



 compensar

fundación
universitaria

Proyecto Educativo de Programa Administración logística – Presencial – Bogotá

2020



Introducción

El Proyecto Educativo de Programa **-PEP-** se constituye en el instrumento de diseño curricular (a nivel meso) que concentra la propuesta académica, de formación y de gestión, orientada al desarrollo del liderazgo integral de los futuros profesionales en Administración logística, tecnólogos en gestión de procesos logísticos y técnicos profesionales en operación de almacenes y transporte, en coherencia con el Proyecto Educativo de Facultad (PEF) y el Modelo educativo institucional.

El objetivo del **PEP** es convertirse en la recopilación de las características específicas y elementos principales del programa académico. Igualmente, precisa los mecanismos y estrategias establecidas para garantizar las condiciones de calidad del programa, en cumplimiento de las labores sustantivas, con lo cual se busca obtener los resultados de aprendizaje, centrados en el desarrollo de competencias para afrontar los retos del futuro y atender de manera efectiva a las necesidades del Sector productivo, de cara a su transformación.

Índice

1. Presentación	5
2. Aspectos Estratégicos del Programa	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Ficha técnica (Denominación, Título que se otorga, Nivel de Formación, Código registro SNIES, No. de Créditos, Duración en años, Campo amplio, Núcleo básico de conocimiento, Campo detallado, Modalidad)	¡Error! Marcador no definido.
2.2. Historia: Antecedentes, inicio, registros y renovaciones de registro calificado (resoluciones), historial de código registro SNIES...	¡Error! Marcador no definido.
2.3. Pertinencia interna y externa del programa (síntesis del contexto nacional e internacional de oferta y necesidades)	¡Error! Marcador no definido.
2.4. Misión	¡Error! Marcador no definido.
2.5. Visión	¡Error! Marcador no definido.
2.6. Propósito de formación	¡Error! Marcador no definido.
2.7. Objeto de estudio	
2.8. Perfiles	¡Error! Marcador no definido.
2.9. Mapa de competencias del programa	¡Error! Marcador no definido.
2.10. Ejes estratégicos en el programa	¡Error! Marcador no definido.
2.10.1. Universidad/Empresa-Organización	¡Error! Marcador no definido.
2.10.2. Vinculación con el entorno	¡Error! Marcador no definido.
2.10.3. Transformación Digital	¡Error! Marcador no definido.
2.10.4. Aseguramiento de la calidad	¡Error! Marcador no definido.
2.10.5. Cadena de Formación	¡Error! Marcador no definido.
3. Objetivos del programa	7
3.1. Rasgos distintivos	¡Error! Marcador no definido.
3.2. Internacionalización y multiculturalidad en el programa	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Plan de desarrollo – Objetivos / Metas	¡Error! Marcador no definido.
4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa	¡Error! Marcador no definido.
4.1. Modelo pedagógico (Modelo consignado en el documento maestro como postura institucional que refiere a la finalidad en la formación esperada – podría ser Constructivista, Socioconstructivista, etc)	¡Error! Marcador no definido.
4.2. Modelo educativo (Modelo consignado en el documento maestro como postura de programa a partir del cual se establecen las concepciones, roles y funciones)	

docente, el conocimiento acorde con la modalidad – podría ser basado en competencias en modalidad virtual o presencial, etc). **¡Error! Marcador no definido.**

4.3. Enfoque curricular (Perspectiva consignada en el documento maestro como postura institucional y de programa a partir del cual se establece el diseño curricular de este – podría ser por competencias) **¡Error! Marcador no definido.**

4.4. Apuesta didáctica según nivel de formación y modalidad del programa (Perspectiva consignada en el documento maestro como postura institucional y de programa correspondientes con las metodologías activas, de construcción de conocimiento y la respectiva propuesta de evaluación) **¡Error! Marcador no definido.**

4.5. Estructura curricular del programa (componentes, porcentajes y ciclos propedéuticos si aplica)..... **¡Error! Marcador no definido.**

4.5.1. Malla curricular (Red gráfica de cursos x semestres, componentes y CR) **¡Error! Marcador no definido.**

4.5.2. Plan de estudios formato MEN (Estructura organizativa que, a manera de tabla, señala por semestre: el nombre de los cursos, créditos, tipo de cursos -teórico, teórico práctico o práctico- número total de horas, horas de trabajo directo, horas de trabajo independiente, carácter -obligatorio, electivo o propedéutico- y componente -de acuerdo con los manejados en cada caso- tal y como fueron presentados/aprobados por el ministerio)..... **¡Error! Marcador no definido.**

