



Proyecto Educativo de Programa Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos

Sede Bogotá D.C.

2020

Introducción

El Proyecto Educativo de Programa –**PEP**– se constituye en el instrumento de diseño curricular (a nivel meso) que concentra la propuesta académica, de formación y de gestión, orientada al desarrollo del liderazgo integral de los futuros egresados del programa (profesionales en administración de empresas, tecnólogos en Tecnólogo en Gestión Empresarial, técnicos profesionales en Técnico Profesional en Procesos Administrativos), en coherencia con el Proyecto Educativo de Facultad (PEF) y el Modelo educativo institucional.

El objetivo del **PEP** es convertirse en la recopilación de las características específicas y elementos principales del programa académico. Igualmente, precisa los mecanismos y estrategias establecidas para garantizar las condiciones de calidad del programa, en cumplimiento de las labores sustantivas, con lo cual se busca obtener los resultados de aprendizaje, centrados en el desarrollo de competencias para afrontar los retos del futuro y atender de manera efectiva a las necesidades del sector productivo, de cara a su transformación.

CONTENIDO

1. Presentación	9
2. Aspectos estratégicos del programa	9
2.1 Ficha técnica.....	9
2.2. Historia: Antecedentes, inicio, registros y renovaciones de registro calificado (resoluciones), historial de código registro SNIES	11
2.3 Pertinencia interna y externa del programa.....	16
2.4 Misión	19
2.5 Visión.....	20
2.6 Propósito de formación	20
2.7 Objeto de estudio.....	21
2.8 Perfiles.....	21
2.8.1 Perfil del admitido.	21
2.8.2 Perfil profesional y ocupacional:.....	22
2.9 Mapa de competencias del programa	23
2.10. Ejes estratégicos en el programa.....	23
2.10.1 Universidad/Empresa – Organización	24
2.10.1.1 Objetivos Universidad/Empresa – Organización	24
2.10.2.1 Espacios de Intervención	25
2.10.2.2 Internacionalización:	26
2.10.2.3 Desarrollo Profesional y Prácticas	26
2.10.2.4 Proyectos Sociales y Empresariales	26
2.10.3 Transformación digital	27
2.10.4 Aseguramiento de la calidad.....	28
2.10.5 Cadena de Formación	29
3. Objetivos del Programa	30
3.1 Rasgos distintivos	30
3.1.1 La formación Integral	30
3.1.2 La flexibilidad curricular:	31
3.1.3. La interdisciplinariedad:	33

3.1.4. La transversalidad curricular:.....	35
3.1.5. Rasgos distintivos específicos del programa	35
3.2 Internacionalización y multiculturalidad en el programa	37
3.3 Plan de Desarrollo – Objetivos / Metas	39
3.3.1 Plan de Desarrollo	39
3.3.2 Sello institucional.....	39
3.3.3 Mapa Estratégico 2019-2025.....	40
3.3.4 Cuadro de Mando Integral 2019-2025	41
4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa.....	41
4.1. Modelo Pedagógico	41
4.1.1. El syllabus.....	42
4.1.2. Objetivos del syllabus	42
4.1.3. Contenido del syllabus.....	42
4.1.4. Metodología.....	43
4.1.5 Aprendizaje Autónomo	44
4.1.6 Aprendizaje significativo	44
4.3 Enfoque Curricular	46
4.4. Apuesta didáctica según nivel de formación y modalidad del programa.....	47
4.5 Estructura curricular del programa	49
4.5.1 Malla curricular	49
4.5.2 Plan de Estudios formato MEN	50
4.5.3 Distribución de créditos y porcentaje por área	52
4.6 Docentes del programa.....	52
4.6.1 Perfiles	52
4.6.2 Estructura docente.....	53
4.6.3 Tipo de vinculación y funciones	53
5. Investigación en Programa	55
5.1 Líneas y sublíneas de investigación que alimenta el programa.....	55
5.2 Grupos de Investigación soporte del programa.....	58
5.3 Semillero de Investigación	60
5.3.1 Formas de participación de docentes del programa.....	64
5.4 Investigación formativa y aplicada en el programa.....	66
5.5 Participación en el Comité de investigaciones	69

5.6 Visibilidad local, regional, nacional e internacional.....	69
5.7 Productos de investigación del programa	70
6. La Extensión y relacionamiento con el sector externo desde el programa.	77
7. Procesos académico-administrativo en el programa.....	79
7.1 Orientados a docentes.....	79
7.1.1 Actividades para vinculación e inducción al programa.....	80
7.1.2 Acciones del programa para desarrollo al docente	82
7.1.3 Mecanismos de seguimiento y mejoramiento docente.....	82
7.2 Orientados a Estudiantes.....	84
7.3 Orientados a Egresados	85
7.3.1 Mecanismos y estrategias para integración y vinculación de los graduados al fortalecimiento y realimentación del programa.....	85
7.3.2 Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados	86
7.3.3 Trayectoria académica, logros y reconocimientos.....	88
7.4 Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa	88
7.4.1 Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento.....	88
7.4.2 Proceso de autoevaluación curricular con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de alta calidad	91
8. Incorporación de TIC: Planes y estrategias del programa.....	91
Referencias	95

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Denominación del programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos	9
Tabla 2. Denominación del programa Tecnología en Gestión Empresarial.....	10
Tabla 3. Denominación del programa Profesional Administración de Empresas	10
Tabla 4: Universidades con oferta vigente a 2020 Administración de Empresas	13
Tabla 5. Oferta programas por ciclos propedéuticos con denominación Administración de Empresas	16
Tabla 6. Perfil del graduado y campo ocupacional - Programas nacionales e internacionales (Chile, México, Colombia) de Administración de Empresas – 2020.....	17
Tabla 7. Comparativo entre las perspectivas tradicionales y las adoptadas para Unipanamericana.....	40
Tabla 8. Estrategias didácticas	45
Tabla 9. Distribución de créditos y porcentaje por área	52
Tabla 10. Tipo de vinculación y dedicación docente	54
Tabla 11. Líneas de investigación del grupo EGE en relación con el programa Administración de Empresas	56
Tabla 12. Grupos de investigación Unipanamericana 2019	59
Tabla 13. Estructura organizacional de los semilleros de investigación	¡Error!
Marcador no definido.	
Tabla 14. Competencias del curso Diseño de investigación	67
Tabla 15: Proyectos investigación Administración de Empresas 2019 - Sede Bogotá	70
Tabla 16: Proyectos investigación Administración de Empresas 2020 - Sede Bogotá	72
Tabla 17: Producción intelectual en el campo de la Administración en Unipanamericana 2018 - 2019	73
Tabla 18. Participaciones de profesores y estudiantes de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en actividades internas de actualización en investigación 2018-2020	75
Tabla 19. Participaciones de profesores y estudiantes de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en eventos de investigación 2018.....	76
Tabla 20. Participación de profesores de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en convocatorias internas de investigación 2018-2019.....	76
Tabla 22. Programas de Capacitación a docentes del Programa	83

ÍNDICE GRAFICAS

Gráfica 1. Propósito de formación al interior del área.	20
Gráfica 2. Innovación educativa.....	40
Grafica 3. Articulación Modelo Educativo y Sector Empresarial.....	46
Grafica 4. Relación de certificaciones de educación continuada.....	47
Grafica 5. Modelo Didáctico Innovador	48
Grafica 9. Estructura docente	53
Grafica 7. Proceso de selección y contratación docente.....	81
Grafica 8. Seguimiento a graduados por momentos	87
Grafica 9. Modelo de Autoevaluación	89

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA - PEP

1. Presentación

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) del Programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos, se asume como un instrumento de diseño curricular (Mesocurricular) en el cual se despliega, una parte importante, tanto de la filosofía, la misión y la visión, como el plan estratégico y de desarrollo de la facultad; para ello, se precisa la esencia, evolución y el diferencial del programa, así como las estrategias, mecanismos, rutas y proyecciones que determinan su presente y futuro, y que concretan las perspectivas de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACIEM) a la cual pertenece el programa.

Este documento, es el resultado de un proceso de Autoevaluación y mejora respecto al PEP del programa del año 2012 a 2018, cuyo trabajo se realizó conjuntamente con los docentes del programa en los diferentes Comités Curriculares a lo largo de los años 2019 y 2020. De igual manera, se presenta el avance del programa durante los años 2018 a 2020, dada la aprobación recibida por parte del MEN en el año 2018.

2. Aspectos estratégicos del programa

2.1 Ficha técnica.

Tabla 1. Denominación del programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos

Denominación del programa	Técnico Profesional en Procesos Administrativos
Título que otorga	Técnico Profesional en Procesos Administrativos
Ubicación del programa	Bogotá
Nivel de formación	Técnico Profesional
Numero de Acuerdo de creación	No. 143
Fecha del Acuerdo de creación	
Instancia que expide el Acuerdo de creación	Consejo Directivo
Número de Acuerdo de modificación	No. 257 - abril 30 de 2018 Aprobado por MEN a través de resolución 3506
Metodología del programa	Presencial
Ciclo propedéutico	Primer ciclo

Campo amplio de conocimiento	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo específico de conocimiento	Administración
Duración estimada del programa	4 semestres
Periodicidad de la admisión	Semestral
No. de créditos académicos	66
No. de estudiantes en 1er período	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Denominación del programa Tecnología en Gestión Empresarial

Denominación del programa	Tecnología en Gestión Empresarial
Título que otorga	Tecnólogo en Gestión Empresarial
Ubicación del programa	Bogotá
Nivel de formación	Tecnológico
Numero de Acuerdo de creación	No. 143
Fecha del Acuerdo de creación	
Instancia que expide el Acuerdo de creación	Consejo Directivo Aprobado por MEN a través de resolución 3505
Número de Acuerdo de modificación	
Metodología del programa	Presencial
Ciclo propedéutico	Segundo ciclo
Campo amplio de conocimiento	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo específico de conocimiento	Administración
Duración estimada del programa	2 semestres
Periodicidad de la admisión	Semestral
Número de créditos académicos del programa	100
Número de estudiantes en primer período	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Denominación del programa Profesional Administración de Empresas

Denominación del programa	Administración de Empresas
Título que otorga	Administrador de Empresas
Ubicación del programa:	Bogotá

Nivel de formación:	Profesional Universitario
Numero de Acuerdo de creación	No. 143
Fecha del Acuerdo de creación	__ CA Aprobado por MEN a través de resolución 3506
Instancia que expide el Acuerdo de creación	
Número de Acuerdo de modificación	
Metodología del programa:	Presencial
Ciclo propedéutico:	Tercer ciclo
Campo amplio de conocimiento:	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo específico de conocimiento:	Administración
Campo detallado de conocimiento:	Gestión y Administración
Duración estimada del programa:	3 semestres
Periodicidad de la admisión:	Semestral
Número de créditos académicos del programa:	150
Número de estudiantes en primer periodo:	120
El programa está adscrito a:	Facultad de Ciencias Empresariales

Fuente: Elaboración propia

2.2. Historia: Antecedentes, inicio, registros y renovaciones de registro calificado (resoluciones), historial de código registro SNIES

Los procesos de apertura económica en el país a partir de mediados de los años 80 del siglo XX introdujeron un nuevo conjunto de preocupaciones en las empresas, lo cual tuvo eficiente respuesta desde las facultades de administración, respuesta que por supuesto se reflejó en los contenidos curriculares: Las preocupaciones por el comercio internacional, la eficiencia y la competitividad, los discursos orientados al aseguramiento de la calidad (Normas ISO y demás), ahora incluidos con mayor énfasis respondían a la necesidad del País y sus empresas en un entorno de competencia internacional. Así mismo el *New Public Management* en lo público, respondió a la necesaria modernización del Estado y el desmonte del Estado de Bienestar. (Varela, 2006).

Desde el punto de vista de la oferta educativa, el incremento de las tasas de matrícula aparejados a la oferta de nuevos programas de administración y administración o economía con énfasis en los negocios internacionales estuvo a la orden del día. En la región comenzó a ser relevante para el mercado laboral el tema de la certificación del conocimiento, de tal suerte que resurge un boom de formación en técnica y tecnológica que viene desde entonces propendiendo por la posibilidad

de certificación de calidad de los procesos empresariales de la mano de las normas ISO ahora incluidas en las normatividades.

Finalmente, en lo que va corrido del siglo XXI algunos referentes y fuerzas económicas internacionales marcan la tendencia y vienen requiriendo una respuesta tanto en los modelos pedagógicos como las condiciones de la oferta educativa. Los elementos asociados a la sociedad del conocimiento —tras el agotamiento del modelo fordista y la sociedad fabril— (Rifkin, 1995), la flexibilización y deslocalización del trabajo (Castells, M., Benner, C., & Carnoy, M., 1997) que a ella vino aparejada en un mundo más conectado y móvil viene impulsando la necesidad de una formación que genere un administrador de empresas con mayor capacidad de adaptación a los cambios; ello implica una formación para un sujeto cuyo entorno “líquido”, como lo señala Bauman (Bauman, 2003), hace hoy más que nunca necesario el aprender a aprender y el saber hacer en contexto como competencias que dotan flexibilidad al administrador en la nueva organización social del trabajo (Mintzberg, 2004). Los contenidos de emprendimiento, la cercanía del estudiante con el mundo laboral-productivo durante toda su formación, el uso de didácticas virtuales, el perfil docente con experiencia tanto en el mundo empresarial como académico, la oferta de cursos cortos de actualización, la educación por ciclos propedéuticos, como lo hace la Institución, son una respuesta eficiente en los contenidos y didácticas frente esos requerimientos y tendencias mundiales que se expresan en lo regional.

Los años 1970 a 1980 en el país, aparecen 28 de los principales programas de administración, es decir, se crean casi el doble de programas si se compara con la década anterior; la economía y la sociedad colombiana experimentaban un empuje urbano derivado de los procesos migratorios de los años 50 y 60, generaciones de hijos de migrantes nacidos en las ciudades intermedias y las capitales diferentes de Bogotá, Medellín, Santiago de Cali, y Barranquilla, conformaban una clase media que ocupa cargos de dirección y en otras profesiones liberales, como del derecho, y la contaduría.

En efecto, de los 28 nuevos programas que se crean en ciudades intermedias y capitales de la periferia como son Armenia, Barrancabermeja, Bucaramanga, Tunja, Valledupar, Riohacha, entre otras. En síntesis, la década del 70 implicó un gran dinamismo en las 4 principales ciudades irradiándose a los centros urbanos secundarios, respondían las universidades a las demandas de formación aparejadas a la transformación demográfica pro urbana de Colombia. (Ocampo, J. A., Avella, M., Bernal, J., & Errázuriz, M., 2007)

En la década de los 80 aparecen 8 programas de administración de empresas relevantes, por ese entonces al agotamiento del Estado de bienestar, comenzaba a dar paso a lo que luego se conocería como, los procesos de apertura económica y el estado neoregulador (Ocampo, Avella & Bernal, 2007) el desarrollo ahora se centraría en el mercado flexible y la economía, y con ella los programas universitarios se volcarían al sector externo, el comercio internacional, los negocios internacionales y el tema financiero. Los discursos de la competitividad, la presión

por la especialización adquirida desde el pregrado (por la época se gestaban tímidamente los primeros posgrados) generaron, a nuestro juicio, un fenómeno sobre las denominaciones: Desde entonces se intentaron introducir elementos diferenciadores connotan subáreas del quehacer administrativo, tales como Administración y Finanzas, Administración de Negocios Internacionales, entre otros que combinaron erradamente objetos de estudio como por ejemplo la denominación en Moneda y Banca, que combina un tema estrictamente macroeconómico con uno asociado al tema financiero.

Actualmente la oferta del programa de Administración de Empresas, cada día se hace más especializada en las diferentes áreas del conocimiento o en relación con la actividad económica de las empresas e incluso, de las áreas funcionales de la misma. Es así, como se encuentran ofertas académicas como: Administración de Empresas Comerciales, Industriales, Hoteleras, de Servicios de Salud, entre otras. En las tecnologías se hallan elementos diferenciales sobre las áreas funcionales de las organizaciones; en la cual se encuentran tecnologías en Administración del Talento Humano, Tecnología en Gestión y Administración, Tecnología en Administración Comercial y Financiera y otras similares. Demostrando cada vez más que la Administración es indispensable para lograr los objetivos de cualquier tipo de organización, independientemente del nivel en que se desarrollen las actividades.

En cuanto a la oferta académica en la ciudad de Bogotá, se encuentran 61 instituciones de educación superior que ofrecen el programa de Administración de Empresas, en las metodologías presencial, virtual y distancia; con una duración de 8 a 10 semestres; con excepción de la Corporación Universitaria De Cataluña, que presenta el programa con una duración de 12 cuatrimestres y la Universitaria Virtual Internacional, con 18 trimestres, las dos en modalidad virtual, es importante aclarar que dentro del segmento o población para la que se orienta el programa, se encuentran relacionadas 25 instituciones y de éstas, sólo 5 se encuentran por ciclos propedéuticos.

Tabla 4: Universidades con oferta vigente a 2020 Administración de Empresas

NOMBRE_INSTITUCIÓN	METODOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Presencial
UNIVERSIDAD MILITAR- NUEVA GRANADA	Presencial
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Presencial
UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA	Presencial
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Distancia (tradicional)
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Presencial
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Presencial
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Presencial
UNIVERSIDAD CENTRAL	Presencial
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	Presencial

FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA	Presencial
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	Presencial
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA	Presencial
FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA -FUAC-	Presencial
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Presencial
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Presencial
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Distancia (virtual)
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	Distancia (virtual)
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Presencial
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Distancia (virtual)
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Presencial
UNIVERSIDAD LIBRE	Presencial
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Presencial
CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	Presencial
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Presencial
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Presencial
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Distancia (virtual)
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	Presencial
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES UDCA.	Presencial
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Distancia (tradicional)
COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	Distancia (tradicional)
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	Presencial
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	Presencial
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	Presencial
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	Distancia (virtual)
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Distancia (virtual)
FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	Presencial
UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	Presencial
UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	Distancia (virtual)
FUNDACION UNIVERSITARIA SANITAS	Presencial
ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO	Presencial
UNIVERSIDAD EAN	Distancia (virtual)
UNIVERSIDAD EAN	Presencial
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	Presencial
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	Distancia (tradicional)
CORPORACION UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO - UNICIENCIA	Presencial
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA- UNIAGUSTINIANA	Presencial
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA- UNIAGUSTINIANA	Distancia (virtual)

CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	Presencial
FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACION DOCENCIA Y CONSULTORIA ADMINISTRATIVA-F-CIDCA-	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU	Presencial
INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA	Presencial
CORPORACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO -CIDE-	Distancia (virtual)
CORPORACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO -CIDE-	Presencial
FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR SAN JOSE -FESSANJOSE-	Presencial
FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR SAN JOSE -FESSANJOSE-	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA HORIZONTE	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO - SAN MATEO EDUCACION SUPERIOR	Presencial
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	Distancia (virtual)
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	Presencial
CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	Presencial
UNIVERSIDAD ECCI	Distancia (virtual)
FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM -UNICAFAM	Presencial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTES SAN AGUSTÍN - UNICERVANTES	Presencial
INSTITUCION UNIVERSITARIA DE COLOMBIA - UNIVERSITARIA DE COLOMBIA	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA	Presencial
CORPORACION UNIVERSITARIA DE ASTURIAS	Distancia (virtual)
ELITE- ESCUELA LATINOAMERICANA DE INGENIEROS, TECNOLOGOS Y EMPRESARIOS	Distancia (virtual)
UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL	Distancia (virtual)
CORPORACION UNIVERSITARIA DE CATALUÑA	Distancia (virtual)
FUNDACION UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA - UNIR	Distancia (virtual)
FUNDACION UNIVERSITARIA PATRICIO SYMES	Presencial

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. Módulo de consultas. Ministerio de Educación Nacional, 2020. Consultado el 23 de junio de 2020 En: <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/programas>

De otra parte, de acuerdo con los datos del (Ministerio de Educación Nacional-MEN, 2020) Existen 17 instituciones de carácter privado que ofrecen el programa en ciclos propedéuticos; de estas 11 presentan oferta en metodología presencial, con la denominación Administración de Empresas, a excepción de la Fundación Centro De Investigación Docencia y Consultoría Administrativa-F-CIDCA-; que ofrece el programa sólo hasta el nivel de formación TECNICA PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS como se puede observar en la tabla 5.

Tabla 5. Oferta programas por ciclos propedéuticos con denominación Administración de Empresas

NOMBRE INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	METODOLOGÍA
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Distancia (virtual)
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Presencial
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Distancia (virtual)
UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Presencial
UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Distancia (virtual)
FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACION DOCENCIA Y CONSULTORIA ADMINISTRATIVA-F-CIDCA-	TECNICA PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Presencial
INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Presencial
CORPORACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO -CIDE-	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Distancia (virtual)
CORPORACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO -CIDE-	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Presencial
FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR SAN JOSE -FESSANJOSE-	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Presencial
FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR SAN JOSE -FESSANJOSE-	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO - SAN MATEO EDUCACION SUPERIOR	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Presencial
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Distancia (virtual)
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Presencial
FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM - UNICAFAM	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Presencial
CORPORACION UNIVERSITARIA DE ASTURIAS	ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	Distancia (virtual)

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. Módulo de consultas. Ministerio de Educación Nacional, 2020. Consultado el 23 de junio de 2020 En: <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/programas>

Ahora bien, la Administración, como una ciencia social tiene por objeto de estudio a las organizaciones, basada en el desarrollo del proceso administrativo dentro de las organizaciones: de planificación, organización, dirección y control de los recursos como por ejemplo (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener eficiencia o máximo beneficio posible económico, social y ambiental, dependiendo de los fines perseguidos por la organización. Esta caracterización es determinante para el diseño curricular de las propuestas académicas de los programas de formación y es la que determina en gran medida el alcance y la denominación que se proponga.

2.3 Pertinencia interna y externa del programa

Desde el contexto internacional la educación y formación profesional requiere, cada vez más, de procesos educativos integrales, integradores y permanentes, orientados hacia una polivalencia tecnológica y del desempeño para una rápida adaptación a contextos técnicos diversos complejos e internacionales. Estas características determinan la necesidad de construir opciones que den respuestas a vocaciones, necesidades técnico-productivas, expectativas de desarrollo personal y social y ritmos de aprendizaje y actualización de conocimientos y competencias. Todo esto indica la necesidad de institucionalizar un sistema nacional de educación y formación profesional adaptable, modularizado, ágil que constituya una clara opción de desarrollo de competencias generales, a

desenvolverse en el entorno social y productivo, y de competencias profesionales, que necesitan ser cíclicamente actualizadas de acuerdo con el desarrollo de la tecnología y de las técnicas más específicas de la misma. En particular de dominio de las TIC que son inherentes a la investigación y a la profesión.

Por lo anterior, el mundo contemporáneo requiere personas capaces de gestionar con éxito los procesos administrativos encaminados a una propuesta de valor con altos estándares de calidad. El entorno económico-empresarial demanda cada día más profesionales cualificados, flexibles y multifuncionales.

Dirigir empresas en el siglo XXI implica dominar las nuevas tecnologías, tener capacidad de reacción ante los de ambientes de incertidumbre y escenarios cambiantes, se hace necesario replantear conceptos como liderazgo, innovación, investigación y toma de decisiones. La dinámica empresarial de los últimos años ha generado procesos de integración mundial y mercados globalizados, haciendo de las personas ciudadanos del mundo y generando nuevas relaciones y desafíos en la dirección de las empresas. Es por ello, que las instituciones de formación necesitan responder a los retos que trae el actual mundo empresarial.

Las tendencias del administrador en los tiempos actuales se enfocan hacia: “la organización y su entorno, la organización y los mercados, el modelo de negocio, el individuo y la toma de decisiones, y el emprendimiento y la innovación”, aspectos importantes que las escuelas de negocios deben considerar en la formación de futuros administradores de empresas. (Azüero, González, & Gutiérrez, 2012). Igualmente, desde el contexto nacional el manejo de los recursos productivos es estratégico para cualquier economía y sistema educativo, los países deben velar por su óptima utilización para lograr un crecimiento económico sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de su población, todo lo cual es de interés de las políticas del gobierno para escalar hacia los altos niveles de competitividad. Pues Colombia en el año de 2018 se ubicó en el puesto 60 del ranking de competitividad mundial alcanzando 61,63 puntos en el índice *ranking* de competitividad mundial.

