cali; y el Representante del Rector en la Sede Villavicencio.

El Consejo puede contar con la presencia de otras personas a título individual o representando a alguna unidad interna o a alguna institución, si así se estima pertinente.

De acuerdo con las disposiciones internas, el Consejo sesionará al menos una vez al mes o cuando se estime pertinente.

5.4. Aportes y contribución de la Facultad al sello institucional

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales contribuye al sello institucional mediante la formación de personas que crean valor en las

organizaciones y que promueven la generación y el desarrollo de soluciones pertinentes y transferibles para la sociedad y las empresas/organizaciones.

La Facultad, además, aporta a partir de la promoción del liderazgo entre los miembros de su comunidad educativa y mediante la conexión con empresas, organizaciones y comunidades, en la perspectiva de ampliar el relacionamiento, la empleabilidad y las oportunidades de transformación del sector productivo.

a. Mecanismos para la relación Facultad-Empresa

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales se articula con la empresa a partir del relacionamiento institucional y la formulación de un ecosistema de co-creación de soluciones pertinentes y transferibles a la sociedad y el sector productivo.

En este sentido, se ponen en ejecución distintas formas de relacionamiento, algunas inherentes al desarrollo curricular y otras, derivadas de la fase de escucha de los requerimientos del sector productivo, tales como:

- La configuración de los Comités Curriculares de Programa permite la presencia de representantes del sector productivo, favoreciendo el diálogo en la construcción o validación de propuestas académicas en desarrollo o nuevas iniciativas.
- Las prácticas empresariales, como mecanismo que favorece la vinculación de estudiantes al ámbito empresarial, en la perspectiva de apoyar la generación de alternativas de solución a problemáticas identificadas en las organizaciones.
- Ambientes de aprendizaje con presencia de representantes del sector productivo; esto es: conferencias, seminarios, cursos, talleres, diplomados, o

- cualquiera otra forma de lograr la participación de personas vinculadas al medio empresarial/organizacional, como forma de identificar y aprehender
- Visitas empresariales, como espacios académicos a través de los cuales se puede hacer una confrontación directa y de primera mano de los procesos que se desarrollan al interior de una organización con los planteamientos, teorías, metodologías, esquemas y demás aproximaciones logradas en el aula de clase.
 - Programa de Educación financiera, como escenario de formación de personas y grupos, orientado a desarrollar y fortalecer conocimientos, metodologías, procedimientos y técnicas que les permitan relacionarse mejor en el ámbito de la economía personal, familiar y de los mercados y que, a su vez, les aporten para la empleabilidad o el emprendimiento de nuevos negocios.
 - Soluciones transferibles para la sociedad y el sector productivo, tales como: productos de educación continuada, servicios de asesoría, consultoría, desarrollo conjunto de procesos de investigación, entre los más relevantes.

b. Componente de prácticas en la Facultad

Las prácticas representan un escenario de aprendizaje y de interacción con el sector productivo que provee la oportunidad de aplicar y evaluar la formación académica recibida por parte de los estudiantes, a la vez que afianzar los ambientes de co-creación e intraemprendimiento en las empresas, con la aplicación de conocimientos y la generación de experiencias.

Las prácticas son también un mecanismo de articulación entre las demandas del sector productivo y las respuestas que se dan desde la oferta académica, por lo que son una forma de validar la pertinencia y la capacidad de respuesta al entorno.

Las prácticas realizadas por los estudiantes de cualquiera de los programas académicos de la Facultad están orientadas por la política institucional, en relación con los tipos de práctica, duración, relación horas/crédito, seguimiento y evaluación. En todo caso, cada Programa dispone de profesores con dedicación semestral al acompañamiento de los estudiantes y al relacionamiento con la empresa a la cual se encuentra vinculado cada uno de ellos. Producto del trabajo del estudiante y de este acompañamiento, se identifican situaciones que pueden ser objeto de mejora y del planteamiento de una propuesta en tal sentido.