4.5.3. Distribución de créditos y porcentaje por componente (Tabla de acuerdo con lo presentado/aprobado por el MEN)..... **¡Error! Marcador no definido.**

4.6. Docentes del programa **¡Error! Marcador no definido.**

4.6.1. Perfiles **¡Error! Marcador no definido.**

4.6.2. Estructura docente **¡Error! Marcador no definido.**

4.6.3. Tipo de vinculación y funciones (labores sustantivas que apoya: formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión) **¡Error! Marcador no definido.**

4.6.4. Ejes de desarrollo docente **¡Error! Marcador no definido.**

5. Investigación en el programa..... ¡Error! Marcador no definido.

5.1. Líneas y sublíneas de investigación que alimenta el programa **¡Error! Marcador no definido.**

5.3. Grupos de investigación soporte del programa **¡Error! Marcador no definido.**

5.4. Semilleros de investigación en que participa el programa **¡Error! Marcador no definido.**

5.4.1. Formas de participación de docentes del programa **¡Error! Marcador no definido.**

5.4.2. Formas de participación de estudiantes del programa . **¡Error! Marcador no definido.**

5.5. Investigación formativa y aplicada en el programa **¡Error! Marcador no definido.**

5.6. Participación en el Comité de investigaciones **¡Error! Marcador no definido.**

5.7. Visibilidad local, regional, nacional e internacional **¡Error! Marcador no definido.**

5.8. Productos de investigación del programa (histórico) **¡Error! Marcador no definido.**

6. La Extensión y relacionamiento con el Sector externo desde el programa **¡Error! Marcador no definido.**

7. Procesos académico-administrativos en el programa **¡Error! Marcador no definido.**

7.1. **Orientados a docentes** **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.1. Actividades para vinculación e inducción al programa.. **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.2. Acciones del programa para desarrollo docente **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.4. Mecanismos de seguimiento y mejoramiento docente . **¡Error! Marcador no definido.**

7.2. **Orientados a estudiantes** **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.1. Actividades de admisión e inducción de estudiantes **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.2. Acciones de bienestar a estudiantes del programa **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.3. Acciones de permanencia de estudiantes implementadas por el programa **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.4. Acciones conducentes a mejorar la graduación de estudiantes **¡Error! Marcador no definido.**

7.3. **Orientados a egresados**

7.3.1. Mecanismos y estrategias para integración y vinculación de los graduados al fortalecimiento y realimentación del programa

7.3.2. Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados **¡Error! Marcador no definido.**

7.4. **Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa** **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.1. Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento (Plan anual para la revisión permanente de pertinencia y calidad del plan de estudios y los syllabus, a partir de los resultados de las evaluaciones finales de los cursos) **¡Error! Marcador no definido.**

7.1.2. Proceso de autoevaluación curricular con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de alta calidad (Plan a dos años, con fechas y metas, orientado al proceso que corresponda, de acuerdo con lo previsto con la Dirección de Planeación) **¡Error! Marcador no definido.**

8. Incorporación de TIC: Planes y estrategias del programa **¡Error! Marcador no definido.**

9. Otros aspectos particulares del programa

10. Anexos

.....¡Error! Marcador no definido.

1. Presentación
2. Aspectos Estratégicos del Programa
- 2.1. Ficha técnica (Denominación, Título que se otorga, Nivel de Formación, Código registro SNIES, No. de Créditos, Duración en años, Campo amplio, Núcleo básico de conocimiento, Campo detallado, Modalidad)

1. Presentación

La construcción del Proyecto Educativo del Programa Administración Logística se encamina no solo a la observancia de los estándares de calidad exigidos por el Ministerio de Educación Nacional para la obtención del Registro Calificado y como vía hacia su posterior acreditación, sino como una propuesta de formación hecha realidad, en términos de cubrimiento de las verdaderas necesidades actuales y futuras del sector logístico, lo cual obliga y compromete a un proceso de auto evaluación permanente, que conduce inexorablemente hacia un mejoramiento continuo del programa de Administración Logística a todos sus niveles de gestión académica-administrativa y las unidades de soporte y apoyo.