Tabla 6. Perfil del graduado y campo ocupacional - Programas nacionales e internacionales (Chile, México, Colombia) de Administración de Empresas – 2020

Institución y denominación del programa	Perfil del graduado*	Campo ocupacional
Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES	A pesar de indicar que el perfil se “desarrolla por competencias”, no las definen, en su lugar, listan una serie de campos ocupacionales, como “director de departamento”	Director de unidad administrativa Gerente general Gerente de gestión humana Director de departamento Consultor de MIPYMES Gestor de su propia empresa
Fundación Universitaria	Empresario bajo una idea de negocio, que podrá: Crear, reorganizar y dirigir	Gerente de Talento Humano Director Financiero

Católica Lumen Gentium – UNICATOLICA	empresas. Modificar y mejorar ideas de negocio empresarial ya establecidas. Participar en las organizaciones desde las diferentes áreas. Como asesor en desarrollo de procesos administrativos.	Director de Planeación Director de Proyectos Gerente General Gerente de Mercadeo
INTEP Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo-Valle	Conocer y comprender los factores de producción y combinarlos con eficiencia técnica, tecnológica y económica en las distintas etapas del ciclo de producción agrícola y pecuaria. Optimizar el uso de los recursos disponibles para el desarrollo de la productividad en la relación suelo-planta-animal-hombre, utilizando los conocimientos de la ingeniería como herramienta de trabajo. Seleccionar tecnologías apropiadas e innovadoras para la producción agropecuaria. Desarrollar procesos de producción agropecuaria que integren el manejo de poscosecha de productos y su comercialización. Prestar servicios de asesoría, consultoría y asistencia técnica en el sector agropecuario. Asesorar y gestar proyectos en empresas del sector agropecuario. Formular y evaluar programas y proyectos experimentales e innovadores en el campo agropecuario.	Promotor e investigador en el campo Agropecuario. Director de proyectos de desarrollo en el sector Agropecuario. Gerente de empresas agropecuarias. Funcionario en cargos directivos relacionados con los procesos de inspección y control de las empresas agropecuarias. Asesor en la industrialización y comercialización de la producción agropecuaria. Consultor en el campo agropecuario. Administrador de empresas agropecuarias.
Universidad del Magdalena – UNIMAGDALENA	El Administrador de Empresas Hoteleras y Turísticas, de la Universidad del Magdalena, se distinguirá por ser competente en la planificación, dirección organización, administración y gestión de empresas que integran el Sector Hotelero y Turístico; con liderazgo, creatividad, responsabilidad social y espíritu crítico; acorde a su formación investigativa, bilingüismo y formulación de proyectos, así como las necesidades que demande el entorno hotelero y turístico del orden local, regional, nacional e internacional, haciendo énfasis en la región caribe colombiana.	Alto directivo de organizaciones turísticas; formulador de proyectos turísticos; asesor o consultor de entes gubernamentales y privados; asesor o consultor para la formulación y ejecución de políticas públicas, programas y planes de desarrollo del sector; asesor o consultor para el diseño de productos turísticos; investigador y/o docente en las áreas disciplinares del turismo y gestor de su propia empresa en el sector turístico.
Fundación Universitaria CAFAM – UNICAFAM	Comprende la realidad del entorno productivo local, nacional e internacional para gestionar la creación de empresas generadoras de desarrollo en la comunidad. Crea, organiza y dirige empresas ya existentes con principios de responsabilidad social utilizando herramientas para la adecuada toma de decisiones.	Se desempeña efectivamente en cualquier área funcional o de procesos de los niveles organizacionales de la empresa.

México, Universidad Nacional Autónoma de México UNAM	Deberá saber estrategias para generar Fuentes de trabajo, creando nuevas empresas, aplicando beneficios a las organizaciones proponiendo alternativas de solución para la toma de decisiones Además poseerá una actitud crítica que le permitirá aplicar los conocimientos adquiridos con un sentido de responsabilidad social y compromiso con el desarrollo social y económico del País.	Este programa está enfocado para crear empresas.
Chile, Pontifica Universidad Católica de Chile	El Ingeniero Comercial UC mención Economía, es un profesional con conocimientos especializados en la teoría económica, con una gran capacidad de análisis, que se caracteriza por sus habilidades para entender y explicar los fenómenos económicos que le permiten dar respuesta a las distintas interrogantes de la ciencia económica a través del uso de instrumental conceptual propio de la disciplina. Su sólida formación en administración de empresas le permite además lidiar efectivamente con los desafíos de dirigir organizaciones y personas.	En el ámbito público y privado. Pueden trabajar en áreas de gestión, estrategia, marketing, recursos humanos, finanzas, emprendimiento y más. La mención en Economía se enfoca más en la investigación, políticas públicas y consultorías

Fuente: Elaboración propia Páginas WEB de las instituciones, como: UNICUCES: <https://unicuces.edu.co/principal/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/aministracion-de-empresas/Mexico>: <https://conocer.gob.mx/registro-nacional-estandares-competencia/> Chile: <http://admisionyregistros.uc.cl/futuros-alumnos/admision-via-psu/carreras/1095-carreras-pregrado-ingenieria-comercial#titulo-y-grado>

2.4 Misión

El programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se alinea con la misión institucional y la misión de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACIEM), a saber:

Misión institucional: Unipanamericana forma líderes con valores integrales, articulados con el sector productivo, mediante un modelo de educación pertinente que desarrolla competencias para afrontar los desafíos del futuro.

Misión de Facultad: Cerrar brechas de capital humano en relación con los requerimientos del Sector productivo global, mediante la formación de líderes que generen valor a las organizaciones desde la dirección estratégica, la gerencia y la gestión, a partir de sus competencias.

Misión de programa: El programa de Administración de Empresas forma líderes competentes e innovadores para afrontar los cambios y las necesidades del

entorno, desde la formulación, creación, transformación y gestión de las organizaciones en los diferentes sectores de la economía.

2.5 Visión

Visión Institucional: Unipanamericana será reconocida como la institución educativa de referencia en la transformación del sector productivo

Visión de Facultad: La Facultad de Ciencias Empresariales, en el 2030 es reconocida por el aporte significativo a la productividad y transformación de las organizaciones, dada la pertinencia de la oferta académica y la integralidad de sus graduados.

Visión de programa: En el año 2030 el programa de Administración de Empresas será reconocido por el sector productivo como un actor clave en la transformación y mejora del entorno empresarial.

2.6 Propósito de formación

Propósito formativo de Facultad: Formar líderes competentes, en el marco del modelo universidad-empresa, para generar valor en las organizaciones y aportar a la transformación del sector productivo; que se caractericen por sus habilidades blandas y su capacidad de innovación e implementación de tecnologías.

Propósito formativo del programa: Formar líderes competentes, en el marco del modelo universidad-empresa, para generar valor en las organizaciones y aportar a la creación, transformación y gestión del sector empresarial de bienes y servicios; que se caractericen por sus habilidades blandas y su capacidad de innovación, emprendimiento y gestión de proyectos.

Gráfica 1. Propósito de formación al interior del área.



Fuente: Elaboración propia con base en Proyecto Educativo Institucional PEI, Unipanamericana. 2016

Dentro del propósito de formación cada uno de los agentes educativos puedan discernir en el poder ser competentes, responsables, intermediadores de cambio, socializadores, reflexivos, investigadores, críticos, transformadores de acuerdo a las necesidades de la institución, así mismo donde los alumnos puedan adquirir conocimientos, enseñanzas y reforzamientos de valores, racionalización del tiempo de aprendizaje, asumiendo una pedagogía basada en el diálogo y comunicación interpersonal, vinculación teórica-práctica, interdisciplinariedad, diversidad, trabajo en equipo, capaz de tomar iniciativas, poner en práctica ideas y proyectos innovadores que desarrolle y ayude a apropiarse de los conocimientos, valores y habilidades necesarias para aprender a ser, a saber, a hacer y a convivir.

2.7 Objeto de estudio

Objeto de estudio de la Facultad: La Facultad de Ciencias Empresariales tiene por objeto de estudio las organizaciones y su relación con el entorno, desde las dimensiones de la Dirección Estratégica, la Gerencia y la gestión, con orientación hacia la innovación, la generación de valor y las tecnologías.

Objeto de estudio del programa: El programa de Administración de Empresas tiene por objeto de estudio las organizaciones, los procesos administrativos asociados a la gestión y dirección estratégica de cada área funcional, y su relación con el entorno.

2.8 Perfiles

El perfil de los programas nuevos en funcionamiento Técnico Profesional en Procesos Administrativos por ciclos propedéuticos, programa tecnólogo en gestión administrativa por ciclos propedéuticos y programa administración de empresas por ciclos propedéuticos, descrito en esta propuesta, el cual está articulado de acuerdo con la normatividad de la disciplina de estudio y en concordancia a esto, El Ministerio de Educación Nacional, expidió el Decreto 1075 de 2015, "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación".

Bajo estas directrices legislativas el programa desarrolla una definición de acuerdo con el modelo curricular institucional, al modelo pedagógico establecido en el PEI y a las competencias orientadas en dicho decreto, en un producto articulado, atendiendo a la formación de personas que buscan impactar en el ámbito administrativo, a la sociedad.

2.8.1 Perfil del admitido.

El aspirante al programa de Administración de Empresas debe ser una persona con formación básica y media finalizada que demuestra interés y curiosidad por las organizaciones y su funcionamiento; con iniciativa por el emprendimiento e intraemprendimiento; con deseos de superación personal y laboral. Con competencias básicas en matemática y lecto-escritura.

Aspirantes técnico profesional en procesos administrativos

- Nivel académico: Grado 9
- Experiencia laboral: Se considera que el alumno que ingresa a la acción de formación no necesariamente debe haberse desempeñado laboralmente en algún cargo relacionado con el área administrativa

Aspirantes tecnólogo en gestión empresarial y profesional en Administración de Empresas

- Nivel académico: Grado 11
- Experiencia laboral: Se considera que el alumno que ingresa a la acción de formación no necesariamente debe haberse desempeñado laboralmente en algún cargo relacionado con el área administrativa

2.8.2 Perfil profesional y ocupacional:

Perfil profesional del programa:

Es un profesional competente, ético, con espíritu emprendedor, capaz de desempeñar funciones operativas, tácticas y estratégicas, con una visión holística y una misión clara de sus objetivos dentro de la organización. El Administrador de Empresas, asumirá retos profesionales con alto sentido de liderazgo dentro de las diferentes áreas de la organización, asumiendo roles de carácter administrativo, directivo y gerencial; dando respuestas a las necesidades de gestión por medio de herramientas administrativas, de planeación, organización, control y evaluación, generada a partir de los conocimientos y la experiencia adquirida en el sector productivo del país.

Perfil ocupacional programa:

El egresado o egresada del programa de Administración de Empresas podrá desempeñarse en organizaciones del sector público o privado del orden nacional e internacional, relacionadas con la identificación, diagnóstico, ejecución, prevención, investigación e innovación, diseño y planificación, gestión, evaluación y control de proyectos o actividades relacionados con la administración de los recursos y el liderazgo del talento humano, desempeñándose como :

1.- Gerente o director administrativo y comercial de organizaciones de los diferentes sectores de la economía relacionadas con los recursos humanos.

- 2.- Diferentes cargos de carácter gerencial o administrativo dentro de una organización, proponiendo cambio relacionados con la planeación, según las necesidades del sector en el que se desempeñe.
- 3.- Implementar estrategias y tácticas de mejora dentro de la organización para obtener mejores resultados en pro de cumplir los objetivos establecidos en la visión y misión declarada por la empresa.
- 4.- Áreas directivas, administrativas, comerciales, talento humano, calidad, financieras, de marketing, en niveles operativos, tácticos o estratégicos dentro de organizaciones públicas o privadas.
- 5.- Proyectos de emprendimiento mediante asesorías, consultorías o implementación de modelos de negocio dirigidas a iniciativas propias o de terceros.

2.9 Mapa de competencias del programa

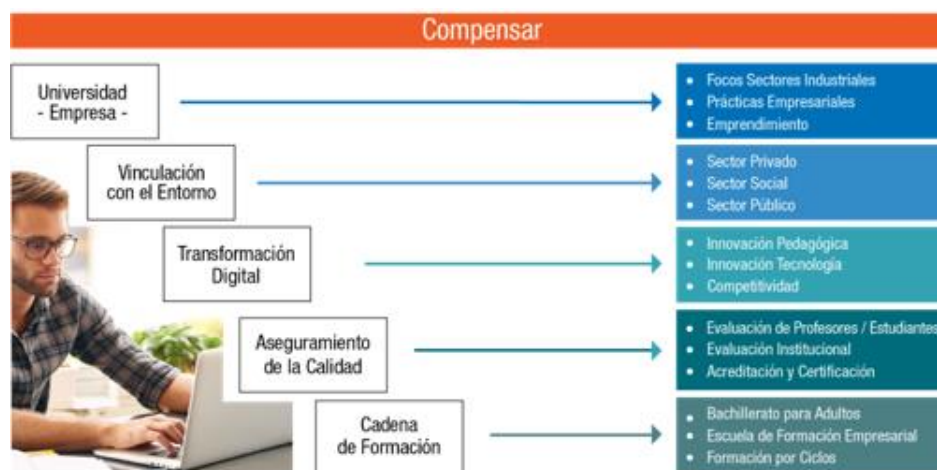
El programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos presenta su mapa de competencias por cada nivel de formación, articulado con las áreas transversales, las competencias complementarias y las específicas del programa correspondientes a la formación técnica, tecnológica y profesional. Este documento presenta tres (3) adjuntos un mapa por cada nivel de formación, denominados:

- Mapa de competencias técnico profesional en procesos administrativos
- Mapa de competencias tecnólogo en gestión empresarial
- Mapa de competencias Administración de Empresas.

2.10. Ejes estratégicos en el programa

El programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se articula con los cinco ejes estratégicos de la Institución.

Ilustración 1: Articulación con ejes estratégicos



Fuente: (Unipanamericana. Plan de Desarrollo, 2019)

2.10.1 Universidad/Empresa – Organización

Los principios rectores de la Educación Superior en Colombia enmarcan la relación con el sector externo como uno de los pilares fundamentales de su funcionamiento, por lo que las Instituciones de Educación Superior deben responder a las expectativas de desarrollo de las comunidades y a la promoción del conocimiento, como mecanismo para atender necesidades y construir nuevos escenarios para una mejor convivencia.

La institución promueve espacios adecuados para que haya transmisión de conocimiento pertinente hacia el entorno en el cual se desarrolla, a través de un proceso formativo que les permita a los futuros profesionales de los niveles técnico, tecnólogo y profesional reconocerse como integrantes de una comunidad y que sus esfuerzos respondan a la búsqueda del bienestar social de la misma. Esto es, que su crecimiento intelectual y la relevancia en la aplicación de un conocimiento específico, respondan también a un crecimiento social y genere propuestas que propendan por el bienestar y el desarrollo general de la comunidad a la que pertenece. (Unipanamericana. PEI, 2020)

La interacción con el entorno se constituye en el medio por el cual la Institución, entabla relación estrecha con el contexto social, local, regional, nacional e internacional. Considerando esto, se propiciará el intercambio de conocimientos y experiencias con el sector empresarial productivo y la sociedad en general.

Es por lo que la relación con el sector externo, también entendida como proyección social, al ser una de las funciones sustantivas a desarrollar por las instituciones de educación superior, es asumida como parte integral de la responsabilidad de la institución.

Según Carlos Tünnermann, consultor de educación de la UNESCO, la relación con el sector externo, “tiene por misión proyectar, en la forma más amplia posible y en todas las esferas de la nación, los conocimientos, estudios e investigaciones de la Universidad, para permitir a todos participar en la cultura universitaria, contribuir al desarrollo social y a la elevación del nivel espiritual, moral, intelectual y técnico del pueblo

2.10.1.1 Objetivos Universidad/Empresa – Organización

Ofrecer los medios y las condiciones necesarias para fortalecer las relaciones interinstitucionales; esto se traduce en la concepción y ejecución de planes, estrategias y métodos bajo los cuales la comunidad académica impacte a la sociedad. Para los objetivos específicos se determinan como pilares: (Unipanamericana. PEI, 2020)

- Establecer relaciones bilaterales o convenios empresariales para que los estudiantes puedan desarrollar prácticas bajo modalidad contrato laboral, contrato de aprendizaje o convenio en escenarios donde puedan adquirir formación adicional profesional y metódica, alineada con los niveles técnico, tecnológico o profesional.
- Realizar estudios del sector real de la ciudad con el propósito de conocer las necesidades en cuanto a formación académica requerida.
- Diagnosticar las debilidades organizacionales y promover la actualización curricular para dar pertinencia a los contenidos impartidos, los cuales permitirán que los egresados contribuyan, de forma eficaz y eficiente, con el logro a plenitud de los objetivos empresariales.
- Orientar desde el aula de clase hasta los diferentes espacios de formación, a los estudiantes en el desarrollo de una cultura de emprendimiento e innovación en todos los niveles de su vida personal y profesional, por medio de las cátedras y conferencias con conferencistas externos a través del ciclo de conferencias.

2.10.2 Vinculación con el entorno

De acuerdo con lo establecido en los lineamientos institucionales, el relacionamiento con el entorno está concebido como las relaciones que tiene la institución con los sectores privado, social y público, así como las organizaciones y comunidades, en general, como un eje articulador del desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión (Unipanamericana. PEI, 2020). En este sentido, el programa orienta sus actividades académicas en acciones que generan valor a través del conocimiento aplicado transferibles al sector productivo y la sociedad en general.

Se fundamenta en la participación institucional en espacios que contribuyan a conocer y mantener información actualizada sobre los grupos poblacionales y sectores educativos relacionados con la institución, a partir del contacto permanente y participativo con el Ministerio de Educación Nacional, ASCUN, Observatorio Laboral para la Educación, planes de desarrollo locales, departamentales y nacionales, – contacto con otras Instituciones de Educación Superior, con entidades de educación básica y media, con el gobierno local, con entidades públicas y privadas a nivel local el SENA, Mesas sectoriales, entre otros, que contribuyan a fortalecer estrategias de cooperación mutua entre Unipanamericana, el sector estatal, las Instituciones y la comunidad. Se ejecuta a través de los siguientes ejes de intervención: (Unipanamericana. PEI, 2020)

2.10.2.1 Espacios de Intervención

- Asuntos comunitarios
- Articulación con las cajas de compensación familiar y los grupos empresariales
- Articulación con el sector educativo
- Procesos de articulación con colegios

2.10.2.2 Internacionalización:

Además, privilegia la interacción con países e instituciones que representen la calidad académica que busca la Institución en desarrollo de su Misión, tanto a nivel nacional como internacional. A continuación, se presentan los convenios vigentes de la institución:

Convenios vigentes

- Convenio Marco
- LAURDS - Erasmus+
- Erasmus+ Key Action1
- Convenio Marco

2.10.2.3 Desarrollo Profesional y Prácticas

Institucionalmente se ha establecido complementar la formación académica de los estudiantes con acciones de acercamiento al sector productivo, a lo largo del proceso de formación, como otra de las modalidades para el ejercicio de la Proyección Social y Empresarial, esto por medio de dos programas: Apoyo Laboral y Contacto Laboral.

- Apoyo Laboral
- Feria Laboral
- Contacto Laboral
- Prácticas académicas

2.10.2.4 Proyectos Sociales y Empresariales

- Responsabilidad Social Universitaria
- Emprendimiento
- Servicios Empresariales

En la Institución, Insight es la unidad que establece vínculo con el sector productivo, a través de la oferta de productos y servicios, resultado de un proceso de conocimiento a profundidad de las necesidades de las organizaciones, con el fin

de generar soluciones pertinentes y que generan valor para la competitividad de las empresas que depositan su confianza en ella.

- Consultoría: (Insight)
- Formación Continuada

2.10.3 Transformación digital

En respuesta a la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional a las Instituciones de Educación Superior del país, a partir de 2005, la Institución inicia el proyecto Alianza Digital, que la lleva a desarrollar una innovadora experiencia de formación por ciclos propedéuticos y por competencias, en articulación con la educación media y con empresas y gremios del sector productivo. (Unipanamericana. PEI, 2020).

Por otra parte, la ciencia y la tecnología se constituyen en una competencia indispensable. La importancia del manejo de las llamadas tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas es creciente, así mismo el desarrollo de competencias específicas está atado en muchas ocasiones al uso de software especializado y habilidades tecnológicas. La ausencia de estas competencias ha afectado al desempeño profesional actual. Así lo manifiesta la Comisión Europea (Comission, 2014), a partir de un estudio donde se concluye que “la falta de talento humano” debido a la ausencia de competencias digitales, coincide con las altas tasas de desempleo lo que “implica una menor eficiencia del mercado laboral, afectando a los países latinoamericanos entre otros”.

Cada ciclo de formación del programa tiene un propósito educativo, un perfil profesional y un campo de desempeño diferente. Se trata entonces de articular cada uno de los ciclos o eslabones en una cadena articulada que desarrolla un proceso de formación por niveles, cada uno con competencias más complejas y menos específicas que el anterior.

Con la formación por ciclos propedéuticos, las Instituciones de Educación Superior –IES- tienen una oportunidad para organizar sus programas académicos en forma coherente y coordinada, y vincularlos, además, con los sectores productivos. Adicionalmente, permiten la movilidad tanto en el sistema como hacia el mundo laboral, lo que enriquece la formación del individuo de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve. Esta movilidad, aunada a la flexibilidad que introducen los ciclos propedéuticos, promoverá el aumento de la permanencia estudiantil en la Educación Superior. (Unipanamericana. PEI, 2020).

2.10.4 Aseguramiento de la calidad

Para la Institución, el aseguramiento de la calidad es un sistema, donde se contemplan las actividades y elementos que permiten a la institución garantizar que la formación académica cumpliendo los requerimientos específicos para su desarrollo, expectativas y necesidades de la comunidad educativa, en consonancia con la misión, visión y estrategia institucional (Unipanamericana. PEI, 2020); en este sentido, el programa se acoge a los lineamientos, actividades y políticas que aporten al logro de los objetivos de formación en el marco del sistema de calidad institucional.

El sentido de la calidad en la educación es compleja y multidimensional, por lo tanto, no se agota en definiciones ni en prescripciones normativas. La calidad es siempre un proyecto inacabado orientado a su realización cabal. Por tal razón ni el Estado ni la sociedad puede emitir juicios de valor en torno a la calidad, que al ser descontextualizados pongan en riesgo la institucionalidad de las Universidades. (Rodríguez Arocho, 2010)

Desde esa perspectiva, existen varios actores y puntos de vista que en conjunto permiten un consenso sobre lo que consideran una institución o programa o proceso de calidad, entre ellos cabe citar a:

- La institución misma, los propios autores, en procesos de autoevaluación, con la posibilidad de recurrir a pares internos y pares amigos.
- Los pares académicos que, en uso de su idoneidad y ética profesional, son los llamados a reconocer la calidad a sabiendas de su complejidad y de sus distintas expresiones en diferentes contextos.
- Los organismos académicos establecidos para tal fin son los encargados de desarrollar una política de estímulo y de reconocimiento que no pierda de vista el protagonismo que tiene la universidad en la definición y evaluación de sus derroteros, es decir CNA, CONACES, ICONTEC entre otros.
- La función del Estado es diseñar y apoyar un modelo que lo haga posible. Un modelo de aseguramiento en el que las instituciones y los pares, en diálogo continuo con la sociedad, lleven el peso de la definición de sus objetivos y de la rigurosidad de sus procesos de evaluación enmarcados en la siguiente reglamentación Sistema Universitario Estatal SUE, Ley 30 de 1992, Acuerdo por lo Superior 2034, Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, Registro Calificado de Programas Académicos Decreto 1295 de 2010, Sistema Nacional de Acreditación de Programas y Acreditación Institucional CNA, Exámenes de Calidad Académica de la Educación Superior ECAES, Ley 30 de 1992, Decreto 1781 de 2003 hoy SABERPRO.

La Oficina de Diseño Curricular y la oficina de Planeación y evaluación de la Unipanamericana siguen los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación CNA, mediante el Modelo de Autoevaluación y cumple sus funciones a través del SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, de acuerdo con los siguientes niveles operativos establecidos en el MIA

La Universidad define en sus propósitos, el compromiso permanente con la revisión y renovación continua de los programas académicos, como una forma de garantizar la calidad, el mejoramiento continuo y la búsqueda de la excelencia académica. Para tal efecto, el desarrollo curricular se adelantará sobre la base de la promoción de la cultura de la evaluación y autorregulación permanente de las actividades y procesos académicos en el contexto del Modelo de Autoevaluación.

