



compensar

fundación
universitaria

**Proyecto Educativo
de Facultad - PEF
Ciencias
Empresariales
2020**

Índice

1. Presentación.....	3
2. Historia de la Facultad y pertinencia.....	3
3. Marco estratégico de la Facultad en correspondencia con la apuesta institucional.....	4
3.1. Misión de Facultad	4
3.2. Visión de Facultad.....	4
3.3. Perfil del graduado de la Facultad	4
3.5. Objeto de estudio de la Facultad.....	5
3.6. Propósito formativo de la Facultad	5
3.7. Estructura académico/administrativa	6
4. Objetivos de la Facultad.....	7
4.1. Diferenciales de la Facultad.....	7
4.2. Internacionalización y multiculturalidad en la Facultad	8
4.3. Objetivos / Retos para cerrar brechas de capital humano entre la academia y el sector productivo	9
5. Componente pedagógico y de docencia de la Facultad	9
5.1. Postura pedagógica de la Facultad	9
5.2. Organización del proceso de docencia en la Facultad.....	10
5.3. Programas académicos ofertados por la Facultad	11
5.4. Estrategia de formación y desarrollo docente en la Facultad.....	12
5.5. Conformación y funcionamiento de cuerpos colegiados en la Facultad....	12
5.6. Mecanismos para la relación Facultad-Empresa.....	13
5.7. Componente de prácticas en la Facultad	13
5.8. aportes y contribuciones de la Facultad al Sello Institucional	14
6. La investigación de la Facultad.....	14
6.1. Líneas y sublíneas de investigación de la Facultad.....	14
6.2. Grupos de investigación de la Facultad	15
6.3. Funcionamiento de Semilleros de investigación de la Facultad	15
6.4. Investigación formativa y aplicada en la Facultad	16
7. La extensión y la Responsabilidad social en la Facultad.....	16
8. Procesos administrativos en la Facultad.....	17
9. Lista de referencias.....	17

1. Presentación

El Proyecto Educativo de la Facultad de Ciencias Empresariales, se constituye en un escenario para comprender su naturaleza, estructura, marco estratégico y principales concepciones y aplicaciones, respecto de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión que se dan en su interior y en articulación con otras instancias institucionales y con organizaciones o entidades externas.

Es, a la vez, un instrumento de diseño curricular (intermedio) en el cual se despliega tanto la filosofía, la misión y la visión institucional, como el plan estratégico y de desarrollo de UCompensar; por ello, en él se precisan la esencia, evolución y el diferencial de la Facultad, así como las estrategias, mecanismos, rutas y proyecciones que determinan su presente y futuro, y que concretan las perspectivas institucionales.

Por otra parte, este Proyecto Educativo de Facultad (PEF) tiene como finalidad, orientar los planes, programas y proyectos formativos de la Facultad, en cumplimiento de lo dispuesto en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los demás lineamientos que otorgan un Sello particular y un enfoque basado en el desarrollo de competencias y la atención de necesidades del sector productivo.

Finalmente, en él, la comunidad educativa de la Facultad y de la Institución pueden identificar una mirada al pasado, el reconocimiento de su presente y las perspectivas de futuro, lo cual otorga un panorama claro respecto de sus principales transformaciones y apuestas, así como las bases para las evaluaciones posteriores, derivadas de las metas institucionales y las transformaciones permanentes del entorno.

2. Historia de la Facultad y pertinencia

La Facultad de Ciencias Empresariales de UCompensar, tiene su origen en la decisión institucional de agrupar en unidades académicas aquellas facultades que desarrollaban programas académicos en una misma área de conocimiento y que, por su naturaleza y afinidad, resultaba viable articular desde las dimensiones académica y administrativa.

En este sentido, se expidió la Resolución 155 del 30 de septiembre de 2008 del Consejo Directivo, a través de la cual se crearon cuatro facultades, entre ellas, la Facultad de Ciencias Empresariales.

La decisión consignada en este acto administrativo consolidó en esta nueva Unidad Académica la trayectoria y tradición académica de programas que por varios años han sido parte de la vida institucional y se han constituido en referentes para estudiantes, graduados y demás miembros de la comunidad educativa.

Estas trayectorias han dado cuenta de procesos de solicitud de registros calificados, la renovación de los mismos, y la creación de nuevos programas, como muestras de su dinamismo y pertinencia social; también han mostrado la generación y consolidación de procesos de investigación propiamente dicha y de investigación formativa, con experiencias

valiosas de semilleros y otras formas de trabajo con los estudiantes y, finalmente, han sido la plataforma para impulsar diversas formas de relacionamiento con el sector externo, en la búsqueda constante de la pertinencia social y en la asertividad de las respuestas dadas a distintas problemáticas planteadas por el entorno, especialmente desde el ámbito empresarial.

