



compensar

fundación
universitaria

**Proyecto Educativo del Programa de
Administración de Empresas articulado
por ciclos propedéuticos
Sede Cali**

2020



Introducción

El Proyecto Educativo de Programa –**PEP**– se constituye en el instrumento de diseño curricular (a nivel meso) que concentra la propuesta académica, de formación y de gestión, orientada al desarrollo del liderazgo integral de los futuros egresados del programa (profesionales en administración de empresas, tecnólogos en Tecnólogo en Gestión Empresarial, técnicos profesionales en Técnico Profesional en Procesos Administrativos), en coherencia con el Proyecto Educativo de Facultad (PEF) y el Modelo educativo institucional.

El objetivo del **PEP** es convertirse en la recopilación de las características específicas y elementos principales del programa académico. Igualmente, precisa los mecanismos y estrategias establecidas para garantizar las condiciones de calidad del programa, en cumplimiento de las labores sustantivas, con lo cual se busca obtener los resultados de aprendizaje, centrados en el desarrollo de competencias para afrontar los retos del futuro y atender de manera efectiva a las necesidades del sector productivo, de cara a su transformación.

Contenido

1. Presentación.....	8
2. Aspectos estratégicos del programa.....	8
2.1 Ficha técnica.....	8
2.2. Historia: Antecedentes, inicio, registros y renovaciones de registro calificado (resoluciones), historial de código registro SNIES	10
2.3 Pertinencia interna y externa del programa.....	14
2.4 Misión	17
2.5 Visión.....	18
2.6 Propósito de formación	18
2.7 Objeto de estudio.....	19
2.8 Perfiles.....	19
2.8.1 Perfil del admitido.....	20
2.8.2 Perfil profesional y ocupacional:.....	20
2.9 Mapa de competencias del programa	24
2.10. Ejes estratégicos en el programa.....	24
2.10.1 Universidad/Empresa – Organización	25
2.10.1.1 Objetivos Universidad/Empresa – Organización.....	25
2.10.2.1 Espacios de Intervención	27
2.10.2.2 Internacionalización:	27
2.10.2.3 Desarrollo Profesional y Prácticas.....	27
2.10.2.4 Proyectos Sociales y Empresariales.....	28
2.10.3 Transformación digital.....	28
2.10.4 Aseguramiento de la calidad.....	29
2.10.5 Cadena de Formación.....	30
3. Objetivos del Programa.....	31
3.1 Rasgos distintivos	31
3.1.1 La formación Integral.....	31

3.1.2 La flexibilidad curricular:.....	32
3.1.3. La interdisciplinariedad:.....	34
3.1.4. La transversalidad curricular:.....	35
3.1.5. Rasgos distintivos específicos del programa.....	36
3.2 Internacionalización y multiculturalidad en el programa	38
3.3 Plan de Desarrollo – Objetivos / Metas	39
3.3.1 Plan de Desarrollo.....	39
3.3.2 Sello institucional.....	40
3.3.3 Mapa Estratégico Unipanamericana 2019-2025.....	41
3.3.4 Cuadro de Mando Integral Unipanamericana 2019-2025.....	41
4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa	42
4.1. Modelo Pedagógico	42
4.1.1. La Guía Académica.....	42
4.1.2. Objetivos de la Guía Académica.....	43
4.1.3. Contenido de la Guía Académica.....	43
4.1.4. Metodología.....	43
4.1.5 Aprendizaje Autónomo.....	44
4.1.6 Aprendizaje significativo.....	44
4.3 Enfoque Curricular.....	47
4.4. Apuesta didáctica según nivel de formación y modalidad del programa.....	48
4.5 Estructura curricular del programa	50
4.5.1 Malla curricular.....	50
4.5.2 Plan de Estudios formato MEN.....	51
4.5.3 Distribución de créditos y porcentaje por área	53
4.6 Docentes del programa.....	54
4.6.1 Perfiles.....	54
4.6.2 Estructura docente.....	54
4.6.3 Tipo de vinculación y funciones.....	54
5. Investigación en Programa	56
5.1 Líneas y sublíneas de investigación que alimenta el programa.....	56
5.2 Grupos de Investigación soporte del programa.....	58
5.3 Semillero de Investigación	60
5.3.1 Formas de participación de docentes del programa.....	61

5.3.2 Formas de participación de estudiantes del programa.....	65
5.4 Investigación formativa y aplicada en el programa.....	65
5.5 Participación en el Comité de investigaciones	68
5.6 Visibilidad local, regional, nacional e internacional.....	68
5.7 Productos de investigación del programa	70
6. La Extensión y relacionamiento con el sector externo desde el programa.....	72
7. Procesos académico-administrativo en el programa	75
7.1 Orientados a docentes	75
7.1.1 Actividades para vinculación e inducción al programa.....	76
7.1.2 Acciones del programa para desarrollo al docente.....	78
7.1.3 Mecanismos de seguimiento y mejoramiento docente.....	78
7.2 Orientados a Estudiantes.....	80
7.3 Orientados a Egresados	80
7.3.1 Mecanismos y estrategias para integración y vinculación de los graduados al fortalecimiento y realimentación del programa	80
7.3.2 Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados	81
7.3.3 Trayectoria académica, logros y reconocimientos.....	83
7.4 Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa	83
7.4.1 Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento.....	83
7.4.2 Proceso de autoevaluación curricular con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de alta calidad.....	86
8. Incorporación de TIC: Planes y estrategias del programa.....	86
Referencias.....	90

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Denominación del programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos ...	8
Tabla 2. Denominación del programa Tecnología en Gestión Empresarial	9
Tabla 3. Denominación del programa Profesional Administración de Empresas.....	9
Tabla 4. Denominaciones de los niveles técnico, tecnológico y profesional	12
Tabla 5. Perfil del graduado y campo ocupacional - Programas nacionales e internacionales (Chile México) de Administración de Empresas – 2019	15
Tabla 6. Perfiles laborales. Técnico Profesional en Procesos Empresariales	21
Tabla 7. Perfiles laborales. Tecnólogo en gestión Administrativa.....	22
Tabla 8. Comparativo entre las perspectivas tradicionales y las adoptadas para Unipanamericana.....	40
Tabla 9. Estrategias didácticas	45
Tabla 10. Distribución de créditos y porcentaje por área.....	53
Tabla 11. Tipo de vinculación y funciones.....	55
Tabla 12. Líneas de investigación del grupo EGE.....	57
Tabla 13. Grupos de investigación Unipanamericana 2019	59
Tabla 14. Estructura organizacional de los semilleros de investigación	61
Tabla 15. Proyectos de investigación Administración de Empresas 2019	63
Tabla 16. Competencias del curso Diseño de investigación.....	66
Tabla 17. Proyectos de investigación en desarrollo y formulados - Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos 2018-2019.....	70
Tabla 18. Participaciones de profesores y estudiantes de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en actividades internas de actualización en investigación 2018.....	72
Tabla 19. Participaciones de profesores y estudiantes de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en eventos de investigación 2018	72
Tabla 20. Participación de profesores de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en convocatorias internas de investigación 2018-2019.....	73
Tabla 21. Programas de Capacitación a docentes del Programa año 2013 al 2017	79

ÍNDICE GRAFICAS

Grafica 1. Sede Cali. Universidades con programas similares.....	13
Grafica 2. Instituciones universitarias y escuelas de educación superior. Cali.....	14
Grafica 3. Propósito de formación al interior del área.....	18
Grafica 4. Articulación con ejes estratégicos.....	24
Gráfica 5. Innovación educativa.....	40
Grafica 6. Articulación Modelo Educativo y Sector Empresarial.....	47
Grafica 7. Relación de certificaciones de educación continuada.....	48
Grafica 8. Modelo Didáctico Innovador.....	49
Grafica 9. Estructura docente.....	54
Grafica 10. Proceso de selección y contratación docente.....	77
Grafica 11. Seguimiento a graduados por momentos.....	82
Grafica 12. Modelo de Autoevaluación.....	84
Grafica 13. Componente de calidad Modelo de Autoevaluación.....	85
Grafica 14. Ciclo proceso de Autoevaluación.....	85

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA - PEP

1. Presentación

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) del Programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos, se asume como un instrumento de diseño curricular (Mesocurricular) en el cual se despliega, una parte importante, tanto de la filosofía, la misión y la visión, como el plan estratégico y de desarrollo de la facultad; para ello, se precisa la esencia, evolución y el diferencial del programa, así como las estrategias, mecanismos, rutas y proyecciones que determinan su presente y futuro, y que concretan las perspectivas de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACIEM) a la cual pertenece el programa.

Este documento, es el resultado de un proceso de Autoevaluación y mejora respecto al PEP del programa del año 2012 a 2018, cuyo trabajo se realizó juntamente con los docentes del programa en los diferentes Comités Curriculares a lo largo del año 2019.

2. Aspectos estratégicos del programa

2.1 Ficha técnica.

Tabla 1. Denominación del programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos

Denominación del programa	Técnico Profesional en Procesos Administrativos
Título que otorga	Técnico Profesional en Procesos Administrativos
Ubicación del programa	Cali, Valle del Cauca
Nivel de formación	Técnico Profesional
Numero de Acuerdo de creación	No. 143
Fecha del Acuerdo de creación	11 de noviembre de 2010
Instancia que expide el Acuerdo de creación	Consejo Directivo
Número de Acuerdo de modificación	No. 257 - Abril 30 de 2019
Metodología del programa	Presencial
Ciclo propedéutico	Primer ciclo
Campo amplio de conocimiento	Ciencias Económicas y Administrativas

Campo específico de conocimiento	Administración
Duración estimada del programa	4 Semestres
Periodicidad de la admisión	Semestral
No. de créditos académicos	66
No. de estudiantes en 1er período	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Denominación del programa Tecnología en Gestión Empresarial

Denominación del programa	Tecnología en Gestión Empresarial
Título que otorga	Tecnólogo en Gestión Empresarial
Ubicación del programa	Cali, Valle del Cauca
Nivel de formación	Tecnológico
Numero de Acuerdo de creación	No. 143
Fecha del Acuerdo de creación	11 de noviembre de 2010
Instancia que expide el Acuerdo de creación	Consejo Directivo
Número de Acuerdo de modificación	No. 257 - abril 30 de 2019
Metodología del programa	Presencial
Ciclo propedéutico	Segundo ciclo
Campo amplio de conocimiento	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo específico de conocimiento	Administración
Duración estimada del programa	2 semestres
Periodicidad de la admisión	Semestral
Número de créditos académicos del programa	100
Número de estudiantes en primer período	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Denominación del programa Profesional Administración de Empresas

Denominación del programa	Administración de Empresas
----------------------------------	-----------------------------------

Título que otorga	Administrador de Empresas
Ubicación del programa:	Cali, Valle del Cauca
Nivel de formación:	Profesional Universitario
Numero de Acuerdo de creación	No. 143
Fecha del Acuerdo de creación	11 de noviembre de 2010
Instancia que expide el Acuerdo de creación	Consejo Directivo
Número de Acuerdo de modificación	No. 257 - Abril 30 de 2019
Metodología del programa:	Presencial
Ciclo propedéutico:	Tercer ciclo
Campo amplio de conocimiento:	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo específico de conocimiento:	Administración
Campo detallado de conocimiento:	Gestión y Administración
Duración estimada del programa:	3 semestres
Periodicidad de la admisión:	Semestral
Número de créditos académicos del programa:	150
Número de estudiantes en primer período:	120
El programa está adscrito a:	Facultad de Ciencias Empresariales

Fuente: Elaboración propia

2.2. Historia: Antecedentes, inicio, registros y renovaciones de registro calificado (resoluciones), historial de código registro SNIES

Los programas de Administración de Empresas de forma particular para la ciudad de Santiago de Cali y su área de influencia, surgen formalmente hacia finales de los años 60 e inicios de los 70. Sobresale el caso de la Universidad el Valle cuyo programa se desprende de la Facultad de Ingeniería Electromecánica, desde donde se conforma un primer programa de Tecnología en Administración Industrial en el año 1961, el cual pasa en 1965 a ser un departamento adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y sólo hasta en el año 1984 se configura como Facultad de Ciencias de la Administración. Un proceso similar recorre el programa de Administración de Empresas en la ICESI, la cual se inicia —fundando con ello la hoy universidad— con el programa de Profesionales en Administración de empresas en el año 1979. Es relevante anotar que ambos procesos se gestan apalancados en sus orígenes por INCOLDA y los empresarios de la región.

Es claro entonces que el inicio de la profesionalización de los administradores en la ciudad de Santiago de Cali responde a los desarrollos de una dinámica subsiguiente al periodo de industrialización del país y la región, que se madura en entre las décadas de los 40 y 60 del siglo XX, en particular el importante proceso de la separación de la propiedad y la toma de decisiones, las necesidades de delegar el control el surgimiento de toda una clase media de funcionarios, gerentes, supervisores y la consecuente necesidad de su formación profesional. (Urrea & Mejía, 1999). La administración orientada al proceso administrativo de la planeación, la organización, la dirección y el control dominaban la formación básica en la disciplina a nivel nacional y local, dadas las exigencias de una economía hasta el momento cerrada y dinamizada desde un modelo de sustitución de importaciones que aún no se agotaba. (Orejuela, J. J., Mayor, C., & Vesga, J. J., 2007)

Los procesos de apertura económica en el país a partir de mediados de los años 80 del siglo XX introdujeron un nuevo conjunto de preocupaciones en las empresas, lo cual tuvo eficiente respuesta desde las facultades de administración, respuesta que por supuesto se reflejó en los contenidos curriculares: Las preocupaciones por el comercio internacional, la eficiencia y la competitividad, los discursos orientados al aseguramiento de la calidad (Normas ISO y demás), ahora incluidos con mayor énfasis respondían a la necesidad del País y sus empresas en un entorno de competencia internacional. Así mismo el *New Public Management* en lo público, respondió a la necesaria modernización del Estado y el desmonte del Estado de Bienestar. (Varela, 2006).

Desde el punto de vista de la oferta educativa, el incremento de las tasas de matrícula aparejados a la oferta de nuevos programas de administración y administración o economía con énfasis en los negocios internacionales estuvo a la orden del día. En la región comenzó a ser relevante para el mercado laboral el tema de la certificación del conocimiento, de tal suerte que resurge un boom de formación en técnica y tecnológica que viene desde entonces propendiendo por la posibilidad de certificación de calidad de los procesos empresariales de la mano de las normas ISO ahora incluidas en las normatividades.

Finalmente, en lo que va corrido del siglo XXI algunos referentes y fuerzas económicas internacionales marcan la tendencia y vienen requiriendo una respuesta tanto en los modelos pedagógicos como las condiciones de la oferta educativa. Los elementos asociados a la sociedad del conocimiento —tras el agotamiento del modelo fordista y la sociedad fabril— (Rifkin, 1995), la flexibilización y deslocalización del trabajo (Castells, M., Benner, C., & Carnoy, M., 1997) que a ella vino aparejada en un mundo más conectado y móvil viene impulsando la necesidad de una formación que genere un administrador de empresas con mayor capacidad de adaptación a los cambios; ello implica una formación para un sujeto cuyo entorno “líquido”, como lo señala Bauman (Bauman, 2003), hace hoy más que nunca necesario el aprender a aprender y el saber hacer en contexto como competencias que dotan flexibilidad al administrador en la nueva organización social del trabajo (Mintzberg, 2004). Los contenidos de emprendimiento, la cercanía del estudiante con el mundo laboral-productivo durante toda su formación, el uso de

didácticas virtuales, el perfil docente con experiencia tanto en el mundo empresarial como académico, la oferta de cursos cortos de actualización, la educación por ciclos propedéuticos, como lo hace Unipanamericana, son una respuesta eficiente en los contenidos y didácticas frente esos requerimientos y tendencias mundiales que se expresan en lo regional.

Los años 1970 a 1980 en el país, aparecen 28 de los principales programas de administración, es decir, se crean casi el doble de programas si se compara con la década anterior; la economía y la sociedad colombiana experimentaban un empuje urbano derivado de los procesos migratorios de los años 50 y 60, generaciones de hijos de migrantes nacidos en las ciudades intermedias y las capitales diferentes de Bogotá, Medellín, Santiago de Cali, y Barranquilla, conformaban una clase media que ocupa cargos de dirección y en otras profesiones liberales, como del derecho, y la contaduría.

En efecto, de los 28 nuevos programas que se crean en ciudades intermedias y capitales de la periferia como son Armenia, Barrancabermeja, Bucaramanga, Tunja, Valledupar, Riohacha, entre otras. En síntesis, la década del 70 implicó un gran dinamismo en las 4 principales ciudades irradiándose a los centros urbanos secundarios, respondían las universidades a las demandas de formación aparejadas a la transformación demográfica pro urbana de Colombia. (Ocampo, J. A., Avella, M., Bernal, J., & Errázuriz, M., 2007)

En la década de los 80 aparecen 8 programas de administración de empresas relevantes, por ese entonces al agotamiento del Estado de bienestar, comenzaba a dar paso a lo que luego se conocería como, los procesos de apertura económica y el estado neoregulador (Ocampo, Avella & Bernal, 2007) el desarrollo ahora se centraría en el mercado flexible y la economía, y con ella los programas universitarios se volcarían al sector externo, el comercio internacional, los negocios internacionales y el tema financiero. Los discursos de la competitividad, la presión por la especialización adquirida desde el pregrado (por la época se gestaban tímidamente los primeros posgrados) generaron, a nuestro juicio, un fenómeno sobre las denominaciones: Desde entonces se intentaron introducir elementos diferenciadores connotan subáreas del quehacer administrativo, tales como Administración y Finanzas, Administración de Negocios Internacionales, entre otros que combinaron erradamente objetos de estudio como por ejemplo la denominación en Moneda y Banca, que combina un tema estrictamente macroeconómico con uno asociado al tema financiero.

Tabla 4. Denominaciones de los niveles técnico, tecnológico y profesional

Denominaciones	Municipio
Técnico profesional en: Producción Agropecuaria	Roldanillo
Tecnología en: Producción y Gestión Agropecuaria	
Profesional en: Administración Agropecuaria	
Tecnología en: Gestión Hotelera y Turística	Santa Marta
Profesional en: Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.	
Tecnología en: Gestión Empresarial	Bogotá D.C
Profesional en: Administración de Empresas	

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. Módulo de consultas. Ministerio de Educación Nacional, 2019. Consultado el 23 de febrero de 2019. En: <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa#> CNA.

Se observa que las universidades tienen mayores posibilidades de flexibilidad curricular debido a que pueden ofrecer los dos primeros ciclos de forma especializada. El dato más importante que se destaca en el cuadro es la carencia de oferta en el Valle del Cauca de programas de administración de empresas por ciclos propedéuticos. De donde se deduce la oportunidad que ofrece la región de programas nuevos especializando la administración en una subárea de la economía de la región proyectando el último nivel en comprensión general de las organizaciones con administración de empresas.

Grafica 1. Sede Cali. Universidades con programas similares.



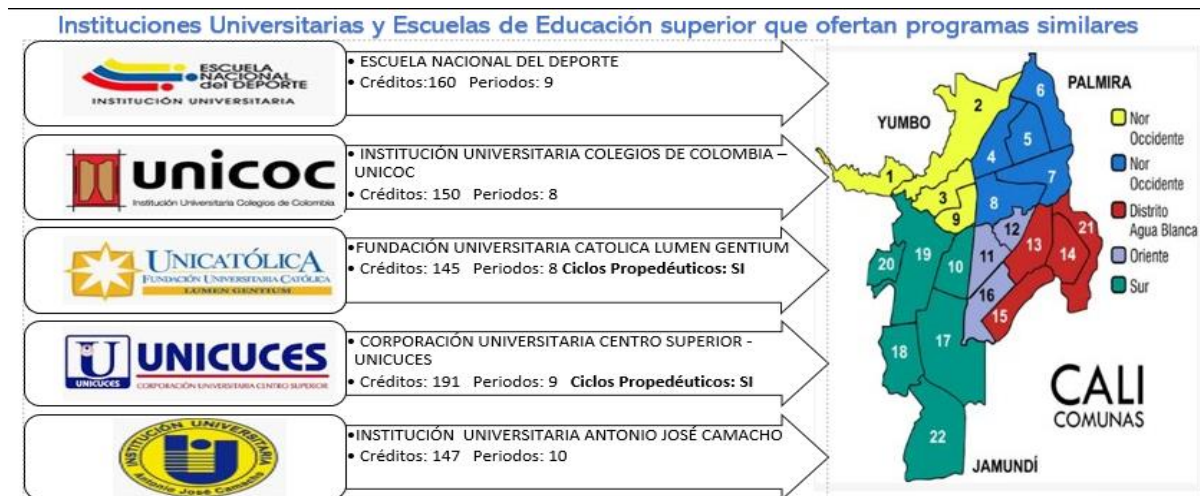
Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. Módulo de consultas. Ministerio de Educación Nacional, 2019. Consultado el 23 de febrero de 2019. En: <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa#> CNA.

De acuerdo con lo anterior, la Administración de Empresas se ofrece de forma especializada o general, pero esta última con competencias laborales, es decir, los currículos diseñados a partir del saber hacer. Ahora bien, como una

ciencia social tiene por objeto de estudio a las organizaciones y cómo tecnología desarrolla los procesos de planificación, organización, dirección y control de los recursos como por ejemplo (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener eficiencia o máximo beneficio posible económico, social, estratégico y ambiental, dependiendo de los fines perseguidos por la organización. Esta caracterización es también determinante para el diseño curricular.

Puntualmente se identifica que, en el municipio de Santiago de Cali hay sólo dos ofertas vigentes para el Programa Administración de Empresas por ciclos propedéuticos; que una de ellas define el ciclo desde la tecnología y la otra desde el nivel técnico, como el que se está presentando por Unipanamericana – Sede Cali. También se puede observar que todos los programas pertenecen al área de economía, administración, contaduría y afines, pero se diferencia con el núcleo de conocimiento clasificados así: En Administración de Empresas hay tres programas, uno para Administración Agropecuaria y el otro para Administración Turística y Hotelera. Los dos de Cali son de Administración de Empresas. Se ofrecen para una duración de 9 semestres y solamente uno se ofrece con 10. Colombia los programas de Administración se orientan a dos enfoques o tendencias, la primera a ser especializados en uno cualquiera de los subsectores económicos, por ejemplo: Administración Agropecuaria y la segunda a la gestión, valga decir a la Administración solamente o sin especialidad.

Grafica 2. Instituciones universitarias y escuelas de educación superior. Cali.



Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. Módulo de consultas. Ministerio de Educación Nacional, 2019. Consultado el 23 de febrero de 2019. En: <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa# CNA>.

