



fundación
universitaria



**Proyecto Educativo de Programa
Comunicación Social por ciclos
propedéuticos - Bogotá
2020**



Índice

1. Introducción	6
2. Aspectos Estratégicos del Programa	7
2.1 Ficha técnica	8
2.2 Historia	8
2.3 Pertinencia interna y externa del programa	10
2.4 Propósito de formación	13
2.5 Objeto de estudio	14
2.6. Perfiles	15
2.6.1 Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales	15
2.6.1.1 Objetivo del programa	15
2.6.1.2 Perfil profesional	15
2.6.1.3 Perfil ocupacional	15
2.6.2 Tecnología en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas	16
2.6.2.1 Objetivo del programa	16
2.6.2.2 Perfil profesional	16
2.6.2.3 Perfil ocupacional	17
2.6.3 Profesional en Comunicación Social	17
2.6.3.1 Objetivo del programa	17
2.6.3.2 Perfil profesional	18

2.6.3.3 Perfil ocupacional	18
2.7 Mapa de competencias del programa.....	18
2.8 Ejes estratégicos en el programa	19
2.8.1 Universidad/Empresa-Organización	19
2.8.2 Vinculación con el entorno	20
2.8.3. Transformación Digital	24
2.8.4 Aseguramiento de la calidad	25
3. Objetivos del programa	27
3.1. Rasgos distintivos	27
3.1.1 Formación por Ciclos Propedéuticos	27
3.1.2 Formación por Competencias y Práctica Laboral	29
3.1.3 Formación Integral	30
3.2 Plan de desarrollo – Objetivos / Metas	33
4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa	34
4.1 Modelo Pedagógico	34
4.2 Modelo educativo.....	35
4.3. Enfoque curricular.....	40
4.4 Apuesta didáctica	45
4.5 Estructura curricular del programa	49
4.5.1 Malla curricular	50
4.5.2 Plan de estudios.....	50
4.5.3. Distribución de créditos y porcentaje por componente.....	54
4.6 Docentes del programa	55

4.6.1	Perfiles	55
4.6.2	Estructura docente	59
4.6.3	Tipo de vinculación y funciones	61
4.6.4	Ejes de desarrollo docente.....	63
5.	Investigación en el programa	63
5.1	Líneas y sublíneas de investigación que alimenta el programa	64
5.2	Grupos de investigación soporte del programa.....	65
5.2.1	Misión del grupo ICOM.....	65
5.2.2	Visión del grupo ICOM	66
5.3	Semilleros de investigación en que participa el programa.....	66
5.3.1	Formas de participación de docentes del programa	67
5.3.2	Formas de participación de estudiantes del programa	67
5.4	Investigación formativa y aplicada en el programa	67
5.4.1	Cursos específicos en el Plan de Estudios.....	68
5.5	Participación en el Comité de investigaciones.....	69
5.6	Visibilidad local, regional, nacional e internacional.....	69
5.7	Productos de investigación del programa	72
6.	La Extensión y relacionamiento con el Sector externo desde el programa.....	74
7.	Procesos académico-administrativos en el programa	78
7.1	Orientados a docentes	79
7.1.1	Actividades para vinculación e inducción al programa	79
7.1.2	Acciones del programa para desarrollo docente	80
7.1.3	Actividades de admisión e inducción de estudiantes	82

7.1.4 Mecanismos de evaluación	84
7.1.5 Acciones de bienestar a estudiantes del programa.....	85
7.1.6 Acciones de permanencia de estudiantes implementadas por el programa	87
7.1.7 Acciones conducentes a mejorar la graduación de estudiantes.....	89
7.2 Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados	91
7.3. Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa.....	91
7.4 Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento	95
7.4.1 Incorporación de TIC: Planes y estrategias del programa	95
8. Anexos	96

1. Introducción

El Proyecto Educativo de Programa –**PEP**– se constituye en el instrumento de diseño curricular (a nivel meso) que concentra la propuesta académica, de formación y de gestión, orientada al desarrollo del liderazgo integral de los futuros comunicadores sociales (profesionales Comunicación Social, tecnólogos en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas, técnicos profesionales en Procesos Comunicativos Empresariales), en coherencia con el Proyecto Educativo de Facultad (PEF) y el Modelo educativo institucional.

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Comunicación Social de la Unipanamericana como documento guía del programa, enmarca sus tendencias y perfiles, teniendo en cuenta que se actualiza de manera permanente con el ánimo de establecer su funcionamiento en coherencia con las políticas institucionales y su relación con los estudiantes, docentes y directivos, por lo cual se constituye en un documento dinámico que al mismo tiempo marca las directrices del Programa y se mantiene a la vanguardia de los tiempos actuales.

Desde esta perspectiva, el Programa de Comunicación Social, se acoge al modelo pedagógico institucional; por tanto, existe y se sustenta bajo el principio de una formación integral e interdisciplinaria, con la interacción de los actores, los saberes y los escenarios; para materializar la unión del ser, del saber y del hacer, como un escenario para el desarrollo permanente del conocimiento, la reflexión crítica y la construcción de nuevos principios

sociales inspirados en la democracia, la participación y la tolerancia. En consecuencia, el PEP consolida la razón del programa, define su esencia y proyecta su desarrollo.

Este documento presenta los componentes esenciales del Programa: Componente de fundamentación: desde este eje, el PEP da respuesta al modelo educativo (basado en competencias, etc.). Se presentan los procesos académicos que desde las dimensiones de Docencia, Investigación y Extensión aportarán, de forma general, al desarrollo del sector empresarial del país Componente administrativo: se define el personal necesario para llevar a cabo los objetivos del PEP: Planta docente, administrativa, directiva, y necesidades de infraestructura. Componente pedagógico y curricular: se define el enfoque pedagógico del Programa, metodologías, plan de estudios, atención a poblaciones, entre otros. Componente comunitario: se refiere a la relación de la Institución y de la Carrera con el entorno, con el fin de realizar proyectos que involucren a la comunidad externa. Y Componente Prospectivo: muestra la visión del Programa.

2. Aspectos Estratégicos del Programa

La denominación académica del programa Comunicación Social se da a través de tres ciclos a saber: Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales, Tecnólogo en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas y Profesional en Comunicación Social. Este programa por ciclos propedéuticos se fundamenta en el análisis crítico de las actuales relaciones sociales, políticas, económicas y culturales, generadas en el marco de la globalización a saber: interacciones sociales mediadas por la relación con los medios de comunicación, la comunicación empresarial, relación con la acción política encaminada a la construcción democrática y de nueva ciudadanía, mayor participación de las culturas locales

– descentralización – y la apropiación y manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El programa se identifica en competencias y por ciclos propedéuticos, el cual favorece la continuación del proceso de formación de los estudiantes, se enmarcará en la Ley 30 de 1992 y Ley 749 de 2002, así como en el Decreto 2566 de 2003 y la Resolución 3457 de 2003 por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Comunicación e Información.

2.1 Ficha técnica

Institución:	Unipanamericana
Nombre de la facultad:	Comunicación
Nombre programa:	Comunicación Social
Título que otorga:	Comunicador Social
Modalidad:	Presencial
Duración:	Nueve semestres
Número de créditos:	150
Metodología:	Teórico – Práctica.
Registro calificado:	Sí
Código Snies:	90626
Año de iniciación de actividades:	Julio de 2010
Tiempo de Vigencia:	7 años
Estudiantes matriculados:	
Número de Promociones y Egresados:	Ninguno

2.2 Historia

La Unipanamericana - Unipanamericana, ente universitario autónomo de carácter privado, vinculado al Ministerio de Educación Nacional, creada bajo la Ley 30 de 1992 que organiza

el servicio público de la Educación Superior, ofrece programas de pregrado en sus cuatro facultades: Ciencias Empresariales, Ciencias de la Educación, Comunicación e Ingeniería. La Facultad de Comunicación, con más de veinte años de servicio a la comunidad tiene los programas técnicos:

- Técnico Profesional en Operaciones Comerciales (presencial y virtual).
- Técnico Profesional en Piezas Multimedia (presencial y virtual).
- Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales (presencial).

Los siguientes programas tecnológicos:

- Tecnología en Gestión Comercial y Publicitaria (presencial y virtual).
- Tecnología en Diseño para Proyectos Web (presencial y virtual).
- Tecnología en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas (presencial)

Y los programas profesionales de:

- Profesional en Mercadeo y Publicidad (presencial y virtual).
- Profesional en Diseño Visual (presencial y virtual).
- Profesional en Comunicación Social (presencial)

Adicionalmente, los programas de Técnico Profesional en Operaciones Comerciales, Tecnología en Gestión Comercial y Publicitaria y, el Profesional en Mercadeo y Publicidad se ofertan en las sedes ubicadas en los departamentos de Valle y Meta.

Ahora bien, este Programa de Comunicación Social por ciclos propedéuticos, no tuvo renovación de Registro Calificado, situación por la cual el programa se encuentra terminando sus cohortes de entrada, desde su último ingreso en primer semestre de 2018 y que finalizarán

en 2022. Los Códigos SNIES del Programa por Ciclos Propedéuticos de la Unipanamericana son los siguientes:

Programa	Código SNIES
Comunicación Social	90626
Tecnología en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas	90625
Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales	90624

2.3 Pertinencia interna y externa del programa

El enfoque de la Comunicación vista desde la cultura, el auge de las nuevas tecnologías y la redefinición de las ciencias sociales como consecuencia del aporte de las escuelas críticas, son algunos de los factores que han llevado a replantear los fundamentos sobre los cuales se apoya el programa de Comunicación Social. El ejercicio profesional de los Comunicadores Sociales en el país ha tendido a centrarse en el manejo técnico de los diferentes medios, privilegiando la información vertical y la persuasión efectista sobre la participación consciente y activa de todos los sujetos, grupos y comunidades en los procesos sociales.

Se hizo necesaria, pues, una reestructuración para lo cual la Unipanamericana, optó por fortalecer el criterio de científicidad a partir del cual ha venido estudiando la comunicación, con el fin de responder de manera coherente, tanto a los objetivos educativos y científicos como a la reglamentación. Por esta razón, la justificación se plantea en dos ámbitos complementarios: el científico y el universitario.

La comunicación como campo disciplinar se define como aquella “desde la cual se puede comprender, interpretar e intervenir a múltiples niveles los procesos de interacción y significación a través de la creación, circulación y uso de medios y tecnología y de formas simbólicas con multiplicidad de perspectivas: social, cultural, ética, política, estética y económica entre otras” (Fundamentación de la prueba Ecaes, 2006, Pág. 8).

El concepto de campo está sostenido en los planteamientos del sociólogo Pierre Bourdieu (2001) quien sugiere que “un campo se presenta a la aprehensión sincrónica como un espacio específico en donde suceden una serie de interacciones. Es un sistema de relaciones objetivas de alianza o conflicto, concurrencia y cooperación entre posiciones diferentes, socialmente definidas o instituidas”. Es por eso que la comunicación es considerada un campo de estudios por cuanto esta se desarrolla en la comunidad donde se crean las interacciones que permiten construir una visión interpretativa del mundo, que exige lecturas globales, comprensivas y explicativas de la realidad.

Una parte importante de su estudio es el mensaje: su construcción, su manipulación, su recepción, lo que depende mucho de la internalización de reglas sociales y la convencionalización que se hace de los elementos simbólicos usados para crearlo. Lo anterior, una vez más, remite al concepto de campo y al “habitus”, considerado por Bourdieu (2001) como la parte subjetiva de las personas que elaboran diversas maneras para relacionarse entre sí, ejerciendo relaciones dentro de un mismo campo.

Desde este punto de vista el campo académico de la comunicación social demuestra no ser diferente a los otros campos científicos o académicos, arrastrados continuamente hacia cambios internos que por el carácter histórico, dinámico y cambiante de los objetos de estudio

que los comprenden, confrontan permanentemente la tradición académica con su mismo sentido de revisión y renovación.

Reconociendo el aporte de las escuelas críticas, es necesario ubicar el campo específico de la comunicación dentro del marco de la cultura. El objeto de estudio de la comunicación ya no se entiende como un proceso impuesto y descontextualizado. Cualquier manifestación cultural lingüística o semiótica, debe ser aprehendida en sus elementos constitutivos, para describir el sentido que la posibilita y genera en el contexto de las relaciones sociales. Por consiguiente, puede establecerse una relación estrecha e inseparable entre cultura y Comunicación Social.

En relación con este planteamiento, hay que partir del concepto de comunicación que supere, por una parte, la reducción lasswelliana al proceso de información-persuasión (dentro del esquema tradicional emisor-mensaje-canal-receptor-efectos), y por otras, la identificación macluhaniana de la comunicación con los medios tecnológicos.

La comunicación, de acuerdo con Juan Camilo Jaramillo L. y José Bernardo Toro A. (2002), se entiende como una dimensión consustancial a la naturaleza humana que involucra tanto el modo como los seres humanos articulan universos simbólicos que confieren sentido existencial, así como la forma en que proponen horizontes éticos que proporcionan criterios de actuación. Comunicar es “poner en común”, esto le otorga su carácter de bien público y de elemento de vínculo y de intercambio social, que trasciende el campo de los medios para relacionarse con la complejidad de los procesos articuladores de la comunidad y de la creación de cultura y de sentidos.

En tal sentido no se entiende como significación, es decir, en la relación entre signo y significante con posibilidades únicas de decodificación, sino, como un conjunto complejo de representaciones, arquetipos, símbolos, conceptos y significados construidos históricamente, lo que quiere decir que un mensaje siempre va acompañado de sentido según el contexto cultural en el cual es interpretado y reeditado por una persona o un colectivo humano. Esto tiene como consecuencia que los sentidos no son intangibles, sino que se expresan en la producción cultural y es allí donde son transformados por la acción comunicativa.

En este orden de ideas, la Facultad de Comunicación concibe la comunicación como el conjunto de fenómenos culturales que producen significación a partir de las relaciones de los sujetos de su entorno y entre sí. Desde esta concepción, se asume la comunicación como interacción social productiva de mensajes, con la intención—consciente e inconsciente— de compartir sentido. Así mismo, esta opción conceptual implica la perspectiva de lo participativo y dialógico en cuanto a punto focal o debe ser de la interacción humana. Desde el ámbito de la Comunicación Social, supone y exige, como metas axiológicas:

Un proceso de comunicación dialógica, participativa, crítica y creativa, en el cual los sujetos que interactúan alcancen su realización personal y comunitaria, mediante la puesta en común de mensajes que posibiliten el conocimiento objetivo de la realidad, y, a través de él, la respuesta libre, veraz, honesta y responsable a las exigencias de la justicia social y del bien común.

2.4 Propósito de formación

El programa de Comunicación Social de la Unipanamericana se ha estructurado para lograr:

- Un profesional cuya formación se apoya en la interacción con su entorno desde la propuesta del aprendizaje significativo; la investigación aplicada y formativa, parte de su proceso en escenarios reales, cotidianos y sociales; acciones entendidas como estrategia pedagógica activa, con la intención de fortalecer una personalidad capaz de competir en el plano local y mundial, sin perder de vista la exigencia de solidaridad social inmediata en el contexto.
- Una vocación humanística, desarrollada desde el enfoque y misión centrada en el estudiante, que desde el programa y la institución lo vincula en las acciones correspondientes generadas dentro y fuera de la institución, que entiende a lo local vinculado siempre con lo global y en tanto el sujeto protagonista de esa concepción se considere a sí mismo como ciudadano de mundo.
- Un profesional con una sólida estructuración conceptual, que haga viable el despliegue de sus proyectos de vida, entendiendo que esa viabilidad lo beneficia siendo estudiante y ejerciendo en futuro al cumplir las competencias pertinentes de su perfil.

