



compensar

fundación
universitaria



Proyecto Educativo de Programa Finanzas y Negocios Internacionales

2020



Introducción

El Proyecto Educativo de Programa –**PEP**– se constituye en el instrumento de diseño curricular (a nivel meso) que concentra la propuesta académica, de formación y de gestión, orientada al desarrollo del liderazgo integral de los futuros profesionales en Finanzas y Negocios Internacionales, tecnólogos en Análisis de Operaciones Aduaneras y financieras, técnicos profesionales en Reconocimiento aduanero, en coherencia con el Proyecto Educativo de Facultad (PEF) y el Modelo educativo institucional.

El objetivo del **PEP** es convertirse en la recopilación de las características específicas y elementos principales del programa académico. Igualmente, precisa los mecanismos y estrategias establecidas para garantizar las condiciones de calidad del programa, en cumplimiento de las labores sustantivas, con lo cual se busca obtener los resultados de aprendizaje, centrados en el desarrollo de competencias para afrontar los retos del futuro y atender de manera efectiva a las necesidades del Sector productivo, de cara a su transformación.

Tabla de contenido

1. PRESENTACIÓN	6
2. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA.....	6
2.1. FICHA TÉCNICA	6
2.2. HISTORIA	8
2.3. ANTECEDENTES DE LA PROFESIÓN	9
2. 4. CONTEXTO INTERNACIONAL.....	10
2. 5. CONTEXTO NACIONAL	11
2.6. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA	12
2.7. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.....	12
2.8. MISIÓN.....	14
2.9. VISIÓN	14
2.10. PROPÓSITO DE FORMACIÓN	14
2.11. OBJETO DE ESTUDIO	14
2.12. PERFILES.....	14
PERFIL DEL ASPIRANTE	14
2.12.1. PERFIL PROFESIONAL DEL PROGRAMA	14
2.12.2. PERFIL OCUPACIONAL DEL PROFESIONAL.....	15
2.12.3. PERFIL DEL TECNÓLOGO	15
2.12.4. PERFIL OCUPACIONAL DEL TECNÓLOGO.....	16
2.12.5. PERFIL DEL TÉCNICO PROFESIONAL	16
2.12.6. PERFIL OCUPACIONAL DEL TÉCNICO PROFESIONAL	17
2.13. MAPA DE COMPETENCIAS DEL PROGRAMA	17
2.14. EJES ESTRATÉGICOS EN EL PROGRAMA.....	21
2.14.1 UNIVERSIDAD – EMPRESA/ORGANIZACIÓN.....	21
2.14.2. VINCULACIÓN CON EL ENTORNO	21
2.14.3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	21
2.14.4. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.	21
2.15.5. CADENA DE FORMACIÓN	22
3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA	22
3.1. GENERAL	22
3.2. ESPECÍFICOS.....	22
3.3. RASGOS DISTINTIVOS.....	23
3.4. INTERNACIONALIZACIÓN Y MULTICULTURALIDAD EN EL PROGRAMA.....	24
3.5. PLAN DE DESARROLLO – OBJETIVOS / METAS.....	24
4. COMPONENTE PEDAGÓGICO, CURRICULAR Y DE DOCENCIA DEL PROGRAMA	26
4.1. MODELO PEDAGÓGICO.	26
4.2. MODELO EDUCATIVO	26
4.3. ENFOQUE CURRICULAR.....	27

4.4.	APUESTA DIDÁCTICA.....	34
4.4.1.	CÁTEDRA MAGISTRAL.....	34
4.4.2.	JUEGO DE ROLES	34
4.4.3.	CÁTEDRA SÍNTESIS.....	34
4.4.4.	TRABAJO EN GRUPO	34
4.4.5.	REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LECTURAS	34
4.4.6.	DISCUSIONES DIRIGIDAS	35
4.4.7.	FOROS Y PANELES	35
4.4.8.	PROYECTOS.....	35
4.4.9.	JUEGOS DE DIRECCIÓN	35
4.4.10.	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES.....	35
4.4.11.	ACTIVIDADES PARA EL ESTUDIO INDEPENDIENTE.....	36
4.5.	ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA.....	36
4.5.1.	MALLA CURRICULAR.....	37
4.5.2.	PLAN DE ESTUDIOS	38
4.6.	DOCENTES DEL PROGRAMA.....	41
4.6.1.	PERFILES	41
4.6.2.	ESTRUCTURA DOCENTE.....	42
4.6.4.	EJES DE DESARROLLO DOCENTE.....	47
5.	INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA	47
5.1.	LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN QUE ALIMENTA EL PROGRAMA.....	48
5.2.	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SOPORTE DEL PROGRAMA	51
5.3.	SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN QUE PARTICIPA EL PROGRAMA.....	52
5.3.1.	FORMAS DE PARTICIPACIÓN DE DOCENTES DEL PROGRAMA	53
5.4	FORMAS DE PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DEL PROGRAMA.....	54
5.4.1	INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y APLICADA EN EL PROGRAMA.....	54
5.5.	PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ DE INVESTIGACIONES.....	55
5.6.	VISIBILIDAD LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	55
6.	LA EXTENSIÓN Y RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO DESDE EL PROGRAMA.....	56
7.	PROCESOS ACADÉMICO-ADMINISTRATIVOS EN EL PROGRAMA	58
7.1.	ORIENTADOS A DOCENTES.....	59
7.1.1.	ACTIVIDADES PARA VINCULACIÓN E INDUCCIÓN AL PROGRAMA.....	60
7.1.2.	ACCIONES DEL PROGRAMA PARA DESARROLLO DOCENTE.....	60
7.2.	ORIENTADOS A ESTUDIANTES	60
7.2.1.	ACTIVIDADES DE ADMISIÓN E INDUCCIÓN DE ESTUDIANTES.....	61
7.1.3.	ACCIONES DE PERMANENCIA DE ESTUDIANTES	62
7.2.	ORIENTADOS A EGRESADOS.....	63
7.2.1.	MECANISMOS Y ESTRATEGIAS PARA SEGUIMIENTO A GRADUADOS.....	63
7.3.	ORIENTADOS A AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA.....	64
8.	INCORPORACIÓN DE TIC.....	66
9.	ANEXOS	70

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Actividades de formación investigativa en Unipanamericana	54
Ilustración 2. Organigrama del programa Profesional en finanzas y Negocios Internacionales	59
Ilustración 3. <i>Proceso de selección y contratación docente</i>	60
Ilustración 4. <i>Proceso de admisión</i>	61
Ilustración 5. Modelo de estrategia de seguimiento y fidelización de graduados Unipanamericana	64
Ilustración 6. Simuladores actuales.....	68

1. Presentación

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) en articulación con el proyecto educativo de facultad (PEF) son la carta de navegación que permiten insertar la universidad dentro del contexto global, de tal manera que las cinco funciones misionales: docencia, investigación, proyección social, Relación con el sector productivo y Bienestar, constituyen ejes que vitalizan el quehacer de la institución con el propósito de formar profesionales éticos e idóneos, con capacidad de liderazgo y competencias técnicas, tecnológicas y profesionales, ajustadas a las dinámicas sociales del entorno, los criterios de alta calidad de la educación superior y los desarrollos tecnológicos y científicos del mundo actual.

Actualmente en el programa, de acuerdo con el estudio de tendencias, enfoca sus esfuerzos en formar Profesionales en Finanzas y Negocios Internacionales éticos, críticos, creativos y competitivos en función de las necesidades del país y la región el marco de un contexto globalizado.

Esto le permite afrontar los nuevos retos que demandan sectores sociales y productivos. En acuerdo con las disposiciones establecidas por el Gobierno Nacional para el cumplimiento de las exigencias en relación con la Calidad para la Educación Superior y en concordancia con la filosofía Institucional explícita en el Proyecto Educativo Institucional, junto con el Proyecto Educativo de Facultad.

El Proyecto Educativo del Programa PEP, **expresa la misión, visión y lineamientos generales** que han de seguirse para garantizar la calidad educativa en las funciones de docencia, investigación, proyección social, relación con el entorno y bienestar del Programa académico.

2. Aspectos Estratégicos del Programa

2.1. Ficha técnica

Tabla 1. Denominación Académica del programa Profesional en Finanzas y negocios internacionales

Denominación Académica del Programa	
Nombre institucional	Fundación Universitaria Panamericana – UNIPANAMERICANA.
Domicilio	Calle 32 No. 17- 30 Bogotá, DC

Denominación del Programa	Profesional en Finanzas y negocios internacionales
Ciudad donde se ofrece el programa	Bogotá, DC
Ubicación	Av. 68 No. 68 b 45
Estado del Programa	Vigente
Título a expedir	Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales
Norma interna de creación	Resolución 163 de agosto 10 de 2009
Instancia que la expide	Consejo Directivo
Metodología	Presencial
Nivel de formación	Pregrado
Créditos	150
Duración	9
Periodicidad de Admisión	Semestral
Cupo Primer Semestre	70
Total de Estudiantes del Programa (por ciclo)	760
Valor de la Matricula	\$ 2.336.000
Adscrito a la Facultad	Facultad de Ciencias Empresariales

Fuente: Elaboración propia Dirección del programa

Tabla 2. Denominación Académica del programa Tecnólogo en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras

Denominación Académica del Programa	
Nombre institucional	Fundación Universitaria Panamericana – UNIPANAMERICANA.
Domicilio	Calle 32 No. 17- 30 Bogotá, DC
Denominación del Programa	Tecnólogo en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras
Ciudad donde se ofrece el programa	Bogotá, DC
Ubicación	Av. 68 No. 68 b 45
Estado del Programa	Vigente
Título a expedir	Tecnólogo en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras
Norma interna de creación	Resolución 163 de agosto 10 de 2009
Instancia que la expide	Consejo Directivo
Metodología	Presencial
Nivel de formación	Pregrado
Créditos	100

Duración	6
Periodicidad de Admisión	Semestral
Cupo Primer Semestre	70
Total de Estudiantes del Programa (por ciclo)	450
Valor de la Matricula	\$ 2.336.000
Adscrito a la Facultad	Facultad de Ciencias Empresariales

Fuente: Elaboración propia Dirección del programa

Tabla 3. Denominación Académica del programa Técnico Profesional en Reconocimiento Aduanero

Denominación Académica del Programa	
Nombre institucional	Fundación Universitaria Panamericana – UNIPANAMERICANA.
Domicilio	Calle 32 No. 17- 30 Bogotá, DC
Denominación del Programa	Técnico Profesional en Reconocimiento Aduanero
Ciudad donde se ofrece el programa	Bogotá, DC
Ubicación	Av. 68 No. 68 b 45
Estado del Programa	Vigente
Título a expedir	Técnico Profesional en Reconocimiento Aduanero
Norma interna de creación	Resolución 163 de agosto 10 de 2009
Instancia que la expide	Consejo Directivo
Metodología	Presencial
Nivel de formación	Pregrado
Créditos	66
Duración	4
Periodicidad de Admisión	Semestral
Cupo Primer Semestre	70
Total, de Estudiantes del Programa	250
Valor de la Matricula	\$ 2.336.000
Adscrito a la Facultad	Facultad de Ciencias Empresariales

Fuente: Elaboración propia Dirección del programa

2.2. Historia

El programa de Profesional en Finanzas y negocios internacionales cuenta con una trayectoria desde el año 2002 momento en el que la Institución adquiere su carácter de Institución Universitaria, para el 2005 la institución adopta el modelo pedagógico por competencias e incluye dentro su estrategia educativa la formación por ciclos propedéuticos, el cual modifico la estructura de los programas existentes y dio origen en julio de 2010 al programa de Profesional en Finanzas y negocios internacionales en Formación por ciclos, en donde se incluyó el Técnico Profesional en Reconocimiento Aduanero como primer nivel de formación, seguido por el Tecnólogo en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras como segundo nivel de formación.

Para la renovación del registro calificado, se presentó la solicitud al ministerio de educación Nacional y en 2018 se otorgó la renovación del programa Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos con la resolución 08041 el SNIES 90581, la Tecnología en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras con la resolución 08042, SNIES 90582, al igual, se autorizó el Técnico profesional en Reconocimiento Aduanero con la resolución 08040 y su SNIES 107044 dichas resoluciones fueron emitidas con fecha 17 de mayo de 2018 y se otorgaron por termino de siete (7) años.

2.3. Antecedentes de la Profesión

El siglo XX estuvo lleno de hechos que ocasionaron cambios en la forma de ver el mundo, y en la forma que se relacionaban los países entre sí. La globalización ha sido uno de estos, marcando el rumbo de la sociedad actual. La libre movilidad de capitales, personas, bienes y recursos ha generado una mayor necesidad de conocer el mundo en general y de buscar mecanismos que permitan establecer y mejorar las relaciones entre las naciones. Sin embargo, muchos otros factores han influido en el desarrollo de la globalización, y lo que son hoy las finanzas y negocios internacionales.

Se podría decir que, desde los orígenes de la humanidad, los seres humanos han tenido la necesidad de explorar nuevos territorios, comunicarse y buscar nuevas formas de satisfacer sus necesidades. Inicialmente, esto se hacía dando prioridad a las necesidades fisiológicas, como la necesidad alimentaria, lo que implicó el intercambio de productos a través del trueque con comunidades cercanas. Posteriormente las necesidades pasaron a ser más complejas, y con los excedentes generados en la producción se empezaron a gestar intercambios con otro tipo de productos, diferente a alimentos.

Esta diversificación de productos ayudó para que se diera más importancia a las necesidades de seguridad y reconocimiento, dado que propició la ampliación de la propiedad privada y el deseo de ganar el respeto y reconocimiento de los demás.

Desde la época del mercantilismo, los intercambios adquieren un valor más comercial, son realizados entre países que buscan ampliar su territorio e incrementar sus riquezas a través de la exportación e importación de bienes y

servicios. Surgen medidas que ayudan a propiciar el comercio internacional, y se dan los primeros avances en medidas arancelarias para controlar las importaciones.

En épocas más recientes hechos como la revolución industrial, la primera y segunda guerra mundial, la revolución de la tecnología y las telecomunicaciones, la firma de acuerdos de integración económica y la creación de bloques económicos, entre otros, han impulsado el crecimiento del comercio y los negocios internacionales.

Por todo lo mencionado anteriormente cada vez se hace más urgente desarrollar estrategias y programas, que permitan formar profesionales y personas con altas capacidades para el manejo de negociaciones internacionales, y de igual forma con una formación amplia en los conceptos financieros que implica todo este manejo de la economía global.

2. 4. Contexto Internacional

A nivel mundial, se podría decir que las finanzas y negocios internacionales toman mayor fuerza después de la segunda guerra mundial lo que ocasiona una expansión de los programas de finanzas y negocios internacionales en el mundo entero.

A su vez, el siglo XX se ha caracterizado por la creación del Bloques Económicos como es el caso de la Unión Europea, donde se evidencia una transformación radical de los negocios internacionales en el mundo entero. Estos bloques han cambiado la forma de hacer negocios internacionales, dado que afectan a las empresas de todo el mundo que desean expandirse a estos territorios, donde se han establecido diferentes tipos de reglas y restricciones, que, si bien en ocasiones dificultan la negociación, también pueden favorecer el ingreso a mayor número de países.

En lo que se refiere a este análisis el componente de negocios internacionales es un aspecto fundamental que complementa la formación financiera de nuestros estudiantes, lo cual genera una visión más amplia de la empresa enfocada en los procesos de internacionalización y por ello brinda mayor soporte.

Al analizar el comportamiento de las operaciones de comercio exterior en Colombia y su incidencia en las empresas nacionales y transnacionales, se debe tomar como punto de referencia las teorías económicas y administrativas de Krugman (Nueva Teoría del Comercio Internacional); según Krugman esta teoría dice “que los países más desarrollados exportarán manufacturas e importarán productos no elaborados, mientras que los países en vías de desarrollo importarán manufacturas y exportarán productos no elaborados (materias primas y alimentos) debido al diferente precio relativo de sus factores.”

Este tipo de intercambios mejora el bienestar mundial ya que el comercio puede entenderse como un método indirecto de producción. “en vez de producir un bien por sí mismo, un país puede producir otro bien e intercambiarlo por el bien deseado. [...] Cuando un bien es importado es porque esta “producción” indirecta requiere menos trabajo que la producción directa”. Obstfeld (1997)

Por esta razón se debe tener en cuenta la influencia de la política de comercio y sus efectos, como lo son, las medidas destinadas a frenar las importaciones y las destinadas a fomentar las exportaciones. Y esto, a su vez, indica el tipo de formación que el sector real necesita para el desarrollo de su objeto social.

2. 5. Contexto Nacional

El proceso de apertura iniciado por Colombia en 1990, trajo como consecuencia la necesidad, por parte del gobierno y del propio sector empresarial, de reordenar sus estrategias de participación e inserción en la economía mundial. Es necesario que el país se prepare para aprovechar al máximo los resultados de los diferentes tratados de integración que se han firmado o cuyas negociaciones se adelantan actualmente; al mismo tiempo, se requiere tener claras las necesidades de reconversión que pueden requerir algunos sectores productivos para ser competitivos dentro de un nuevo marco comercial.

La expansión con que cuentan las Zonas Francas localizadas a lo largo y ancho del país, las terminales aéreas, los puertos marítimos y terrestres, principalmente en Bogotá, requieren de personal idóneo para el manejo de las mercancías, tramitación de documentos de comercio exterior o servicios financieros de los productos que ingresan al país, bien sea para consumo interno o tránsito de mercancías hacia otros países de la región.

Estos hechos mencionados anteriormente, han ayudado a impulsar en el país, el desarrollo de diferentes profesiones internacionales como lo son: administración de negocios internacionales, internacionalista, ciencias políticas y relaciones internacionales, profesionales en finanzas y negocios internacionales, entre otros.