2.3 Pertinencia interna y externa del programa

Desde el contexto internacional la educación y formación profesional requiere, cada vez más, de procesos educativos integrales, integradores y permanentes, orientados hacia una polivalencia tecnológica y del desempeño para una rápida adaptación a contextos técnicos diversos complejos e internacionales. Estas características determinan la necesidad de construir opciones que den respuestas a vocaciones, necesidades técnico-productivas, expectativas de desarrollo personal y social y ritmos de aprendizaje y actualización de conocimientos y competencias. Todo esto indica la necesidad de institucionalizar un sistema nacional de educación y formación profesional adaptable, modularizado, ágil que constituya una clara opción de desarrollo de competencias generales, a desenvolverse en el entorno social y productivo, y de competencias profesionales, que necesitan ser cíclicamente actualizadas de acuerdo con el desarrollo de la tecnología y de las técnicas más específicas de la misma. En particular de dominio de las TIC que son inherentes a la investigación y a la profesión.

Por lo anterior, el mundo contemporáneo requiere personas capaces de gestionar con éxito los procesos administrativos encaminados a una propuesta de valor con altos estándares de calidad. El entorno económico-empresarial demanda cada día más profesionales cualificados, flexibles y multifuncionales.

Dirigir empresas en el siglo XXI implica dominar las nuevas tecnologías, tener capacidad de reacción ante los de ambientes de incertidumbre y escenarios cambiantes, se hace necesario replantear conceptos como liderazgo, innovación, investigación y toma de decisiones. La dinámica empresarial de los últimos años ha generado procesos de integración mundial y mercados globalizados, haciendo de las personas ciudadanos del mundo y generando nuevas relaciones y desafíos en la dirección de las empresas. Es por ello, que las instituciones de formación necesitan responder a los retos que trae el actual mundo empresarial.

Las tendencias del administrador en los tiempos actuales se enfocan hacia: “la organización y su entorno, la organización y los mercados, el modelo de negocio, el individuo y la toma de decisiones, y el emprendimiento y la innovación”, aspectos importantes que las escuelas de negocios deben considerar en la formación de futuros administradores de empresas. (Azüero, González, & Gutiérrez, 2012). Igualmente, desde el contexto nacional el manejo de los recursos productivos es estratégico para cualquier economía y sistema educativo, los países deben velar por su óptima utilización para lograr un crecimiento económico sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de su población, todo lo cual es de interés de las políticas del gobierno para escalafonar hacia los altos niveles de competitividad. Pues Colombia en el año de 2018 se ubicó en el puesto 60 del ranking de competitividad mundial alcanzando 61,63 puntos en el índice *ranking* de competitividad mundial.

Tabla 5. Perfil del graduado y campo ocupacional - Programas nacionales e internacionales (Chile México) de Administración de Empresas – 2019

Institución y denominación del programa	Perfil del graduado*	Campo ocupacional
Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES	<p>A pesar de indicar que el perfil se “desarrolla por competencias”, no las definen, en su lugar, listan una serie de campos ocupacionales, como “director de departamento”</p>	<p>Director de unidad administrativa Gerente general Gerente de gestión humana Director de departamento Consultor de MIPYMES Gestor de su propia empresa</p>
Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – UNICATOLICA	<p>Empresario bajo una idea de negocio, que podrá: Crear, reorganizar y dirigir empresas. Modificar y mejorar ideas de negocio empresarial ya establecidas. Participar en las organizaciones desde las diferentes áreas. Como asesor en desarrollo de procesos administrativos.</p>	<p>Gerente de Talento Humano Director Financiero Director de Planeación Director de Proyectos Gerente General Gerente de Mercadeo</p>
INTEP Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo-Valle	<p>Conocer y comprender los factores de producción y combinarlos con eficiencia técnica, tecnológica y económica en las distintas etapas del ciclo de producción agrícola y pecuaria. Optimizar el uso de los recursos disponibles para el desarrollo de la productividad en la relación suelo-planta-animal-hombre, utilizando los conocimientos de la ingeniería como herramienta de trabajo. Seleccionar tecnologías apropiadas e innovadoras para la producción agropecuaria. Desarrollar procesos de producción agropecuaria que integren el manejo de poscosecha de productos y su comercialización. Prestar servicios de asesoría, consultoría y asistencia técnica en el sector agropecuario. Asesorar y gestar proyectos en empresas del sector agropecuario. Formular y evaluar programas y proyectos experimentales e innovadores en el campo agropecuario.</p>	<p>Promotor e investigador en el campo Agropecuario. Director de proyectos de desarrollo en el sector Agropecuario. Gerente de empresas agropecuarias. Funcionario en cargos directivos relacionados con los procesos de inspección y control de las empresas agropecuarias. Asesor en la industrialización y comercialización de la producción agropecuaria. Consultor en el campo agropecuario. Administrador de empresas agropecuarias.</p>
Universidad del Magdalena – UNIMAGDALENA	<p>El Administrador de Empresas Hoteleras y Turísticas, de la Universidad del Magdalena, se distinguirá por ser competente en la planificación, dirección organización, administración y gestión de empresas que integran el Sector Hotelero y Turístico; con liderazgo, creatividad, responsabilidad social y espíritu crítico; acorde a su formación investigativa, bilingüismo y formulación de proyectos, así como las necesidades que demande el entorno hotelero y turístico del orden local,</p>	<p>Alto directivo de organizaciones turísticas; formulador de proyectos turísticos; asesor o consultor de entes gubernamentales y privados; asesor o consultor para la formulación y ejecución de políticas públicas, programas y planes de desarrollo del sector; asesor o consultor para el diseño de productos turísticos; investigador y/o</p>

	regional, nacional e internacional, haciendo énfasis en la región caribe colombiana.	docente en las áreas disciplinares del turismo y gestor de su propia empresa en el sector turístico.
Fundación Universitaria CAFAM – UNICAFAM	Comprende la realidad del entorno productivo local, nacional e internacional para gestionar la creación de empresas generadoras de desarrollo en la comunidad. Crea, organiza y dirige empresas ya existentes con principios de responsabilidad social utilizando herramientas para la adecuada toma de decisiones.	Se desempeña efectivamente en cualquier área funcional o de procesos de los niveles organizacionales de la empresa.
México, Universidad Nacional Autónoma de México UNAM	Deberá saber estrategias para generar Fuentes de trabajo, creando nuevas empresas, aplicando beneficios a las organizaciones proponiendo alternativas de solución para la toma de decisiones Además poseerá una actitud crítica que le permitirá aplicar los conocimientos adquiridos con un sentido de responsabilidad social y compromiso con el desarrollo social y económico del País.	Este programa está enfocado para crear empresas.
Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile	El Ingeniero Comercial UC mención Economía, es un profesional con conocimientos especializados en la teoría económica, con una gran capacidad de análisis, que se caracteriza por sus habilidades para entender y explicar los fenómenos económicos que le permiten dar respuesta a las distintas interrogantes de la ciencia económica a través del uso de instrumental conceptual propio de la disciplina. Su sólida formación en administración de empresas le permite además lidiar efectivamente con los desafíos de dirigir organizaciones y personas.	En el ámbito público y privado. Pueden trabajar en áreas de gestión, estrategia, marketing, recursos humanos, finanzas, emprendimiento y más. La mención en Economía se enfoca más en la investigación, políticas públicas y consultorías

Fuente: *Elaboración propia Páginas WEB de las instituciones, como: UNICUCES: <https://unicuces.edu.co/principal/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/administracion-de-empresas/Mexico>: <https://conocer.gob.mx/registro-nacional-estandares-competencia/> Chile: <http://admisionyregistros.uc.cl/futuros-alumnos/admision-via-psu/carreras/1095-carreras-pregrado-ingenieria-comercial#titulo-y-grado>*

2.4 Misión

El programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se alinea con la misión institucional y la misión de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACIEM), a saber:

Misión institucional: Formar líderes con valores integrales, articulados con el sector productivo, mediante un modelo de educación pertinente que desarrolla competencias para afrontar los desafíos del futuro.

Misión de Facultad: Cerrar brechas de capital humano en relación con los requerimientos del Sector productivo global, mediante la formación de líderes que generen valor a las organizaciones desde la dirección estratégica, la gerencia y la gestión, a partir de sus competencias.

Misión de programa: El programa de Administración de Empresas forma líderes competentes e innovadores para afrontar los cambios y las necesidades del entorno, desde la formulación, creación, transformación y gestión de las organizaciones en los diferentes sectores de la economía.

2.5 Visión

Visión Institucional: Unipanamericana será reconocida en el 2030 como la institución educativa de referencia en la transformación del sector productivo

Visión de Facultad: La Facultad de Ciencias Empresariales, en el 2030 es reconocida por el aporte significativo a la productividad y transformación de las organizaciones, dada la pertinencia de la oferta académica y la integralidad de sus graduados.

Visión de programa: En el año 2030 el programa de Administración de Empresas será reconocido por el sector productivo como un actor clave en la transformación y mejora del entorno empresarial.

2.6 Propósito de formación

Propósito formativo de Facultad: Formar líderes competentes, en el marco del modelo universidad-empresa, para generar valor en las organizaciones y aportar a la transformación del sector productivo; que se caractericen por sus habilidades blandas y su capacidad de innovación e implementación de tecnologías.

Propósito formativo del programa: Formar líderes competentes, en el marco del modelo universidad-empresa, para generar valor en las organizaciones y aportar a la creación, transformación y gestión del sector empresarial de bienes y servicios; que se caractericen por sus habilidades blandas y su capacidad de innovación, emprendimiento y gestión de proyectos.

Grafica 3. Propósito de formación al interior del área.



Fuente: Elaboración propia con base en Proyecto Educativo Institucional PEI, Unipanamericana. 2016

Dentro del propósito de formación cada uno de los agentes educativos puedan discernir en el poder ser competentes, responsables, intermediadores de cambio, socializadores, reflexivos, investigadores, críticos, transformadores de acuerdo a las necesidades de la institución, así mismo donde los alumnos puedan adquirir conocimientos, enseñanzas y reforzamientos de valores, racionalización del tiempo de aprendizaje, asumiendo una pedagogía basada en el diálogo y comunicación interpersonal, vinculación teórica-práctica, interdisciplinariedad, diversidad, trabajo en equipo, capaz de tomar iniciativas, poner en práctica ideas y proyectos innovadores que desarrolle y ayude a apropiarse de los conocimientos, valores y habilidades necesarias para aprender a ser, a saber, a hacer y a convivir.

2.7 Objeto de estudio

Objeto de estudio de la Facultad: La Facultad de Ciencias Empresariales tiene por objeto de estudio las organizaciones y su relación con el entorno, desde las dimensiones de la Dirección Estratégica, la Gerencia y la gestión, con orientación hacia la innovación, la generación de valor y las tecnologías.

Objeto de estudio del programa: El programa de Administración de Empresas tiene por objeto de estudio las organizaciones, los procesos administrativos asociados a la gestión y dirección estratégica de cada área funcional, y su relación con el entorno.

2.8 Perfiles

El perfil de los programas nuevos en funcionamiento Técnico Profesional en Procesos Administrativos por ciclos propedéuticos, programa tecnológico en gestión administrativa por ciclos propedéuticos y programa administración de empresas por ciclos propedéuticos, descrito en esta propuesta, el cual está articulado de acuerdo con la normatividad de la disciplina de estudio y en concordancia a esto, El

Ministerio de Educación Nacional, expidió el Decreto 1075 de 2015, "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación".

Bajo estas directrices legislativas el programa desarrolla una definición de acuerdo con el modelo curricular institucional, al modelo pedagógico establecido en el PEI y a las competencias orientadas en dicho decreto, en un producto articulado, atendiendo a la formación de personas que buscan impactar en el ámbito administrativo, a la sociedad.

2.8.1 Perfil del admitido.

El aspirante al programa de Administración de Empresas debe ser una persona con formación básica y media finalizada que demuestra interés y curiosidad por las organizaciones y su funcionamiento; con iniciativa por el emprendimiento e intraemprendimiento; con deseos de superación personal y laboral. Con competencias básicas en matemática y lecto-escritura.

Aspirantes técnico profesional en procesos administrativos

- Nivel académico: Grado 9
- Experiencia laboral: Se considera que el alumno que ingresa a la acción de formación no necesariamente debe haberse desempeñado laboralmente en algún cargo relacionado con el área administrativa

Aspirantes tecnólogo en gestión empresarial y profesional en Administración de Empresas

- Nivel académico: Grado 11
- Experiencia laboral: Se considera que el alumno que ingresa a la acción de formación no necesariamente debe haberse desempeñado laboralmente en algún cargo relacionado con el área administrativa

2.8.2 Perfil profesional y ocupacional:

Las personas que cursen el programa **Técnico Profesional en Procesos Empresariales** pueden desempeñarse como:

Tabla 6. Perfiles laborales. Técnico Profesional en Procesos Empresariales

PERFIL LABORAL	
Técnico profesional en Procesos Administrativos	
Sectores donde aplica	Industria-Comercio- Servicios - Agroindustria (Sector público y privado)
Ocupaciones que puede desempeñar	Según la clasificación del CNO: <ul style="list-style-type: none"> • Asistente estadístico (2161) • Técnico administrativo (1221) • Técnico de manejo documental • Asistente de auditoría (1231) • Asistente de planeación administrativa (1221) • Técnico analista de procesos (2233) • Técnico de control de procesos (2233)
Nivel ocupacional B	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar administrativo. • Auxiliar de nómina • Auxiliar de personal • Auxiliar de archivo. • Auxiliar de compras • Auxiliar de capacitación. • Auxiliar de planeación administrativa. • Técnico analista de procesos • Técnico de control de procesos
Nivel académico	Técnico Profesional
Competencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer y utilizar teorías, conceptos y principios propios de la administración para orientar la ejecución de sus actividades y enfocarla al cumplimiento de los objetivos de su unidad de trabajo. 2. Proveer información del desarrollo de los procesos administrativos de acuerdo con la normatividad y los procedimientos establecidos vigentes. 3. Generar nómina de salarios y compensaciones de acuerdo con la información registrada, las normas vigentes y los medios dispuestos por la organización. 4. Controlar los inventarios según indicadores de rotación y métodos. 5. Procesar y organizar los documentos de archivo de acuerdo con su ciclo de vida, la normatividad vigente y las condiciones institucionales. 6. Facilitar el servicio a los clientes internos y externos de acuerdo con las políticas de la organización, en los productos y servicios ofrecidos por la misma. 7. Contabilizar operaciones de acuerdo con las normas vigentes y las políticas organizacionales. 8. Apoyar la implementación de los canales y protocolos de comunicación organizacional que faciliten la interrelación entre las diferentes áreas de interés internas y externas. 9. Utilizar herramientas técnicas y tecnológicas necesarias para la ejecución de procesos en las áreas funcionales de la organización.

Fuente: Elaboración propia basada en la Ley 60 DE 1981 Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas.

Las personas que cursen el programa **Tecnólogo en gestión Administrativa** pueden desempeñarse como:

Tabla 7. Perfiles laborales. Tecnólogo en gestión Administrativa

PERFIL LABORAL	
Tecnólogo en Gestión Administrativa	
Sectores donde aplica	Industria-Comercio- Servicios – Agroindustria (Sector público y privado)
Ocupaciones que puede desempeñar	Según la clasificación del CNO: <ul style="list-style-type: none"> • Asistente de gerencia (0632) • Planificador de recursos físicos • Coordinador de planeación operativa en áreas: administración y organización, recursos humanos, financiera, mercadeo, producción y operaciones • Coordinador de programas de seguridad, salud ocupacional y gestión ambiental • Supervisor de producción • Gestor de equipos comerciales.
Nivel ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> • Planificador de recursos físicos • Coordinador de planeación operativa • Coordinador de programas de seguridad, salud ocupacional y gestión ambiental • Supervisor de producción • Gestor de equipos comerciales • Analistas de calidad
Nivel académico	Tecnólogo
Competencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer y utilizar teorías, conceptos y principios propios de la administración para comprender el direccionamiento organizacional e implementarlos en su área de desempeño. 2. Determinar y consolidar las necesidades de recursos e infraestructura física, técnica, tecnológica, humana y financiera requeridas para el logro de los objetivos organizacionales. 3. Interpretar y desarrollar el planteamiento táctico de las áreas: administración y organización, recursos humanos, financiera, mercadeo, producción y operaciones que garantice el cumplimiento de los objetivos del área funcional. 4. Organizar métodos, procedimientos y actividades para cada área funcional, con base en el plan operativo que garantice el resultado eficiente de los procesos.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Analizar y organizar la información del desarrollo de los procesos en cada área de acuerdo con los requerimientos del sistema de información. 6. Aplicar herramientas de evaluación y control en la gestión de los procesos y reportar resultados. 7. Dirigir el talento humano según necesidades de la organización. 8. Intervenir en el desarrollo de los programas de mejoramiento organizacional que se deriven de la función administrativa. 9. Apoyar el desarrollo de los programas de seguridad, salud ocupacional y gestión ambiental de acuerdo con la normatividad y las prácticas de trabajo.
--	--

Fuente: Elaboración propia basada en la Ley 60 DE 1981 Por la cual se reconoce la Profesión de **Administración de Empresas**

Las personas que cursen el programa **Profesional Administración de Empresas** pueden desempeñarse en:

PERFIL LABORAL	
Administrador de Empresas	
Sectores donde aplica	Industria-Comercio- Servicios - Agroindustria (Sector público y privado)
Nivel ocupacional	A <ul style="list-style-type: none"> • Ocupaciones de Gerencia Media. • Personal consultor en calidad • Asesores o consultores empresariales • Personal Administración Pública. • Generador de su propia empresa.
Nivel académico	Profesional
Ocupaciones que puede desempeñar	Según la clasificación del CNO: <ul style="list-style-type: none"> • Ocupaciones de Gerencia Media • Personal Directivo de la Administración Pública (0012) • Profesionales en Organización y Administración de empresas (1122) • Asesores o consultores empresariales • Emprendedor y/o Empresario de su propia organización
Funciones Profesionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y gestionar modelos de gestión y planes organizacionales para garantizar la supervivencia y desarrollo sostenible de las organizaciones. 2. Dirigir equipos interdisciplinarios en las organizaciones para el logro de los objetivos. 3. Diseñar e implementar procesos de evaluación y control en la administración organizacional. 4. Liderar procesos de cambio y mejora continua tendientes a la modernización de las organizaciones.

	5. Generar y gestionar proyectos de carácter productivo, social y comunitario. 6. Crear y consolidar organizaciones. 7. Prestar servicios de consultoría, asesoría y organizacional.
--	--

Fuente: Elaboración propia basada en la Ley 60 DE 1981 Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas

2.9 Mapa de competencias del programa

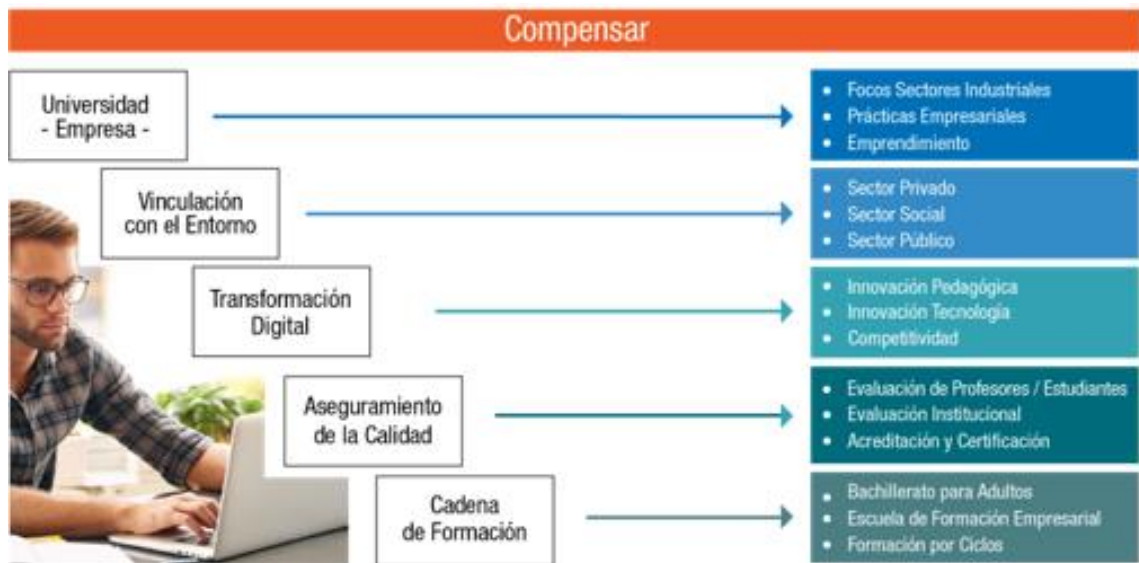
El programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos presenta su mapa de competencias por cada nivel de formación, articulado con las áreas transversales, las competencias complementarias y las específicas del programa correspondientes a la formación técnica, tecnológica y profesional. Este documento presenta tres (3) adjuntos un mapa por cada nivel de formación, denominados:

- Mapa de competencias técnico profesional en procesos administrativos
- Mapa de competencias tecnólogo en gestión empresarial
- Mapa de competencias Administración de Empresas.

2.10. Ejes estratégicos en el programa

El programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, se articula con los cinco ejes estratégicos de la institución.

Grafica 4. Articulación con ejes estratégicos



Fuente: (Unipanamericana. Plan de Desarrollo, 2019)

2.10.1 Universidad/Empresa – Organización

Los principios rectores de la Educación Superior en Colombia enmarcan la relación con el sector externo como uno de los pilares fundamentales de su funcionamiento, por lo que las Instituciones de Educación Superior deben responder a las expectativas de desarrollo de las comunidades y a la promoción del conocimiento, como mecanismo para atender necesidades y construir nuevos escenarios para una mejor convivencia.

Por tanto, las instituciones educativas; y Unipanamericana no es la excepción, promueve espacios adecuados para que haya transmisión de conocimiento pertinente hacia el entorno en el cual se desarrolla, a través de un proceso formativo que les permita a los futuros profesionales de los niveles técnico, tecnólogo y profesional reconocerse como integrantes de una comunidad y que sus esfuerzos respondan a la búsqueda del bienestar social de la misma. Esto es, que su crecimiento intelectual y la relevancia en la aplicación de un conocimiento específico, respondan también a un crecimiento social y genere propuestas que propendan por el bienestar y el desarrollo general de la comunidad a la que pertenece. (Unipanamericana. PEI, 2016)

La interacción con el entorno se constituye en el medio por el cual Unipanamericana, entabla relación estrecha con el contexto social, local, regional, nacional e internacional. Considerando esto, se propiciará el intercambio de conocimientos y experiencias con el sector empresarial productivo y la sociedad en general.

Es por lo que la relación con el sector externo, también entendida como proyección social, al ser una de las funciones sustantivas a desarrollar por las instituciones de educación superior, es asumida como parte integral de la responsabilidad de la institución.