Para ello, se parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI) que es la carta de navegación que permite insertar la institución educativa dentro del contexto global, de tal manera que las cinco funciones misionales: docencia, investigación, proyección social, relación con el sector productivo y bienestar, constituyen ejes que vitalizan el que hacer de la institución con el propósito de formar profesionales éticos e idóneos, con capacidad de liderazgo y competencias técnicas, tecnológicas y profesionales, ajustadas a las dinámicas sociales del entorno, los criterios de alta calidad de la educación superior y los desarrollos tecnológicos y científicos del mundo actual.

Por su parte el Modelo Pedagógico se constituye en un referente teórico y metodológico de constante evolución, recuperando lo más valioso del que hacer educativo en el presente, para proyectarlo al futuro.

El Proyecto Educativo del Programa PEP, expresa la misión, visión y lineamientos generales que han de seguirse para garantizar la calidad educativa en las funciones de docencia, investigación, proyección social, relación con el entorno y bienestar del Programa académico.

2. Aspectos estratégicos del programa

2.1. Ficha técnica del programa

Denominación del programa	Administración logística
Título que otorga	Profesional en Administración logística
Ubicación del programa	Bogotá, D.C.
Estado del programa	En Oferta
Nivel de formación	Universitaria
Código SNIES	91244
Metodología del programa	Presencial
Campo amplio de conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines
Campo específico de conocimiento	Administración
Duración estimada del programa	9 Semestres
Periodicidad de la admisión	Semestral
No. de créditos académicos	150
El programa está adscrito a	Facultad de Ciencias Empresariales

2.2. Historia

2.3. Pertinencia

2.4. Misión del programa

El programa de Administración logística tiene como misión, formar y cualificar administradores logísticos capaces de gerenciar, planear, organizar, ejecutar y controlar las actividades propias de la gestión logística, garantizando la cantidad, calidad, oportunidad y tiempo con el propósito de disminuir el ciclo logístico, disminuir costos y satisfacer las necesidades de los clientes de la empresa.

2.5. Visión del programa

El Programa de Administración logística, en el año 2025 será reconocido por el impacto y aporte significativo al sector logístico, dada la calidad y pertinencia de su propuesta académica y la integralidad de sus egresados.

2.6. Propósito de formación del programa.

El programa de Administración logística tiene como propósito la formación y cualificación de las personas que hacen parte de la comunidad colombiana, en acciones gerenciales de la logística que faciliten dinamizar una mejor labor empresarial y social a través de los procesos de planeación, investigación, sistematización, operacionalización, control y evaluación de los recursos que intervienen en las organizaciones, en las diferentes regiones y ciudades del país.

2.7. Objeto de estudio del programa

El programa de Administración Logística tiene como objeto de estudio la gestión y administración de los procesos logísticos para alcanzar los fines empresariales. Estos procesos logísticos involucran a todos o muchos departamentos, en torno a la cadena de suministro que contempla la planeación, el abastecimiento, el almacenamiento, los inventarios, el transporte y la distribución, buscando la satisfacción de los clientes, la reducción en los costos y la rentabilidad en la producción de un bien o un servicio.

2.8. Perfiles del programa

2.8.1. Perfil del Aspirante

Dentro del proceso y los requisitos que deben cumplir los aspirantes para ingresar al Programa de Administración logística articulado a los programas Técnica profesional en operación de almacenes y transporte y Tecnología en gestión de procesos logísticos de la Fundación Universitaria Panamericana son los siguientes:

Habilidades:

- Conocimientos básicos de matemáticas
- Tener disposición para trabajar en grupos y equipos multidisciplinarios.
- Facilidad para comunicarse con claridad con las demás personas de forma oral y escrita.
- Capacidad creatividad e iniciativa para tomar decisiones.
- Habilidades para las relaciones interpersonales

- **Responsabilidad:** Es necesario que sea consciente que el trabajo diario es el que le permitirá alcanzar los objetivos y que el nivel de esfuerzo será el que marque el nivel de sus resultados.
- **Receptividad:** Necesitará estar abierto a todas las ideas nuevas que se le plantearán durante el programa.