La Autoevaluación de los Programas está a cargo de las respectivas Facultades: Consejos de Facultad, Comités de Currículo, con participación de los Comités Asesores de Estudiantes, y las directrices, líneas y asesorías de oficinas externas como Diseño Curricular y desarrollo profesoral y la oficina de planeación y evaluación. Es de anotar que en los Consejos de Facultad hay representación de estudiantes, docentes y egresados. Incluye la Autoevaluación de Programas Académicos de Pregrado y Posgrado.

La Autoevaluación de Gestión de Dependencias Administrativas, está a cargo de la Oficina de planeación de acuerdo con la norma ISO 9001:2008, integradas en el Sistema de Gestión de la Calidad.

Acreditación de Programas Académicos y Acreditación Institucional.

Programa Académico proyecta iniciar proceso de Acreditación, se sigue el procedimiento general establecido por el CNA implementado en el Modelo de Autoevaluación, a través del diagnóstico de programas que cumplen requisitos y Autoevaluación con Fines de Acreditación de Programas Académicos.

2.10.5 Cadena de Formación

Cada ciclo tiene un propósito educativo, un perfil profesional y un campo de desempeño diferente. Se trata entonces de articular cada uno de los ciclos o eslabones en una cadena articulada que desarrolla un proceso de formación por niveles, cada uno con competencias más complejas y menos específicas que el anterior.

Con la formación por ciclos propedéuticos, las Instituciones de Educación Superior –IES- tienen una oportunidad para organizar sus programas académicos en forma coherente y coordinada, y vincularlos, además, con los sectores productivos. Adicionalmente, permiten la movilidad tanto en el sistema como hacia

el mundo laboral, lo que enriquece la formación del individuo de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve. Esta movilidad, aunada a la flexibilidad que introducen los ciclos propedéuticos, promoverá el aumento de la permanencia estudiantil en la Educación Superior.

3. Objetivos del Programa

3.1 Rasgos distintivos

Los rasgos distintivos se identifican mediante la pedagogía y la concepción educativa del programa, fundamentada en el modelo de formación y el enfoque curricular por competencias, el cual propende por el fortalecimiento de competencias para el desarrollo humano y la empleabilidad, permitiendo al estudiante y graduado destacarse como ciudadano del mundo.

La propuesta de la institución busca la comprensión sobre los roles y funciones del estudiante y el docente, sus relaciones en el proceso de formación, la actualización permanente de los contenidos de formación, la implementación de metodología activas de enseñanza y la articulación entre los niveles o ciclos de formación; en este sentido, se concibe el aprendizaje en escenarios estructurados promoviendo el aprendizaje a través de una propuesta diferencial, disruptiva pertinente y transformadora.

El programa, además presenta los siguientes rasgos pedagógicos que le caracterizan:

3.1.1 La formación Integral

De acuerdo con el PEI, el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos brinda una formación integral desde las humanidades, la cultura ciudadana, el emprendimiento, la responsabilidad social y ecológica, la segunda lengua, la fundamentación científica y la formación profesional para contribuir a la sociedad con el desarrollo de talento humano altamente competitivo.

El programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos busca que los estudiantes reciban una formación propia de los nuevos tiempos, sin olvidar la existencia de valores y principios inculcados desde siempre en la administración. Aquí es donde surge una ventaja en la formación de estos profesionales, teniendo en cuenta que la administración es una disciplina multidisciplinaria, en donde se manejan las distintas áreas funcionales de las empresas: producción, finanzas, mercadeo, manejo de talento humano, entre otros.

El Administrador de Empresas debe estar preparado para desempeñarse en los diferentes campos de la organización y, de esa manera, atender a la reestructuración de las empresas. La persona que es especializada y que sólo conoce un campo de la organización, tiene el riesgo de quedarse sin posibilidades de un desarrollo laboral. Por eso, el país demanda urgentemente de personas que sepan desempeñarse en diferentes escenarios.

De igual manera, el egresado debe conocer y manejar adecuadamente las tecnologías de la información y la comunicación, lo que posibilita el acceso y la conexión el mundo, conocer lo que ocurre en diferentes contextos para tomar decisiones empresariales en momentos determinados. La rapidez con la que se toman las decisiones la característica de la cual depende mucho la estabilidad y el desarrollo de la organización. Por otra parte, a la hora de hablar de las características de un buen administrador es la comprensión de los fenómenos políticos, económicos y sociales. Esto se ve, porque día a día la toma de decisiones del Estado afecta indudablemente a las empresas y los empresarios del país.

Para el programa académico, es importante que los estudiantes aprendan a hacer, aprender a ser, por lo cual se están formando profesionales con alto sentido de la ética y los valores, teniendo en cuenta que los valores se traducen en responsabilidad social. En tercer lugar, es importante aprender a aprender, considerada como la capacidad de estar adaptando los avances científicos a las necesidades de la organización y, por último, es necesario como lo recomienda la UNESCO, aprender a desaprender, que es la capacidad para estar rompiendo paradigmas.

Otro tema del que se ocupa el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos es el emprendimiento y el espíritu empresarial, el cual busca que las personas desarrollen su capacidad creativa y hacer un mejor uso de los recursos con los que cuenta la empresa. Y precisamente la misión del programa se encamina a formar profesionales, con criterio humanístico, habilidades y destrezas gerenciales y empresariales e interempresariales, con capacidad de decisión.

Igualmente, el componente investigativo del programa Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos, busca desarrollar las competencias propositivas y analíticas del profesional en busca de un mejor entendimiento de la disciplina y proponer soluciones prácticas y con enfoque empresarial a los retos que enfrentará el nuevo profesional.

3.1.2 La flexibilidad curricular:

De acuerdo con la propuesta institucional, (Unipanamericana. PEI, 2020), las áreas transversales tienen como ruta formativa un modelo integrador de transformación Organizacional, el cual pretende articular, como sistema flexible, diversos escenarios de interacción y aprendizaje, que emergen de la relación

Universidad – Empresa; al interior del programa académico, esta propuesta impulsa el desarrollo de competencias transversales y genéricas logrando aplicación de saberes en contextos reales y simulados que emergen de la relación Universidad – Empresa.

La flexibilidad curricular se interpreta como el resultado de la apertura y redimensionamiento de los diversos elementos y condiciones que articulan la relación entre el conocimiento y los sujetos que interactúan en torno a éste. De esta forma se pretende articular el desarrollo del conocimiento con la acción, como una forma de consolidar una mayor interdependencia entre el saber y el saber hacer en los procesos de formación.

Desde el punto de vista institucional, la flexibilidad curricular, se refiere a la diversidad de medios, apoyos, tiempos y espacios que una institución ofrece para responder a las demandas de formación y para generar una mayor cobertura y calidad del servicio educativo. Desde el punto de vista interinstitucional, implica acuerdos y convenios de cooperación, políticas de intercambio de profesores y estudiantes; sobre transferencias, homologaciones y revalidaciones de estudios. (Unipanamericana. PEI, 2020)

Para el Proyecto Educativo de este Programa, la flexibilidad y la interdisciplinariedad, hacen referencia a las nuevas posibilidades de estructuración y desarrollo de una propuesta formativa, tanto en su planeación y organización, como en las distintas formas de llevarlo a la práctica. Son condiciones para aceptar y adaptarse a los constantes cambios que plantean los tiempos y desarrollos de la ciencia y la tecnología.

El programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos ha participado en el diseño y actualización curricular en la Universidad, por ello ha generado que el currículo proponga estrategias orientadas hacia la adopción de nuevas formas de flexibilización curricular como: reorganización académica; la educación por ciclos, la implementación del sistema de créditos académicos el rediseño de programas académicos y de sus planes de estudio; la transformación de los modelos de formación tradicional; la redefinición del tiempo de formación; evaluación por competencias una mayor asociación de la formación con las demandas del entorno laboral. Para el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos, la flexibilidad se expresa en múltiples y variadas formas de instrumentación del plan de estudios y de las condiciones de funcionamiento institucional, incorporando los siguientes rasgos:

- A través de una malla curricular fundamentada en un sistema de créditos y en cursos electivos en los que el estudiante se puede ubicar según sus intereses y tiempos, permitiendo al tiempo nutrir su saber desde diversas perspectivas disciplinares, siempre y cuando el estudiante cumpla con los requisitos establecidos por el programa

- En el diseño de actividades de aprendizaje que se trabajan en el aula o a través de espacios virtuales a través de distintas metodologías de enseñanza aprendizaje que en coherencia con el enfoque pedagógico Institucional y el perfil del estudiante y del profesional promueven el desarrollo de múltiples competencias.
- Selección, por parte de los estudiantes, de un conjunto de cursos dentro de su trayectoria de formación.
- Diversificación y ampliación de actividades, espacios y actores dentro del proceso formativo, los estudiantes pueden participar de otros escenarios que contribuyen en su proceso de formación generados desde la facultad y el programa: La hora académica, proyectos integradores, diplomados, investigación y actividades de bienestar universitario.
- Los estudiantes cuentan con el apoyo del sistema de asesoría, mentoría y tutoría académica
- Reconocimiento y acreditación de competencias adquiridas a través de la Homologación de créditos (únicamente cuando inicia el programa) o a través de suficiencias (en el transcurso del programa) en asignaturas que no sean prerrequisito, de formación. si es así, deben cursar éstas primero para hacer el proceso.
- Participación en proyectos de investigación de la línea del programa, con lo que se promueve la interdisciplinariedad.
- Semilleros de investigación de acuerdo con las líneas que impactan el programa.

3.1.3. La interdisciplinariedad:

La interdisciplinariedad es una apertura disciplinar, que se refiere a la transferencia de métodos de una disciplina a otra para comprender un concepto desde un horizonte más amplio de conocimientos y experiencia existencial. De esta manera, se observan, se comparan y asocian, se analizan e interpretan, se categorizan y jerarquizan, los nuevos significados y su epistemología. La interdisciplinariedad se evidencia con la existencia de criterios y políticas institucionales que garantizan la participación de distintas unidades académicas y de los docentes de las mismas. (Unipanamericana. PEI, 2020)

El diseño curricular de este programa tanto para Técnico, Tecnólogo y Profesional, hace posible la interdisciplinariedad a través de un currículo abierto y flexible, que ha sido construido de forma democrática, descentralizada y en consenso; permitiendo la comunicación de los miembros de la comunidad educativa de forma multidireccional. Además cumple con los objetivos de reducir la fragmentación del currículo, proveer profundidad a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El currículo diseñado con un enfoque por competencias, permite que el estudiante establezca conexiones a través de las disciplinas, descubra formas

de relación de las diferentes asignaturas y contenidos y, en último objetivo, relacionar lo que aprende con el mundo laboral y la vida

La interdisciplinariedad en el programa de Administración de Empresas se evidencia en:

- Implementación de metodologías activas: estudio de casos y aprendizaje basado en problemas, a través de los cuales, los estudiantes se involucran de manera activa en el proceso de aprendizaje; se utilizan casos y ejemplos de la vida real para motivar, identificar e investigar los conceptos y principios que necesitan aprender para solucionar tales problemas; para ello, los estudiantes trabajan en pequeños equipos de aprendizaje, aunando sus habilidades colectivas mientras van adquiriendo, comunicando e incorporando la información en un proceso que asemeja al de una investigación. En este método confluyen el qué (contenidos y competencias específicas), el cómo (competencias transversales y habilidades) y el para qué (actitudes).
- El modelo de evaluación: El modelo de evaluación que permite tener en cuenta una perspectiva global, para ello, se tiene en cuenta la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, teniendo en cuenta los niveles de desempeño del estudiante y su grupo tanto de los aprendizajes conceptuales, como procedimentales y actitudinales, del currículo, de los contenidos, de la enseñanza, de la metodología, de los recursos, etc.
- Formación en competencias transversales, lo que permite involucrar al estudiante en un aprendizaje activo, más complejo e integrar el conocimiento de las diferentes áreas y disciplinas
- Los estudiantes pueden cursar el número de electivas que desee y en el semestre que determinen y así poder adelantar las mínimas para la obtención del título.
- El programa se apoya con otros programas y áreas transversales en la asignación de docentes con el fin de tener especialistas de acuerdo con su área de experticia (inglés, Ciencias Básicas y Socio Humanidades)
- Por último, de acuerdo con la estructura orgánica, el programa participa en los comités curriculares, consejos de facultad y demás estamentos que fomenten el trabajo interdisciplinario y promuevan la participación de docentes y estudiantes

3.1.4. La transversalidad curricular:

Se refiere a aquellos conocimientos que atraviesan el currículo; significa otra forma de entender y organizar los aprendizajes en el contexto universitario. Los ejes transversales, deben servir a los estudiantes para desarrollar la iniciativa personal, la creatividad, el trabajo en equipo, el espíritu emprendedor y reproductivo y el control sobre el autoaprendizaje. (Unipanamericana. PEI, 2020)

La transversalidad se evidencia en el programa en diferentes escenarios que se conciben desde el modelo pedagógico y se traducen en el trabajo en el aula y actividades planteadas desde diferentes estamentos:

Formación basada en competencias: fortaleciendo las competencias específicas del programa:

- **Desarrollo de competencias transversales** definidas en el plan de estudios para todos los ciclos lo que permite involucrar al estudiante en un aprendizaje activo, más complejo e integrar el conocimiento de las diferentes áreas y disciplinas.
- **Propuestas de trabajo interdisciplinar** dentro y fuera del aula para desarrollar los resultados de aprendizaje integrando varias áreas del conocimiento.
- **Desarrollo de prácticas laborales** y profesionales, vincular la formación que se ofrece con la realidad y el contexto laboral desde los módulos transversales de Investigación, Emprendimiento y Prácticas en Empresa.
- **Implementación de estrategias metodológicas** que orienten al trabajo interdisciplinar.
- **Propuesta de trabajo en el aula** a partir de metodologías activas que garanticen el alcance de los resultados de aprendizaje específicos y transversales.

3.1.5. Rasgos distintivos específicos del programa

Al estar el programa estructurado por ciclos propedéuticos, concebido para desarrollar un proceso formativo complementario, flexible e integral que garantiza la educación continua y permanente de los estudiantes. Esta propuesta, permite al estudiante avanzar en la cadena de formación del nivel técnico profesional al tecnólogo y de éste hacia el profesional; a través de asignaturas propedéuticas definidas para tal fin. Así, un estudiante del programa tendrá las competencias para acceder al mundo del trabajo, si para él es prioritario, y podrá dejar abierto el camino para regresar al sistema educativo cuando lo estime conveniente proyectándose como profesional; e incluso, con el reconocimiento de sus aprendizajes previos, podrá llegar hasta los niveles de posgrado (especialización, maestría o doctorado).

La finalidad del programa es lograr el desarrollo de un currículo basado en competencias y centrado en actuaciones o desempeños profesionales que adopte un enfoque significativo. Además, la Institución pretende como lo establece su misión, lo que implica una diferenciación en el enfoque y contenido de los programas ofertados por la institución. Es así, como hemos definido los rasgos distintivos específicos del programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, así:

1.- Dentro de la malla curricular se ha establecido como asignaturas propedéuticas dos asignaturas de Calidad, en la transición de técnico a tecnólogo y de tecnólogo a profesional, las cuales garantizan que nuestros estudiantes entren en contacto con el sistema de calidad, eje vertebral de las organizaciones competitivas y que pretendan llegar a mercados más allá del nacional. Que adicionalmente, propenden por la seguridad, satisfacción de sus clientes, y dirigen hacia el logro de los resultados deseados por la dirección organizacional.

2.- Dentro de la malla curricular, se ha establecido la práctica empresarial en cada uno de los ciclos propedéuticos del programa, garantizando así que los estudiantes lleven a cabo prácticas acordes al conocimiento adquirido en cada uno de los niveles y desarrollando las competencias pertinentes a cada uno. Reafirmando el modelo por competencias y la aplicación del saber conocer al saber hacer.

3.- Adicionalmente, dentro del pensum académico los programas tienen establecido un banco de asignaturas electivas y optativas, dentro de las cuales cada estudiante puede tomar en concordancia con su interés particular, una determinada área de conocimiento.

4.- La institución cuenta con el apoyo de la Unidad Estratégica de Emprendimiento, la cual está adscrita a la facultad de Ciencias Empresariales y sus actividades son transversales a las demás facultades. Dentro del programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se han diseñado dos asignaturas de emprendimiento que el estudiante tiene la obligación de tomar, una en el nivel técnico y otra en el tecnológico. Estas asignaturas le ayudarán a entender al alumno que el emprendimiento es una forma de vida basada en la solución creativa de necesidades no resueltas por parte de la sociedad, las empresas y/o el estado. Concepto que dista mucho de la necesidad de crear proyectos empresariales particulares, y que propende porque el espíritu emprendedor esté presente en nuestros técnicos, tecnólogos y profesionales de manera independiente a como realicen su actividad profesional.

5.- Así mismo, tiene como rasgo diferenciador la cantidad y especialidad de asignaturas de inglés, pues dentro de la malla curricular aparecen 3 niveles de inglés de propósitos generales para un total de 11 créditos y 2 asignaturas específicas de negocios y finanzas de tres créditos cada una, lo que garantiza que el estudiante adquiera las competencias propias en lengua extranjera para relacionarse a nivel mundial, dada la internacionalización de la economía, la movilidad y las oportunidades de formación posgradual necesarias para toda formación profesional. Adicionalmente a lo anterior, con estas asignaturas

reforzamos las competencias en lengua extranjera ya que en los últimos años hemos evidenciado que nuestros estudiantes no obtienen una calificación óptima en esta competencia en el desarrollo de las pruebas Saber Pro.

6.- Otro de los rasgos diferenciadores está enfocado en perfil gerencial, en el que se desea impulsar en nuestros estudiantes, fortaleciéndolo mediante las asignaturas de gerencia de marketing, de recursos humanos y de producción en el plan de estudios, lo que garantiza mayor formación directiva.

7.- El último rasgo diferenciador presente en el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos hace referencia Incluir proyectos del mundo real y laboral en la academia

8.- Validación del currículo por el sector real y los empleadores.

9.- Además, se contempla como diferenciador:

- Miembro de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas – ASCOLFA, permitiéndole al estudiante aprovechar las alianzas académicas existentes
- Formación orientada al humanismo y la ética
- Relación con la Caja de Compensación Familiar.
- Opciones de horario en jornada diurna y nocturna.
- Los estudiantes desde el primer semestre se ven inmersos en asignaturas que profundizan en temas de calidad.
- Flexibilidad con el programa virtual.
- Investigación apoyada en TIC.
- Trabajo colaborativo con organizaciones como REUNE

Es importante para la Institución que sus egresados tengan dentro de sus virtudes la ética, la transparencia, la honestidad, el aprendizaje, la reflexión y el liderazgo, competencias que desarrollamos a través de las asignaturas cátedra pensar, cátedra de la paz y gestión del valor compartido. Unipanamericana propende para que sus egresados tengan dentro de sus virtudes la ética, la transparencia, la honestidad, el aprendizaje, la reflexión y el liderazgo, competencias que desarrollamos a través de las asignaturas cátedra pensar, cátedra de la paz y gestión del valor compartido.

3.2 Internacionalización y multiculturalidad en el programa

La institución integra perspectivas globales y multiculturales en el cumplimiento de sus propósitos, con el fin de facilitar la proyección internacional de la comunidad educativa y su producción, generando visibilidad y posicionamiento; a su vez, permite la aprehensión de saberes y dinámicas de otros contextos para su integración a la vida académica institucional (Unipanamericana. PEI, 2020), el

programa académico se articula con las actividades y estrategias de internacionalización, así como también puede proponer actividades que apunten al desarrollo de competencias en contextos extracurriculares.

Como soporte de la estrategia, la institución ha adoptado el modelo de internacionalización integral comprendida en sentido amplio, que entiende que la globalización está presente en la cotidianidad y permite afianzar más que lazos comerciales, presentando también oportunidades de unión entre pueblos y culturas, ampliar las posibilidades de empleo y el espacio de influencia, y estimular la tolerancia y la integración social, también al interior de las fronteras. Es necesario saber que, para ser beneficiarios de las oportunidades y las posibilidades sociales, culturales, y económicas actuales, es importante fortalecer las competencias personales, académicas e institucionales, y desarrollar las que se requieran para liderar un cambio social integral en un escenario de postconflicto y convivencia. (Unipanamericana. PEI, 2020).

En consecuencia, esta apuesta de calidad y porvenir, permitirá ampliar el entorno de influencia y, por ende, el posicionamiento Institucional y la inserción laboral de los egresados de la Institución como personas profesionales, abiertas al cambio, capaces de reaprender y generar ideas innovadoras y trasladables, escuchar y comunicarse con respeto, e interactuar constructivamente con la diferencia; quienes además generan ideas y soluciones pertinentes a las necesidades crecientes de expansión internacional de las empresas nacionales.

Resultado de un reconocimiento de las necesidades de cada nivel de formación para el desarrollo de “competencias necesarias para desempeñarse de manera adecuada y eficiente en el marco de un sistema mundial caracterizado por la competitividad y el multiculturalismo”. (Uribe Tirado, 2007)

Esta voluntad se materializa como proceso de apoyo para la promoción de:

- La virtualidad y la regionalización
- La gestión de acuerdos y convenios para el desarrollo de proyectos internacionales de formación, investigación y movilidad
- La oferta de oportunidades Institucionales de internacionalización incluyendo, sin limitación, la internacionalización del currículo
- La inclusión de las necesidades de la internacionalización en las políticas, reglamentos, procesos, y procedimientos Institucionales
- La organización de actividades de contenido internacional
- La formación en lengua extranjera
- Se fomentará la participación docente en escenarios internacionales para apoyar los procesos de desarrollo de capacidades y de gestión, y transferencia del conocimiento y la socialización del saber
- Se propiciarán espacios para posicionar contribuciones y permitir la innovación en las diferentes disciplinas

- Se observarán las exigencias y tendencias internacionales de flexibilización del currículo, y para la formación pertinente
- Se fomentará la flexibilidad curricular que favorezca la movilidad académica de calidad
- Se promoverán la movilidad académica internacional de estudiantes, tanto entrante como saliente de corto, mediano y largo plazo, privilegiando las actividades en el país y el continente americano
- Se incluirá inglés como segunda lengua en los planes de estudio de cada uno de los programas, y se promoverá el aprendizaje de otros idiomas
- Se fomentará la negociación y ejecución de convenios con aliados estratégicos que contribuyan al logro de la misión institucional
- Se institucionalizarán los procesos pertinentes para la internacionalización.

3.3 Plan de Desarrollo – Objetivos / Metas

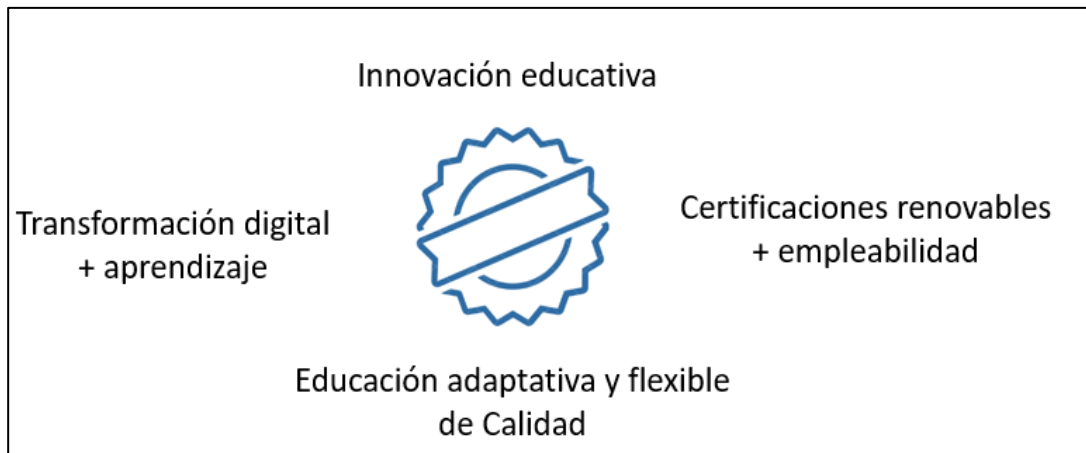
3.3.1 Plan de Desarrollo

En concordancia con los Estatutos y el PEI de la Institución y adicionalmente, atendiendo las tendencias descritas en el análisis del contexto externo e interno, se priorizan las siguientes estrategias que llevarán a que la Institución acredite sus programas académicos, generando las condiciones para incursionar en la acreditación institucional de alta calidad; habrá ampliado su articulación, oferta académica y cobertura con programas en diferentes niveles, modalidades y metodologías de formación; y la Institución se posicionará como referente en el modelo Universidad-Empresa, basada en la innovación, el emprendimiento, la formación integral y la transformación.