Ahora bien, dado que el campo de conocimiento en el que la Facultad se inscribe experimenta permanentes y significativas transformaciones, respecto de las teorías, escuelas, modelos, enfoques, procesos y procedimientos, ésta se convierte en un espacio en el que se hace posible su estudio y apropiación, y en el que el talento humano, a partir de la reflexión y los procesos de escucha y co-creación con los aliados del círculo de relacionamiento institucional, renueva constantemente su pertinencia e impacto.

3. Marco estratégico de la Facultad en correspondencia con la apuesta institucional

3.1. Misión de Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales tiene como Misión cerrar brechas de capital humano en relación con los requerimientos del sector productivo global, mediante la formación de líderes que generen valor a las organizaciones desde la dirección estratégica, la gerencia y la gestión, a partir de sus competencias.

3.2. Visión de Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales, en el 2030 será reconocida por el aporte significativo a la productividad y la transformación de las organizaciones, dada la pertinencia de la oferta académica y la integralidad de sus graduados.

3.3. Perfil del graduado de la Facultad

El graduado de la Facultad de Ciencias Empresariales es un líder reconocido por la generación de valor en la gestión de las organizaciones, su compromiso con la transformación del sector productivo y su capacidad para la toma de decisiones, la gestión de la innovación y la información, y el aprovechamiento de las tecnologías.

Ejes estratégicos de Facultad

- **Universidad – Empresa:** Constituye para la Facultad el eje que permite identificar los requerimientos del sector empresarial y las tendencias tanto de la dinámica productiva como de la empleabilidad, en procura de formular y desarrollar propuestas que permitan el cierre de brechas de capital humano y la pertinencia en la oferta educativa.

Este eje estratégico es connatural a la Facultad y a sus perspectivas de desarrollo, en tanto dinamiza las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, en constante articulación con las expectativas del sector productivo.

- **Transformación digital:** En la Facultad se estimula el desarrollo de competencias digitales entre los miembros de la comunidad educativa, en procura de mejorar los niveles de competitividad en el ámbito laboral, así como en la perspectiva de contribuir a la innovación pedagógica y de los procesos que se dan en el desarrollo de las labores Institucionales. En estos propósitos, contribuyen tanto los diseños curriculares que incorporan asignaturas en las cuales se trabaja haciendo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC, como otros espacios académicos y demás propuestas orientados hacia la certificación de competencias en este ámbito.
- **Aseguramiento de la calidad:** La Facultad de Ciencias Empresariales soporta su desarrollo en un sistema de aseguramiento continuo de la calidad, el cual implica la articulación entre los requerimientos de los distintos grupos de interés y las respuestas formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, mediada por procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo, así como por estructuras y cuerpos colegiados que tienen como finalidad apoyar la gestión en los distintos ámbitos en los que la Facultad interviene.
- **Cadena de formación:** La Facultad de Ciencias Empresariales contribuye a la formación y el aprendizaje a lo largo de la vida, en consonancia con este mismo propósito Institucional, a partir de la formulación y desarrollo de currículos flexibles y escalables que se orientan a dar respuesta a los requerimientos del sector productivo, a la vez que a concretar la propuesta de valor para los estudiantes.

3.4. Objeto de estudio de la Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales tiene como objeto de estudio a las organizaciones y su relación con el entorno, desde las dimensiones de la Dirección Estratégica, la Gerencia y la gestión, con orientación hacia la innovación, la generación de valor y el aprovechamiento de las tecnologías.

3.5. Propósito formativo de la Facultad

Formar líderes competentes, en el marco del modelo universidad-empresa, para generar valor en las organizaciones y aportar a la transformación del sector productivo; que se caractericen por sus habilidades blandas y su capacidad de innovación y aprovechamiento de las tecnologías.

3.6. Estructura académico/administrativa

En correspondencia con la estructura académico/administrativa Institucional, la Facultad de Ciencias Empresariales está adscrita a la Dirección Académica y se apoya en departamentos transversales y unidades académico-administrativas, que soportan el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

La Facultad tiene como máxima autoridad al **Decano(a)**, quien está a cargo de velar por los aspectos curriculares, el personal, la infraestructura y todos los recursos necesarios para el funcionamiento de los programas formales en todos los niveles establecidos, así como los no formales; además, es responsable por las actividades de investigación y gestión académica.

La dirección de los respectivos programas de la Facultad, en los asuntos de docencia, investigación y extensión, está a cargo de los respectivos **Directores de Programa**, bajo el acompañamiento de la Dirección Académica, en el domicilio principal y en las sedes.

