



Seminario

Planeación Estratégica

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Presentación

La Planeación Estratégica es una actividad de gestión organizacional que se lleva a cabo para formular los objetivos estratégicos y establecer planes de acción en las empresas. Es un ejercicio que produce decisiones y acciones fundamentales que le dan dirección al negocio.

Una adecuada planeación estratégica ayuda a priorizar esfuerzos y distribuir recursos, alinea a empleados y accionistas a las metas de la organización y asegura que estén respaldadas por datos y razonamiento sólido.

Objetivo General: brindar herramientas para llevar a cabo un proceso de Planeación Estratégica (PE) siguiendo cada uno de sus pasos; desde la definición de la visión y misión hasta el plan de monitoreo de indicadores claves de desempeño para desarrollar la hoja de ruta que la empresa seguirá durante el período de tiempo definido.

Población Objetivo: estudiantes de pregrado, emprendedores, gerentes generales de empresas, líderes de equipos con responsabilidades en temas de estrategia y definición y seguimiento de métricas de negocio.

Modalidad de acción formativa: Online virtual – en vivo.

Competencias a adquirir por el participante: al finalizar el taller, los participantes estarán en capacidad de:

- Entender el marco conceptual de la Planeación Estratégica y sus beneficios para las empresas.
- Aplicar los parámetros necesarios para la definir la visión y misión de un negocio.
- Utilizar herramientas de diagnóstico como el DOFA, PESTEL o ANSOFF, para identificar la situación en la que se encuentra un negocio.
- Definir objetivos estratégicos de negocio.
- Generar iniciativas para desarrollar los objetivos claves de negocio.
- Determinar indicadores de desempeño de las iniciativas.
- Aplicar los parámetros para definir e implementar planes de seguimiento.
- Desarrollar la hoja de ruta como herramienta de gestión estratégica de negocio.

Estructura temática:

I Introducción

- Lo que está pasando en el mundo y su impacto en la forma de hacer negocios.
- Marco conceptual de estrategia en las organizaciones.
- PE dentro del marco conceptual.
- Ventajas de hacer una correcta PE.
- Caso de trabajo.

II Pasos de la PE – Visión, misión y herramientas de análisis estratégico

- Definición y variables de una adecuada visión y misión.
- Herramientas de análisis estratégico de negocio.

III Pasos de la PE – Objetivos e iniciativas claves de negocio

- Definición de objetivos estratégicos.
- Definición de iniciativas claves de negocio.

IV Pasos de la PE – Indicadores claves de desempeño y rutinas de seguimiento

- Indicadores claves de desempeño.
- Rutinas de gestión y seguimiento.

V Pasos de la PE – Integralidad de la estrategia, cierre y conclusiones

- Validación de la integralidad de la estrategia.
- Tendencias actuales de negocios para 2021.
- Aprendizajes y conclusiones del taller.

Duración: 24 horas.

Valor por participante: \$ 550.000.

Criterios de aprobación y certificación: 80% de asistencia al proceso de formación.

Contáctanos

Lina María Hurtado Martínez

Correo: lmhurtadom@ucompensar.edu.co

Cel.: 315 490 5594

Julián Galindo Hernández

Correo: jagalindoh@ucompensar.edu.co

Cel.: 322 842 0612

entrenamientocorporativo@ucompensar.edu.co