2.5 Objeto de estudio

La Comunicación Social corresponde a uno de los ámbitos disciplinares de las Ciencias de la Comunicación cuya función general es la de interpretar y estructurar tanto la producción y recepción de mensajes, como el desarrollo de estrategias comunicativas basadas en la información, transmisión e interpretación de las necesidades del ser humano en contextos sociales. Su esencia se fundamenta en la producción y entendimiento puro de la incidencia que tienen los mensajes y la información en ámbitos de interés social, cultural, político, y se

apoya en el análisis permanente de las necesidades del contexto, producto de los cambios globales y la incursión del desarrollo tecnológico a nivel mundial.

2.6. Perfiles

2.6.1 Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales

2.6.1.1 Objetivo del programa

Formar Técnicos profesionales en Procesos Comunicativos Empresariales en el manejo de estrategias innovadoras de comunicación, aplicando las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), con el fin de crear y producir mensajes e información para medios de comunicación empresariales, masivos y alternativos.

2.6.1.2 Perfil profesional

El Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales posee competencias en el manejo eficiente del sistema de la información para medios de comunicación masivos, alternativos o corporativos del sector público y privado; tiene habilidades para el manejo de procesos comunicativos con énfasis en las TIC y de comunicación efectiva con el entorno interno y externo de las organizaciones.

2.6.1.3 Perfil ocupacional

Nuestros egresados podrán desempeñarse como:

- Automatizador del servicio y la comunicación
- Operador de bases de datos y de sistemas de información
- Promotor de procesos comunicativos y outsourcing
- Asesor de contact center y call center
- Auxiliar en el manejo de TIC aplicadas a la organización
- Supervisor de comunicación estratégica de marketing
- Monitor de comunicación empresarial

Título Otorgado: Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales.

2.6.2 Tecnología en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas

2.6.2.1 Objetivo del programa

Formar Tecnólogos en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas, en el manejo aplicado de las TIC, en la producción y creación de mensajes e información para medios de comunicación masivos, alternativos y empresariales, con sentido analítico, propositivo y proactivo de acuerdo a las necesidades de información del contexto global y de las empresas en particular, con el fin de establecer un nexo entre la gestión comunicativa y las relaciones públicas entre ellas y sus clientes.

2.6.2.2 Perfil profesional

El Tecnólogo en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas, posee competencias para la construcción, producción y transmisión de mensajes de interés para la opinión pública en medios de comunicación masiva, alternativa o corporativa. Es capaz de determinar los medios de comunicación pertinentes para la emisión de los mensajes dependiendo de las

necesidades del sector; coordinar y ejecutar los procesos relacionados con la promoción y divulgación de las actividades programadas en la organización de acuerdo con el plan de comunicación; hábil para apoyar las campañas de mercadeo y publicidad institucionales, que se ajusten al público objetivo y al portafolio de productos o servicios de la empresa.

2.6.2.3 Perfil ocupacional

- Nuestros egresados podrán desempeñarse como:
- Ejecutor de planes de Comunicación Organizacional
- Director de Protocolo y Etiqueta
- Organizador de Eventos
- Productor Audiovisual
- Relacionista Público
- Supervisor de Medios y Presupuestos.

Título otorgado: Tecnólogo en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas.

2.6.3 Profesional en Comunicación Social

2.6.3.1 Objetivo del programa

El Programa de Comunicación Social forma comunicadores, con capacidad crítica, analítica, interpretativa e investigativa para orientar a la comunidad en general en temas culturales, sociales, económicos y políticos, apoyado en la ética de la profesión y en valores de solidaridad, justicia e igualdad, a fin de contribuir al mejoramiento de la sociedad, al

desarrollo de la democracia, al cumplimiento de los deberes civiles y al respeto por los derechos humanos.

2.6.3.2 Perfil profesional

El egresado del programa de Comunicación Social, desarrollará competencias, conocimientos y habilidades para ejercer la comunicación en cualquier medio de información o empresarial, con una visión global de su entorno socio-histórico y tecnológico. Además, será capaz de propiciar la reflexión y la crítica, a través de iniciativas creativas para contribuir a la solución de problemas de la comunidad en general.

2.6.3.3 Perfil ocupacional

- Nuestros egresados podrán desempeñarse como:
- Investigador de la comunicación en diferentes medios masivos o alternativos
- Gerente en organizaciones mediáticas
- Editor de medios impresos
- Consultor creativo de formatos y contenidos de producción de medios.
- Redactor de guiones y libretos.
- Preproductor, productor y postproductor en los diferentes medios de comunicación.
- Administrador y gerente de evaluación de proyectos de comunicación
- Creador y mediador de procesos de comunicación empresarial.

Título otorgado: Profesional en Comunicación Social.

2.7 Mapa de competencias del programa

(Ver Anexo A. Mapa de Competencias del Programa).

2.8 Ejes estratégicos en el programa

2.8.1 Universidad/Empresa-Organización

El programa de Comunicación Social de la Unipanamericana ofrece a los estudiantes una carrera fundamentada en el componente humanístico que refiere al ejercicio de la profesión cuyo enfoque se orienta a la comprensión de los procesos comunicativos en un entorno social y al manejo y planteamiento de modelos también comunicativos que deriven en acciones tácticas para desarrollar propuestas en dicho ámbito.

Desde una perspectiva global, se busca que el comunicador de este programa realice un trabajo ajustado a las necesidades de interpretación y ejecución de la información según su entorno, en el cual, las tecnologías de información y comunicación, herramientas, procesos y conceptos de fundamentación utilizadas en la sociedad, los medios de comunicación masivos y alternativos, organizaciones y otros escenarios, sean el referente de actividad que sustente su profesión.

El Programa de Comunicación Social se desarrolla en escenarios cuyo propósito es brindar al estudiante las herramientas y posibilidades para interactuar con el sector productivo y empresarial de la región, desde las condiciones propias del oficio comunicativo, mediante el desarrollo de sus potencialidades, la utilización de nuevas tecnologías, la promoción del espíritu emprendedor y la práctica de valores como la honradez, el respeto de los derechos humanos, el cumplimiento responsable de los deberes ciudadanos y el ejercicio profesional con ética y responsabilidad social.

La empresa participa en la validación de las competencias profesionales, la revisión de los perfiles y los propósitos de formación, por medio de cuestionarios y grupos focales, sin

embargo, como parte de la misión institucional se busca la consolidación de esta relación con el fin de fortalecer los procesos de internacionalización, investigación aplicada y desarrollo y seguimiento curricular. El acercamiento a la empresa crea espacios que permiten a los estudiantes tener escenarios de práctica para hacer uso de los beneficios de los ciclos propedéuticos como la posibilidad de al finalizar cada ciclo, emplearse y volver para continuar con la formación, respaldado por una titulación en cada nivel.

2.8.2 Vinculación con el entorno

Se fundamenta en la participación institucional en espacios que contribuyan a conocer y mantener información actualizada sobre los grupos poblacionales y sectores educativos relacionados con la institución y la Facultad de Comunicación, a partir del contacto permanente y participativo con el Ministerio de Educación Nacional, Ascun, Observatorio Laboral para la Educación, Programas distritales, otras entidades de Educación Superior - IES, Entidades de educación básica y media, Alcaldía Mayor y Local, entidades del Distrito, el Sena, Mesas sectoriales, entre otros, que contribuyan a fortalecer estrategias de cooperación mutua entre la Unipanamericana, la Facultad de Comunicación, el sector estatal, las Instituciones y la comunidad. Se ejecuta a través de los siguientes programas:

2.8.2.1 Asuntos comunitarios

La Unipanamericana cuenta con una amplia experiencia de trabajo con la comunidad del entorno. Su compromiso social ha generado que se establezca un sentido de pertenencia con la localidad, de manera tal que su comunidad interna favorece el mantenimiento de condiciones de sana convivencia con la población, disminuyendo los impactos negativos de su permanencia en un área residencial.

En la Facultad de Comunicación, Los estudiantes, los docentes y los colaboradores suscriben un Acta de convivencia, que les compromete con el cuidado y despeje del espacio público, con el compromiso de no ingerir licores ni otras sustancias psico activas (SPA) en las inmediaciones de la institución, con el mantenimiento del aseo y con el apoyo a la percepción de seguridad en el entorno.

Institucionalmente se desarrollan y mantienen vínculos con la comunidad del entorno, para ello al interior de la facultad de Comunicación se han generado algunas alternativas de campañas de comunicación que deben encontrar eco en las autoridades, organizaciones locales y otras IES de la localidad, a través de las mesas de trabajo: Social, Urbana y de Seguridad. Para realizar las acciones de interacción con la comunidad, a través del Pacto por la Seguridad y la convivencia, firmado por 15 IES locales, con la Secretaría Técnica de Pactos, la Alcaldía Local, ASOJUNTAS, la Policía Comunitaria, Bomberos y otras instancias de la Administración distrital y local.

De igual manera, se desarrollan actividades de apoyo a comunidades específicas como adulto mayor, niños y mujeres de la localidad, para la celebración de fechas especiales o en acciones de solidaridad.

2.8.2.2 Seguimiento a egresados

El seguimiento a egresados se constituye, en la Unipanamericana, en un componente de fundamental interés para la institución, en tanto sus egresados representan un vínculo directo y permanente con el sector real de la economía, a través del ejercicio profesional de los programas académicos Profesionales, Tecnológicos, Técnicos profesionales o Técnicos

laborales que necesariamente son impactados por las funciones desarrolladas desde la Facultad de Comunicación en coherencia con las necesidades reales del sector productivo.

El programa de seguimiento a egresados se implementa a través de la Unidad de seguimiento a Egresados, convirtiéndose ésta, a su vez, en Observatorio institucional para el desarrollo laboral y personal de los mismos, en concordancia con los requerimientos y orientaciones del Ministerio de Educación Nacional, el Observatorio Laboral para la Educación Superior, y la Vicerrectoría académica a través de la Facultad de Comunicación y los programas que la conforman. Desde esta Unidad se desarrollan actividades de ubicación espacial y laboral, actualización y sistematización de información, Estudios de Perfiles y Pertinencia, Encuentros anuales, Apoyo laboral y Acciones de formación complementaria.

Los resultados de los estudios de perfiles y pertinencia son canalizados hacia la Vicerrectoría Académica para la evaluación y actualización curricular. Lo anterior nos permite tener un panorama claro de cuáles son las necesidades de las empresas y como y de qué manera podemos suplirlas.

La Unidad cuenta con un portal WEB, a través del cual los egresados pueden acceder al Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional para diligenciar la respectiva encuesta, a su correo institucional, al aplicativo institucional MI PANA para actualización de datos, a los servicios de Biblioteca, Bienestar universitario, Sala de Internet, Asesorías Jurídicas, Asesoría psicológicas clínicas educativas; conocer la programación de Educación continuada o Electivas programadas desde bienestar universitario, ó acceder a ofertas laborales en Contacto Laboral.

La Unidad de egresados apoya las diversas gestiones de formalización para el grado y la obtención del carné que lo acredita como graduado de la institución, permitiéndole acceder a los diferentes servicios.

2.8.2.3 Prácticas laborales

Se desarrolla en ambientes reales de desempeño profesional, constituye un componente fundamental para el desarrollo de las competencias tanto de carácter transversal como específicas, en los diferentes niveles de formación, Técnico Laboral, Técnico Profesional, Tecnológico y Universitario. Es un espacio para que el estudiante adquiera fundamentalmente los componentes de comportamiento que exige el mundo laboral, profundice los conocimientos adquiridos. En la Facultad de Comunicación y según datos de la dirección de prácticas, existen alrededor de 110 convenios a los cuales nuestros alumnos pueden acceder.

Como parte integral del currículo de formación, las prácticas se desarrollan bajo la orientación de profesores adscritos a la Facultad de Comunicación y tutores e instructores de la empresa u organización, bajo la Coordinación de la Dirección de Prácticas, con la exigencia de alcanzar objetivos concretos, y participación plena de las circunstancias propias del mundo laboral.

Es una asignatura integral al Plan de estudio, y es requisito para optar el título profesional, tecnológico, técnico profesional o técnico laboral. Posee 3 créditos académicos. El estudiante, diseña y desarrolla un plan de mejoramiento a ser ejecutado durante la práctica y se formalizan mediante convenios Fundación – Empresa, por contrato laboral, cuando el

estudiante trabaja en el área de su carrera, o por contrato de aprendizaje: (Ley 789 de 2002 y sus Decretos Reglamentarios 933 y 2585 de 2003).

2.8.2.4 Orientación al emprendimiento

Es un programa que busca generar sinergias institucionales para facilitar el desarrollo de las competencias de emprendimiento entre sus estudiantes y egresados, y se hace extensivo a empleados de las empresas y sus familiares. De este modo, se estipula, desde el componente transversal, la formación de los estudiantes en 3 espacios académicos (Emprendimiento I, II y III), escenarios que fortalecen en los estudiantes, competencias en este tema del emprendimiento.

2.8.3. Transformación Digital

La concordancia del programa y su inclusión con el PEI se evidencia en la formación de profesionales en comunicación adaptados al mundo cambiante, autónomo y autosuficiente en sus procesos de interacción con la sociedad, la creación de empresa y el manejo de las TIC, complementadas con la cultura y el conocimiento de los diferentes saberes propios de la profesión desde la instancia técnica, laboral y propia de la sociedad del conocimiento que puede constatarse en el plan de estudios adjunto a este documento.

Los escenarios de formación también incluyen la relación del estudiante con el referente de su contexto con los medios, lo que se denomina la acción educomunicativa en sentido crítico y conceptual de la interacción con la realidad percibida en el entorno y base para la producción de información. OROZCO Y BARBERO (2004).

Este programa se crea como respuesta a los desafíos del siglo XXI y a los cambios que se producen en la demanda de un profesional capacitado en el manejo de la comunicación en

un mundo globalizado. En la actualidad los procesos de comunicación en diferentes ámbitos, exigen que este tipo de profesionales tengan visión moderna del mundo, ejecuten procesos de cambio y sean capaces de hacer parte de estructuras estratégicas y creativas que se ajusten a las normas y estándares internacionales. Así podrán contribuir a la creación de valor para los colombianos, medios y empresas; que con su trabajo contribuyan al posicionamiento de nuevos modelos comunicativos en el escenario mundial. La acción de este profesional en los contextos nacional e internacional debe generar capital social e intelectual en las organizaciones en las que aporte sus servicios al contexto social.

2.8.4 Aseguramiento de la calidad

La Autoevaluación institucional es componente fundamental del modelo de gestión de la Unipanamericana. Su propósito es el de retroalimentar de manera permanente la evolución de los esfuerzos de todos los procesos, estratégicos, misionales (docente, investigativo, de proyección social), e integradores, hacia la consecución de sus objetivos y la realización de la Misión y de la Visión de servicio de la Institución, considerando a la Institución como un todo y a la autoevaluación como la posibilidad de construir un referente propio de mejoramiento continuo.

En ese orden de ideas, la autoevaluación de la gestión institucional se orienta considerando los factores propuestos por la CNA y las siguientes etapas del proceso PHVA:

1. Valoración descriptiva y cuantitativa de los logros alcanzados en el factor, realizada por los encargados del proceso y la Vicerrectoría correspondiente.
2. Establecimiento y realización de planes de mejora, proyectados igualmente por los encargados del proceso y la Vicerrectoría correspondiente.

3. Nueva valoración descriptiva y cuantitativa de los logros alcanzados en el factor, realizada por los encargados del proceso y la Vicerrectoría correspondiente.
4. Valoración externa: realizada por los miembros de las comisiones de verificación en sus visitas para Acreditación, Registro Calificado o por evaluadores externos.

Para la autoevaluación de los programas, la Unipanamericana diseñará e implementará instrumentos de evaluación que permitan medir e identificar oportunidades de mejora en los siguientes aspectos:

- Pertinencia de los programas
- Recursos Didácticos y de Infraestructura
- Metodologías de aprendizaje
- Evaluación Formativa
- Desempeño del docente.