Según Carlos Tünnermann, consultor de educación de la UNESCO, la relación con el sector externo, “tiene por misión proyectar, en la forma más amplia posible y en todas las esferas de la nación, los conocimientos, estudios e investigaciones de la Universidad, para permitir a todos participar en la cultura universitaria, contribuir al desarrollo social y a la elevación del nivel espiritual, moral, intelectual y técnico del pueblo

2.10.1.1 Objetivos Universidad/Empresa – Organización

Ofrecer los medios y las condiciones necesarias para fortalecer las relaciones interinstitucionales; esto se traduce en la concepción y ejecución de planes, estrategias y métodos bajo los cuales la comunidad académica impacte a la sociedad. Para los objetivos específicos se determinan como pilares: (Unipanamericana. PEI, 2016)

- Establecer relaciones bilaterales o convenios empresariales para que los estudiantes puedan desarrollar prácticas bajo modalidad contrato laboral, contrato de aprendizaje o convenio en escenarios donde puedan adquirir formación adicional profesional y metódica, alineada con los niveles técnico, tecnológico o profesional.
- Realizar estudios del sector real de la ciudad con el propósito de conocer las necesidades en cuanto a formación académica requerida.
- Diagnosticar las debilidades organizacionales y promover la actualización curricular para dar pertinencia a los contenidos impartidos, los cuales permitirán que los egresados contribuyan, de forma eficaz y eficiente, con el logro a plenitud de los objetivos empresariales.
- Orientar desde el aula de clase hasta los diferentes espacios de formación, a los estudiantes en el desarrollo de una cultura de emprendimiento e innovación en todos los niveles de su vida personal y profesional, por medio de las cátedras y conferencias con conferencistas externos a través del ciclo de conferencias.

La Proyección Social y Empresarial en Unipanamericana es un compromiso institucional de integración de las funciones sustantivas, orientado a entender las necesidades de su comunidad relacionada, e interactuar con ella mediante el desarrollo de acciones consecuentes con su naturaleza educadora y su responsabilidad social. Dichas acciones se ejecutan a través de programas y proyectos de impacto social, bajo el lema: (Unipanamericana. PEI, 2016)

“La proyección social en Unipanamericana debe ser Transversal e Integradora”.

Por ello nuestra política de Proyección Social y Empresarial no se refleja en una dependencia de trabajo si no establece la forma como Unipanamericana evidencia, integra ejerce y proyecta su función social en la comunidad universitaria.

Lo que nos lleva a plantear los siguientes principios orientadores:

- **Coherencia institucional**
- **Enlace Sistémico**
- **Continuidad**
- **Congruencia**
- **Prospección**
- **Equidad y Democratización**
- **Transparencia**

2.10.2 Vinculación con el entorno

Se fundamenta en la participación institucional en espacios que contribuyan a conocer y mantener información actualizada sobre los grupos poblacionales y sectores educativos relacionados con la institución, a partir del contacto permanente y participativo con el Ministerio de Educación Nacional, ASCUN, Observatorio Laboral para la Educación, planes de desarrollo locales, departamentales y nacionales, – contacto con otras Instituciones de Educación Superior, con entidades de educación básica y media , con el gobierno local, con entidades públicas y privadas a nivel local el SENA, Mesas sectoriales, entre otros, que contribuyan a fortalecer estrategias de cooperación mutua entre Unipanamericana, el sector estatal, las Instituciones y la comunidad. Se ejecuta a través de los siguientes ejes de intervención: (Unipanamericana. PEI, 2016)

2.10.2.1 Espacios de Intervención

- Asuntos comunitarios
- Articulación con las cajas de compensación familiar y los grupos empresariales
- Articulación con el sector educativo
- Procesos de articulación con colegios

2.10.2.2 Internacionalización:

Además, privilegia la interacción con países e instituciones que representen la calidad académica que busca Unipanamericana en desarrollo de su Misión, tanto a nivel nacional como internacional. A continuación, se presentan los convenios vigentes de la institución:

Convenios vigentes

- Convenio Marco
- LAURDS - Erasmus+
- Erasmus+ Key Action1
- Convenio Marco

2.10.2.3 Desarrollo Profesional y Prácticas

Unipanamericana complementa la formación académica de los estudiantes con acciones de acercamiento al sector productivo, a lo largo de la fase de estudio, como otra de las modalidades para el ejercicio de la Proyección Social y Empresarial, esto por medio de dos programas: Apoyo Laboral y Contacto Laboral.

- Apoyo Laboral
- Feria Laboral
- Contacto Laboral

- Prácticas académicas

2.10.2.4 Proyectos Sociales y Empresariales

- Responsabilidad Social Universitaria
- Emprendimiento
- Servicios Empresariales

En Unipanamericana Insight es la unidad que establece vínculo con el sector productivo, a través de la oferta de productos y servicios, resultado de un proceso de conocimiento a profundidad de las necesidades de las organizaciones, con el fin de generar soluciones pertinentes y que generan valor para la competitividad de las empresas que depositan su confianza en ella.

- Consultoría: (Insight)
- Formación Continuada

2.10.3 Transformación digital

En respuesta a la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional a las Instituciones de Educación Superior del país, a partir de 2005, la Fundación Universitaria Panamericana inicia el proyecto Alianza Digital, que la lleva a desarrollar una innovadora experiencia de formación por ciclos propedéuticos y por competencias, en articulación con la educación media y con empresas y gremios del sector productivo. (Unipanamericana. PEI, 2016). Por otra parte, la ciencia y la tecnología se constituyen en una competencia indispensable. La importancia del manejo de las llamadas tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas es creciente, así mismo el desarrollo de competencias específicas está atado en muchas ocasiones al uso de software especializado y habilidades tecnológicas.

La ausencia de estas competencias ha afectado al desempeño profesional actual. Así lo manifiesta la Comisión Europea (Comission, 2014), a partir de un estudio donde se concluye que “la falta de talento humano” debido a la ausencia de competencias digitales, coincide con las altas tasas de desempleo lo que “implica una menor eficiencia del mercado laboral, afectando a los países latinoamericanos entre otros”.

Cada ciclo tiene un propósito educativo, un perfil profesional y un campo de desempeño diferente. Se trata entonces de articular cada uno de los ciclos o eslabones en una cadena articulada que desarrolla un proceso de formación por niveles, cada uno con competencias más complejas y menos específicas que el anterior.

Con la formación por ciclos propedéuticos, las Instituciones de Educación Superior –IES- tienen una oportunidad para organizar sus programas académicos en forma coherente y coordinada, y vincularlos, además, con los sectores productivos. Adicionalmente, permiten la movilidad tanto en el sistema como hacia el mundo laboral, lo que enriquece la formación del individuo de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve. Esta movilidad, aunada a la flexibilidad que introducen los ciclos propedéuticos, promoverá el aumento de la permanencia estudiantil en la Educación Superior. (Unipanamericana. PEI, 2016).

2.10.4 Aseguramiento de la calidad

El sentido de la calidad en la educación es compleja y multidimensional, por lo tanto, no se agota en definiciones ni en prescripciones normativas. La calidad es siempre un proyecto inacabado orientado a su realización cabal. Por tal razón ni el Estado ni la sociedad puede emitir juicios de valor en torno a la calidad, que al ser descontextualizados pongan en riesgo la institucionalidad de las Universidades. (Rodríguez Arocho, 2010)

Desde esa perspectiva, existen varios actores y puntos de vista que en conjunto permiten un consenso sobre lo que consideran una institución o programa o proceso de calidad, entre ellos cabe citar a:

- La institución misma, los propios autores, en procesos de autoevaluación, con la posibilidad de recurrir a pares internos y pares amigos.
- Los pares académicos que, en uso de su idoneidad y ética profesional, son los llamados a reconocer la calidad a sabiendas de su complejidad y de sus distintas expresiones en diferentes contextos.
- Los organismos académicos establecidos para tal fin son los encargados de desarrollar una política de estímulo y de reconocimiento que no pierda de vista el protagonismo que tiene la universidad en la definición y evaluación de sus derroteros, es decir CNA, CONACES, ICONTEC entre otros.
- La función del Estado es diseñar y apoyar un modelo que lo haga posible. Un modelo de aseguramiento en el que las instituciones y los pares, en diálogo continuo con la sociedad, lleven el peso de la definición de sus objetivos y de la rigurosidad de sus procesos de evaluación enmarcados en la siguiente reglamentación Sistema Universitario Estatal SUE, Ley 30 de 1992, Acuerdo por lo Superior 2034, Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, Registro Calificado de Programas Académicos Decreto 1295 de 2010, Sistema Nacional de Acreditación de Programas y Acreditación Institucional CNA, Exámenes de Calidad Académica de la Educación Superior ECAES, Ley 30 de 1992, Decreto 1781 de 2003 hoy SABERPRO.

La Oficina de Diseño Curricular y la oficina de Planeación y evaluación de la Unipanamericana siguen la metodología del Consejo Nacional de Acreditación

CNA, mediante el Modelo de Autoevaluación y cumple sus funciones a través del SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, de acuerdo con los siguientes niveles operativos establecidos en el MIA

La Universidad define en sus propósitos, el compromiso permanente con la revisión y renovación continua de los programas académicos, como una forma de garantizar la calidad, el mejoramiento continuo y la búsqueda de la excelencia académica. Para tal efecto, el desarrollo curricular se adelantará sobre la base de la promoción de la cultura de la evaluación y autorregulación permanente de las actividades y procesos académicos en el contexto del Modelo de Autoevaluación.

La Autoevaluación de los Programas está a cargo de las respectivas Facultades: Consejos de Facultad, Comités de Currículo, con participación de los Comités Asesores de Estudiantes. y las directrices, líneas y asesorías de oficinas externas como Diseño Curricular y desarrollo profesoral y la oficina de planeación y evaluación. Es de anotar que en los Consejos de Facultad hay representación de estudiantes, docentes y egresados. Incluye la Autoevaluación de Programas Académicos de Pregrado y Posgrado.

La Autoevaluación de Gestión de Dependencias Administrativas, está a cargo de la Oficina de planeación de acuerdo con la norma ISO 9001:2008, integradas en el Sistema de Gestión de la Calidad.

Acreditación de Programas Académicos y Acreditación Institucional.

Programa Académico proyecta iniciar proceso de Acreditación, se sigue el procedimiento general establecido por el CNA implementado en el Modelo de Autoevaluación, a través del diagnóstico de programas que cumplen requisitos y Autoevaluación con Fines de Acreditación de Programas Académicos.

2.10.5 Cadena de Formación

Cada ciclo tiene un propósito educativo, un perfil profesional y un campo de desempeño diferente. Se trata entonces de articular cada uno de los ciclos o eslabones en una cadena articulada que desarrolla un proceso de formación por niveles, cada uno con competencias más complejas y menos específicas que el anterior.

Con la formación por ciclos propedéuticos, las Instituciones de Educación Superior –IES- tienen una oportunidad para organizar sus programas académicos en forma coherente y coordinada, y vincularlos, además, con los sectores productivos. Adicionalmente, permiten la movilidad tanto en el sistema como hacia el mundo laboral, lo que enriquece la formación del individuo de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve. Esta movilidad, aunada a la flexibilidad que

introducen los ciclos propedéuticos, promoverá el aumento de la permanencia estudiantil en la Educación Superior.

3. Objetivos del Programa

3.1 Rasgos distintivos

Los rasgos distintivos se identifican mediante la pedagogía y la concepción educativa del programa, se refiere a los propósitos educativos, a la comprensión sobre: el estudiante, el profesor, sus relaciones; el contenido de la formación profesional y la metodología de enseñanza y aprendizaje. los siguientes rasgos pedagógicos, son los que caracterizan al programa de Administración de Empresas.

3.1.1 La formación Integral

De acuerdo con el PEI, el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos brinda una formación integral desde las humanidades, la cultura ciudadana, el emprendimiento, la responsabilidad social y ecológica, la segunda lengua, la fundamentación científica y la formación profesional para contribuir a la sociedad con el desarrollo de talento humano altamente competitivo.

El programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos de Unipanamericana- fundación Universitaria Panamericana-, busca que los estudiantes reciban una formación propia de los nuevos tiempos, sin olvidar la existencia de valores y principios inculcados desde siempre en la administración. Aquí es donde surge una ventaja en la formación de estos profesionales, teniendo en cuenta que la administración es una disciplina multidisciplinaria, en donde se manejan las distintas áreas funcionales de las empresas: producción, finanzas, mercadeo, manejo de talento humano, entre otros.

El Administrador de Empresas de Unipanamericana en el futuro debe estar preparado para desempeñarse en los diferentes campos de la organización y, de esa manera, atender a la reestructuración de las empresas. La persona que es especializada y que sólo conoce un campo de la organización, tiene el riesgo de quedarse sin posibilidades de un desarrollo laboral. Por eso, el país demanda urgentemente de personas que sepan desempeñarse en diferentes escenarios.

De igual manera, los Administradores de Empresas de Unipanamericana deben conocer y manejar adecuadamente las tecnologías de la información y la comunicación. Con el manejo de las TIC, los administradores tienen la posibilidad de conectarse rápidamente con el mundo, de lo contrario su formación sería obsoleta porque ellos tienen la necesidad de tomar decisiones empresariales en momentos determinados. Y es la rapidez con la que se toman las decisiones la

característica de la cual depende mucho la estabilidad y el desarrollo de la organización. Por otra parte, a la hora de hablar de las características de un buen administrador es que tengan una gran comprensión de los fenómenos políticos, económicos y sociales. Esto se ve, porque día a día la toma de decisiones del Estado afecta indudablemente a las empresas y los empresarios del país.

Para Unipanamericana, es importante que los estudiantes aprendan a hacer, lo que se refiere a la parte instrumental y técnica. El segundo aspecto es aprender a ser, por lo cual se están formando profesionales basados en la ética y los valores, teniendo en cuenta que los valores se traducen en responsabilidad social. En tercer lugar, es importante aprender a aprender, considerada como la capacidad de estar adaptando los avances científicos a las necesidades de la organización y, por último, es necesario como lo recomienda la Unesco, aprender a desaprender, que es la capacidad para estar rompiendo paradigmas.

Otro tema del que se ocupa el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos es el emprendimiento y el espíritu empresarial, el cual busca que las personas desarrollen su capacidad creativa y hacer un mejor uso de los recursos con los que cuenta la empresa. Y precisamente la misión del programa se encamina a formar profesionales, con criterio humanístico, habilidades y destrezas gerenciales y empresariales e interempresariales, con capacidad de decisión.

Igualmente, el componente investigativo del programa Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos, busca desarrollar las competencias propositivas y analíticas del profesional en busca de un mejor entendimiento de la disciplina y proponer soluciones prácticas y con enfoque empresarial a los retos que enfrentará el nuevo profesional.

3.1.2 La flexibilidad curricular:

Se interpreta como el resultado de la apertura y redimensionamiento de los diversos elementos y condiciones que articulan la relación entre el conocimiento y los sujetos que interactúan en torno a éste. De esta forma se pretende articular el desarrollo del conocimiento con la acción, como una forma de consolidar una mayor interdependencia entre el saber y el saber hacer en los procesos de formación.

La flexibilidad debe incorporar sus propias dinámicas para responder de manera oportuna y pertinente a las demandas del entorno y garantizar su permanencia y sostenibilidad. Esta flexibilidad debe darse en todos los ámbitos y niveles de la institución, es decir, tanto en lo administrativo como en lo académico. (Universidad del Norte)

Desde el punto de vista institucional, la flexibilidad curricular, se refiere a la diversidad de medios, apoyos, tiempos y espacios que una institución ofrece para responder a las demandas de formación y para generar una mayor cobertura y calidad del servicio educativo. Desde el punto de vista interinstitucional, implica

acuerdos y convenios de cooperación, políticas de intercambio de profesores y estudiantes; sobre transferencias, homologaciones y revalidaciones de estudios. (Unipanamericana. PEI, 2016)

Para el Proyecto Educativo de este Programa, la flexibilidad y la interdisciplinariedad, hacen referencia a las nuevas posibilidades de estructuración y desarrollo de una propuesta formativa, tanto en su planeación y organización, como en las distintas formas de llevarlo a la práctica. Son condiciones para aceptar y adaptarse a los constantes cambios que plantean los tiempos y desarrollos de la ciencia y la tecnología.

El programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos ha participado en el diseño y actualización curricular en la Universidad, por ello ha generado que el currículo proponga estrategias orientadas hacia la adopción de nuevas formas de flexibilización curricular como: reorganización académica; la educación por ciclos, la implementación del sistema de créditos académicos el rediseño de programas académicos y de sus planes de estudio; la transformación de los modelos de formación tradicional; la redefinición del tiempo de formación; evaluación por competencias una mayor asociación de la formación con las demandas del entorno laboral. Para el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos, la flexibilidad se expresa en múltiples y variadas formas de instrumentación del plan de estudios y de las condiciones de funcionamiento institucional, incorporando los siguientes rasgos:

- A través de una malla curricular fundamentada en un sistema de créditos y en cursos electivos en los que el estudiante se puede ubicar según sus intereses y tiempos, permitiendo al tiempo nutrir su saber desde diversas perspectivas disciplinares, siempre y cuando el estudiante cumpla con los requisitos establecidos por el programa
- En el diseño de actividades de aprendizaje que se trabajan en el aula o a través de espacios virtuales a través de distintas metodologías de enseñanza aprendizaje que en coherencia con el enfoque pedagógico Institucional y el perfil del estudiante y del profesional promueven el desarrollo de múltiples competencias.
- Selección, por parte de los estudiantes, de un conjunto de cursos dentro de su trayectoria de formación.
- Diversificación y ampliación de actividades, espacios y actores dentro del proceso formativo, los estudiantes pueden participar de otros escenarios que contribuyen en su proceso de formación generados desde la facultad y el programa: La hora académica, proyectos integradores, diplomados, investigación y actividades de bienestar universitario.
- Los estudiantes cuentan con el apoyo del sistema de asesoría, mentoría y tutoría académica
- Reconocimiento y acreditación de competencias adquiridas a través de la Homologación de créditos (únicamente cuando inicia el programa) o a través

de suficiencias (en el transcurso del programa) en asignaturas que no sean prerrequisito, de formación. Si es así, deben cursar éstas primero para hacer el proceso.

- Participación en proyectos de investigación de la línea del programa, con lo que se promueve la interdisciplinariedad.
- Semilleros de investigación de acuerdo con las líneas que impactan el programa.

3.1.3. La interdisciplinariedad:

La interdisciplinariedad es una apertura disciplinar, que se refiere a la transferencia de métodos de una disciplina a otra para comprender un concepto desde un horizonte más amplio de conocimientos y experiencia existencial. De esta manera, se observan, se comparan y asocian, se analizan e interpretan, se categorizan y jerarquizan, los nuevos significados y su epistemología. La interdisciplinariedad se evidencia con la existencia de criterios y políticas institucionales que garantizan la participación de distintas unidades académicas y de los docentes de las mismas. (Unipanamericana. PEI, 2016)

El diseño curricular de este programa tanto para Técnico, Tecnólogo y Profesional, hace posible la interdisciplinariedad a través de un currículo abierto y flexible, que ha sido construido de forma democrática, descentralizada y en consenso; permitiendo la comunicación de los miembros de la comunidad educativa de forma multidireccional. Además cumple con los objetivos de reducir la fragmentación del currículo, proveer profundidad a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El currículo diseñado con un enfoque por competencias, permite que el estudiante establezca conexiones a través de las disciplinas, descubra formas de relación de las diferentes asignaturas y contenidos y, en último objetivo, relacionar lo que aprende con el mundo laboral y la vida

La interdisciplinariedad en el programa de Administración de Empresas se evidencia en:

- Implementación de metodologías activas: estudio de casos y aprendizaje basado en problemas, a través de los cuales, los estudiantes se involucran de manera activa en el proceso de aprendizaje; se utilizan casos y ejemplos de la vida real para motivar, identificar e investigar los conceptos y principios que necesitan aprender para solucionar tales problemas; para ello, los estudiantes trabajan en pequeños equipos de aprendizaje, aunando sus habilidades colectivas mientras van adquiriendo, comunicando e incorporando la información en un proceso que asemeja al de una investigación. En este método confluyen el qué (contenidos y competencias específicas), el cómo (competencias transversales y habilidades) y el para qué (actitudes).

- El modelo de evaluación: Bajo el enfoque basado en competencias, debemos pensar en la evaluación, la Unipanamericana, ha diseñado un modelo de evaluación que permite tener en cuenta una perspectiva global, para ello, se tiene en cuenta la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, teniendo en cuenta los niveles de desempeño del estudiante y su grupo tanto de los aprendizajes conceptuales, como procedimentales y actitudinales, del currículo, de los contenidos, de la enseñanza, de la metodología, de los recursos, etc.
- Formación en competencias transversales, lo que permite involucrar al estudiante en un aprendizaje activo, más complejo e integrar el conocimiento de las diferentes áreas y disciplinas
- Los estudiantes pueden cursar el número de electivas que desee y en el semestre que determinen y así poder adelantar las mínimas para la obtención del título.
- El programa se apoya con otros programas y áreas transversales en la asignación de docentes con el fin de tener especialistas de acuerdo a su área de experticia (inglés, Ciencias Básicas y Socio Humanidades)
- Por último, de acuerdo con la estructura orgánica de la Unipanamericana, el programa participa en los comités curriculares, consejos de facultad y demás estamentos que fomenten el trabajo interdisciplinario y promuevan la participación de docentes y estudiantes

3.1.4. La transversalidad curricular:

Se refiere a aquellos conocimientos que atraviesan el currículo; significa otra forma de entender y organizar los aprendizajes en el contexto universitario. Los ejes transversales, deben servir a los estudiantes para desarrollar la iniciativa personal, la creatividad, el trabajo en equipo, el espíritu emprendedor y reproductivo y el control sobre el autoaprendizaje. (Unipanamericana. PEI, 2016)

La transversalidad se evidencia en el programa en diferentes escenarios que se conciben desde el modelo pedagógico y se traducen en el trabajo en el aula y actividades planteadas desde diferentes estamentos:

Formación basada en competencias: fortaleciendo las competencias específicas del programa:

- **Desarrollo de competencias transversales** definidas en el plan de estudios para todos los ciclos lo que permite involucrar al estudiante en un aprendizaje

- activo, más complejo e integrar el conocimiento de las diferentes áreas y disciplinas.
- **Propuestas de trabajo interdisciplinar** dentro y fuera del aula para desarrollar los resultados de aprendizaje integrando varias áreas del conocimiento.
 - **Desarrollo de prácticas laborales** y profesionales, vincular la formación que se ofrece con la realidad y el contexto laboral desde los módulos transversales de Investigación, Emprendimiento y Prácticas en Empresa.
 - **Implementación de estrategias metodológicas** que orienten al trabajo interdisciplinar.
 - **Propuesta de trabajo en el aula** a partir de metodologías activas que garanticen el alcance de los resultados de aprendizaje específicos y transversales.