Hacen parte también de la estructura de la Facultad:

El **Consejo de Facultad**, el cual tiene capacidad decisoria en asuntos académico-administrativos, de docencia, de investigación y de extensión de Facultad.

Los **Comités de autoevaluación y currículo de Programas**, conformados por el Director de Programa, quien lo preside, un representante de los profesores del Programa y un representante de los estudiantes del Programa. De considerarlo necesario, este Comité podrá contar con la participación de otras personas de la Institución y representantes del sector productivo, en calidad de invitados.

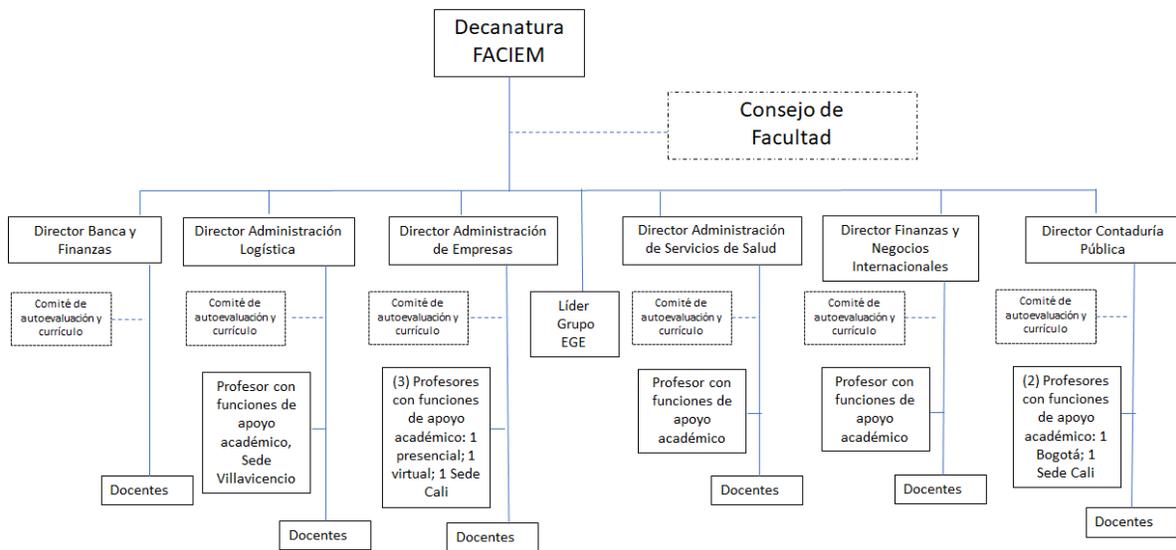
El **líder de Grupo de investigación**, quien es un docente de tiempo completo encargado de coordinar los asuntos de investigación -trabajos de grado, proyectos de investigación y conformación de semilleros, entre otros aspectos-, bajo la dirección del Decano de la Facultad.

En las sedes regionales se cuenta con:

Representante del Rector en la Sede, quien lidera y gestiona los asuntos administrativos, de proyección académica, de gestión y de buena marcha de la sede.

Docente con funciones de apoyo académico-administrativo de los Programas: es un docente de tiempo completo encargado del apoyo a los programas académicos de la Facultad, bajo la orientación del Decano y el Director del respectivo Programa al nivel nacional.

Organigrama de la Facultad de Ciencias Empresariales 2019



Fuente: Elaboración propia.

4. Objetivos de la Facultad

4.1. Diferenciales de la Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales establece como diferenciales que marcan su impronta, los siguientes:

Calidad: La Facultad se inserta en un modelo institucional que promueve la excelencia en la formación de talento humano y la prestación de servicios educativos que generan satisfacción, confianza y efectividad entre los grupos de interés. En particular, su esfuerzo se centra en generar valor y cerrar las brechas de talento humano con el sector productivo, a partir de la formación y la generación de productos basados en referentes nacionales e internacionales, y en modelos que apropiación buenas prácticas validadas y certificadas por el sector productivo, los empleadores, organismos de promoción y desarrollo de ciencia, tecnología e innovación y organismos de inspección, vigilancia y control del Estado.

Tecnología: La Facultad cuenta con recursos tecnológicos y aplicativos de simulación en cada una de sus áreas de formación, que apoyan en los diferentes espacios académicos ambientes de aprendizaje innovadores, experienciales, situados y en red, a la vez que facilitan la aplicación de conocimientos específicos en el área académica objeto del trabajo y la demostración de competencias asociadas al manejo de la tecnología y la comunicación de procesos y resultados, como elementos centrales de una apuesta por la transformación de las organizaciones y el liderazgo en la mejora de sus procesos.