En Colombia, de acuerdo con la ley 556 de 2000 y el acuerdo No.001 de 15 de septiembre de 2014, el Consejo Nacional de Profesiones Internacionales y afines CONPIA, es el órgano encargado de expedir la matrícula profesional a las personas que ostenten el título de Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales¹. Esto ha dado una mayor legitimidad del programa en el contexto nacional e internacional.

De acuerdo con las estadísticas publicadas en el Ministerio de Educación, los programas de Finanzas y Negocios Internacionales se encuentran clasificados dentro del área de Economía, Administración, Contaduría y Afines. Entre el año

2001 y 2014 se han graduado 3.154 personas en el programa de Finanzas y Negocios Internacionales en el país. En el año 2014 se presenta la cifra más alta de graduados en este programa con 297 personas, de las cuales 138 obtuvieron su título en primer semestre y 159 en segundo semestre. A su vez del total de graduados, la mayor parte de estos son mujeres (196)

2.6. Antecedentes del Programa

La capital colombiana y el país en general requiere, personal profesional capaz de gestionar y dirigir procesos organizacionales en los campos del comercio exterior, que comprenden las finanzas, el mercadeo, logística internacional y que estimulen el desarrollo empresarial de los establecimientos que en porcentaje del 30% del total del país, se ubican en Bogotá y que no cuentan con la debida atención profesional, por lo cual el Plan de Desarrollo de la ciudad y VISION COLOMBIA II CENTENARIO 2019, plantean como política hacer del conocimiento, la ciencia y la tecnología el hilo conductor de las relaciones productivas, lo cual coincide con la misión universitaria del trabajo con el conocimiento.

El plan afirma que se crearán Escuelas y Universidades para fortalecer el capital humano mediante la formación de las personas en hábitos y conocimientos que los hagan competentes para cooperar e integrarse a los procesos de la internacionalización de la economía.

Por lo anterior el Programa ofrece una estructura de negocios internacionales dando especial importancia a la planeación, organización y gestión de procesos administrativos, económicos, financieros y logísticos que apoyen las operaciones de comercio exterior, a través de la conformación de redes de aprovisionamiento, producción, distribución, financiación y negociación y establece el sistema de información que apoya la gestión comercial internacional de la empresa.

Convirtiendo el programa de Finanzas y Negocios Internacionales, más que una oportunidad para manejar las operaciones y la competitividad de las empresas, en una herramienta para la supervivencia en los mercados globalizados actuales.

2.7. Justificación del programa

El proceso de apertura económica iniciado por Colombia en 1990 trajo como consecuencia la necesidad, por parte del gobierno y del propio sector empresarial, de reordenar sus estrategias de participación e inserción en la economía mundial.

Es importante que el país se prepare para aprovechar al máximo los resultados de los diferentes tratados de integración que se han firmado o cuyas negociaciones se adelantan actualmente; al mismo tiempo, se requiere tener

claras las necesidades de reconversión que pueden requerir algunos sectores productivos para ser competitivos dentro de un nuevo marco comercial.

La expansión con que cuentan las Zonas Francas localizadas a lo largo y ancho del país, las terminales aéreas, los puertos marítimos y terrestres, principalmente en Bogotá, requieren de personal idóneo para el manejo de las mercancías, tramitación de documentos de comercio exterior o servicios financieros de los productos que ingresan al país, bien sea para consumo interno o tránsito de mercancías hacia otros países de la región.

Estos hechos han ayudado a impulsar en el país, el desarrollo de diferentes profesiones internacionales como lo son: administración de negocios internacionales, internacionalista, ciencias políticas y relaciones internacionales, profesionales en finanzas y negocios internacionales, entre otros.

En Colombia, de acuerdo con la ley 556 de 2000 y el acuerdo No.001 de 15 de septiembre de 2014, el Consejo Nacional de Profesiones Internacionales y afines CONPIA, es el órgano encargado de expedir la matrícula profesional a las personas que ostenten el título de Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales. Esto ha dado una mayor legitimidad del programa en el contexto nacional e internacional

Este panorama permite vislumbrar, hacia qué horizonte se debe direccionar el programa de Finanzas y Negocios Internacionales, de manera que brinde al estudiante de la Fundación Universitaria Panamericana una mayor posibilidad de desarrollo personal y profesional.

Es necesario que el país se prepare para aprovechar al máximo los resultados de los diferentes tratados de integración que se han firmado o cuyas negociaciones se adelantan actualmente; al mismo tiempo, se requiere tener claras las necesidades de reconversión que pueden requerir algunos sectores productivos para ser competitivos dentro de un nuevo marco comercial.

La agenda interna permitirá establecer, conjuntamente entre el gobierno y el sector privado, cuáles son las necesidades y requerimientos del país para asumir adecuada y competitivamente las próximas décadas. Este proceso tendrá una dimensión sectorial y una dimensión temática, en aspectos como la ciencia, la tecnología, la educación, la contratación a nivel nacional y regional. Esta es una agenda a largo plazo, que requiere acciones en todos los momentos y que necesita de la participación de todos los actores que garanticen el mejoramiento de la competitividad.

Es necesario, entonces, enfrentar estos fenómenos formando profesionales que atiendan las necesidades específicas de las empresas de la capital, Cundinamarca y el país para resolver problemas derivados de escalas de producción que están por encima o por debajo de la demanda, así como problemas y crisis derivados de mayores costos de producción, adquisición de

materias primas, mercado de productos finales, acceso limitado al sistema de crédito y necesidades especiales de asesoría administrativa, financiera y de negocios internacionales.

2.8. Misión

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN INTEGRAL DE PROFESIONALES CAPACES DE APORTAR SOLUCIONES A LOS RETOS DE LAS ORGANIZACIONES A PARTIR DE SUS COMPETENCIAS, LIDERAZGO Y COMPROMISO

2.9. Visión

EL programa de Finanzas y Negocios Internacionales, en el 2030 es reconocido por su contribución al cumplimiento de la misión de las organizaciones en las que participa.

2.10. Propósito de formación

El programa de Profesional en Finanzas y negocios internacionales tiene como propósito la formación de profesionales competentes e integrales para entender las necesidades de las organizaciones desde las dimensiones del comercio internacional, las Finanzas Corporativas y la cooperación internacional; proyectados a la solución de problemas, generación de valor y las tecnologías; caracterizados por su formación humana, con fundamentación teórica y de contexto, con manejo completo del idioma inglés y desarrollo de aptitudes investigativas para aportar soluciones a los problemas y a las necesidades de la región y del país.

2.11. Objeto de estudio

El programa de Finanzas y Negocios Internacionales tiene como objeto de estudio las organizaciones y su relación con el entorno, desde las dimensiones de la Dirección Estratégica, la Gerencia y la gestión, con orientación hacia la innovación, la generación de valor y las tecnologías.

2.12. Perfiles

Perfil del aspirante

El aspirante al programa debe tener interés por las finanzas, los negocios internacionales, la economía, el comercio y la política, así como aptitudes en matemáticas y negociación a partir del trabajo en equipo y aprovechamiento de las tecnologías en la solución de retos de las organizaciones.

2.12.1. Perfil Profesional del programa

El Profesional de Finanzas y negocios Internacionales:

- a) Desarrolla estrategias financieras para lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos de la organización en el marco normativo financiero nacional e internacional.
- b) Aplica en los negocios internacionales las teorías paradigmas y modelos económicos, políticos, legales, sociales, culturales del entorno internacional
- c) Promueve la legislación vigente y los principios del comercio internacional
- d) Genera nuevas oportunidades de negocio para las organizaciones en el mercado global para su desarrollo y posicionamiento.
- e) Analiza distintas alternativas de intercambio social, económico y cultural entre países
- f) Determina las oportunidades que tienen las organizaciones y los beneficios en los acuerdos económicos, de cooperación tratados de libre comercio
- g) Desarrolla proyectos bajo distintos escenarios, aportando para ello recomendaciones para la toma de decisiones de inversión
- H) Realiza la planeación financiera para garantizar el alcance y ejecución, tanto de los proyectos, como de los objetivos de la organización
- i) Prepara la documentación requerida para realizar un proceso de exportación, importación o de inversión según la normatividad vigente bajo el principio de no discriminación definido por la OMC.
- j) Analiza el comportamiento de los mercados evaluando las distintas variables microeconómicas y macroeconómicas, que le permitan interpretar las tendencias y faciliten la asertiva toma de decisiones

2.12.2. Perfil Ocupacional del Profesional

El egresado o egresada del programa de Finanzas y Negocios Internacionales podrá desempeñarse en organizaciones del sector real, financiero y público del orden nacional e internacional, direccionando, formulando estrategias de negocios, consolidando oportunidades de mercado y estructurando planeación financiera, en ocupaciones como:

- a) director de área de comercio internacional en organizaciones públicas y privadas
- b) director de área de negocios o de finanzas en empresas multinacionales
- c) Jefe de Comercio exterior
- d) Consultor en negocios internacionales
- e) Consultor Financiero

2.12.3. Perfil del Tecnólogo

El programa de Tecnología en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras tiene como propósito formar un Tecnólogo en que esté en capacidad de

contribuir en la optimización de los recursos financieros de la empresa y el manejo y análisis de información que le permita participar en las decisiones que mejoren la productividad y encaminar la empresa hacia procesos internacionales. Analizar los resultados contables y financieros según los criterios de evaluación establecidos por la organización.

- a) Seleccionar y utilizar las herramientas financieras requeridas para la obtención de recursos económicos.
- b) Apoyar la elaboración y valoración de los proyectos de la empresa.
- c) Realizar los procesos de planeación financiera a nivel intermedio en las organizaciones, buscando mejorar los resultados operacionales del negocio.
- d) Aplicar herramientas financieras a nivel operativo, administrativo y comercial.
- e) Emplear los instrumentos, herramientas y técnicas que se utilizan en los procesos de toma de decisiones relacionadas con la inversión, la financiación y los repartos de utilidades.
- f) Aplicar las técnicas en investigación de mercados con el fin de estructurar y evaluar proyectos de inversión.
- g) Aplicar los conocimientos en legislación financiera, tributaria y comercial.
- h) Apoyar a la Empresa a través del conocimiento del sistema financiero colombiano e internacional.

2.12.4. Perfil Ocupacional del Tecnólogo

El Tecnólogo en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras de la Unipanamericana podrá desempeñarse en el sector real, de servicios y financiero como:

- a) Asistente del departamento financiero.
- b) Jefe de compras.
- c) Jefe de Cartera
- d) Jefe de Presupuesto.
- e) Analista de Crédito.
- f) Asistente en el diseño y evaluación de proyectos de inversión.
- g) Jefe de tesorería.
- h) Asistente financiero en negocios de comercio exterior.

2.12.5. Perfil del Técnico profesional

El programa de Técnico en Reconocimiento Aduanero tiene como propósito, formar integralmente técnicos en el sector de comercio exterior capaces de

ejecutar procesos eficaces de Comercio Exterior y responder a los desafíos de la globalización.

- a) Aplicar los procesos de comercio para importaciones.
- b) Evaluar las políticas comerciales dentro del marco de la OMC
- c) Aplicar los conocimientos sobre tránsito, nacionalización de mercancías y determinación de zonas francas en Colombia
- d) Aplicar los procesos de comercio para exportaciones.
- e) Aplicar los trámites para exportaciones tales como: Declarante, tipos de embarque, ingreso de mercancía a zonas primarias, inspección de estas, certificación de transporte y declaración del DEX
- f) identificar los medios de pago a utilizar dentro de los negocios internacionales

2.12.6. Perfil ocupacional del Técnico Profesional

El Técnico Profesional en Operaciones Aduaneras de la Unipanamericana reúne requisitos para desempeñarse en el campo laboral y de autogestión y desarrolla competencias, habilidades y destrezas requeridas para desempeñarse en: Compañías operadoras portuarias y aeroportuarias en lo referente a importaciones y exportaciones.

- a) El Departamento de Comercio Exterior de empresas privadas.
- b) Entidades de intermediación aduanera.
- c) Entidades oficiales que controlan y apoyan el Comercio Exterior.
- d) Entidades oficiales que controlan y apoyan el Comercio Exterior.
- e) Gestor de su propia empresa.

2.13. Mapa de competencias del programa .

Los mapas de competencias de las asignaturas específicas del programa de Finanzas y Negocios Internacionales se pueden observar en detalle anexo 1 Mapa de competencias

Tabla 4. Mapa de competencias Técnico Profesional

Unidades de competencia	Elementos de competencia	Criterios de realización	Asignatura asociada	Organización de actividades académicas	
Comprende el comportamiento de los mercados, la racionalidad económica de los agentes que los componen, el comportamiento de las principales variables de los mercados y del entorno económico que afecta a los agentes económicos sobre el cual estos toman decisiones racionales desde la óptica económica	Comprende la lógica de la racionalidad económica de los agentes que interactúan en el mercado, el proceso de optimización de los recursos y la dinámica de los mercados sean competitivos o no, enmarcado en la toma de decisiones gerenciales utilizando la lógica de la racionalidad económica	Determina las decisiones de consumo-ahorro y trabajo-ocio, calculando la demanda de diferentes bienes dado las preferencias de los consumidores y sus ingresos. Determina las decisiones producción de las empresas dado la estructura de costa y la restricción tecnológica de la misma para poder calcular la oferta óptima y la ganancia máxima. Determina las características de los mercados tales como el tipo de competencia que existe, el bienestar de los consumidores y productores, y las externalidades del mercado, pudiendo calcular el equilibrio de mercado entendido como el precio y cantidades de equilibrios.	Microeconomía	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición	
	Analiza el comportamiento económico del país y el rol que tiene los principales entes estatales en el control y direccionamiento de la economía, así como los riesgos y oportunidades de los diferentes choques endógenos o exógenos que puede afectar a la economía nacional y sus consecuencias para los agentes económicos, principalmente las empresas.	Analiza el comportamiento y dinámica del mercado de bienes y las decisiones de consumo-ahorro, ahorro-inversión que los agentes toman en el mismo, junto con el rol que tiene el gobierno por medio del sistema tributario y el gasto público Analiza el comportamiento y dinámica del mercado monetario y financiero, y el rol que juega el banco central en la armonización del mercado monetario Analiza los fenómenos económicos que suceden fuera de las fronteras nacionales e identifica los impactos o consecuencias que pueden tener en la economía nacional	Analiza el comportamiento y dinámica del mercado monetario y financiero, y el rol que juega el banco central en la armonización del mercado monetario Analiza los fenómenos económicos que suceden fuera de las fronteras nacionales e identifica los impactos o consecuencias que pueden tener en la economía nacional	Macroeconomía	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
Identifica los componentes de la contabilidad general, las operaciones de financieras básicas, y los elementos y estructuras de costo para comprender el funcionamiento de la organización y el uso eficiente de los recursos en el marco de los principios contables y financieros.	Clasifica información financiera, con base en la normatividad contable vigente nacional e internacional y las cualidades de la información contable, con el fin de obtener estados financieros básicos que generen confianza entre los grupos de interés.	Identifica el papel de la información contable en una organización y reconoce la normatividad contable vigente aplicable a la preparación del estado de situación financiera y el estado de resultados, a través de mapas mentales y matrices. Categoriza la información contable asociada a la operación y estructura de recursos de una organización, en un balance de prueba aplicando criterios técnicos de reconocimiento y medición financiera, de acuerdo con la naturaleza de la información suministrada en cada caso. Construye bajo estándares vigentes los estados de situación financiera y de resultados, a partir del registro de transacciones y hechos económicos basados en el modelo de negocio de la organización a partir de un portafolio final del curso.	Contabilidad General	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición	
	Comprende el concepto de valor del dinero en el tiempo y sus componentes, con base en los postulados técnicos que lo desarrollan, para reconocer el impacto del mismo y sus implicaciones en las decisiones de inversión de la empresa.	Describe los componentes de la tasa de interés que inciden en el valor del dinero en el tiempo y su reconocimiento en las operaciones del día a día personal y empresarial. Reconoce y aplica los procedimientos para la transformación de tasas, cálculo de Valor presente y futuro de los flujos de recursos en el ámbito empresarial. Analiza la toma de decisiones empresariales de inversión con base en la mejor alternativa posible, estableciendo Tasa interna de retorno, Valor presente Neto y Payback	Reconoce y aplica los procedimientos para la transformación de tasas, cálculo de Valor presente y futuro de los flujos de recursos en el ámbito empresarial. Analiza la toma de decisiones empresariales de inversión con base en la mejor alternativa posible, estableciendo Tasa interna de retorno, Valor presente Neto y Payback	Matemáticas Financieras	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
	Reconoce los objetos de asignación de costos para clasificarlos según los diferentes enfoques y teorías en el marco de una estructura de costos general.	Describe los diferentes objetos de costo implicados en las actividades de un proceso de la organización y presenta un informe. Clasifica las actividades propias de un proceso de la organización para señalar cuáles son los objetos posibles de costo. Indica qué objetos son posibles de costo y cuáles sus unidades de medida a través de una matriz de costos.	Describe los diferentes objetos de costo implicados en las actividades de un proceso de la organización y presenta un informe. Clasifica las actividades propias de un proceso de la organización para señalar cuáles son los objetos posibles de costo. Indica qué objetos son posibles de costo y cuáles sus unidades de medida a través de una matriz de costos.	Costos	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
	Identifica las teorías de comercio internacional, junto con los modelos de integración económica y tratados de libre comercio para reconocer oportunidades de negocios internacionales bajo los parámetros del régimen aduanero del nuestro país.	Reconoce las diferentes teorías de comercio internacional y su relación con los procesos de exportación e importación que realizan las naciones a través de la realización de un ensayo. Describe los modelos de integración económica y su relación frente a las barreras de comercio internacional, determinando los modelos vigentes en el comercio internacional colombiano a través de la elaboración de un cuadro conceptual. Identifica los acuerdos comerciales de bienes y servicios vigentes para el comercio internacional colombiano a través de la realización de un estudio de caso bajo las indicaciones dadas.	Reconoce las diferentes teorías de comercio internacional y su relación con los procesos de exportación e importación que realizan las naciones a través de la realización de un ensayo. Describe los modelos de integración económica y su relación frente a las barreras de comercio internacional, determinando los modelos vigentes en el comercio internacional colombiano a través de la elaboración de un cuadro conceptual. Identifica los acuerdos comerciales de bienes y servicios vigentes para el comercio internacional colombiano a través de la realización de un estudio de caso bajo las indicaciones dadas.	Comercio Internacional	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
Comprende el entorno internacional junto con los procesos y las operaciones de comercio exterior, aplicando la normatividad aduanera, las teorías y paradigmas económicos, basados en los principios establecidos por la organización mundial del comercio OMC, con el fin de contribuir a la competitividad de las organizaciones	Comprende el proceso de importación, así como las modalidades, requisitos, documentación, obligaciones y restricciones que presenta la normatividad en Colombia.	Comprender el marco del comercio exterior colombiano frente al mercado internacional, teniendo en cuenta la normatividad vigente Reconoce el alcance del proceso de importación, modalidades, requisitos, obligaciones y prohibiciones según la normatividad vigente en Colombia. Formula la relación costo-beneficio de las balanzas comerciales, cambiarias y de pagos, para la comprensión del análisis financiero y económico de las operaciones aduaneras.	Regímenes de Importación	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales	
	Prepara la documentación requerida para realizar un proceso de exportación según la normatividad vigente bajo el principio de no discriminación definido por la OMC.	Describe el marco del comercio exterior colombiano frente al mercado internacional, teniendo en cuenta la normatividad vigente de las Exportaciones en Colombia. Reconoce el alcance del proceso de exportación, modalidades, requisitos, obligaciones y prohibiciones según la normatividad vigente en Colombia. Identifica la relación costo-beneficio de las balanzas comerciales, cambiarias y de pagos, para la comprensión del análisis financiero y económico de las operaciones aduaneras de exportación.	Describe el marco del comercio exterior colombiano frente al mercado internacional, teniendo en cuenta la normatividad vigente de las Exportaciones en Colombia. Reconoce el alcance del proceso de exportación, modalidades, requisitos, obligaciones y prohibiciones según la normatividad vigente en Colombia. Identifica la relación costo-beneficio de las balanzas comerciales, cambiarias y de pagos, para la comprensión del análisis financiero y económico de las operaciones aduaneras de exportación.	Regímenes de Exportación	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
	Comprende las normas y formularios relativos al régimen de cambios internacionales en Colombia	Reconoce las principales capitulos de la Circular Reglamentaria DCIN-83 y sus modificaciones Recuerda los formularios cambiarios de cada una de las principales operaciones cambiarias Parafrasea las principales causas de sanción en el régimen cambiario	Reconoce las principales capitulos de la Circular Reglamentaria DCIN-83 y sus modificaciones Recuerda los formularios cambiarios de cada una de las principales operaciones cambiarias Parafrasea las principales causas de sanción en el régimen cambiario	Régimen de Cambios	Conversatorios situados en diferentes contextos Elaboración de mapas conceptuales Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
	Clasifica los documentos necesarios en los procesos de importación y exportación, con la calidad solicitada por las entidades de control y las normas vigentes	Utiliza los sistemas informáticos para la generación de la documentación requerida para el régimen aduanero, cambiario y los informes necesarios para el proceso. Aplica las reglas y normas legales dentro de la clasificación arancelaria en el régimen aduanero Relaciona los diferentes términos de negociación internacional en los procesos de compras de bienes y servicios	Utiliza los sistemas informáticos para la generación de la documentación requerida para el régimen aduanero, cambiario y los informes necesarios para el proceso. Aplica las reglas y normas legales dentro de la clasificación arancelaria en el régimen aduanero Relaciona los diferentes términos de negociación internacional en los procesos de compras de bienes y servicios	Arancel	Elaboración de Mapas Conceptuales Estudios de caso Gamificación
	Clasifica cada uno de los procesos necesarios para la distribución de mercancías, manejo inventarios y manejo de suministro en la organización, bajo las normas vigentes y controles necesarios	Verifica el empaque y embalaje dentro de la cadena de suministros Registra la información de estudios de mercado para tabular y generar estadísticas Utiliza los sistemas informáticos para la generación de la documentación requerida para el régimen aduanero, cambiario y los informes necesarios para el proceso	Verifica el empaque y embalaje dentro de la cadena de suministros Registra la información de estudios de mercado para tabular y generar estadísticas Utiliza los sistemas informáticos para la generación de la documentación requerida para el régimen aduanero, cambiario y los informes necesarios para el proceso	Logística y Distribución Física Internacional	Elaboración de Mapas Conceptuales Aplicación de casos reales Simulaciones a partir de salidas de mercancías Investigación y exposición Resolución de problemas Fundamentación teórica