3.3.2 Sello institucional

Unipanamericana, comprometida con la educación técnica, tecnológica y profesional ofrece a la comunidad educativa 4 diferenciales que orientan el quehacer del programa de Administración de Empresas, generando una línea de formación que tiende a la Innovación educativa, la transformación digital, la educación adaptativa, flexible y de certificaciones renovables que lleven al estudiante a mejorar los niveles de empleabilidad.

Gráfica 2. Innovación educativa.



Fuente: Modelo institucional, Unipanamericana 2019

Tabla 7. Comparativo entre las perspectivas tradicionales y las adoptadas para Unipanamericana

Perspectivas BSC Enfoque Tradicional	Perspectivas BSC Enfoque para UNIPANAMERICANA
—	Pertinencia, impacto y transformación social
Financiera	Sostenibilidad y Crecimiento
Cliente	Comunidad Universitaria
Procesos Internos	Procesos Internos
Formación y Crecimiento	Formación, aprendizaje e innovación

Elaboración propia del cuadro comparativo. Perspectivas del BSC en Balanced Score Card, Kaplan & Norton, 1996.

Cada perspectiva estratégica de las 5 propuestas por la Institución, contiene un conjunto de logros relacionados con el tema de la perspectiva. Para aclarar este significado y con base en la información recibida y desarrollada hasta este punto, se especifica cada perspectiva con un texto considerado como Objetivo Estratégico. La redacción de cada objetivo en estas perspectivas apunta al desarrollo de la misión y al logro de la visión propuestas, y a la aplicación de los principios y valores planteados por la Institución. La descripción de las perspectivas definidas se presenta a continuación.

3.3.3 Mapa Estratégico 2019-2025

En el mapa estratégico de la Institución se presentan:

- Las perspectivas del BSC definidas para la Institución
- Las prioridades estratégicas en forma de un código de colores aplicado a cada uno de los objetivos operacionales, que muestra a cuál de las prioridades estratégicas contribuye dicho objetivo.
- Las relaciones causa-efecto entre los objetivos operacionales de cada perspectiva y entre las diferentes perspectivas, que construyen la cadena de logros hacia la perspectiva de Pertinencia, Inclusión y Transformación Social.

3.3.4 Cuadro de Mando Integral 2019-2025

En el Cuadro de Mando Integral (CMI) se incluyen las acciones, las metas, los líderes y los recursos sugeridos que se proponen por cada perspectiva y por cada objetivo estratégico y operacional. Las acciones concretan los objetivos operacionales y su inclusión en este cuadro facilita su despliegue hacia las unidades, facultades y áreas de la Institución, así como los mecanismos de medición y seguimiento para la evaluación del avance, la retroalimentación y el aprendizaje.

Estructura del Cuadro de Mando Integral

En este cuadro se incluyen los siguientes temas:

- La perspectiva del BSC
- El objetivo estratégico para esa perspectiva
- Los objetivos operacionales que operacionalizan ese objetivo estratégico
- Las acciones en las que se concreta cada objetivo operacional
- Las metas propuestas para cada acción
- El indicador con el que se plantea medir cada meta
- Los recursos sugeridos para cada acción

4. Componente pedagógico, curricular y de docencia del programa

4.1. Modelo Pedagógico

La institución asume un modelo pedagógico socio-constructivista, en el cual se retoman las problemáticas del contexto para dinamizar las experiencias de aprendizaje, dentro de los espacios académicos permitiendo con ello apropiar, aplicar y transferir el conocimiento, con una clara visión transformadora del sector productivo y social (Unipanamericana. PEI, 2020).

Dentro del programa de Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos, se ha optado por la combinación de las distintas metodologías basadas en el modelo optado por la institución. Es así como, a través de la

implementación de estas técnicas se ha buscado la interdisciplinariedad, lo cual permite que los estudiantes acercarse a los conocimientos a través de los saberes de distintas asignaturas que están implícitos en la realidad que es objeto de aprendizaje, de esta forma y a través de las reuniones de área se verifica tanto la metodología como el temario para dar la complementariedad respectiva.

Las asignaturas que están detalladas dentro del plan de estudios cuentan con un syllabus desarrollado por expertos temáticos en el área de conocimiento y avalada por la Dirección del Programa; las temáticas son abordadas y discutidas al interior del programa para enriquecer el contenido y definir los alcances de la asignatura, los cuales van articulados con el PEI de la institución Como parte de la organización de las actividades académicas planteadas a inicio del semestre se establece a nivel institucional que estas deben quedar plasmadas en la guía académica la cual es entregada el primer día de clases a los estudiantes, a saber:

4.1.1. El syllabus

El syllabus es un recurso que contiene los elementos necesarios para la implementación de la asignatura, propone la ruta para el logro de los resultados de aprendizaje y establece el cómo se aprende, en qué condiciones y cuáles son los momentos de dicho aprendizaje, por lo tanto evidencia la participación del estudiante como protagonista, la reflexión y puesta en práctica del docente, lo cual se constituye en lineamientos, acuerdos y pautas que pueden ser tomados, actualizados y enriquecidos por otros.

4.1.2. Objetivos del syllabus

- Informar al estudiante sobre lo que se espera que aprenda, cómo lo va a hacer, en qué condiciones y la forma en que va a ser evaluado.
- Describir la asignatura en términos de competencias, resultados de aprendizaje, referentes conceptuales, metodología y criterios de evaluación.
- Articular el diseño macro curricular y micro curricular para lograr la formación en coherencia con el perfil profesional.
- Establecer los criterios básicos para la práctica docente y su desempeño en el marco del modelo educativo institucional.

4.1.3. Contenido del syllabus

El formato adoptado por la Institución está compuesto por 8 ítems organizados así: Información General del curso, presentación del curso, competencias específicas, transversales y genéricas, criterios de realización, Metodología que se desarrolla en el curso, contenidos temáticos, recursos bibliográficos, y glosario. A continuación, se relaciona cada uno de los ítems con

aspectos clave que se deben tener en cuenta en el diseño, estos contienen información a manera de ejemplo.

- a. Información general del curso
- b. Presentación del curso
- c. Competencias específicas, transversales y genéricas
- d. Criterios de realización
- e. Metodología que se desarrolla en el curso
- f. Contenidos temáticos
- g. Recursos bibliográficos.
- h. Glosario

4.1.4. Metodología

La institución impulsa un modelo didáctico innovador caracterizado por ser adaptativo, abierto y flexible (Unipanamericana. PEI, 2020); estructurado por capas; en la primera se encuentran los espacios formativos clave, en la segunda capa las tendencias disciplinares y las competencias transversales y en la tercera, las competencias complementarias a los perfiles formativos, cada una de estas con espacios de formación específicos, transversales y complementarios que permiten trazar rutas e itinerarios de aprendizaje individuales, ajustados a los intereses y aspiraciones de los estudiantes, con opciones de profundización o especialidad; con lo cual se fortalece y diferencia significativamente el perfil profesional de los estudiante.

De acuerdo con el proceso que se encuentra en vigencia en la Institución, este se inicia con el planteamiento preciso y acertado de objetivos en función de una estructuración del currículo educativo por niveles de formación y ciclos propedéuticos, en el cual se deben haber desarrollado los contenidos, las actividades y tareas que lo constituyen. Sin embargo, la efectividad del sistema depende de varios factores dentro de los cuales se destacan la metodología que se siga en el proceso enseñanza-aprendizaje-formación.

El proceso, como ya se dijo, se inicia con el diseño curricular, en el cual participan todos los docentes organizados y en cabeza del coordinador de área quien debe revisar periódicamente las guías académicas o syllabus para procurar una adaptación del currículum a las exigencias del medio, dada una necesidad de actualización en función de las exigencias sentidas.

Las metodologías activas sugeridas a los docentes e implícitas en las guías académicas o syllabus no están dirigidas únicamente a que los estudiantes aprendan los conocimientos propios de las disciplinas, sino que se tienen en cuenta los objetivos de desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas, y desde luego, a lograr los objetivos de formación.

La metodología considera que el profesor es un facilitador-orientador ¿Quién más que el estudiante debe ser responsable de su propia formación? Con la asesoría y el acompañamiento del Docente. Hay diversas razones por las que podemos afirmar que el autoaprendizaje, con la guía instruccional de los docentes, será el elemento central del proceso de aprendizaje.

4.1.5 Aprendizaje Autónomo

El aprendizaje autónomo permite elaborar soluciones de manera creativa para enfrentar los problemas nuevos que se plantearán en el futuro, y para los que no siempre sirven las respuestas ya elaboradas, que las instituciones educativas transmiten de generación en generación sin variante alguna. Esta reflexión lleva a repensar el rol docente, puesto que las transformaciones en educación comienzan en el aula, y parten de los propios docentes como generadores de experiencias y convencimientos. Finalmente, es pertinente plantear un seguimiento, a través de la planeación (objetivos y actividades), y la valoración (evaluación: logros y alcances) de su propio proceso (Unipanamericana. PEI, 2020).

4.1.6 Aprendizaje significativo

El modelo pedagógico establecido por la institución, para el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos está basado en el aprendizaje significativo dentro de un marco constructivista, que está recorriendo las etapas de formación del individuo. El aprendizaje tiene que ver con la cuestión epistemológica, ya que el aprender refiere al cómo se adquieren conocimientos, cómo se articulan o descentran los aprendizajes previos con aquellos que se van adquiriendo y la manera como estos se complementan entre sí, evolucionan o se hacen más significativos para el individuo. (Unipanamericana. PEI, 2020)

Dicho aprendizaje y desarrollo se articulan mediante las estrategias, metodologías y didácticas que se propongan para desarrollar los contenidos y las competencias que permiten la consolidación de los perfiles de la institución. Los contenidos programáticos subyacen a esta concepción de aprendizaje y desarrollo, en tanto deben ser generados desde la lectura del contexto de cada carrera, deben ser significativos, tanto desde los temas como desde las actividades, y se deben organizar coherentemente con el fin de propiciar desarrollo de la estructura del sistema de aprendizaje de los y las estudiantes. Estrategias didácticas: La formación impartida por los docentes en Unipanamericana se desarrolla usando las siguientes estrategias didácticas

Tabla 8. Estrategias didácticas

Participación	Estrategias	Intencionalidad
Autoaprendizaje	Estudio individual	El estudiante tiene los medios necesarios para adquirir los conocimientos requeridos sin necesidad de un docente
	Lecturas	
	Elaboración de Ensayos	
	Actividades Individuales	
	Proyectos	
	Investigaciones	
Aprendizaje Interactivo	Exposición del docente	Constituyen una herramienta para fortalecer el conocimiento.
	Conferencia de Expertos	
	Visitas empresariales	
	Seminarios Juego de roles	
Aprendizaje Colaborativo	Solución de Casos	Promueve el aprendizaje centrado en el estudiante.
	Aprendizaje Basado en Problemas	Estudiante basando el trabajo en pequeños grupos, donde ellos con diferentes niveles de habilidad utilizan una variedad de actividades de aprendizaje para mejorar su entendimiento sobre una materia, temática y determinar cómo abordar situaciones basados en el aprendizaje propio y de otros.
	Análisis y Discusión en grupos	
	Debates Análisis de objetos	
	Simulador	
	Práctica	

Fuente: Elaboración propia, 2019

4.2 Modelo Educativo

La institución promueve un modelo educativo basado en competencias, con roles y funciones específicos, en el cual el estudiante interactúa con sus pares, docentes, expertos, sector productivo y sociedad, para la construcción de conocimientos y el desarrollo de competencias (Unipanamericana. PEI, 2020). Se ha definido el modelo educativo desde un enfoque basado en competencias, articulado por ciclos propedéuticos que contribuya al desarrollo humano, con fundamentos en la teoría cognitiva, las condiciones constructivistas y socio-constructivistas y el aprendizaje significativo, para lo cual desarrolló un proceso de rediseño de los programas de formación y evaluación continua por parte de los agentes educativos; como apuesta al fortalecimiento de la educación profesional pasando por la técnica profesional y tecnológica con la premisa de la búsqueda de pertinencia consecuente con la estructura empresarial del país, las tendencias

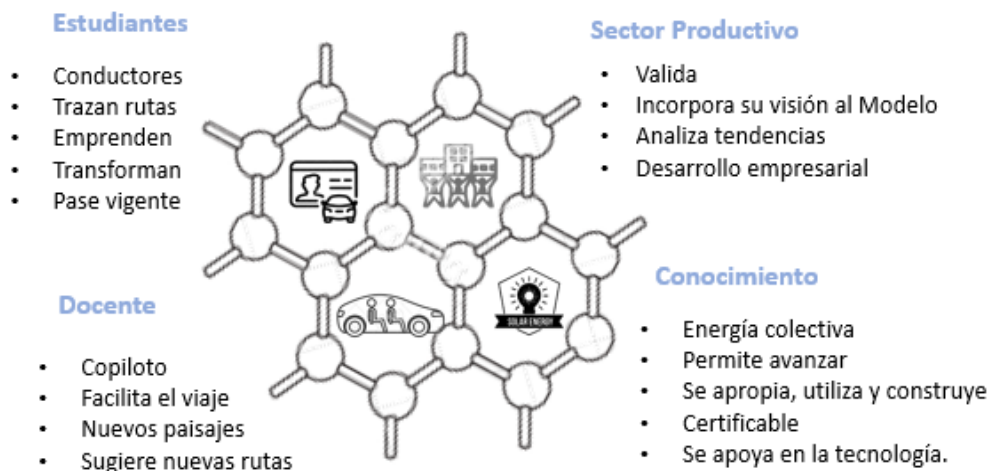
internacionales, las exigencias disciplinares y la necesidad de integralidad en la formación.

Es en este sentido que el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos asume el proceso pedagógico desde la metodología centrada en el estudiante, asumiéndolo como constructor del conocimiento, por ello, las estrategias instruccionales buscan proveerle al estudiante de contextos relevantes y experiencias auténticas y significativas que le permitan transferirlos a contextos reales. (Roys Rubio & Pérez García, 2018). Algunas de las estrategias que se emplean para promover este proceso de aprendizaje, a manera de didácticas, son: (Unipanamericana. PEI, 2020)

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje basado en estudios de casos
- Simulaciones

Una de las estrategias fundamentales para la formación en la época moderna es el trabajo en equipo

Grafica 3. Articulación Modelo Educativo y Sector Empresarial



Fuente: Modelo institucional, Unipanamericana 2019

4.3 Enfoque Curricular

Las metodologías aplicadas en el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se diferencian de los métodos de enseñanza tradicional, ya que el docente pierde el protagonismo en el aula y este protagonismo se centra en el estudiante lo cual permite que sea éste el que adquiera conocimientos a través del aprendizaje significativo y colaborativo.

Por tanto, de cara a la implementación en el aula de estas técnicas de andragogía, la primera tarea del grupo de docentes es la de identificar temas, situaciones, casos, problemas, necesidades todas estas socializadas en las reuniones de área que alimentan el comité curricular del programa

Las asignaturas que están detalladas dentro del plan de estudios cuentan con una guía académica desarrollada por expertos temáticos en el área de conocimiento y avalada por la Dirección del Programa; las temáticas son abordadas y discutidas al interior del programa por medio del comité curricular para enriquecer el contenido y definir los alcances de la asignatura, los cuales van articulados con el PEI de la institución. Finalmente se puede afirmar que se presenta un enfoque estructurado por competencias específicas y transversales, se trabaja bajo componentes Fortalecido por un catálogo que fortalecen las insignias.

Grafica 4. Relación de certificaciones de educación continuada



4.4. Apuesta didáctica según nivel de formación y modalidad del programa;Error! Marcador no definido.

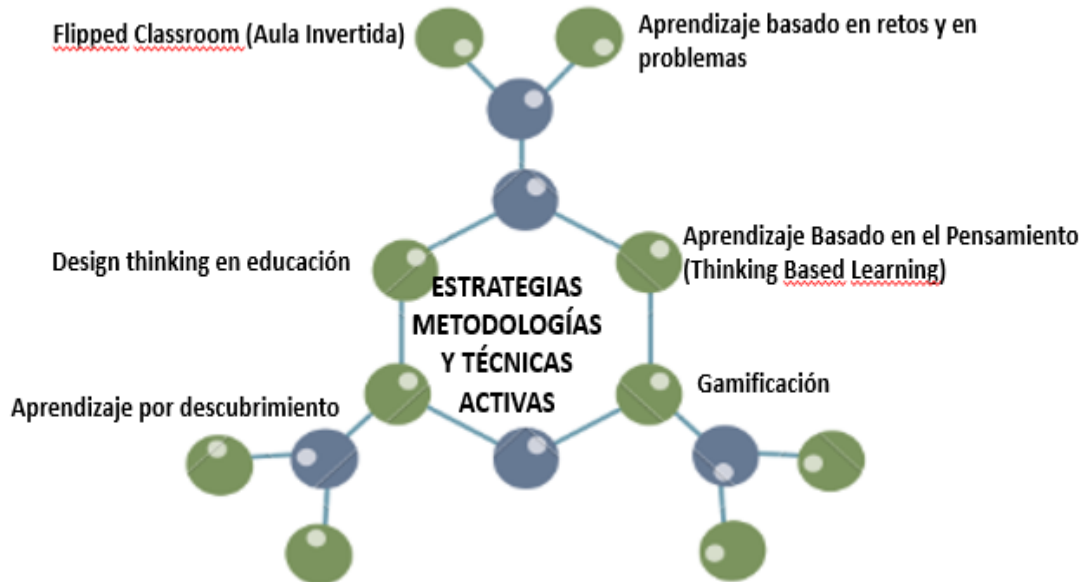
La formación impartida por los docentes del programa tanto en nivel técnico. Tecnólogo y profesional en la Institución se desarrolla usando las siguientes estrategias didácticas, entendiendo que el aprendizaje de cada estudiante debe manejarse de forma diferentes, teniendo siempre como principio, el concepto de inteligencias múltiples y la forma de aprender de cada educando.

Gardner sostiene que el fundamento o base de la inteligencia es doble, por una parte, biológica y, por otra, cultural. De acuerdo con las investigaciones

neurológicas, diferentes tipos de aprendizaje cristalizan en conexiones sinápticas en diferentes partes del cerebro, de manera que un daño en el área de Broca se traduce en la pérdida de la capacidad para la comunicación verbal, pero no elimina la capacidad para la comprensión sintáctica. Pero la cultura también juega un papel importante en el desarrollo de la inteligencia. (Gardner, 1998)

El programa de administración de Empresas articula por ciclos propedéuticos propende por Escenarios disruptivos centrados en el abordaje de retos y problemas, que incluyen el uso de tecnologías para generar transformaciones en los ambientes de aprendizaje, aplicando metodologías de aprendizaje activo, las cuales se centran en el estudiante siguiendo la línea del modelo de aprendizaje constructivista, señalado en el Proyecto Educativo Institucional.

Grafica 5. Modelo Didáctico Innovador



Fuente: Modelo institucional, Unipanamericana 2019

4.5 Estructura curricular del programa

4.5.1 Malla curricular

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS																													
COMPONENTES	Núcleos temáticos	Sem 1	CR	T	Sem 2	CR	T	Sem 3	CR	T	Sem 4	CR	T	Sem 5	CR	T	Sem 6	CR	T	Sem 7	CR	T	Sem 8	CR	T	Sem 9	CR	T	
ESPECÍFICAS	ADMINISTRACIÓN	Contexto Empresarial	3	T	Organización, Cultura y Cambio	3	T													Gestión de la Cadena de Valor	2	T	Gerencia Estratégica	2	T	Estrategias de Internacionalización	3	T	
					Aspectos Legales de la Organización	3	T				Compras y Manejos de Inventarios	3	T										Formulación y Evaluación de Proyectos	3	TP				
																							Contratación Pública	2	T				
	CALIDAD	Documentación y Manejo de Información	3	T																	Técnicas de Control y Evaluación	2	T	Gerencia de la Producción	2	T			
	TALENTO HUMANO				Operación de Compensaciones y Salarios	3	TP	Aspectos Legales Laborales	2	T				Administración de Personal	3	T							Gerencia de Recursos Humanos	2	T				
	MERCADEO	Fundamentos de Mercadeo	2	T	Técnicas de Ventas y Servicios	2	T										Supervisión y Control de Ventas	2	T						Gerencia de Marketing	3	T		
	FINANCIERAS													Planeación Presupuestal	3	T	Análisis Financiero	3	T						Simulación Financiera	2	TP		
	CONTABLE	Contabilidad General	3	T	Costos	2	T	Microeconomía	3	T								Macroeconomía	3	T									
	CUANTITATIVAS																				Investigación de Operaciones	3	T						
		PRACTICA & EMPRENDIMIENTO										Práctica	4	P				Práctica	4	P						Práctica	4	P	
ELECTIVO	ELECTIVAS																			Electiva I	3	T	Electiva II	3	T	Electiva III	3	T	
CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICA	CUANTITATIVAS	Matematica Fundamental	3	T	Cálculo diferencial	3	T	Estadística y Probabilidad	3	T				Algebra y Programación	3	T													
	ADMINISTRACIÓN										Aplicaciones Informáticas	3	TP																
	FINANCIERAS										Matemática Financiera	3	TP																
	INVESTIGACIÓN							Metodologías para el Manejo de la Información	2	T												Diseño de Investigación	2	T	Proyecto fin de Grado	3	TP		
SOCIO HUMANÍSTICA	PRACTICA & EMPRENDIMIENTO							Emprendimiento	2	T				Emprendimiento 2	2	T													
	SOCIO-HUMANIDADES	Cátedra Pensar	2	T										Cátedra de la Paz	2	T						Gestión del Valor Compartido	2	T					
	INGLÉS							Inglés 1	4	TP	Inglés 2	3	TP	Inglés Técnico de Negocios	3	TP	Inglés Financiero	3	TP				Inglés 3	4	TP				
PROPEDEÚTICA	CALIDAD										Herramientas de Calidad	2	T				Sistemas Integrados de Gestión	3	T										
	No. Créditos		16			16			16			18			16			18			16			16			18		
	No. Cursos	6			6			6			6			6			6			6			7			6			

4.5.2 Plan de Estudios formato MEN

Curso – Módulo - Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico (2)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (1)			Número máximo de estudiantes matriculados o proyectados (3)
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Profesional - disciplinar	Transversal	Electivo	
PRIMER SEMESTRE										
Contexto Empresarial	3		3	48	96	144	3			30
Documentación y Manejo de Información	3		3	48	96	144	3			30
Fundamentos de Mercadeo	2		2	32	64	96	2			30
Contabilidad General	3		3	48	96	144	3			30
Cátedra Pensar	2		2	32	64	96		2		30
Matemática Fundamental	3		3	48	96	144		3		30
SEGUNDO SEMESTRE										
Organización cultura y cambio	3		3	48	96	144	3			29
Operación de Compensaciones y Salarios	3		3	48	96	144	3			29
Aspectos legales de la organización	3		3	48	96	144	3			29
Técnicas de Ventas y Servicio	2		2	32	64	96	2			29
Costos	2		2	32	64	96	2			29
Cálculo diferencial	3		3	48	96	144		3		29
TERCER SEMESTRE										
Microeconomía	3		3	48	96	144	3			29
Aspectos Legales Laborales	2		2	32	64	96	2			29
Metodologías para el Manejo de la Información	2		2	32	64	96	2			29
Estadística y Probabilidad	3		3	48	96	144		3		29
Inglés I	4		4	64	128	192		4		29
Emprendimiento I	2		2	32	64	96		2		29
CUARTO SEMESTRE										
Herramientas de Calidad	2		2	32	64	96	2			26
Aplicaciones Informáticas	3		3	48	96	144	3			26
Compras y Manejo de Inventarios	3		3	48	96	144	3			26
Práctica	4		4	192		192	4			26
Matemática Financiera	3		3	48	96	144	3			26
Inglés II	3		3	48	96	144		3		26

Fuente: (Programa de Administración de Empresas, 2018)