Infraestructura. Es el diferencial que articula el modelo de relacionamiento universidad-empresa, proyectado hacia escenarios que facilitan la experimentación, la interacción, la aplicación, la simulación, la práctica, la investigación y la innovación, en consonancia con la apuesta pedagógica, curricular y tecnológica para impulsar programas transformadores orientados a las necesidades del sector productivo.

Compensar. La Facultad se proyecta como parte del engranaje Institucional orientado a consolidar la relación con Compensar, como plataforma que impulsa y facilita el relacionamiento con empresas vinculadas con sus diferentes frentes de servicio. En este sentido, la Facultad se presenta como una palanca que impulsa el desarrollo, en relación con la formación de talento humano líder en la transformación de dichas empresas desde la dirección estratégica, la gerencia y la gestión, así como mediante la provisión de servicios académicos que dinamicen la gestión de la innovación y la información, y el aprovechamiento de las tecnologías.

4.2. Internacionalización y multiculturalidad en la Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales promueve, en el marco de los lineamientos institucionales y las dinámicas orientadas desde el Proyecto Educativo Institucional, PEI, la integración de perspectivas globales y multiculturales en el desarrollo de sus procesos

De otra parte, la Facultad reconoce y estimula la presencia de los miembros de su comunidad educativa en escenarios en los que participan representantes de diversas culturas y aquellos en los que es posible identificar y trabajar diversas manifestaciones culturales, a la vez que facilita la proyección internacional de su comunidad educativa generando visibilidad y aprehensión de dinámicas internacionales.

Estas dinámicas se ven reflejadas en distintas dimensiones de los currículos:

En el nivel masocurricular se establecen las principales orientaciones relacionadas con las metas de Facultad, respecto de los procesos de internacionalización, así como los principales ejes de trabajo, en articulación con la Oficina de Relaciones Internacionales. En esta dimensión, el fortalecimiento de los procesos de internacionalización constituye uno de los pilares de la Facultad, en la perspectiva de ampliar nuestro relacionamiento con el exterior, dinamizar los currículos con las tendencias y discusiones que se dan en las disciplinas y las profesiones en el resto del mundo, estimular el conocimiento de otros contextos culturales, sociales y políticos por parte de los miembros de la comunidad educativa, ofrecer oportunidades de actualización a personas externas, y convertirnos en un lugar atractivo para profesores, estudiantes y profesionales vinculados al sector productivo de otros países.

En el nivel meso curricular, los programas académicos establecen la agenda de actividades y eventos que dan lugar a la interacción con profesores, estudiantes y otros miembros de comunidades educativas o profesionales nacionales e internacionales, en función del aporte que pueden representar para el cumplimiento de sus propósitos y en articulación con los proyectos educativos de cada programa. Estos eventos y demás actividades se configuran como foros, congresos, paneles, semanas internacionales, visitas académicas y empresariales, e inmersiones internacionales, entre las más representativas, identificadas

unas como mecanismos de movilidad hacia el exterior, y otras, como mecanismos de internacionalización en casa.

En el nivel micro curricular, los syllabus de las diferentes asignaturas deben contar con material bibliográfico y demás recursos de apoyo en idioma extranjero (preferiblemente inglés) y con contenidos que permitan evidenciar el trabajo con desarrollos recientes y con tendencias en cada campo de conocimiento, en concordancia con planes de estudios y ofertas educativas de escenarios internacionales referentes por su alto nivel.

4.3. Objetivos / Retos para cerrar brechas de capital humano entre la academia y el sector productivo

- Convertir nuestros programas académicos en referentes del sector productivo por su pertinencia y aporte en los procesos de transformación organizacional
- Realizar investigación que dé respuesta a las necesidades y problemáticas del sector productivo, a la vez que contribuya al fortalecimiento de las capacidades del talento humano vinculado con su desarrollo.
- Fortalecer la oferta académica y la regionalización, a través de las sedes y la virtualidad, con la presentación de nuevos programas y servicios.
- Demostrar la excelencia académica a través de acreditaciones nacionales e internacionales y de certificaciones de alto impacto en el sector productivo
- Formar en ambientes de aprendizaje innovadores, experienciales, situados y en red, que fortalezcan el desarrollo de competencias para el aprovechamiento de las tecnologías y la comunicación de procesos y resultados, como elementos centrales de una apuesta por el liderazgo en la transformación de las organizaciones.

5. Componente pedagógico y de docencia de la Facultad

5.1. Postura pedagógica de la Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales asume un Modelo pedagógico Socioconstructivista, en el cual se consideran las problemáticas del contexto para dinamizar las experiencias de aprendizaje dentro de los espacios académicos, permitiendo con ello apropiarse y transferir el conocimiento con una clara visión transformadora del ámbito en el cual se aplique.