Se realizará un proceso de evaluación continuo de cada una de las asignaturas del programa durante el proceso de formación, la cual se hará una vez al año, mediante la utilización de encuestas a los estudiantes, incluida la práctica en la empresa, ya que permite identificar si los conocimientos adquiridos responden a las necesidades del mundo laboral.

Adicionalmente, se consultará a la empresa a través de encuestas sobre el nivel de desempeño de los estudiantes en la práctica. Actualmente, la Unipanamericana realiza una evaluación del desempeño del docente a través de encuestas de satisfacción a los estudiantes y listas de verificación de cumplimiento aplicadas por los jefes de programa.

Con base en el análisis de la información obtenida en los procesos anteriormente mencionados y la encuesta de percepción institucional actual, que evalúa el nivel de satisfacción de los estudiantes y tiene en cuenta los criterios de calidad del CNA de los programas; los Comités de área, Consejo de carreras, Consejo de Facultad y Consejo Académico de los programas, establecerán las mejoras necesarias en relación con las competencias, resultados de aprendizaje, contenidos, actividades de aprendizaje, metodologías y evaluación, para asegurar la calidad de los programas.

3. Objetivos del programa

Formar comunicadores sociales integrales cuya fortaleza frente a otros programas similares es el manejo aplicado de las TIC, en la producción y creación de mensajes e información para medios de comunicación masivos, alternativos y empresas interesadas en la difusión de ciertos eventos o procesos hacia la opinión pública.

Desde el marco institucional el programa pone en práctica el enseñar a aprender y aprender a aprender, como un compromiso con la investigación y la formación permanente, fomentando el desarrollo de valores y orientando a los futuros profesionales hacia una actitud investigativa, con un espíritu emprendedor que los motiva a alcanzar la excelencia profesional. Igualmente, por las características de la profesión y la disciplina, se adapta a nuevos entornos tecnológicos, aplicando las nuevas tecnologías de la información y conocimiento a su desempeño profesional.

3.1. Rasgos distintivos

3.1.1 Formación por Ciclos Propedéuticos

La formación por ciclos propedéuticos es aquella que se organiza en ciclos formativos, secuenciales, complementarios e interdependientes dentro de un programa de mayor complejidad, cada uno de los cuales brinda una formación integral que permite desarrollar competencias en un área específica y conduce a un título que le habilita para el desempeño laboral correspondiente a la formación obtenida; o adicionalmente puede desarrollar competencias que permitan continuar en un siguiente ciclo de mayor complejidad (componente propedéutico).

El programa de Comunicación Social de la Unipanamericana está estructurado por ciclos propedéuticos, concebido para desarrollar un proceso formativo complementario, flexible e integral que garantiza la educación continua y permanente de los estudiantes.

Esta propuesta permite al estudiante el ascenso en espiral hacia niveles más cualificados de la formación: el primero, técnico profesional; el segundo, tecnología, y el tercero profesional. Con la ventaja de que, al concluir cada ciclo, el estudiante obtiene un título que facilita su inserción en el mercado laboral y su ingreso al ciclo siguiente si lo cree conveniente. Esto permite al estudiante ingresar a la educación superior por diferentes caminos, avanzando en la cadena de formación, incluso en tiempos no continuos, alternando periodos de estudio y/o trabajo. Este paso del campo laboral al formativo se puede dar cuantas veces la persona lo requiera.

Así, un estudiante de un programa técnico profesional tendrá las competencias para acceder al mundo del trabajo, si para él es prioritario, y podrá dejar abierto el camino para regresar al sistema educativo cuando lo estime conveniente proyectándose como tecnólogo y posteriormente como profesional; e incluso, con el reconocimiento de sus aprendizajes previos, podrá llegar hasta los niveles de posgrado (especialización, maestría o doctorado).

El programa de Comunicación Social, está organizado en tres ciclos. El primer ciclo, Técnico profesional en Comunicación Empresarial, con una duración de 4 periodos académicos semestrales y un total de 68 créditos. El segundo ciclo tecnólogo en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas con una duración de 6 periodos académicos semestrales y un total de 104 créditos académicos y el tercer ciclo de nivel profesional con una duración de 9 periodos académicos semestrales y un total de 156 créditos académicos

3.1.2 Formación por Competencias y Práctica Laboral

El programa de Comunicación Social se ha organizado curricularmente para dar respuesta a las competencias específicas y transversales definidas y validadas por el sector productivo, lo que garantiza la pertinencia del mismo.

Se desarrolla a través de metodologías activas y está acompañado de instrumentos prácticos que favorecen el aprendizaje sobre la enseñanza y permitan a los egresados hacer frente a las exigencias cambiantes de un medio cada vez más complejo e incierto, lo que los capacita para buscar y generar recursos, y para establecer estrategias más creativas que les permitan romper sus limitaciones, y adecuarse a las exigentes condiciones del mercado para incidir en él y obtener niveles crecientes de desarrollo y bienestar.

En la Unipanamericana, se considera que las prácticas en empresa son uno de los ejes fundamentales de la Formación Basada en Competencias y con su implantación se trata de dar un salto cualitativo de los programas formativos al mundo laboral.

Por ello, el programa se fortalecerá con la implementación de Prácticas en Empresa, en las cuales, el estudiante desarrollará todas las competencias definidas en el contexto laboral.

La finalidad de estas Prácticas en Empresa será que el estudiante tenga la oportunidad real de:

- Aplicar lo aprendido en el entorno formativo bajo situaciones reales de trabajo
- Evidenciar, completar y fortalecer las competencias adquiridas en el entorno educativo, en procesos productivos y situaciones laborales reales
- Adquirir conocimientos de la organización productiva y del sistema de relaciones existente en el entorno de trabajo
- Obtener información sobre la calidad de la formación impartida en el entorno educativo y de su complemento en la empresa.

Se han definido cuatro créditos para el nivel técnico, seis créditos para el tecnólogo y ocho créditos en el nivel profesional.

3.1.3 Formación Integral

El programa de Comunicación Social brinda una formación integral desde las humanidades, la cultura ciudadana, el emprendimiento, la responsabilidad social y ecológica, la segunda lengua, la fundamentación científica y la formación profesional para contribuir a sociedad con el desarrollo de talento humano altamente competitivo.

La Formación Integral del Comunicador Social contribuye a introducir al sujeto en los procesos de socialización y culturización, a situarlos en la realidad social que la envuelve, a despertar su actitud crítica, a desarrollar sus potencialidades, a adquirir el sentido de indignación y de cuestionamiento permanentes, a implicarse en los entornos comunitarios y sociales, a identificar problemas y plantear soluciones, a desarrollar las capacidades para la readaptación a nuevas situaciones y actividades.

El proceso cognitivo del profesional en Comunicación Social se desenvuelve en un contexto basado en la construcción de una realidad, que le permite al individuo develar las estructuras y las relaciones subyacentes a los hechos del mundo en general, lo cual implica una didáctica diferente. El proceso valorativo busca darle sentido a la vida a través de juicios y compromisos que logren la realización de los deseos personales en función de la sociedad. Desde el punto de vista psicológico se sabe que todo acto humano integra tres aspectos: El sentir, el pensar y el actuar, en función de la integración social, lo que le permite conocer, adaptarse y buscar la transformación de la sociedad. El nuevo rol del estudiante demanda acciones dirigidas a buscar su efectiva participación en los programas y proyectos que realiza la Unipanamericana y a su vinculación en actividades de tipo académico, cultural, deportivo y recreativo importantes en su formación integral.

La formación integral del Comunicador Social de la Unipanamericana debe contemplar además de una excelente fundamentación científica y técnica, la capacidad de entender la globalización de los procesos y las relaciones orgánicas entre lo social y lo natural.

El programa de Comunicación Social de la Unipanamericana ofrece a los estudiantes una carrera fundamentada en el componente humanístico que refiere al ejercicio de la profesión cuyo enfoque se orienta a la comprensión de los procesos comunicativos en un entorno social y al manejo y planteamiento de modelos también comunicativos que deriven en acciones tácticas para desarrollar propuestas en dicho ámbito.

Desde una perspectiva global, se busca que el comunicador de este programa realice un trabajo ajustado a las necesidades de interpretación y ejecución de la información según su entorno, en el cual, las tecnologías de información y comunicación, herramientas, procesos y conceptos de fundamentación utilizadas en la sociedad, los medios de comunicación

masivos y alternativos, organizaciones y otros escenarios, sean el referente de actividad que sustente su profesión.

El Programa de Comunicación Social se desarrolla en escenarios cuyo propósito es brindar al estudiante las herramientas y posibilidades para interactuar con el sector productivo y empresarial de la región, desde las condiciones propias del oficio comunicativo, mediante el desarrollo de sus potencialidades, la utilización de nuevas tecnologías, la promoción del espíritu emprendedor y la práctica de valores como la honradez, el respeto de los derechos humanos, el cumplimiento responsable de los deberes ciudadanos y el ejercicio profesional con ética y responsabilidad social. El programa de Comunicación Social de la Unipanamericana se ha estructurado para lograr:

- Un profesional cuya formación se apoya en la interacción con su entorno desde la propuesta del aprendizaje significativo; la investigación aplicada y formativa, parte de su proceso en escenarios reales, cotidianos y sociales; acciones entendidas como estrategia pedagógica activa, con la intención de fortalecer una personalidad capaz de competir en el plano local y mundial, sin perder de vista la exigencia de solidaridad social inmediata en el contexto.
- Una vocación humanística, desarrollada desde el enfoque y misión centrada en el estudiante, que desde el programa y la institución lo vincula en las acciones correspondientes generadas dentro y fuera de la institución, que entiende a lo local vinculado siempre con lo global y en tanto el sujeto protagonista de esa concepción se considere a sí mismo como ciudadano de mundo.

- Un profesional con una sólida estructuración conceptual, que haga viable el despliegue de sus proyectos de vida, entendiendo que esa viabilidad lo beneficia siendo estudiante y ejerciendo en futuro al cumplir las competencias pertinentes de su perfil.

3.2 Plan de desarrollo – Objetivos

Objetivo

Formar comunicadores sociales integrales cuya fortaleza frente a otros programas similares es el manejo aplicado de las TIC, en la producción y creación de mensajes e información para medios de comunicación masivos, alternativos y empresas interesadas en la difusión de ciertos eventos o procesos hacia la opinión pública.

Poner en práctica el enseñar a aprender y aprender a aprender, como un compromiso con la investigación y la formación permanente, fomentando el desarrollo de valores y orientando a los futuros profesionales hacia una actitud investigativa, con un espíritu emprendedor que los motiva a alcanzar la excelencia profesional.

Aplicar las nuevas tecnologías de la información y conocimiento a su desempeño profesional.

4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa

4.1 Modelo Pedagógico

De allí que el diseño curricular para de la formación integral a través del desarrollo de un modelo pedagógico centrado en el estudiante que interactúa en diferentes contextos para efectuar su proceso de aprendizaje como una construcción de intercambio de saberes. Con el desarrollo de este modelo pedagógico, la Universidad busca cumplir su misión de transformar vidas, llevando al estudiante a ser justamente el constructor de su propia formación “Finalmente, el papel protagónico que se le entrega al estudiante, favorece un proceso de transformación social, a razón de la propia metodología establecida. Ello se debe en parte, a la contante referencia que se realiza a las situaciones cotidianas que vive el estudiante, las cuales son abordadas en los espacios pedagógicos. Siendo así, se pretende que sea el estudiante quien busque alternativas y soluciones ante los retos sociales presentes en su comunidad” (Unipanamericana, 2016).

Dentro de la definición de este modelo el PEI de la Universidad lo expone desde el paradigma constructivista y socio-constructivista de la siguiente manera:

Si bien existen diversas perspectivas de constructivismo, nuestro modelo pedagógico reconoce la importancia de la interacción social, de la negociación y construcción conjunta de significado con otros para aprender, para progresar en su aprendizaje (Vigotsky, 1997). Se rescata, por tanto, la experiencia personal y el conocimiento de base del estudiante, la interacción con otras personas, aunado a la comprensión del contexto social donde se construye el conocimiento (Marqués Graells, 2001). De esta forma se comprende que el aprendizaje no es solo un proceso personal a partir de los conocimientos previos, sino que

depende del contexto social en el que se produce, pues allí se viven las contradicciones que generan los conflictos cognitivos (Madariaga & Goñi Grandmontagne, 2009). Por ello, las estrategias instruccionales buscan proveerle al estudiante de contextos relevantes y experiencias auténticas y significativas que le permitan transferirlos a contextos reales (Sierra, Hossian, & García-Martínez, 2007).

Un modelo pedagógico centrado en el estudiante, bajo un paradigma constructivista implica un tipo de aprendizaje activo donde es fundamental generar continuamente en el estudiante la motivación para actuar, moverse y buscar sus propias construcciones y respuestas frente a las situaciones o problemáticas. De allí que este modelo contemple la perspectiva de los aprendizajes significativos, autónomos y colaborativos.

4.2 Modelo educativo

El diseño curricular busca definir y estructurar un Modelo de Formación Basado en Competencias para la Unipanamericana, en una perspectiva de Formación por Ciclos Propedéuticos.

El impulso en la Educación Superior Colombiana a la Formación por Ciclos y basada en Competencias, viene desarrollándose desde 2002 con el soporte de la Ley 30 de 1992 y La Ley 749 de 2002, las cuales establecen que las instituciones de educación superior pueden organizar sus programas de formación de pregrado en ciclos propedéuticos, secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente al respectivo ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño laboral correspondiente a la formación obtenida como para continuar en el ciclo siguiente.

La conformación de Alianzas entre el sector productivo, Universidades, Centros de Educación Media y el SENA, es la estrategia que se ha impulsado desde el Ministerio para implementar lo propuesto en esta política, buscando integrar los dos aspectos claves de esta: los ciclos propedéuticos y las competencias.

Por su parte, la Formación Basada en Competencias, ya bastante extendida en el país, principalmente desde el SENA, ha tomado, en el contexto en el que nos movemos, diferentes modelos y tendencias, no siempre homogéneas. Como es sabido, el concepto de Competencia utilizado por los diferentes colectivos, personas... -al igual que sucede en muchos países- no es unívoco, a la par que se ha dado en estos últimos años una notable proliferación de competencias a ser incluidas en los programas de los diferentes niveles formativos.

En este sentido, desde la Unipanamericana, se propone trabajar sobre un modelo que -siguiendo a Bunk (1994) y otros autores como Ott, Echeverría, Arnold...- entiende la competencia como la puesta en práctica del conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que una persona posee y son necesarias para:

- Hacer frente a las tareas que demanda una profesión en un determinado puesto de trabajo, con el nivel y calidad de desempeño requeridos,
- Adaptarse al entorno socio laboral y colaborar en la organización del trabajo, y
- Resolver los problemas emergentes con iniciativa y creatividad.

De esta definición se derivan tres primeras conclusiones que cabe resaltar:

- 1) Las competencias se ubican en el ámbito laboral, siendo las mismas el referente sobre el que se diseñarán los currículum y propuestas formativas.

- 2) Desde la formación, se desarrollarán capacidades lo más cercanas posible a dichas competencias, pero siempre asumiendo que el desarrollo de las competencias propiamente dichas se da en el contexto laboral.
- 3) Las competencias de referencia para diseñar los currículum y propuestas formativas no son exclusivamente las técnicas o específicas de una titulación, sino que también deben contemplarse otras de carácter transversal.

Frente a este tercer aspecto, se evidencia que no hay un concepto -así sea amplio-compartido sobre la forma de identificar y concretar dichas competencias, sobre cuáles son las que corresponden a una titulación y cuáles pueden ser las de índole más genérica (o transversal).

Por otra parte, los ciclos propedéuticos, buscan impulsar el acceso a la Educación Superior del mayor número posible de jóvenes a la par que permiten dicho acceso de forma escalonada y no obligatoria. Este proceso, conllevaría una progresión del Técnico Profesional al Tecnólogo, y de este al Profesional en un tiempo estimado de 9 semestres.