Tabla 5. Mapa de Competencias del Tecnólogo

Unidades de competencia	Elementos de competencia	Criterios de realización	Asignatura asociada	Organización de actividades académicas
identifica los elementos del análisis financiero y de la planeación financiera para determinar la situación financiera de la organización en el corto plazo bajo los enfoques y teorías vigentes.	Identifica tendencias, situaciones, comportamientos de una empresa, a partir de la adecuada interpretación de los estados financieros de la misma con el propósito de sugerir políticas de administración financiera para la optimización en el uso de los recursos	Interpreta y explica los estados financieros de empresas del sector real con el fin de comprender el desempeño financiero de las mismas.	Análisis Financiero	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
		Interpreta y explica las razones financieras de actividad, liquidez, rentabilidad, apalancamiento y cobertura a partir de los estados financieros de empresas del sector real con el fin de comprender el desempeño financiero de las mismas.		
		Establece los impactos que se surten, tanto en los estados financieros como en las razones financieras, respecto a las políticas financieras y contables que adoptan las empresas del sector real y propone políticas de optimización de recursos.		
Prepara la documentación requerida para la elaboración de presupuestos y la preparación de los proyectos de inversión de la organización siguiendo los enfoque y teorías vigentes bajo principios de eficiencia, eficacia y celeridad.	Elabora el Presupuesto, para la gestión eficiente de los recursos de la organización, con su interacción con la contabilidad y la finanzas a través de la aplicación metodologías que le permitan desarrollar habilidades y destrezas al momento de plantear y resolver problemas.	Explicación en forma clara como se elabora el presupuesto y que elementos son fundamentales que intervienen en la Producción a través de políticas de la organización	Presupuestos	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
		Elabora la estructura presupuestal para una empresa de acuerdo con los requerimientos y particularidades de la misma.		
		Estructura el presupuesto maestro proyectado de acuerdo con la información de la organización, la evaluación de sus movimientos.		
	Desarrolla soluciones a problemas u oportunidades de inversión con el objetivo de tomar decisiones que optimicen la relación costo beneficio en la organización mediante estudios técnicos, económicos, legales y políticos	Distingue las características de un costo y presupuesto, evaluando la importancia de este, en el proceso de planificación tanto a nivel privado como público	Formulación y Evaluación de Proyectos	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
		Interpreta la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales y la solución de problemas en las organizaciones		
		Comprende y transforma la información cuantitativa y esquemática presentada en distintos componentes de los costos y del presupuesto, que le permiten evaluar la planificación, la ejecución y seguimiento		
	Usa metodologías de investigación de mercados cualitativas y cuantitativas para identificar oportunidades de negocios internacionales que con lleven al mejoramiento de los indicadores financieros de las empresas, teniendo en cuenta los parámetros éticos para la aplicación de cada una de las metodologías investigativas, como por ejemplo, consentimientos del consumidor y privacidad de la información y los resultados.	Realiza diseños investigativos para empresas que participan de los negocios internacionales, empleando metodologías cualitativas y cuantitativas, para esto deben presentar una propuesta investigativa cualitativa y cuantitativa para una empresa que participe del comercio exterior.	Investigación de Mercados	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
		Explica los resultados obtenidos de la aplicación de una metodología de investigación cualitativa para evaluar oportunidades de negocios internacionales, a través de una presentación en grupo		
		Explica los resultados obtenidos de la aplicación de una metodología de investigación cuantitativa para evaluar oportunidades de negocios internacionales, a través de una presentación en grupo		

Tabla 6. Mapa de Competencias del profesional

Unidades de competencia	Elementos de competencia	Criterios de realización	Asignatura asociada	Organización de actividades académicas	
Determinar las oportunidades y mecanismos de financiación de la organización con el fin de diseñar estrategias que le permitan el acceso al mercado de capitales y la gestión de los recursos en el largo plazo bajo principios gerenciales de eficiencia y eficacia.	Diseña estrategias de gestión financiera para diversificar las fuentes de de financiamiento de la organización a través del acceso al mercado de capitales.	Identifica las posibilidades de financiamiento que tiene la organización en el mercado de capitales colombiano evaluandolas en una relación costo-beneficio.	Mercado de Capitales	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición	
		Desarrolla estrategias para que la organización se pueda fondear a menores costos en el mercado de capitales.			
		Evalúa las estrategias para el acceso al mercado de capitales frente a otras opciones que ofrece el mercado desde la relación costo-beneficio.			
	Genera estrategias para la gestión de las finanzas de largo plazo con el objetivo de alcanzar la máxima eficiencia posible bajo los principios financieros y el marco legal vigente.	Analiza las estrategias empleadas por la organización para la gestión de los recursos en el largo plazo a través de un análisis costo-beneficio.	Propone estrategias que permitan hacer más eficiente el uso de los recursos en el largo plazo para la organización siguiendo modelos de otras organizaciones.	Finanzas de Largo Plazo	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
			Evalúa las estrategias empleadas frente a las propuestas que permitan asegurar el manejo eficiente de los recursos de la organización en el largo plazo.		
			Simulación General	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición	
Formula estrategias de negocios, con base en modelos y teorías financieras, económicas, políticas, legales, sociales, culturales del entorno internacional, teniendo en cuenta la legislación vigente y los principios del comercio internacional, con el fin de desarrollar nuevas oportunidades de negocio a las organizaciones en el mercado global para su desarrollo y posicionamiento.	Justifica y defiende los diferentes escenarios de cultura económica entre América y Europa que conllevan a la construcción de las relaciones de comercio internacional, así como identificar aspectos principales de cada una de estas culturas que incentivan o desincentivan el comercio para proponer alternativas en pro de las actividades comerciales y empresariales bajo los principios normativos de cada una de estas regiones.	Estructura aspectos culturales relevantes de las actividades económicas de América Latina y los relaciona con el impacto que estos pueden tener en las relaciones de comercio internacional	Cultura Económica Regional de América y Europa	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición	
		Estructura aspectos culturales relevantes de las actividades económicas de Europa y los relaciona con el impacto que estos pueden tener en las relaciones de comercio internacional			
		Analiza de manera crítica las diferencias y similitudes entre la cultura económica de América y Europa para desarrollar estrategias en favor del comercio internacional.			
	Analiza el relacionamiento internacional a partir de las culturas económicas regionales, aspectos geográficos e históricos, sistema político, social y financiero de África y Asia, con el fin de establecer nuevas oportunidades de negocio de las organizaciones en el mercado global.	Identificación y clasificación de la información cultural y económica de los países desarrollados y en vía de desarrollo de África y Asia.	Sustentación de la pertinencia de la integración cultural y económica de Colombia con las economías de África y Asia en marco de la globalización.	Cultura Económica Regional de África y Asia	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
			Identificación de las políticas exteriores de los países con que Colombia tiene relaciones tanto políticas, como comerciales.		
	Diseña estrategias de negociación, a partir del uso de modelos de negociación colaborativa, competitiva y política, en el marco de la ética y con apoyo de tecnologías, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos por la organización para lograr un mejor desempeño en el ámbito del comercio internacional.	Identificación de las técnicas de negociación y sus componentes que permitan desarrollar estrategias de internacionalización para la organización.	Aplicación de la teoría sobre las tendencias de negociación y desarrollo de estrategias de comunicación eficaces para el crecimiento comercial.	Business Matchmaking and Negotiation Skills	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
			Elaboración de la estrategia de negociación para la organización, mediante la adecuación efectiva de medios y fines según el modelo y la técnica seleccionados.		
	Reconoce la participación de las organizaciones en la economía mundial, en los diferentes ambientes económicos, políticos y culturales, aplicando las distintas opciones de internacionalización, ingresando a mercados nuevos para el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones, con el fin de la toma de decisiones estratégicas dentro de los esquemas actuales de integración.	Identifica los distintos aspectos internacionales que dan respuesta a las necesidades de las relaciones comerciales internacionales.	Aplica las teorías sobre las tendencias de negociación y desarrolla estrategias de internacionalización de bienes o servicios.	Plan de Internacionalización	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición
Elabora plan de internacionalización creando estrategias de negociación, basado en el análisis del estudio de mercado teniendo presente el crecimiento y competitividad de la organización.					
Evaluar a rigurosamente las diferentes variables que inciden en el mercadeo internacional de bienes y servicios, y al mismo tiempo establece las estrategias para el mejor aprovechamiento de los mercados internacionales para el sector empresarial colombiano.	Identifica los distintos aspectos internacionales que dan respuesta a las necesidades de las relaciones comerciales internacionales.	Propone planes de mercadeo internacional para las pymes colombianas a partir de la identificación de oportunidades de negocios	Mercados Internacional	Conversatorios situados en diferentes contextos Talleres lectura y de producción escrita Prácticas y ejercicios con apoyo TIC y grupales Aprendizaje significativo Gamificación Estudio de caso Resolución de problemas Investigación y exposición	
		Examina las diferentes variables que directa e indirectamente deben estar involucradas en el proceso dinámico del mercadeo internacional de las empresas colombianas en el entorno internacional			
		Analiza las principales barreras desde el diseño hasta la implementación de estrategias en los mercados internacionales para su aprovechamiento.			

2.14. Ejes estratégicos en el programa

El programa de Finanzas y Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos es consistente con los Ejes y Objetivos Estratégicos de Desarrollo planteados en el PEI:

2.14.1 Universidad – Empresa/Organización.

Visto desde el relacionamiento con el sector productivo, organizaciones y comunidades en general, como un eje articulador del desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

Este eje se proyecta con el planteamiento del círculo de relacionamiento y la generación de valor a través del conocimiento aplicado en la co-creación de soluciones pertinentes y transferibles para la sociedad y el sector productivo en el contexto global.

2.14.2. Vinculación con el entorno .

Responde a la misión de formar integralmente personas, sin limitación alguna por consideraciones de raza, credo, sexo o condición social o económica, entendiéndolo por ella la apropiación y construcción de conocimiento pertinente para la vida y para el trabajo, dando respuesta a las necesidades de su entorno actual y futuro.

2.14.3. Transformación digital.

Unipanamericana se encuentra enfocada en tres aspectos trascendentales: la contribución a la innovación pedagógica con el uso y adaptación de tecnologías en el proceso educativo; la innovación tecnológica basada en el uso y adaptación de las herramientas tecnológicas para el desarrollo de servicios y procesos 100% digitales; y el incremento de la competitividad, a partir del desarrollo de competencias digitales en la comunidad educativa.

2.14.4. Aseguramiento de la calidad.

El aseguramiento de la calidad en Unipanamericana es entendido como un sistema donde se contemplan las actividades y elementos que permiten a la institución garantizar que la formación académica se realiza cumpliendo los requerimientos específicos para su desarrollo, expectativas y necesidades de la comunidad educativa en consonancia con la misión, visión y estrategia institucional.

Este sistema, articulado por políticas, procesos y procedimientos, promueve en la institución la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo de las labores sustantivas institucionales mediante el modelo de autoevaluación institucional y de programas, el sistema integrado de gestión y el sistema de medición y monitoreo institucional, articulados con las condiciones y atributos establecidos en la normatividad y los estándares vigentes, cada uno en pro del desarrollo de una cultura de calidad desde la academia, gestión y la estrategia, con el fin de ser referente de educación superior de calidad y ejemplo de transformación social y empresarial.

2.15.5. Cadena de formación

Unipanamericana contribuye a la formación y el aprendizaje a lo largo de la vida, a partir de currículos flexibles y escalables que articulan propuestas curriculares de educación formal y no formal, con el objetivo de brindar un modelo de educación pertinente a las necesidades del estudiante, del sector productivo y la sociedad.

3. Objetivos del programa

3.1. General

Formar profesionales integrales, con alto desarrollo de competencias gerenciales y énfasis en áreas financieras y de comercio con altas capacidades en negociación, orientadas a la crítica del conocimiento en su aplicación a situaciones concretas de solución de problemas en su campo, con el fin que sus egresados sean líderes y agentes de cambio social, a nivel nacional e internacional.

3.2. Específicos

- Desarrollar una alta capacidad para la dirección de organizaciones, enfocando su accionar a un mundo empresarial caracterizado por la globalización.
- Generar habilidades en el análisis de problemas y oportunidades y la capacidad de toma de decisiones en el campo de las finanzas a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar las competencias que requiere un profesional para orientar procesos estratégicos de internacionalización en la empresa.
- Aplicar de manera crítica y analítica las nuevas tendencias del comercio internacional.
- Formar profesionales en Finanzas y Negocios Internacionales con una clara inclinación hacia el análisis de situaciones, solución de problemas y toma de decisiones.

- Desarrollar una cultura de ejercicio profesional enmarcada dentro de los principios morales y éticos.

3.3. Rasgos Distintivos.

Como atributo del programa profesional en Finanzas y Negocios Internacionales se encuentra la formación de líderes con valores integrales, articulados con el sector productivo, mediante un modelo de educación.