Este modelo aplicado en la Facultad desarrolla, además, el enfoque curricular basado en competencias con carácter socioformativo, el cual procura el fortalecimiento de competencias para la empleabilidad y el desarrollo humano, permitiendo al estudiante y a los graduados, destacarse como ciudadanos del mundo, emprendedores, innovadores y capaces de adaptarse a las dinámicas de la era digital.

El modelo cobra sentido a través del trabajo que se realiza en los distintos espacios académicos; es decir, en las diferentes asignaturas y demás escenarios de aprendizaje, pues unos y otros promueven la articulación del saber teórico de las ciencias, las disciplinas y la normatividad con el saber práctico asociado a las problemáticas que plantea el sector productivo, mediado por didácticas y metodologías activas, y por la utilización de tecnologías aplicables a contextos reales o simulados, siempre reconociendo una actitud crítica y una postura ética respecto de las implicaciones de las decisiones o soluciones propuestas.

Bajo esta perspectiva, se privilegia el aprendizaje basado en problemas; el trabajo a partir de la resolución de casos; el desarrollo y resolución de retos; la realización de simulaciones; la generación de proyectos integradores; y las visitas empresariales, entre las metodologías activas más representativas.

Este tipo de iniciativas y metodologías, y el desarrollo de competencias, forman al estudiante bajo una perspectiva que busca intencionalmente la transformación de realidades y la formación de líderes integrales que afrontan, con ética y sentido del valor compartido, los desafíos del futuro.

5.2. Organización del proceso de docencia en la Facultad

El proceso de docencia se organiza cada semestre, poniendo en relación la oferta académica de asignaturas de cada uno de los programas propios de la Facultad y aquellos a los cuales se les presta servicio, con los perfiles y dedicaciones de los profesores.

A partir de la programación de asignaturas y el número estimado de grupos de clase, los profesores se asignan, según la política institucional. En la Facultad, como en el resto de la Institución, los profesores están vinculados como Tiempo Completo, Medio Tiempo y Hora Cátedra.

Los profesores Tiempo Completo tienen dedicación de 40 horas semanales, 20 de ellas de docencia; los Medio Tiempo, tienen dedicación de 20 horas semanales, 15 horas de docencia; y los profesores Hora cátedra entre siete (7) y diez (10) horas de docencia a la semana.

Las horas de docencia implican tiempo de trabajo directo con el estudiante y horas asignadas a preparación. Para los profesores Tiempo Completo las horas de preparación ascienden a seis (6) semanales, en tanto que para los profesores Medio Tiempo el tiempo asignado para esta labor es de tres (3) horas a la semana.

Las horas restantes para los tiempos completo están distribuidas en labores de investigación, proyección social y gestión de calidad.

Respecto de investigación la Institución contempla la asignación de horas para la formulación de proyectos, la ejecución de proyectos derivados de convocatorias internas, la ejecución de proyectos de investigación cofinanciados y la dirección de grupo de investigación; esto en materia de investigación propiamente dicha. Respecto de la

investigación formativa, la asignación de horas puede hacerse a la dirección de semilleros de investigación y el acompañamiento a trabajos de grado.

La asignación en funciones de proyección social puede realizarse al acompañamiento de prácticas, el diseño y desarrollo de propuestas de educación continuada y la participación en proyectos de extensión.

Entretanto, la asignación de horas en actividades de gestión de calidad contempla: estrategia de permanencia, gestión de internacionalización, participación en cuerpos colegiados, acompañamiento de registros calificados, acompañamiento en procesos de autoevaluación y funciones de coordinación, reservadas estas últimas a quien cumple esa función en el Programa.

El cumplimiento de la política respecto de las horas de docencia, investigación, proyección social y gestión de calidad, así como la respectiva asignación, están en cabeza del Líder de carrera docente, quien tiene a cargo la validación de la propuesta realizada por cada programa académico con el aval de la respectiva decanatura.

5.3. Programas académicos ofertados por la Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales contempla una oferta educativa de programas académicos profesionales articulados por ciclos propedéuticos con programas de niveles tecnológicos y técnicos profesionales, así:

- Administración de Empresas, articulado con los programas de Tecnología en Gestión Empresarial y de Técnica profesional en Procesos administrativos. Este programa funciona en las ciudades de Bogotá y Cali, y en modalidad virtual.
- Administración logística, articulado con los programas de Tecnología en Gestión de procesos logísticos y de Técnica profesional en Operación de almacenes y transporte. Este programa se ofrece en las ciudades de Bogotá y Villavicencio.
- Administración de Servicios de salud, articulado con los programas de Tecnología en Gestión financiera y de recursos de la salud y de Técnica profesional en Operaciones administrativas y financieras de la salud. Este programa se ofrece en la ciudad de Bogotá
- Administración en Servicios de salud, articulado con los programas de Tecnología en Gestión financiera y de recursos de la salud y de Técnica profesional en Operaciones administrativas y financieras de la salud. Este programa se ofrece en la modalidad virtual.
- Banca y Finanzas, articulado con los programas de Tecnología en Gestión bancaria y de inversión financiera y Técnica profesional en operaciones bancarias y de servicios financieros. Este programa se ofrece en la ciudad de Bogotá.