Si bien parece haberse avanzado en la comprensión de qué significan los Ciclos Propedéuticos, la concreción de los mismos - en relación a las Competencias a desarrollar en cada uno de ellos, y a su coherente articulación, en la mayoría de las Alianzas que se han conformado, se ha comenzado este trabajo con un proceso que podríamos denominar de “abajo arriba” (del Técnico Profesional al Profesional), utilizando para ello, el modelo de competencias de CINTERFOR/OIT.

A partir del año 2007, y como respuesta a la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior del país en este sentido, la

Unipanamericana, desarrolla el proyecto Alianza Digital, experiencia de formación por ciclos propedéuticos y con enfoque de competencias, en articulación con la educación media y con empresas y gremios del sector productivo, en los niveles Técnico Profesional y Tecnológico.

Con base en esta experiencia, la Unipanamericana, en el marco de su plan estratégico 2008 – 2012, define como objetivo ampliar el alcance de los ciclos propedéuticos hasta el nivel Profesional.

El análisis de la realidad empieza a mostrar que, si bien, dicho modelo puede ser válido para el nivel Técnico Profesional y el Tecnólogo, difícilmente va a serlo para el Profesional dada la amplitud y diversidad de contextos laborales en los que participa el profesional a diferencia del Técnico y el Tecnólogo; empezando a manifestarse la necesidad de trabajar de “arriba abajo” (del Profesional al Técnico Profesional) y con un modelo de competencias más abierto y flexible.

A partir de 2008, la Corporación Cooperativa Mondragón (MCC), primer grupo empresarial del País Vasco, uno de los más importantes grupos económicos de España, de reconocido liderazgo empresarial, amplia experiencia en investigación, desarrollo tecnológico y formación se une a este proyecto en calidad de miembro asociado de la Unipanamericana. Su filosofía empresarial se halla recogida en sus valores corporativos: la cooperación, la participación, la responsabilidad social y la innovación.

En su representación, la Universidad de Mondragón (Mondragon Unibertsitatea, MU), asume el acompañamiento científico y pedagógico de la Unipanamericana para cooperar y colaborar en la construcción de su proyecto educativo y apoyar su desarrollo institucional.

Los trabajos realizados en la Universidad de Mondragón (MU) del País Vasco – España en los últimos años (primeramente, con el Proyecto Mendeberry, y, en la actualidad, dentro del proceso de adaptación e integración en el Espacio Europeo de Educación Superior-, representan un importante aporte en este trabajo de modelización del proceso. El modelo de Formación Basada en Competencias que se utiliza en dicha Universidad, contrastado y complementado con el modelo de CINTERFOR/OIT, se adelanta como una herramienta, que debidamente adaptada al contexto colombiano, puede ser de gran utilidad. Así mismo, los trabajos realizados en torno al cambio metodológico y a la aplicación de diferentes metodologías en las Facultades de MU, será un valor agregado para el logro de una propuesta universitaria atractiva, de calidad e innovadora.

Desde la Universidad Panamericana, la organización y estructura de la formación por Ciclos Propedéuticos, se ha hecho tomando en consideración tanto los lineamientos específicos emitidos por el Ministerio de Educación Nacional al respecto, como también las Resoluciones particulares emitidas en relación con las diferentes titulaciones. Con todo, se ha trabajado con los siguientes aspectos:

- Coherencia de la propuesta global para los diferentes Ciclos y articulación de estos.
- Integración y ajuste de diferentes clasificaciones de asignaturas que se presentan en distintos documentos tanto de carácter general como específico de cada una de los Programas.
- Cambios en la perspectiva formativo-educativa que requiere la formación por Ciclos Propedéuticos y Basada en Competencias.
- Aseguramiento de la calidad en las propuestas formativas, principalmente, en relación con las diferentes vías de acceso a los distintos Ciclos.

El primer ciclo está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios, que conducirá al título de Técnico Profesional.

El segundo ciclo, ofrece una formación orientada al desarrollo de responsabilidades de concepción, dirección y gestión de conformidad con la especificidad del programa. Este segundo ciclo, junto con el primero, conducirá al título de Tecnólogo en el área respectiva.

El tercer ciclo, completa y amplía los ciclos anteriores posibilitando -desde una perspectiva integral- el desarrollo de las características y competencias del futuro profesional. Este ciclo permite el ejercicio autónomo de actividades profesionales de alto nivel, e implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos y conducirán a un título de profesional.

Por ello, el trabajo y esfuerzo realizado por los diferentes equipos de profesores de la Universidad Panamericana con el acompañamiento de la Universidad de Mondragón, si bien ha dado como fruto una propuesta sólida y coherente con los lineamientos anteriormente mencionados, sigue siendo una propuesta abierta que, progresivamente, irá abordando algunos aspectos no contemplados hasta el momento.

4.3. Enfoque curricular

A continuación, se explicita el proceso seguido por la Unipanamericana y los resultados obtenidos en este trabajo, así como algunas consideraciones de interés tendientes a soslayar posibles problemas y a posibilitar procesos de mejora continua en las propuestas realizadas para las diferentes titulaciones. El trabajo para la identificación, selección y validación de las competencias para las diferentes Titulaciones y Ciclos ha seguido el siguiente proceso:

- 1) Identificación de las Funciones Profesionales más relevantes que el Profesional de cada una de las Titulaciones puede desempeñar en su ámbito de actuación.
- 2) Identificación de las Competencias Específicas del nivel profesional, que se requieren para el desarrollo de cada una de las Funciones Profesionales anteriormente señaladas.
- 3) Identificación de un perfil de Tecnólogo en el ámbito laboral correspondiente e identificación de las Competencias Específicas que se requieren para su desarrollo, teniendo en cuenta su nivel y su campo de desempeño.
- 4) Identificación de un perfil de Técnico Profesional en el ámbito laboral correspondiente, e identificación de las Competencias Específicas que se requieren para su desarrollo, teniendo en cuenta su nivel y su campo de desempeño.
- 5) Identificación y selección de las Competencias Transversales a desarrollar desde las diferentes titulaciones.
- 6) Contraste y validación con el sector productivo de las Competencias Específicas y Transversales definidas anteriormente.

Para la identificación de las competencias específicas, se realizó un análisis de los mapas funcionales y normas o estándares de competencia elaborados en cada caso por las Mesas Sectoriales del SENA, seleccionando las normas que dieran respuesta al perfil definido. En los casos en los que las normas solamente dieran respuesta a los niveles muy operativos, se definieron las competencias teniendo como referente la metodología del análisis funcional y la experiencia en el modelo implementado del Grupo Mondragón.

Como se ha venido señalando, en este modelo universitario se busca no sólo el desarrollo de Competencias Específicas, sino también de otras de carácter Transversal. Las particularidades de este tipo de Competencias, han requerido una reflexión y trabajo propios que complementan -tanto desde el punto de vista de las asignaturas a incluir, como desde la perspectiva metodológica- la propuesta formativa que se viene construyendo en la Unipanamericana.

Para las competencias transversales, se revisaron las competencias laborales generales, ciudadanas y de emprendimiento, definidas por el Ministerio de Educación Nacional, de las cuales se han seleccionado las más relevantes, de acuerdo con los perfiles ocupacionales considerados y los criterios de calidad de la Unipanamericana. Como resultado se han definido como competencias transversales a todas las facultades y programas, las siguientes:

- Comunicación Efectiva
- Competencias Investigativa
- Trabajo en equipo
- Competencia en inglés
- Emprendimiento
- Solución de Problemas
- Responsabilidad Social y Ecológica
- Manejo de Tecnologías de la Comunicación y la Información TIC.

Una vez identificadas las competencias para cada uno de los ciclos se dio inicio a la definición y estructuración de los Ciclos Propedéuticos la Unipanamericana, tomó como ideas directoras del proceso las siguientes:

- Ser coherente con las demandas laborales que para cada uno de los ámbitos hacen referencia las Titulaciones existentes.
- Los programas de formación son orientados por el programa de mayor complejidad y duración.
- Cada ciclo cumple con la doble función de permitir la formación en el nivel correspondiente y preparar para cursar el siguiente ciclo.
- Cada uno de los ciclos tiene una orientación específica, de acuerdo con lo establecido en el documento de “Política Pública de Educación Superior por Ciclos y por competencias”, en el que se establece que:
 - a) El primer ciclo estará orientado a generar competencias y desarrollo intelectual como el de aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios, que conducirá al título de Técnico Profesional. La formación técnica profesional comprende tareas relacionadas con actividades técnicas que pueden realizarse autónomamente, habilitando para comportar responsabilidades de programación y coordinación;
 - b) El segundo ciclo, ofrecerá una formación básica común, que se fundamente y apropie de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para la formación de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demandan los sectores productivos y de servicios del país. La formación

tecnológica comprende el desarrollo de responsabilidades de concepción, dirección y gestión de conformidad con la especificidad del programa. Este segundo ciclo, junto con el primero, podrá conducir al título de Tecnólogo en el área respectiva;

- c) El tercer ciclo, complementará el segundo ciclo, en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y debe hacer explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo permite el ejercicio autónomo de actividades profesionales de alto nivel, e implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos y conducirá a un título de profesional.

A partir de estas premisas y de las competencias definidas, se analizó la secuencialidad y complejidad de la formación por ciclos propedéuticos para articular el nivel profesional, con el nivel tecnológico y con el nivel técnico profesional.

Una primera decisión al respecto es la de la “unidad básica” sobre la que se va a trabajar. Si bien es innegable la validez de trabajar por Módulos directamente asociados a cada Competencia (modelo y forma de actuación muy extendida en el ámbito de la Formación para el Trabajo) y, dada la mayor complejidad y amplitud del ámbito universitario, así como la tradición y organización ya existente en la misma, el trabajo con Materias o asignaturas se hace más viable, cercano y plausible, procurando transformaciones metodológicas y de interrelación e interdisciplinariedad.

Por ello, desde la Unipanamericana, se ha optado por definir para los diferentes Ciclos aquellas asignaturas que se estiman como más pertinentes, válidas y requeridas en función de las competencias definidas para cada nivel. Las asignaturas se han organizado en tres grandes bloques de acuerdo con los lineamientos que para este fin propone el artículo 3 de la Ley 749 y la resolución 3459 del 2003:

- De Fundamentación científico-tecnológica.
- Del Campo Específico de la Titulación/Ciclo correspondiente.
- De Formación Socio-Humanística.

4.4 Apuesta didáctica

La Formación basada en Competencias, requiere una forma diferente -en relación con la forma tradicionalmente utilizada en el ámbito universitario- de planificar e implementar la práctica educativa, redefiniendo tanto el rol del docente y el rol del alumno, como las interrelaciones entre los mismos, los tiempos y espacios de actividad,... de la misma manera, la Formación por Ciclos Propedéuticos demanda una mayor coordinación de los docentes y una planificación más integral e integrada de las diferentes Asignaturas.

En este sentido el Ministerio de Educación Nacional (2003) ya adelantaba que “dado que el énfasis está en el desarrollo de competencias laborales y no en una aproximación teórica a éstas... una estrategia para materializar el propósito anunciado... puede ser el trabajo por proyectos, que permite que el conocimiento científico y disciplinar adquiera sentido al ser aplicado a la solución de problemas referidos a situaciones y casos concretos del mundo laboral. La forma de resolver los problemas mediante el análisis, la selección y la creación de alternativas, el empleo de recursos, la toma de decisiones manejando los

conflictos propios de la interacción con otros es parte central del proceso de aprendizaje que los docentes deberán explicitar para favorecer el desarrollo de estas competencias”.

Se puede observar que, en los últimos años, es en el ámbito universitario donde con más fuerza se está abogando por el cambio metodológico, orientándolo -como se ha señalado anteriormente- al desarrollo de competencias a través de métodos centrados en la resolución de problemas y el desarrollo de proyectos.

Existen universidades líderes -no sólo europeas- que están jugando un papel tractor y dinamizador desde la perspectiva del cambio metodológico; instituciones como el Tecnológico de Monterrey o las Universidades de Aalborg, Maastricht, Mondragón son algunos referentes con prácticas fundamentadas en esta temática. De la misma manera, la importancia que se concede al cambio didáctico-metodológico en el ámbito universitario latinoamericano queda puesto de manifiesto cuando se observa que una de las cuatro líneas de investigación del Proyecto Alfa Tuning América Latina, es la dedicada a enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

En este contexto de innovación y cambio metodológico, tanto la experiencia en la Universidad de Mondragón con el Proyecto Mendeberry (2000-2007) como la experiencia del Tecnológico de Monterrey permite poner de manifiesto que “las técnicas que han resultado ser más eficaces y que más se utilizan son: el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje orientado a proyectos, el método de casos y la variedad de técnicas orientadas a desarrollar las habilidades y actitudes propias del aprendizaje colaborativo” (Martín, 2002). Pudiendo afirmarse que dichos métodos y técnicas, permiten desarrollar tanto competencias específicas -asociadas a contenidos propios de las materias-, como competencias transversales altamente apreciadas en los ámbitos laborales actuales.

De manera sintética, tal como se subraya desde el Tecnológico de Monterrey, se puede señalar como principales objetivos de este tipo de actuación en el aula, los siguientes:

- “Promover en el alumno la responsabilidad de su propio aprendizaje.
- Desarrollar una base de conocimiento relevante caracterizada por su profundidad y flexibilidad.
- Desarrollar habilidades para la evaluación crítica y la adquisición de nuevos conocimientos con un compromiso de aprendizaje de por vida.
- Desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales.
- Involucrar al alumno en un reto (problema, situación o tarea) con iniciativa y entusiasmo.
- Desarrollar el razonamiento eficaz y creativo de acuerdo a una base de conocimiento integrada y flexible.
- Monitorear la existencia de objetivos de aprendizaje adecuados al nivel de desarrollo de los estudiantes.
- Orientar la falta de conocimiento y habilidades de manera eficiente y eficaz hacia la búsqueda de la mejora.
- Estimular el desarrollo del sentido de colaboración como un miembro de un equipo para alcanzar una meta común”.

Por tanto, trabajar de esta manera supone pasar de utilizar escasas estrategias metodológicas, basadas principalmente en el uso de exposiciones magistrales, demostraciones y realización de prácticas repetitivas a una mayor diversificación metodológica. Esto supone el empleo de un amplio espectro de técnicas didácticas basadas

en el aprendizaje activo. Así, sin querer decir que sean las únicas, la Unipanamericana ha optado principalmente por las siguientes metodologías activas:

1. Aprendizaje basado en problemas
2. Estudio de casos
3. Análisis de objetos
4. Simulación
5. Aprendizaje orientado a proyectos
6. Prácticas empresariales.

Todas estas técnicas didácticas se diferencian de los métodos de enseñanza tradicional, en que están centradas en el alumno y en que persiguen que sea éste el que adquiera conocimientos a través del aprendizaje significativo. Se basan en concretar, un conjunto de actividades ordenadas y articuladas dentro de un contexto lo más cercano posible al ambiente de trabajo, lo que permite que el estudiante actúe bajo condiciones específicas en las que debe resolver situaciones que encontraría en la realidad laboral, contribuyendo tanto a la adquisición de conocimientos como al logro de los resultados de aprendizaje esperados, relacionados tanto con las competencias de carácter específico como con las de carácter transversal.

Por tanto, de cara a la implementación en el aula de estas técnicas activas, la primera tarea del grupo de docentes es la de identificar temas, situaciones, casos, problemas, necesidades... que pueden ser abordadas utilizando dichas técnicas. En este sentido, Kjersdam (1998) señala al respecto, que:

- “Los temas deben constituir el perfil profesional del currículo.