3.1.5. Rasgos distintivos específicos del programa

Al estar el programa estructurado por ciclos propedéuticos, concebido para desarrollar un proceso formativo complementario, flexible e integral que garantiza la educación continua y permanente de los estudiantes. Esta propuesta, permite al estudiante avanzar en la cadena de formación del nivel técnico profesional al tecnólogo y de éste hacia el profesional; a través de asignaturas propedéuticas definidas para tal fin. Así, un estudiante del programa tendrá las competencias para acceder al mundo del trabajo, si para él es prioritario, y podrá dejar abierto el camino para regresar al sistema educativo cuando lo estime conveniente proyectándose como profesional; e incluso, con el reconocimiento de sus aprendizajes previos, podrá llegar hasta los niveles de posgrado (especialización, maestría o doctorado).

Unipanamericana- Fundación Universitaria Panamericana, tiene como finalidad lograr el desarrollo de un currículo basado en competencias y centrado en actuaciones o desempeños profesionales que adopte un enfoque significativo. Además, la Institución pretende como lo establece su misión, lo que implica una diferenciación en el enfoque y contenido de los programas ofertados por la institución. Es así, como hemos definido los rasgos distintivos específicos del programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, así:

1.- Dentro de la malla curricular se ha establecido como asignaturas propedéuticas dos asignaturas de Calidad, en la transición de técnico a tecnólogo y de tecnólogo a profesional, las cuales garantizan que nuestros estudiantes entren en contacto con el sistema de calidad, eje vertebral de las organizaciones competitivas y que pretendan llegar a mercados más allá del nacional. Que adicionalmente, propenden por la seguridad, satisfacción de sus clientes, y dirigen hacia el logro de los resultados deseados por la dirección organizacional.

2.- Unipanamericana tiene establecida dentro de su malla curricular, la práctica empresarial en cada uno de los ciclos propedéuticos del programa, garantizando así que los estudiantes lleven a cabo prácticas acordes al conocimiento adquirido

en cada uno de los niveles y desarrollando las competencias pertinentes a cada uno. Reafirmando el modelo por competencias y la aplicación del saber conocer al saber hacer.

3.- Adicionalmente, dentro del pensum académico los programas tienen establecido un banco de asignaturas electivas y optativas, dentro de las cuales cada estudiante puede tomar en concordancia con su interés particular, una determinada área de conocimiento.

4.- Unipanamericana tiene la Unidad Estratégica de Emprendimiento, la cual está adscrita a la facultad de Ciencias Empresariales y sus actividades son transversales a las demás facultades. Dentro del programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se han diseñado dos asignaturas de emprendimiento que el estudiante tiene la obligación de tomar, una en el nivel técnico y otra en el tecnológico. Estas asignaturas le ayudarán a entender al alumno que el emprendimiento es una forma de vida basada en la solución creativa de necesidades no resueltas por parte de la sociedad, las empresas y/o el estado. Concepto que dista mucho de la necesidad de crear proyectos empresariales particulares, y que propende porque el espíritu emprendedor esté presente en nuestros técnicos, tecnólogos y profesionales de manera independiente a como realicen su actividad profesional.

5.- Así mismo, tiene como rasgo diferenciador la cantidad y especialidad de asignaturas de inglés, pues dentro de la malla curricular aparecen 3 niveles de inglés de propósitos generales para un total de 11 créditos y 2 asignaturas específicas de negocios y finanzas de tres créditos cada una, lo que garantiza que el estudiante adquiera las competencias propias en lengua extranjera para relacionarse a nivel mundial, dada la internacionalización de la economía, la movilidad y las oportunidades de formación posgradual necesarias para toda formación profesional. Adicionalmente a lo anterior, con estas asignaturas reforzamos las competencias en lengua extranjera ya que en los últimos años hemos evidenciado que nuestros estudiantes no obtienen una calificación óptima en esta competencia en el desarrollo de las pruebas Saber Pro.

6.- Otro de los rasgos diferenciadores está enfocado en perfil gerencial, en el que se desea impulsar en nuestros estudiantes, fortaleciéndolo mediante las asignaturas de gerencia de marketing, de recursos humanos y de producción en el plan de estudios, lo que garantiza mayor formación directiva.

7.- El último rasgo diferenciador presente en el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos hace referencia Incluir proyectos del mundo real y laboral en la academia

8.- Validación del currículo por la industria y los empleadores.

9.- Además, se contempla como diferenciador:

- Miembro de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas – ASCOLFA, permitiéndole al estudiante aprovechar las alianzas académicas existentes
- Formación orientada al humanismo y la ética
- Relación con la Caja de Compensación Familiar.
- Opciones de horario en jornada diurna y nocturna.
- Los estudiantes desde el primer semestre se ven inmersos en asignaturas que profundizan en temas de calidad.
- Flexibilidad con el programa virtual.
- Investigación apoyada en TIC.
- Trabajo colaborativo con organizaciones como REUNE

Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana propende para que sus egresados tengan dentro de sus virtudes la ética, la transparencia, la honestidad, el aprendizaje, la reflexión y el liderazgo, competencias que desarrollamos a través de las asignaturas cátedra pensar, cátedra de la paz y gestión del valor compartido. Unipanamericana propende para que sus egresados tengan dentro de sus virtudes la ética, la transparencia, la honestidad, el aprendizaje, la reflexión y el liderazgo, competencias que desarrollamos a través de las asignaturas cátedra pensar, cátedra de la paz y gestión del valor compartido.

3.2 Internacionalización y multiculturalidad en el programa

Como soporte de la estrategia, la institución ha adoptado el modelo de internacionalización integral comprendida en sentido amplio, que entiende que la globalización está presente en la cotidianidad y permite afianzar más que lazos comerciales, presentando también oportunidades de unión entre pueblos y culturas, ampliar las posibilidades de empleo y el espacio de influencia, y estimular la tolerancia y la integración social, también al interior de las fronteras. Es necesario saber que, para ser beneficiarios de las oportunidades y las posibilidades sociales, culturales, y económicas actuales, es importante fortalecer las competencias personales, académicas e institucionales, y desarrollar las que se requieran para liderar un cambio social integral en un escenario de postconflicto y convivencia. (Unipanamericana. PEI, 2016)

En consecuencia, esta apuesta de calidad y porvenir, permitirá ampliar el entorno de influencia y, por ende, el posicionamiento Institucional y la inserción laboral de los egresados Unipanamericana como personas profesionales, abiertas al cambio, capaces de reaprender y generar ideas innovadoras y trasladables, escuchar y comunicarse con respeto, e interactuar constructivamente con la diferencia; quienes además generan ideas y soluciones pertinentes a las necesidades crecientes de expansión internacional de las empresas nacionales.

Resultado de un reconocimiento de las necesidades de cada nivel de formación para el desarrollo de “competencias necesarias para desempeñarse de manera adecuada y eficiente en el marco de un sistema mundial caracterizado por la competitividad y el multiculturalismo”. (Uribe Tirado, 2007)

Esta voluntad se materializa como proceso de apoyo para la promoción de:

- La virtualidad y la regionalización
- La gestión de acuerdos y convenios para el desarrollo de proyectos internacionales de formación, investigación y movilidad
- La oferta de oportunidades Institucionales de internacionalización incluyendo, sin limitación, la internacionalización del currículo
- La inclusión de las necesidades de la internacionalización en las políticas, reglamentos, procesos, y procedimientos Institucionales
- La organización de actividades de contenido internacional
- La formación en lengua extranjera
- Se fomentará la participación docente en escenarios internacionales para apoyar los procesos de desarrollo de capacidades y de gestión, y transferencia del conocimiento y la socialización del saber
- Se propiciarán espacios para posicionar contribuciones y permitir la innovación en las diferentes disciplinas
- Se observarán las exigencias y tendencias internacionales de flexibilización del currículo, y para la formación pertinente
- Se fomentará la flexibilidad curricular que favorezca la movilidad académica de calidad
- Se promoverán la movilidad académica internacional de estudiantes, tanto entrante como saliente de corto, mediano y largo plazo, privilegiando las actividades en el país y el continente americano
- Se incluirá inglés como segunda lengua en los planes de estudio de cada uno de los programas, y se promoverá el aprendizaje de otros idiomas
- Se fomentará la negociación y ejecución de convenios con aliados estratégicos que contribuyan al logro de la misión institucional
- Se institucionalizarán los procesos pertinentes para la internacionalización.
-

3.3 Plan de Desarrollo – Objetivos / Metas

3.3.1 Plan de Desarrollo

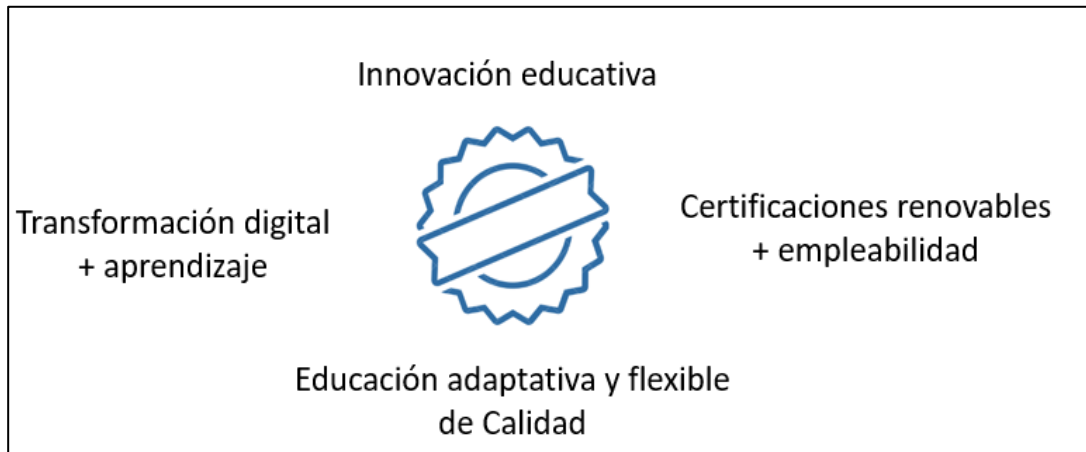
En concordancia con los Estatutos y el PEI de la Fundación, y adicionalmente atendiendo las tendencias descritas en el análisis del contexto externo e interno, se priorizan las siguientes estrategias que llevarán a que en el 2025 UNIPANAMERICANA cuente con programas académicos acreditados que generarán las condiciones para incursionar en la acreditación institucional de alta calidad; habrá ampliado su articulación, oferta académica y cobertura con programas en diferentes niveles, modalidades y metodologías de formación; y la

Institución se posicionará como referente en el modelo Universidad-Empresa, basada en la innovación, el emprendimiento, la formación integral y la transformación. El plan estratégico se construyó aplicando la metodología del BSC, tal como se explicó en el capítulo de metodología, precisando que el BSC para UNIPANAMERICANA estableció 5 perspectivas, en lugar de las 4 tradicionales, atendiendo las particularidades de la Fundación y las características del sector educativo en el campo de la educación superior. (Unipanamericana. Plan de Desarrollo, 2019)

3.3.2 Sello institucional

Unipanamericana, comprometida con la educación técnica, tecnológica y profesional ofrece a la comunidad educativa 4 diferenciales que orientan el quehacer del programa de Administración de Empresas, generando una línea de formación que tiende a la Innovación educativa, la transformación digital, la educación adaptativa, flexible y de certificaciones renovables que lleven al estudiante a mejorar los niveles de empleabilidad.

Gráfica 5. Innovación educativa.



Fuente: Modelo institucional, Unipanamericana 2019

Tabla 8. Comparativo entre las perspectivas tradicionales y las adoptadas para Unipanamericana

Perspectivas BSC Enfoque Tradicional	Perspectivas BSC Enfoque para UNIPANAMERICANA
<p>—</p>	<p>Pertinencia, impacto y transformación social</p>

Financiera	Sostenibilidad y Crecimiento
Cliente	Comunidad Universitaria
Procesos Internos	Procesos Internos
Formación y Crecimiento	Formación, aprendizaje e innovación

Elaboración propia del cuadro comparativo. Perspectivas del BSC en Balanced Score Card, Kaplan & Norton, 1996.

Cada perspectiva estratégica de las 5 propuestas para UNIPANAMERICANA contiene un conjunto de logros relacionados con el tema de la perspectiva. Para aclarar este significado y con base en la información recibida y desarrollada hasta este punto, se especifica cada perspectiva con un texto considerado como Objetivo Estratégico. La redacción de cada objetivo en estas perspectivas apunta al desarrollo de la misión y al logro de la visión propuestas, y a la aplicación de los principios y valores planteados por la Institución. La descripción de las perspectivas definidas para Unipanamericana se presenta a continuación.

3.3.3 Mapa Estratégico Unipanamericana 2019-2025

En el mapa estratégico de la Institución se presentan:

- Las perspectivas del BSC definidas para Unipanamericana
- Las prioridades estratégicas en forma de un código de colores aplicado a cada uno de los objetivos operacionales, que muestra a cuál de las prioridades estratégicas contribuye dicho objetivo.
- Las relaciones causa-efecto entre los objetivos operacionales de cada perspectiva y entre las diferentes perspectivas, que construyen la cadena de logros hacia la perspectiva de Pertinencia, Inclusión y Transformación Social.

3.3.4 Cuadro de Mando Integral Unipanamericana 2019-2025

En el Cuadro de Mando Integral (CMI) se incluyen las acciones, las metas, los líderes y los recursos sugeridos que se proponen por cada perspectiva y por cada objetivo estratégico y operacional. Las acciones concretan los objetivos operacionales y su inclusión en este cuadro facilita su despliegue hacia las unidades, facultades y áreas de la Institución, así como los mecanismos de medición y seguimiento para la evaluación del avance, la retroalimentación y el aprendizaje.

Estructura del Cuadro de Mando Integral

En este cuadro se incluyen los siguientes temas:

- La perspectiva del BSC
- El objetivo estratégico para esa perspectiva
- Los objetivos operacionales que operacionalizan ese objetivo estratégico

- Las acciones en las que se concreta cada objetivo operacional
- Las metas propuestas para cada acción
- El indicador con el que se plantea medir cada meta
- Los recursos sugeridos para cada acción

El programa de Administración de Empresas elabora el cuadro de mando integral, basado en los resultados de las autoevaluaciones de periodos anteriores (2014, 2017 y 2019), los resultados de la resolución de negación del plan de estudios anterior, iniciativas de los docentes, los objetivos trazados de investigación, las necesidades del sector externo (Stakeholders – Sede Cali), además acoge las propuestas de los estudiantes, la coordinación académica, la líder de la Sede, y la Dirección del Programa, que responden a los lineamientos de la Decanatura y la Dirección Académica. Este documento se encuentra anexo a este PEP.

4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa

4.1. Modelo Pedagógico

Dentro del programa de Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos, se ha optado por la combinación de las distintas metodologías basadas en el modelo optado por la institución. Es así que, a través de la implementación de estas técnicas se ha buscado la interdisciplinariedad, lo cual permite que los estudiantes acercarse a los conocimientos a través de los saberes de distintas asignaturas que están implícitos en la realidad que es objeto de aprendizaje, de esta forma y a través de las reuniones de área se verifica tanto la metodología como el temario para dar la complementariedad respectiva.

Las asignaturas que están detalladas dentro del plan de estudios cuentan con una guía académica desarrollada por expertos temáticos en el área de conocimiento y avalada por la Dirección del Programa; las temáticas son abordadas y discutidas al interior del programa para enriquecer el contenido y definir los alcances de la asignatura, los cuales van articulados con el PEI de la institución. Como parte de la organización de las actividades académicas planteadas a inicio del semestre se establece a nivel institucional que estas deben quedar plasmadas en la guía académica la cual es entregada el primer día de clases a los estudiantes, a saber:

4.1.1. La Guía Académica

La guía académica es un recurso que contiene los elementos necesarios para la implementación de la asignatura, propone la ruta para el logro de los resultados de aprendizaje y establece el cómo se aprende, en qué condiciones y cuáles son los momentos de dicho aprendizaje, por lo tanto evidencia la participación del estudiante como protagonista, la reflexión y puesta en práctica del docente, lo cual

se constituye en lineamientos, acuerdos y pautas que pueden ser tomados, actualizados y enriquecidos por otros.

4.1.2. Objetivos de la Guía Académica

- Informar al estudiante sobre lo que se espera que aprenda, cómo lo va a hacer, en qué condiciones y la forma en que va a ser evaluado.
- Describir la asignatura en términos de competencias, resultados de aprendizaje, referentes conceptuales, metodología y criterios de evaluación.
- Articular el diseño macro curricular y micro curricular para lograr la formación en coherencia con el perfil profesional.
- Establecer los criterios básicos para la práctica docente y su desempeño en el marco del modelo educativo institucional.

4.1.3. Contenido de la Guía Académica

El formato adoptado por Unipanamericana está compuesto por 9 ítems organizados así: Información general de la asignatura, presentación, conocimientos previos para el desarrollo de la asignatura, representación gráfica, competencias (específicas y transversales), resultados de aprendizaje y criterios de evaluación, recursos bibliográficos.

A continuación, se relaciona cada uno de los ítems con aspectos clave que se deben tener en cuenta en el diseño, estos contienen información a manera de ejemplo.

- a. Información general de la asignatura
- b. Presentación
- c. Conocimientos previos para el desarrollo de la asignatura
- e. Competencias (específicas y transversales)
- f. Resultados de aprendizaje / criterios de evaluación
- g. Criterios de evaluación
- h. Referentes conceptuales
- i. Aspectos de la evaluación
- j. Recursos bibliográficos.

4.1.4. Metodología

De acuerdo con el proceso que se encuentra en vigencia en la Institución, este se inicia con el planteamiento preciso y acertado de objetivos en función de una estructuración del currículo educativo por niveles de formación y ciclos propedéuticos, en el cual se deben haber desarrollado los contenidos, las actividades y tareas que lo constituyen. Sin embargo, la efectividad del sistema

depende de varios factores dentro de los cuales se destacan la metodología que se siga en el proceso enseñanza-aprendizaje-formación.

El proceso, como ya se dijo, se inicia con el diseño curricular, en el cual participan todos los docentes organizados y en cabeza del coordinador de área quien debe revisar periódicamente las guías académicas o syllabus para procurar una adaptación del currículum a las exigencias del medio, dada una necesidad de actualización en función de las exigencias sentidas.

Las metodologías activas sugeridas a los docentes e implícitas en las guías académicas o syllabus no están dirigidas únicamente a que los estudiantes aprendan los conocimientos propios de las disciplinas, sino que se tienen en cuenta los objetivos de desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas, y desde luego, a lograr los objetivos de formación.

La metodología considera que el profesor es un facilitador-orientador ¿Quién más que el estudiante debe ser responsable de su propia formación? Con la asesoría y el acompañamiento del Docente. Hay diversas razones por las que podemos afirmar que el autoaprendizaje, con la guía instruccional de los docentes, será el elemento central del proceso de aprendizaje.

4.1.5 Aprendizaje Autónomo

El aprendizaje autónomo permite elaborar soluciones de manera creativa para enfrentar los problemas nuevos que se plantearán en el futuro, y para los que no siempre sirven las respuestas ya elaboradas, que las instituciones educativas transmiten de generación en generación sin variante alguna. Esta reflexión lleva a repensar el rol docente, puesto que las transformaciones en educación comienzan en el aula, y parten de los propios docentes como generadores de experiencias y convencimientos. Finalmente, es pertinente plantear un seguimiento, a través de la planeación (objetivos y actividades), y la valoración (evaluación: logros y alcances) de su propio proceso (Unipanamericana. PEI, 2016).

4.1.6 Aprendizaje significativo

El modelo pedagógico establecido por Unipanamericana, para el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos está basado en el aprendizaje significativo dentro de un marco constructivista, que está recorriendo las etapas de formación del individuo. El aprendizaje tiene que ver con la cuestión epistemológica, ya que el aprender refiere al cómo se adquieren conocimientos, cómo se articulan o descentran los aprendizajes previos con aquellos que se van

adquiriendo y la manera como estos se complementan entre sí, evolucionan o se hacen más significativos para el individuo. (Unipanamericana. PEI, 2016)

Dicho aprendizaje y desarrollo se articulan mediante las estrategias, metodologías y didácticas que se propongan para desarrollar los contenidos y las competencias que permiten la consolidación de los perfiles de la institución. Los contenidos programáticos de Unipanamericana subyacen a esta concepción de aprendizaje y desarrollo, en tanto deben ser generados desde la lectura del contexto de cada carrera, deben ser significativos, tanto desde los temas como desde las actividades, y se deben organizar coherentemente con el fin de propiciar desarrollo de la estructura del sistema de aprendizaje de los y las estudiantes. Estrategias didácticas: La formación impartida por los docentes en Unipanamericana se desarrolla usando las siguientes estrategias didácticas

Tabla 9. Estratégias didácticas

Participación	Estrategias	Intencionalidad
Autoaprendizaje	Estudio individual	El estudiante tiene los medios necesarios para adquirir los conocimientos requeridos sin necesidad de un docente
	Lecturas	
	Elaboración de Ensayos	
	Actividades Individuales	
	Proyectos	
	Investigaciones	
Aprendizaje Interactivo	Exposición del docente	Constituyen una herramienta para fortalecer el conocimiento.
	Conferencia de Expertos	
	Visitas empresariales	
	Seminarios	
	Juego de roles	
Aprendizaje Colaborativo	Solución de Casos	Promueve el aprendizaje centrado en el estudiante.
	Aprendizaje Basado en Problemas	Estudiante basando el trabajo en pequeños grupos, donde ellos con diferentes niveles de habilidad utilizan una variedad de actividades de aprendizaje para mejorar su entendimiento sobre una materia, temática y determinar cómo abordar situaciones basados en el aprendizaje propio y de otros.
	Análisis y Discusión en grupos	
	Debates	
	Análisis de objetos	
	Simulador	
Práctica		

Fuente: Elaboración propia, 2019

4.2 Modelo Educativo

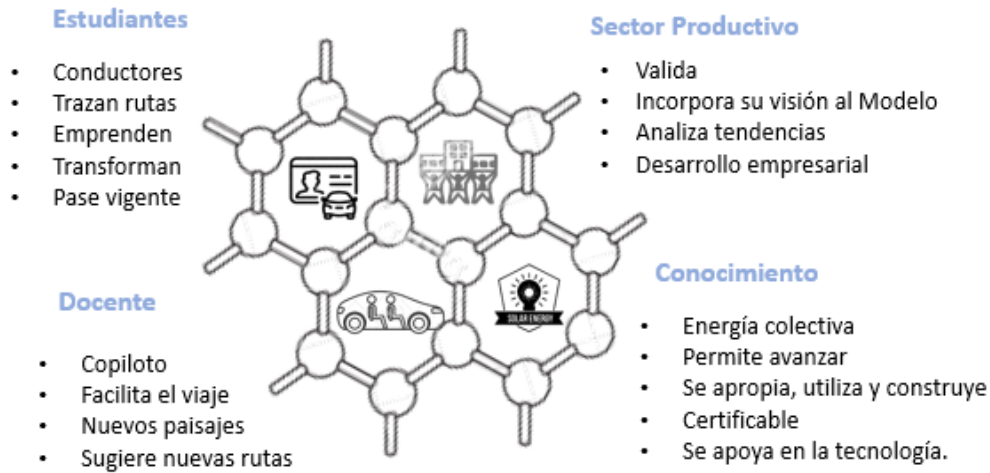
Unipanamericana ha definido su modelo educativo desde un enfoque basado en competencias, este modelo es determinado en el 2016 y establece al programa y su articulación por ciclos propedéuticos para el desarrollo humano, con fundamentos en la teoría cognitiva, las condiciones constructivistas y socio-constructivistas y el aprendizaje significativo, para lo cual desarrolló un proceso de rediseño de los programas de formación y evaluación continua por parte de los agentes educativos; como apuesta al fortalecimiento de la educación profesional pasando por la técnica profesional y tecnológica con la premisa de la búsqueda de pertinencia consecuente con la estructura empresarial del País, las tendencias internacionales, las exigencias disciplinares y la necesidad de integralidad en la formación.