En la tabla 7 se puede apreciar el componente específico, el cual se diseñó pesando en la articulación constante con el sector productivo, para lo cual se trabajaron en áreas como:

- Negocios internacionales
- Económica y Financiera
- Asignaturas con características propedéuticas
- Legal o jurídico

Tabla 7. Componente específico del programa

Núcleos temáticos	Sem 1	CR	T	Sem 2	CR	T	Sem 3	CR	T	Sem 4	CR	T	Sem 5	CR	T	Sem 6	CR	T	Sem 7	CR	T	Sem 8	CR	T	Sem 9	CR	T	
Negocios Internacionales	Comercio Internacional PAOLA REYES	3		Regímenes de Importación JULY VILLALBA	3		Regímenes de Exportación ANGELICA SANDOVAL	3		Régimen de Cambios RODRIGO ECHEVERRY	2		Investigación de Mercados PAOLA REYES	2					Créditos Excepcionales, Regimen de Arrendo y Seguro PAOLA REYES	3		Créditos Excepcionales, Regimen de Arrendo y Seguro RODRIGO ECHEVERRY	3		Business Development con Negociación B2B JULY VILLALBA	4		
	Contexto Empresarial	2		Arrendo JULY VILLALBA	2				Logística y Distribución Física Internacional LUIS FERNANDO MONDRAGON	3									Plata de Internacionalización, Comercio Exterior LUIS FERNANDO MONDRAGON	3		Monedas Internacionales RODRIGO ECHEVERRY	2					
Económico y Financiero	Microeconomía Nicolás Rojas	3					Macroeconomía Nicolás Rojas	3																				
	Contabilidad General	3		Costos Max Antonio Calcedo	2								Presupuestos Max Antonio Calcedo	2		Formulación y Evaluación de Proyectos Néstor Moreno	3											
Propedéutico							Matemática Financiera Alejandro	3					Análisis Financiero Prieto Alejandro	3		Finanzas de Corto Plazo Néstor Moreno	2		Mercado de Capitales Nairo Rodríguez	3		Finanzas de Largo Plazo Nairo Rodríguez	4		Simulación General LUIS FERNANDO MONDRAGON	2		
Legal o jurídico				Derecho Aduanero	2					Aspectos Legales de la Contratación	3		Derecho Financiero	2														
Práctica										Práctica I	4					Práctica II	4								Práctica III	4		

Fuente: Elaboración Propia Dirección del programa

Lo anterior hace los rasgos distintivos, ese valor agregado desde la construcción del programa, para brindar a los futuros estudiantes una formación integral y acorde a las necesidades del sector y de la región.

3.4. Internacionalización y multiculturalidad en el programa.

En Unipanamericana la propuesta de formación transversal favorece la formación de líderes inspiradores y éticos, capaces de interactuar con el sector productivo, leyendo críticamente el contexto, reconociendo desde la empatía las necesidades, problemáticas y oportunidades para generar e implementar soluciones creativas e innovadoras.

Para ello, en el programa de Finanzas y Negocios Internacionales, se promueven experiencias de co-construcción junto con pares, tutores, expertos del sector productivo y otros actores, en torno a proyectos de transformación organizacional, en los cuales se logra la aplicación de saberes en contextos reales y simulados que emergen de la relación Universidad-Empresa/Organización.

3.5. Plan de desarrollo – Objetivos / Metas.

Tabla 8. Plan de desarrollo

PROGRAMA. Finanzas y Negocios Internacionales														
BSC UNIPANAMERICANA - Objetivos, Indicadores y Metas														
Perspectiva	Objetivo estratégico	Objetivo Operacional	Indicador	Fórmula/definición	Aclaraciones	Unidad/métrica	Responsable	Metas						Comentarios
								2019		2020		2021		
CLIENTE	Aseguramiento de la Calidad	Certificaciones Ofertar en los estudiantes del nivel tecnológico y profesional certificaciones en: Cert Internacional en negocios Internacionales Preparación para Certificación con ANIV	Incrementar la cualificación de los estudiantes mediante certificaciones nacionales o internacionales, como apoyo a los procesos de enseñanza- aprendizaje	No. De estudiantes del nivel tecnológico No. De estudiantes que se certifican	Se gestiona desde el programa y con el apoyo de internacionalización el convenio que permita que los estudiantes tengan acceso a este tipo de certificaciones	%	Dirección del programa/Internacionalización/Decanatura							
		Saber Pro Realizar actividades de capacitación a estudiantes, simulacros y otros que permitan mejorar los resultados y afianzar conocimientos en los estudiantes	Participación en el simulacro del 80% de los estudiantes, que presentarán la prueba Saber Pro 2019	No de estudiantes inscritos en el simulacro No. De estudiantes inscritos en la prueba saber pro para el periodo 2019-2		%	Dirección del programa							
		Actualización de Syllabus Dando respuesta a la capacitación institucional en Syllabus y en Competencias, los docentes trabajarán en la actualización de los mismos para el periodo 2019-1 a 2020-2	10% de las asignaturas ofertadas en los programas activos y ofertados de FIN	Nº de asignaturas Nº de syllabus realizados		%	Dirección del programa							
		Acreditación Revisar las condiciones de calidad para postularse a la acreditación de calidad del programa	Cumplimiento o encima del 90 % de las condiciones de acreditación	Numero de Condiciones para acreditación Numero de condiciones que se cumplen		%	Dirección del programa							
	Vinculación con el entorno	Internacionalización	Realizar mínimo cuatro actividades que promuevan la movilidad académica de estudiantes y docentes	Número de personas de la comunidad académica que realizan movilidad académica	Realización de eventos internos y externos donde la comunidad académica pueda vincularse	%	Dirección del programa							
		Bilingüismo	Realizar mínimo cuatro actividades en inglés con ponentes nacionales o internacionales, en la que los estudiantes de la sede participen.	Número de actividades en inglés realizadas	Realizaciones de talleres con invitados nativos en su preferencia / relacionamiento con instituciones que promuevan el inglés como segunda lengua	%	Dirección del programa							
	Transformación Digital	Retos académicos para estudiantes por parte de las empresas	Participar en 2 retos académicos nacionales e internacionales	Nº de retos posibles Retos que participan	Los estudiantes enfrentan retos de Financieros en concurso CFA y de Negocios Internacionales participan en las olimpiadas de negocios internacionales	%	Dirección del programa							
		Tecnología	Adquirir 1 software que complemente el laboratorio financiero o el laboratorio de negocios internacionales	SN		S / N	Dirección del programa							
	Relacionamiento Universidad/Empresa	Egresados Tiene en cuenta la participación en actividades de formación integral de los egresados.	Visitar por lo menos 5 organizaciones, para realizar actividades conjuntas según la identificación de las necesidades de ambas partes.	No. De organizaciones visitadas/ No. De actividades realizadas, que generen impacto en la comunidad académica		%	Dirección del programa							

4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa.

El programa profesional Universitario de PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES ha sido estructurado para dar respuesta a las necesidades de las Instituciones, los estudiantes y demás partícipes del proceso educativo a los imperativos de flexibilidad curricular y movilidad según las tendencias, el modelo pedagógico

4.1. Modelo pedagógico.

En línea con el PEI, el Programa aporta a la transformación del sector productivo y social mediante un modelo pedagógico que propende por el fortalecimiento de competencias para la empleabilidad y el desarrollo humano, lo cual le permite al estudiante y graduado, destacarse como ciudadano del mundo, emprendedor, innovador y capaz de adaptarse a las dinámicas de la era digital.

Esto supone la preparación del talento humano que requieren las organizaciones con formación en competencias específicas y transversales que resulten pertinentes para la integración al mundo laboral.

4.2. Modelo Educativo

El Proyecto Educativo Institucional, que propende por una formación integral de los estudiantes de la Institución Universitaria Unipanamericana, contempla en el modelo educativo de la Unipanamericana “la flexibilidad como principio de la acción educativa, como actitud ante la propia formación, como relación pedagógica, curricular y administrativa y como tendencia universal imperativa de su quehacer formativo en el nuevo contexto de la educación superior colombiana”¹. Así mismo denota la flexibilidad en el sentido teleológico, axiológico y multidimensional concretándola en los siguientes fines y formas.

Hacer más pertinente, significativa y accesible la formación universitaria a los jóvenes al respetar sus intereses, formas de aprendizaje y ritmos de apropiación del conocimiento.

Entregarle a la sociedad personas con competencias generales y transinstitucionales que le amplíen sus oportunidades de movilidad laboral en los

¹ Proyecto Educativo Institucional. Institución Universitaria panamericana.

ámbitos ocupacionales cada vez más cambiantes, para los cuales se requiere una adaptación creativa e innovadora.

Fomentar el valor de la auto-formación permanente, de la autonomía responsable y de la realización personal, social y profesional a lo largo de la vida, en cada estudiante y miembro de la comunidad institucional.

Legitimar y hacer más pertinente la investigación y la proyección social de la institución, a través de la diversificación de sus formas de relación con el entorno y la generación de alternativas de solución a problemáticas sociales a las cuales pueda ella contribuir.

Contextuar socio-culturalmente el conocimiento, comprender las consultas necesarias a los pueblos en sus aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, ecológicos e históricos particulares, con el fin de hacer las adaptaciones, validaciones y apropiaciones de los saberes universales originados en otras regiones.”

Las directrices definidas en la resolución institucional N° 204 de 2003, definen que los diferentes currículos de los programas que la institución imparte, deben apropiar los criterios expuestos para la selección de los contenidos de carácter obligatorio y electivo, la definición de las didácticas, de los escenarios y formas de evaluación del aprendizaje, de las rutas alternativas de auto-formación y administración del tiempo por parte del estudiante, para la definición del sistema de créditos y para los requisitos de ingreso y egreso del estudiante.

4.3. Enfoque curricular

Los resultados educativos son definidos en términos de las “competencias” que se pretenden lograr en el estudiante, concepto integral que encierra elementos actitudinales, valorativos, cognoscitivos, instrumentales y comunicativos.

De acuerdo con las tendencias en educación superior, las competencias se entienden curricularmente como genéricas, es decir, resultado de formación en todos los programas de este nivel, y específicas, o sea propias de cada disciplina o profesión; también se entienden como transversales e institucionales comunes. La definición de las competencias en estos subtipos se encuentra en proceso de definición permanente a través de la oferta de los programas que la Unipanamericana ofrece, cada cual a su ritmo y tiempo.

Corresponde también a cada programa académico evaluar la pertinencia del conjunto de competencias a las nuevas realidades de los campos del conocimiento, del entorno sociocultural y de sus aplicaciones prácticas concretas, así como evaluar los logros alcanzados en un momento de su existencia; actualizar su contenido en cierto ciclo de este y adecuar integralmente su

currículo, reiniciando el proceso completo una y otra vez, en consonancia con las dinámicas sociales.

El programa Profesional en Finanzas y negocios internacionales asume la competencia desde una visión de integralidad, ligada a una situación de desempeño, de actuación específica en un contexto particular; constituida por las dimensiones cognoscitiva, praxiológica, axiológica y comunicativa y a la capacidad de aplicar ese saber a nuevas situaciones en la vida laboral.

Como lo anota el Proyecto Tuning para América Latina, la enseñanza por el enfoque de competencias tiene ciertas ventajas a los procesos educativos, tales como:

- Identificar perfiles profesionales y académicos de las titulaciones y programas de estudio.
- Desarrollar un nuevo paradigma de educación, primordialmente centrada en el estudiante y la necesidad de encauzarse hacia la gestión del conocimiento.
- Responder a las demandas crecientes de una sociedad de aprendizaje permanente y de una mayor flexibilidad en la organización del aprendizaje.
- Contribuir a la búsqueda de mayores niveles de empleabilidad y ciudadanía.
- Propiciar un impulso para la construcción y consolidación del Espacio América Latina, el Caribe y la Unión Europea de Educación Superior.
- Estimular acuerdos para la definición de un lenguaje común, que facilite el intercambio y el diálogo entre los diferentes grupos interesados.

De igual manera, el programa define la formación de competencias intrínsecas que se generan en los procesos de aprendizaje y que forman parte de la formación integral del futuro profesional, a través del estudio de los contenidos curriculares enmarcados en las cuatro dimensiones de las competencias.

Se definieron una serie de competencias transversales que adopta cada programa de la Institución y las desarrolla intrínsecamente a lo largo de cada asignatura, así mismo se concretaron un conjunto de competencias que reúnen los principios que enmarcan el perfil del egresado en Finanzas y Negocios Internacionales y que a su vez fueron validadas con el sector productivo, garantizando la pertinencia en el sector, las cuales se presentan a en la tabla No 9.

Es precisamente la validación permanente la que permite dentro de los planes de mejoramiento establecer propuestas de ajustes de contenidos o asignaturas que permitan mantener un plan de estudios actualizado y pertinente con las necesidades cambiantes y dinámicas del sector empresarial enmarcado en un ambiente globalizado.

Tabla 9. Competencias Específicas y Transversales del programa de Profesional en Finanzas y negocios internacionales

<i>FUNCIONES</i>	<i>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</i>
Aplicar los procesos del régimen aduanero, según las normas nacionales e internacionales vigentes.	<i>Comunicación Efectiva: Utilizar, transmitir y generar información según las exigencias del contexto, que le permita intercambiar opiniones y pensamientos, elaborar documentación, proponer formas de hacer, establecer relaciones fluidas y efectivas, de manera oral y escrita.</i>
<i>Verificar en las empresas importadoras y exportadoras, el cumplimiento de los requisitos ambientales, protocolos, convenios sobre la normatividad ambiental con respecto al comercio internacional.</i>	<i>Trabajo en equipo: Colaborar con otros en la realización de trabajos con un objetivo común, coordinando, planificando y diseñando estrategias y planes de acción con responsabilidad compartida, afrontando conflictos y problemas que se presenten.</i>
<i>Conocer y aplicar los tratados de Integración Económica frente a los procesos de importación y exportación.</i>	<i>Investigativa: Diseñar, desarrollar y documentar proyectos de investigación aplicando los conocimientos de su campo disciplinar, de forma sistemática, para comprender y proponer cambios desde su ámbito profesional.</i>
<i>Conocer y aplicar la cultura, economía y geopolítica regional de América en el ámbito de los negocios.</i>	<i>Emprendimiento: Generar y desarrollar propuestas innovadoras que promuevan la competitividad en los ámbitos personal, empresarial y social articulados con el medio productivo.</i>
<i>Conocer y aplicar la cultura, economía y geopolítica regional de Europa en el ámbito de los negocios.</i>	<i>Responsabilidad social y ecológica: Retribuir a la sociedad corresponsablemente por los beneficios recibidos a través de la participación, actuación y transformación con criterio ético y ecológico.</i>

<p><i>Conocer y aplicar la cultura, economía y geopolítica regional de Asia en el ámbito de los negocios.</i></p>	<p><i>Inglés: Comprender y expresar información en el idioma inglés para intercambiar ideas y pensamientos que le permitan desempeñarse en el contexto personal o profesional (Lectura, escucha, escritura, habla contexto profesional).</i></p>
<p><i>Conocer y aplicar las técnicas de mercadeo internacional.</i></p>	<p><i>Manejo ético en las actuaciones personales y profesionales.</i></p>
<p><i>Aplicar los conocimientos de la Gerencia Internacional en el ámbito estratégico de la realización de negocios.</i></p>	
<p><i>Saber elaborar un plan de negocio internacional.</i></p>	
<p><i>Conocer y aplicar diferentes metodologías en ruedas de negocios internacionales utilizando el inglés.</i></p>	
<p><i>Definir estrategias de precios para la empresa con base en su estructura financiera para ser competitivo en los mercados internacionales.</i></p>	
<p><i>Establecer comunicación en inglés que permitan efectuar operaciones internacionales de acuerdo con las nuevas tecnologías en materia de negocios internacionales.</i></p>	
<p><i>Desarrollar modelos de gestión para la ejecución de los proyectos propuestos.</i></p>	
<p><i>Conocer y seleccionar las diferentes alternativas de financiación e inversión de acuerdo a los requerimientos de la empresa.</i></p>	
<p><i>Realizar análisis de sensibilidad frente a la modificación de variables que afecten los recursos financieros de la empresa.</i></p>	
<p><i>Conocer y aplicar los mercados de capitales globales.</i></p>	

Tabla 10. Competencias Específicas y Transversales del programa Tecnólogo en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	COMPETENCIAS TRANSVERSALES
<i>Analizar los resultados contables y financieros según los criterios de evaluación establecidos por la organización.</i>	<i>Comunicación Efectiva: Utilizar, transmitir y generar información empleando para ello el léxico de su campo profesional, que le permita documentarse, elaborar informes, presentar propuestas de manera oral y escrita y establecer relaciones efectivas.</i>
<i>Seleccionar y utilizar las herramientas financieras requeridas para la obtención de recursos económicos.</i>	<i>Trabajo en equipo: Desarrollar tareas y actividades con el equipo y diseñar planes de acción asumiendo roles con responsabilidad para el cumplimiento de un objetivo en común.</i>
<i>Apoyar la elaboración y valoración de los proyectos de la empresa.</i>	<i>Investigativa: Diseñar y definir estrategias y herramientas pertinentes al interior del desarrollo de los proyectos de investigación y analizar los resultados.</i>
<i>Realizar los procesos de planeación financiera a nivel intermedio en las organizaciones, buscando mejorar los resultados operacionales del negocio.</i>	<i>Inglés: Comprender y expresar de forma escrita u oral información en el idioma inglés para interactuar en el contexto personal y profesional (Lectura, escucha, escritura, habla).</i>
<i>Aplicar herramientas financieras a nivel operativo, administrativo y comercial.</i>	<i>Emprendimiento: Participar y diseñar propuestas innovadoras en los ámbitos personal, empresarial y social articulados con el medio productivo.</i>
<i>Emplear los instrumentos, herramientas y técnicas que se utilizan en los procesos de toma de decisiones relacionadas con la inversión, la financiación y los repartos de utilidades.</i>	<i>Solución de Problemas: Proponer y tomar decisiones sobre procesos a su cargo, y evaluar los resultados obtenidos.</i>
<i>Aplicar las técnicas en investigación de mercados con el fin de estructurar y evaluar proyectos de inversión.</i>	<i>Responsabilidad social y ecológica: Participar en proyectos de servicio social por convencimiento como una</i>