- Los temas deben organizarse de tal manera que se puedan ir adquiriendo unos conocimientos progresivamente más elevados durante el proceso de estudio.
- Los temas han de tener una expresión de carácter general para cubrir una amplia gama de materias para el trabajo de proyecto realizado sobre el tema específico.
- Los temas deben tener una aproximación profesional delimitada para facilitar la enseñanza de las disciplinas mediante cursos, y deben establecer también la perspectiva profesional del trabajo de proyecto”.

Desde cada una de las asignaturas impartidas en los diferentes programas desarrollados en la Unipanamericana se ha optado por la combinación de las distintas técnicas anteriormente citadas, atendiendo así al principio de diversificación metodológica que sustenta este modelo pedagógico. De igual forma, a través de la implementación de estas técnicas se ha buscado la interdisciplinariedad, que permite que los estudiantes se acerquen a los conocimientos y a los problemas de forma sistemática a través de los saberes de distintas asignaturas que están implícitos en la realidad que es objeto de aprendizaje.

4.5 Estructura curricular del programa

El programa de Comunicación Social tiene una estructura curricular flexible por el sistema de créditos académicos y por la secuencia de ciclos propedéuticos, da respuesta a las competencias específicas del perfil, las cuales fueron validadas y valoradas por empresas del sector y a las competencias transversales identificadas para la Unipanamericana.

La estructura curricular está constituida por asignaturas organizadas en función de las competencias, para ello se definieron resultados de aprendizaje que desarrollados desde la

asignatura contribuyen al logro de la competencia y son determinantes para la planeación didáctica de cada asignatura.

4.5.1 Malla curricular

(Ver Anexo A) – Ciclo Técnico.

(Ver Anexo B) Ciclo Tecnológico.

(Ver Anexo C) Ciclo Profesional.

4.5.2 Plan de estudios

Curso – Módulo - Asignatura	Obligatorio		Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Áreas o componentes de formación del currículo			Número máximo de estudiantes matriculado
				Horas de trabajo docente	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Específica	Científica y	Socio	
CICLO TÉCNICO										
Semestre I										
Automatización del servicio y la comunicación.	X		3	48	96	144	X			
Habilidades comunicativas y técnicas de estudio	X		4	64	128	192	X			
Matemáticas fundamentales	X		3	48	96	144		X		

Manejo de bases de datos y sistemas de información	X		4	64	128	192	X			
Informática básica	X		1	16	32	48		X		
<i>Semestre II</i>										
Teorías de la comunicación empresarial	X		4	64	128	192	X			
Operaciones comunicativas y outsourcing	X		3	48	96	144	X			
Contact center y call center	X		2	32	64	96	X			
Telemercadeo y comunicación	X		2	32	64	96	X			
Servicio al cliente	X		4	64	128	192	X			
Responsabilidad social y ecológica I	X		1	16	32	48			X	
<i>Semestre III</i>										
Redacción básica	X		4	64	128	192	X			
Derecho comercial	X		3	48	96	144	X			
Contabilidad general 1	X		2	32	64	96	X			
TIC aplicadas a la organización	X		3	32	64	96	X			
Estadística	X		4	64	128	192		X		
Inglés I	X		1	16	32	48			X	
<i>Semestre IV</i>										
Comunicación estratégica de marketing*	X		2	32	64	96	X			
Comunicación en línea*	X		3	48	96	144	X			
Expresión oral y escrita	X		3	48	96	144	X			
Legislación de medios	X		2	32	64	96	X			

Práctica	X		4	64	128	192	X			
Metodologías para el manejo de la información	X		1	16	32	48		X		
Emprendimiento I	X		1	16	32	48			X	
Inglés II	X		2	32	64	96			X	
<i>CICLO TECNOLÓGICO</i>										
<i>Semestre V</i>										
Teoría de la comunicación	X		3	48	96	144	X			
Comunicación organizacional	X		2	32	64	96	X			
Protocolo y etiqueta	X		2	32	64	96	X			
Organización de eventos	X		2	32	64	96	X			
Metodología de la investigación	X		2	32	64	96		X		
Inglés III			1	16	32	48			X	
Responsabilidad social y ecológica II	X		1	16	32	48			X	
Fundamentos de mercadeo*	X		3	48	96	144	X			
<i>Semestre VI</i>										
Gestión organizacional	X		3	48	96	144	X			
Relaciones públicas medios y free press	X		3	48	96	144	X			
Medios y presupuestos	X		2	32	64	96	X			
Práctica	X		4	64	128	192	X			
Inglés IV	X		2	32	64	96			X	
Emprendimiento II	X		1	16	32	48			X	
Taller de medios*	X		3	48	96	144	X			
<i>CICLO PROFESIONAL</i>										

<i>Semestre VII</i>									
Antropología cultural	X		2	32	64	96	X		
Sociología de la comunicación	X		2	32	64	96	X		
Filosofía de la comunicación	X		2	32	64	96	X		
Lingüística y semiótica	X		4	64	128	192	X		
Electiva 1 comunicación social	X		2	32	64	96	X		
Inglés V	X		1	16	32	48			X
Psicología social	X		3	48	96	144	X		
<i>Semestre VIII</i>									
Redacción profesional	X		3	48	96	144	X		
Globalización y tendencias de la comunicación	X		2	32	64	96	X		
Producción audiovisual	X		4	64	128	192	X		
Electiva 2 comunicación social	X		2	32	64	96	X		
Inglés VI	X		2	32	64	96			X
Ética y derecho de la comunicación	X		2	32	64	96	X		
Desarrollo sustentable	X		1	16	32	48			X
<i>Semestre IX</i>									
Medios de comunicación virtuales	X		2	32	64	96	X		
Radio y televisión	X		3	48	96	144	X		
Electiva 3 comunicación social	X		2	32	64	96	X		
Proyecto fin de grado	X		2	48	96	144		X	
práctica	X		6	48	96	144	X		

Diseño de investigación	X		1	96	192	288		X		
Emprendimiento III	X		2	32	64	96			X	
Total, número de horas				2416	4832	7248				
Total, porcentaje horas (%)				33%	67%	100%				
Total número de créditos del programa	150		150				114	15	21	
Total, porcentaje de créditos (%)	100%		100%				76%	10%	14%	

4.5.3. Distribución de créditos y porcentaje por componente

Los 156 créditos están organizados así:

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	PORCENTAJE	
FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA	Específicas	120	76,9%	
	Propedéuticas	13		
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA	Específicas	15	9,6%	
	Propedéuticas	-		
FORMACIÓN SOCIO – HUMANÍSTICA		21	13,5%	
ELECTIVAS		6		
TOTAL		156		
CICLO	No. De semestres	Créditos por semestre	Créditos de Prácticas en la empresa	Créditos Totales del Ciclo
Primer Ciclo	4	16 – 16 – 16 - 20	4	68
Segundo Ciclo	6	16 – 20	6	104
Tercer Ciclo	9	16 – 16 - 20	8	156

4.6 Docentes del programa

Laura Jimena Rey Torres

Carlos Andrés Rubiano Castillo

Luisa Fernanda Sánchez Sánchez

Carlos Alberto Espinosa Herrera

4.6.1 Perfiles

a. Laura Jimena Rey Torres

Comunicador Social, especialista en Gerencia de Calidad y Docencia Universitaria de la Universidad Sergio Arboleda y la Escuela de Armas y Servicios de las Fuerzas Militares, con máster en Dirección de Marketing del Instituto Europeo de Posgrados.

Desde hace más de 13 años viene adelantando procesos de capacitación formal y lúdica con poblaciones vulnerables de diferentes departamentos del sur y nororiente Colombiano, Caquetá, Meta, Guaviare, Guainía, Santander, Norte de Santander y Bolívar y en la ciudad de Bogotá, con temas, metodologías y creación de herramientas para la proyección y desarrollo comunitario y micro empresarial, enfocados en el reconocimiento y desarrollo de habilidades emocionales para el manejo de situaciones de crisis. Ha participado en los procesos de proyección regional del sur oriente colombiano ante los retos del actual proceso de paz y cada uno de sus puntos.

Su preparación académica y sus intereses personales están enfocados a encontrar las potencialidades y posibilidades de los seres humanos y comunidades vulnerables, le han generado la oportunidad de trabajar por más de 15 años con diferentes dependencias y en diferentes lugares del país, con el sector defensa colombiano (Fuerzas Militares y Ministerio de Defensa Nacional). Su interés por el trabajo directo con las comunidades le ha brindado la oportunidad de estructurar proyectos sociales y de desarrollo con enfoque diferencial, ayudándoles en su proceso de alzar la voz y comenzar a ver oportunidades en los momentos de cambio social.

b. Carlos Andrés Rubiano Castillo

Maestría/Magister Universidad Jorge Tadeo Lozano Gestión y producción cultural y audiovisual Agosto 2017 – Abril de 2019 CineXperiencia; una metodología experiencial de educación no formal audiovisual, basada en la suma de capacidades, el juego y el aprendizaje, por la Corporación Artística CineXperiencia

Pregrado/Universitario UNIVERSIDAD SANTO TOMAS Comunicación Social para la paz Enero de 2009 - Abril de 2014 6006 Análisis periodístico comparativo del crimen de Ángeles Rawson en el Clarín de Análisis periodístico comparativo del crimen de Ángeles Rawson en el Clarín de Argentina, y Luis Andrés Colmenares en el diario El Espectador de Colombia.

Reconocimientos

Concurso Regional de Fotografía - ISIC - MOTIVARTE - Mejor foto-documental, International Student Identity Card – Enero de 2013 Mejor Proyecto Multimedia

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS – Octubre de 2012 Mejor cortometraje infantil de ficción,
Fundación Festival de Cine Verde – Diciembre de 2018

c. Luisa Fernanda Sánchez Sánchez

Candidata a maestra en estudios culturales. Profesional en la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central y Especialista en Infancia, Cultura y Desarrollo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Durante su desarrollo profesional y académico, se ha caracterizado por tener liderazgo, compromiso, creatividad y responsabilidad. Ha desempeñado dos líneas de trabajo conjuntamente: académica y editorial; por tanto, posee conocimientos en sistematización crítica, corrección de estilo, registro y análisis de información en diferentes proyectos de investigación social y académica. Ha estado vinculada como docente universitaria de asignaturas teórico prácticas de la carrera de comunicación social.

d. Carlos Alberto Espinosa

Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Comunicador Social y Periodista, Docente Universitario, con estudios en PNL y Coaching, Consultor, 17 años de experiencia liderando estrategias empresariales en Comunicación Interna y Externa, áreas de posicionamiento de marca, direccionamiento comercial, servicio al cliente y Centros de Contacto (*outbound, inbound, cobranzas, online, back office, cross selling*), con alto nivel de responsabilidad, compromiso, competitividad, búsqueda constante en lograr resultados y estándares de calidad.

Capacidad para ejecutar estrategias encaminadas a optimizar la experiencia con cliente interno y externo, manejo promedio de 500 personas. Estratégico, responsable, sociable con capacidad de trabajar bajo presión y en equipo, implementación y seguimiento de indicadores de gestión para lograr el cumplimiento de objetivos corporativos, habilidad en el manejo de herramientas informáticas.

e. Yivany Andrea García Castañeda

Magister en Administración, comunicadora social con énfasis en comunicación organizacional y especialista en gerencia empresarial. Con experiencia de más de diez años en procesos académico- administrativos en el sector educativo. Orientadora de espacios académicos presenciales y virtuales en áreas como: comunicación organizacional; gestión del cambio; desarrollo empresarial; emprendimiento, innovación y creatividad; marketing; responsabilidad social; comunicación estratégica; formulación y gestión de proyectos. Líder de aseguramiento de la calidad y sistemas de gestión, tutora y jurado de trabajos de grado de pregrado en modalidad de monografía, sistematización de experiencias y emprendimiento, coordinadora de prácticas profesionales por más de nueve años y co investigadora de proyecto de desarrollo comunitario.

Experiencia en consultoría en comunicación organizacional, diagnóstico integral organizacional y plan estratégico de comunicación. Experiencia y dominio en procesos de autoevaluación, autorregulación y acreditación de alta calidad de programas de pregrado bajo el sistema CNA, así como sistemas integrados de gestión de la calidad y normas técnicas internacionales.

4.6.2 Estructura docente

El docente unipanamericano es un agente determinante en el marco de la formación del estudiante, debe ser una persona innovadora, creativa, recursiva y en constante actualización de su disciplina, campo profesional. De acuerdo con el modelo pedagógico institucional, actúa como un guía en el proceso formativo de los estudiantes y un mediador para articular las exigencias académicas con las necesidades de las empresas y la recreación de situaciones problemáticas que impliquen una respuesta activa por parte del estudiante.

Sumado a las características consignadas para el docente Unipanamericana, se considera como perfil particular para el equipo de docentes del programa que se propone de Comunicación social, nivel profesional, un docente con sentido social, preocupado por la realidad del país y sus organizaciones, que busque dar soluciones a través de la investigación y el conocimiento en el campo de la comunicación y tenga experiencia en los medios y el sector real de la comunicación en el país. El cuerpo profesoral de Unipanamericana tiene los siguientes tipos de vinculación y contratación docente:

- Docentes de Tiempo Completo 40 horas
- Docentes Medio Tiempo 20 horas
- Docentes Cátedra hasta 10 Horas.

Las horas para convenir corresponden al tiempo que los docentes dedicarán al cumplimiento de las funciones misionales y sustantivas de Unipanamericana. Las horas para convenir están distribuidas así:

Investigación: esta asignación se articulará con el Centro de Investigación y Transferencia, con el propósito de fortalecer esta función, para el desarrollo de estos

ejercicios de debe establecer un plan de trabajo con productos asociados. Estas horas están asociadas al desarrollo de las siguientes acciones:

- Dirección de grupos de investigación.
- Participación en semilleros de investigación.
- Participación en redes de investigación.
- Formulación de proyectos.
- Asesoría y evaluación de trabajos de grado.
- Participación en proyectos de investigación de convocatoria interna.
- Participación en proyectos de investigación cofinanciados.
- Proyectos interinstitucionales.

Proyección social y extensión: Corresponde al desarrollo de la función misional relacionada con el entorno tanto social como empresarial. Estas horas están asociadas al desarrollo de las siguientes funciones:

- Emprendimiento.
- Participación en proyectos de extensión.
- Acompañamiento a prácticas.
- Organización y realización de eventos.
- Educación continuada.

Gestión de calidad: Corresponde al desarrollo acciones encaminadas a lograr el aseguramiento de la calidad y el desarrollo de los procesos curriculares y de formación integral en desarrollo del proyecto educativo institucional. Estas horas están asociadas al desarrollo de las siguientes funciones:

- Consejería académica.
- Acompañamiento en internacionalización.
- Participación en cuerpos colegiados.
- Acompañamiento de graduados.
- Acompañamiento de registros calificados.
- Acompañamiento en autoevaluación.
- Apoyo en virtualización.

4.6.3 Tipo de vinculación y funciones

El cuerpo profesoral de Unipanamericana tiene los siguientes tipos de vinculación y contratación docente:

Docentes de Tiempo Completo 40 horas
Docentes Medio Tiempo 20 horas
Docentes Cátedra hasta 10 horas

Las horas para convenir corresponden al tiempo que los docentes dedicarán al cumplimiento de las funciones misionales y sustantivas de Unipanamericana, las cuales se planean y organizan en planes de trabajo, que permiten hacerles seguimiento. Así, Las horas para convenir están distribuidas de la siguiente manera:

DOCENCIA: esta asignación se refiere a la asignación de horas para dictar clase de acuerdo con los tiempos establecidos para cada una de las asignaturas a cargo (60 minutos de docencia directa) y la preparación de clases.

INVESTIGACIÓN: esta asignación se articulará con el Centro de Investigación y Transferencia. Para el desarrollo de estos ejercicios se debe establecer un plan de trabajo con productos asociados. Estas horas están asociadas al desarrollo de las siguientes acciones:

- Dirección de grupos de investigación.
- Participación en semilleros de investigación.
- Participación en redes de investigación.
- Formulación de proyectos.
- Asesoría y evaluación de trabajos de grado.
- Participación en proyectos de investigación de convocatoria interna.
- Participación en proyectos de investigación cofinanciados.
- Proyectos interinstitucionales.

PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN: corresponde al desarrollo de la función misional relacionada con el entorno tanto social como empresarial. Estas horas están asociadas al desarrollo de las siguientes funciones:

- Emprendimiento.
- Participación en proyectos de extensión.
- Acompañamiento a prácticas.
- Organización y realización de eventos.
- Educación continuada.

GESTIÓN DE CALIDAD: corresponde al desarrollo acciones encaminadas a lograr el aseguramiento de la calidad y el desarrollo de los procesos curriculares y de formación

integral en desarrollo del proyecto educativo institucional. Estas horas están asociadas al desarrollo de las siguientes funciones:

- Consejería académica.
- Acompañamiento en internacionalización.
- Participación en cuerpos colegiados.
- Acompañamiento de graduados.
- Acompañamiento de registros calificados.
- Acompañamiento en autoevaluación.
- Apoyo en virtualización.

4.6.4. Ejes de desarrollo docente

La formación en las diferentes áreas de especialidad de los docentes se desarrolla a través de programas internos, externos, intercambios institucionales, pasantías y otros medios orientados al continuo mejoramiento de las competencias generales, pedagógicas y específicas de los docentes. En el caso de ser de carácter obligatorio, el costo del programa será cubierto total o parcialmente por la Institución.

5. Investigación en el programa

La Unipanamericana – Unipanamericana reconoce al desarrollo de la investigación, como eje fundamental para fortalecer la articulación entre las actividades de docencia y proyección social, a través de un ejercicio sistemático, que involucra distintos actores de la comunidad

académica y el entorno empresarial, apuntando a convertirse en fuente de soluciones pertinentes e innovadoras para el sector productivo local y regional.

Para Unipanamericana, la investigación se entiende como el proceso que llevan a cabo los docentes investigadores de los grupos de investigación y que cumple con las siguientes características: se desarrolla con criterio metodológico, se construye de forma colectiva y valida sus resultados en debate con pares internos y externos, privilegiando la transferencia y la internacionalización.

Es la investigación, propiamente dicha, el motor del desarrollo de la formación investigativa y la investigación formativa, permitiendo la generación de diferentes espacios para que los estudiantes y docentes puedan desarrollar competencias científicas en contextos reales de aplicación o a través de procesos de aula. Además, impulsa los procesos de actualización curricular de los programas académicos con las tendencias más recientes en los campos de conocimiento y propicia la actualización y cualificación docente.

Las actividades de investigación del programa de Comunicación Social se desarrollan dentro del Grupo de investigación en Comunicación, medios y mercadeo – ICOM, reconocido por Colciencias (Categoría C Colciencias, Clasificación, 2019).

5.1 Líneas y sublíneas de investigación que alimenta el programa

Tabla 1. Líneas y sublíneas del programa de Comunicación Social. Fuente

Dirección de Investigación, 2019.

LÍNEA DE DISEÑO	Comunicación, medios y Práctica social	Procesos de planeación, gestión y producción de la comunicación, que se consoliden como práctica social.
SUBLÍNEAS	Comunicación digital	Generación de estrategias y proyectos digitales que incluyen la digitalización la hipertextualidad, la multimedialidad, interactividad y reticularidad (Redes Sociales).
	Medios de Comunicación	Estudios de medios teniendo en cuenta la producción, el cubrimiento, las narrativas, el impacto y el consumo. Proyectos de creación de medios.
	Comunicación y procesos sociales	Procesos de gestión de la comunicación en las organizaciones privadas, públicas y comunitarias. Planes de comunicación, marketing y prensa.
	Construcción de memoria y nuevas narrativas	Construcción de memoria a partir de procesos de comunicación. Consolidación de procesos de comunicación como práctica social para la construcción de memoria, de sujeto social, histórico y político, con identidad.

5.2 Grupos de investigación soporte del programa

Las actividades de investigación del programa de Comunicación Social se desarrollan dentro del Grupo de investigación en Comunicación, medios y mercadeo – ICOM, reconocido por Colciencias y desde el cual se realiza gran parte de la investigación de la Facultad de Comunicación. Como grupo de investigación inmerso en el ecosistema de investigación y en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, el grupo ICOM formaliza su constitución ante Colciencias.

5.2.1 Misión del grupo ICOM

La misión del grupo ICOM, es contribuir través de sus investigaciones a la evolución conceptual y práctica de las áreas de la comunicación, el mercadeo, la publicidad y el diseño; dinamizando no solo los procesos comunicativos que giran en torno a la investigación, sino también generando proyectos que Respondan a la realidad del sector productivo y disciplinar.

5.2.2 Visión del grupo ICOM

Ser para el 2020 un grupo reconocido en el campo académico, formativo y empresarial de las áreas de la publicidad, el mercadeo, la comunicación y el diseño visual, debido a la pertinencia de los productos resultado de procesos y proyectos de investigación, a las necesidades del sector productivo y a la participación de la comunidad académica.

Líneas de investigación

El Grupo ICOM ha definido para el desarrollo de sus investigaciones, cuatro (4) líneas de investigación en relación directa con los programas académicos de la Facultad de Comunicación y desde las cuales es posible generar investigación para el programa que se propone de Comunicación Social, pero especialmente desde la línea de Comunicación, medios y práctica social, que cubre justo el área de comunicación social.

Temáticas línea Comunicación, medios y prácticas sociales

- Comunicación organizacional
- Comunicación Digital
- Redes Sociales y narrativas
- Medios de comunicación
- Comunicación y procesos sociales
- Construcción de memoria y nuevas narrativas.

5.3 Semilleros de investigación en que participa el programa

Son espacios para la investigación, que complementan el proceso de formación adquirido en las aulas y que, a su vez, generan interés y motivación por parte de los estudiantes, recién

egresados y docentes, de cuestionarse permanentemente por la realidad, por su entorno, y por las problemáticas que enfrenta la sociedad.

El grupo ICOM de investigación en comunicación adscrito en Colciencias que recoge las líneas de investigación de la Facultad de Comunicación y por lo tanto sus programas, cuenta con el semillero de investigación ICOM creado y legalizados institucionalmente y en funcionamiento. Dicho semillero funciona a través de las mismas líneas de investigación del grupo, así pues, desde 2016 viene trabajando la línea de semillero NODUM desde la línea de comunicación, medios y prácticas sociales en la cual se inscribirá el programa en Comunicación social profesional.

5.3.1 Formas de participación de docentes del programa

Los docentes pueden participar en los procesos de investigación en estricto sentido de la Institución a través de las convocatorias internas de investigación para el desarrollo de proyectos.

5.3.2 Formas de participación de estudiantes del programa

Los estudiantes pueden participar en los procesos de investigación formativa a través del semillero de investigación *Nodum* del Programa de Comunicación Social.

5.4 Investigación formativa y aplicada en el programa

La formación investigativa se concibe como el fin último de la investigación en Unipanamericana, y es entendida como: “integrar en la estructura curricular una línea de asignaturas y actividades académicas que otorguen a los estudiantes los dominios básicos para comprender y manejar los procesos metodológicos fundamentales de la investigación

científica en sus distintas expresiones y modalidades, competencias investigativas y criterio científico”.

El desarrollo de la investigación formativa en la Unipanamericana – Unipanamericana se nutre desde diversos escenarios, generalmente de corte transversal en el currículo, que permiten la adquisición temprana de las competencias investigativas. Dichos escenarios son descritos a continuación:

5.4.1 Cursos específicos en el Plan de Estudios

Unipanamericana definió como una estrategia de formación investigativa y de apoyo para la investigación formativa, la inclusión de cursos específicos para el abordaje de técnicas y metodologías de investigación en los planes de estudio, que finalizan con la opción de grado que busca desarrollar y aplicar las competencias de investigación en contextos reales.

- Trabajo de grado
- Investigación cuantitativa
- Investigación cualitativa
- Proyectos de investigación
- Opción de grado

Para las opciones de grado se han determinado varias modalidades que se exponen en la política de investigación:

- a) Proyecto de investigación: Proyecto de investigación aplicada, cuyo objetivo principal es abordar un problema del entorno con soluciones que sigan rigurosamente un diseño de la investigación.

- b) Proyecto aplicado: Proyecto que contribuye a la solución de problemas teórico - prácticos, desde las áreas de conocimiento específicas de los programas académicos, sin seguir indispensablemente una metodología de investigación.
- c) Proyecto de semillero de investigación: Proyecto desarrollado en el marco del trabajo de un semillero de investigación.
- d) Proyecto de intervención social: Proyecto cuyo objetivo principal está orientado a la solución o la satisfacción de necesidades, problemas o situaciones de impacto social.
- e) Proyecto de emprendimiento: Espacio formativo que busca que el estudiante pueda identificar y conceptualizar una iniciativa emprendedora ya sea de tipo empresarial, social o de intraemprendimiento, para luego diseñar estrategias de implementación.
- f) Pasantía de investigación: Estancia de investigación en una universidad nacional o internacional, en la que se desarrollará un proyecto de investigación en cooperación con grupos de investigación de las universidades anfitrionas.

5.5 Participación en el Comité de investigaciones

La Facultad de Comunicación (FACOM) cuenta con un representante quien participa activamente en las convocatorias y encuentros del Comité de Investigaciones. El representante actualmente es el docente que lidera el grupo. Ocasionalmente y dependiendo de las características del Comité, al mismo asiste la Dirección del Programa.

5.6 Visibilidad local, regional, nacional e internacional

La investigación en la Unipanamericana – Unipanamericana, se concibe como una práctica académica que se fundamenta en la realización de actividades de ciencia, tecnología e innovación; con dos grandes propósitos: En primer lugar, fomentar el desarrollo de la

formación investigativa como cultura institucional y en segundo lugar, generar soluciones a problemáticas del entorno real, a través del ejercicio de la investigación aplicada.

El cumplimiento de estos propósitos requiere una estrategia clara para la difusión de la investigación que permita, a la comunidad en general, conocer los principios y propósitos que orientan la formación investigativa en la institución, así como los retos y avances que en esta línea se presentan, facilitando su validación por parte de distintos actores de los sectores académico y productivo de la región y del país. La estrategia de difusión de la investigación en Unipanamericana contempla distintos escenarios para la difusión de la investigación, entre los que se encuentran:

Canales virtuales. La investigación tiene un espacio privilegiado en los canales virtuales de la institución, entre los que se encuentran la página web, el portal institucional Mipana y las redes sociales en las que se hace presencia institucional. Los principios y propósitos institucionales de la investigación, la promoción de eventos y actividades científicas y la socialización de proyectos de investigación, son temas de permanente difusión a través de los canales virtuales enunciados anteriormente. Esta estrategia aporta al propósito de fomentar una cultura de formación investigativa en la institución y brinda, al lector externo Unipanamericana, una perspectiva del ejercicio investigativo que a su interior se desarrolla.

Cuadernos de investigación. Son un espacio de difusión e intercambio de los saberes contruidos y reconstruidos a partir de las experiencias investigativas que desarrollan los grupos de investigación de la institución, recogiendo aportes de docentes y estudiantes y de investigadores externos que escogen este medio como canal de difusión de sus resultados de investigación.

Sesiones de los distintos órganos de gobierno. Fomentar el desarrollo de una cultura de formación investigativa en Unipanamericana implica que, desde los niveles estratégicos, la investigación sea reconocida y apropiada como componente fundamental en la dinámica cotidiana. En virtud de lo anterior, los órganos de gobierno institucional como el Consejo Académico y los Consejos de Facultad incluyen frecuentemente la socialización de actualizaciones en política, iniciativas académicas y avances en cuanto a la formación investigativa en Unipanamericana, dejando evidencia escrita en las actas de los respectivos órganos de gobierno.

Jornadas internas de actualización. Las jornadas de actualización son una estrategia en la que empresarios y académicos líderes en los campos de conocimiento relacionados con las diferentes Facultades de la institución, se reúnen con la comunidad académica con el objetivo de compartir las tendencias más actuales en dichos campos. En estas jornadas se dispone de una franja para la socialización de los proyectos de ciencia y tecnología que se han desarrollado en las distintas actividades curriculares, brindando a los estudiantes la posibilidad de visibilizar, ante expertos, los resultados de su trabajo académico.

Presentación de resultados de investigación en eventos de carácter científico y tecnológico, de cobertura nacional e internacional. La participación de Unipanamericana en eventos de ciencia, tecnología e innovación, con fines de difusión de resultados de investigación, es uno de los mecanismos de mayor aporte a la formación investigativa en la institución, dada su condición de escenario de validación del impacto de los resultados de investigación, frente a participantes de los sectores académico, productivo y/o gubernamental. La participación en eventos de ciencia, tecnología e innovación, además de

permitir la validación de impacto enunciada previamente, facilita el establecimiento de relaciones para la cooperación interinstitucional, impulsando el desarrollo de nuevas actividades académicas con distintos fines. Este efecto multiplicador de impacto es el principal objetivo por alcanzar con las actividades de difusión de resultados de investigación en Unipanamericana.

Portafolio de servicios Unipanamericana. La Unipanamericana – Unipanamericana, mantiene estrechos vínculos con el sector externo de la región. Dado lo anterior, la relación comunicativa con las diferentes empresas cercanas Compensar es permanente y propicia una dinámica en la que florecen distintas oportunidades de mutuo beneficio entre éstas y Unipanamericana. Partiendo de esta necesidad identificada, Unipanamericana presenta en su portafolio de servicios el componente de investigación aplicada, con el que se difunde a las empresas de la región, la capacidad investigativa y de formación en investigación que tiene la institución al servicio de la comunidad empresarial.

5.7 Productos de investigación del programa

Título	Línea investigación	Tipo Producto	Autores	Año de publicación	Medio de publicación
“Semiótica e Historia: fotografía e información”	Medios, comunicación y prácticas sociales	Edición de libro	Sandra Ruiz y otros	2018	Ed. Ria. Portugal.
“La fotografía como narrativa de memoria rural”	Medios, comunicación y prácticas sociales	Capítulo de libro	Sandra Ruiz	2018	Libro “Semiótica e Historia: fotografía e información” Ed. Ria. Portugal.

Marketing y Consumidor Green. Aplicación de la Matriz Mic Mac para el análisis de tendencias.	Tendencias de mercadeo y nuevas tecnologías	Artículo	Jenny Cardona Yadira Carolina Vaca Diana Riaño	2018	Revista Virtual Luciérnaga
LAURDS	Diseño y gestión de la comunicación	Símbolos	Bibiana Ríos	2017	LAURDS
“El cine como constructor de la memoria”	Medios, comunicación y prácticas sociales	Capítulo de libro	Sandra Ruiz	2016	Libro “Cinema, arte e narrativas emergentes”. Ed. Universidad Nacional de Rosario Argentina
Fundamentos de Mercadeo.	Tendencias de mercadeo y nuevas tecnologías	Libro	Carmen Cruz Carolina Garzón Sara Forero	2016	Revista Anuario de estudios en Comunicación Social, Disertaciones
“Una serie de piezas discretas	Medios, comunicación y prácticas sociales	Reseña de libro	Sandra Ruiz	2015	Revista Anuario de estudios en Comunicación Social, Disertaciones
Más allá del formato. Una mediateca virtual como propuesta de emprendimiento cultural para creadores emergentes.	Diseño y gestión de la comunicación	Artículo	Bibiana Ríos	2015	Revista Anagramas: Rumbos Y Sentidos De La Comunicación.
Estrategias de la Unidad de Negocio Prestar Servicios de Formación Virtual	Tendencias de mercadeo y nuevas tecnologías	Artículo	Jenny Cardona Yadira Carolina Vaca Diana Riaño	2014	Revista PRAXIS

Unipanamericana Compensar.					
Estado del arte del Diseño Visual.	Diseño y gestión de la comunicación	Capítulos libro	Bibiana Ríos	2012	Investigación En La Formación Técnica Profesional Y Tecnológica.
Modelo de Aprendizaje Virtual para la Educación Superior (MAVES)	Medios, comunicación y prácticas sociales	Artículo	William Zambrano	2012	Ecoe Ediciones

6. La Extensión y relacionamiento con el Sector externo desde el programa

Unipanamericana como Institución de Educación Superior, IES, promueve espacios adecuados para que haya transmisión de conocimiento pertinente hacia el entorno en el cual se desarrolla, a través de un proceso formativo que les permita a los futuros profesionales reconocerse como integrantes de una comunidad y que sus esfuerzos respondan a la búsqueda del bienestar social de la misma. Para ello se establecen como objetivos:

- Establecer relaciones bilaterales o convenios empresariales para que los estudiantes puedan desarrollar prácticas bajo modalidad contrato laboral, contrato de aprendizaje o convenio en escenarios donde puedan adquirir formación adicional profesional y metódica, alineada con los niveles técnico, tecnólogo o profesional.
- Realizar estudios del sector real de la ciudad con el propósito de conocer las necesidades en cuanto a formación académica requerida.