Es en este sentido que el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos asume el proceso pedagógico desde la metodología centrada en el estudiante, asumiéndolo como constructor del conocimiento, por ello, las estrategias instruccionales buscan proveerle al estudiante de contextos relevantes y experiencias auténticas y significativas que le permitan transferirlos a contextos reales. (Roys Rubio & Pérez García, 2018). Algunas de las estrategias que se emplean para promover este proceso de aprendizaje, a manera de didácticas, son: (Unipanamericana. PEI, 2016)

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje basado en estudios de casos
- Simulaciones

Una de las estrategias fundamentales para la formación en la época moderna es el trabajo en equipo

Grafica 6. Articulación Modelo Educativo y Sector Empresarial



Fuente: Modelo institucional, Unipanamericana 2019

4.3 Enfoque Curricular

Las metodologías aplicadas en el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se diferencian de los métodos de enseñanza tradicional, ya que el docente pierde el protagonismo en el aula y este protagonismo se centra en el estudiante lo cual permite que sea éste el que adquiera conocimientos a través del aprendizaje significativo y colaborativo.

Por tanto, de cara a la implementación en el aula de estas técnicas de andragogía, la primera tarea del grupo de docentes es la de identificar temas, situaciones, casos, problemas, necesidades todas estas socializadas en las reuniones de área que alimentan el comité curricular del programa

Las asignaturas que están detalladas dentro del plan de estudios cuentan con una guía académica desarrollada por expertos temáticos en el área de conocimiento y avalada por la Dirección del Programa; las temáticas son abordadas y discutidas al interior del programa por medio del comité curricular para enriquecer el contenido y definir los alcances de la asignatura, los cuales van articulados con el PEI de la institución. Finalmente se puede afirmar que se presenta un enfoque estructurado por competencias específicas y transversales, se trabaja bajo componentes fortalecidos por un catálogo que fortalecen las insignias.

Grafica 7. Relación de certificaciones de educación continuada



Educación continuada, talleres, congresos, workshops, eventos, redes, entre otras

Fuente: Modelo institucional, Unipanamericana 2019

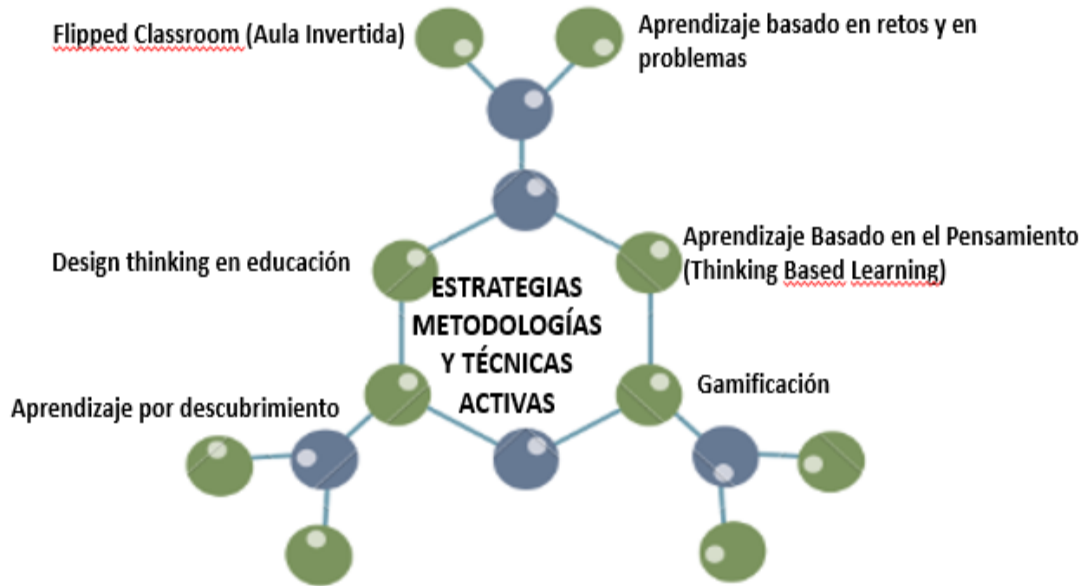
4.4. Apuesta didáctica según nivel de formación y modalidad del programa; Error! Marcador no definido.

La formación impartida por los docentes del programa tanto en nivel técnico. Tecnólogo y profesional en Unipanamericana se desarrolla usando las siguientes estrategias didácticas, entendiendo que el aprendizaje de cada estudiante debe manejarse de forma diferentes, teniendo siempre como principio, el concepto de inteligencias múltiples y la forma de aprender de cada educando.

Gardner sostiene que el fundamento o base de la inteligencia es doble, por una parte, biológica y, por otra, cultural. De acuerdo con las investigaciones neurológicas, diferentes tipos de aprendizaje cristalizan en conexiones sinápticas en diferentes partes del cerebro, de manera que un daño en el área de Broca se traduce en la pérdida de la capacidad para la comunicación verbal, pero no elimina la capacidad para la comprensión sintáctica. Pero la cultura también juega un papel importante en el desarrollo de la inteligencia. (Gardner, 1998)

El programa de administración de Empresas articula por ciclos propedéuticos propende por Escenarios disruptivos centrados en el abordaje de retos y problemas, que incluyen el uso de tecnologías para generar transformaciones en los ambientes de aprendizaje, aplicando metodologías de aprendizaje activo, las cuales se centran en el estudiante siguiendo la línea del modelo de aprendizaje constructivista, señalado en el Proyecto Educativo Institucional.

Grafica 8. Modelo Didáctico Innovador



Fuente: Modelo institucional, Unipanamericana 2019

4.5 Estructura curricular del programa

4.5.1 Malla curricular

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS -SEDE CALI																															
COMPONENTES	Núcleos temáticos	Sem 1	CR	T	Sem 2	CR	T	Sem 3	CR	T	Sem 4	CR	T	Sem 5	CR	T	Sem 6	CR	T	Sem 7	CR	T	Sem 8	CR	T	Sem 9	CR	T	CR	%	
COMPONENTE DISCIPLINAR	AMINISTRACIÓN	Contexto Empresarial	3	TP	Organización, Cultura y Cambio	3	TP				Aplicaciones Informáticas	3	TP							Gestión de la Cadena de Valor	2	TP	Gerencia Estratégica	2	TP	Estrategias de Internacionalización	3	TP	87	58%	
					Aspectos Legales de la Organización	3	TP				Compras y Manejos de Inventarios	3	TP										Formulación y Evaluación de Proyectos	3	TP						
																								Contratación Pública	2	TP					
	CALIDAD	Documentación y Manejo de Información	3	TP								Herramientas de Calidad	2	TP				Sistemas Integrados de Gestión	3	TP	Técnicas de Control y Evaluación	2	TP	Gerencia de la Producción	2	TP					
	TALENTO HUMANO				Operación de Compensaciones y Salarios	3	TP	Aspectos Legales Laborales	2	TP				Administración de Personal	3	TP							Gerencia de Recursos Humanos	2	TP						
	MERCADEO	Fundamentos de Mercadeo	2	TP	Técnicas de Ventas y Servicios	2	TP											Supervisión y Control de Ventas	2	TP					Gerencia de Marketing	3	TP				
	FINANCIERAS											Matemática Financiera	3	TP	Planeación Presupuestal	3	TP								Simulación Financiera	2	TP				
	CONTABLE	Contabilidad General	3	TP	Costos	2	TP	Microeconomía	3	TP								Macroeconomía	3	TP											
INVESTIGACIÓN							Metodologías para el Manejo de la Información	2	TP														Diseño de Investigación	2	TP	Proyecto fin de Grado	3	TP			
COMPONENTE TRANSVERSAL	CUANTITATIVAS	Matemática Fundamental	3	TP	Cálculo diferencial	3		Estadística y Probabilidad	3	TP			Álgebra y Programación	3	TP					Investigación de Operaciones	3	TP							54	36%	
	PRACTICA & EMPRENDIMIENTO						Emprendimiento I	2	TP	Práctica	4	P	Emprendimiento II	2	TP	Práctica	4	P						Práctica	4	P					
	SOCIO-HUMANIDADES	Cátedra Pensar	2	TP									Cátedra de la Paz	2	TP										Gestión del Valor Compartido	2	TP				
	INGLÉS						Inglés I	4	TP	Inglés II	3	TP	Inglés Técnico de Negocios	3	TP	Inglés Financiero	3			Inglés III	4	TP									
COMPONENTE ELECTIVO	ELECTIVAS																		Electiva I	3	TP	Electiva II	3	TP	Electiva III	3	TP	9	6%		
	No. Créditos		16			16			16			18			16			18			16			16			18	150	100.0%		
	No. Cursos	6			6			6			6			6			6			6			7			6	55				

VINCULADA MINEDUCACIÓN

4.5.2 Plan de Estudios formato MEN

Curso – Módulo - Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico (2)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (1)			Número máximo de estudiantes matriculados o proyectados (3)
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Profesional - disciplinar	Transversal	Electivo	
PRIMER SEMESTRE										
Contexto Empresarial	3		3	48	96	144	3			30
Documentación y Manejo de Información	3		3	48	96	144	3			30
Fundamentos de Mercadeo	2		2	32	64	96	2			30
Contabilidad General	3		3	48	96	144	3			30
Cátedra Pensar	2		2	32	64	96		2		30
Matemática Fundamental	3		3	48	96	144		3		30
SEGUNDO SEMESTRE										
Organización cultura y cambio	3		3	48	96	144	3			29
Operación de Compensaciones y Salarios	3		3	48	96	144	3			29
Aspectos legales de la organización	3		3	48	96	144	3			29
Técnicas de Ventas y Servicio	2		2	32	64	96	2			29
Costos	2		2	32	64	96	2			29
Cálculo diferencial	3		3	48	96	144		3		29
TERCER SEMESTRE										
Microeconomía	3		3	48	96	144	3			29
Aspectos Legales Laborales	2		2	32	64	96	2			29
Metodologías para el Manejo de la Información	2		2	32	64	96	2			29
Estadística y Probabilidad	3		3	48	96	144		3		29
Inglés I	4		4	64	128	192		4		29
Emprendimiento I	2		2	32	64	96		2		29
CUARTO SEMESTRE										
Herramientas de Calidad	2		2	32	64	96	2			26
Aplicaciones Informáticas	3		3	48	96	144	3			26
Compras y Manejo de Inventarios	3		3	48	96	144	3			26
Práctica	4		4	192		192	4			26
Matemática Financiera	3		3	48	96	144	3			26
Inglés II	3		3	48	96	144		3		26

Fuente: (Programa de Administración de Empresas, 2018)

Curso – Módulo - Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico (2)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (1)			Número máximo de estudiantes matriculados o proyectados (3)
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Profesional - disciplinar	Transversal	Electivo	
QUINTO SEMESTRE										
Administración de personal	3		3	48	96	144	3			24
Planeación Presupuestal	3		3	48	96	144	3			24
Álgebra y Programación	3		3	48	96	144		3		24
Inglés Técnico de Negocios	3		3	48	96	144		3		24
Emprendimiento II	2		2	32	64	96		2		24
Cátedra de la paz	2		2	32	64	96		2		24
SEXTO SEMESTRE										
Sistemas Integrados de Gestión	3		3	48	96	144	3			23
Macroeconomía	3		3	48	96	144	3			23
Supervisión y Control de Ventas	2		2	32	64	96	2			23
Análisis Financiero	3		3	48	96	144	3			23
Práctica	4		4	192		192	4			23
Inglés Financiero	3		3	48	96	144		3		23
SÉPTIMO SEMESTRE										
Gestión de la Cadena de Valor	2		2	32	64	96	2			22
Técnicas de Control y Evaluación	2		2	32	64	96	2			22
Investigación de Operaciones	3		3	48	96	144	3			22
Electiva I		3	3	48	96	144			3	22
Inglés III	4		4	64	128	192		4		22
Gestión del Valor Compartido	2		2	32	64	96	2			22
OCTAVO SEMESTRE										
Gerencia Estratégica	2		2	32	64	96	2			21
Gerencia de Recursos Humanos	2		2	32	64	96	2			21
Gerencia de la Producción	2		2	32	64	96	2			21
Formulación y Evaluación de Proyectos	3		3	48	96	144	3			21
Contratación Pública	2		2	32	64	96	2			21
Electiva II		3	3	48	96	144			3	21
Diseño de Investigación	2		2	32	64	96	2			21
NOVENO SEMESTRE										
Estrategias de Internacionalización	3		3	48	96	144	3			20
Gerencia de Marketing	3		3	48	96	144	3			20
Simulación Financiera	2		2	32	64	96	2			20
Electiva III		3	3	48	96	144			3	20
Práctica	4		4	192		192	4			20
Proyecto Fin de Grado	3		3	48	96	144		3		20
Total Número Horas				2752	4416	7200				
Total Porcentaje Horas (%)				38%	61%	100%				
Total Número Créditos del Programa	141	9	150				101	40	9	150
Total Porcentaje Créditos (%)	94%	6%	100%				67%	27%	6%	100%

4.5.3 Distribución de créditos y porcentaje por área

Tabla 10. Distribución de créditos y porcentaje por área

Área	Espacios Académicos	No. Total, de Créditos	% del plan de estudios
Propedéutico	Herramientas de Calidad (2)	5	3.30%
	Sistemas Integrados de Gestión (3) (optativa)		
Formación profesional específica	Contexto Empresarial (3); Documentación y manejo de la información (3); Fundamentos de Mercadeo (2); Contabilidad general (3); Aspectos legales de las organizaciones (3); Organización cultura y cambio (3); Operación de compensación de salarios (3); Técnicas de ventas y servicios (2); Costos (2); Microeconomía (3); Aspectos legales laborales (2); Compras y manejo de inventarios (3); Administración de Personal (3); Planeación Presupuestal (3); Macroeconomía (3); Supervisión y control de venta (2); Análisis financiero (3); Gestión de la Cadena de Valor (2); Técnicas de control y evaluación (2); Investigación de operaciones (3); Electiva I (3); Gerencia estratégica (2); Gerencia de recursos humanos (2); Gerencia de la producción (2); Formulación de evaluación de proyectos (3); Contratación pública (2); Electiva II (3); Estrategias de internacionalización (3); Gerencia de Marketing (3); Simulación financiera (2); Electiva III (3).	81	54%
	Práctica (4); – nivel técnico; Práctica (4); – nivel tecnológico.- Práctica (4); nivel profesional	12	8%
Fundamentación científica	Matemática fundamental (3); Calculo Diferencial (3); Metodologías para el manejo de la información (2); Estadística y probabilidad (3); Aplicaciones Informáticas (3); Matemática Financiera (3); Algebra y programación lineal (3); Diseño de investigación (2); Proyecto fin de grado (3).	25	16.70%
Fundamentación socio-humanística	Cátedra Pensar (2); Inglés I (4); Emprendimiento I (2); Inglés II (3); Inglés Técnico de Negocios (3); Emprendimiento II (2); Cátedra para la Paz (2); Inglés financiero (3); Ingles III (4); Gestión del valor compartido (2).	27	18%
Total		150	100%

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Con el respaldo de:



4.6 Docentes del programa

4.6.1 Perfiles

El docente de Unipanamericana es una persona que se identifica con los postulados institucionales, los cuales responden a impartir una educación de calidad y a lograr la transformación de la calidad de vida de los estudiantes a través de modelo de competencias en cada uno de los niveles de formación que se ofertan en la institución.

4.6.2 Estructura docente

Grafica 9. Estructura docente



Fuente: Talento Humano – Unipanamericana, 2019.

4.6.3 Tipo de vinculación y funciones

Tabla 11. Tipo de vinculación y funciones

NOMBRE DEL PROFESOR	Nivel de Formación / Área de conocimiento / Año (1)	Categoría según Escalafón Institucional (2)	Tipo de vinculación a la Institución (TC - MT - HC) (3)	Tipo de contrato (4)	Años de Experiencia		
					Profesional	Docencia	En la Institución
Londoño Julián Andrés	Profesional en comercio exterior y negocios/ Maestría en administración/ Master en proyectos	Maestría	Tiempo Completo	Fijo	1 año, 7 meses	3 años	2 años
Vallejo Mondragón Carlos Federico Andrés	Profesional en Economista/ Maestría en economía aplicada	Maestría	Tiempo Completo	Fijo	15 años	10 años	Nuevo
Burbano Castro Christian Geovanni	Profesional en Mercadeo Y negocios internacionales Especialista en Administración	Especialista	Tiempo Completo	Fijo	4 años	12 años	Nuevo
Ricardo González Duarte	Profesional en Administración de empresas/ Especialista en gerencia hospitalaria/ Especialista en gerencia estratégica de costos y control de gestión/ Maestría en Educación (pendiente sustentación)	Especialista	Tiempo Completo	Fijo	25 años	8 años	1 año
Rueda Rodríguez Martha Liliana	Profesional en administración de empresas/ Maestría en administración de empresas (Pendiente De Grado)	Profesional	Tiempo Completo	Fijo	5 años	4 años	3 años
Vargas Rojas Marlyn Vanessa	Profesional en Economía/ Maestría en economía y gestión	Maestría	Medio Tiempo	Fijo	7 meses	1 año	Nueva
Martha Liliana Meza Castillo	Socióloga/ Maestría en periodismo	Maestría	Medio Tiempo	Fijo	6 años	3 años	1 año
Pardo Velásquez Carlos Alberto	Especialista	Especialista	Cátedra	Fijo	20 años	10 años	2 años
Restrepo Rodríguez Rubén Darío	Profesional Abogado/ Maestría en derecho (pendiente grado)	Profesional	Cátedra	Fijo	4 años	2 años	1 semestre
Tolorza José Julián	Profesional en finanzas y negocios inter. /Maestría en administración concentración en gestión estratégica	Maestría	Cátedra	Fijo	8 años	6 meses	Nuevo
Valdés Clavijo Adriana Milena	Profesional Administrador de empresas/ Maestría En Curso (pendiente grado)	Profesional	Cátedra	Fijo	1 año, 9 meses	12 años	Nueva

4.6.4 Ejes de desarrollo docente

De acuerdo con las necesidades expresadas por el entorno, el desarrollo docente se ha planteado a resolver problemas que expresan los empresarios, a la luz de la satisfacción de las necesidades, es decir, el desarrollo docente está enfocado a:

- Formación disciplinar (Maestría y doctorado) y formación según los lineamientos de la Dirección Académica y los planes presentados por la Líder curricular
- Capacitación de docentes y su aplicación a la realidad de la región
- Transmisión de conocimiento
- Actualización de conocimientos

5. Investigación en Programa

5.1 Líneas y sublíneas de investigación que alimenta el programa

Las líneas de investigación en Unipanamericana han sido definidas a partir de los análisis realizados por las unidades académicas respecto de distintas problemáticas de los ámbitos organizacional y social. Sobre dichas problemáticas, la Institución ha previsto que puede plantear alternativas de solución y respuestas que vinculen desarrollos teóricos y prácticos que tengan impacto, actual o potencial, en la creación de oportunidades, y la generación de nuevos conocimientos o tecnologías.

En este sentido, tal como puede apreciarse en el presente documento la Institución apunta a la generación de conocimiento en múltiples campos; desde la promoción de soluciones, desarrollos y modelos informáticos para los ámbitos empresarial, educativo y social, hasta la formación de personas que se preparan para ser maestros, pasando por el diseño, programación e implementación de nuevas tecnologías de software o la publicidad, el mercadeo, la comunicación y el diseño visual.

Específicamente para el ámbito organizacional, el Grupo EGE desarrolla la investigación desde dos (2) líneas, que conservan una relación directa con los programas académicos que constituyen la Facultad de Ciencias Empresariales.

El detalle de las líneas de investigación de EGE se presenta a continuación:

Tabla 12. Líneas de investigación del grupo EGE

Nombre de la línea de investigación	Dirección Estratégica
Temáticas	Todos los proyectos que se identifiquen sobre esta línea responden a las condiciones planteadas en los objetivos, desde la perspectiva de la dirección, bajo una claridad de la realidad empresarial de la organización (análisis sectoriales, desempeño económico de un sector, análisis frente a un TLC de un sector, análisis de infraestructura y/o estudios comparados de desempeño logístico a nivel sectorial o de País; o comparativos sectoriales bajo una perspectiva financiera), así como lo que implique generación de estrategias para sus sostenibilidad como organización.
Nombre de la línea de investigación	Gerencia Empresarial
Temáticas	Todos los proyectos que se identifiquen en esta línea deben responder a situaciones puntuales que afecten el desempeño organizacional de la empresa desde una visión estructural, incluyendo temas de ética, responsabilidad social e innovación. (entiéndase análisis de área, ya sea recursos humanos, financiera, mercados u operaciones; de la organización) con el fin de proponer soluciones sistémicas (integrales) que favorezcan la integración de las diferentes funciones de la organización para mejorar su desempeño, así como su competitividad y con una perspectiva gerencial, tal y como se ilustra en el marco de referencia.

Fuente: Grupo de investigación en Gestión Empresarial EGE, Unipanamericana, 2019.

Las líneas de investigación del grupo EGE son objeto de permanente de revisión y actualización a través del plan estratégico del grupo que da cuenta del proceso sistemático de actualización de las líneas, detalla las sublíneas del grupo y permite evidenciar un plan a corto y mediano plazo para el grupo; para ello, se llevan a cabo las correspondientes actualizaciones del estado del arte de las temáticas de interés para el grupo, generando los insumos que soportan la decisión de incluir, ampliar o eliminar líneas de investigación, con el fin de estar siempre a la vanguardia en las áreas de conocimiento relacionadas con los programas académicos de la institución y las demandas del sector productivo.