	<i>forma de actuar en pro del bienestar común.</i>
<i>Aplicar los conocimientos en legislación financiera, tributaria y comercial.</i>	<i>Manejo de Tic: Emplear y gestionar las tics para intercambiar información útil con el fin de contribuir a su desarrollo personal y profesional.</i>
<i>Contribuir a la maximización del valor de la Empresa, contribuyendo a la racionalización de costos y el crecimiento de las utilidades operacionales.</i>	<i>Manejo ético en las actuaciones personales y profesionales.</i>
<i>Apoyar a la Empresa a través del conocimiento del sistema financiero colombiano e internacional.</i>	

Tabla 11. Competencias Específicas y Transversales del programa Técnico Profesional en Reconocimiento Aduanero

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	COMPETENCIAS TRANSVERSALES
<i>Aplicar los procesos de comercio para importaciones.</i>	<i>Comunicación Efectiva: Utilizar, transmitir y generar información empleando para ello el léxico de su campo profesional, que le permita documentarse, elaborar informes, presentar propuestas de manera oral y escrita y establecer relaciones efectivas.</i>
<i>Evaluar las políticas comerciales dentro del marco de la OMC.</i>	<i>Trabajo en equipo: Desarrollar tareas y actividades con el equipo y diseñar planes de acción asumiendo roles con responsabilidad para el cumplimiento de un objetivo en común.</i>
<i>Aplicar los conocimientos sobre tránsito, nacionalización de mercancías y determinación de zonas francas en Colombia.</i>	<i>Investigativa: Diseñar y definir estrategias y herramientas pertinentes al interior del desarrollo de los proyectos de investigación y analizar los resultados.</i>

<p><i>Aplicar los procesos de comercio para exportaciones.</i></p>	<p><i>Inglés: Comprender y expresar de forma escrita y oral información en el idioma inglés para interactuar en el contexto personal y profesional (Lectura, escucha, escritura, habla).</i></p>
<p><i>Aplicar los trámites para exportaciones tales como: Declarante, tipos de embarque, ingreso de mercancía a zonas primarias, inspección de las mismas, certificación de transporte y declaración del DEX.</i></p>	<p><i>Emprendimiento: Participar y diseñar propuestas innovadoras en los ámbitos personal, empresarial y social articulados con el medio productivo.</i></p>
<p><i>Identificar los medios de pago a utilizar dentro de los negocios internacionales.</i></p>	<p><i>Solución de Problemas: Proponer y tomar decisiones sobre procesos a su cargo, y evaluar los resultados obtenidos.</i></p>
<p><i>Planificar, implementar y controlar eficazmente a través de indicadores logísticos el flujo y almacenamiento de productos y servicios de toda la cadena de distribución.</i></p>	<p><i>Responsabilidad social y ecológica: Participar en proyectos de servicio social por convencimiento como una forma de actuar en pro del bienestar común.</i></p>
<p><i>Análisis de las rutas lógicas de los procesos en comercio exterior ofertadas.</i></p>	<p><i>Manejo de Tic: Emplear y gestionar las tics para intercambiar información útil con el fin de contribuir a su desarrollo personal y profesional.</i></p>
<p><i>Identificar la cadena de valor de la cadena logística.</i></p>	<p><i>Manejo ético en las actuaciones personales y profesionales.</i></p>
<p><i>Aplicar correctamente los términos de negociación internacional (INCOTERMS) para determinar las obligaciones del comprador y vendedor.</i></p>	
<p><i>Aplicar la legalización de giros al exterior y fiscalización aduanera.</i></p>	
<p><i>Costear los precios de los bienes y servicios en los mercados nacionales e internacionales.</i></p>	
<p><i>Aplicar las normas de derecho aduanero.</i></p>	
<p><i>Aplicar las normas del régimen de Cambios.</i></p>	

4.4. Apuesta didáctica

En las sesiones presenciales, el formador selecciona las actividades didácticas y de aprendizaje de acuerdo con el objetivo, los contenidos, las características y condiciones del grupo y la disponibilidad de recursos.

Las siguientes son algunas de las metodologías que se utilizan en las asignaturas del programa en PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES:

4.4.1. Cátedra magistral

Es el método clásico de la enseñanza universitaria e implica una relación en una sola dirección. Sin embargo, si se combina con un debate sobre el contenido expuesto al final de la explicación, contribuye a verificar los puntos que puedan encontrarse débiles y lograr una mejor comprensión. Se utiliza en los casos que sea necesaria la exposición de temas concretos, fórmulas, leyes o en la descripción de técnicas sencillas en donde, en un momento inicial, casi no hay lugar a la discusión.

4.4.2. Juego de roles

Son simulaciones en la que los estudiantes asumen diversos tipos de papeles o roles para la solución de problemas y casos, con aplicación específica a algunos temas de asignaturas.

4.4.3. Cátedra síntesis

Consiste en una conferencia síntesis cuyos detalles debe completar el estudiante con ayuda de bibliografía. El eje central es el trabajo del estudiante, es decir, se buscan formas intensas y eficaces de cooperación docente-alumno y viceversa, orientadas a la crítica y perfeccionamiento de las realizaciones de éste. No hay una concentración del docente sobre las exposiciones de un tema, sino una organización y posterior análisis y comentario de los trabajos del alumno. Supone formadores que sumen a su trabajo expositivo, una organización del trabajo de los estudiantes, alimentando el proceso con interpretaciones críticas y sugerencias.

4.4.4. Trabajo en grupo

Trabajar en equipo significa desarrollar relaciones de apoyo, comunicación espontánea, identificación de objetivos de trabajo y actitud ante las diferencias fundadas en la confrontación abierta. Desarrolla las habilidades de comunicación, colaboración, entendimiento y liderazgo. Combina aspectos cognoscitivos y socioemocionales.

4.4.5. Revisión y análisis de lecturas

El análisis de lecturas señaladas se hace con base en preguntas sobre el tema que el formador presente. Los estudiantes deben tener el tiempo suficiente para la

revisión del material de estudio y deliberar entre sí, con el fin de poder intervenir dentro de la sesión. Puede llevarse a cabo en forma individual o grupal.

4.4.6. Discusiones dirigidas

El análisis de algunos temas puede hacerse a través de discusiones dirigidas en torno a un conjunto de cuestiones previamente planteadas por el formador, con tiempo suficiente para que los grupos se preparen. Las intervenciones del profesor durante las clases se hacen fundamentalmente para aclarar las dudas, confusiones y complementar el material de las lecturas o los temas de discusión.

4.4.7. Foros y paneles

Consisten en discusiones orientadas a debatir un problema surgido por la lectura de temas correspondientes al programa. Cuando haya de realizarse un foro, el tema será dado a conocer con cierta anticipación para que los estudiantes puedan informarse, reflexionar y participar luego con argumentos e ideas suficientemente estructuradas

4.4.8. Proyectos

Como estrategia pedagógica permite desarrollar en los estudiantes la motivación por el trabajo en temas seleccionados por ellos mismos o asignados por los formadores. Busca fomentar el trabajo tanto individual como en grupo. Desarrolla la capacidad de percepción y en menor dosis, el sentido de la importancia y la capacidad de diagnóstico. El formador asume el papel de tutor, consultor y supervisor que cuida del proceso y del contenido.

4.4.9. Juegos de dirección

Esta metodología educativa permite al estudiante administrar una empresa, o un área de ella, donde tendrán que tomar decisiones con respecto a una empresa que les ha sido asignada, con miras al cumplimiento de los objetivos trazados, tales como reconocimiento, rentabilidad y eficiencia en la operación. Este tipo de herramientas pedagógicas permiten una mayor aproximación a las realidades empresariales, mediante entornos económicos y de mercados generados en situaciones prediseñadas y con apoyo en modelos cuantitativos. El formador desarrolla la labor de instructor, quien explica el funcionamiento, hace lectura de los resultados presentados al final de cada uno de los periodos, integrándolos con su conocimiento de los mercados reales y conduciendo a los participantes a una visión más estructurada de la realidad empresarial.

4.4.10. Actividades extracurriculares

Además de las actividades anteriormente descritas, en los programas se da espacio a otra serie de actividades que en unos casos complementan la formación, en otros profundizan sobre temas específicos y en otras pueden servir de medio para la observación de procesos, talleres, equipos, etc. Dichas actividades denominadas extracurriculares pueden ser: conferencias, coloquios, visitas de observación, asistencia a ferias, visitas a empresas, entre otras.

4.4.11. Actividades para el estudio independiente

El estudio independiente de los estudiantes debe ser objeto de una cuidadosa planeación por parte del formador; las actividades que orienten el estudio independiente de los estudiantes son un valioso complemento del trabajo en el aula y deben responder, como las que se realizan en forma presencial, al desarrollo de las competencias definidas.

El formador debe hacer una programación de las actividades de estudio independiente de sus estudiantes en la asignatura de la que es responsable, que comprenda objetivos, ejercicios y tareas que deben realizarse, tiempo de entrega y forma y criterios de evaluación. Igual que para el aprendizaje en el aula, para el estudio independiente la pedagogía cuenta con diversos tipos de actividades: protocolos, informes, cuestionarios, mini-proyectos, pequeñas investigaciones de campo y bibliográficas, resúmenes, entre otras.

4.5. Estructura curricular del programa

Tabla 12. Comparación planes de estudio

CARACTERÍSTICA	PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE	PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO
Número de créditos	150	150
Número de cursos	61	54
Cursos de ciencias básicas	6	7
Número de créditos ciencias básicas	9	19
Porcentaje de créditos ciencias básicas	6%	13%
Cursos específicos	47	36
Número de créditos específicos	126	102
Porcentaje de créditos específicos	84%	68%
Cursos de formación complementaria	5	11
Número de créditos de formación complementaria	5	29
Porcentaje de créditos de formación complementaria	3%	19%
Cursos de formación en investigación	4	3
Cursos electivos u optativos	3	3
Número de créditos cursos optativos	6	9
Porcentaje créditos cursos optativos electivos y/o electivos	4%	6%

4.5.1. Malla curricular

Tabla 13. Malla Curricular

Técnico Profesional en Reconocimiento Aduanero				Tecnólogo en Análisis de Operaciones Aduaneras y Financieras		Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales											
SEMESTRE 1		SEMESTRE 2		SEMESTRE 3		SEMESTRE 4		SEMESTRE 5		SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8		SEMESTRE 9	
3	Comercio Internacional	3	Régimenes de Importación	3	Régimenes de Exportación	3	Aspectos Legales de la Contratación	2	Investigación de Mercados	3	Acuerdos de Integración Económica	3	Plan de Internacionalización	3	Cultura Económica Regional de África y Asia	4	Business Matchmaking and Negotiation Skills
3	Microeconomía	2	Arancel	3	Matemática Financiera	3	Logística y Distribución Física Internacional	2	Presupuestos	3	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	Cultura Económica Regional de América y Europa	2	Mercadeo Internacional	2	Simulación General
2	Contexto Empresarial	2	Derecho Aduanero	3	Macroeconomía	2	Régimen de Cambios	3	Análisis Financiero	2	Finanzas de Corto Plazo	3	Mercado de Capitales	4	Finanzas de Largo Plazo	3	Electiva 3
3	Contabilidad General	2	Costos	3	Estadística y Probabilidad	3	Fundamentos de Mercadeo	2	Derecho Financiero	3	Métodos Cuantitativos	3	Electiva 1	3	Electiva 2	4	Práctica - Ciclo Profesional
3	Matemática Fundamental	3	Cálculo	4	Inglés 1	4	Práctica - Ciclo Técnico	3	Inglés Financiero	4	Práctica - Ciclo Tecnólogo	4	Inglés 3	2	Diseño de Investigación	3	Proyecto Fin de Grado
2	Catedra Pensar	2	Metodologías Para el Manejo de la Información			3	Inglés 2	2	Emprendimiento	3	Inglés Técnico Financiero			2	Inglés Conversacional	2	Gestión de Valor Compartido
		2	Emprendimiento 1					2	Catedra Para la Paz								
16		16		16		18		16		18		16		16		18	
Formación Profesional Específica								Formación Profesional Específica				Formación Profesional Específica					
Fundamentación Científica y Tecnológica								Fundamentación Científica y Tecnológica				Fundamentación Científica y Tecnológica					
Fundamentación Socio Humanística								Fundamentación Socio Humanística				Fundamentación Socio Humanística					

4.5.2. Plan de estudios

Tabla 14. Plan de Estudios Propuesto del Programa Profesional en Profesional en Finanzas y negocios internacionales

Curso-Módulo – Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de Trabajo académico			Áreas o Componentes de Formación del Currículo				Número máximo de
				Horas de Trabajo directo	Horas de Trabajo	Horas de Trabajo Totales	Propedéutico	Específica	Científico	Socio-Humanístico	
Semestre I											
Comercio Internacional	X		3	48	96	144		X			70
Microeconomía	X		3	48	96	144		X			70
Contexto Empresarial	X		2	32	64	96		X			70
Contabilidad General	X		3	48	96	144		X			70
Matemática Fundamental	X		3	48	96	144			X		70
Catedra Pensar	X		2	32	64	96				X	70
Total			16	256	512	768					
Semestre II											
Regímenes de Importaciones	X		3	48	96	144		X			70
Arancel	X		2	32	64	96		X			70
Derecho Aduanero	X		2	32	64	96		X			70
Costos	X		2	32	64	96		X			70
Calculo	X		3	48	96	144			x		70
Metodologías para el manejo de la información	X		2	32	64	96			X		70
Emprendimiento I	X		2	32	64	96				X	70

Total			16	256	512	768					
Semestre III											
Régimen De Exportación	X		3	48	96	144		X			70
Matemática Financiera	X		3	48	96	144		X			70
Macroeconomía	X		3	48	96	144		X			70
Estadística Y Probabilidad	X		3	48	96	144			X		70
Inglés I	X		4	64	128	192				X	70
Total			16	256	512	768					
Semestre IV											
Aspectos Legales de la Contratación	x		3	48	96	144		X			70
Logística Y Distribución Física Internacional	X		3	48	96	144		X			70
Régimen De Cambios	X		2	32	64	96		X			70
Fundamento de Mercadeo	X		3	48	96	144	X	x			70
Practica - Ciclo Técnico	X		4		192	192		X			70
Inglés II	X		3	48	96	144				X	70
Total			18	224	640	864					
Semestre V											
Investigación De Mercados	x		2	32	64	96		X			70
Presupuestos	X		2	32	64	96		X			70
Análisis Financiero	X		3	48	96	144		X			70
Derecho Financiero	X		2	32	64	96		X			70
Inglés Financiero	X		3	48	96	144				X	70
Emprendimiento	X		2	32	64	96				X	70
Catedra Para La Paz	X		2	32	64	96				X	70
Total			16	256	512	768					
Semestre VI											
Acuerdos De Integración Económica	X		3	48	96	144	X	X			70

Formulación Y Evaluación De Proyectos	X		3	48	96	144		X			70
Finanzas De Corto Plazo	X		2	32	64	96		X			70
Métodos Cuantitativos	X		3	48	96	144			X		70
Práctica	X		4		192	192		X			70
Inglés Técnico Financiero	X		3	48	96	144				X	70
Total			18	224	640	864					
Semestre VII											
Plan de Internacionalización	X		3	48	96	144		X			70
Cultura y Economía Regional de América y Europa	X		3	48	96	144		X			70
Mercado de Capitales	X		3	48	96	144		X			70
Electiva I		X	3	48	96	144		X			70
Ingles III	X		4	64	128	192				X	70
Total			16	256	512	768					
Semestre VII											
Cultura y Economía Regional de África y Asia	X		3	48	96	144		X			70
Mercadeo Internacional	X		2	32	64	96		X			70
Finanzas De Largo Plazo	X		4	64	128	192		X			70
Electiva II		X	3	48	96	144		X			70
Diseño de Investigación	X		2	32	64	96			X		70
Ingles Conversacional	X		2	32	64	96				X	70
Total			16	256	512	768					
Semestre IX											

Business Matchmaking And Negotiation Skills	X		4	64	128	192		X			70
Simulación Gerencial	X		2	32	64	96		X			70
Electiva III		X	3	48	96	144		X			70
Práctica	X		4		192	192		X			70
Proyecto Fin de Grado	X		3		144	144			X		70
Gestión Del Valor Compartido	X		2	32	64	96				X	70
Total			18	176	688	864					
Total número de horas				2160	5040	7200					
Total Porcentaje Horas (%)				30%	70%	100%					
Total Número Créditos Programa	141	9	150				150	102	19	29	
Total Porcentaje Créditos (%)	94%	6%	100%				100%	68%	13%	19%	

Fuente: Guía para la elaboración del documento maestro de Registro Calificado. 13052016

4.6. Docentes del programa .

El Docente de la Fundación Universitaria Panamericana se distingue por su compromiso con la Misión y el Proyecto Educativo Institucional, su competencia para orientar la formación personal y profesional de los estudiantes con calidad y pertinencia, el respeto hacia los demás, una actitud investigativa y de permanente actualización y el recto ejercicio de sus derechos y deberes ciudadanos.

Quien aspire ser docente de la Fundación, además de los requisitos especiales para cada caso, debe acreditar tiempo de experiencia, calidades personales, didácticas e investigativas, demostrar excelente formación intelectual, profesional y humanística; conocer y acatar los principios y misión de la Fundación.

Como requisito específico se requiere poseer título en el respectivo campo del saber, y experiencia profesional y docente, en la misma disciplina, no inferior a dos (2) años, o título de postgrado en el área correspondiente.