Curso – Módulo - Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico (2)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (1)			Número máximo de estudiantes matriculados o proyectados (3)
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Profesional - disciplinar	Transversal	Electivo	
QUINTO SEMESTRE										
Administración de personal	3		3	48	96	144	3			24
Planeación Presupuestal	3		3	48	96	144	3			24
Algebra y Programación	3		3	48	96	144		3		24
Inglés Técnico de Negocios	3		3	48	96	144		3		24
Emprendimiento II	2		2	32	64	96		2		24
Cátedra de la paz	2		2	32	64	96		2		24
SEXTO SEMESTRE										
Sistemas Integrados de Gestión	3		3	48	96	144	3			23
Macroeconomía	3		3	48	96	144	3			23
Supervisión y Control de Ventas	2		2	32	64	96	2			23
Análisis Financiero	3		3	48	96	144	3			23
Práctica	4		4	192		192	4			23
Inglés Financiero	3		3	48	96	144		3		23
SÉPTIMO SEMESTRE										
Gestión de la Cadena de Valor	2		2	32	64	96	2			22
Técnicas de Control y Evaluación	2		2	32	64	96	2			22
Investigación de Operaciones	3		3	48	96	144	3			22
Electiva I		3	3	48	96	144			3	22
Inglés III	4		4	64	128	192		4		22
Gestión del Valor Compartido	2		2	32	64	96	2			22
OCTAVO SEMESTRE										
Gerencia Estratégica	2		2	32	64	96	2			21
Gerencia de Recursos Humanos	2		2	32	64	96	2			21
Gerencia de la Producción	2		2	32	64	96	2			21
Formulación y Evaluación de Proyectos	3		3	48	96	144	3			21
Contratación Pública	2		2	32	64	96	2			21
Electiva II		3	3	48	96	144			3	21
Diseño de Investigación	2		2	32	64	96	2			21
NOVENO SEMESTRE										
Estrategias de Internacionalización	3		3	48	96	144	3			20
Gerencia de Marketing	3		3	48	96	144	3			20
Simulación Financiera	2		2	32	64	96	2			20
Electiva III		3	3	48	96	144			3	20
Práctica	4		4	192		192	4			20
Proyecto Fin de Grado	3		3	48	96	144		3		20
Total Número Horas										
Total Porcentaje Horas (%)										
Total Número Créditos del Programa	141	9	150				101	40	9	150
Total Porcentaje Créditos (%)	94%	6%	100%				67%	27%	6%	100%

4.5.3 Distribución de créditos y porcentaje por área

Tabla 9. Distribución de créditos y porcentaje por área

Área	Espacios Académicos	No. Total, de Créditos	% del plan de estudios
Propedéutico	Herramientas de Calidad (2)	5	3.30%
	Sistemas Integrados de Gestión (3) (optativa)		
Formación profesional específica	Contexto Empresarial (3); Documentación y manejo de la información (3); Fundamentos de Mercadeo (2); Contabilidad general (3); Aspectos legales de las organizaciones (3); Organización cultura y cambio (3); Operación de compensación de salarios (3); Técnicas de ventas y servicios (2); Costos (2); Microeconomía (3); Aspectos legales laborales (2); Compras y manejo de inventarios (3); Administración de Personal (3); Planeación Presupuestal (3); Macroeconomía (3); Supervisión y control de venta (2); Análisis financiero (3); Gestión de la Cadena de Valor (2); Técnicas de control y evaluación (2); Investigación de operaciones (3); Gerencia estratégica (2); Gerencia de recursos humanos (2); Gerencia de la producción (2); Formulación de evaluación de proyectos (3); Contratación pública (2); Estrategias de internacionalización (3); Gerencia de Marketing (3); Simulación financiera (2)	72	48%
	Práctica (4); – nivel técnico; Práctica (4); – nivel tecnológico.- Práctica (4); nivel profesional	12	8%
	Electiva II (3); ; Electiva III (3), Electiva I (3)	9	6%
Fundamentación científica	Matemática fundamental (3); Cálculo Diferencial (3); Metodologías para el manejo de la información (2); Estadística y probabilidad (3); Aplicaciones Informáticas (3); Matemática Financiera (3); Álgebra y programación lineal (3); Diseño de investigación (2); Proyecto fin de grado (3).	25	16.70%
Fundamentación socio-humanística	Cátedra Pensar (2); Inglés I (4); Emprendimiento I (2); Inglés II (3); Inglés Técnico de Negocios (3); Emprendimiento II (2); Cátedra para la Paz (2); Inglés financiero (3); Inglés III (4); Gestión del valor compartido (2).	27	18%
Total		150	100%

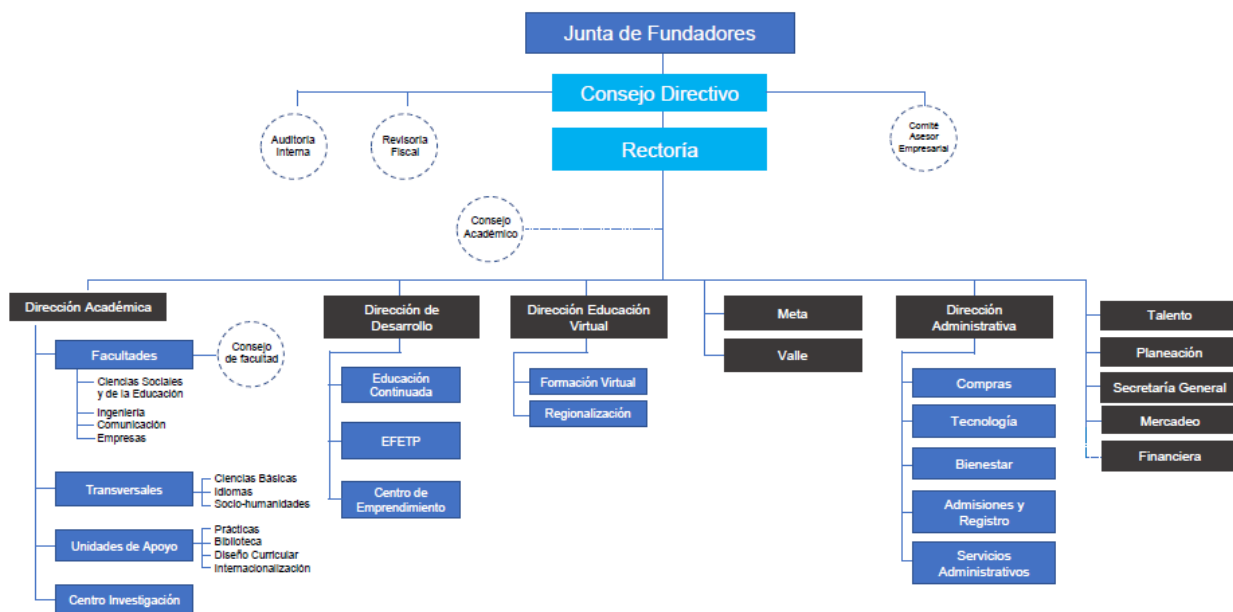
4.6 Docentes del programa

4.6.1 Perfiles

El docente de la Institución es una persona que se identifica con los postulados institucionales, los cuales responden a impartir una educación de calidad y a lograr la transformación de la calidad de vida de los estudiantes a través de modelo de competencias en cada uno de los niveles de formación que se ofertan en la institución.

4.6.2 Estructura docente

Grafica 6. Estructura docente



Fuente: Unipanamericana, 2019.

4.6.3 Tipo de vinculación y funciones

Tabla 10. Tipo de vinculación y dedicación docente

NOMBRES Y APELLIDOS DOCENTE	DEDICACIÓN	TIPO DE CONTRATO	NIVEL DE FORMACIÓN
Martinez Cruz Jenny Johanna	Tiempo Completo	Termino Fijo Anualizado	Especialización
Valencia Quintero Felipe Andres	Tiempo Completo	Indefinido	Maestría
Hernandez Rincon Sandra Patricia	Tiempo Completo	Termino Fijo Semestralizado	Maestría
Bermudez Farias Jhon Alexander	Tiempo Completo	Termino Fijo Semestralizado	Profesional
Rodriguez Franky Franz Esteban	Tiempo Completo	Termino Fijo Semestralizado	Especialización
Castro Hernandez Luis Leonardo	Tiempo Completo	Termino Fijo Anualizado	Especialización
Arias Jimenez Liliana Patricia	Tiempo Completo	Termino Fijo Semestralizado	Especialización
Andrade Salcedo Diana Rocio	Tiempo Completo	Termino Fijo Semestralizado	Maestría
Duarte Sierra Andrea Maria	Medio Tiempo	Termino Fijo Semestralizado	Maestría
Medina Bitatá Blanca Liliana	Medio Tiempo	Termino Fijo Semestralizado	Especialización
Medina Barragan Sandra Janneth	Tiempo Completo	Termino Fijo Semestralizado	Maestría
Valderrama Pinzon Angel Alfredo	Hora Cátedra	Termino Fijo Semestralizado	Especialización
Adriana Alfonso	Hora Cátedra	Termino Fijo Semestralizado	Especialización
Docente Nuevo 1	Tiempo Completo	Termino Fijo Semestralizado	Maestría

Fuente: Unipanamericana 2019

4.6.4 Ejes de desarrollo docente

De acuerdo con las necesidades expresadas por el entorno, el desarrollo docente se ha planteado a resolver problemas que expresan los empresarios, a la luz de la satisfacción de las necesidades, es decir, el desarrollo docente está enfocado a:

- Formación disciplinar (Maestría y doctorado) y formación según los lineamientos de la Dirección Académica y los planes presentados por la Líder curricular
- Capacitación de docentes y su aplicación a la realidad de la región
- Transmisión de conocimiento
- Actualización de conocimientos

5. Investigación en Programa

5.1 Líneas y sublíneas de investigación que alimenta el programa

Las líneas de investigación en la Institución han sido definidas a partir de los análisis realizados por las unidades académicas respecto de distintas problemáticas de los ámbitos organizacional y social. Sobre dichas problemáticas, la Institución ha previsto que puede plantear alternativas de solución y respuestas que vinculen desarrollos teóricos y prácticos que tengan impacto, actual o potencial, en la creación de oportunidades, y la generación de nuevos conocimientos o tecnologías.

En este sentido, tal como puede apreciarse en el presente documento la Institución apunta a la generación de conocimiento en múltiples campos; desde la promoción de soluciones, desarrollos y modelos informáticos para los ámbitos empresarial, educativo y social, hasta la formación de personas que se preparan para ser maestros, pasando por el diseño, programación e implementación de nuevas tecnologías de software o la publicidad, el mercadeo, la comunicación y el diseño visual.

Específicamente para el ámbito organizacional, el Grupo EGE desarrolla la investigación desde seis (6) líneas, que conservan una relación directa con los programas académicos que constituyen la Facultad de Ciencias Empresariales. Las líneas aprobadas para el año 2020 son las siguientes:

1. Dirección estratégica
2. Gerencia empresarial
3. Desarrollo económico sostenible
4. Tecnologías y organizaciones
5. Formulación y desarrollo de proyectos
6. Salud laboral

El detalle de las líneas de investigación de EGE que se relacionan directamente con el programa Administración de Empresas, se presenta a continuación:

Tabla 11. Líneas de investigación del grupo EGE en relación con el programa Administración de Empresas

Nombre línea	Temáticas	Objetivos
Dirección Estratégica	Todos los proyectos que se identifiquen sobre esta línea responden a las condiciones planteadas en los objetivos, desde la perspectiva de la dirección, bajo una claridad de la realidad empresarial de la organización (análisis sectoriales, desempeño económico de un sector, análisis frente a un TLC de un sector, análisis de infraestructura y/o estudios comparados de desempeño logístico a nivel sectorial o de país; o comparativos sectoriales bajo una perspectiva financiera), así como lo que implique generación de estrategias para sus sostenibilidad como organización.	Identificar las condiciones en que las organizaciones colombianas responden al entorno y desarrollan una visión estratégica para liderar en su sector, así como al interior de la misma organización.
Gerencia Empresarial	Todos los proyectos que se identifiquen en esta línea, deben responder a situaciones puntuales que afecten el desempeño organizacional de la empresa desde una visión estructural (entiéndase análisis de área, ya sea recursos humanos, financiera, mercados u operaciones; de la organización) con el fin de proponer soluciones sistémicas (integrales) que favorezcan la integración de las diferentes funciones de la organización para mejorar su desempeño así como su competitividad y con una perspectiva gerencial, tal y como se ilustra en el marco de referencia.	Proponer soluciones que permitan a las empresas colombianas responder a sus problemáticas desde una perspectiva funcional y estructural para integrarla a una visión sistémica de

Fuente: Grupo de investigación en Gestión Empresarial EGE, Unipanamericana, 2020.

Las líneas de investigación del grupo EGE son objeto de permanente de revisión y actualización a través del plan estratégico del grupo que da cuenta del proceso sistemático de actualización de las líneas, detalla las sublíneas del grupo y permite evidenciar un plan a corto y mediano plazo para el grupo; para ello, se llevan a cabo las correspondientes actualizaciones del estado del arte de las temáticas de interés para el grupo, generando los insumos que soportan la decisión de incluir, ampliar o eliminar líneas de investigación, con el fin de estar siempre a la vanguardia en las áreas de conocimiento relacionadas con los programas académicos de la institución y las demandas del sector productivo.

Ahora bien, como parte de las formas de trabajo del Grupo EGE, se ha optado por la definición de sublíneas de investigación por programa académico, en la perspectiva de responder específicamente a las problemáticas desde las disciplinas, y sobre los asuntos que son relevantes en cada campo de conocimiento (Unipanamericana. Dirección de Investigación y Transferencia, 2020). Particularmente para el Programa de Administración de Empresas se han planteado dos (6) sublíneas de investigación, a saber:

1.1. Innovación organizacional

La sublínea de investigación en Innovación Organizacional parte del planteamiento sustentado en diversas teorías y modelos que convergen en el concepto de la innovación organizacional. La innovación se puede definir como un fenómeno capaz de catalizar el desarrollo de las naciones, convirtiéndose en un motor de transformación con base en ideas adaptadas y moldeadas para adecuarse a las circunstancias específicas del mercado.

Esta sublínea busca desarrollar capacidades, que permitan abordar problemáticas organizacionales con propuestas que generen diferenciación y pertinencia, con enfoque en el fortalecimiento del desarrollo regional la internacionalización y la competitividad de las Pymes. La innovación organizacional tiene su origen en la gerencia, los recursos humanos, la estrategia, el desarrollo organizacional, y las relaciones internas y externas de la empresa. Otros autores afirman que la innovación tiene efectos sobre el desempeño organizacional, permitiendo establecer qué influye en él; lo cual indica la necesidad de estudiar cómo las empresas consideran la implementación de cambios en productos, servicios, procesos y aspectos administrativos como un medio para el cumplimiento de los objetivos de desempeño.

1.2. Gestión de la calidad y competitividad

La calidad y sistemas de gestión competitiva va más allá de crear un producto, una empresa o un negocio; ahora se refiere a lograr diferenciales y protección del ambiente. Dada la relevancia que adquiere la gestión de Calidad y las ventajas competitivas en las organizaciones, y teniendo en cuenta el peso relativo que se ha dado a estas competencias en el programa, se propone el desarrollo de productos de investigación que indaguen sobre mejores formas de implementación de sistemas y modelos competitivos de gestión, que redunden en productividad empresarial.

1.3. Emprendimiento

La sublínea de emprendimiento busca estudiar los procesos de toma de decisiones del emprendedor, potencializando las competencias inherentes al tema, de los estudiantes, graduados y profesores de la universidad. Así mismo, busca indagar y aportar sobre los elementos más relevantes de la cultura emprendedora, desde una perspectiva crítica y así, apoyar propuestas pedagógicas que permitan construir currículos innovadores en emprendimiento y apoyar y/o estimular a la

comunidad educativa para que pueda salir adelante con sus iniciativas productivas, impactando así a la sociedad.

El foco metodológico de la sublínea se centra en la investigación de procesos, metodologías y análisis estadístico en cuanto a la creación y fortalecimiento de empresas en sus diferentes etapas (ideación, Puesta en marcha, Aceleración, Crecimiento), considerando diferentes tipologías de emprendimiento, como el emprendimiento social, el intraemprendimiento, el emprendimiento asociativo o solidario, el asociado a las industrias creativas, las de base tecnológica, las agroambientales, entre otras; buscando impactar a la sociedad desde iniciativas sostenibles e inclusivas; incentivando así la creatividad, el impacto social, el crecimiento económico y la empleabilidad en las regiones.

1.4. Gestión del Talento Humano

En el marco de este tema se busca desarrollar investigaciones que le aporten a las áreas correspondientes de las empresas, subrayando y entendiendo que las organizaciones no existen sin las personas, y que los procesos de Gestión de Talento Humano facilitan la creación de condiciones para vincular y retener a las personas que las organizaciones necesitan. En esta sublínea se aborda también la gestión del cambio, entendida como un enfoque sistemático para afrontar la transición o transformación de los objetivos, procesos o tecnologías de una organización.

1.5. Tecnología y organización.

Esta sublínea busca identificar cómo la tecnología se articula en los procesos organizacionales, para potenciar las capacidades de las personas que conforman la organización; y cómo evoluciona la simbiosis tecnología-persona en función de la consecución de los objetivos organizacionales, y en cumplimiento de la misión y la visión que se plantean. En este marco de trabajo se busca modelar fenómenos de generación de conocimiento, mejoramiento de procesos administrativos y productivos, evolución de modelos de negocio, entre otros; y se busca identificar cómo aprovechar las nuevas tecnologías en el soporte a la toma de decisiones.

1.6. Desarrollo sustentable y sostenible

En un mundo globalizado, cuya dinámica industrial y comercial es cada vez más cuestionada en atención los efectos del cambio climático sobre todas las poblaciones, la necesidad de una mirada reflexiva y generadora de un valor orientado a la preservación del medio ambiente y las comunidades cobra un valor relevante a la hora de analizar un enfoque organizacional serio y responsable.

5.2 Grupos de Investigación soporte del programa

El ejercicio de la investigación en sentido estricto, en la Institución, se lleva a cabo a través de los grupos de investigación, siguiendo las definiciones y características propuestas desde COLCIENCIAS.

En desarrollo de este esquema, la Institución cuenta con cuatro (4) grupos de investigación en las distintas áreas del conocimiento, dedicados a la generación de iniciativas tendientes a proponer alternativas de solución aplicables a las realidades organizacionales y sociales

Tabla 12. Grupos de investigación Unipanamericana 2019

	Denominación	Clasificación Colciencias 2017	Líneas de investigación
 EGE	Grupo de Estudios en Gestión Empresarial	Sin clasificar	-Dirección estratégica. -Gerencia empresarial.
 GIIS	Grupo de Investigación en Ingeniería de Sistemas	C	-Ingeniería de sistemas y software. -Innovación educativa con TIC. -Redes, telemática y telecomunicaciones
 ICOM	Grupo de Investigación Comunicación, Medios y Mercadeo	C	-Tendencias publicitarias y nuevas tecnologías. -Comunicación, medios y práctica social. -Diseño y gestión para la comunicación. -Tendencias de mercadeo y nuevas tecnologías
 GEHPS	Grupo de Estudios Humanos, Pedagógicos y Sociales	Reconocido	-Procesos educativos contemporáneos. -Ciudadanía y participación sociopolítica. -Experiencias y saber pedagógico. -Desarrollo cognitivo, afectivo y socio-moral. -Diversidad e inclusión social.

Fuente: Dirección de investigación y transferencia, Unipanamericana, 2019.

El Grupo EGE, que se adscribe a la Facultad de Ciencias Empresariales, promoviendo la articulación entre aquellos programas que la conforman en las Sedes, desarrollando investigaciones de orden interdisciplinario en función de las demandas internas y de las de organizaciones de diferentes sectores económicos.

El Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos se inscribe en los desarrollos de Grupo de Estudios en Gestión Empresarial (Grupo EGE), en concordancia con las problemáticas que estudia y los intereses sobre los que desarrolla su actividad, los cuales están orientados fundamentalmente a potenciar las capacidades de personas y empresas en los niveles de dirección y

gerencial, abordando sus necesidades con premisas de creación de valor, innovación y sostenibilidad.

El Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos entre sus rasgos distintivos tiene como propósito la generación de valor desde dos enfoques, la perspectiva de la dirección, donde se considera como pilar fundamental para el ejercicio directivo el conocimiento de la realidad empresarial y las diversas dinámicas que se generan en la interacción con los agentes que integran la sociedad y el sistema económico -como recursos para su entendimiento y posterior intervención. De la misma forma, desde la perspectiva de la gerencia empresarial se busca aproximar soluciones prácticas y concretas que demanden estructuralmente las organizaciones y así, promover que estas tiendan al sostenimiento de sus ventajas competitivas, además de aportar a la creación de valor fundamentada en las premisas de la dirección estratégica.

5.3 Semillero de Investigación

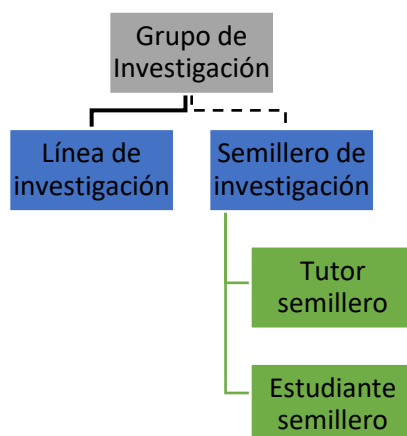
La Institución, en el ejercicio de sus actividades académicas, privilegia el desarrollo de una cultura de investigación que propende por el desarrollo de proyectos de investigación, como principal unidad de desarrollo al interior de los grupos de investigación, punto clave de relacionamiento con el sector externo y el escenario ideal para la participación de estudiantes de los diferentes programas académicos. Bajo esta premisa, son diversos los escenarios de los que dispone la Institución para que los estudiantes lleven a cabo actividades de formación investigativa, siendo los semilleros de investigación uno de los más representativos. (Unipanamericana. PEI, 2020)

Propósito de los semilleros de investigación: Los semilleros de investigación son un espacio de trabajo voluntario, no correspondiente a espacios fijos en los planes de estudio y sin retribución en calificación; que se soporta en el desarrollo de proyectos de investigación en los que se aprende a investigar – investigando, con el acompañamiento de un tutor, miembro de un grupo de investigación, en el que se llevan a cabo actividades de investigación formativa.

Plan estratégico de los semilleros de investigación: Tal como ocurre con los grupos de investigación, en los semilleros de investigación se define un plan estratégico anual que declara la misión, la visión, los objetivos y el plan de las acciones a realizar durante el año de trabajo. La no existencia del plan estratégico para un semillero de investigación desvirtúa su legalización y existencia al interior de los grupos de investigación.

Estructura de los semilleros de investigación: Los semilleros de investigación tiene una estructura organizacional que permite su desarrollo y seguimiento permanente. Dicha estructura se presenta a continuación:

Ilustración 2: Estructura organizacional de los semilleros de investigación



Fuente: Dirección de investigación y transferencia, Unipanamericana, 2019.

Un semillero de investigación se encuentra adscrito a un grupo de investigación. Los semilleros son unidades de apoyo en los grupos de investigación y cuentan con un tutor, rol que es desempeñado por profesores investigadores con una dedicación semanal a la coordinación del semillero. La estructura del semillero se dinamiza con los estudiantes, quienes se inscriben voluntariamente para trabajar en proyectos de investigación en temáticas propias de las líneas de los grupos y en los que se aprende a investigar – investigando. Los estudiantes pueden ingresar al semillero a partir del tercer semestre del ciclo técnico de su carrera.

