

Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica



fundación
universitaria

**MODALIDAD
VIRTUAL**



SERÁS UN EXPERTO EN:

- Planear y proyectar estratégicamente las iniciativas y procesos de las organizaciones desde la gestión de la comunicación.
- Desarrollar procesos de diagnóstico organizacional aplicando diversas metodologías con el fin de diseñar, implementar y evaluar estrategias comunicativas acordes con las organizaciones y sus objetivos.
- Gestionar y liderar procesos e iniciativas de transformación, innovación organizacional y gestión del cambio desde acciones de comunicación.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos que permitan la generación de iniciativas organizacionales en perspectiva de la gestión responsable y el cambio social.
- Diseñar estrategias que permitan anticipar y mitigar factores de riesgos comunicativos internos y externos a las organizaciones.



ESTE SERÁ TU PERFIL:

El egresado del programa de Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica de la Fundación Universitaria Compensar estará en capacidad de:

- Liderar procesos de gestión del cambio e innovación organizacional.
- Diseñar el planteamiento y la proyección estratégica de una organización teniendo como marco orientador al campo de la comunicación.
- Diseñar y ejecutar proyectos en las organizaciones en perspectiva del cambio social.
- Realizar el diagnóstico y análisis de las estructuras organizacionales y sus contextos (internos y externos) para la anticipación y mitigación del riesgo comunicativo.



BENEFICIOS DE LA VIRTUALIDAD



Formación
100% virtual.



Diseño de cursos virtuales
basados en tendencias
nacionales e internacionales.



Formación Modular,
para una distribución
más pedagógica.



Plataforma virtual
dispuesta las 24 horas del día,
los siete días de la semana.



Diseños universales
para necesidades
diversas de aprendizaje.



Desarrollo con dinámicas
de trabajo en equipo
y creación colectiva.



Generación de cultura
en autonomía, liderazgo
y emprendimiento.



Plataforma Blackboard
Collaborate, durante
el período académico.



Educación asincrónica
adaptable a las necesidades
personales de tiempo/ espacio.

PODRÁS SER PARTE DE:

Organizaciones tanto públicas como privadas, de índole empresarial, corporativo, comunitario, social, sin ánimo de lucro que tengan interés en la transformación organizacional desde iniciativas estratégicas, de gestión y gerencia de la comunicación, en ocupaciones como:

- Director Departamento de Comunicaciones DIRCOM.
- Director de Mercadeo y Relaciones Públicas.
- Asesor de comunicación en crisis.
- Líder de proyectos de gestión responsable.
- Asesor de comunicaciones.
- Consultor organizacional.
- Líder de innovación y desarrollo.



ESPECIALIZACIÓN EN
Gerencia de la Comunicación Estratégica
2 SEMESTRES

Valor primer semestre: \$ 3.090.000

Resol. 005803 del 06 de abril de 2021 Vigencia 7 años. Bogotá D.C. | SNIES: 109959

ESPECIALIZACIÓN EN
GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN
2 SEMESTRES
ESTRATÉGICA



ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

VIRTUAL – Bogotá D.C.

Resol. 005803 del 06 de abril de 2021 Vigencia 7 años. Bogotá D.C. | SNIES: 109959

SEMESTRE I

TOTAL Cred: 13

Gerencia de las
organizaciones

Cred. 3

Gestión estratégica de
la comunicación

Cred. 3

Transversal
Institucional

Cred. 3

Electiva I

Cred. 2

Profundización I

Cred. 2

SEMESTRE II

TOTAL Cred: 13

Comunicación y Gestión
Financiera

Cred. 3

Marketing Estratégico y
Relaciones Públicas

Cred. 3

Profundización II

Cred. 2

Electiva II

Cred. 2

Seminario de Grado

Cred. 3