4.6.1. Perfiles .

Dentro del perfil de los docentes se tendrá en cuenta los siguientes criterios:

- **Formación Académica:** Nivel de educación obtenido en Institución de Educación Superior Colombiana, legalmente reconocida, o en Institución de Educación Superior en el exterior cuyo título ha sido convalidado en Colombia. Se debe presentar fotocopia de títulos, actas de grado y convalidaciones. Incluir la tarjeta o registro profesional vigente, si es requisito. Títulos de pregrado: Técnico Profesional, Tecnólogo, Licenciado o Profesional. Títulos de posgrado: Especialista, Magister, Doctor.
- **Experiencia Laboral:** Descripción y certificación de labor profesional y tiempo de ejercicio en el área específica de desempeño docente.
- **Experiencia En Docencia Universitaria O En Formación Continuada:** Descripción y certificación de labor docente y tiempo de ejercicio.
- **Dominio De Una Segunda Lengua:** Resultados de prueba reconocida internacionalmente, con puntaje aprobado, que certifique dominio de segunda lengua, con no más de cinco años de antigüedad. Los licenciados en idiomas deben demostrar el resultado del examen para acreditar estos puntos. Algunos de ellos son: IELTS: 5,0 en adelante, TOEFL- paper based: 500 en adelante, TOEFL-computer based: 173 en adelante, PET: aprobado, FCE: A; CAE: A, EFL-CPE: A, DELF (francés), ZD (alemán), CILS (Italiano), CELPE (Portugués – Brasil).

4.6.2. Estructura docente

A continuación, se relaciona la estructura docente con la que cuenta el Programa de Profesional en Finanzas y negocios internacionales de acuerdo con sus docentes, nivel de formación, Categoría, tipo de vinculación, contrato, años de experiencia y Nivel de actividad.

Tabla 15. Profesores del Programa

NOMBRE DEL PROFESOR	Nivel de Formación / Área de conocimiento / Año (1)			Categoría según Escalafón Institucional (2)	Tipo de vinculación a la Institución (T C - MT - HC) (3)	Tipo de contrato (4)	Años de Experiencia			Nivel de Actividad (A - M - B) (5)		
							Profesional	Docencia	En la Institución	Asociaciones (6)	Desarrollo Profesional (7)	Asesoría/ Consultoría
BOTERO GUZMAN LUIS FERNANDO	ESPECIALIZACION	AREA DE ECONOMIA Y FINANZAS	16 /12 /2002	#N/A	HC	FIJOS SEMESTRE	5,04	11,44	4,85	B	A	M
HERRERA ARENALES NESTOR ARTURO	ESPECIALIZACION	AREA DE ECONOMIA Y FINANZAS	09 /08 /1996	#N/A	HC	FIJOS SEMESTRE	2,27	23,01	#N/A	A	A	A
MARTÍNEZ RENGIFO CARLOS ALFREDO	ESPECIALIZACION	AREA DE INVESTIGACIÓN	03 /03 /1912	#N/A	HC	FIJOS SEMESTRE	10,67	0,24	#N/A	B	A	B

						STR						
						E						
GUZMAN CRUZ FERNAND O	ESPE CIALIZ ACIO N	AREA DE ECONOMI A Y FINANZAS	27 /0 7/ 20 01	#N/ A	HC	FIJ O SE ME STR E	30 ,1 9	3, 06	#N/ A	M	A	A
JIMENEZ VARGAS EMMA PATRICIA	MAES TRIA O MAGI STER	AREA DE ECONOMI A Y FINANZAS	00 /0 1/ 19 00	#N/ A	HC	FIJ O SE ME STR E	#N /A	8, 32	3,8 3	B	A	M
PUERTO BORDA LIZ ALEXAND RA	ESPE CIALIZ ACIO N	AREA DE ECONOMI A Y FINANZAS	04 /1 1/ 20 14	#N/ A	HC	FIJ O SE ME STR E	4, 33	4, 26	4,2 6	B	A	B
ALVAREZ AREVALO JENNY KATHERIN E	ESPE CIALIZ ACIO N	AREA LEGISLATI VA	02 /1 0/ 20 15	#N/ A	HC	FIJ O SE ME STR E	0, 00	1, 28	#N/ A	B	A	B
AMADO ARIZA LUISA FERNAND A	MAES TRIA O MAGI STER	AREA DE INVESTIGA CIÓN	12 /0 9/ 20 14	#N/ A	HC	FIJ O SE ME STR E	8, 06	# N/ A	#N/ A	B	A	B
SILVA RODRIGU EZ LEIDY MARITZA	MAES TRIA O MAGI STER	AREA DE ECONOMI A Y FINANZAS	00 /0 1/ 19 00	4 ME DI A	TC	FIJ O A AÑ O	18 ,2 2	# N/ A	#N/ A	B	A	B
HERRERA MUÑOZ	UNIVE RSITA RIA	AREA DE NEGOCIO S	16 /1 0/ 0/	#N/ A	HC	FIJ O SE	#N /A	# N/ A	#N/ A	A	A	A

NIDIA ANGELICA		INTERNACIONALES	2009			MESTR E						
VALENCIA QUINTERO FELIPE ANDRES	MAESTRIA O MAGISTER	AREA DE INVESTIGACION	25/08/2006	4 ALTA	TC	INDENID O	4,26	3,02	#N/A	A	A	A
CAMPO FERNANDO PINEDA	ESPECIALIZACION	AREA DE MERCADEO	22/08/2000	#N/A	HC	FIJ O SE ME STR E	7,13	0,33	#N/A	B	A	B
GOMEZ MELGAREJO JUAN CARLOS	ESPECIALIZACION	AREA DE INVESTIGACION	01/07/2003	#N/A	HC	FIJ O SE ME STR E	17,29	#N/A	#N/A	M	A	M
BELTRAN LASPRILLA ALEJANDRO JOSE	ESPECIALIZACION	AREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	11/12/2003	#N/A	HC	FIJ O SE ME STR E	6,24	0,96	#N/A	M	A	M
LADINO UMBARILA JHON HEYBER	ESPECIALIZACION	AREA DE INVESTIGACION	10/04/2008	#N/A	HC	FIJ O SE ME STR E	#N/A	#N/A	#N/A	M	A	M
BERNAL CARREÑO WILLIAM GONZALO	ESPECIALIZACION	AREA DE ECONOMIA Y FINANZAS	15/06/2013	#N/A	HC	FIJ O SE ME STR E	20,05	2,16	#N/A	M	A	M
CASTRO MEJIA	MAESTRIA	AREA DE ECONOMI	01/0	#N/A	HC	FIJ O	1,67	1,79	#N/A	M	A	M

JAVIER FRANCISCO	OMAGISTER	A Y FINANZAS	6/2014			SEMESTR E							
LAGOS TAMAYO DIEGO MAURICIO	UNIVERSITARIA	AREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	12/12/2009	#N/A	HC	FIJO SEMESTR E	0,73	1,78	#N/A	B	A	B	
BAUTISTA SAPUYES NELLY YANIRA	MAESTRIA OMAGISTER	AREA DE MATEMÁTICAS Y AFINES	00/01/1900	#N/A	HC	FIJO SEMESTR E	#N/A	3,99	#N/A	B	A	B	
LEGUIZAMON MORA ADRIANA	MAESTRIA OMAGISTER	AREA DE MATEMÁTICAS Y AFINES	00/01/1900	#N/A	HC	FIJO SEMESTR E	#N/A	3,33	#N/A	B	A	B	
EMEL JULIO DIAZ DIAZ	ESPECIALIZACION	AREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	30/11/2001	#N/A	HC	FIJO SEMESTR E	24,20	9,48	0,67	M	A	M	
VELASQUEZ AMAYA NICOLE XIMENA	MAESTRIA OMAGISTER	AREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	06/04/2015	#N/A	HC	FIJO SEMESTR E	0,00	#N/A	#N/A	M	A	A	
BUITRAGO HOYOS FABIO	MAESTRIA OMAGISTER	AREA DE ECONOMIA Y FINANZAS	28/02/2014	#N/A	HC	FIJO SEMESTR E	6,29	#N/A	#N/A	B	M	M	

LIZARAZO BERNAL LUIS FERNAND O	ESPE CIALIZ ACIO N	AREA DE ECONOMI A Y FINANZAS	16 /0 8/ 20 02	#N/ A	HC	FIJ O SE ME STR E	14 ,8 9	2, 94	#N/ A	B	M	B
FLOREZ MARTINEZ JAIME	ESPE CIALIZ ACIO N	AREA DE ECONOMI A Y FINANZAS	03 /0 4/ 20 09	#N/ A	HC	FIJ O SE ME STR E	28 ,4 9	6, 76	2,0 0	B	M	M

Fuente: Elaboración propia Dirección del programa

4.6.4. Ejes de desarrollo docente

De acuerdo con los estatutos de la institución, los docentes podrán solicitar recategorización cuando consideren que cumplen con los requisitos necesarios para subir en la escala.

Para los Docentes de Tiempo Completo y Medio Tiempo, además de subir en la escala con la presentación de nuevos soportes en formación académica, experiencia laboral, experiencia docente, manejo de segunda lengua; se tendrá en cuenta los siguientes a partir de su vinculación con la Institución: Realización de publicaciones, cursos de actualización o formación con antigüedad no mayor a 2 años que tengan una duración mayor a 100 horas y haber obtenido distinciones de carácter nacional o internacional. Los puntajes de los aspectos mencionados corresponden a los descritos en la tabla que se presenta a continuación.

5. Investigación en el programa

La investigación en Finanzas y Negocios internacionales se concibe como una actividad intelectual, con un alto potencial de relevancia social, generadora de conocimiento y tangible en productos y servicios pertinentes y transferibles; esencial para la evolución docente, las transformaciones curriculares, la internacionalización del currículo y la permanente actualización institucional, necesarios para proveer educación de calidad con sello Unipanamericana.

El desarrollo de la cultura de investigación en Unipanamericana y en el programa, se soporta en un conjunto de componentes de orden normativo, estratégico y operativo, que tienen como propósito, regular y propiciar el desarrollo de la

investigación aplicada como eje fundamental para la institución. Los componentes base para el ejercicio de la investigación son descritos a continuación.

5.1. Líneas y Sublíneas de investigación que alimenta el programa

La formación investigativa en la Facultad de Ciencias Empresariales de Unipanamericana se concentra en el desarrollo sistemático de las actividades formativas y de investigación en el Grupo de Investigación Grupo de Estudios en Gestión Empresarial (EGE).

El Grupo EGE fortalece la formación investigativa de la Facultad de Ciencias Empresariales de Unipanamericana desde dos (2) líneas de investigación que conservan una relación directa con los programas académicos de la Facultad. El detalle de las líneas de investigación de EGE se presenta a continuación.

Tabla 16. Líneas de investigación

Línea de investigación:	Dirección Estratégica	Área principal:	Ciencias Sociales
		Área secundaria:	Economía y negocios
Programas académicos relacionados:	Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales		
Temáticas:	Todos los proyectos que se identifiquen sobre esta línea responden desde la perspectiva de la dirección, bajo una claridad de la realidad empresarial de la organización (análisis sectoriales, desempeño económico de	Objetivos:	Identificar las condiciones en que las organizaciones colombianas responden al entorno y desarrollan una visión estratégica para liderar en su sector así como al interior de la misma organización. Objetivos específicos: Determinar las condiciones del sector o entorno que afectan el desempeño estratégico de la organización. Identificar las oportunidades de internacionalización de una organización colombiana desde una perspectiva

	<p>un sector, análisis frente a un TLC de un sector, análisis de infraestructura y/o estudios comparados de desempeño logístico a nivel sectorial o de país; o comparativos sectoriales bajo una perspectiva financiera), así como lo que implique generación de estrategias para sus sostenibilidad como organización.</p>		<p>estratégica. Desarrollar una visión estratégica que le permita a la organización posicionarse en el mercado no solo local sino también internacional.</p>
Línea de investigación:	Gerencia empresarial	Área principal:	Ciencias sociales
		Área secundaria:	Economía y negocios
Temáticas:	<p>Todos los proyectos que se identifiquen en esta línea, deben responder a situaciones puntuales que afecten el desempeño organizacional</p>	Objetivos:	<p>Proponer soluciones que permitan a las empresas colombianas responder a sus problemáticas desde una perspectiva funcional y estructural para integrarla a una visión sistémica de organización. Objetivos específicos: Identificar las realidades de las áreas funcionales de las</p>

	<p>de la empresa desde una visión estructural (entiéndase análisis de área, ya sea recursos humanos, financiera, mercados u operaciones; de la organización) con el fin de proponer soluciones sistémicas (integrales) que favorezcan la integración de las diferentes funciones de la organización para mejorar su desempeño así como su competitividad y con una perspectiva gerencial, tal y como se ilustra en el marco de referencia.</p>		<p>organizaciones colombianas a través de diagnósticos situacionales. Proponer planes de mejora que permitan cambiar la realidad de la organización colombiana desde una perspectiva funcional. Desarrollar herramientas que permitan mejorar las condiciones actuales de la organización colombiana.</p>
--	--	--	---

Las líneas de investigación del grupo EGE son objeto de permanente revisión y actualización. Para ello, el equipo de investigadores del grupo lleva a cabo la actualización del estado del arte de las temáticas de interés para el grupo, generando los insumos que soportan la decisión de incluir, ampliar o eliminar líneas de investigación, con el fin de estar siempre a la vanguardia en las áreas de conocimiento relacionadas con los programas académicos de la institución y las demandas del sector productivo.

5.2. Grupos de investigación soporte del programa

Información general del Grupo de investigación EGE

Como grupo de investigación inmerso en el ecosistema de investigación y en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, El grupo de investigación EGE formaliza su constitución ante COLCIENCIAS, cumpliendo con los requisitos que establece dicha institución para el reconocimiento de grupos de investigación, tal como se resume en la tabla No17 **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Tabla 17. Identificación grupo de investigación.

Variable	Descripción
Nombre del grupo	Grupo de Estudios en Gestión Empresarial
Logo	
Facultad a la que se adscribe	Facultad de Ciencias Empresariales
Director	Felipe Andrés Valencia Quintero
Correo electrónico de contacto	favalenciaq@unipanamericana.edu.co
Código Colciencias	COL0026708
Reconocido	Sí
Clasificación	C
Último año de reclasificación	2015
Tiene plan estratégico	Sí

Objetivos del Grupo de investigación

El grupo de investigación EGE concentra sus actividades en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Crear productos y servicios pertinentes para las problemáticas del sector empresarial colombiano.
- Desarrollar proyectos de investigación orientados a mejorar la competitividad y el liderazgo organizacional y administrativo.
- Indagar y analizar sobre las características de los mercados nacionales e internacionales, así como del sector financiero del país.

- Promover y apoyar el desarrollo del conocimiento relacionado con los programas adscritos a la Facultad de Ciencias Empresariales.
- Proveer de herramientas teóricas y metodológicas a los programas de la Facultad, que resultan de los procesos investigativos en los ámbitos de trabajo del grupo.

Visión del grupo

El grupo de investigación EGE se propone ser un referente de impacto de las actividades propias de la Universidad, en el quehacer empresarial, generando conocimiento desde la experiencia ganada con las empresas y sus socios académicos.

5.3. Semilleros de investigación en que participa el programa

Como parte del proceso de integración de los estudiantes en actividades de investigación dentro de la Facultad, se han realizado esfuerzos por crear comunidades de estudiantes vinculados a semilleros de investigación. Teniendo presentes las características de la comunidad estudiantil de la Universidad, que está integrada en su mayoría por estudiantes trabajadores, y por otro lado abordando la necesidad de fortalecer la comunicación entre la universidad y los estudiantes en cuanto a los semilleros de investigación, dado que los resultados de propuestas anteriores no se han podido sostener en el tiempo; se viene desarrollando lo que será el marco de trabajo para los semilleros de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Por otro lado, gracias a los esfuerzos de algunos docentes de la institución se han creado semilleros que, como el denominado “GURE MUNDUA”, han permitido a la Universidad participar en eventos organizados por REDCOLSI y han permitido vincular estudiantes a actividades académicas en la Cátedra de Internacionalización Empresarial de la Universidad.

Este semillero de investigación funcionaba bajo una metodología enfocada en resultados, a partir de la formulación objetivos y actividades que, según su misión, se alinearon para generar un “espacio de discusión permanente en temas de Internacionalización y ciencia empresariales, a partir de la transferencia y la generación de competitividad en las empresas de las diferentes regiones Colombianas, estimulando la formación investigativa y científica de sus miembros”. Esta misión se complementaba con la visión de ser “un Semillero de Investigación de Reconocimiento Internacional, con la capacidad de participación en redes de investigación y en actividades de socialización del conocimiento logrado en los proyectos realizados”.

Sobre la base de esta experiencia y teniendo presente el marco institucional que se propone desde la Dirección de Investigación de la Universidad, se espera establecer una metodología de trabajo que, teniendo en cuenta las

particularidades de la comunidad de estudiantes trabajadores que conforman nuestra comunidad, permita potenciar el trabajo de los semilleros de investigación en la Facultad para el mediano y largo plazo, articulándose simultáneamente con las actividades de las empresas a las que sus miembros se encuentren vinculados.

5.3.1. Formas de participación de docentes del programa.

La Facultad de Ciencias Empresariales y específicamente en el programa de Finanzas Negocios Internacionales, han venido implementando cambios orientados a optimizar el uso de los recursos destinados a investigación. Aun teniendo presente esta premisa el número de profesores con dedicación de horas a investigación es actualmente de 16, con la perspectiva de vincular 2 más.

En este sentido, los resultados obtenidos por la planta de docentes con asignación de horas de investigación se pueden resumir en los siguientes puntos principales:

- Se ha obtenido, en la convocatoria 640 de 2013, el reconocimiento del grupo de investigación ante Colciencias en categoría D.
- En la convocatoria 693 de 2014 se ha logrado el reconocimiento del grupo de investigación ante Colciencias en categoría C.
- Según los resultados de la convocatoria 737 de 2015 este resultado se ha mantenido.
- Se ha ganado una convocatoria de la iniciativa Erasmus+ de la Comisión Europea en asocio con 7 universidades europeas y latinoamericanas (Proyecto LAURDS).
- Se ha creado la revista con nombre “a1 Estudios de Administración”, que pretende incorporar la producción de artículos de los estudiantes de los programas de la Facultad, de los docentes investigadores, de los directores y de los coordinadores de programa de la Facultad.
- Lo anterior se presenta como contexto para explicar las razones que han llevado a tener la plantilla de docentes investigadores según se ha presentado.