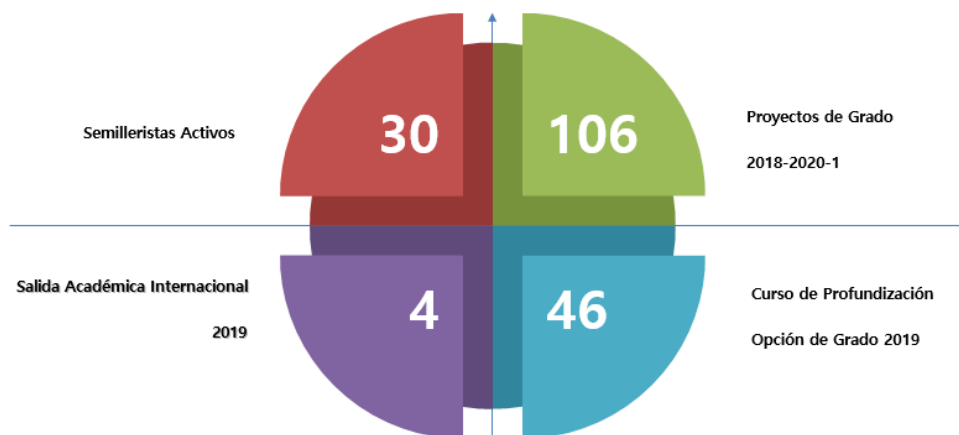
Durante los periodos 2018, 2019 y 2020, el programa realizó convocatorias internas dirigidas a estudiantes con el fin de participar en los semilleros de Investigación, teniendo la participación del siguiente número de estudiantes:

Tabla 13: convocatorias semilleros de investigación

Número/Periodo	2018 -1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1
Número estudiantes inscritos	34	32	38	37	30
No. Estudiantes con Homologación del semillero Proyecto de Grado			15	10	37

Fuente: Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, 2020

Ilustración 3: Semilleristas activos 2020-1



Fuente: Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, 2020

Para 2020-1 se cuenta con 30 semilleristas activos, estudiantes del programa que apoyan los procesos de investigación al interior del programa, con una proyección de aumento de inscritos para el siguiente período académico.

Pasantes de investigación

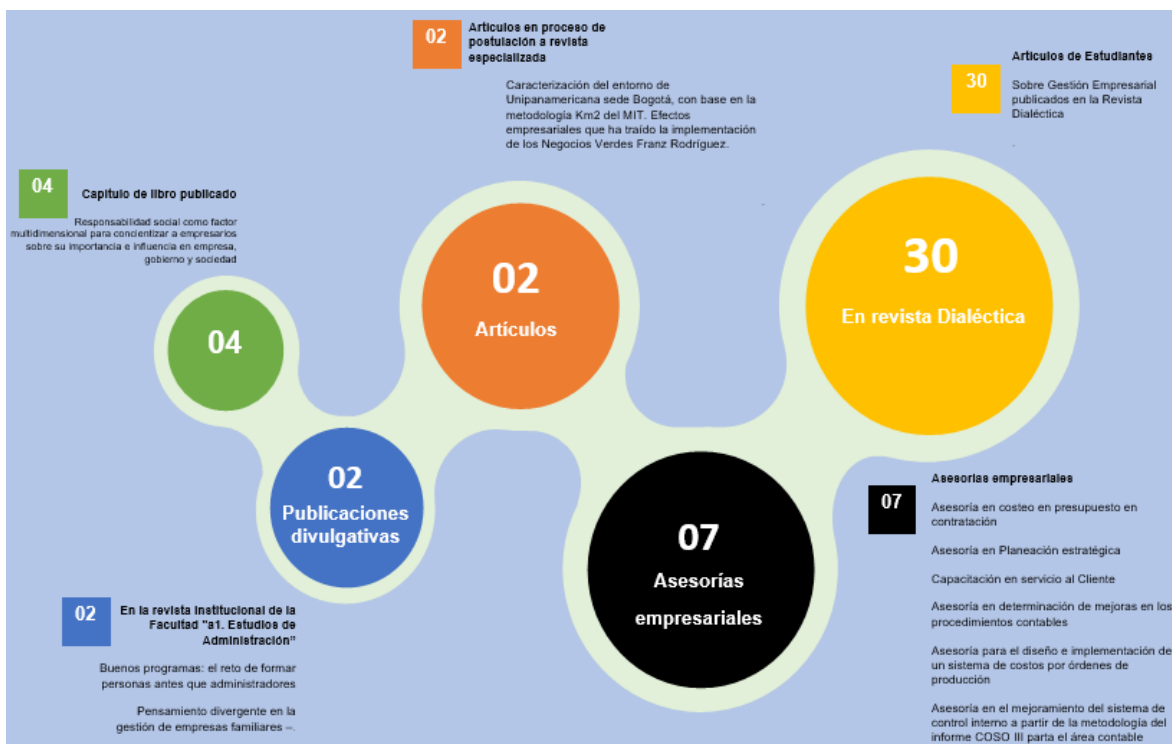
Durante 2020, el programa ha contado con una pasante de investigación, que apoyó el proyecto “Acciones empresariales sostenibles; una práctica que lleva a la responsabilidad social del modelo de negocio verde en las pymes de Bogotá”, a cargo del profesor Franz Rodríguez

A continuación, se presenta un consolidado de los proyectos y programas que el programa ha avanzado en investigación en los dos últimos años:



Fuente: Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, 2020

El programa ha logrado resultados y avances en los proyectos de investigación propios como de facultad; es así como se relacionan: cuatro capítulos de libro publicados, dos artículos en proceso de postulación a revista especializada, 30 artículos escritos por estudiantes sobre Gestión Empresarial, dos artículos de divulgación publicados en la revista institucional y 7 asesorías empresariales en diferentes organizaciones.



Fuente: Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, 2020

5.3.1 Formas de participación de docentes del programa

La Institución otorga lugar al desarrollo de la investigación, como eje para fortalecer la articulación entre las actividades de docencia y proyección social, a través de un ejercicio sistemático, que involucra distintos procesos y actores de la comunidad académica y el entorno empresarial, apuntando a convertirse en fuente de soluciones pertinentes e innovadoras para el sector productivo local y regional. (Unipanamericana. PEI, 2020)

En este sentido, se concibe como una actividad intelectual, con un alto potencial de relevancia social, generadora de conocimiento y tangible en productos y servicios pertinentes y transferibles; esencial para la evolución docente, las transformaciones curriculares, la internacionalización del currículo y la permanente actualización institucional, necesarios para proveer educación de calidad con sello Unipanamericana.

Institucionalmente, desde el año 2018, se ha dado un impulso importante al desarrollo de procesos de investigación, y quienes intervienen en el mismo han tomado con decisión el compromiso de mejorar y avanzar en este aspecto; desde la Rectoría se ha impulsado la contratación de profesores de tiempo completo, dedicados a las funciones sustantivas de investigación. La Institución reconoce la investigación aplicada como mecanismo de articulación de la docencia y la extensión, que busca la generación de transformaciones organizacionales con el

desarrollo de soluciones basadas en el conocimiento, pertinentes y transferibles (Unipanamericana. PEI, 2020).

La Dirección Académica, a través de la Dirección de Investigación, ha formulado desde el año 2018, y así cada año, convocatorias para la presentación y desarrollo de proyectos de investigación, como estímulo al desarrollo académico de los programas y de la Institución. De igual manera, ha impulsado una actualización y mejora normativa de la política creada y aprobada en el año 2016 respecto de las modalidades de grado, lo cual redundará en mayores alternativas en materia de investigación formativa para los estudiantes.

Recientemente y a partir de la vinculación de profesores de tiempo completo, se han formulado los siguientes proyectos de investigación que directamente desde el Programa y específicamente en la Sede, apuntan a la identificación de problemáticas asociadas con las líneas y sublíneas de investigación de Facultad y del Programa.

Así mismo, es importante mencionar que la estrategia aplicada por la Institución y el Programa Académico de Administración de Empresas, ha sido promover la investigación con la asignación formal de recursos, para con ello desarrollar procesos formales de investigación y brindar a los docentes oportunidades de difundir los resultados obtenidos en las investigaciones que lideran; prueba de ello, es la gestión emprendida por la convocatoria Proyectos de Investigación, desarrollo e innovación años 2018, 2019 y 2020 “Fomento a la investigación, la innovación y la transferencia en la Unipanamericana”.

La dinámica de la investigación en el interior del programa se concreta en la ejecución de proyectos de investigación, en el marco de las líneas y sublíneas específicas de investigación mencionadas y avaladas en el año 2020. En la política se incluyen las diferentes opciones de modalidades de grado y los criterios de evaluación sobre los cuales el jurado y docentes trabajan con el lineamiento institucional aprobado (Avalada por el Consejo Académico en el año 2016 con actualizaciones 11 febrero del 2019)

El ambiente de investigación en el Programa resulta hoy favorable para generar iniciativas y pensar que en el mediano plazo habrá una comunidad consolidada y presente en redes de investigación, nacionales e internacionales. Así, los proyectos en que ha participado y lidera el Programa de Administración de Empresas en la Sede Bogotá para el periodo 2019 y 2020 son:

Así mismo, la Institución proyecta la investigación a partir de:

- Trabajo de grado
- Proyecto de investigación
- Proyecto de emprendimiento
- Proyecto de consultoría

- Proyecto de intervención social
- Proyecto de semillero de investigación
- Pasantía de investigación

5.4 Investigación formativa y aplicada en el programa

Una de las estrategias empleadas para el fortalecimiento de la formación investigativa es la investigación formativa, entendida como: “La capacidad que deben adquirir los estudiantes y profesores para emplear los métodos de investigación como estrategia de enseñanza aprendizaje. Su pretensión no es la construcción o exploración de nuevos conocimientos como ocurre con la investigación científica, en este caso se espera que se emplee el método de investigación con el fin de desarrollar competencias para apropiarse el conocimiento construido sobre un tema” (Von Arcken, 2007).

El desarrollo de la investigación formativa se nutre desde diversos escenarios, generalmente de corte transversal en el currículo, que permiten la adquisición temprana de las competencias investigativas. Dichos escenarios son descritos a continuación:

La institución definió como una estrategia de formación investigativa y de apoyo para la investigación formativa, la inclusión de cursos específicos para el abordaje de técnicas y metodologías de investigación en los planes de estudio. Puntualmente, los planes de estudio, entre ellos el del Programa de Administración de Empresas, incluyen los siguientes cursos: documentación y manejo de la información que se orienta en el primer semestre; metodología para el manejo de la información que se orienta en el tercer semestre; diseño de la investigación, orientado en el octavo semestre y proyecto fin de grado que se orienta en el noveno semestre. Estos cursos, están dedicados al desarrollo de la formación investigativa y serán pieza angular para lograr el desarrollo de las competencias investigativas entre los estudiantes. El curso que se desarrolla en el nivel técnico mediante el aprendizaje descriptivo tiene como objetivo promover que el estudiante como mínimo descubra y describa un patrón empírico dentro de un contexto específico (exploración).

Por otra parte, durante el nivel tecnológico, se promueve entre los estudiantes, el descubrimiento y la descripción de un patrón empírico en un contexto específico (exploración), aunque van más allá al señalar las posibles causas de ese patrón. Este ciclo se denomina de aprendizaje empírico-abductivo.

Finalmente, el tercer ciclo de aprendizaje que se promueve preferencialmente en el nivel universitario es el hipotético - deductivo, el cual inicia con el planteamiento de una pregunta problema, a partir de la cual los estudiantes deben proponer explicaciones alternativas y diseñar y llevar a cabo experimentos para comprobarlas (exploración). El análisis de los resultados les va a permitir aceptar o rechazar las hipótesis. Los conceptos derivados de este proceso de

investigación pueden ser aplicados a otras situaciones en un momento posterior (aplicación de conceptos). Los cursos previstos para este último nivel son: Diseño de investigación y Proyecto fin de grado.

Tabla 14. Competencias del curso Diseño de investigación

Competencias generales	Competencias específicas
Diseña, desarrolla y documenta proyectos de investigación aplicando los conocimientos de su campo disciplinar, de forma sistemática, para comprender y proponer cambios desde su ámbito profesional. Diseña, desarrolla y da cuenta de los resultados de investigaciones empírico-analíticas en su campo de actuación	- Diseña, ajusta y aplica instrumentos válidos y confiables según el propósito de investigación, tales como encuesta, entrevista semiestructurada, registro observacional, y otros acordes con la disciplina. - Mide, evalúa y representa los fenómenos en estudio de acuerdo con las hipótesis y objetivos propuestos y los instrumentos aplicados. - Analiza e interpreta datos cuantitativos y cualitativos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos que responda a los objetivos propuestos y examinar la validez de los mismos. - Determina muestras paramétricas empleando para ello procedimientos estadísticos y argumentando las razones de su empleo. - Presenta los resultados del trabajo de investigación y socializarlo ante la comunidad educativa, siguiendo las normas APA y que evidencie las acciones realizadas, utilidad y aportes del trabajo a su campo profesional. - Valora la pertinencia social e interdisciplinar de su proyecto de investigación y establecer un pronóstico según los datos obtenidos. - Clarifica en el diseño metodológico el paradigma de investigación que sustenta su intervención y evaluación.

Fuente: Diseño curricular – Unipanamericana, 2018.

El espacio denominado Proyecto Fin de Grado, tiene como objetivo favorecer el desarrollo y culminación del trabajo de grado de cada estudiante, de tal manera que se dé por cumplido el requisito de la modalidad de grado previsto en el reglamento estudiantil y, más allá, que se completen las competencias de investigación por parte de los estudiantes en un escenario de aplicación específica.

Finalmente, ha sido posible responder adecuadamente a las particularidades de la asignatura “Proyecto Fin de Grado” y se ha cumplido con el fin último de la Institución que es ofrecer graduados al medio profesional que, además de

conocimientos especializados, tengan alguna trayectoria en investigación formativa. El proyecto de grado se formaliza mediante la política de trabajos de grado, la cual contempla las distintas modalidades por las cuales un estudiante puede optar, a saber:

- -Proyecto de investigación
- -Proyecto aplicado.
- -Proyecto de semillero de investigación
- -Proyecto de intervención social.
- -Proyecto de emprendimiento
- -Pasantía de investigación
- -Proyecto consultoría

Para el caso de las modalidades directamente relacionadas con la formación investigativa, puntualmente los proyectos de investigación, los proyectos de semillero de investigación y la pasantía de investigación, las competencias corresponden a las establecidas para el curso de diseño de la investigación.

Una de las estrategias empleadas para el fortalecimiento de la formación investigativa es la investigación formativa, entendida como: “La capacidad que deben adquirir los estudiantes y profesores para emplear los métodos de investigación como estrategia de enseñanza aprendizaje. Su pretensión no es la construcción o exploración de nuevos conocimientos como ocurre con la investigación científica, en este caso se espera que se emplee el método de investigación con el fin de desarrollar competencias para apropiarse el conocimiento construido sobre un tema” (Von Arcken, 2007).

El desarrollo de la investigación formativa en la institución se nutre desde diversos escenarios, generalmente de corte transversal en el currículo, que permiten la adquisición temprana de las competencias investigativas. Dichos escenarios son descritos a continuación:

Cursos específicos en el plan de estudios

Se definió como una estrategia de formación investigativa y de apoyo para la investigación formativa, la inclusión de cursos específicos para el abordaje de técnicas y metodologías de investigación en los planes de estudio. Puntualmente, los planes de estudio, entre ellos el del programa de Administración de Empresas, incluyen los siguientes cursos: metodologías para el manejo de la información, diseño de la investigación y proyecto de grado.

El curso que se desarrolla en el nivel técnico mediante el aprendizaje descriptivo tiene como objetivo promover que el estudiante como mínimo descubra y describa un patrón empírico dentro de un contexto específico (exploración).

5.5 Participación en el Comité de investigaciones

Actualmente el comité de investigaciones está a la cabeza de la Dirección de Investigación, que trabaja juntamente con los decanos y directores de programa, que participan activamente en los comités de investigación que se llevan a cabo mensualmente.

Así mismo, los docentes se hacen partícipes del comité de investigación, formulando sus proyectos de investigación, dando respuesta a las políticas institucionales en temas relacionados a la investigación. Los docentes dentro del proceso investigativo desarrollan acciones encaminadas al seguimiento y verificación de los resultados generados por la investigación.

5.6 Visibilidad local, regional, nacional e internacional

La investigación en la Institución se concibe como una práctica académica que se fundamenta en la realización de actividades de ciencia, tecnología e innovación; con dos grandes propósitos: En primer lugar, fomentar el desarrollo de la formación investigativa como cultura institucional y en segundo lugar, generar soluciones a problemáticas del entorno real, a través del ejercicio de la investigación aplicada.

El cumplimiento de estos propósitos requiere una estrategia clara para la difusión de la investigación que permita, a la comunidad en general, conocer los principios y propósitos que orientan la formación investigativa en la institución, así como los retos y avances que en esta línea se presentan, facilitando su validación por parte de distintos actores de los sectores académico y productivo de la región y del País. Para este fin, se cuenta con una política para la difusión de resultados de investigación. La estrategia de difusión de la investigación contempla distintos escenarios, entre los que se encuentran:

- **Canales virtuales.** La investigación tiene un espacio privilegiado en los canales virtuales de la institución, entre los que se encuentran la página web el portal institucional Mipana y las redes sociales en las que se hace presencia institucional.

Los principios y propósitos institucionales de la investigación, la promoción de eventos y actividades científicas, la socialización de proyectos de investigación y el directorio corporativo de investigadores, son temas de permanente difusión a través de los canales virtuales enunciados anteriormente. Esta estrategia aporta al propósito de fomentar una cultura de formación investigativa en la institución y brinda, al lector externo, una perspectiva del ejercicio investigativo que a su interior se desarrolla, a través del enlace:

<https://Unipanamericanaeduco.sharepoint.com/IT/SitePages/Facultad-de-Ciencias-Empresariales.aspx>

Se puede acceder a información de la Facultad de Ciencias Empresariales, respecto de las líneas de investigación, las sublíneas de los programas académicos, el proyecto LAURDS (Proyecto con la Comisión Europea), y las instrucciones y formatos que apoyan a los estudiantes en el desarrollo de su proyecto de grado.

- Boletines de investigación.
- Sesiones de los distintos órganos de gobierno.
- Jornadas internas de actualización.
- Presentación de resultados de investigación en eventos de carácter científico y tecnológico, de cobertura nacional e internacional.
- Portafolio de servicios Unipanamericana.

La investigación aplicada es una necesidad expresada por distintos actores empresariales cercanos a la institución, bien con el propósito de generar una solución a un problema interno o para propiciar la venta de servicios de base tecnológica en sus organizaciones.

Partiendo de esta necesidad identificada, la Institución presenta en su oferta de extensión y proyección social, servicios de asesoría y consultoría bajo el desarrollo del componente de investigación aplicada, con el que se difunde a las empresas de la región, la capacidad investigativa y de formación en investigación que tiene la institución al servicio de la comunidad empresarial.

La concepción institucional de formación investigativa, que se presentó en este capítulo, se materializa en el ejercicio cotidiano de esta actividad misional desde las Facultades y los programas académicos

5.7 Productos de investigación del programa

El equipo de investigadores que viene trabajando en el campo de conocimiento de la Administración, el cual registra logros importantes en los programas de la Institución. Algunos de ellos son:

Tabla 15: Proyectos investigación Administración de Empresas 2019 - Sede Bogotá

Proyecto	Investigadores	Líneas de investigación	Objetivo general	Origen de la financiación	Monto financiado 2018/2019	Estado
----------	----------------	-------------------------	------------------	---------------------------	----------------------------	--------



Creación de una propuesta de valor para las organizaciones con base en Tecnologías Digitales Emergentes	Felipe Valencia Mario Andrés Yandar Lobón Marlon Domínguez Giraldo Judy Marcela Moreno Ospina	Gestión de la Innovación, Ingeniería de Software, Sistemas de Información, Dirección Estratégica, Gerencia Empresarial	Crear una propuesta de producto o servicio a partir de Big Data, descubrimiento de conocimiento en bases de datos (KDD), analítica de datos, sistemas bio-inspirados y tratamiento estadístico, entre otros con base en información de empresas accesibles desde el área de Práctica Empresarial de Unipanamericana.	Interno	\$95.844.000	Terminado
Validación Competencias para la Empleabilidad, desde los reportes de las Empresas de Práctica de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales durante el periodo 2014 a 2018.	Sandra Jimena Rodríguez Andrea Mejía Diana Marcela Pérez Alexandra Mejía Guzmán	Dirección Estratégica	Validar con el sector real las competencias para la empleabilidad contenidas en el diseño del simulador "Un paso a mi vida laboral"	Interno	\$27.062.500	Terminado
Efectos empresariales que ha traído la implementación de los Negocios Verdes en las Pymes de la ciudad de Bogotá.	Franz Esteban Rodríguez Franky	Dirección Estratégica y Gerencia Empresarial	Determinar los efectos empresariales que ha traído la implementación de los negocios verdes en las Pymes ubicadas en la ciudad de Bogotá.	Interno	\$12.872.000	En espera de entrega de productos
Caracterización del entorno de Unipanamericana sede Bogotá, con base en la metodología Km2 del MIT	Sandra Patricia Hernández Rincón Abel Afanador Luis Hernando Flórez Franz Rodríguez Ma. Carolina Villarraga G.	Dirección Estratégica y Gerencia Empresarial	Caracterizar la zona en la que se encuentra ubicada la Fundación Unipanamericana, sede Bogotá, mediante la metodología Km2 del Massachusetts Institute of Technology (MIT).	Interno	\$66.625.804	En espera de entrega de productos
Fortalecimiento de la estrategia y la cultura de investigación de Unipanamericana	Felipe Andrés Valencia Quintero	Dirección estratégica y Gerencia Empresarial	Construir una propuesta de fortalecimiento de la estrategia y la cultura de	Interno	\$67.830.00	Completado, pero se espera un producto adicional de la investigación

	Antti Kapanen Soeren Dressler		investigación de Unipanamericana sobre la base de las herramientas creadas en el marco del proyecto LAURDS			
Tipos y grados de innovación en empresas relacionadas con Unipanamericana sede Bogotá.	Liliana Patricia Arias Germán D. Gómez G. Ma. Carolina Villarraga G.	Dirección Estratégica y Gerencia Empresarial	Identificar la tipología y el grado de innovación en empresas relacionadas con Unipanamericana.	Intern a	\$ 21.130.000	Terminado

Dirección de Investigación y transferencia, Unipanamericana, 2019

Tabla 16: Proyectos investigación Administración de Empresas 2020 - Sede Bogotá

Proyecto	Investigadores	Líneas de investigación	Sublínea de investigación	Objetivo general	Origen de la financiación	Monto financiado 2020	Estado
Acciones empresariales sostenibles; una práctica que lleva a la responsabilidad social del modelo de negocio verde en las pymes de Bogotá	Franz Esteban Rodríguez Franky Patricia Arias	Dirección estratégica y Gerencia Empresarial	NA	Describir las acciones sostenibles empresariales que realizan las pymes identificadas bajo el modelo de negocio verde y que genera un impacto sobre la responsabilidad social en la ciudad de Bogotá.	Intern a Unip anam erica na	\$11.550.000	En curso
Diseño de una propuesta para la implementación de la transformación digital en un clúster de empresas del sector manufacturero en Bogotá D.C.	Felipe Andrés Valencia Quintero Iván Fernando Suárez Lozano Nairo Yovany Rodríguez Cabrera Diego Fernando Ávila Tamayo Luis Fernando Mondragón Méndez Antti Kapanen Zulma Avellaneda	Gerencia Empresarial	NA	Identificar el impacto de transformación digital en un clúster de empresas del sector manufacturero de la ciudad de Bogotá.	Intern a Unip anam erica na	\$12.200.000	En curso

Propuesta Centro de Competitividad y Transformación Empresarial OCIE	Alexander Ovidio Tobar Gómez Germán Rodríguez Escobar	Dirección estratégica y Gerencia Empresarial	NA	Diseñar la propuesta del observatorio de Competitividad e Innovación Empresarial (OCIE) para la fundación Unipanamericana, a través de herramientas que permitan compilar información para prestar servicios de analítica entorno tanto empresarial como emprendimiento, diseño de productos y proyectos de negocios creativos y así mejorar el conocimiento y capacidades del ecosistema empresarial en la ciudad de Cali.	Intern a Unipanamericana	\$27.780.000	En curso
--	---	--	----	---	--------------------------	--------------	----------

Dirección de Investigación y transferencia, Unipanamericana, 2020

El equipo de investigadores que viene trabajando en el campo de conocimiento de la Administración, registra logros importantes en los programas de la Institución. Algunos de ellos son:

Tabla 17: Producción intelectual en el campo de la Administración 2018 - 2019

Título	Tipo de Producto	Autor(es)	Año
Responsabilidad social como factor multidimensional para concientizar a empresarios sobre su importancia e influencia en empresa, gobierno y sociedad	Capítulo de libro. En: Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica., ISBN: 9789807857178, Vol., págs:156 - 164, Ed. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero.	Ma. Carolina Villarraga	2019
Dimensiones de la responsabilidad social como estrategia de compromiso corporativo en la educación superior	Capítulo de libro. En: Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica., ISBN: 978-980-7857-26-0, Vol. , págs:47 - 59, Ed. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica	Ma. Carolina Villarraga	2019