- Contaduría Pública, articulado con los programas de Tecnología en Gestión tributaria y financiera y Técnica profesional en Contabilidad comercial. Este programa funciona en las ciudades de Bogotá, Cali y Villavicencio.
- Finanzas y Negocios Internacionales, articulado con los programas de Tecnología en Análisis de operaciones aduaneras y financieras y de Técnica profesional en Reconocimiento aduanero. Este funciona en la ciudad de Bogotá y en la modalidad virtual.

5.4. Estrategia de formación y desarrollo docente en la Facultad

La formación y el desarrollo docente en la Facultad responden a dos dimensiones del proceso: De un lado, la Institucional; esto es, la Facultad participa activamente en los programas de desarrollo docente establecidos por UCompensar, relacionados con aspectos pedagógicos, didácticos, o cualquiera otro que responda a un lineamiento general y se enmarque en orientaciones dirigidas a todo el cuerpo docente de la Institución.

La segunda, la dimensión disciplinar, orientada desde la Facultad o directamente desde cada uno de los programas académicos, tiene como propósito fortalecer o desarrollar competencias específicas y mayores niveles de actualización entre los docentes, en estrecha relación con las problemáticas, avances y tendencias que afectan los currículos y que requieren de un cuerpo docente al tanto de las transformaciones de la profesión y las disciplinas que soportan su ejercicio profesional/académico.

Tanto en la primera como en la segunda dimensión, la formación y el desarrollo docente se da a través de cursos, seminarios, talleres, diplomados o cualquiera otra modalidad que incorpore el estudio sistemático de ciertas problemáticas, metodologías o técnicas aplicables al campo pedagógico o disciplinar y sobre las cuales es posible dar cuenta en la labor docente.

5.5. Conformación y funcionamiento de cuerpos colegiados en la Facultad

La Facultad cuenta con un cuerpo colegiado de manera directa, y otro que se configura desde los programas académicos que la conforman.

Como cuerpo colegiado de Facultad se encuentra el Consejo de Facultad, que es un órgano que tiene capacidad decisoria en asuntos académico-administrativos, de docencia, de investigación y de extensión de Facultad.

Está conformado por el Decano de la Facultad; los Directores de los programas que la conforman; un (1) representante de profesores elegido según los procedimientos institucionales; un (1) representante de los estudiantes de los programas que conforman la Facultad, elegido según los procedimientos institucionales; el Representante del Rector en la Sede Cali; y el Representante del Rector en la Sede Villavicencio.

El Consejo puede contar con la presencia de otras personas a título individual o representando a alguna unidad interna o a alguna institución, si así se estima pertinente.

De acuerdo con las disposiciones internas, el Consejo sesionará al menos una vez al mes o cuando se estime pertinente.

5.6. Mecanismos para la relación Facultad-Empresa

La Facultad de Ciencias Empresariales se inserta en el planteamiento y ejecución del círculo de relacionamiento institucional y en la generación de valor, a través del conocimiento aplicado en la co-creación de soluciones pertinentes y transferibles para la sociedad y el sector productivo en el contexto glocal.

En este sentido, se ponen en ejecución distintas formas de relacionamiento, algunas inherentes al desarrollo curricular y otras, derivadas de la fase de escucha de los requerimientos del sector productivo.

Respecto de las primeras, pueden mencionarse las siguientes:

- La configuración de los Comités Curriculares de Programa, permite la presencia de representantes del sector productivo, lo cual favorece el diálogo para la construcción o validación de propuestas académicas en desarrollo o nuevas iniciativas.
- Las prácticas empresariales, como mecanismo que favorece la vinculación de estudiantes al ámbito empresarial, en la perspectiva de apoyar la generación de alternativas de solución a problemáticas identificadas en las organizaciones.
- Ambientes de aprendizaje con presencia de representantes del sector productivo; esto es: conferencias, seminarios, cursos, talleres, diplomados, o cualquiera otra forma de lograr la participación de personas vinculadas al medio empresarial/organizacional, como forma de identificar y aprehender
- Visitas empresariales, como espacios académicos a través de los cuales se puede hacer una confrontación directa y de primera mano de los procesos que se desarrollan al interior de una organización con los planteamientos, teorías, metodologías, esquemas y demás aproximaciones logradas en el aula de clase.