El ambiente de investigación en la Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana se fundamenta en el desarrollo de una serie de actividades enmarcadas en procesos de investigación en sentido estricto, llevados a cabo por docentes investigadores de los grupos de investigación, que facilitan espacios de formación investigativa e investigación formativa para los estudiantes y docentes y que propenden por la generación de soluciones pertinentes para el sector productivo local y regional la ilustración 1 presenta la estructura general de las actividades de formación investigativa en Unipanamericana.

Ilustración 1. Actividades de formación investigativa en Unipanamericana



5.4 Formas de participación de estudiantes del programa.

5.4.1 Investigación formativa y aplicada en el programa

Unipanamericana definió como una estrategia de formación investigativa y de apoyo para la investigación formativa, la inclusión de cursos específicos para el abordaje de técnicas y metodologías de investigación en los planes de estudio. Puntualmente, los planes de estudio incluyen los siguientes cursos: metodologías para el manejo de la información, metodología de la investigación y diseño de la investigación. Cada uno de estos cursos con un alcance definido para los niveles de formación de los programas académicos definidos en Unipanamericana.

- Trabajo de grado

El trabajo de grado en la Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana se formaliza en la política de trabajos de grado (Ver anexo puede desarrollarse en alguna de las modalidades que se presentan a continuación, permitiendo al estudiante la opción de escoger el desarrollo de proyectos de investigación, proyectos de emprendimiento o proyectos de carácter social, según sus intereses y propósitos de formación profesional. Las modalidades de trabajo de grado disponibles son:

- Proyecto de investigación: Proyecto de investigación aplicada, cuyo objetivo principal es abordar un problema del entorno con soluciones que sigan rigurosamente un diseño de la investigación.
- Proyecto aplicado: Proyecto que contribuye a la solución de problemas teórico -prácticos, desde las áreas de conocimiento específicas de los programas académicos, sin seguir indispensablemente una metodología de investigación.

- Proyecto de semillero de investigación: Proyecto desarrollado en el marco del trabajo de un semillero de investigación.
- Proyecto de intervención social: Proyecto cuyo objetivo principal está orientado a la solución o la satisfacción de necesidades, problemas o situaciones de impacto social.
- Proyecto de emprendimiento: Espacio formativo que busca que el estudiante pueda identificar y conceptualizar una iniciativa emprendedora ya sea de tipo empresarial, social o de intraemprendimiento, para luego diseñar estrategias de implementación.
- Pasantía de investigación: Estancia de investigación en una universidad nacional o internacional, en la que se desarrollará un proyecto de investigación en cooperación con grupos de investigación de las universidades anfitrionas.

Los jóvenes investigadores son una estrategia para el fortalecimiento de las capacidades de investigación formativa, que consiste en el reclutamiento de estudiantes recién egresados de la institución con talento para la investigación e innovación, para que se vinculen en grupos de investigación internos y externos, en centros de desarrollo tecnológico de alto nivel nacional e internacional, o en empresas a través de becas – pasantía.

5.5. Participación en el Comité de investigaciones.

Fomentar el desarrollo de una cultura de formación investigativa en Unipanamericana implica que, desde los niveles estratégicos, la investigación sea reconocida y apropiada como componente fundamental en la dinámica cotidiana. En virtud de lo anterior, los órganos de gobierno institucional como el Consejo Académico y los Consejos de Facultad incluyen frecuentemente la socialización de actualizaciones en política, iniciativas académicas y avances en cuanto a la formación investigativa en Unipanamericana, dejando evidencia escrita en las actas de los respectivos órganos de gobierno.

5.6. Visibilidad local, regional, nacional e internacional

La participación de Unipanamericana en eventos de ciencia, tecnología e innovación, con fines de difusión de resultados de investigación, es uno de los mecanismos de mayor aporte a la formación investigativa en la institución, dada su condición de escenario de validación del impacto de los resultados de investigación, frente a participantes de los sectores académico, productivo y/o gubernamental.

La participación en eventos de ciencia, tecnología e innovación, además de permitir la validación de impacto enunciada previamente, facilita el establecimiento de relaciones para la cooperación interinstitucional, impulsando el desarrollo de nuevas actividades académicas con distintos fines. Este efecto multiplicador de

impacto es el principal objetivo para alcanzar con las actividades de difusión de resultados de investigación en Unipanamericana.

Portafolio de servicios Unipanamericana. La Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana, mantiene estrechos vínculos con el sector productivo de la región. Dado lo anterior, la relación comunicativa con las diferentes empresas cercanas Compensar es permanente y propicia una dinámica en la que florecen distintas oportunidades de mutuo beneficio entre éstas y Unipanamericana.

La investigación aplicada es una necesidad expresa por distintos actores empresariales cercanos a la institución, bien con el propósito de generar una solución a un problema interno o para propiciar la venta de servicios de base tecnológica en sus organizaciones.

Partiendo de esta necesidad identificada, Unipanamericana presenta en su portafolio de servicios el componente de investigación aplicada, con el que se difunde a las empresas de la región, la capacidad investigativa y de formación en investigación que tiene la institución al servicio de la comunidad empresarial.

6. La Extensión y relacionamiento con el Sector externo desde el programa.

La Proyección Social y Empresarial en la Fundación Universitaria Panamericana es un compromiso institucional de integración de las funciones sustantivas, orientado a entender las necesidades de su comunidad relacionada, e interactuar con ella mediante el desarrollo de acciones consecuentes con su naturaleza educadora y su responsabilidad social. Dichas acciones se ejecutan a través de programas y proyectos de impacto social, coordinados desde el proceso “Gestionar Proyección Social y Empresarial”.

“La proyección social En la Unipanamericana debe ser Transversal e Integradora”.

Por ello nuestra política de Proyección Social y Empresarial no se refleja en una dependencia de trabajo si no establece la forma como la Unipanamericana evidencia, integra ejerce y proyecta su función social en la comunidad universitaria.

Lo que nos lleva a plantear los siguientes principios orientadores:

Coherencia institucional: Cultura institucional de Responsabilidad Social que promueva el sentido de pertenencia, compromiso y disposición de servicio de toda su comunidad, con integración de sus funciones sustantivas.

Enlace Sistémico: Alianzas con sectores y actores con capacidad y autoridad de aportar en la construcción de programas y proyectos pertinentes a las necesidades y orientaciones del medio laboral y social, en función del bienestar de la comunidad y la satisfacción de necesidades.

Continuidad: Diseño, puesta en marcha y retroalimentación de soluciones aplicables a problemas concretos de la sociedad, a través de la investigación, la generación de conocimiento y la participación en el desarrollo de proyectos de impacto social.

Congruencia: Participación y fomento al debate sobre el rol estratégico de la universidad en la construcción de sociedad. Análisis de planes locales, nacionales y globales de desarrollo. Impulso y participación en proyectos y programas que contribuyan significativamente al bienestar y solución de las necesidades de las comunidades, en el ámbito social y empresarial.

Prospección: Procesos institucionales integrados con elementos que estimulen el desarrollo de la responsabilidad social como un aporte significativo a la construcción de tejido social e impulso a la productividad.

Equidad y Democratización: Acceso a servicios de educación inclusivos y reconocimiento de las diferencias. Creación de oportunidades para núcleos sociales relacionados con la institución, con énfasis en aquellos con menores oportunidades.

Transparencia: Rendición pública de cuentas sobre las acciones, resultados y limitaciones de la Proyección social y Empresarial.
Además, se definieron las siguientes acciones que nos permitan la vinculación con sector productivo:

ACCIONES

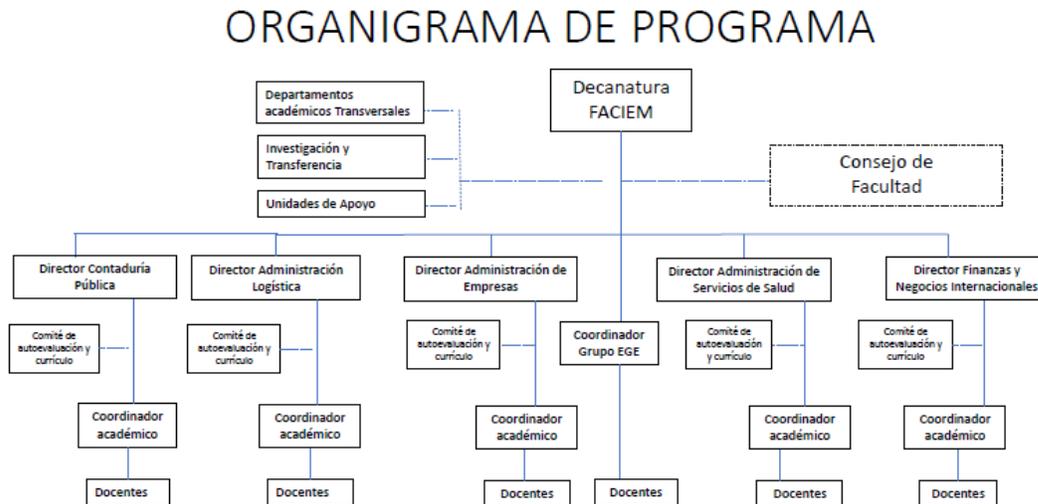
- Vincular las actividades inherentes a su naturaleza: Docencia, investigación y Proyección social.
- Desarrollar y mantener una cultura y compromiso Institucional de proyección Social, con participación de toda la comunidad Universitaria.
- Integrar el compromiso social a los currículos de la Unipanamericana, como parte fundamental de la formación.
- Participar en el diseño y puesta en marcha de soluciones aplicables a problemas concretos de la sociedad, a través de nuestros programas (Investigación).
- Dichas acciones se desarrollarán en 6 ámbitos planteados en nuestra política de Proyección Social y Empresarial.

7. Procesos académico-administrativos en el programa .

El programa de profesional en Finanzas y Negocios Internacionales está adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales cuyo Objeto de Estudio, Propósito de Formación, Misión y Visión se presentan en la Condición 3 de este documento, tanto para la facultad como para el programa.

Es importante precisar que la estructura orgánica institucional soportará el desarrollo de las funciones misionales y administrativas, por lo tanto, de manera particular se presenta el organigrama del programa y sus cuerpos colegiados, en concordancia con el presupuesto que se presenta en la Condición de Recursos Financieros.

Ilustración 2. Organigrama del programa Profesional en finanzas y Negocios Internacionales



Fuente: Elaboración propia Fundación Universitaria Panamericana

7.1. Orientados a docentes

Los docentes se distribuyen en las siguientes categorías:

➤ **Docentes Tiempo Completo**

Comprenden a todos aquellos que tienen una vinculación por más 450 horas al semestre y desempeñan actividades de docencia, asesoría de trabajos de grado, seguimiento a la práctica universitaria, investigación, gestión académica, proyección social, desarrollo profesoral, extensión y educación continuada (labor extra).

➤ **Docentes Medio Tiempo**

Comprenden a todos aquellos que tienen una vinculación 180 y 450 horas al semestre y desempeñan actividades de docencia, asesoría de trabajos de grado, seguimiento a la práctica universitaria, investigación, gestión académica, proyección social, desarrollo profesoral, extensión y educación continuada (labor extra).

➤ **Docente Catedra**

Tiene una dedicación con la institución en actividades docentes de hasta 20 horas semanales o 23 horas semanales si imparte formación virtual. Sus funciones se distribuyen en el ejercicio de la docencia, asesoría de trabajos de grado,

seguimiento a la práctica universitaria y cursos de extensión y educación continuada (labor extra).

Es importante resaltar que las funciones propias del que hacer docente y la comunidad académica en general están definidas por la política docente, el reglamento docente y las resoluciones emitidas por la Vicerrectoría Académica.

En cuanto las relaciones laborales de los docentes y personal académico administrativo están reguladas por la legislación laboral, el contrato de trabajo, las políticas y los demás procedimientos establecidos por la institución.

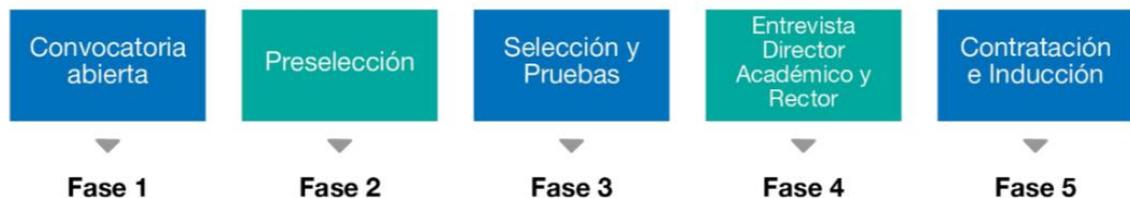
Dichos documentos son presentados en diferentes momentos y por distintos canales como lo son: la firma del contrato, la inducción docente, publicaciones en la página de internet de la Unipanamericana, memorandos, correos electrónicos, entre otros.

7.1.1. Actividades para vinculación e inducción al programa.

El docente seleccionado debe cumplir con los requisitos del perfil solicitado, asegurando el cumplimiento de las competencias profesionales y personales. En la siguiente figura se describe el proceso de selección y contratación docente.

7.1.2. Acciones del programa para desarrollo docente

Ilustración 3. *Proceso de selección y contratación docente*



Fuente: Talento Humano – Unipanamericana, 2019.

7.2. Orientados a estudiantes.

Unipanamericana, en cumplimiento de sus propósitos misionales, ha desarrollado mecanismos de selección, permanencia, promoción y evaluación, para nuestros estudiantes y núcleo profesoral, que garanticen de una forma adecuada los

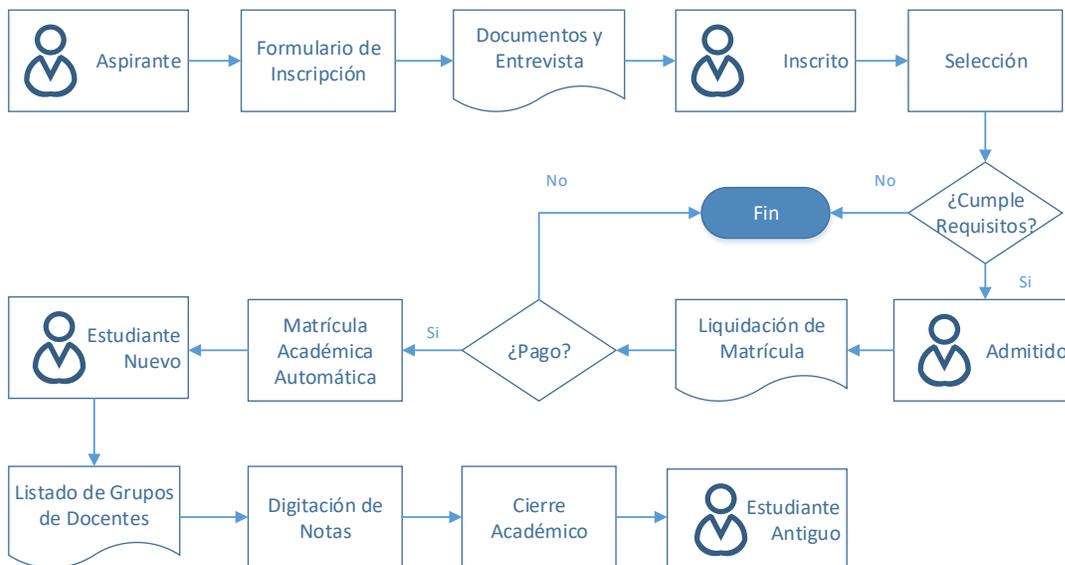
procesos de ingreso y permanencia, así como las funciones sustantivas de docencia.

7.2.1. Actividades de admisión e inducción de estudiantes.

La institución cuenta con un Reglamento Estudiantil, aprobado por el Consejo Directivo mediante Resolución 214 del 15 de diciembre de 2015, que rige las relaciones funcionales de los estudiantes de Unipanamericana y define derechos, deberes, proceso de admisión, matrículas, evaluación académica y calificaciones, continuidad y promoción, reintegros y transferencias.

El proceso de selección-admisión corresponde al desarrollo de etapas sucesivas que inicia con el acercamiento de la universidad a la educación media, mediante la promoción de los programas académicos y finaliza con la matrícula de las personas admitidas en el semestre calendario y/o académico correspondiente. Según el Título II, Capítulo I, del Reglamento Estudiantil, “el proceso de admisiones de la institución es el mecanismo por medio del cual se dirige y coordina la inscripción y selección de los aspirantes”.

Ilustración 4. Proceso de admisión



7.1.2. Acciones de bienestar a estudiantes del programa.

El proceso de Bienestar y Medio Universitario permite fortalecer el crecimiento personal y la optimización de los recursos institucionales que aportan en la

formación integral de los estudiantes, para ello se proyecta y ejecutan programas que favorecen la conformación de la comunidad académica.

Objetivo: Generar programas y actividades de bienestar y desarrollo de la comunidad universitaria a través de una proyección que parte de los lineamientos y/o directrices institucionales.

La Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana, en cumplimiento de su misión y en pro de favorecer la Formación Integral de sus estudiantes, actualmente cuenta con una política de Bienestar Universitario

Ilustración 4.1. Espacios Formativos Bienestar Universitario



7.1.3. Acciones de permanencia de estudiantes

Este espacio orienta su acción a contribuir a la consolidación del proyecto de vida del estudiante y lograr su permanencia en el proceso académico, a partir de acciones que contribuyan en su formación integral, la adaptación a la vida universitaria, y la identificación de herramientas que favorezcan sus procesos de aprender a aprender.