Al finalizar la práctica, el estudiante presenta a la empresa su propuesta o un informe en el que da cuenta del desarrollo de la misma, de tal manera que ésta sea validada y aprobada. A su vez, el empleador evalúa y valora el trabajo realizado por el estudiante, a través de instrumentos que permiten conocer sus apreciaciones y recomendaciones sobre la actividad realizada y otros aspectos mayormente vinculados con el desempeño, calidad y actitud asumida por el practicante durante el desarrollo de sus funciones.

Esta forma de relacionamiento con el sector productivo permite acopiar y analizar información de contextos reales y, a su vez, generar nuevas iniciativas de transformación organizacional. De otro lado, respalda el compromiso Institucional y de la Facultad de promover la empleabilidad como un aporte efectivo y estratégico para el fortalecimiento de las relaciones con su entorno empresarial y social.

6. La investigación en la Facultad

6.1. Configuración de la Investigación en la Facultad

La investigación en la Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales se concentra en el desarrollo sistemático de las estrategias formativas y de investigación del Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, EGE, en el marco del

ecosistema de investigación de la Institución y del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

6.2. Líneas y sub-líneas de investigación de la Facultad

La Facultad cuenta con cuatro líneas de investigación, formalizadas ante la Dirección de Investigaciones, a saber:

- **Dirección estratégica:** Esta línea de investigación pretende identificar las condiciones en que las organizaciones colombianas responden al entorno y desarrollan una visión de largo plazo, para liderar en su sector; y cómo buscan desarrollarse en su entorno, considerando las oportunidades y retos que la globalización y las nuevas tecnologías generan.
- **Gerencia empresarial:** Esta línea de investigación busca proponer soluciones que permitan a las empresas colombianas responder a sus problemáticas desde una perspectiva funcional y estructural para integrarla a una visión sistémica de organización, partiendo de alcances tácticos y operativos de mediano y corto plazo.
- **Desarrollo económico sostenible:** Esta línea apunta al trabajo sobre la sostenibilidad, como medida para garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.
- **Tecnologías y organizaciones:** Esta línea pretende identificar cómo las nuevas tecnologías apoyan los procesos organizacionales y como potencian las capacidades empresariales.

Las sublíneas de investigación están en cabeza de cada uno de los programas académicos que conforman la Facultad. En este sentido, bajo las orientaciones determinadas por las líneas, cada programa identifica su contribución a las mismas,

en articulación con su objeto de estudio y las problemáticas centrales identificadas como fuente de procesos de investigación.

El Programa de Finanzas y Negocios Internacionales tiene actualmente las siguientes sublíneas definidas:

- Comercio internacional
- Cooperación internacional
- Negocios digitales
- Transformación digital
- Finanzas

Por su parte, el Programa de Contaduría Pública cuenta con las siguientes sublíneas:

- Transparencia informativa y rendición de cuentas
- Control organizacional
- Tributación
- Sistemas de información contable

6.3. Grupo y semilleros de investigación de la Facultad

c. Grupo de investigación de la Facultad:

La investigación en FACOFI centrada desarrollo sistemático de las estrategias formativas y de investigación del **Grupo EGE**, en el marco del ecosistema de investigación de la Institución y del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. El grupo actualmente comparte investigadores y productos con la Facultad de Ciencias Empresariales, lo cual

le ha permitido interactuar en diversos ámbitos con especialidades múltiples y con procesos de interdisciplinariedad de gran valor para ambas unidades académicas.

A continuación, se detallan los datos del grupo

Nombre del grupo: Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, EGE.

Fecha de creación Febrero de 1999.

Facultades a las que se adscribe: Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales y Facultad de Ciencias Empresariales.

Director: Víctor Bonilla.

Código Colciencias (hoy Minciencias) COL0026708.

d. Funcionamiento de semilleros de investigación en la Facultad

La Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales cuenta con semilleros de investigación que se conciben como espacios extracurriculares articulados con los Programas académicos de la misma, que buscan fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes. Los objetivos específicos de los semilleros son: 1. Generar espacios de formación que complementen la formación investigativa de los estudiantes. 2. Apoyar la ejecución de proyectos con horizonte de aplicabilidad en el sector empresarial. 3. Crear las condiciones para la participación de la comunidad estudiantil en espacios científicos y empresariales, nacionales e internacionales.