	Territorial de Falcón Alonso Gamero.		
Tipos y grados de innovación en empresas relacionadas con Unipanamericana sede Bogotá.	Capítulo de libro. En: Tecnología de la información y comunicación TIC, ISBN: 978-980-7857-22-2, Vol., págs:79 - 124, Ed. Editorial Artes y Letras.	Patricias Germán Gómez, Arias, Dario	2019
Las organizaciones y el impacto de las tecnologías emergentes	Capítulo de libro. En: La industria 4.0, desde la perspectiva organizacional. Versión digital, ISBN: 978-980-7857-29-1; Versión impresa, ISBN: 978-980-7857-30-7. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG).	Felipe Valencia	2019
Assessing the research strategy maturity at a Colombian university using the LAURDS instruments	Capítulo de libro. En: INTED2019 PROCEEDINGS, ISBN: 978-84-09-08619-1, Vol., págs:6859 - 6868, Ed. IATED Academy	Felipe Valencia	2018
IX Simposio Internacional de Investigación Técnica Profesional, Tecnológica y Universitaria	Eventos científicos (ponencia)	Felipe Valencia	2019
VII Simposio Nacional y VI Internacional de Investigación y Emprendimiento.	Eventos científicos (ponencia)	Felipe Valencia	2019
Efectos empresariales que ha traído la implementación de los Negocios Verdes en las Pymes de la ciudad de Bogotá.	Participación (Semilleros)	Franz Rodríguez F, E. Estudiantes	2019
Conferencia Ascolfa 2019 "Retos y Desafíos para el Management en la era de la transformación digital 4.0"	Eventos científicos (ponencia)	Franz Rodríguez F, E.	2019
Seminario de Investigación FACIEM Unipanamericana	Eventos científicos (organización)	Docentes del Programa	2018
Seminario Internacional de Estudiantes y Tutores Doctorales LAURDS	Eventos científicos (organización)	Felipe Valencia	2018

Fuente: Grupo de investigación EGE (2020)

Tabla 18. Participaciones de profesores y estudiantes de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en actividades internas de actualización en investigación 2018-2020

Nombre/tipo de evento	Dirigido a Estudiante/Profesor	Año
Actualización herramientas de investigación	Profesores	2018
Conformación del semillero de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales	Profesores y Estudiantes	2018
Nueva convocatoria e inscripción a los semilleros de investigación	Profesores y Estudiantes	2019
Dimensiones de la responsabilidad social como estrategia de compromiso corporativo en la educación superior.	Profesores	2020-1
International summit on collaborative experiences University – Industry. Panel Configuración de ecosistemas de I+D+i entre Universidad-Empresa-Estado	Profesores, estudiantes y empresas	2020
International summit on collaborative experiences University – Industry. Panel Experiencias colaborativas Universidad-Empresa-Estado en I+D+i	Profesores, estudiantes y empresas	2020
International summit on collaborative experiences University – Industry. Panel Transformación digital: Impacto en las empresas y en la academia	Profesores, estudiantes y empresas	2020
International summit on collaborative experiences University – Industry. Panel Transformación empresarial post COVID-19	Profesores, estudiantes y empresas	2020
International summit on collaborative experiences University – Industry. Panel Formación del talento humano para las empresas	Profesores, estudiantes y empresas	2020
International summit on collaborative experiences University – Industry. Panel Innovación educativa construida de manera colaborativa	Profesores, estudiantes y empresas	2020
International summit on collaborative experiences University – Industry. Panel Buenas prácticas en la generación de redes de colaboración empresariales	Profesores, estudiantes y empresas	2020
International summit on collaborative experiences University – Industry. Panel Concursos y retos empresariales: experiencias de construcción colectiva y de diseño de soluciones	Profesores, estudiantes y empresas	2020

Fuente: Coordinación de investigación FACIEM – Unipanamericana, 2019

Tabla 19. Participaciones de profesores y estudiantes de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en eventos de investigación 2018

Nombre del evento	Nombre del participante	Estudiante/Profesor
V Encuentro de Grupos de investigación. ACIET: Medellín, 2018. Ponencia Diseño estratégico y operacional del CDEU Sede Cali.	Jairo Alberto Olarte Cabana	Profesor – Estudiante
Encuentro de Semilleros y Grupos de Investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico (UTAP)	Jhenny Cardona Edwin Arbey Hernández	Profesor Profesora Profesor
VI Encuentro Regional de Semilleros de Investigación de instituciones técnicas, tecnológicas y universitarias, y III Encuentro Internacional de Grupos y Semilleros de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico, UAOTEC Sede San Fernando, Cali – Valle.	Martha Liliana Rueda Rodríguez Ricardo González Duarte Luz Nelly Gamboa Angelica Lorena Campo G Maria Alejandra Silva Triana	Profesor Profesor Estudiante Estudiante Estudiante
Curso “Herramientas para la presentación efectiva de proyectos” en Departamental de Semilleros de Investigación Nodo Valle del Cauca de la RedCOLSI.	Jhenny Cardona Giraldo.- Participó como tallerista	Profesora
Par evaluador en congresos: ACIET, RedCOLSI, Encuentros de Semilleros	Jairo Olarte Cabana Jhenny Cardona Giraldo Ricardo González Duarte Martha Liliana Rueda Rodríguez Boris Adrian Lopez Castrillo	Profesor Profesora

Fuente: Coordinación de investigación FACIEM – Unipanamericana, 2018.

Tabla 20. Participación de profesores de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en convocatorias internas de investigación 2018-2019

Año de la convocatoria	No. Total, de proyectos presentados por profesores	Nombre del proyecto	Profesor investigador principal
2018	1	Diseño estratégico y operacional del Centro de Desarrollo Empresarial de Unipanamericana (CDEU) Sede Cali	Martha Liliana Rueda Rodríguez, Ricardo González Duarte, Didier Ordoñez (Desvinculado), Alfonso Ortiz (Desvinculado) - Docentes participantes de proyecto interdisciplinar
	4	Caracterización del emprendimiento cultural en Colombia e Impacto de la formación empresarial en los emprendimientos culturales. Caso: Escuela de Danza Delirio en la ciudad de Cali - Valle del Cauca.	Coinvestigadores: Tomás Martínez en compañía con Julián Londoño.

2019	Puesta en marcha del macroproyecto en su fase 2: Puesta en marcha del Centro de Desarrollo Empresarial como resultado del proyecto de investigación del año 2018 referente al Diseño estratégico y operacional del Centro de Desarrollo Empresarial de Unipanamericana (CDEU) Sede Cali.	Investigador Principal: Martha Liliana Rueda Coinvestigadores: Ricardo González D, Christian Geovanny Burbano.
	Estrategias financieras y su incidencia en la sostenibilidad y crecimiento de las PYMES aliadas a la universidad Unipanamericana Sede Cali donde se ejecuta el proceso de práctica empresarial.	Investigador principal: Carlos Federico Andrés Vallejo Mondragón Coinvestigador: Maryn Vargas Rojas
	Perspectivas de la inclusión laboral de reincorporados tras el Acuerdo Farc-Gobierno Santos	Docente Investigador principal: Sandra Jimena Rodríguez Plazas Co_investigador: Diana Marcela Pérez Angulo Martha Liliana Mesa Castillo Walther Dario Gallego Gómez

Fuente: Dirección de Investigación y transferencia– Unipanamericana, 2018.

El programa vincula profesores de tiempo completo con asignación de horas para el desarrollo de la actividad investigativa; ha realizado la formulación de los proyectos de investigación como eje de su trabajo; ha logrado la vinculación de estudiantes a los proyectos de investigación, en calidad de semilleros de investigación, lo cual reafirma un camino que, aunque hasta ahora comienza a transitarse, se hace de manera firme.

6. La Extensión y relacionamiento con el sector externo desde el programa

Los principios rectores de la Educación Superior en Colombia enmarcan la relación con el sector externo como uno de los pilares fundamentales de su funcionamiento, por lo que las Instituciones de Educación Superior deben responder a las expectativas de desarrollo de las comunidades y a la promoción del conocimiento, como mecanismo para atender necesidades y construir nuevos escenarios para una mejor convivencia.

Por tanto, la Institución promueve espacios adecuados para que haya transmisión de conocimiento pertinente hacia el entorno en el cual se desarrolla, a través de un proceso formativo que les permita a los futuros profesionales de los niveles técnico, tecnólogo y profesional reconocerse como integrantes de una comunidad y que sus esfuerzos respondan a la búsqueda del bienestar social de la misma. Esto es, que su crecimiento intelectual y la relevancia en la aplicación de un conocimiento específico, respondan también a un crecimiento social y genere

propuestas que propendan por el bienestar y el desarrollo general de la comunidad a la que pertenece.

La interacción con el entorno se constituye en el medio por el cual Institución, entabla relación estrecha con el contexto social, local, regional, nacional e internacional. Considerando esto, se propiciará el intercambio de conocimientos y experiencias con el sector empresarial productivo y la sociedad en general.

Es por lo que la relación con el sector externo, también entendida como proyección social, al ser una de las funciones sustantivas a desarrollar por las instituciones de educación superior, es asumida como parte integral de la responsabilidad de la institución. La Proyección Social y Empresarial es un compromiso institucional de integración de las funciones sustantivas, orientado a entender las necesidades de su comunidad relacionada, e interactuar con ella mediante el desarrollo de acciones consecuentes con su naturaleza educadora y su responsabilidad social. Dichas acciones se ejecutan a través de programas y proyectos de impacto social, bajo el lema:

“La proyección social en Unipanamericana debe ser Transversal e Integradora”.

Por ello nuestra política de Proyección Social y Empresarial no se refleja en una dependencia de trabajo si no establece la forma como se evidencia, integra ejerce y proyecta su función social en la comunidad universitaria.

De acuerdo con lo expresado en el PEI (Unipanamericana. PEI, 2020), el relacionamiento con el sector productivo, organizaciones y comunidades en general, expresado en la voluntad de servicio que caracteriza las entidades del grupo Compensar, es pilar y eje articulador del desarrollo de los procesos de docencia, investigación y proyección social con el objetivo de convertirse en referente del sector externo para la generación de soluciones pertinentes y flexibles. Para materializar el modelo de relacionamiento Universidad – Empresa, se hacen visibles los siguientes ámbitos de actuación:

Innovación, emprendimiento e intraemprendimiento

Atendiendo sus fundamentos, la Institución promueve el relacionamiento con el sector productivo a través del fomento de la innovación y el emprendimiento, entendida la primera como la construcción de una nueva alternativa para dar solución de manera creativa a las carencias del mercado y, el segundo, como un estilo de vida que tiene como objetivo la mejora continua, bien sea ejercida desde el interior de la organización o producto de iniciativas externas; en ambos casos, siempre originando un impacto positivo en la productividad y en el desarrollo social del país.

Experiencia empresarial

Esta área busca otorgar al estudiante una experiencia en el sector productivo y social que permita aportar y reafirmar los conocimientos adquiridos, verificando los resultados de aprendizaje para lograr un desempeño óptimo en el mundo laboral real. A través de la práctica, se pretende generar un valor agregado a las actividades cotidianas de nuestros estudiantes y aportar a las empresas y/o instituciones educativas, nuevos métodos e ideas de negocio. Así mismo, se analiza la información relacionada con la pertinencia de la oferta académica y las necesidades del sector externo y su entorno por medio del proceso de seguimiento docente, nutriendo a la institución a través de las vivencias dentro de la práctica empresarial y la retroalimentación de estudiantes y organizaciones.

La institución promueve la inserción laboral de sus estudiantes con acciones de acercamiento al sector externo a través de portales, ferias de empleo, espacios para el fortalecimiento de competencias y habilidades para la empleabilidad, entre otras. Así mismo, el área de Experiencia Empresarial pretende atraer a profesionales de alto nivel del sector externo con el fin de compartir experiencias con la comunidad académica, mediante diversas actividades de presencia y acercamiento empresarial. La suma de estas actividades apunta a la visibilidad institucional hacia la sociedad y el sector externo, aportando a la consolidación del modelo de relacionamiento Universidad - Empresa.

Proyectos sociales

Busca fortalecer sus vínculos con el entorno a partir de la puesta en práctica de un modelo de cooperación, que privilegia el desarrollo de redes de conocimiento y de acción involucradas en iniciativas que, desde la perspectiva social, promueven el progreso personal y de las comunidades; a la vez, participa como agente articulador de un tejido social conformado por gobiernos, empresas, comunidades y organizaciones del sector externo, que trabajan conjuntamente en la construcción de una sociedad más justa y equilibrada.

7. Procesos académico-administrativo en el programa

7.1 Orientados a docentes

La gestión del Talento humano-PTH hace parte de los procesos de soporte de la institución, es decir, apoya el desarrollo de la misión institucional buscando generar espacios enmarcados en las condiciones de calidad educativa, a través del desarrollo del talento humano, el bienestar de los colaboradores y sus familias, con condiciones de trabajo seguros, alineadas a los conocimientos para el desempeño y fortalecimiento de los equipos de trabajo. Este proceso se encuentra conformado

por doce (12) políticas, un (1) procesos y (11) procedimientos, según reglamento docente (Unipanamericana - Reglamento docente, 2015)

El docente de la institución es una persona que se identifica con los postulados institucionales, los cuales responden a impartir una educación de calidad y a lograr la transformación de la calidad de vida de los estudiantes a través de modelo de competencias en cada uno de los niveles de formación que se ofertan en el programa de Administración de Empresas. Los docentes que hacen parte de la institución son personas altamente calificadas, las cuales tienen experticia en el ámbito educativo y en el sector productivo generando la articulación en el modelo universidad empresa el cual es el sello de la formación e impronta del horizonte institucional. Es así como el docente se convierte en pieza clave del proceso formativo y es quien desarrolla sus funciones desde el quehacer pedagógico articulando las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social en los diferentes espacios académicos.

La institución considera al docente como un dinamizador activo en el proceso de formación de los estudiantes a través de la construcción de habilidades y competencias a través de metodologías activas que permitan al docente ser un guía dentro del proceso de formación aportando conocimientos gracias a su experiencia en el sector productivo, lo cual permite a los estudiantes adquirir en su proceso formativo autonomía para avanzar en los diferentes niveles de formación y desarrollar competencias más complejas.

7.1.1 Actividades para vinculación e inducción al programa

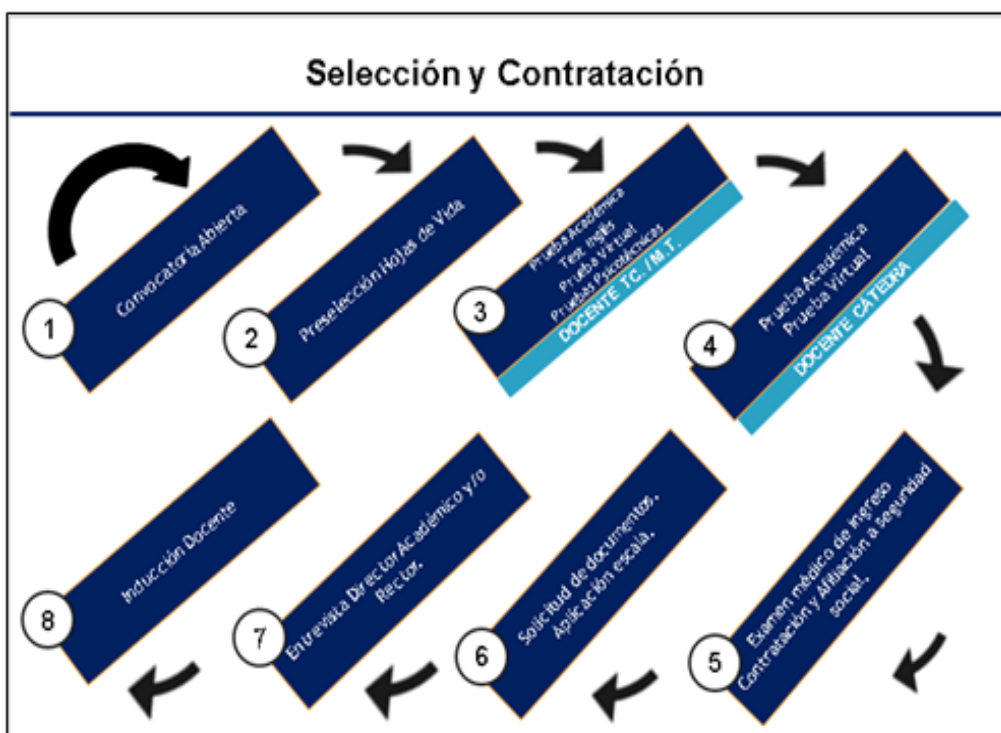
Entre los aspectos más importantes para la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y las metas trazadas por el programa académico, está la consolidación de una Comunidad Académica de Excelencia, a partir de una planta docente idónea y en constante perfeccionamiento, con amplio conocimiento de las tendencias de desarrollo local y regional, experiencia en los sectores productivos específicos con los que articula su actividad investigativa y académica y con enfoque pedagógico de formación por competencias. Contar, por lo tanto, con una planta docente idónea y en constante perfeccionamiento que garantice el aprendizaje significativo de los estudiantes y responda a las demandas laborales, profesionales y sociales reales.

El proceso de selección y contratación docente al interior de la Institución busca vincular al personal más idóneo para el desempeño del cargo con base en criterios unificados como sus años de experiencia, cualidades personales, didácticas e investigativas, formación intelectual, profesional y humanística para cumplir con el perfil de los programas y los sellos institucionales que apoyen al desarrollo y fortalecimiento institucional. Algunos aspectos que se consideran son:

- Toda selección será acorde con lo establecido en el procedimiento de selección de personal, contratación y retiro de colaboradores.

- Toda vinculación de personal será resultado de un proceso de selección realizado por el área de Talento Humano.
- El perfil del docente seleccionado debe cumplir con el ciento por ciento del perfil solicitado, asegurando el cumplimiento de las competencias profesionales y de responsabilidad social universitaria. En el caso de presentarse ausencia del cumplimiento del perfil, se realizará otro proceso de selección o se realizará un acuerdo para cubrimiento de brechas en el tiempo estipulado por Comité de Personal Docente.

Grafica 7. Proceso de selección y contratación docente



Fuente: Talento Humano – Unipanamericana, 2018.

Institucionalmente se establece como prioridad el logro de los objetivos estratégicos de desarrollo institucional y los recursos se orientan a apoyar las acciones que sustentan este propósito y garantizar la calidad y pertinencia de los procesos misionales de docencia, investigación y proyección social. Para el logro de este propósito, la Institución procura propiciar el desarrollo integral y el bienestar de los docentes, a través de diversas acciones, a saber:

- Programa de Inducción.
- Programas de Formación Específica.
- Apoyo al desarrollo y evaluación del desempeño.
- Reconocimientos y estímulos.
- Políticas y programas de bienestar.

7.1.2 Acciones del programa para desarrollo al docente

La institución ha diseñado y ejecutado planes de desarrollo académicos formales a corto, mediano y largo plazo con el propósito de ampliar el conocimiento, desarrollar competencias en pedagogía, didáctica e investigación y generar cultura de valores institucionales en los profesores para contribuir con la transformación y el desarrollo de la Facultad y de la Institución como un todo.

Los planes de desarrollo académico que están ajustados al presupuesto anual son:

- Los programas de formación que se caracterizan por tener estructuras curriculares para obtener títulos profesionales que permiten subir el nivel en el escalafón docente y hacen énfasis en la formación docente, investigación y proyección social.
- Los programas de capacitación como diplomados, cursos, seminarios, congresos y acciones derivadas de convenios a nivel sectorial, local, nacional o internacional buscan adquirir conocimiento y desarrollar competencias en el maestro para mejorar su desempeño laboral contribuyendo con el crecimiento personal y de la Facultad para lograr alcanzar los objetivos institucionales.
- Los programas de inducción tienen como finalidad generar un ambiente organizacional favorable y receptivo para que el desempeño de los maestros y administrativos estén alineados al marco de la misión, visión y objetivos estratégicos de la Institución.
- La Institución tiene como incentivos las bonificaciones, eventos de capacitación, contraprestación de formación avanzada, perfeccionamiento o actualización como también acceso a recursos tecnológicos y laboratorios.

7.1.3 Mecanismos de seguimiento y mejoramiento docente

La misión de la Institución busca la transformación de vidas y de las empresas con el fin de construir una mejor sociedad, en ese marco el talento humano se convierte en eje dinamizador de los objetivos institucionales. Se ha venido trabajando por conformar un equipo de trabajo sólido y competente en el cual ha logrado posicionar las experiencias con el sector real y responde al Modelo Universidad – Empresa y a su vez transforma la vida de sus docentes y estudiantes.

Para lograr este cambio, es necesario desarrollar estrategias que permitan que los docentes cuenten con espacios de formación e interacción que respondan a las necesidades que presenta la institución, pero que también respondan a la formación integral y profesional.

El plan de desarrollo profesoral de la Institución contempla la cualificación y formación de todos sus docentes tanto de tiempo completo, medio tiempo y cátedra, teniendo en cuenta la articulación que debe existir con el plan de actividades y la

evaluación docentes. Como acciones capacitación y capacitación se establecen los siguientes:

- Eventos Internos, actividades de cualificación y formación
- Eventos externos, actividades de cualificación y formación
- Solicitud Propia
- Investigación y Proyección social

Tabla 21. Programas de Capacitación a docentes del Programa

TIPO DE EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	DESCRIPCIÓN DEL EVENTO
Capacitación	Tecnologías Educativas	Capacitación que busca adquirir conocimientos sobre herramientas Tecnológicas que nos permitan ayudar en la dinamizar las clases con el fin de que los estudiantes puedan interactuar, adquirir y evaluar conocimiento de una manera diferente y que al mismo tiempo mejore el cumplimiento de las competencias. Capacitador: Andrés Chiappe
Conferencia	¿Zapatero a tus zapatos!	Conferencista Silvia Casas - La profe de Felicidad Enfocada a mostrar una mirada diferente a la realidad que estamos viviendo por el COVID - 19 enseñándonos a verla de una forma en la que no afecte nuestra felicidad y que podamos ver de una forma positiva el proceso de permanecer en casa. Teoría de la 3 D - Decisión, Determinación y Disciplina Herramientas para hacer de este momento más productivo La importancia de la Resiliencia.
Capacitación. manejo de la biblioteca virtual	Capacitación. búsqueda bibliográfica	Búsqueda de información y análisis de la información frente a temas relacionados con salarios, contratación, legislación laboral , compensaciones
Webinar	Planeación en tiempos de incertidumbre empresarial	Apoyar el desarrollo de las competencias específicas relacionadas con el proceso de planeación; actualmente las empresas deben aprender a planificar en entornos altamente inestables donde la incertidumbre es el factor predominante. La implementación de una planificación de la incertidumbre le permite a una organización enfrentar eventos inesperados y actuar rápidamente para aprovechar oportunidades en entornos adversos.
Webinar	¿Transformación digital o transformación cultural?	Sensibilizar al grupo de participantes sobre la importancia de la tecnología en los escenarios educativos y empresariales y su rol en el cambio del entorno
Webinar	Innovando desde las organizaciones	Mejorar la cualificación de los administradores de empresas, de negocios y demás profesiones que le son aplicables, contribuyendo al fortalecimiento de la profesión e impulsando su liderazgo en sus labores
Capacitación	Capacitación Blackboard Open LMS	Fase 1: Capacitación Campus Virtual - Blackboard Open LMS: Duración 10 horas, divididas en 5 sesiones de 2 horas cada una. Fase 2: Taller Estándares Internacionales de calidad QM: Duración 2 horas. Taller de Gamificación: Duración 1 hora y media. Taller Experiencial Gestión del Conocimiento: Duración 2 horas.