- Diagnosticar las debilidades organizacionales y promover la actualización curricular para dar pertinencia a los contenidos impartidos, los cuales permitirán que los egresados contribuyan, de forma eficaz y eficiente, con el logro a plenitud de los objetivos empresariales.
- Orientar desde el aula de clase hasta los diferentes espacios de formación, a los estudiantes en el desarrollo de una cultura de emprendimiento e innovación en todos los niveles de su vida personal y profesional, por medio de las cátedras y conferencias con conferencistas externos a través del ciclo de conferencias titulados silla gerencial.

Principios orientadores. La coherencia institucional, el enlace sistémico, la continuidad, la congruencia, la prospección, la equidad y democratización y la transparencia.

Ámbitos de relacionamiento:

Medio externo. Es la articulación con los gremios, el sector académico, la comunidad, las cajas de compensación familiar y los graduados tanto nacional como internacionalmente. Se fundamenta en la participación institucional en espacios que contribuyan a conocer y mantener información actualizada sobre aspectos de competitividad, desarrollo socioeconómico y gremial, o priorización de sectores que influyan en la construcción de currículos pertinentes para la vida y el trabajo. La Facultad de Comunicación forma parte de la Asociación de Facultades de Comunicación Social, Afacom, y participa activamente de las actividades de las demás Instituciones de educación superior y del sector.

Desarrollo profesional y prácticas. Se refiere al desarrollo de los programas de Apoyo laboral, que provee oportunidades laborales a los estudiantes y egresados, generando espacios de intercambio con las empresas, como la Feria empresarial, el aplicativo de búsqueda de empleo. Y contacto laboral que se apoya en el ejercicio académico de realización

de las prácticas de los estudiantes en ambientes reales de desempeño profesional, para que el estudiante adquiriera fundamentalmente los componentes de comportamiento que exige el mundo laboral, profundice los conocimientos adquiridos, a tiempo de probar sus competencias y aportar sobre aspectos laborales de la vida real.

La práctica cuenta con un área administrativa específica de apoyo para los estudiantes, docentes y sector productivo, además hace uso de una herramienta digital para garantizar los objetivos de la asignatura, su objetivo principal es proporcionar al estudiante el apoyo, espacio y el tiempo necesario para que aplique y afiance los conocimientos propios de su formación profesional; valore la pertinencia de los conocimientos adquiridos, las necesidades de complementación y fortalezca sus competencias personales profesionales, en función de las necesidades del colectivo empresarial u organizacional.

El área de prácticas consolida el relacionamiento con las empresas donde los estudiantes realizan sus prácticas y facilita los procesos de seguimiento a los estudiantes que se desarrollan a través de los docentes de los diferentes programas a partir de las disposiciones del Manual de prácticas, donde además de exponen las modalidades de práctica (convenio, contrato laboral o emprendimiento) y todos los requisitos que ellas implican.

Unipanamericana realiza un seguimiento juicioso de las prácticas que le permite: Proveer retroalimentación permanente, objetiva y oportuna para la evaluación, actualización y pertinencia de sus programas y currículos. Brindar oportunidades de conocer las características, tendencias y condiciones del mercado laboral en que se desenvolverán sus egresados, para consolidar elementos de formación profesional y humana. Favorecer la Imagen de la Unipanamericana en el sector productivo y en general, en el medio externo. Fortalecer la relación de la Universidad con su entorno empresarial y social, a partir de la

participación del estudiante en la vida de las empresas con su aporte al mejoramiento de la productividad.

Para las prácticas de los programas de la Facultad de Comunicación, en la que se inscribe el programa profesional que se presenta de Comunicación social, el área encargada ofrece a los estudiantes un portafolio de convenios con empresas del sector real compuesto por medios, empresas privadas, solidarias, públicas, a las que los chicos pueden presentarse, o genera todo el proceso de relacionamiento con las empresas nuevas donde los estudiantes han buscado por su cuenta hacer la práctica.

Actualmente, la Facultad tiene relación con más de 20 empresas donde sus estudiantes realizan sus prácticas y se constituyen en la base de convenios interinstitucionales con los cuales contarán los estudiantes del nuevo programa en Comunicación social para la realización de sus prácticas profesionales. · Gestión de proyectos sociales y empresariales: Unipanamericana monitorea de manera permanente oportunidades para formular propuestas con la participación de estudiantes y docentes, orientadas al desarrollo de programas sociales que posibiliten la interacción de la entidad con comunidades vulnerables. Actualmente desde el programa de Comunicación Social en ciclos propedéuticos que tiene la Facultad de Comunicación ha desarrollado un fuerte proceso de relacionamiento con la comunidad cercana del barrio Armenia donde se encuentra ubicada la Universidad, consolidando una investigación sobre las prácticas comunicativas con la comunidad y generando dos convenios marco con una empresa solidaria del sector *Corfeinco* y un canal alternativo, Global TV.

Gestión de responsabilidad social universitaria: Se desarrolla como un componente transversal a la gestión global de la institución, promedio de la dirección del área de socio humanística, por ello la responsabilidad social hace parte del componente empresarial

presente en todos los currículos académicos y busca fortalecer a los futuros profesionales con una conciencia crítica, en concordancia con sus dinámicas sociales y productivas. ·

Orientación al emprendimiento: Este ámbito está liderado desde la Facultad de ciencias empresariales a través de un equipo de consultores y grupos de investigación altamente calificados dispuestos a apoyar en el diagnóstico de las necesidades empresariales, en el diseño, estructuración y comercialización de productos y servicios para la creación y el fortalecimiento empresarial, en la gerencia de proyectos, en el acompañamiento y puesta en marcha de apuestas productivas y en la modelación de empresas.

Servicios empresariales: Establece vínculos con el sector productivo a través de la oferta de productos y servicios para las organizaciones desde la consultoría, la formación continuada y el programa de inserción laboral de Posible. Desde la Facultad se han desarrollado diversos programas de educación continuada relacionados con el tema específico de la comunicación social, con el diferencial del programa que se propone en este documento, con cursos de: servicio al cliente, comunicación asertiva, organización de eventos, negociación y conflictos, manejo del tiempo y del estrés entre otros.

7. Procesos académico-administrativos en el programa

El Programa de Comunicación Social cuenta con un director de programa, un Coordinador y unos docentes tiempo completo, medio tiempo y cátedra. Estos docentes tienen asignado un plan de trabajo definido sobre las funciones sustantivas de docencia, investigación, proyección social y el soporte de gestión académica. Junto a los profesores propios del programa, están los profesores de la Facultad de Comunicación de tiempo completo que apoyan las asignaturas que se comparten, específicamente el núcleo temático de desarrollos

creativos y tecnológicos que se comparte con el programa de Diseño Visual y que abarca el 7.5% del plan de estudios del programa, junto a las electivas de Facultad que corresponden al 4% de la malla. Igualmente, hacen parte también del Programa, los docentes de las áreas transversales de formación que imparten las asignaturas de los componentes transversal, empresarial y electivo que suman un 40% de la malla curricular.

7.1 Orientados a docentes

La institución cuenta con un Reglamento Docente, aprobado por el Consejo Directivo según Resolución No 211 del 01 de junio de 2015, que rige las relaciones funcionales del cuerpo docente de la institución en todas sus sedes. Además, se señalan las funciones, derechos y deberes de los profesores, las estructuras y características de vinculación, evaluación y promoción. Igualmente, describe el escalafón docente, la formación, la capacitación de profesores y los estímulos.

7.1.1 Actividades para vinculación e inducción al programa

Entre los aspectos más importantes para la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y las metas trazadas en el Plan de Desarrollo, está la consolidación de una Comunidad Académica de Excelencia, a partir de una planta docente idónea y en constante perfeccionamiento, con amplio conocimiento de las tendencias de desarrollo local y regional, experiencia en los sectores productivos específicos con los que articula su actividad investigativa y académica y con enfoque pedagógico de formación por competencias.

Contar, por lo tanto, con una planta docente idónea y en constante perfeccionamiento que garantice el aprendizaje significativo de los estudiantes y responda a las demandas laborales, profesionales y sociales reales. El proceso de selección y contratación docente al

interior de la institución busca vincular al personal más idóneo para el desempeño del cargo con base en criterios unificados como sus años de experiencia, cualidades personales, didácticas e investigativas, formación intelectual, profesional y humanística para cumplir con el perfil de los programas y los sellos institucionales que apoyen al desarrollo y fortalecimiento institucional. Algunos aspectos que se consideran son:

- Toda selección será acorde con lo establecido en el PRO-PTH-01 V09 procedimiento de selección de personal, contratación y retiro de colaboradores PTH-01 V09) del Sistema de Gestión de Calidad, con la participación de Decanatura, director del Programa, jefes de área y el líder del servicio de formación.
- Toda vinculación de personal será resultado de un proceso de selección realizado por el área de Talento Humano.
- El perfil del docente seleccionado debe cumplir con el ciento por ciento del perfil solicitado, asegurando el cumplimiento de las competencias profesionales y de responsabilidad social universitaria. En el caso de presentarse ausencia del cumplimiento del perfil, se realizará otro proceso de selección o se realizará un acuerdo para cubrimiento de brechas en el tiempo estipulado por Comité de Personal Docente.

7.1.2 Acciones del programa para desarrollo docente

Para Unipanamericana se establece como prioridad el logro de los objetivos estratégicos de desarrollo institucional y los recursos se orientan a apoyar las acciones que sustentan este propósito y garantizar la calidad y pertinencia de los procesos misionales de docencia, investigación y proyección social. Para el logro de este propósito, la institución

procura propiciar el desarrollo integral y el bienestar de los docentes, a través de diversas acciones, a saber:

- a) Programa de Inducción. Es un programa de obligatoria participación para los Docentes que se vinculan por primera vez a la institución, En él se da a conocer el Proyecto Educativo Institucional, la organización y los rasgos característicos de la cultura interna, y la información específica requerida por el docente para su exitosa integración y desempeño en el Programa en el que ejercerá como docente. Se le informará igualmente sobre los reglamentos de trabajo y trámites administrativos relacionados con su cargo. En la Inducción se hará entrega al Docente del horario, el calendario académico, reglamentos institucionales, acta de convivencia, y los formularios de registro y control de actividades.
- b) Programas de Formación Específica. La formación en las diferentes áreas de especialidad de los docentes se desarrolla a través de programas internos, externos, intercambios institucionales, pasantías y otros medios orientados al continuo mejoramiento de las competencias generales, pedagógicas y específicas de los docentes. En el caso de ser de carácter obligatorio, el costo del programa será cubierto total o parcialmente por la Institución.
- c) Apoyo al desarrollo y evaluación del desempeño. El contrato laboral y el plan de trabajo correspondiente constituyen la base de la Evaluación del Desempeño para el caso de los Docentes. El Decano, Director de Programa, Jefe de Área o Líderes de Formación Continuada e Investigación, Desarrollo e Innovación, acordarán semestral o anualmente, dependiendo de la modalidad de contrato del docente, las metas específicas de desempeño que se esperarán y los indicadores correspondientes, según

las responsabilidades asignadas. Igualmente, se acordarán los planes y estrategias de capacitación o apoyo necesarias para un óptimo desempeño.

- d) Reconocimientos y estímulos. Semestralmente se reconoce al docente mejor evaluado en cada Facultad. Igualmente, se reconoce al “docente revelación” por Facultad, entre los docentes que se hayan, vinculado por primera vez en el periodo respectivo. Las menciones se otorgan en reunión general de docentes.
- e) Políticas y programas de bienestar. Las políticas y programas de bienestar buscan contribuir al desarrollo integral de la comunidad educativa de la institución, en sus dimensiones física, intelectual, espiritual, social y cultural; se impulsa la autorrealización personal, considerando a la Unipanamericana como un lugar de encuentro y convivencia entre sus integrantes. Otros estímulos para reconocer los méritos y logros de los Docentes e impulsar el desarrollo de una Comunidad Académica de Excelencia, se refieren al apoyo para la realización de estudios de actualización y perfeccionamiento en el área específica de desempeño, participación en misiones o eventos académicos nacionales o internacionales, apoyo para la publicación de la producción académica, distinciones públicas y reconocimientos en la Hoja de Vida, entre otros.

7.1.3 Actividades de admisión e inducción de estudiantes

La Unipanamericana cuenta con el Reglamento Estudiantil que regula la inscripción, admisión y matrícula, derechos y deberes, sistema de evaluación, distinciones e incentivos, régimen disciplinario y demás aspectos académicos y de convivencia. A continuación, se describen los aspectos de vinculación de estudiantes y Estrategias de evaluación del

aprendizaje. (Título II: Vinculación de los Estudiantes - Capítulo I: Del Proceso de Admisiones).

El proceso de admisiones de la institución es el mecanismo por medio del cual se dirige y coordina la inscripción y selección de los aspirantes, el proceso es desarrollado por el grupo de admisiones quién publicará en el calendario institucional el itinerario del proceso.

La selección de estudiantes es realizada por el grupo de admisiones en respuesta a la solicitud de los aspirantes de acuerdo con la filosofía de la institución y con las normas y requisitos vigentes para el ingreso a los programas de pregrado y postgrado según corresponda. El grupo de Admisiones solo autorizará la matrícula a los estudiantes que, además de cumplir con las normas legales para el ingreso hubieran satisfecho los requisitos previos de:

- a) Inscripción
- b) Aprobar el examen de admisión en el programa en que se haya establecido este requisito.
- c) Haber aportado los documentos de identidad y demás certificaciones que se requieran.
- d) Acreditar los exámenes del Servicio Nacional de pruebas del ICFES, para el ingreso a programas de pregrado
- e) Acreditar a través de los correspondientes certificados el haber cursado y aprobado grado 11, para el ingreso a programas de pregrado.
- f) Acreditar a través de los correspondientes certificados el haber cursado y aprobado grado 9, para los que opten por el ingreso a programas Técnico profesional y articulación de la media-superior.

- g) Acreditar título de pregrado para quienes soliciten ingreso a programas de formación post gradual.

7.1.4 Mecanismos de evaluación

La evaluación en Unipanamericana es considerada un mecanismo que evalúa un proceso que tiene en cuenta el punto de partida y de llegada del proceso del estudiante, con el fin de verificar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje y cómo los han logrado, por lo cual es un “modelo basado en competencias debe estar orientada a recoger evidencias que den cuenta no solo de los resultados obtenidos sino también de los logros conseguidos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje, por tanto, se impone un sistema de evaluación continuo que sea formativo y sumativo” (Unipanamericana, 2016). Este modelo exige un proceso de formación experiencial donde el estudiante se convierte en el eje del proceso y desempeña un rol activo en él, por ello propone el desarrollo de metodologías activas para fomentar el aprendizaje del estudiante.