Ahora bien, como parte de las formas de trabajo del Grupo EGE, se ha optado por la definición de sublíneas de investigación por programa académico, en la perspectiva de responder específicamente a las problemáticas desde las disciplinas, y sobre los asuntos que son relevantes en cada campo de conocimiento. Particularmente para el Programa de Administración de Empresas se han planteado dos (2) sublíneas de investigación, a saber:

Con el respaldo de:



Emprendimiento. Las iniciativas de creación de nuevas empresas hacen parte fundamental del programa de Administración de Empresas y abren espacios para potenciar formas de innovación que impacten a la sociedad en general. Es del interés del programa el fomentar y apoyar iniciativas de descubrimiento de oportunidades sostenibles en el tiempo.

Innovación organizacional. se busca promover desde el Programa una articulación propositiva con la creciente necesidad de las empresas, de abordar problemáticas como cambios en la composición, (la movilidad del personal), la estructura, las funciones, los límites, la actuación (cumplimiento de metas) y el ambiente externo de las organizaciones.





Estas líneas buscan desarrollar capacidades que le permitan al grupo abordar problemáticas organizacionales con propuestas innovadoras y pertinentes, especialmente enfocadas a Pymes. En este contexto de grupo, y de las líneas y sublíneas, se formulan los proyectos que vinculan profesores y estudiantes en la realización de investigaciones en sentido estricto y que dan lugar a la generación de productos académicos y tecnológicos. Para Unipanamericana dichos productos guardan estrecha relación con el propósito institucional de ofrecer a las organizaciones alternativas de solución respecto de su direccionamiento estratégico y de su orientación funcional. (Unipanamericana. PEI, 2016)

5.2 Grupos de Investigación soporte del programa

El ejercicio de la investigación en sentido estricto, en Unipanamericana, se lleva a cabo a través de los grupos de investigación, siguiendo las definiciones y características propuestas desde COLCIENCIAS.

En desarrollo de este esquema, la Institución cuenta con cuatro (4) grupos de investigación en las distintas áreas del conocimiento, dedicados a la generación de iniciativas tendientes a proponer alternativas de solución aplicables a las realidades organizacionales y sociales

Tabla 13. Grupos de investigación Unipanamericana 2019

	Denominación	Clasificación Colciencias 2017	Líneas de investigación
 EGE	Grupo de Estudios en Gestión Empresarial	Sin clasificar	-Dirección estratégica. -Gerencia empresarial.
 GIIS	Grupo de Investigación en Ingeniería de Sistemas	C	-Ingeniería de sistemas y software. -Innovación educativa con TIC. -Redes, telemática y telecomunicaciones
 ICOM	Grupo de Investigación Comunicación, Medios y Mercadeo	C	-Tendencias publicitarias y nuevas tecnologías. -Comunicación, medios y práctica social. -Diseño y gestión para la comunicación. -Tendencias de mercadeo y nuevas tecnologías
 GEHPS	Grupo de Estudios Humanos, Pedagógicos y Sociales	Reconocido	-Procesos educativos contemporáneos. -Ciudadanía y participación sociopolítica. -Experiencias y saber pedagógico. -Desarrollo cognitivo, afectivo y socio-moral. -Diversidad e inclusión social.

Fuente: Dirección de investigación y transferencia, Unipanamericana, 2019.

El Grupo EGE, que se adscribe a la Facultad de Ciencias Empresariales, promoviendo la articulación entre aquellos programas que la conforman en las Sedes, desarrollando investigaciones de orden interdisciplinario en función de las demandas internas y de las de organizaciones de diferentes sectores económicos.

El Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se inscribe en los desarrollos de Grupo de Estudios en Gestión Empresarial (Grupo EGE), en concordancia con las problemáticas que estudia y los intereses sobre los que desarrolla su actividad, los cuales están orientados fundamentalmente a potenciar las capacidades de personas y empresas en los niveles de dirección y gerencial, abordando sus necesidades con premisas de creación de valor, innovación y sostenibilidad. El Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos entre sus rasgos distintivos tiene como propósito la generación de valor desde dos enfoques, la perspectiva de la dirección, donde se considera

Con el respaldo de:



como pilar fundamental para el ejercicio directivo el conocimiento de la realidad empresarial y las diversas dinámicas que se generan en la interacción con los agentes que integran la sociedad y el sistema económico -como recursos para su entendimiento y posterior intervención. De la misma forma, desde la perspectiva de la gerencia empresarial se busca aproximar soluciones prácticas y concretas que demanden estructuralmente las organizaciones y así, promover que estas tiendan al sostenimiento de sus ventajas competitivas, además de aportar a la creación de valor fundamentada en las premisas de la dirección estratégica.

5.3 Semillero de Investigación

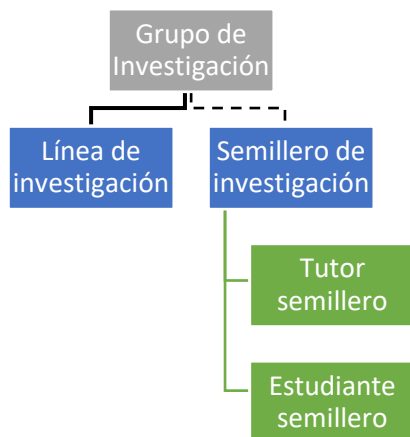
La Fundación Universitaria Panamericana Unipanamericana, en el ejercicio de sus actividades académicas, privilegia el desarrollo de una cultura de investigación que propende por el desarrollo de proyectos de investigación, como principal unidad de desarrollo al interior de los grupos de investigación, punto clave de relacionamiento con el sector externo y el escenario ideal para la participación de estudiantes de los diferentes programas académicos. Bajo esta premisa, son diversos los escenarios de los que dispone Unipanamericana para que los estudiantes lleven a cabo actividades de formación investigativa, siendo los semilleros de investigación uno de los más representativos. (Unipanamericana. PEI, 2016)

Propósito de los semilleros de investigación: Los semilleros de investigación son un espacio de trabajo voluntario, no correspondiente a espacios fijos en los planes de estudio y sin retribución en calificación; que se soporta en el desarrollo de proyectos de investigación en los que se aprende a investigar – investigando, con el acompañamiento de un tutor, miembro de un grupo de investigación, en el que se llevan a cabo actividades de investigación formativa.

Plan estratégico de los semilleros de investigación: Tal como ocurre con los grupos de investigación, en los semilleros de investigación en Unipanamericana se define un plan estratégico anual que declara la misión, la visión, los objetivos y el plan de las acciones a realizar durante el año de trabajo. La no existencia del plan estratégico para un semillero de investigación desvirtúa su legalización y existencia al interior de los grupos de investigación.

Estructura de los semilleros de investigación: Los semilleros de investigación tiene una estructura organizacional que permite su desarrollo y seguimiento permanente. Dicha estructura se presenta a continuación:

Tabla 14. Estructura organizacional de los semilleros de investigación



Fuente: Dirección de investigación y transferencia, Unipanamericana, 2019.

Un semillero de investigación se encuentra adscrito a un grupo de investigación. Los semilleros son unidades de apoyo en los grupos de investigación y cuentan con un tutor, rol que es desempeñado por profesores investigadores con una dedicación semanal a la coordinación del semillero. La estructura del semillero se dinamiza con los estudiantes, quienes se inscriben voluntariamente para trabajar en proyectos de investigación en temáticas propias de las líneas de los grupos y en los que se aprende a investigar – investigando. Los estudiantes pueden ingresar al semillero a partir del tercer semestre del ciclo técnico de su carrera.

5.3.1 Formas de participación de docentes del programa

La Unipanamericana - Fundación Universitaria Panamericana otorga lugar al desarrollo de la investigación, como eje para fortalecer la articulación entre las actividades de docencia y proyección social, a través de un ejercicio sistemático, que involucra distintos procesos y actores de la comunidad académica y el entorno empresarial, apuntando a convertirse en fuente de soluciones pertinentes e innovadoras para el sector productivo local y regional. (Unipanamericana. PEI, 2016)

En este sentido, se concibe como una actividad intelectual, con un alto potencial de relevancia social, generadora de conocimiento y tangible en productos y servicios pertinentes y transferibles; esencial para la evolución docente, las transformaciones curriculares, la internacionalización del currículo y la permanente actualización institucional, necesarios para proveer educación de calidad con sello Unipanamericana.

Institucionalmente, desde el año 2017, se ha dado un impulso importante al desarrollo de procesos de investigación, y quienes intervienen en el mismo han tomado con decisión el compromiso de mejorar y avanzar en este aspecto: Desde

Con el respaldo de:



la Rectoría se ha impulsado la contratación de profesores de tiempo completo, pasando en la Sede Cali de 1 docente de tiempo completo a 3 docentes de tiempo completo y 2 docentes de medio tiempo, todos con asignación de tiempo a la investigación.

La Dirección Académica, a través de la Dirección de Investigación, ha formulado desde el año 2017, y así cada año, convocatorias para la presentación y desarrollo de proyectos de investigación, como estímulo al desarrollo académico de los programas y de la Institución. De igual manera, ha impulsado una actualización y mejora normativa de la política creada y aprobada en el año 2016 respecto de las modalidades de grado, lo cual redundará en mayores alternativas en materia de investigación formativa para los estudiantes.

Recientemente y a partir de la vinculación de profesores de tiempo completo, se han formulado los siguientes proyectos de investigación que directamente desde el Programa y específicamente en la Sede, apuntan a la identificación de problemáticas asociadas con las líneas y sublíneas de investigación de Facultad y del Programa.

Así mismo, es importante mencionar que la estrategia aplicada por la Institución y el Programa Académico de Administración de Empresas, ha sido promover la investigación con la asignación formal de recursos, para con ello desarrollar procesos formales de investigación y brindar a los docentes oportunidades de difundir los resultados obtenidos en las investigaciones que lideran; prueba de ello, es la gestión emprendida por la convocatoria Proyectos de Investigación, desarrollo e innovación año 2018 – 2019 “Fomento a la investigación, la innovación y la transferencia en la Unipanamericana”.

La dinámica de la investigación en el interior del programa se concreta en la ejecución de proyectos de investigación, en el marco de las líneas y sublíneas específicas de investigación mencionadas. En la política se incluyen las diferentes opciones de modalidades de grado y los criterios de evaluación sobre los cuales el jurado y docentes trabajan con el lineamiento institucional aprobado (Avalada por el Consejo Académico en el año 2016 con actualizaciones 11 febrero del 2019)

El ambiente de investigación en el Programa resulta hoy favorable para generar iniciativas y pensar que en el mediano plazo habrá una comunidad consolidada y presente en redes de investigación, nacionales e internacionales. Así, los proyectos en que ha participado y lidera el Programa de Administración de Empresas en la Sede Cali, son:

Tabla 15. Proyectos de investigación Administración de Empresas 2019

Proyecto	Investigadores	Líneas de investigación	Sublínea de investigación	Objetivo general	Origen de la financiación	Monto financiado 2018/2019	Estado
Puesta en marcha del macroproyecto en su fase 2: Puesta en marcha del Centro de Desarrollo Empresarial como resultado del proyecto de investigación del año 2018 referente al Diseño estratégico y operacional del Centro de Desarrollo Empresarial de Unipanamericana (CDEU) Sede Cali.	Docente principal: Martha Liliana Rueda. Coinvestigadores: Ricardo González D, Christian Geovanny Burbano Con participación de un docente de Bogotá (5 horas de dedicación): Felipe Valencia,	Dirección estratégica	Compartida	Instaurar y operar el Centro de Desarrollo Empresarial de Unipanamericana -CDEU- Sede Cali.	Interno	39.952.000	En curso
Caracterización del emprendimiento cultural en Colombia e Impacto de la formación empresarial en los emprendimientos culturales. Caso: Escuela de Danza Delirio en la ciudad de Cali - Valle del Cauca	Docente Investigador principal: Tomas Martínez Coinvestigador: Julián Andrés Londoño	Dirección estratégica	Compartida	Documentar el caso de éxito del modelo de negocio de emprendimiento cultural - Delirio - en Cali, Valle del Cauca.	Interno	\$35.480.000	En curso
Perspectivas de la inclusión laboral de reincorporados tras el	Docente Investigador principal:	Procesos Educativos Contemporá	Compartida-Socio	Identificar las perspectivas de inserción laboral	Interno	\$29.000.000	En curso

Acuerdo Farc-Gobierno Santos	Sandra Jimena Rodríguez Plazas Coinvestigador: Diana Marcela Pérez Angulo Martha Liliana Mesa Castillo Walther Dario Gallego Gómez	neos – Sublínea de Inclusión y diversidad social - Socio Humanidades	Humanidades	de los diferentes actores involucrados en el contexto del Acuerdo Farc-Gobierno Santos.			
Estrategias financieras y su incidencia en la sostenibilidad y crecimiento de las PYMES aliadas a la universidad Unipanamericana Sede Cali donde se ejecuta el proceso de práctica empresarial.	Docente Investigador principal: Carlos Federico Andrés Vallejo Mondragón, Coinvestigador: Maryn Vargas Rojas	Dirección estratégica	Compartida	Generar un mecanismo de comunicación con el microempresario que contribuya a mejorar la información con que éste cuenta frente a las características y estrategias necesarias para la toma de decisiones conducentes a la sostenibilidad de la firma	Interno	\$ 20.000.000	En curso

Fuente: Dirección de Investigación y transferencia, Unipanamericana, 2019

5.3.2 Formas de participación de estudiantes del programa

La Unipanamericana proyecta la investigación a partir de:

- Trabajo de grado
- Proyecto de investigación
- Proyecto de emprendimiento
- Proyecto de consultoría
- Proyecto de intervención social
- Proyecto de semillero de investigación
- Pasantía de investigación

5.4 Investigación formativa y aplicada en el programa

Una de las estrategias empleadas para el fortalecimiento de la formación investigativa es la investigación formativa, entendida como: “La capacidad que deben adquirir los estudiantes y profesores para emplear los métodos de investigación como estrategia de enseñanza aprendizaje. Su pretensión no es la construcción o exploración de nuevos conocimientos como ocurre con la investigación científica, en este caso se espera que se emplee el método de investigación con el fin de desarrollar competencias para apropiarse el conocimiento construido sobre un tema” (Von Arcken, 2007).

El desarrollo de la investigación formativa en Unipanamericana se nutre desde diversos escenarios, generalmente de corte transversal en el currículo, que permiten la adquisición temprana de las competencias investigativas. Dichos escenarios son descritos a continuación:

Unipanamericana definió como una estrategia de formación investigativa y de apoyo para la investigación formativa, la inclusión de cursos específicos para el abordaje de técnicas y metodologías de investigación en los planes de estudio. Puntualmente, los planes de estudio, entre ellos el del Programa de Administración de Empresas, incluyen los siguientes cursos: documentación y manejo de la información que se orienta en el primer semestre; metodología para el manejo de la información que se orienta en el tercer semestre; diseño de la investigación, orientado en el octavo semestre y proyecto fin de grado que se orienta en el noveno semestre. Estos cursos, están dedicados al desarrollo de la formación investigativa y serán pieza angular para lograr el desarrollo de las competencias investigativas entre los estudiantes. El curso que se desarrolla en el nivel técnico mediante el aprendizaje descriptivo tiene como objetivo promover que el estudiante como mínimo descubra y describa un patrón empírico dentro de un contexto específico (exploración).

Por otra parte, durante el nivel tecnológico, se promueve entre los estudiantes, el descubrimiento y la descripción de un patrón empírico en un contexto

específico (exploración), aunque van más allá al señalar las posibles causas de ese patrón. Este ciclo se denomina de aprendizaje empírico-abductivo.

Finalmente, el tercer ciclo de aprendizaje que se promueve preferencialmente en el nivel universitario es el hipotético - deductivo, el cual inicia con el planteamiento de una pregunta problema, a partir de la cual los estudiantes deben proponer explicaciones alternativas y diseñar y llevar a cabo experimentos para comprobarlas (exploración). El análisis de los resultados les va a permitir aceptar o rechazar las hipótesis. Los conceptos derivados de este proceso de investigación pueden ser aplicados a otras situaciones en un momento posterior (aplicación de conceptos). Los cursos previstos para este último nivel son: Diseño de investigación y Proyecto fin de grado.

Tabla 16. Competencias del curso Diseño de investigación

Competencias generales	Competencias específicas
<p>Diseña, desarrolla y documenta proyectos de investigación aplicando los conocimientos de su campo disciplinar, de forma sistemática, para comprender y proponer cambios desde su ámbito profesional.</p> <p>Diseña, desarrolla y da cuenta de los resultados de investigaciones empírico-analíticas en su campo de actuación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseña, ajusta y aplica instrumentos válidos y confiables según el propósito de investigación, tales como encuesta, entrevista semiestructurada, registró observacional, y otros acordes con la disciplina. - Mide, evalúa y representa los fenómenos en estudio de acuerdo con las hipótesis y objetivos propuestos y los instrumentos aplicados. - Analiza e interpreta datos cuantitativos y cualitativos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos que responda a los objetivos propuestos y examinar la validez de los mismos. - Determina muestras paramétricas empleando para ello procedimientos estadísticos y argumentando las razones de su empleo. - Presenta los resultados del trabajo de investigación y socializarlo ante la comunidad educativa, siguiendo las normas APA y que evidencie las acciones realizadas, utilidad y aportes del trabajo a su campo profesional. - Valora la pertinencia social e interdisciplinar de su proyecto de investigación y establecer un pronóstico según los datos obtenidos. - Clarifica en el diseño metodológico el paradigma de investigación que sustenta su intervención y evaluación.

Fuente: Diseño curricular – Unipanamericana, 2018.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

El espacio denominado Proyecto Fin de Grado, tiene como objetivo favorecer el desarrollo y culminación del trabajo de grado de cada estudiante, de tal manera que se dé por cumplido el requisito de la modalidad de grado previsto en el reglamento estudiantil y, más allá, que se completen las competencias de investigación por parte de los estudiantes en un escenario de aplicación específica.

Finalmente, ha sido posible responder adecuadamente a las particularidades de la asignatura “Proyecto Fin de Grado” y se ha cumplido con el fin último de la Institución que es ofrecer graduados al medio profesional que, además de conocimientos especializados, tengan alguna trayectoria en investigación formativa. El proyecto de grado en Unipanamericana se formaliza mediante la política de trabajos de grado, la cual contempla las distintas modalidades por las cuales un estudiante puede optar, a saber:

- Proyecto de investigación
- Proyecto aplicado.
- Proyecto de semillero de investigación
- Proyecto de intervención social.
- Proyecto de emprendimiento
- Pasantía de investigación
- Proyecto consultoría

Para el caso de las modalidades directamente relacionadas con la formación investigativa, puntualmente los proyectos de investigación, los proyectos de semillero de investigación y la pasantía de investigación, las competencias corresponden a las establecidas para el curso de diseño de la investigación.

Una de las estrategias empleadas para el fortalecimiento de la formación investigativa es la investigación formativa, entendida como: “La capacidad que deben adquirir los estudiantes y profesores para emplear los métodos de investigación como estrategia de enseñanza aprendizaje. Su pretensión no es la construcción o exploración de nuevos conocimientos como ocurre con la investigación científica, en este caso se espera que se emplee el método de investigación con el fin de desarrollar competencias para apropiarse el conocimiento construido sobre un tema” (Von Arcken, 2007).

El desarrollo de la investigación formativa en Unipanamericana se nutre desde diversos escenarios, generalmente de corte transversal en el currículo, que permiten la adquisición temprana de las competencias investigativas. Dichos escenarios son descritos a continuación:

Cursos específicos en el plan de estudios

Unipanamericana definió como una estrategia de formación investigativa y de apoyo para la investigación formativa, la inclusión de cursos específicos para el abordaje de técnicas y metodologías de investigación en los planes de estudio.

Puntualmente, los planes de estudio, entre ellos el del programa de Administración de Empresas, incluyen los siguientes cursos: metodologías para el manejo de la información, diseño de la investigación y proyecto de grado.

El curso que se desarrolla en el nivel técnico mediante el aprendizaje descriptivo tiene como objetivo promover que el estudiante como mínimo descubra y describa un patrón empírico dentro de un contexto específico (exploración).

5.5 Participación en el Comité de investigaciones

Actualmente el comité de investigaciones esta a la cabeza de la Dirección de Investigación, que trabaja juntamente con los decanos y directores de programa, que participan activamente en los comités de investigación que se llevan a cabo mensualmente.

Así mismo los docentes se hacen partícipes del comité de investigación, formulando sus proyectos de investigación, dando respuesta a las políticas institucionales en temas relacionados a la investigación. Los docentes dentro del proceso investigativo desarrollan acciones encaminadas al seguimiento y verificación de los resultados generados por la investigación.

5.6 Visibilidad local, regional, nacional e internacional

La investigación en Unipanamericana se concibe como una práctica académica que se fundamenta en la realización de actividades de ciencia, tecnología e innovación; con dos grandes propósitos: En primer lugar, fomentar el desarrollo de la formación investigativa como cultura institucional y en segundo lugar, generar soluciones a problemáticas del entorno real, a través del ejercicio de la investigación aplicada.

El cumplimiento de estos propósitos requiere una estrategia clara para la difusión de la investigación que permita, a la comunidad en general, conocer los principios y propósitos que orientan la formación investigativa en la institución, así como los retos y avances que en esta línea se presentan, facilitando su validación por parte de distintos actores de los sectores académico y productivo de la región y del País. Para este fin, Unipanamericana cuenta con una política para la difusión de resultados de investigación. La estrategia de difusión de la investigación en Unipanamericana contempla distintos escenarios, entre los que se encuentran:

- **Canales virtuales.** La investigación tiene un espacio privilegiado en los canales virtuales de la institución, entre los que se encuentran la página web el portal institucional Mipana y las redes sociales en las que se hace presencia institucional.

Los principios y propósitos institucionales de la investigación, la promoción de eventos y actividades científicas, la socialización de proyectos de investigación

y el directorio corporativo de investigadores, son temas de permanente difusión a través de los canales virtuales enunciados anteriormente. Esta estrategia aporta al propósito de fomentar una cultura de formación investigativa en la institución y brinda, al lector externo Unipanamericana, una perspectiva del ejercicio investigativo que a su interior se desarrolla, a través del enlace:

<https://Unipanamericanaeduco.sharepoint.com/IT/SitePages/Facultad-de-Ciencias-Empresariales.aspx>

Se puede acceder a información de la Facultad de Ciencias Empresariales, respecto de las líneas de investigación, las sublíneas de los programas académicos, el proyecto LAURDS (Proyecto con la Comisión Europea), y las instrucciones y formatos que apoyan a los estudiantes en el desarrollo de su proyecto de grado.

- Boletines de investigación.
- Sesiones de los distintos órganos de gobierno.
- Jornadas internas de actualización.
- Presentación de resultados de investigación en eventos de carácter científico y tecnológico, de cobertura nacional e internacional.
- Portafolio de servicios Unipanamericana.

La investigación aplicada es una necesidad expresada por distintos actores empresariales cercanos a la institución, bien con el propósito de generar una solución a un problema interno o para propiciar la venta de servicios de base tecnológica en sus organizaciones.