Actitudes:

- Demostrar interés por la investigación.
- Ser curioso, dinámico y creativo: Tener algo de emprendedor, dispuesto a descubrir nuevos aspectos por sí mismo.
- Poseer la capacidad de proyectar su vida.
- Sentido de respeto y tolerancia hacia los demás y las normas de convivencia.
- Arraigada fundamentación moral y ética.
- Interés por el estudio, conocimiento y desarrollo intelectual.

2.8.2. Perfil Profesional

Los egresados de Administración Logística son profesionales que poseen competencias y destrezas para:

- Ocupar funciones de nivel directivo o profesional en cualquier área de la organización.
- Diseñar el planteamiento estratégico, táctico y operativo de una organización
- Planificar, organizar y orientar al personal a su cargo en el logro y consecución de metas y objetivos de la organización.
- Diseñar programas de solución y mejoramiento en las diferentes áreas de la organización a partir de los resultados del seguimiento a la gestión.
- Liderar procesos de cambio organizacional.

Funciones Profesionales:

- Gestionar y dirigir los procesos de Compras, abastecimiento y aprovisionamiento.
- Organizar las operaciones del área de almacenamiento de productos en el almacén, bodega y centro de distribución con el fin de ejercer control de los inventarios.
- Gestionar y dirigir los procesos de Transporte y Distribución de mercancías.
- Planear los procesos logísticos de la DFI- Distribución Física Internacional y el desarrollo de los procesos de comercio exterior (Importación, exportación).
- Administrar el talento humano que pertenece a las áreas logísticas.
- Diseñar e implementar proyectos de Logística Inversa y Verde desde los componentes operativos, financieros y ambientales.
- Diseñar y administrar procesos de la cadena de suministros para el manejo de bienes y servicios dentro del contexto nacional o internacional.

Competencias Específicas:

- Desarrollar proveedores potenciales y actuales según políticas y requisitos exigidos por la organización.
- Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.
- Estructurar y formular planes estratégicos, de contingencia, operativos según el sector o área de desempeño que garanticen el abastecimiento de productos y/o servicios de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa.
- Planificar, implementar y controlar eficazmente el flujo y almacenamiento de productos y servicios en la cadena de distribución.
- Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio.
- Estructurar los componentes de un sistema de trazabilidad de acuerdo a los productos, servicios y procesos.
- Definir los métodos y técnicas de manejo de los objetos y procesos según objetivos y estrategias de la organización.
- Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.
- Evaluar el resultado de los procesos según indicadores de gestión establecidos por la organización.
- Determinar los costos de movilización de la carga según los modos y medios de transporte.
- Elaborar el plan operativo de los procesos según estrategias establecidas.
- Organizar los procesos de importación y exportación según normas y políticas establecidas a nivel interno y externo.
- Preparar y coordinar la logística de transporte y de distribución de carga internacional en las empresas operadoras ubicadas en puertos, aeropuertos y fronteras terrestres (zonas primarias aduaneras).
- Costear la cadena de la distribución física internacional de acuerdo con los objetivos de la organización y normas internacionales.
- Definir la programación maestra, según los planes estratégicos.
- Definir perfiles y preseleccionar candidatos que cumplan con las políticas y requerimientos especificados por la organización, para vincularlos a la empresa o a nuevos roles de trabajo.
- Construir el modelo de integración de la cadena logística según los eslabones.
- Identificar las fuentes renovables y posibles emisiones contaminantes generadas por los procesos logísticos de la compañía, con el fin de minimizar su impacto.
- Generar valor en la cadena de suministro de acuerdo con los objetivos y estrategias de los diferentes actores.
- Establecer cadenas de valor y de trazabilidad que permitan reducir costos a través de cadenas de distribución logística nacional e internacional para generar precios internacionales competitivos en un mercado global.
- Determinar la viabilidad financiera de proyectos logísticos.

- Establecer el seguimiento y rastreo de los productos según la cadena de suministro y normas nacionales e internacionales.
- Integrar y administrar los procesos clave de negocio en las empresas que conforman una cadena de suministros.