En relación con las segundas, se ofrece conocimiento aplicado mediante soluciones transferibles para la sociedad y el sector productivo, tales como: productos de educación continuada, servicios de asesoría, consultoría, desarrollo conjunto de procesos de investigación, entre los más relevantes.

5.7. Componente de prácticas en la Facultad

Las prácticas para la Facultad de Ciencias Empresariales representan un escenario de aprendizaje que provee la oportunidad de aplicar y evaluar la formación académica recibida por parte de los estudiantes, a la vez que un ambiente que contribuye a las empresas, respecto de la aplicación de nuevo conocimiento.

Las prácticas son también un mecanismo de articulación entre las demandas del sector productivo y las respuestas que se dan desde la oferta académica, por lo que son una forma de validar la pertinencia y la capacidad de respuesta al entorno.

Las prácticas realizadas por los estudiantes de cualquiera de los programas académicos de la Facultad están orientadas por la política institucional, en relación con los tipos de práctica, duración, seguimiento y evaluación. En todo caso, cada Programa dispone de profesores con dedicación semestral al acompañamiento de los estudiantes y al relacionamiento con la empresa a la cual se encuentra vinculado cada uno de ellos.

Producto del trabajo del estudiante y de este acompañamiento, se identifican situaciones que pueden ser objeto de mejora y del planteamiento de una propuesta en tal sentido.

Al finalizar la práctica, el estudiante presenta a la empresa su propuesta o un informe en el que da cuenta del desarrollo de la misma, de tal manera que ésta sea validada y aprobada.

Esta forma de relacionamiento con el sector productivo, permite acopiar y analizar información de contextos reales y, a su vez, generar nuevas iniciativas de transformación organizacional. De otro lado, respalda el compromiso Institucional y de la Facultad de promover la empleabilidad como un aporte efectivo y estratégico para el fortalecimiento de las relaciones con su entorno empresarial y social.

5.8. Aportes y contribuciones de la Facultad al Sello Institucional

UCompensar es una Institución que, tal como lo expone en su Proyecto Educativo, tiene como uno de sus ejes estratégicos el relacionamiento con el sector productivo, organizaciones y comunidades en general, como sustento del desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

En este eje, la Facultad de Ciencias Empresariales contribuye mediante la formación de capital humano que genera valor a las organizaciones y que es capaz de promover la generación de soluciones pertinentes y transferibles para la sociedad y el sector productivo.

La Facultad, además, aporta a través del cierre de brechas de capital humano en relación con los requerimientos del sector productivo y la formación de personas que puedan orientar las organizaciones desde las dimensiones de la dirección estratégica, la gerencia y la gestión.

6. La investigación de la Facultad

6.1. Líneas y sublíneas de investigación de la Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con dos líneas de investigación, formalizadas ante el sistema Scienti de Colciencias:

Dirección estratégica: Esta línea de investigación pretende identificar las condiciones en que las organizaciones colombianas responden al entorno y desarrollan una visión de largo

plazo, para liderar en su sector; y cómo buscan desarrollarse en su entorno, considerando las oportunidades y retos que la globalización y las nuevas tecnologías generan.

Gerencia empresarial: Esta línea de investigación busca proponer soluciones que permitan a las empresas colombianas responder a sus problemáticas desde una perspectiva funcional y estructural para integrarla a una visión sistémica de organización, partiendo de alcances tácticos y operativos de mediano y corto plazo.

Las sublíneas de investigación están en cabeza de cada uno de los programas académicos que conforman la Facultad. En este sentido, bajo las orientaciones determinadas por las líneas, cada programa identifica su contribución a las mismas, en articulación con su objeto de estudio y las problemáticas centrales identificadas como fuente de procesos de investigación.

6.2. Grupos de investigación de la Facultad

La investigación en la Facultad de Ciencias Empresariales se concentra en el desarrollo sistemático de las estrategias formativas y de investigación del Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, EGE, en el marco del ecosistema de investigación de la Institución y del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. A continuación, se detallan los datos del grupo:

Ficha de identificación de Grupo de Investigación adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales

Nombre del grupo	Grupo de Estudios en Gestión Empresarial
Fecha de creación	Febrero de 1999
Facultad a la que se adscribe	Facultad de Ciencias Empresariales
Director	Felipe Andrés Valencia Quintero
Correo electrónico de contacto	favalenciaq@UCompensar.edu.co
Código Colciencias	COL0026708

Fuente: Dirección de Investigación y Transferencia, septiembre 2019.

6.3. Funcionamiento de Semilleros de investigación de la Facultad

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con semilleros de investigación que se conciben como espacios extracurriculares articulados con los Programas académicos de la misma, que buscan fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes.