Partiendo de esta necesidad identificada, Unipanamericana presenta en su oferta de extensión y proyección social, servicios de asesoría y consultoría bajo el desarrollo del componente de investigación aplicada, con el que se difunde a las empresas de la región, la capacidad investigativa y de formación en investigación que tiene la institución al servicio de la comunidad empresarial.

La concepción institucional de formación investigativa en Unipanamericana, que se presentó en este capítulo, se materializa en el ejercicio cotidiano de esta actividad misional desde las Facultades y los programas académicos

5.7 Productos de investigación del programa

Tabla 17. Proyectos de investigación en desarrollo y formulados - Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos 2018-2019

Nombre del Proyecto de investigación	Productos de investigación en sentido estricto	Impacto esperado
Diseño estratégico y operacional del Centro de Desarrollo Empresarial - CDEU- de Unipanamericana Sede Cali (Macroproyecto de investigación – Interdisciplinar) Año 2018.	Artículo sobre el estado actual de los Centros de Desarrollo Empresarial y el diseño operacional del CDEU.	El diseño estratégico propuesto cuenta con una perspectiva centrada en las necesidades y requerimientos de los usuarios que permita a través del acompañamiento y asesoría, un proceso de transformación que conduzca a la proyección y sostenibilidad de las organizaciones intervenidas en el largo plazo.
Puesta en marcha del macroproyecto en su fase 2: Puesta en marcha del Centro de Desarrollo Empresarial como resultado del proyecto de investigación del año 2018 referente al Diseño estratégico y operacional del Centro de Desarrollo Empresarial de Unipanamericana (CDEU) Sede Cali.	Capítulo de libro que da cuenta de la puesta en marcha del CDEU en la Sede Cali, como resultado de las asesorías y consultorías realizadas a lo largo del año 2019.	El desarrollo de esta propuesta aporta a los investigadores y lectores la posibilidad de afianzar sus conocimientos en temas de consultorías para el sector empresarial. Este proyecto generará resultados que de manera directa contribuirán al desarrollo de las empresas con investigaciones aplicadas mediante el Centro de Desarrollo Empresarial.
Caracterización del emprendimiento cultural en Colombia e Impacto de la formación empresarial en los emprendimientos culturales. Caso: Escuela de Danza Delirio en la ciudad de Cali - Valle del Cauca.	Capítulo del libro sobre el caso de éxito del modelo de negocio de emprendimiento cultural - Delirio - en Cali, Valle del Cauca.	El relacionamiento con el sector crea una sinergia donde se benefician las partes que interactúan en el proyecto. El poder resolver problemas del sector de empresas culturales en Colombia con los procesos investigativos de los programas de FACIEM, pues, construye, fortalece y visibiliza la Universidad y por supuesto a todos los programas como unidades de conocimiento enfocadas a dar soluciones integrales a necesidades de un sector no atendido en el mercado Acercamiento a entidades del sector Empresarial y de cultura. Contribuir a la implementación de estrategias que generen la optimización y buen manejo de los recursos en los territorios rurales y urbanos de Colombia

		<p>El proyecto extenderá beneficios a estudiantes de semilleros de investigación y estudiantes de proyecto fin de grado. Docentes y estudiantes tendrán la oportunidad de intercambiar conocimientos en eventos científicos.</p> <p>Según el estudio permita, se incorporarán instrumentos de diagnóstico de sostenibilidad y responsabilidad social para las MiPymes.</p> <p>Se promoverá la participación de las sedes Valle y Meta, así como de los estudiantes que, mediante los canales virtuales, hacen parte de la comunidad académica.</p> <p>La propuesta en este momento o etapa no va a ser generadora de recursos, pues hasta ahora se presentarán las bases de caracterización, formulación y construcción de variables e instrumentos propios de las dinámicas de una consultoría, en un sector específico de la economía, para el posterior desarrollo de propuesta de generación y consultoría por proyectos.</p>
<p>Perspectivas de la inclusión laboral de reincorporados tras el Acuerdo FARC- Gobierno Santos.</p>	<p>Paper- Perspectivas de la inserción laboral de los desmovilizados después el proceso de Paz FARC-gobierno Santos - Ponencia</p>	<p>Analizar casos de posconflicto naciones e internacionales, que tengan características en común con el posconflicto fruto del acuerdo FARC – Santos.</p> <p>Determinar las condiciones necesarias para el desarrollo del trabajo de campo: lista de los actores a entrevistar, evaluación de experto del instrumento de recolección de datos, entrenamiento por parte de experto de los investigadores, aval del comité de ética.</p> <p>Desarrollar trabajo de campo según fases definidas: fase 1 aplicación de entrevistas a empresarios, fase 2 aplicación de entrevistas a académicos y fase 3 aplicación de entrevistas a los desmovilizados en proceso de reintegración.</p> <p>Analizar los datos recogidos y generar la propuesta teórica</p>
<p>Estrategias financieras y su incidencia en la sostenibilidad y crecimiento de las PYMES aliadas a la universidad Unipanamericana Sede Cali donde se ejecuta el proceso de práctica empresarial.</p>	<p>Capítulo de libro sobre la caracterización en sector Industria según: Uso de TIC Uso de productos financieros y estructura organizacional</p>	<p>Mediante los documentos, informes y trabajos de grado se pretende llegar a la comunidad académica con conocimiento de las empresas y sectores económicos en la región</p> <p>El desarrollo de esta propuesta aporta a los investigadores y lectores la posibilidad de afianzar sus conocimientos en temas de consultorías para el sector empresarial</p> <p>Establecimiento de canales de comunicación con microempresas para el trabajo colaborativo</p> <p>Este proyecto generará resultados que de manera directa contribuirán al desarrollo de las empresas con investigaciones aplicadas, y con ayuda del Centro de Desarrollo Empresarial.</p> <p>Se dan en dos sentidos: (1) para las microempresas de la ciudad, se pueden generar opciones para generar mayores ganancias, por el lado de estrategias financieras; (2) para Unipanamericana mediante las consultorías con costo a las empresas</p>

Fuente: Dirección de investigaciones – Programa de Administración de Empresas – Unipanamericana, 2019.

Tabla 18. Participaciones de profesores y estudiantes de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en actividades internas de actualización en investigación 2018

Nombre/tipo de evento	Dirigido a Estudiante/Profesor	Año
Capacitación sobre investigación y propuesta de creación de Semillero de investigación, 2017.	Estudiantes y Profesores	2017
Capacitación a docentes planta docente en temas de investigación	Profesores	2017
Capacitación sobre investigación y creación de la Hoja de Vida en el CvLAC	Profesores	2017
Actualización herramientas de investigación	Profesores	2018
Conformación del semillero de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales	Profesores y Estudiantes	2018
Nueva convocatoria e inscripción a los semilleros de investigación	Profesores y Estudiantes	2019

Fuente: Coordinación de investigación FACIEM – Unipanamericana, 2019

Tabla 19. Participaciones de profesores y estudiantes de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en eventos de investigación 2018

Nombre del evento	Nombre del participante	Estudiante/Profesor
V Encuentro de Grupos de investigación. ACIET: Medellín, 2018. Ponencia Diseño estratégico y operacional del CDEU Sede Cali.	Jairo Alberto Olarte Cabana	Profesor – Estudiante
Encuentro de Semilleros y Grupos de Investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico (UTAP)	Jhenny Cardona Edwin Arbey Hernández	Profesor Profesora Profesor
VI Encuentro Regional de Semilleros de Investigación de instituciones técnicas, tecnológicas y universitarias, y III Encuentro Internacional de Grupos y Semilleros de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico, UAOTEC Sede San Fernando, Cali – Valle.	Martha Liliana Rueda Rodríguez Ricardo González Duarte Luz Nelly Gamboa Angelica Lorena Campo G Maria Alejandra Silva Triana	Profesor Profesor Estudiante Estudiante Estudiante
Curso “Herramientas para la presentación efectiva de proyectos” en Departamental de Semilleros de Investigación Nodo Valle del Cauca de la RedCOLSI.	Jhenny Cardona Giraldo.- Participó como tallerista	Profesora
Par evaluador en congresos: ACIET, RedCOLSI, Encuentros de Semilleros	Jairo Olarte Cabana Jhenny Cardona Giraldo Ricardo González Duarte Martha Liliana Rueda Rodríguez Boris Adrian Lopez Castrillo	Profesor Profesora

Fuente: Coordinación de investigación FACIEM – Unipanamericana, 2018.

Con el respaldo de:

Tabla 20. Participación de profesores de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en convocatorias internas de investigación 2018-2019

Año de la convocatoria	No. Total, de proyectos presentados por profesores	Nombre del proyecto	Profesor investigador principal
2018	1	Diseño estratégico y operacional del Centro de Desarrollo Empresarial de Unipanamericana (CDEU) Sede Cali	Martha Liliana Rueda Rodríguez, Ricardo González Duarte, Didier Ordoñez (Desvinculado), Alfonso Ortiz (Desvinculado) - Docentes participantes de proyecto interdisciplinar
2019	4	Caracterización del emprendimiento cultural en Colombia e Impacto de la formación empresarial en los emprendimientos culturales. Caso: Escuela de Danza Delirio en la ciudad de Cali - Valle del Cauca.	Coinvestigadores: Tomás Martínez en compañía con Julián Londoño.
		Puesta en marcha del macroproyecto en su fase 2: Puesta en marcha del Centro de Desarrollo Empresarial como resultado del proyecto de investigación del año 2018 referente al Diseño estratégico y operacional del Centro de Desarrollo Empresarial de Unipanamericana (CDEU) Sede Cali.	Investigador Principal: Martha Liliana Rueda Coinvestigadores: Ricardo González D, Christian Geovanny Burbano.
		Estrategias financieras y su incidencia en la sostenibilidad y crecimiento de las PYMES aliadas a la universidad Unipanamericana Sede Cali donde se ejecuta el proceso de práctica empresarial.	Investigador principal: Carlos Federico Andrés Vallejo Mondragón Coinvestigador: Maryn Vargas Rojas
		Perspectivas de la inclusión laboral de reincorporados tras el Acuerdo Farc-Gobierno Santos	Docente Investigador principal: Sandra Jimena Rodríguez Plazas Co_investigador: Diana Marcela Pérez Angulo Martha Liliana Mesa Castillo Walther Dario Gallego Gómez

Fuente: Dirección de Investigación y transferencia– Unipanamericana, 2018.

El programa vincula profesores de tiempo completo con asignación de horas para el desarrollo de la actividad investigativa; ha realizado la formulación de los proyectos de investigación como eje de su trabajo; ha logrado la vinculación de estudiantes a los proyectos de investigación, en calidad de semilleros de investigación, lo cual reafirma un camino que, aunque hasta ahora comienza a transitarse, se hace de manera firme.

6. La Extensión y relacionamiento con el sector externo desde el programa

Error! Marcador no definido.

Los principios rectores de la Educación Superior en Colombia enmarcan la relación con el sector externo como uno de los pilares fundamentales de su funcionamiento, por lo que las Instituciones de Educación Superior deben responder a las expectativas de desarrollo de las comunidades y a la promoción del conocimiento, como mecanismo para atender necesidades y construir nuevos escenarios para una mejor convivencia.

Por tanto, las instituciones educativas; y Unipanamericana no es la excepción, promueve espacios adecuados para que haya transmisión de conocimiento pertinente hacia el entorno en el cual se desarrolla, a través de un proceso formativo que les permita a los futuros profesionales de los niveles técnico, tecnólogo y profesional reconocerse como integrantes de una comunidad y que sus esfuerzos respondan a la búsqueda del bienestar social de la misma. Esto es, que su crecimiento intelectual y la relevancia en la aplicación de un conocimiento específico, respondan también a un crecimiento social y genere propuestas que propendan por el bienestar y el desarrollo general de la comunidad a la que pertenece.

La interacción con el entorno se constituye en el medio por el cual Unipanamericana, entabla relación estrecha con el contexto social, local, regional, nacional e internacional. Considerando esto, se propiciará el intercambio de conocimientos y experiencias con el sector empresarial productivo y la sociedad en general.

Es por lo que la relación con el sector externo, también entendida como proyección social, al ser una de las funciones sustantivas a desarrollar por las instituciones de educación superior, es asumida como parte integral de la responsabilidad de la institución. La Proyección Social y Empresarial en Unipanamericana es un compromiso institucional de integración de las funciones sustantivas, orientado a entender las necesidades de su comunidad relacionada, e interactuar con ella mediante el desarrollo de acciones consecuentes con su naturaleza educadora y su responsabilidad social. Dichas acciones se ejecutan a través de programas y proyectos de impacto social, bajo el lema:

“La proyección social en Unipanamericana debe ser Transversal e Integradora”.

Por ello nuestra política de Proyección Social y Empresarial no se refleja en una dependencia de trabajo si no establece la forma como Unipanamericana evidencia, integra ejerce y proyecta su función social en la comunidad universitaria.

Lo que nos lleva a plantear los siguientes principios orientadores:

Con el respaldo de:



- Coherencia institucional
- Enlace Sistémico
- Continuidad
- Congruencia
- Prospección
- Equidad y Democratización
- Transparencia

Vincular las actividades inherentes a su naturaleza: Docencia, investigación y Proyección social.

- Desarrollar y mantener una cultura y compromiso Institucional de proyección Social, con participación activa de toda la comunidad Universitaria.
- Integrar el compromiso social a los currículos de Unipanamericana, como parte fundamental de la formación.
- Participar en el diseño y puesta en marcha de soluciones aplicables a problemas concretos de la sociedad, a través de nuestros programas (Investigación).

Esta dinámica se desarrolla en los distintos campos del saber y en las modalidades de formación, técnica, tecnológica, y profesional a través de los siguientes 6 ámbitos de relacionamiento expresados en nuestra política de Proyección Social y Empresarial, a saber:

- Ámbito de gestionar relacionamiento con el medio externo
- Ámbito de desarrollo profesional y prácticas
- Ámbito de gestionar proyectos sociales y empresariales
- Ámbito de gestionar responsabilidad social universitaria
- Ámbito de orientación al emprendimiento
- Ámbito de servicios empresariales

7. Procesos académico-administrativo en el programa

7.1 Orientados a docentes

La gestión del Talento humano-PTH hace parte de los procesos de soporte de la institución, es decir, apoya el desarrollo de la misión institucional buscando generar espacios enmarcados en las condiciones de calidad educativa, a través del desarrollo del talento humano, el bienestar de los colaboradores y sus familias, con condiciones de trabajo seguros, alineadas a los conocimientos para el desempeño y fortalecimiento de los equipos de trabajo. Este proceso se encuentra conformado por doce (12) políticas, un (1) procesos y (11) procedimientos. Según reglamento docente. (Unipanamericana - Reglamento docente, 2015)

El docente de Unipanamericana es una persona que se identifica con los postulados institucionales, los cuales responden a impartir una educación de calidad y a lograr la transformación de la calidad de vida de los estudiantes a través de modelo de competencias en cada uno de los niveles de formación que se ofertan en la institución. Los docentes que hacen parte de la institución son personas altamente calificadas, las cuales tienen experticia en el ámbito educativo y en el sector productivo generando la articulación en el modelo universidad empresa el cual es el sello de la formación e impronta del horizonte institucional. Es así que el docente de Unipanamericana se convierte en pieza clave del proceso formativo y es quien desarrolla sus funciones desde el quehacer pedagógico articulando las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social en los diferentes espacios académicos.

Unipanamericana considera al docente como un dinamizador activo en el proceso de formación de los estudiantes a través de la construcción de habilidades y competencias a través de metodologías activas que permitan al docente ser un guía dentro del proceso de formación aportando conocimientos gracias a su experiencia en el sector productivo, lo cual permite a los estudiantes adquirir en su proceso formativo autonomía para avanzar en los diferentes niveles de formación y desarrollar competencias más complejas.

7.1.1 Actividades para vinculación e inducción al programa

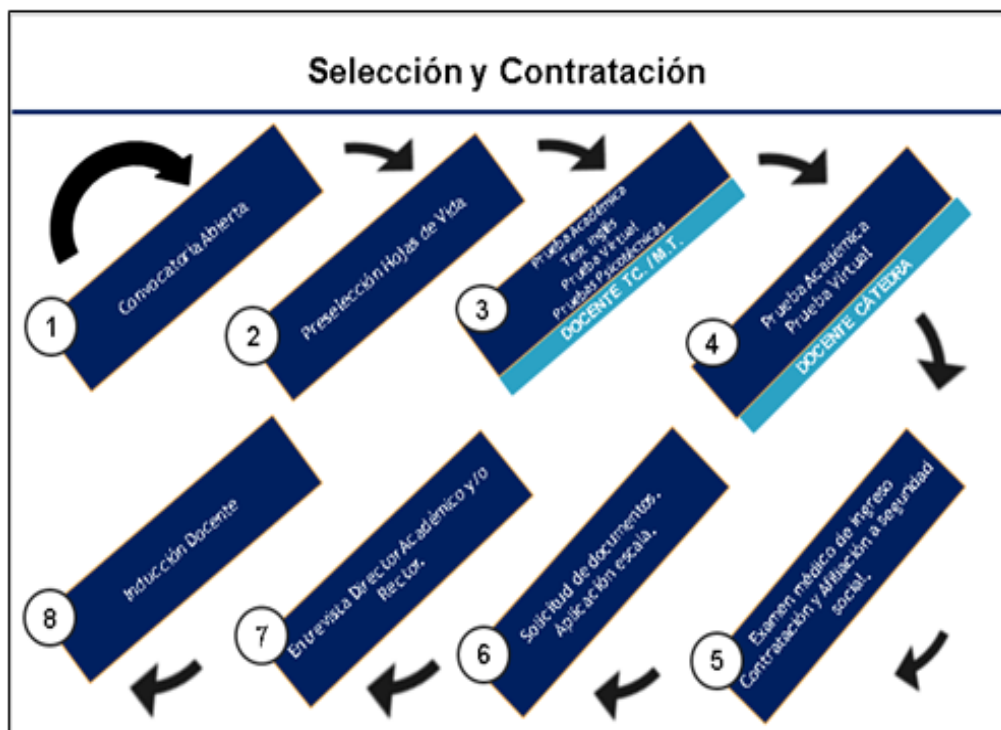
Entre los aspectos más importantes para la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y las metas trazadas en el Plan de Desarrollo, está la consolidación de una Comunidad Académica de Excelencia, a partir de una planta docente idónea y en constante perfeccionamiento, con amplio conocimiento de las tendencias de desarrollo local y regional, experiencia en los sectores productivos específicos con los que articula su actividad investigativa y académica y con enfoque pedagógico de formación por competencias. Contar, por lo tanto, con una planta docente idónea y en constante perfeccionamiento que garantice el aprendizaje significativo de los estudiantes y responda a las demandas laborales, profesionales y sociales reales.

El proceso de selección y contratación docente al interior de la Institución busca vincular al personal más idóneo para el desempeño del cargo con base en criterios unificados como sus años de experiencia, cualidades personales, didácticas e investigativas, formación intelectual, profesional y humanística para cumplir con el perfil de los programas y los sellos institucionales que apoyen al desarrollo y fortalecimiento institucional. Algunos aspectos que se consideran son:

- Toda selección será acorde con lo establecido en el procedimiento de selección de personal, contratación y retiro de colaboradores.
- Toda vinculación de personal será resultado de un proceso de selección realizado por el área de Talento Humano.

- El perfil del docente seleccionado debe cumplir con el ciento por ciento del perfil solicitado, asegurando el cumplimiento de las competencias profesionales y de responsabilidad social universitaria. En el caso de presentarse ausencia del cumplimiento del perfil, se realizará otro proceso de selección o se realizará un acuerdo para cubrimiento de brechas en el tiempo estipulado por Comité de Personal Docente.

Grafica 10. Proceso de selección y contratación docente



Fuente: Talento Humano – Unipanamericana, 2018.

Para Unipanamericana se establece como prioridad el logro de los objetivos estratégicos de desarrollo institucional y los recursos se orientan a apoyar las acciones que sustentan este propósito y garantizar la calidad y pertinencia de los procesos misionales de docencia, investigación y proyección social. Para el logro de este propósito, la Institución procura propiciar el desarrollo integral y el bienestar de los docentes, a través de diversas acciones, a saber:

- Programa de Inducción.
- Programas de Formación Específica.
- Apoyo al desarrollo y evaluación del desempeño.
- Reconocimientos y estímulos.
- Políticas y programas de bienestar.

Con el respaldo de:



7.1.2 Acciones del programa para desarrollo al docente

Unipanamericana ha diseñado y ejecutado planes de desarrollo académicos formales a corto, mediano y largo plazo con el propósito de ampliar el conocimiento, desarrollar competencias en pedagogía, didáctica e investigación y generar cultura de valores institucionales en los profesores para contribuir con la transformación y el desarrollo de la Facultad y de la Institución como un todo.

Los planes de desarrollo académico que están ajustados al presupuesto anual son:

- Los programas de formación que se caracterizan por tener estructuras curriculares para obtener títulos profesionales que permiten subir el nivel en el escalafón docente y hacen énfasis en la formación docente, investigación y proyección social.
- Los programas de capacitación como diplomados, cursos, seminarios, congresos y acciones derivadas de convenios a nivel sectorial, local, nacional o internacional buscan adquirir conocimiento y desarrollar competencias en el maestro para mejorar su desempeño laboral contribuyendo con el crecimiento personal y de la Facultad para lograr alcanzar los objetivos institucionales.
- Los programas de inducción tienen como finalidad generar un ambiente organizacional favorable y receptivo para que el desempeño de los maestros y administrativos estén alineados al marco de la misión, visión y objetivos estratégicos de la Institución.
- La Institución tiene como incentivos las bonificaciones, eventos de capacitación, contraprestación de formación avanzada, perfeccionamiento o actualización como también acceso a recursos tecnológicos y laboratorios.

7.1.3 Mecanismos de seguimiento y mejoramiento docente

Unipanamericana desde su misión busca la transformación de vidas y de las empresas con el fin de construir una mejor sociedad, en ese marco el talento humano se convierte en eje dinamizador de los objetivos institucionales. Unipanamericana ha buscado conformar un equipo de trabajo sólido y competente en el cual ha logrado posicionar las experiencias con el sector real y responde al Modelo Universidad – Empresa y a su vez transforma la vida de sus docentes y estudiantes.

Para lograr este cambio, es necesario desarrollar estrategias que permitan que los docentes cuenten con espacios de formación e interacción que respondan a las necesidades que presenta la institución, pero que también respondan a la formación integral y profesional.