Webinar	Crisis COVID 19 Mundo Verde y Sostenible RECON	Importancia de las entidades y fundaciones en desarrollo de propuestas verdes y sostenibles después del COVID 19 Banco de Inversión Sostenible, eco Pacífico, economía Circular en manejo de recursos y protección de sistemas naturales
Webinar	Oportunidades COVID	La importancia de entidades de servicios educativos en tiempos de COVID , análisis de jornadas académicas mediante habilidades tecnológicas, nuevos materiales pedagógicos e incentivo de nuevos talentos, donde se debe fomentar educación pertinente y pedagogía transversal en temas de Bioseguridad, bioeconomía, e investigación de realidades Invitados ASOCAJAS , Movistar, Unipanamericana
Capacitación	Bases de datos Gestor comercial y de crédito	Reconocer el manejo de la base de datos Gestor aplicadas al desarrollo de las actividades o proyectos de clase
Capacitación	Metodologías activas para modalidad virtual	Revisar las metodologías activas y sus características para apoyar el proceso de elaboración de Syllabus y diseño de actividades en la modalidad virtual
Webinar - Oracle Connect	Transformación tecnológica y Pensamiento Exponencial	Nuevos desafíos en tecnología, conocer y desarrollar oportunidades para incentivar la capacidad de adoptar tecnologías y cambios al entorno empresarial por Sandra Guazzotti y Cris Colbert
Workshop - Webinar	Workshop caminando hacia una Universidad emprendedora	Nuevos talleres workshop en alianza con la Universidad Popular del Cesar, Universidad tecnológica de Bolívar y UWE (University of the West of England para incubación de ideas de negocios
Conferencia virtual	Conferencia: El Siglo XXI empieza en 2020	Conocer las razones por las que la rivalidad entre USA y China es el punto de partida de una nueva época.
Capacitación	Prevención del Contagio por COVID -19 (Curso ARL)	Capacitación por TH y ARL Bolívar
Capacitación	Kit de Herramientas para la Implementación del SGSST- ARL	Capacitación por TH y ARL Bolívar
Capacitación	Tendencias y Propuestas Educativas Emergentes	Se realiza la capacitación presencial y posteriormente virtual, en relación con los instrumentos y metodologías que se deben implementar para las nuevas formas de enseñar, orientar y dirigir académicamente.

Fuente: Coordinación Académica del programa 2020

La información relacionada con la participación de Profesores del Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, para los años 2016 a 2018. El curso allí relacionado se convierte en la forma a través de la cual la Institución promueve el conocimiento de su Modelo Pedagógico e incentiva su aplicación en el trabajo con los estudiantes.

7.2 Orientados a Estudiantes

El programa de Administración trabaja conjuntamente con los docentes, egresados, sector productivo, el área de Bienestar, graduados, biblioteca, directivos y otros, para mejorar los indicadores de permanencia, retención y vincularnos con los empresarios.

Muestra de ello, se encuentra plasmado en el Cuadro de mando integral del programa de Administración de empresas articulado por ciclo propedéuticos en el cual se muestran y detallan:

- Acciones de permanencia de estudiantes implementadas por el programa
- Acciones conducentes a mejorar la graduación de estudiantes

7.3 Orientados a Egresados

7.3.1 Mecanismos y estrategias para integración y vinculación de los graduados al fortalecimiento y realimentación del programa

Todos los Graduados de la Institución, tendrán acceso a los Beneficios y Servicios que puedan ser prestados desde la institución, o a través de las alianzas que desde esta se generen. A continuación, se presentan algunos servicios básicos a los cuales tendrán acceso, sin perjuicio de que estos puedan ser modificados o retirados

Carné de graduado

Este carné será el que identifique a cualquier graduado de Unipanamericana. Inicialmente se entregará de forma exclusiva a los egresados que se titulen en los programas profesionales de la institución; sin embargo, si un graduado del ciclo técnico o tecnólogo decidiera no continuar con su formación en la Institución, podría ser acreedor de este carné.

Este documento es obligatorio para que cualquier graduado pueda disfrutar de los beneficios y servicios que la institución le ofrece.

Beneficios ofrecidos directamente por Unipanamericana

Los graduados de la Institución podrán hacer uso de los siguientes servicios de la institución:

- Consulta en sala de material bibliográfico (físico o digital), así como el uso de las instalaciones y equipos propios de la Biblioteca.
- Participación de las actividades de Bienestar Universitario y Graduados en las cuales esté incluida esta población.
- Participación en eventos académicos y sociales, ya sea que estos sean ofertados de forma directa para graduados, o en los que se considere puedan participar como parte de la Comunidad Unipanamericana.
- Información sobre oferta laborales: a través de la plataforma asignada, o por correo electrónico, se podrá dar a conocer información sobre ofertas

laborales que lleguen a la institución. Siempre y cuando estas sean avaladas por la oficina de Desarrollo Profesional y Prácticas.

- Revisión de Hoja de Vida: desde el área de Bienestar Universitario y Graduados, podrán ser asesorados en la construcción y mejoramiento de su hoja de vida.
- Emprendimiento e Internacionalización: de acuerdo con los servicios ofertados desde estas dependencias, se podrá incluir a la población de graduados beneficiarios de sus servicios. Siempre y cuando, esto no constituya una responsabilidad contractual entre graduados y la Institución

7.3.2 Mecanismos y estrategias para seguimiento a graduados

Inicialmente el seguimiento se obtenía por medio de la Encuesta Momento 0, que se aplicaba al estudiante que estuviera próximo a obtener título del ciclo propedéutico correspondiente (Técnico, Tecnólogo o Profesional), en formato físico. Se identificó que este formato no era el más adecuado dado que recopilaba toda la información y por la poca legibilidad a la hora de digitar los datos. Por tal motivo se decide digitalizar el instrumento, con lo que se ha logrado obtener información actualizada de los graduados en cada promoción, del mismo modo el diligenciamiento de la encuesta en el Observatorio Laboral para Educación.

En lo relacionado al apoyo laboral, cabe resaltar que según las cifras del MIDE (Modelo de Indicadores del Desempeño de la Educación) en la categoría MIDE T; en la dimensión graduados que evalúa la empleabilidad, en mayo de 2016 no ubicamos en el rango 1.1, el cual en comparación a otras instituciones de educación superior indica que estamos cerca a la IES con mejor desempeño del enfoque, lo cual resalta el atractivo que tienen nuestros graduados para las empresas y sectores productivos del país.

Para lograr un seguimiento y fidelización real del graduado de la Institución y específicamente en el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos, es necesario realizar una caracterización a conciencia que permita identificar y segmentar plenamente a nuestra población y así poder atender mejor sus necesidades e intereses. Pretende en primera instancia, realizar acompañamiento y seguimiento permanente del graduado recolectando información relacionada con su ubicación espacial (de contacto) y laboral, plan de vida, nivel de identidad con la institución y seguimiento en sus áreas de desempeño e intereses de actualización; para posteriormente capturar, tabular y procesar los datos e información que permite fortalecer programas, facultades y procesos institucionales.

Paralelamente se desarrollará un proceso de fidelización al graduando a partir del momento del grado y que se extenderá a lo largo de su vida profesional. Este proceso incluye todas las actividades que realiza la institución en pro del bienestar del graduado en todos sus niveles. Para que este sea un proceso efectivo, se han establecido momentos de seguimiento y acercamiento al graduado de

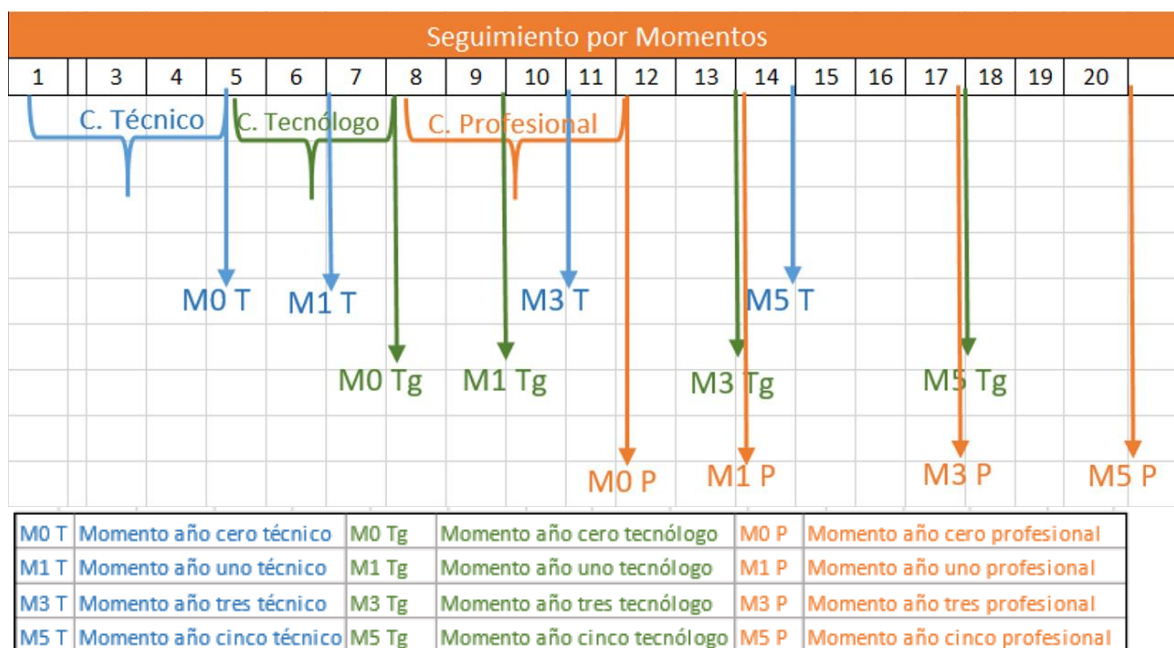
acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Educación en conjunto con el Observatorio Laboral.

Instrumentos y Fuentes de información:

- Bases de datos actualizadas.
- Batería de encuestas por momento de vida del graduado.
- Observatorio Laboral para la Educación
- Procesos de evaluación y autoevaluación.
- Registro de datos en los encuentros de graduados nacionales, por programa o facultad.

Momentos de seguimiento establecidos:

Grafica 8. Seguimiento a graduados por momentos



Fuente: Modelo propio de Bienestar Universitario y Graduados

Trazabilidad e impacto laboral de los Graduados

De acuerdo con el modelo Universidad – Empresa, comprende la importancia de formar profesionales encaminados hacia la alta productividad, iniciativa, innovación y emprendimiento de modo que generen impacto en la sociedad y los sectores productivos del país. Conocer el impacto laboral de nuestros graduados nos permite identificar los sectores y características de empleabilidad propias de los programas y sus respectivos campos de acción.

Como institución esta información nos permite anticiparnos y generar acciones que respondan a la actualidad laboral y académica del graduado, haciendo una identificación específica de dos características:

- Empleabilidad: como instrumentos de apoyo a la inserción laboral se cuenta con un portal de apoyo laboral institucional en proceso de reglamentación con el Ministerio de Trabajo y el Servicio Público de Empleo. Adicionalmente se gestionan jornadas de asesoría en Hoja de vida y entrevista con apoyo del área de prácticas.
- Emprendimiento: componente transversal contenido en el PEI que se da durante todo el proceso de formación, guías de aprendizaje, en el desarrollo de programas de creación de empresas, servicios de formación empresarial, consultoría y relaciones con el sector productivo.

7.3.3 Trayectoria académica, logros y reconocimientos

En pro de fortalecer la fidelización de los graduados, se debe apuntar a favorecer la actualización permanente del graduado, en articulación con Educación continuada. Esta gestión permite conocer y aportar al desarrollo de las competencias laborales y así mejorar sus opciones de empleabilidad.

Asimismo, se debe buscar la retroalimentación por parte del graduado: esta población puede alimentar los currículos por medio de la interacción y participación en los diferentes procesos, instrumentos y actividades generadas en la institución, transmitiendo sus experiencias. Finalmente, establecer los logros y reconocimientos del graduado se convierten en extensión de la preparación, los principios y valores inculcados durante su formación. El graduado como fruto de la institución, por medio de sus aportes perpetua el espíritu institucional.

7.4 Orientados a Autoevaluación y autorregulación del programa

7.4.1 Proceso de autoevaluación curricular con fines de mejoramiento

La cultura de AUTOEVALUACIÓN en la institución se desarrolla a través de diferentes actividades que se interrelacionan y trabajan en pro de la mejora continua, estas actividades se consolidan a través del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, el cual es el resultado de la evolución institucional de los últimos once años (Unipanamericana Dirección de Planeación y Aseguramiento, 2020)

En 2018 se hace una nueva revisión al modelo de autoevaluación y sus instrumentos, ajustando metodología y enfoque, donde se define una estructura de autoevaluación diferente para procesos de renovación de registro calificado y otra con fines de acreditación, así mismo se diseñan instrumentos diferenciados de acuerdo con la modalidad del programa; durante esta revisión surge el Sistema de Aseguramiento de la Calidad el cual integra no solo las actividades de autoevaluación sino también las acciones desarrolladas por la institución en el Sistema de Gestión y en el Sistema de Indicadores.

El modelo de autoevaluación institucional se desarrolla con miras a dar cumplimiento de las necesidades de autorregulación y autocontrol de los programas e institución, adicionalmente busca cumplir con los requerimientos legales que a nivel nacional se exige a los programas e instituciones de educación superior y de educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Grafica 9. Modelo de Autoevaluación



Fuente: Dirección de Planeación – Unipanamericana, 2020.

El modelo de autoevaluación se estructura teniendo en cuenta los criterios que definen la calidad para los programas y para la Institución, las actividades a desarrollar o metodología de implementación, los lineamientos que definen la estructura de la evaluación y los actores que hacen parte de ella. A continuación, se describen cada uno de estos elementos:

Calidad – Estado Óptimo: esta cuadrícula define el qué y para qué, del modelo de autoevaluación, es donde se definen las características universales y específicas de la institución y del programa, que son los criterios sobre los cuales se define el concepto de calidad del programa y la institución.

Lineamientos de calidad: Esta cuadrícula también define el qué, para una orientación estructural de la autoevaluación, es decir, se definen aquí los criterios o líneas generales sobre las cuales se estructura el proceso de autoevaluación y sobre los cuales la institución y los programas ponderaran sus procesos.

Metodología: Esta cuadrícula define el cómo del modelo de autoevaluación, el cual se mantiene bajo la metodología PHVA, estructurado así:

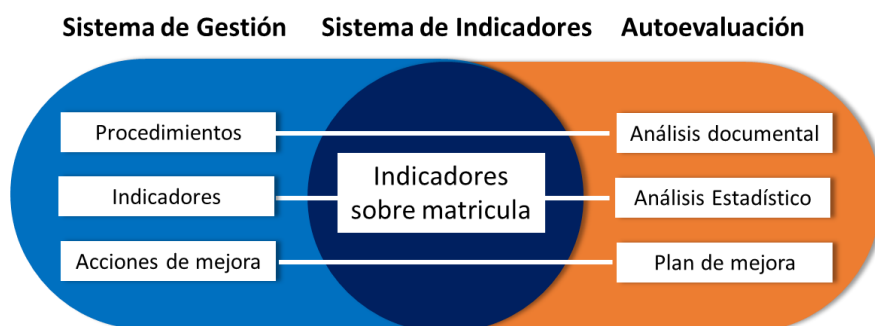
- **Planear:** En esta etapa se hace la organización del trabajo a desarrollar durante el proceso de autoevaluación: se define el cronograma de actividades, se reúnen los comités, se define el alcance del proceso y se construyen y ajustan instrumentos
- **Hacer:** Durante esta etapa se desarrolla la aplicación de instrumentos y recolección de información a través de la aplicación de instrumentos de carácter documental, estadístico y de percepción
- **Verificar:** una vez se ha desarrollado todo el proceso de recolección de información inicia el proceso de análisis y consolidación de resultados a través de la elaboración de un informe que resumen los resultados obtenidos durante el proceso.
- **Actuar:** Una vez construido el informe de autoevaluación en esta etapa se definen las acciones de mejora para corregir las debilidades encontradas durante el proceso de autoevaluación de acuerdo con la prioridad de estas y alineadas al plan estratégico institucional

Actores: La última cuadrícula define el quién y para quién, se define allí a quienes va dirigido o impacta este proceso; pero adicionalmente, quienes participan en él; por ello y como parte fundamental del mismo se definen como actores los siguientes los Profesores e Instructores, Egresados, Estudiantes, Directivos, Empresarios y Administrativos.

Sensibilización: a lo largo del diseño del modelo se observa un icono de un círculo que en su interior tiene unas manos, este simboliza las etapas o los momentos en los cuales realizan procesos de sensibilización de la autoevaluación a la comunidad institucional.

Dentro del Sistema de Aseguramiento de la Calidad la Autoevaluación de se integra con los otros dos elementos (Sistema de Gestión y Sistema de Indicadores) en tanto que la documentación, indicadores y acciones que se definen en el Sistema de Gestión y en el Sistema de Indicadores se evalúan dentro de cada una de las condiciones de calidad desde su pertinencia, actualización, coherencia, entre otros. El siguiente esquema presenta esta alineación:

Ilustración 4: Alineación del Sistema de Aseguramiento de la calidad



7.4.2 Proceso de autoevaluación curricular con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de alta calidad

Desde el Sistema de Aseguramiento de Calidad a través de sus componentes Sistema de Gestión y Sistema de Indicadores, desarrolla procesos de autorregulación continuos que tienen un seguimiento semestral y anual, estos exigen la mejora y evolución de los resultados de sus actividades para el cumplimiento de metas y mantenimiento de certificaciones; por otro lado, el componente de Autoevaluación se desarrolla cada dos años, desde la orientación de la Dirección de Planeación y el Comité de Autoevaluación donde se establece un cronograma de implementación del proceso, coordina su ejecución, así como el seguimiento semestral de la evolución de los planes de mejora de los programas y áreas.

A nivel institucional como a nivel de programa en el año 2020, desde la Dirección de Planeación se realizó el proceso de autoevaluación institucional y de los programas académicos, que recoge la percepción de los diferentes grupos de interés de la comunidad educativa entre ellos estudiantes, docentes, administrativos y directivos con el fin de consolidar las propuestas de mejoramiento de cada uno de los factores. El proceso de autoevaluación busca generar procesos de mejora continua, esto se ve reflejado en la renovación del programa y el ingreso de estudiantes a diferentes cohortes. Dentro de la proyección institucional, se desea avanzar con la Acreditación de Alta Calidad, apalancado en los procesos institucionales que desde la Sede Bogotá.

8. Incorporación de TIC: Planes y estrategias del programa

Entendiendo los procesos de aprendizaje de los estudiantes, el programa ha generado aspectos de incorporación de las TIC en los diferentes niveles de la educación propedéutica del programa, para el logro de los objetivos de aprendizaje y desarrollo de competencias se ofrece a los estudiantes del programa algunas herramientas que facilitan y promueven el aprendizaje autónomo y significativo a través de plataformas que posee la institución. Desde el año 2018 se han adquirido nuevos softwares libres y licenciados que apoyan el desarrollo de competencias en cada ciclo de formación. Se cuenta con el simulador CESIM, el cual apoya el desarrollo de habilidades gerenciales como la toma de decisiones, análisis de información y trabajo en equipo.

Los criterios para la implementación de herramientas TIC en los procesos de formación del programa se basan en la actualización disciplinar, aplicación de competencias y habilidades y, muy especialmente, que sean centradas en el

estudiante siguiendo en el modelo pedagógico institucional; de manera que el estudiante cuenta con Simuladores gerenciales, Software Especializado en contabilidad y finanzas, salas de cómputo, laboratorios con ayudas audiovisuales y aplicaciones e infraestructura de redes de la universidad. A continuación, se presentan algunas de las herramientas usadas en programa de Administración de empresas en los diferentes niveles de formación técnico, tecnólogo y profesional son:



En esta misma línea, el programa ha establecido para el año 2020 convenios con instituciones como Telefónica y Bureau Veritas, los cuales buscan certificar a los estudiantes en competencias propias de la disciplina, especialmente en el componente de calidad. Se proyecta para 2021 establecer alianza con el Tecnológico de Monterrey y a través del área de Internacionalización de la Institución está en búsqueda de certificaciones que lleven al estudiante a conseguirlas en los diferentes niveles técnico, tecnólogo y profesional, a saber:



**Liderazgo para la
Gerencia Efectiva**

Tecnológico de Monterrey

Técnico

- Comunicación Organizacional Interna
- Neuro Leadership
- Procesos de Recursos Humanos
- Certificación Internacional en el Desarrollo de Competencias en la Gestión Profesional de Proyectos

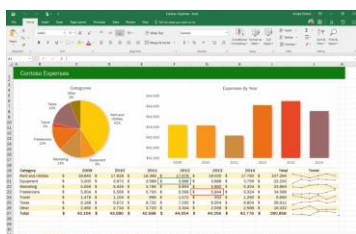
Tecnólogo

- Seminario Internacional en Coaching Ejecutivo y Alineación de Equipos de Trabajo
- Diseño, Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios
- Gestión por Procesos de Negocio
- Liderazgo para la Gerencia Efectiva

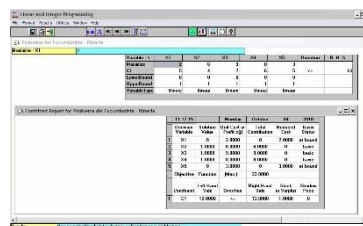
Profesional

- Certificación Internacional Champion Seis Sigma
- Dirección Estratégica de Empresas de la Industria Turística
- Estrategias de Innovación a través del Marketing de Lujo
- Innovación Tecnológica en la Cadena de Valor
- Certificación Internacional en el Desarrollo de Competencias en la Gestión Profesional de Proyectos

Además, se implementan al interior del aula de clase otras herramientas gratuitas, o hacen parte del paquete que ya tiene la institución instalada en las salas de cómputo o en la nube, saber:



Office - Excel

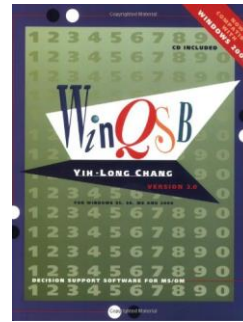


Software SPSS y
Versión 21 gratuita



Cualitativa MAXQDA Versión gratuita

Atlas. Ti - Cuantitativa –



winQSB 2.0 version gratuita

MATLAB – Configuración y servicio Institucional

Referencias

- Azuero, F., González, A. C., & Gutiérrez, M. L. (2012). Tendencias en la administración: gerencia y academia. *Universidad de los Andes. Bogotá*, Volumen I y II.
- Castells, M., Benner, C., & Carnoy, M. (1997). Mercados laborales y formas de empleo en la era de la flexibilidad: Estudio monográfico de Silicon Valley. *Revista internacional del trabajo*, 29-53.
- Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Ministerio de Educación Nacional- MEN. (2020). *mineducacion.gov.co*. Obtenido de <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/ies>
- Mintzberg, H. (2004). *Managers, not MBAs: A hard look at the soft practice of managing and management development*. Berrett-Koehler Publishers.
- Ocampo, J. A., Avella, M., Bernal, J., & Errázuriz, M. (2007). *La industrialización y el intervencionismo estatal (1945-1980)*. Bogotá: Planeta.
- Orejuela, J. J., Mayor, C., & Vesga, J. J. (2007). Trayectoria de las empresas multinacionales en la ciudad de Cali. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 83-103.
- Programa de Administración de Empresas. (2018). Malla curricular - creditos academicos. Bogotá.
- Rifkin, J. (1995). *El fin del trabajo: el declive de la fuerza laboral mundial y los albores de la era posterior a la comercialización*. New York: GP Putnam's Sons, 200 Madison Avenue.
- Rodríguez Arocho, W. (2010). EL CONCEPTO DE CALIDAD EDUCATIVA: UNA MIRADA CRÍTICA DESDE EL ENFOQUE. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5-12.
- Royes Rubio, J., & Pérez García, Á. (2018). *“Estrategias de aprendizaje significativo en estudiantes de educación superior y su asociación con logros académicos”*. Obtenido de Revista Electrónica de Investigación y Docencia. No 19. Pp.145-166,
- Unipanamericana - Reglamento docente. (2015). *Reglamento Docente*. Bogotá.
- Unipanamericana. Dirección de Investigación y Transferencia. (2020). *Plan de estratégico de desarrollo 2020- 2021*. Bogotá.
- Unipanamericana. PEI. (2020). *Proyecto Educativo Institucional - PEI*. Bogotá.

Unipanamericana. Plan de Desarrollo. (2019). *Plan Estratégico 2019-2025*. Bogotá.

Uribe Tirado, A. R. (2007). Acceso, conocimiento y uso de Internet en la Universidad de Antioquia: modelo de diagnóstico y caracterización. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 13-39.

Urrea, & Mejia. (1999). Culturas empresariales e innovación en el Valle del Cauca. 3-10.

Anexos

1. Resoluciones aprobación programa MEN
2. Plan de estudios programa Administración de Empresas
3. Mapas de competencias por nivel de formación
4. Plan estratégico Grupo EGE 2020- 2021
5. Política de autoevaluación
6. Política Bienestar
7. Plan de mejoramiento autoevaluación