Los semilleros de la Facultad se fortalecen a partir de la configuración del Club Financiero, Contable y de Negocios, como una forma complementaria de facilitar la interacción de los estudiantes entre ellos y, a su vez, con otras instancias internas y externas. Como elemento central de la propuesta, está la de afianzar sus conocimientos y permitirles crecer de manera autónoma desde la disciplina y desde la intervención y organización de ambientes de aprendizaje colaborativo.

7. La extensión y la relación con el Sector externo en la Facultad

La extensión y la responsabilidad social en la Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales conlleva el compromiso de integrar las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, orientado a entender las necesidades de su comunidad educativa e interactuar con ella mediante el desarrollo de acciones consecuentes con su naturaleza educadora y su responsabilidad social.

7.1. Mecanismos para la relación Facultad-Empresa-Instituciones

Dichas acciones se ejecutan a través de programas y proyectos que tienen como lineamientos, entre otros:

- Dar prioridad a los aspectos de pertinencia social, en los contenidos de currículos, programas y proyectos.
- Fomentar y coordinar proyectos de impacto social, gestionando recursos de manera consecuente con la naturaleza Institucional.
- Asegurar la incorporación en los programas y los planes de estudio, de elementos de sensibilización y desarrollo de conciencia crítica en los estudiantes respecto de su entorno social, político, económico, ecológico y cultural.
- Ofrecer a los estudiantes, docentes y colaboradores oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal, profesional y social, mediante pasantías, prácticas, servicio social, investigación aplicada, espacios de participación y/o apoyo al voluntariado.
- Participar en espacios interdisciplinarios e interinstitucionales de análisis y comprensión de la realidad local, regional y global, para contribuir a la

pertinencia de la oferta académica en función de las necesidades, la cultura, y la búsqueda de soluciones de carácter sociopolítico, económico y tecnológico que afectan la convivencia social, la institucionalidad, la participación, la productividad, el medio ambiente, y la diversidad.

- Incluir la responsabilidad social en todos los ámbitos de desempeño, participando decididamente en la construcción de una nueva sociedad, en el marco del desarrollo sostenible (Desarrollo humano, ambiental, económico y social).

a. Procesos administrativos en la Facultad

- Gestión de procesos

La Facultad desarrolla sus labores sustantivas en el marco de la planeación estratégica y la ejecución del plan de desarrollo institucional; a su vez, configura un plan estratégico plurianual en el que se reflejan los objetivos, las metas y los indicadores asociados a los diferentes factores de desarrollo académico reconocidos en procesos de registro calificado y acreditaciones de alta calidad.

- Gestión financiera

Los proyectos y actividades ejecutados se soportan en la programación financiera y los presupuestos aprobados anualmente, en correspondencia con los proyectos educativos de Facultad y de los Programas, y los planes de trabajo establecidos para cada año. La disposición de recursos se hace de manera responsable procurando el máximo nivel de eficiencia y el cumplimiento en cada uno de los frentes de trabajo previstos.

- Gestión del talento humano

La Facultad promueve el desarrollo del talento humano, apoyada en los lineamientos y programas institucionales, así como en actividades específicas que fortalecen las capacidades individuales y colectivas, procurando un equipo de trabajo actualizado, profesionalmente competente y comprometido con el Proyecto Institucional y los Proyectos de Facultad y de Programas.

8. Lista de referencias

UCompensar (2019). Proyecto Educativo Institucional, PEI.

UCompensar (2018). Política de investigación.

UCompensar (2016). Política de proyección social.

UCompensar (2016). Manual de prácticas.

Von Arcken, B. (2007). Acercamiento a la formación investigativa y a la investigación formativa. En: Revista de la Universidad de La Salle. No. 44. pp. 57-63. Bogotá: Unisalle