2.8.3. Perfil Ocupacional

El egresado del programa de Administración Logística podrá desempeñarse en organizaciones de los sectores industrial, comercial, servicios, agroindustria, tanto en el sector público, como privado, en ocupaciones como:

- Líder - Director de Inventarios.
- Líder - Director de Compras.
- Líder - Director de Aprovisionamiento.
- Líder - Director de Transportes.
- Líder - Director de Logística.
- Líder - Director de almacenes, bodegas y centros de distribución
- Líder - Director Cadena de Abastecimiento.
- Líder - Director de Operaciones.
- Líder - Director DFI (Comercio Exterior).
- Líder - Director de Desarrollo Logístico.
- Líder - Director de suministros y producción.
- Líder - Director desarrollo de proveedores.
- Líder - Director de Mercadeo y Logística.
- Consultor.
- Líder - Director de Recibo y despacho de mercancías.

2.9. Mapa de competencias del programa

Ccccccccccc

institucionales mediante el modelo de autoevaluación institucional y de programas, el sistema integrado de gestión y el sistema de medición y monitoreo institucional, articulados con las condiciones y atributos establecidos en la normatividad y los estándares vigentes, cada uno en pro del desarrollo de una cultura de calidad desde la academia, gestión y la estrategia, con el fin de ser referente de educación superior de calidad y ejemplo de transformación social y empresarial.

2.10.5. Cadena de formación

Unipanamericana contribuye a la formación y el aprendizaje a lo largo de la vida, a partir de currículos flexibles y escalables que articulan propuestas curriculares de educación formal y no formal, con el objetivo de brindar un modelo de educación pertinente a las necesidades del estudiante, del sector productivo y la sociedad.

3. Objetivos del programa

3.1. Rasgos distintivos

El programa de Administración logística articulado a los programas Técnica profesional en operación de almacenes y transporte y Tecnología en gestión de procesos logísticos por ciclos propedéuticos de Unipanamericana se distingue por los siguientes factores diferenciadores:

- Entendemos la logística como una disciplina en auge y motor de la industria y del comercio mundial, por tal motivo definimos un programa para formar logísticos que harán parte de los profesionales idóneos que revolucionarán el posicionamiento estratégico de las empresas, y por ende, quienes tendrán las mayores y mejores oportunidades laborales.
- Un plan de estudios fortalecido hacia la operación, gestión y gerencia de la logística en toda la cadena de abastecimiento, con un fuerte componente de simulación de sus procesos clave, tal como lo demanda la dinámica de los negocios de la actualidad.
- Contamos con la participación activa de docentes, investigadores y profesionales reconocidos.

3.2. Internacionalización y multiculturalidad en el programa

3.3. Plan de desarrollo - Objetivos / Metas

4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa

4.1. Modelo pedagógico

En alineación con Compensar, Unipanamericana aporta a la transformación del sector productivo y social mediante un modelo pedagógico que propende por el fortalecimiento de competencias para la empleabilidad y el desarrollo humano, lo cual le permite al estudiante y graduado, destacarse como ciudadano del mundo, emprendedor, innovador y capaz de adaptarse a las dinámicas de la era digital.

Esto supone la preparación del talento humano que requieren las organizaciones con formación en competencias específicas y transversales que resulten pertinentes para la integración al mundo laboral.

Conceptos centrales asociados al Modelo pedagógico

UNIPANAMERICANA, desde su perspectiva pedagógica, y en el marco de la Constitución Nacional (artículos 41 y 67) busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura; así mismo promueve prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación ciudadana.

Por su parte, de acuerdo con la Ley General de Educación (artículo 73) y la Ley 30 (artículo 6) Unipanamericana, como institución educativa responsable y comprometida con la calidad, es el primero de los objetivos de la Educación Superior profundizar la formación integral del estudiante definiendo en su Proyecto Educativo Institucional, los principios y fines que orientan su acción y, en coherencia, haciendo explícito su Modelo pedagógico, el cual responde a las situaciones y necesidades de sus estudiantes, de la comunidad y el sector productivo local, regional, nacional y global.

Para ello, UNIPANAMERICANA sustenta su apuesta educativa en las concepciones que, desde la pedagogía (asumida como disciplina que estudia, reflexiona y teoriza en torno a la Educación) son pertinentes para el desarrollo de competencias necesarias en la cuarta revolución industrial las cuales permiten afrontar, con ética y sentido del valor compartido, los desafíos del futuro y la transformación del sector productivo.