El plan de desarrollo profesoral de Unipanamericana contempla la cualificación y formación de todos sus docentes tanto de tiempo completo y cátedra, teniendo en cuenta la articulación que debe existir con el plan de actividades y la

evaluación docentes. Como acciones capacitación y capacitación se establecen los siguientes:

- Eventos Internos, actividades de cualificación y formación
- Eventos externos, actividades de cualificación y formación
- Solicitud Propia
- Investigación y Proyección social

Tabla 21. Programas de Capacitación a docentes del Programa desde el año 2013 al 2017

Fecha Inicial	Tipo formación	Descripción de la capacitación	Horas de la capacitación
2013-1	Curso	Tics – manejo de la plataforma Moodle	No registra
Periodo 2016-2	Curso – Virtual	Modelo Pedagógico	20 horas
Nov 28 de 2017	Curso – Presencial	Modelo Pedagógico	20 horas
Ene 26 de 2017	Capacitación	Manejo de la plataforma Moodle (Virtual-Presencial)	4 horas
Mayo 3 de 2017	Conferencia	Salud Ocupacional	2 horas
Mayo 5 de 2017	Conferencia	Ética Empresarial ¿Un problema del profesional o la sociedad?	2 horas

Fuente: Coordinación Académica Sede Cali 2018-2

La información relacionada con la participación de Profesores del Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, para los años 2016 a 2018. El curso allí relacionado se convierte en la forma a través de la cual la Institución promueve el conocimiento de su Modelo Pedagógico e incentiva su aplicación en el trabajo con los estudiantes.

Otras capacitaciones dirigidas desde el área de Talento Humano, para docentes y administrativos se desarrollaron durante los años 2017 y 2018, entre los más importantes están:

- Capacitación docente virtual y presencial sobre la plataforma Moodle.
- Curso de inglés para docentes y colaboradores.
- Capacitación a docentes del aplicativo SIAF.
- Capacitación "Todo bajo un solo clic" para conocer lo relacionado con la Biblioteca.

La tabla presenta los datos de participación de los profesores del Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en exámenes de evaluación en lengua extranjera inglés, programados como parte de la caracterización y valoración del cuerpo docente vinculado a la Institución y al

Programa, en el que se han capacitado los profesores en el periodo intersemestral entre el 2017 y 2019, en lengua extranjera.

7.2 Orientados a Estudiantes

El programa de Administración trabaja conjuntamente con los docentes, egresados, sector productivo, el área de Bienestar, graduados, biblioteca, directivos y otros, para mejorar los indicadores de permanencia, retención y vincularnos con los empresarios.

Muestra de ello, se encuentra plasmado en el Cuadro de mando integral del programa de Administración de empresas articulado por ciclo propedéuticos en el cual se muestran y detallan:

- Acciones de permanencia de estudiantes implementadas por el programa
- Acciones conducentes a mejorar la graduación de estudiantes

7.3 Orientados a Egresados

7.3.1 Mecanismos y estrategias para integración y vinculación de los graduados al fortalecimiento y realimentación del programa

Todos los Graduados de Unipanamericana, tendrán acceso a los Beneficios y Servicios que puedan ser prestados desde la institución, o a través de las alianzas que desde esta se generen. A continuación, se presentan algunos servicios básicos a los cuales tendrán acceso, sin perjuicio de que estos puedan ser modificados o retirados

Carné de graduado

Este carné será el que identifique a cualquier graduado de Unipanamericana. Inicialmente se entregará de forma exclusiva a los egresados que se titulen en los programas profesionales de la institución; sin embargo, si un graduado del ciclo técnico o tecnólogo decidiera no continuar con su formación en Unipanamericana, podría ser acreedor de este carné.

Este documento es obligatorio para que cualquier graduado pueda disfrutar de los beneficios y servicios que la institución le ofrece.

Beneficios ofrecidos directamente por Unipanamericana

Los graduados de Unipanamericana podrán hacer uso de los siguientes servicios de la institución:

- Consulta en sala de material bibliográfico (físico o digital), así como el uso de las instalaciones y equipos propios de la Biblioteca.
- Participación de las actividades de Bienestar Universitario y Graduados en las cuales esté incluida esta población.
- Participación en eventos académicos y sociales, ya sea que estos sean ofertados de forma directa para graduados, o en los que se considere puedan participar como parte de la Comunidad Unipanamericana.
- Información sobre oferta laborales: a través de la plataforma asignada, o por correo electrónico, se podrá dar a conocer información sobre ofertas laborales que lleguen a la institución. Siempre y cuando estas sean avaladas por la oficina de Desarrollo Profesional y Prácticas.
- Revisión de Hoja de Vida: desde el área de Bienestar Universitario y Graduados, podrán ser asesorados en la construcción y mejoramiento de su hoja de vida.
- Emprendimiento e Internacionalización: de acuerdo con los servicios ofertados desde estas dependencias, se podrá incluir a la población de graduados beneficiarios de sus servicios. Siempre y cuando, esto no constituya una responsabilidad contractual entre graduados y Unipanamericana.

7.3.2 Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados

Inicialmente el seguimiento se obtenía por medio de la Encuesta Momento 0, que se aplicaba al estudiante que estuviera próximo a obtener título del ciclo propedéutico correspondiente (Técnico, Tecnólogo o Profesional), en formato físico. Se identificó que este formato no era el más adecuado dado que recopilaba toda la información y por la poca legibilidad a la hora de digitar los datos. Por tal motivo se decide digitalizar el instrumento, con lo que se ha logrado obtener información actualizada de los graduados en cada promoción, del mismo modo el diligenciamiento de la encuesta en el Observatorio Laboral para Educación.

En lo relacionado al apoyo laboral, cabe resaltar que según las cifras del MIDE (Modelo de Indicadores del Desempeño de la Educación) en la categoría MIDE T; en la dimensión graduados que evalúa la empleabilidad, en mayo de 2016 no ubicamos en el rango 1.1, el cual en comparación a otras instituciones de educación superior indica que estamos cerca a la IES con mejor desempeño del enfoque, lo cual resalta el atractivo que tienen nuestros graduados para las empresas y sectores productivos del país.

Para lograr un seguimiento y fidelización real del graduado de Unipanamericana y específicamente en el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos, es necesario realizar una caracterización a conciencia que permita identificar y segmentar plenamente a nuestra población y así poder atender mejor sus necesidades e intereses. Pretende en primera instancia, realizar acompañamiento y seguimiento permanente del graduado recolectando información relacionada con su ubicación espacial (de

contacto) y laboral, plan de vida, nivel de identidad con la institución y seguimiento en sus áreas de desempeño e intereses de actualización; para posteriormente capturar, tabular y procesar los datos e información que permite fortalecer programas, facultades y procesos institucionales.

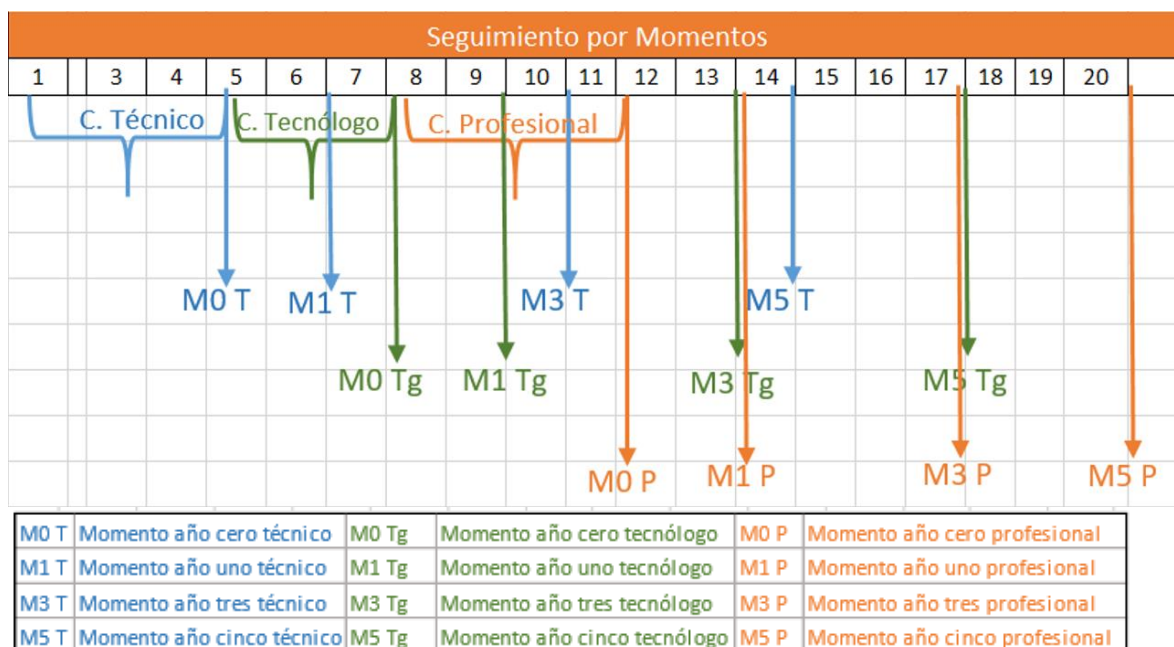
Paralelamente se desarrollará un proceso de fidelización al graduando a partir del momento del grado y que se extenderá a lo largo de su vida profesional. Este proceso incluye todas las actividades que realiza la institución en pro del bienestar del graduado en todos sus niveles. Para que este sea un proceso efectivo, se han establecido momentos de seguimiento y acercamiento al graduado de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Educación en conjunto con el Observatorio Laboral.

Instrumentos y Fuentes de información:

- Bases de datos actualizadas.
- Batería de encuestas por momento de vida del graduado.
- Observatorio Laboral para la Educación
- Procesos de evaluación y autoevaluación.
- Registro de datos en los encuentros de graduados nacionales, por programa o facultad.

Momentos de seguimiento establecidos:

Grafica 11. Seguimiento a graduados por momentos



Fuente: Modelo propio de Bienestar Universitario y Graduados

Trazabilidad e impacto laboral de los Graduados

Unipanamericana en función de su modelo Universidad – Empresa, comprende la importancia de formar profesionales encaminados hacia la alta productividad, iniciativa, innovación y emprendimiento de modo que generen impacto en la sociedad y los sectores productivos del país. Conocer el impacto laboral de nuestros graduados nos permite identificar los sectores y características de empleabilidad propias de los programas y sus respectivos campos de acción.

Como institución esta información nos permite anticiparnos y generar acciones que respondan a la actualidad laboral y académica del graduado, haciendo una identificación específica de dos características:

- Empleabilidad: como instrumentos de apoyo a la inserción laboral se cuenta con un portal de apoyo laboral institucional en proceso de reglamentación con el Ministerio de Trabajo y el Servicio Público de Empleo. Adicionalmente se gestionan jornadas de asesoría en Hoja de hoja de vida y entrevista con apoyo del área de prácticas.
- Emprendimiento: componente transversal contenido en el PEI que se da durante todo el proceso de formación, guías de aprendizaje, en el desarrollo de programas de creación de empresas, servicios de formación empresarial, consultoría y relaciones con el sector productivo.

7.3.3 Trayectoria académica, logros y reconocimientos

En pro de fortalecer la fidelización de los graduados, se debe apuntar a favorecer la actualización permanente del graduado, en articulación con Educación continuada. Esta gestión permite conocer y aportar al desarrollo de las competencias laborales y así mejorar sus opciones de empleabilidad.

Asimismo, se debe buscar la retroalimentación por parte del graduado: esta población puede alimentar los currículos por medio de la interacción y participación en los diferentes procesos, instrumentos y actividades generadas en la institución, transmitiendo sus experiencias. Finalmente, establecer los logros y reconocimientos del graduado se convierten en extensión de la preparación, los principios y valores inculcados durante su formación. El graduado como fruto de la institución, por medio de sus aportes perpetua el espíritu institucional.

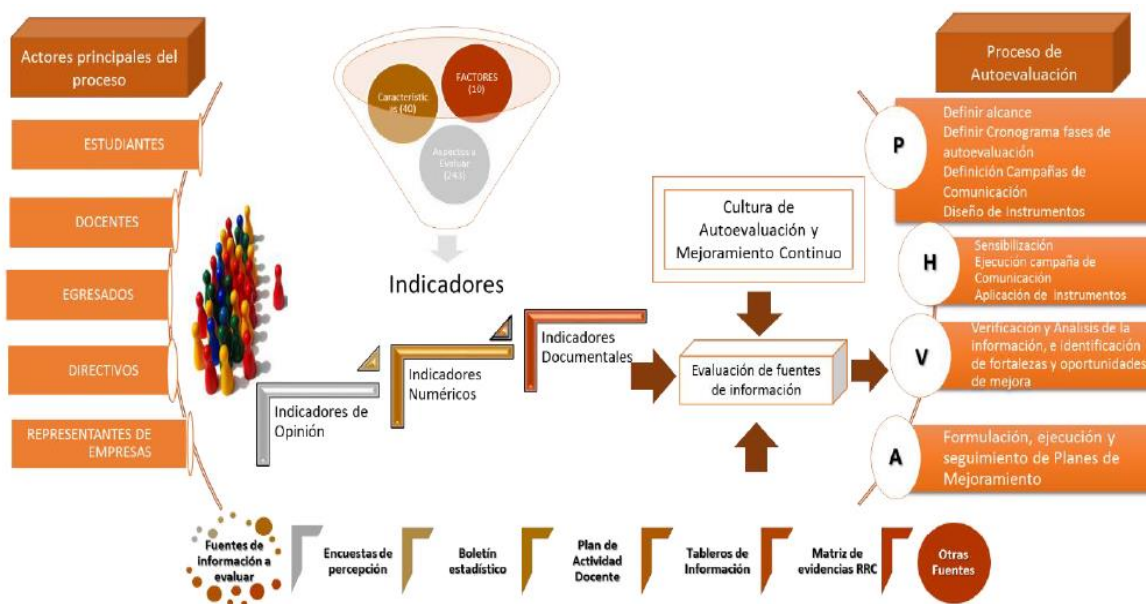
7.4 Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa

7.4.1 Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento

El modelo de autoevaluación se desarrolló dentro del marco de la Política Institucional de Autoevaluación, el Proyecto Educativo Institucional y el Plan Estratégico 2012-2016, respondiendo de esta manera a la misión, visión y valores institucionales. El modelo promueve la mejora continua y la participación de la comunidad académica en los procesos de autoevaluación.

El modelo de autoevaluación tiene como actores principales a los estudiantes, docentes, egresados, directivos y representantes de empresas. Son estos actores quienes configuran la calidad de los servicios formativos que prestan en Unipanamericana.

Gráfica 12. Modelo de Autoevaluación



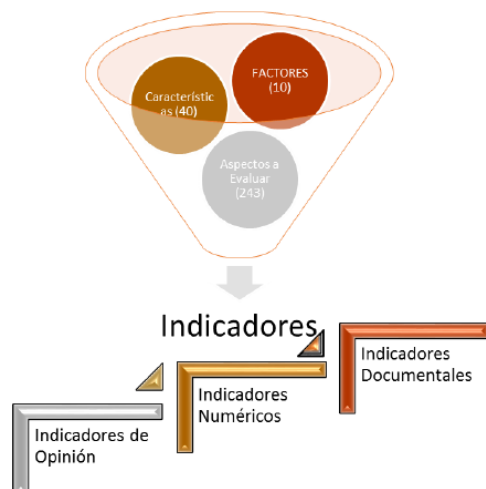
Fuente: Dirección de Planeación – Unipanamericana, 2018.

El modelo de autoevaluación cuenta con tres componentes principales, el componente de calidad, el componente fuentes de información y el componente ciclo PHVA, los cuales desarrollamos a continuación:

Componente de Calidad

Dentro del componente de calidad encontramos los lineamientos del CNA – 2013 para la acreditación de programas, estos lineamientos presentan la siguiente estructura:

Grafica 13. Componente de calidad Modelo de Autoevaluación



Fuente: Dirección de Planeación – Unipanamericana, 2018.

Ciclo del proceso de autoevaluación

En el ciclo se observa, cómo los resultados obtenidos del programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos generan impacto a nivel de la Facultad de Ciencias Empresariales y a su vez a nivel institucional. Estos resultados son analizados dando paso a la formulación de planes de mejoramiento. Dentro de los planes, se identifican acciones por realizarse a nivel de Facultad, Sede o Institucional.

Grafica 14. Ciclo proceso de Autoevaluación



Fuente: Dirección de Planeación – Unipanamericana, 2018.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

7.4.2 Proceso de autoevaluación curricular con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de alta calidad

A nivel institucional como a nivel de programa en el 2014, desde la Dirección de Planeación se realizó el proceso de autoevaluación institucional y de los programas académicos, que recoge la percepción de los diferentes grupos de interés de la comunidad educativa entre ellos estudiantes, docentes, administrativos y directivos con el fin de consolidar las propuestas de mejoramiento de cada uno de los factores. El proceso de autoevaluación se da en el año 2014, 2017 y 2019 siendo continua hasta la fecha, generando procesos de mejora continua, esto se ve reflejado en la renovación del programa y el ingreso de estudiantes a diferentes cohortes.

Dentro de la proyección institucional, se desea avanzar con la Acreditación de Alta Calidad, apalancado en los procesos institucionales que desde la Sede Bogotá apoyan con experiencia y trayectoria en pro del programa que se oferta en la Sede Cali.

8. Incorporación de TIC: Planes y estrategias del programa

El programa en su proyección y esfuerzo por implementar a lo largo del plan de estudios, en alianza con el Tecnológico de Monterrey y a través del área de Internacionalización de la Institución, está en búsqueda de certificaciones que lleven al estudiante a conseguirlas en los diferentes niveles técnico, tecnólogo y profesional, a saber:



Liderazgo para la
Gerencia Efectiva

Tecnológico de Monterrey

Técnico

- Comunicación Organizacional Interna
- Neuro Leadership
- Procesos de Recursos Humanos
- Certificación Internacional en el Desarrollo de Competencias en la Gestión Profesional de Proyectos

Tecnólogo

- Seminario Internacional en Coaching Ejecutivo y Alineación de Equipos de Trabajo
- Diseño, Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios
- Gestión por Procesos de Negocio
- Liderazgo para la Gerencia Efectiva

Profesional

- Certificación Internacional Champion Seis Sigma
- Dirección Estratégica de Empresas de la Industria Turística
- Estrategias de Innovación a través del Marketing de Lujo
- Innovación Tecnológica en la Cadena de Valor
- Certificación Internacional en el Desarrollo de Competencias en la Gestión Profesional de Proyectos

El programa, también busca otras alianzas con instituciones para fortalecer temas que están siendo tendencia para los estudiantes que se forman en Administración y que les permita estar actualizados con las necesidades de los empresarios, a saber:

- ICONTEC
- Timi
- Zoho
- SGC
- Fundación Telefónica
- MINTIC
- Entre otras.

Entendiendo los procesos de aprendizaje de los estudiantes, el programa ha generado aspectos de incorporación de tics en los diferentes niveles de la educación propedéutica del programa, dicho esto es importante recalcar que para el programa técnico se involucra al estudiante por medio de fases de auto aprendizaje y aprendizaje dirigido a las plataformas que posee la biblioteca y a e-books, ya en el ciclo tecnológico la aplicación de la metodología usa herramientas como KAHOOT donde se puede evidenciar el aprendizaje significativo a través de esta plataforma, ya en el ciclo profesional se articula de manera más científica la consolidación del conocimiento por medio del simulador empresarial CESIM donde el estudiante debe aplicar lo aprendido a lo largo de su carrera por medio de un juego gerencial.

Como se evidencia todas las herramientas TIC son centradas en el estudiante siguiendo en el modelo pedagógico institucional, algunas de las

Con el respaldo de:



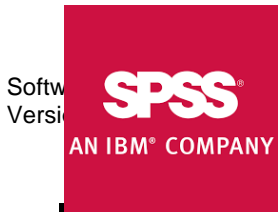
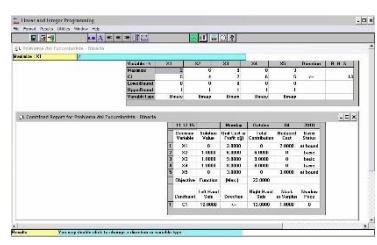
herramientas usadas en programa de Administración de empresas en los diferentes niveles de formación técnico, tecnólogo y profesional son:



se implementa en el interior de aula de clase a través de salidas gratuitas, como parte del paquete que ya tiene la institución i las salas de cómputo, saber:



Office - Excel

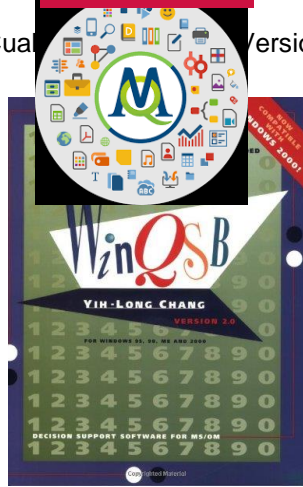


Software Estadístico - Versión gratuita



Cuantitativa -

Cualitativa - Versión gratuita



winQSB 2.0 version gratuita

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Referencias

- Azuero, F., González, A. C., & Gutiérrez, M. L. (2012). Tendencias en la administración: gerencia y academia. *Universidad de los Andes. Bogotá.*, Volumen I y II.
- Castells, M., Benner, C., & Carnoy, M. (1997). Mercados laborales y formas de empleo en la era de la flexibilidad: Estudio monográfico de Silicon Valley. *Revista internacional del trabajo*, 29-53.
- Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Mintzberg, H. (2004). *Managers, not MBAs: A hard look at the soft practice of managing and management development*. Berrett-Koehler Publishers.
- Ocampo, J. A., Avella, M., Bernal, J., & Errázuriz, M. (2007). *La industrialización y el intervencionismo estatal (1945-1980)*. Bogotá: Planeta.
- Orejuela, J. J., Mayor, C., & Vesga, J. J. (2007). Trayectoria de las empresas multinacionales en la ciudad de Cali. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 83-103.
- Programa de Administración de Empresas. (2018). Malla curricular - créditos académicos. Bogotá.
- Rifkin, J. (1995). *El fin del trabajo: el declive de la fuerza laboral mundial y los albores de la era posterior a la comercialización*. New York: GP Putnam's Sons, 200 Madison Avenue.
- Rodríguez Arocho, W. (2010). EL CONCEPTO DE CALIDAD EDUCATIVA: UNA MIRADA CRÍTICA DESDE EL ENFOQUE. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5-12.
- Roys Rubio, J., & Pérez García, Á. (2018). "Estrategias de aprendizaje significativo en estudiantes de educación superior y su asociación con logros académicos". Obtenido de Revista Electrónica de Investigación y Docencia. No 19. Pp.145-166,
- Unipanamericana - Reglamento docente. (2015). *Reglamento Docente*. Bogotá.
- Unipanamericana. PEI. (2016). *Proyecto Educativo Institucional - PEI*. Bogotá.
- Unipanamericana. Plan de Desarrollo. (2019). *Plan Estratégico 2019-2025*. Bogotá.

Uribe Tirado, A. R. (2007). Acceso, conocimiento y uso de Internet en la Universidad de Antioquia: modelo de diagnóstico y caracterización. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 13-39.

Urrea, & Mejía. (1999). Culturas empresariales e innovación en el Valle del Cauca. 3-10.