Los objetivos específicos de los semilleros son:

1. Generar espacios de formación que complementen la formación investigativa de los estudiantes.
2. Apoyar la ejecución de proyectos con horizonte de aplicabilidad en el sector empresarial.
3. Crear las condiciones para la participación de la comunidad estudiantil en espacios científicos y empresariales, nacionales e internacionales.

6.4. Investigación formativa y aplicada en la Facultad

Una de las estrategias empleadas para el fortalecimiento de la formación investigativa es la investigación formativa, entendida según Von Arcken (2007) como: “La capacidad que deben adquirir los estudiantes y profesores para emplear los métodos de investigación como estrategia de enseñanza aprendizaje. Su pretensión no es la construcción o exploración de nuevos conocimientos como ocurre con la investigación científica, en este caso se espera que se emplee el método de investigación con el fin de desarrollar competencias para apropiarse del conocimiento construido sobre un tema”.

El desarrollo de la investigación formativa en la Facultad de Ciencias Empresariales, como en toda UCompensar, contiene estrategias de corte transversal en el currículo, liderado por el Comité de Investigaciones, que permiten la adquisición temprana de las competencias investigativas. Las estrategias que se desarrollan son:

- Actividades de Formación Investigativa
- Cursos específicos en el plan de estudios
- Trabajo de grado en sus distintas modalidades
- Proyectos Integradores de Competencias (PIC)

7. La extensión y la Responsabilidad social en la Facultad

La extensión y la responsabilidad social en la Facultad de Ciencias Empresariales conlleva el compromiso de integrar las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, orientado a entender las necesidades de su comunidad educativa e interactuar con ella mediante el desarrollo de acciones consecuentes con su naturaleza educadora y su responsabilidad social.

Dichas acciones se ejecutan a través de programas y proyectos que tienen como lineamientos, entre otros:

- Dar prioridad a los aspectos de pertinencia social, en los contenidos de currículos, programas y proyectos.
- Fomentar y coordinar proyectos de impacto social, gestionando recursos de manera consecuente con la naturaleza Institucional.
- Asegurar la incorporación en los programas y los planes de estudio, de elementos de sensibilización y desarrollo de conciencia crítica en los estudiantes respecto de su entorno social, político, económico, ecológico y cultural.
- Ofrecer a los estudiantes, docentes y colaboradores oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal, profesional y social, mediante pasantías, prácticas, servicio social, investigación aplicada, espacios de participación y/o apoyo al voluntariado.
- Participar en espacios interdisciplinarios e interinstitucionales de análisis y comprensión de la realidad local, regional y global, para contribuir a la pertinencia de la oferta académica en función de las necesidades, la cultura, y la búsqueda de soluciones de carácter sociopolítico, económico y tecnológico que afectan la

convivencia social, la institucionalidad, la participación, la productividad, el medio ambiente, y la diversidad.

- Incluir la responsabilidad social en todos los ámbitos de desempeño, participando decididamente en la construcción de una nueva sociedad, en el marco del desarrollo sostenible (Desarrollo humano, ambiental, económico y social).

8. Procesos administrativos en la Facultad

Gestión de procesos

La Facultad de Ciencias Empresariales desarrolla sus labores sustantivas en el marco de la planeación estratégica y la ejecución del plan de desarrollo institucional; a su vez, configura un plan estratégico plurianual en el que se reflejan los objetivos, las metas y los indicadores asociados a los diferentes factores de desarrollo académico reconocidos en procesos de registro calificado y acreditaciones de alta calidad.

Gestión financiera

Los proyectos y actividades ejecutados se soportan en la programación financiera y los presupuestos aprobados anualmente, en correspondencia con los proyectos educativos de Facultad y de los Programas, y los planes de trabajo establecidos para cada año. La disposición de recursos se hace de manera responsable procurando el máximo nivel de eficiencia y el cumplimiento en cada uno de los frentes de trabajo previstos.

Gestión del talento humano

La Facultad promueve el desarrollo del talento humano, apoyada en los lineamientos y programas institucionales, así como en actividades específicas que fortalecen las capacidades individuales y colectivas, procurando un equipo de trabajo actualizado, profesionalmente competente y comprometido con el Proyecto Institucional y los Proyectos de Facultad y de Programas.

9. Lista de referencias

UCompensar (2019). Proyecto Educativo Institucional, PEI.

UCompensar (2018). Política de investigación.

UCompensar (2016). Política de proyección social.

UCompensar (2016). Manual de prácticas.

Von Arcken, B. (2007). Acercamiento a la formación investigativa y a la investigación formativa. En: Revista de la Universidad de La Salle. No. 44. pp. 57-63. Bogotá: Unisalle.