Su perspectiva de educación, congruente con su misión y valores institucionales, corresponde a la acción social-humana que busca intencionalmente la transformación de realidades y la formación de líderes integrales que aporte al sector productivo, consecuentes con los niveles de formación técnica, tecnológica y profesional.

La formación, por su parte, se asume como el proceso de estructuración y de construcción de la persona en su integralidad (múltiples dimensiones) como resultado de las acciones educativas que se llevan a cabo en el contexto académico, trascendiendo el aprendizaje, para aportar de manera clara a la transformación del contexto y de la organización basado en el desarrollo y fortalecimiento de competencias

Modelo pedagógico socioconstructivista

La institución asume un Modelo pedagógico Socioconstructivista en el cual se retoman las problemáticas del contexto para dinamizar las experiencias de aprendizaje dentro de los espacios académicos, permitiendo con ello apropiarse, aplicar y transferir el conocimiento con una clara visión transformadora del sector productivo.

Para esto, y en atención a los lineamientos estratégicos definidos por el Ministerio de Educación Nacional en el Plan Nacional Decenal de Educación - PNDE- 2016-2026, Unipanamericana apunta al fortalecimiento de competencias transversales (blandas y genéricas) y específicas (técnicas y profesionales) para saber actuar de manera ética y responsable en diferentes contextos, con posibilidades de solucionar problemas, generar transformaciones y proponer mejoras, acorde con su nivel de formación.

Dicha postura pedagógica permite, además, responder a los lineamientos del PNED relacionados con la formación del pensamiento crítico, la creatividad, la curiosidad, los valores y las actitudes éticas, el respeto a la heterogeneidad y diversidad y estimular la activa participación de los jóvenes en la organización política y social, así como su articulación con el sector productivo, promoviendo el pleno desarrollo humano y la aplicación de conocimiento a través de una educación de calidad, pertinente a los contextos sociales, económicos, ambientales y culturales, en concordancia con la visión nacional a 2026.

4.2. Modelo educativo

En coherencia con lo anterior, la institución promueve un modelo educativo institucional basado en competencias en el cual el estudiante interactúa con sus pares, docentes, expertos, sector productivo y sociedad, para la construcción de conocimientos y el desarrollo de competencias, a lo largo de diversas rutas o itinerarios de formación en los que se articulan la educación formal, no formal e informal, en contextos que permiten la interdisciplinariedad y la multiculturalidad.

Por su parte, el docente propone ambientes de aprendizaje diversos y flexibles que facilita la articulación del saber teórico de las ciencias, las disciplinas y la normatividad con el saber práctico asociado con el sector productivo con mirada glocal.

A su vez, el conocimiento corresponde a los saberes de tipo tecnológico, técnico, científico, filosófico, ético, artístico y cultural, los cuales requieren para su construcción la interacción con otros, la experiencia y su aplicación en contextos reales, simulados, situados y significativos para la formación de competencias que permiten afrontar creativamente los retos que impone la sociedad y el sector productivo.

Por lo anterior, en la institución el aprendizaje se enlaza de manera directa entre el estudiante y el ejercicio de descubrir y aprender, desempeñando un rol trascendental el análisis asociado a sus marcos interpretativos. Así, cada estudiante fabrica su realidad y la manera en la que la interpreta en función de sus propios aprendizajes y competencias desarrolladas.

Finalmente, Unipanamericana propone ambientes de aprendizaje como escenarios académicos estructurados, que favorecen el desempeño auténtico de los estudiantes y facilitan el planteamiento de problemas y su resolución, concibiendo el aprendizaje desde su perspectiva de Universidad-Empresa. Dichos ambientes permiten una integración del estudiante, el docente y el conocimiento, para el desarrollo de competencias, con opciones organizativas y/o curriculares que dan respuesta a los diferentes niveles de formación, en condiciones diversas de tiempo y espacio.

En este punto es necesario aclarar que, en Unipanamericana, la competencia se asume, acorde con las posturas de Bunk (1994), De Miguel (2006) y Tobón (2018) como la capacidad de actuación idónea en un contexto o situación determinada para abordar, asumir y solucionar un problema, responder a una oportunidad o a una necesidad del sector social, productivo y profesional particular, para lo cual se integran conocimientos (el saber), actitudes/valores (el saber-ser) y habilidades (saber-hacer) y se evidencian de manera clara en productos o resultados de aprendizaje.