En el marco de este espacio formativo, se llevarán a cabo dos acciones concretas como son la Inducción de Estudiantes y la Cátedra institucional, como estrategias de vinculación del estudiante con la Universidad, con la promesa de formación y como mecanismo inicial de adaptación a la vida universitaria.

Dentro de este contexto, se ha de desarrollar un sistema para la Permanencia Estudiantil que involucre a todas las áreas de la Unipanamericana y liderado por Bienestar.

7.1.4. Acciones conducentes a mejorar la graduación de estudiantes

.

7.2. Orientados a egresados

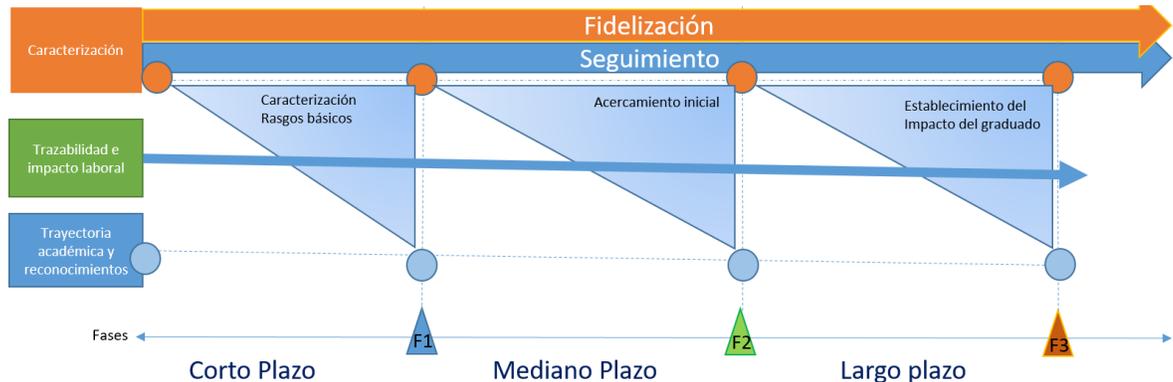
Unipanamericana, en cumplimiento de su misión, ha establecido como política promover una relación permanente y de doble vía que permita conocer al graduado y fortalecer el crecimiento personal y profesional, estableciendo el impacto en el entorno y realizando seguimiento a la trayectoria -profesional, académica e inclusive social. Unipanamericana define al Graduado como aquella persona que haya culminado su plan de estudios y recibido el título correspondiente. Los objetivos que plantea la política son:

- Contar con la información actualizada y veraz de los graduados de la institución, que favorezca los procesos de interacción y la proyección de los servicios al graduado.
- Establecer las estrategias adecuadas para fortalecer la trayectoria personal y profesional de los Graduados de Unipanamericana, generando un mayor impacto en el sector social y productivo a través de su desempeño profesional.
- Fortalecer la participación de los graduados en los órganos de gobierno y los procesos de autoevaluación, donde los graduados son parte fundamental del proceso, impactan y participan como actores, permiten y propenden la mejora curricular de los programas de la institución. Este aspecto se describe con mayor profundidad en la condición de autoevaluación.
- Consolidar los procesos institucionales, a partir de la participación de los graduados, en la autoevaluación institucional y de los programas.
- Para lograr los objetivos se define la estrategia de seguimiento a graduados, a través del modelo de seguimiento y fidelización al total de población graduados, constituido por tres (3) ejes estratégicos 1) Caracterización del graduado, 2) Trazabilidad e impacto laboral de los graduados y 3) Trayectoria académica, logros y reconocimientos.

7.2.1. Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados.

Estos se construyen teniendo en cuenta la naturaleza de la institución en su relación Universidad-Empresa y con el objetivo que pueda ser medida en el corto, mediano y largo plazo; cómo se puede detallar en la siguiente figura.

Ilustración 5. Modelo de estrategia de seguimiento y fidelización de graduados Unipanamericana



7.3. Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa.

La autoevaluación en Unipanamericana se desarrolla como un proceso de aprendizaje, mejoramiento y cambio continuo, para el crecimiento y fortalecimiento de los programas institucionales en pro de la calidad; porque es, el aseguramiento de la calidad, uno de los ejes estratégicos de la institución para garantizar los procesos de evaluación institucional y acreditación. A continuación, se describen la política, el modelo del proceso y metodología del proceso en la institución.

En 2010 se creó el primer modelo de autoevaluación de la institución basado en el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar); se realizaron durante este año capacitaciones, talleres con la comunidad académica, se establecieron los criterios de evaluación, y se generaron y aprobaron los primeros instrumentos de autoevaluación basados en este modelo, los cuales se aplicaron a nivel nacional en 2011.

Para 2012, Unipanamericana hizo la revisión de los instrumentos aplicados, además de la revisión de la ponderación de factores de acreditación, esto dio lugar a la aplicación de un nuevo instrumento de autoevaluación, cuyo objetivo principal fue conocer el grado de percepción de los diferentes actores institucionales sobre las condiciones de calidad.

En abril de 2013, Unipanamericana ganó la convocatoria abierta por el Ministerio de Educación Nacional para conformar un Banco de elegibles para el fomento a la acreditación institucional, a través de esta, se firmó el convenio 659 de Julio 29 de

2013, “Aunar esfuerzos entre el Ministerio de Educación Nacional y Fundación Universitaria Panamericana para desarrollar actividades de Fomento al Mejoramiento de la Calidad en la Educación Superior tendientes a promover la acreditación institucional de Alta Calidad”; en dicho convenio, la Universidad de La Sabana realizó el acompañamiento y asesoría al proceso, lo cual permitió diseñar de manera preliminar, un sistema de acreditación institucional, un nuevo modelo de autoevaluación y la ruta para su implementación, acorde con la naturaleza de la institución y los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación, CNA, 2013. El convenio se desarrolló en tres fases: 1) diagnóstico, 2) desarrollo del sistema de acreditación y 3) definición de estrategias para la socialización; como resultado de este proceso se logró:

- La adopción de los lineamientos para la acreditación de programas CNA 2013, en el modelo de autoevaluación.
- Se generaron parámetros para el desarrollo de un software que permitiera realizar encuestas, teniendo en cuenta lo establecido en los lineamientos CNA 2013; dicho aplicativo fue denominado Integra y se implementó en el primer semestre de 2014.

En 2014 se aplicó la encuesta de percepción con los lineamientos CNA 2013, por medio del software Integra y de acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, se formularon los planes de mejoramientos por programa que se ejecutaron en 2015.

A comienzos de 2016 se realizó la valoración del proceso de autoevaluación, esto permitió el ajuste al modelo autoevaluación y, con ello, a los instrumentos, que fueron aplicados a todos los programas de la institución en el segundo semestre de este año.

Finalmente, en 2017 se revisaron nuevamente los instrumentos aplicados y se actualizaron, teniendo en cuenta las diferentes metodologías implementadas, este nuevo instrumento es aplicado a los programas de formación virtual y a los programas de las sedes Meta y Valle.

En 2018 se hizo la revisión completa a todo el modelo de autoevaluación, teniendo en cuenta los cambios en la normatividad institucional y nacional para dar respuesta a los requerimientos de la renovación de registros calificados y acreditación.

Con lo anterior y como resultado de las actividades ejecutadas a lo largo de los últimos diez años, se observa el desarrollo de una cultura de autoevaluación que permite la mejora continua no solo de los procesos de autoevaluación, sino de todos los procesos que hacen posible la prestación de un servicio de educación de calidad

8. Incorporación de TIC

Para Unipanamericana, el uso y apropiación de las TIC, es un aspecto fundamental como vehículo y apoyo (no un fin) a los programas académicos en sus diferentes metodologías, es por esto que la institución proporciona una conceptualización de las TIC, que permitan integrar estas mediaciones a los procesos académicos desde diferentes perspectivas, como pueden ser el uso de las bases de datos, la prestación del servicio de video conferencia, plataformas web, Software especializado y tecnologías.

Según el análisis realizado por: Coll, Mauri Majós, & Onrubia Goñi, (2008) “centrarse en los usos de las TIC conlleva la necesidad de identificar las dimensiones fundamentales de las prácticas educativas” (p. 2) desde esta perspectiva se generan un análisis que sintetiza el uso de las TIC desde cuatro secuencias:

- Usos de las TIC como instrumento de mediación entre los alumnos y el contenido o la tarea de aprendizaje, en este caso se busca y selecciona información que permita al estudiante reconocer aspectos relevantes de las temáticas abordadas, de igual forma se generan multimedia que sirvan como apoyo a dicho aprendizaje; desde este aspecto la institución apoya dicha mediación con la creación propia de objetos de aprendizaje y la vinculación directa a las bases de datos de la institución desde las necesidades de cada asignatura.
- Usos de las TIC como instrumento de representación y comunicación de significados sobre los contenidos o tareas de enseñanza y aprendizaje para el docente y los alumnos, este aspecto hace relación a la comunicación entre docente y estudiantes y entre estudiantes – estudiantes, donde se identifican herramientas que permitan dicho proceso, como reconocer la información, explicarla y transferirla, teniendo en cuenta estos aspectos las plataformas utilizadas a nivel institucional permiten recursos como foros, wikis en el LMS dispuesto o las video conferencias con el apoyo de Collaborate.
- Uso de las TIC como instrumento de seguimiento, regulación y control de la actividad conjunta de profesor y alumnos alrededor de los contenidos o tareas de enseñanza y aprendizaje, hace relación a la regulación que se tiene en el proceso de enseñanza y aprendizaje como apoyo al proceso de evaluación tanto formativa como sumativa, de tal forma que el estudiante pueda reconocer su proceso, es así como la institución a través de una proceso de retroalimentación continuo busca que el estudiante reconozca en el módulo los tres momentos evaluativos e identifique claramente su proceso en cada una de las asignaturas.

- Usos de las TIC como instrumento de configuración de entornos de aprendizaje y espacios de trabajo para profesores y alumnos, se busca generar espacios de trabajo individual o colaborativo donde los estudiantes apropien las herramientas tecnológicas en las cuales pueda trabajar de manera paralela, en este caso desde el LMS se cuentan con recursos que permiten dicho trabajo de igual forma el docente podrá identificar diversas herramientas que apoyen dicho aspecto.

- **Blackboard Open LMS**

Unipanamericana pone al servicio de los programas la plataforma Blackboard Open LMS, sistema de gestión de aprendizaje de código abierto SaaS basado en Moodle como su componente base, hospedada en la nube de Blackboard, ubicada en un centro de datos de primer nivel, con servicio que garantizan confiabilidad, escalabilidad y acceso seguro las 24 horas del día, monitoreo de servidores continuo, arquitectura de hospedaje optimizada, totalmente redundante y de alta disponibilidad que garantiza un 99.9% de disponibilidad y en promedio menos de dos segundos de tiempo de respuesta del servidor.

Uno de los principales beneficios que posee el LMS es que los requerimientos de software y hardware son mínimos de esta manera se garantiza que los estudiantes puedan ingresar desde cualquier punto de conexión a internet utilizando dispositivos de escritorio o móviles con características mínimas.

Unipanamericana cuenta con Blackboard Collaborate Ultra, plugin integrado con Blackboard Open LMS, utilizado para realizar video conferencias de manera sincrónica entre el docente y los estudiantes, este recurso permite generar grabaciones que se pueden reproducir las veces que se requiera, la capacidad máxima de estudiantes conectados en una sala es de 500 y permite tener hasta un máximo de 1.000 conectados en diferentes salas.

Con el fin de fortalecer la plataforma, se integró un plugin de analítica predictiva (X-RAY) que ofrece una perspectiva profunda al docente sobre el comportamiento de los estudiantes, este plugin define importantes tendencias que permite identificar estrategias oportunas según los patrones de compartimiento de cada estudiante y proporcionar un seguimiento continuo según su ritmo de aprendizaje.

- **Bases de datos y libros digitales universitarios**

Aunque este aspecto se detalle en otra condición, se quiere evidenciar que las bases de datos son herramientas que le permiten a los docentes y estudiantes explorar contenidos, obteniendo los mayores beneficios en la búsqueda y recuperación de información actualizada y exhaustiva, ya que recopila diferentes fuentes primarias y secundarias, porque utiliza producción bibliográfica de libros,

publicaciones periódicas, folletos, enciclopedias, diccionarios, periódicos de las mejores editoriales y autores e investigadores de talla nacional e internacional.

- Laboratorios y simuladores

El desarrollo de las actividades académicas del programa se realiza mediante el uso de simuladores de costo y de procesos de exportación e importación en línea provistos por Procolombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, los cuales le permiten al estudiante determinar el costo de la exportación de un bien y adelantar el proceso de exportación e importación teniendo en cuenta todas las fases provistas para ello. E igualmente, los estudiantes cuentan con el simulador de Legiscomex, con el cual, puede determinar las condiciones de mercado internacional, la distribución física nacional e internacional, el incoferm, la clasificación arancelaria para adelantar la exportación o importación de bienes.

En el ámbito financiero cuenta con los simuladores de la E-BVC y RISK, los cuales, le brindan la posibilidad de analizar diferentes alternativas de financiamiento e inversión, al igual que simular escenarios para la gestión del riesgo. Para conocer la situación financiera de las empresas colombianas los estudiantes cuentan con Gestor Comercial y Financiero en el cual encuentran la información de resultados financieros de alrededor de 45.000 compañías colombianas y sus respectivos análisis financieros a partir de los cuales podrá comprender no sólo su estado actual, sino las diferentes políticas que se han implementado al interior de la organización.

Ilustración 6. Simuladores actuales

Buscar valor/ISIN

Miipana11

Mercados Divisas Noticias Análisis Portafolios Alertas

Rueda	Monito	NºOp.	Alzas	Bajas	S/C	Hora
ABLO		0	0	0	0	16:08:06
ACNW		0	0	0	0	05:30:06
CVDP	32.115.675.203	71	15	6	9	17:00:01
ASCR	2.253.485.287.695	107	0	0	0	15:18:21
ASUB		0	0	0	0	05:30:07
AGLB		0	0	0	0	05:30:07
PRIM	17.500.000.000	3	0	0	2	13:00:00
RTES	1.075.235.456.720	171	5	13	0	13:42:02
ASIM	253.477.812.619	33	0	0	0	13:42:18
STDP	108.147.679.406	92	0	0	32	17:00:00
ARPO	18.946.000.000	1	0	0	0	12:46:58
ASPT	251.455.665.952	117	0	6	0	15:40:00
TRD	953.916.049.376	382	74	35	60	17:30:43
RFQF		0	0	0	0	05:30:07
ATTV		0	0	0	0	08:21:48

Nemo	Valor Hoy	Valor Ayer	Dif %	Dif.	Hor
COLTES	285.13	285.22	-0.03%	-0.09	13C
COLTES Corto	250.49	250.55	-0.02%	-0.06	13C
COLTES Largo	318.83	318.93	-0.03%	-0.10	13C
COLIBR	144.80	144.80	0.00%	0.00	00C
COLTES UVR	300.28	299.77	0.17%	0.51	12C

Nombre largo	Cantidad C	Precio C.
TFIT16180930	2.000.000.000	113.906
TCO364100620		
TFIT16280428	1.000.000.000	101.448
TFIT08261125	5.000.000.000	104.479
TUVT20250333	15.000.000	102.464
TFIT06110919	1.000.000.000	100.432
TUVT11170327	10.000.000	107.006
TFIP15260826		
TFIT16300632		
TFIT10040522		
TFIP15240720		
TUVT11070525	15.000.000	107.848
TFIC15240720	500.000.000	95.254
TCO364100919		
TFIT15260826		
TCO364101310		



	<p>Esta Base de Datos brinda información relacionada con las operaciones de comercio, Internacional, dividida en 11 módulos que ayudan a encontrar información específica de acuerdo con la búsqueda que se requiere.</p>
	<p>Sistema que Administra información Financiera de más de 45.000 empresas colombianas, organizadas en más de 130 sectores económicos, que permite realizar análisis sectoriales y empresariales para determinar fortalezas y debilidades financieras de los mismos, entre muchos usos financieros adicionales.</p>

Blackboard Open LMS

Bases de datos y libros digitales universitarios

Laboratorios y simuladores

Centro de Información Empresarial (CIEB)

Biblioteca Digital | Creadores y Empresarios | Internacionalización - Fortalecimiento Empresarial | Ver Item

Guía Práctica Costeo de una exportación e importación

Documentos PDF

Seleccione el documento

Resumen

El proceso de una operación de exportación e importación está conformado por una serie de etapas, las empresas que toman la decisión de comprar o vender productos a nivel internacional, deben recorrer dichas etapas a fin de insertarse exitosamente en los mercados internacionales. Los principales aspectos a tener en cuenta son: la investigación, evaluación y selección de los mercados potenciales, la definición de estrategias de acceso a los mercados y la venta o compra del producto elegido. Esta última etapa lleva consigo, para el caso de las exportaciones, realizar una oferta de cotización al potencial comprador en el exterior; en este contexto, uno de los elementos más importantes en la competitividad del mundo globalizado, es el precio de exportación. Esta variable debe responder a las necesidades y expectativas del cliente, a los precios del mercado y a los objetivos financieros y de mercado de la empresa exportadora.

Ver | Guía Práctica Costeo de Exportación.pdf (835.9Kb)

Fecha 2015

Autor Cámara de Comercio de Bogotá

Temas

Ir al portal de ProColombia.co

PROCOLOMBIA

type a keyword

BIENVENIDO A LA RUTA EXPORTADORA

A través de caso bases, PROCOLOMBIA presenta las fases que debe analizar, considerar y evaluar el empresario en su proceso de internacionalización; además, explica procedimientos, requisitos y presenta instrumentos de orientación para avanzar en su interés de llegar a otros mercados.

ABIERTO

Contáctenos Mapa del sitio

9. Anexos

Anexo 1 Mapa de Competencias
Anexo 2 Plan de trabajo FYNI