Dicho proceso se establece en el reglamento estudiantil en el título III promoción académica de los estudiantes Capítulo uno de la evaluación académica y las calificaciones, donde se constituye sus características. Cabe resaltar que el proceso de evaluación se da en tres momentos evaluativos a partir de reportes parciales los cuales tiene un porcentaje de la calificación final que se proponen en el reglamento.

- Primer momento: 20%
- Segundo momento 35%
- Tercer momento 45%, donde se hace un proceso de heteroevaluación del 40%, y un proceso de coevaluación y autoevaluación del 5%.

Además del proceso de evaluación en el aula, el estudiante puede optar por la opción de Prueba Supletoria que “es la que se hace el estudiante en forma extemporánea, cuando no presenta una prueba del momento parcial o final en la fecha establecida. El estudiante podrá presentar la prueba supletoria solo en las fechas programadas para tal fin en el calendario académico del periodo académico” (Unipanamericana, 2016).

7.1.5 Acciones de bienestar a estudiantes del programa

Se entiende el bienestar como la generación de condiciones para que las personas que hacen parte de la comunidad universitaria puedan BIEN ser y BIEN estar dentro de la institución educativa, en pro de fortalecer sus Capacidades humanas básicas* para que puedan mejorar su calidad de vida. La Unipanamericana Unipanamericana, cuenta con una política de Bienestar Universitario, la cual establece cinco espacios formativos que tienen como objetivo que los estudiantes participen y disfruten de las actividades y servicios programados durante el semestre.

- 1) Espacio Recreativo deportivo. Este espacio busca orientar, motivar y desarrollar espacios de actividad física y el buen uso del tiempo libre, a través de prácticas deportivas y actividades de carácter recreativo y ecológico que permitan el fortalecimiento de capacidades y la sana competencia entre la comunidad universitaria.
- 2) Espacio Social cultural. Este espacio busca la promoción del desarrollo de aptitudes artísticas, así como el fortalecimiento hacia las expresiones culturales, actualmente se llevan a cabo actividades y acciones que promueven el buen trato, la sana

convivencia, la diversidad, el mejoramiento de capacidades como los Sentidos, imaginación y pensamiento, que generan mecanismos de relacionamiento cordial y respetuoso con otros miembros de la comunidad.

- 3) Espacio de Desarrollo Humano. Este espacio promueve el relacionamiento, la comunicación, el desarrollo de potencialidades de la comunidad académica y favorecerá la generación del Sentido de Pertenencia con la Institución, así como la promoción de una cultura ciudadana que permita a los estudiantes y graduados tener herramientas para participar en la construcción de País. Desde Bienestar Universitario se favorecerán, en alianza estratégica con el área de Formación Humana, espacios formativos que permitan al estudiante generar una reflexión concreta sobre su contexto, así como sobre las necesidades y oportunidades que se encuentran en el mismo. Por otra parte, se favorecerán los procesos que permitan generar las capacidades de Razón práctica y Afiliación de la comunidad universitaria, a través de acciones que favorezcan su participación en las diversas actividades que ofrece la vida universitaria.
- 4) Espacio de Salud integral. Este espacio orienta su acción hacia la generación de acciones que favorezcan la salud integral (corporal y mental) de la comunidad universitaria, a través de la promoción de hábitos saludables y del autocuidado, así como la prevención de riesgos que atenten contra la vida. Dado que la salud es una condición necesaria para el Bienestar de las personas, tal como se menciona el enfoque de este espacio será mayormente de Prevención y Promoción. Sin embargo, se debe contar con mecanismos claros y definidos para la atención de Urgencias y Emergencias dentro de la institución educativa; para lo cual se establecen los

protocolos de acción que involucran a las áreas de Prestar Servicios de Apoyo y Talento Humano.

- 5) Espacio de Vida académica. Este espacio orienta su acción a contribuir a la consolidación del proyecto de vida del estudiante y lograr su permanencia en el proceso académico, a partir de acciones que contribuyan en su formación integral, la adaptación a la vida universitaria, y la identificación de herramientas que favorezcan sus procesos de aprender a aprender. En el marco de este espacio formativo, se llevarán a cabo dos acciones concretas como son la Inducción de Estudiantes y la Cátedra institucional, como estrategias de vinculación del estudiante con la Universidad, con la promesa de formación y como mecanismo inicial de adaptación a la vida universitaria.

7.1.6 Acciones de permanencia de estudiantes implementadas por el programa

Con el propósito de nutrir la política de prevención de la deserción en Unipanamericana, es necesario conocer los antecedentes de la política de permanencia en la institución. Se debe comenzar apuntando con la definición institucional de “deserción”. En el contexto de nuestra institución, se considera que un estudiante que deserta es aquel que no registra matrícula durante dos semestres continuos. Por tanto, no se consideran estudiantes que desertan aquellos que realizan transferencias internas, quienes cancelan semestre o aquellos que se retiran de Unipanamericana.

En Unipanamericana se ha venido trabajando la reducción de la deserción a través de varias acciones. Inicialmente y hasta el año 2014 se llevó a cabo el programa Deserción Cero, un accionar institucional del proceso de Bienestar Universitario. Este programa buscaba

brindar espacios académicos, personales y profesionales a todos los estudiantes de la Unipanamericana (presenciales – virtuales) con el fin de aportar a sus proyectos de formación educativa, a través del diseño e implementación de estrategias académicas, de bienestar, administrativas y financieras que aportaran a aumentar los niveles de retención de la institución, desarrollándose principalmente con financiación del Ministerio de Educación Nacional.

Dicho programa permitió a la institución sentar las bases para fortalecer las estrategias que se venían implementando, generando acciones para favorecer los procesos de adaptación a la vida universitaria como tutorías, apoyos académicos y económicos, y el espacio de Mentoría.

Cursos de apoyos fue otra acción implementada hasta el 2018-2, como una estrategia para los estudiantes de primer semestre buscando que ellos logren las competencias requeridas en inglés, matemáticas o lectura crítica para el proceso formativo universitario. Además, se realizaba un trabajo integral, acompañando a estos estudiantes que manifestaban la necesidad o que identificaban los docentes, en temas adaptación, hábitos de estudio, procesos de aprendizaje, manejo a la frustración, relacionar, entre otros, buscando garantizar una formación integral.

El plan de permanencia y graduación oportuna debe estar regido por una serie de lineamientos y principios que harán posible su aplicación. En primer lugar, el plan debe ser una construcción colectiva. La permanencia estudiantil es transversal en la gestión académica y administrativa acompañando a los estudiantes para promover su desarrollo integral como un proceso continuo dentro de su formación superior. El plan debe incluir la participación de

diferentes actores. Las estrategias del área de bienestar y graduados buscan la participación estudiantil aportando en su desarrollo integral y contribuyendo con su permanencia.

Investigación: Se promueve la investigación de los factores de deserción y estrategias efectivas para la permanencia estudiantil con el objetivo de generar conocimiento dentro de la comunidad académica.

Gestión estratégica de permanencia estudiantil: La permanencia estudiantil es un área dinámica que se ajusta según los avances de la comunidad académica, las necesidades sociales y particulares de los estudiantes y los cambios tecnológicos y políticos para establecer planes de desarrollo en espacios y tiempos determinados, redefiniéndose constantemente.

7.1.7 Acciones conducentes a mejorar la graduación de estudiantes

Para favorecer los procesos de retroalimentación de Unipanamericana, así como para la generación de alianzas “gana-gana” entre los graduados y la institución, es necesario tener un modelo de Seguimiento a los graduados que permita conocer a esta población, su trayectoria laboral, sus intereses académicos, así como la fidelización y el sentido de pertenencia de ellos hacia su Alma Máter. Para ello, se ha establecido una política de graduados a nivel nacional, la cual está enmarcada dentro de los lineamientos establecidos por ley que demarcan la necesidad de generar relaciones de doble vía con esta población. Dentro de esta política de seguimiento a graduados, se establecen varios objetivos a saber:

- “Consolidar una Base de datos robusta, que permita conocer de forma real la información de los graduados de la institución y favorecer el establecimiento de vínculos de comunicación entre ellos y Unipanamericana.
- Establecer las estrategias adecuadas para el seguimiento a la Trayectoria Profesional de los Graduados del Programa.
- Favorecer la participación de los graduados en las acciones y eventos que desde Unipanamericana y el Programa sean pensados para esta población.

La institución se encuentra en proceso de aprobación del portal de empleo por parte del Servicio Público de Empleo (SPE) acorde con el Decreto 2852 de 2013. La plataforma es suministrada por elempleo.com. Adicionalmente en la actualidad se desarrolla un micrositio para graduados, que busca generar un espacio propio para ellos, en donde podrán mantener actualizada la información de contacto, laboral y académica, así como consultar noticias de interés. Igualmente, se hace necesario que se puedan establecer desde el Programa las siguientes acciones con los estudiantes:

- Eficientes y pertinentes canales de comunicación: estimulación del uso adecuado del correo electrónico, información clara y eficiente sobre los procedimientos de la institución, entre otros.
- Capitalización de la relación docente – estudiantes.
- Una relación continua y cercana con los coordinadores, directores de programa y decanos: es necesario que los estudiantes conozcan los directivos de su programa académico y que sientan la confianza de poder expresar ante ellos las dificultades que se les presentan, para que más adelante se constituyan en referentes de cercanía entre la institución y el graduado.

- Favorecer la satisfacción del estudiante con los servicios de la institución.

7.2 Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados

De acuerdo con las directrices institucionales. Los mecanismos y estrategias que se implementan en el Programa para el seguimiento a egresados son:

- Caracterizar y segmentar efectivamente al graduado del Programa para determinar sus perfiles e impacto social.
- Fidelizar al graduado por medio de la integración a las actividades y procesos institucionales.
- Generar y facilitar los procesos que permitan al graduado su inclusión en el campo laboral, procurando la pertinencia.
- Medir el impacto laboral del graduado en el medio.
- Lograr una participación de graduados en redes, comités, consejos académicos y directivos.
- Mantener un vínculo cercano con los sectores productivos que nos permita ofrecer al graduado mejores oportunidades laborales.
- Conocer los estudios y actualizaciones académicas realizadas por el graduado a lo largo de su vida laboral a partir del momento del grado.
- Medir el impacto de los graduados en los diferentes sectores productivos a partir del ejercicio de su profesión.

7.3. Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa

La Autoevaluación de los programas en Unipanamericana se desarrolla como un proceso de aprendizaje, mejoramiento y cambio continuo, para el crecimiento y fortalecimiento de los

programas institucionales en pro de la calidad. A continuación, se describe la política, el modelo del proceso y metodología del proceso en la institución.

Teniendo en cuenta que la autoevaluación es un proceso en el cual las instituciones evidencian sus fortalezas y debilidades y con ello desarrollan acciones que responden a estas y conducen a una mejora continua, a la autorregulación y al fomento de una cultura de autoevaluación, el objetivo principal de la política de autoevaluación es Identificar y analizar el cumplimiento de los procesos internos y externos relacionados con la mejora continua, respondiendo al aseguramiento de la calidad en la educación superior y así generar cultura institucional respondiendo a los pilares y objetivos de la Unipanamericana – Unipanamericana.

A comienzos de 2016, se realizó una valoración sobre el proceso de autoevaluación, cuyo resultado fue un diagnóstico y la realización de ajustes al modelo autoevaluación institucional, dando paso al nuevo modelo de autoevaluación; los instrumentos fueron aplicados a todos los programas de la institución. Finalmente, en el año 2017 se revisan nuevamente los instrumentos desarrollados en la autoevaluación y se actualizan, este nuevo instrumento es aplicado a los programas de formación virtual de forma inicial y dando continuidad a la mejora institucional.

En 2018 se hace un proceso de revisión de todo el modelo de autoevaluación con el fin de ajustar los instrumentos y estructura, para dar respuesta a los requerimientos para renovación de registro calificado y para acreditación, basado en las condiciones del decreto 1280 de 2018, en la cual se contemplan diez condiciones institucionales y cuatro de programa y la metodología para su implementación está basada en el ciclo PHVA. En 2020 se realiza

el proceso de autoevaluación del programa y sobre esta base se construye el Plan de Mejoramiento del mismo.

El modelo de autoevaluación se estructura teniendo en cuenta los criterios que definen la calidad para los programas y para Unipanamericana, las actividades a desarrollar o metodología de implementación, los lineamientos que definen la estructura de la evaluación y los actores que hacen parte de ella.

Calidad – Estado Óptimo: esta cuadrícula define el qué y para qué, del modelo de autoevaluación, es donde se definen las características universales y específicas institucionales y del programa, que son los criterios sobre los cuales se definen el concepto de calidad del programa y la institución; definidas en el ya señalado concepto institucional de calidad y en el concepto de calidad que desarrollará cada programa.

Lineamientos de calidad: Esta cuadrícula también define el qué, para una orientación estructural de la autoevaluación, es decir, se definen aquí los criterios o líneas generales sobre las cuales se estructura el proceso de autoevaluación y sobre los cuales la institución y los programas ponderaran sus procesos.

Metodología: Esta cuadrícula define el cómo del modelo de autoevaluación, el cual se mantiene bajo la metodología PHVA, estructurado así:

Planear. En esta etapa se hace la organización del trabajo a desarrollar durante el proceso de autoevaluación:

- Definición cronograma de actividades
- Reunión comités
- Definición del alcance de la aplicación del proceso

- Construcción de instrumentos para aplicar y formatos para la consolidación de la información.

Hacer. Durante esta etapa se desarrolla toda la aplicación de instrumentos y recolección de información:

- Talleres de preparación
- Ponderación de factores, características y aspectos
- Aplicación de Instrumentos
- Recopilación de la información

Verificar. Una vez se ha desarrollado todo el proceso de recolección de información inicia el proceso de análisis y consolidación de resultados: en los procesos de análisis de resultados, emisión de juicios de valor y construcción de informe de autoevaluación.

Actuar. Este proceso tiene como actividades la definición de un plan de mejora y mantenimiento frente a las debilidades y fortalezas que se identifiquen y finalmente una actividad de presentación de los resultados a las partes interesadas.

- **Actores:** La última cuadrícula define el quién y para quién, se define allí a quienes va dirigido o impacta este proceso; pero adicionalmente, quienes participan en él; por ello y como parte fundamental del mismo se definen como actores los siguientes: Docentes, estudiantes, egresados, directivos y empresarios.
- **Sensibilización.** A lo largo del diseño del modelo se observa un icono de un círculo que en su interior tiene unas manos, este simboliza las etapas o los momentos en los cuales se deberán realizar procesos de sensibilización de la autoevaluación a la comunidad institucional.

El proceso de autoevaluación contempla:

- Instrumentos de percepción, análisis documental y estadístico
- Análisis de resultados
- Construcción de informe y plan de mejoramiento.
- Estrategias para preparación de las pruebas Saber Pro. Desde el Programa de Comunicación Social se tiene previsto generar una estrategia de seguimiento al proceso de las pruebas saber pro con el ánimo de hacer un acompañamiento a los estudiantes de la carrera con relación a las competencias que mide esta prueba nacional.

7.4 Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento

7.4.1 Incorporación de TIC: Planes y estrategias del programa

El Programa de Comunicación Social incorpora las TIC, a través de sus asignaturas propias de los núcleos lenguajes y narrativas y desarrollos creativos y tecnológicos, así como desde sus actividades académicas. Igualmente, se une a las estrategias Institucionales:

- Estrategias de acceso a recursos bibliográficos disponibles a través de canales electrónicos.
- Estrategias de acceso a recursos que apoyan la transmisión.
- Estrategias de acceso a recursos que apoyan la interacción.
- Estrategias de incorporación de herramientas de educación virtual.

Finalmente, el Programa de Comunicación Social cumple y disfruta los lineamientos institucionales en cuanto a divulgación de la investigación, publicación y estímulos y reconocimientos a la investigación y la producción académica.

8. Anexos