4.3. Enfoque curricular

Igualmente, y en relación con las anteriores posturas, UNIPANAMERICANA reconoce el currículo como campo de conocimiento y como disciplina pedagógica que estudia la estructuración, organización, planificación y previsión de los elementos socioculturales, humanos, físicos y tecnológicos (clave en la acción educativa) cumpliendo políticas y aplicando procedimientos para la planeación, la ejecución, la verificación y la actuación o mejora, en procura de la calidad académica.

Igualmente, y en total coherencia con la Ley General de Educación colombiana, como resultado, asume el currículo como el “conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodología y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional” (Ley 115, 1994, art. 76)

Por tanto, es a través del currículo que se concreta el Proyecto Educativo Institucional de cara a la misión, la visión y los objetivos estratégicos para la definición de propuestas de formación, en correspondencia con el tipo, el nivel y la modalidad, haciendo posible la construcción, aplicación y transferencia del conocimiento, como pretexto para la formación basada en competencias.

Así las cosas, en coherencia con las perspectivas pedagógicas y educativas de la institución, y en la línea de las políticas y lineamientos correspondientes, UNIPANAMERICANA adopta el enfoque curricular por competencias con carácter socioformativo, para lo cual organiza el currículo de acuerdo con el objeto de estudio, los perfiles de formación requeridos por el entorno (nacional e internacional) y a competencias estructuradas con una mirada académica que pueden ser actualizadas de acuerdo con las necesidades, demandas o avances del sector social, productivo y las disciplinas.

Por lo anterior, el carácter del currículo en Unipanamericana (a nivel macro, meso, meso y micro) es integrador, flexible, abierto y pertinente para el contexto organizacional y social, con visión global, el cual, de acuerdo con los fundamentos socioconstructivistas, deriva en metodologías activas de aprendizaje en las cuales se estructuran y organizan estrategias educativas, métodos y técnicas acordes con las modalidades, posibilitando el desarrollo de rutas de aprendizaje en condiciones diversas de tiempo y espacio.

- 4.4. Apuesta didáctica según nivel de formación y modalidad de programa
- 4.5. Estructura curricular del programa
 - 4.5.1. Mallar curricular
 - 4.5.2. Plan de estudios formato MEN
 - 4.5.3. Distribución de créditos y porcentaje por componente
- 4.6. Docentes del programa
 - 4.6.1. Perfiles
 - 4.6.2. Estructura docente
 - 4.6.3. Tipo de vinculación y funciones
 - 4.6.4. Ejes de desarrollo docente
- 5. Investigación en el programa
 - 5.1. Líneas y sublíneas de investigación que alimentan el programa
 - 5.2. Grupos de investigación soporte del programa
 - 5.3. Semilleros de investigación en que participa el programa
 - 5.3.1. Formas de participación de docentes del programa
 - 5.3.2. Formas de participación de estudiantes del programa
 - 5.4. Investigación formativa y aplicada en el programa
 - 5.5. Participación en el Comité de investigaciones
 - 5.6. Visibilidad local, regional, nacional e internacional
 - 5.7. Productos de investigación del programa
- 6. La Extensión y Relacionamiento con el Sector externo desde el programa
- 7. Procesos académico-administrativos en el programa

- 7.1. Orientados a docentes
 - 7.1.1. Actividades para vinculación e inducción al programa
 - 7.1.2. Acciones del programa para desarrollo docente
 - 7.1.3. Mecanismos de seguimiento y mejoramiento docente
- 7.2. Orientados a estudiantes
 - 7.2.1. Actividades de admisión e inducción de estudiantes
 - 7.2.2. Acciones de bienestar a estudiantes del programa
 - 7.2.3. Acciones de permanencia de estudiantes implementadas por el programa
 - 7.2.4. Acciones conducentes a mejorar la graduación de estudiantes
- 7.3. Orientados a egresados
 - 7.3.1. Mecanismos y estrategias para integración y vinculación de los graduados al fortalecimiento y realimentación del programa
 - 7.3.2. Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados
- 7.4. Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa
 - 7.4.1. Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento
 - 7.4.2. Proceso de autoevaluación curricular con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de alta calidad
8. Incorporación de TIC: Planes y estrategias del programa
9. Otros aspectos particulares del programa
10. Anexos