

Estudia Mercadeo y Publicidad

SNIES: 109132 Res. 14405 dic 11 2019

Modalidad Presencial

Ciclos propedéuticos

Duración del programa:

9 semestres

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Prepárate para:



Identificar tendencias de consumo y crea ideas innovadoras que conectan con el cliente y motivan su decisión de compra.



Analizar al consumidor, la oferta y la demanda para elegir estrategias comerciales alineadas con los objetivos del negocio.



Diseñar estrategias de mercadeo que optimizan procesos comerciales y potencian resultados a nivel nacional e internacional.



Crear propuestas de comunicación que fortalecen la marca y posicionan productos y servicios en medios digitales y tradicionales.

Experimenta y conecta
con el mundo empresarial.

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 – 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co

Prepárate para liderar el mundo del **marketing y la publicidad** con un enfoque estratégico y creativo. Desarrolla habilidades en investigación de mercados, análisis de consumidor, planeación de campañas y **comunicación en medios tradicionales y digitales**. Aprende haciendo, potencia tu creatividad y toma decisiones con impacto. Sé un profesional integral que **transforma marcas**, productos y servicios desde el entendimiento del mercado y las tendencias actuales.

Así impactarás en el mundo laboral

Siendo profesional de este programa, podrás liderar estrategias de **marketing y comunicación** en empresas públicas o privadas, diseñando campañas y planes comerciales en roles como:

- **Gerente o director** de mercadeo y publicidad, liderando estrategias comerciales y de posicionamiento.
- **Director de ventas** o servicio al cliente, enfocado en resultados y fidelización de usuarios.
- **Director de relaciones** públicas, fortaleciendo la imagen y reputación de marcas y organizaciones.
- **Director de investigación** de mercados, analizando tendencias y el comportamiento del consumidor.
- **Director creativo**, de marca o publicitario, generando ideas que conecten y posicionen productos.
- **Planner de medios** o ejecutivo de cuenta, diseñando campañas efectivas en medios online y offline.





El perfil que estás construyendo

Siendo profesional en **Mercadeo y Publicidad**, estarás preparado para liderar estrategias de marca, comunicación y consumo con visión ética, impacto social y capacidad para transformar organizaciones desde el análisis del mercado y el comportamiento del consumidor.

- **Diseña propuestas** estratégicas de mercadeo y comunicación para marcas, productos y servicios.
- **Investiga** el comportamiento del consumidor y las dinámicas del mercado para tomar decisiones efectivas.
- **Posiciona** marcas con propuestas innovadoras y creativas, adaptadas a las tendencias del entorno.
- **Evalúa** campañas y estrategias comerciales con criterio ético, social y organizacional.
- Crea **soluciones** que respondan a retos del entorno y promuevan el desarrollo empresarial y social.
- **Lidera equipos** y procesos estratégicos en entornos competitivos, cambiantes y multiculturales.

Plan de Estudios

Mercadeo y Publicidad

MODALIDAD PRESENCIAL

SNIES: 108981 Resolución No. 15222 del 18 de diciembre de 2019

SEMESTRE I

• Comunicación Oral y Escrita	Cred. 3	• Gestión de la Publicidad	Cred. 3
• Matemática Fundamental	Cred. 3	• Cátedra Pensar	Cred. 2
• Fundamentos de Mercadeo	Cred. 4		
• Relacionamiento con Clientes	Cred. 2		
		TOTAL DE CRÉDITOS: 17	

SEMESTRE II

• Redacción Básica	Cred. 3	• Mercadeo de Servicios	Cred. 3
• Microeconomía	Cred. 2	• Tendencias de Consumo y Mercado	Cred. 3
• Estadística y Probabilidad	Cred. 3		
• Distribución	Cred. 3		
		TOTAL DE CRÉDITOS: 17	

SEMESTRE III

• Investigación de Mercado	Cred. 3	• Psicología del Consumidor I	Cred. 3
• Redacción para Medios Digitales	Cred. 2	• Ventas	Cred. 3
• Emprendimiento I	Cred. 2	• Diseño Básico	Cred. 3
• Costos para Mercadeo	Cred. 2		
		TOTAL DE CRÉDITOS: 18	

SEMESTRE IV

• Comunicación Organizacional	Cred. 3	• Metodología para el Manejo de la Información	Cred. 2
• Taller de Creatividad	Cred. 2	• Práctica Técnica	Cred. 4
• Diseño Digital I	Cred. 3		
• Inglés I	Cred. 4		
		TOTAL DE CRÉDITOS: 18	

Tecnología

Resolución 15221 del 18 de diciembre de 2019

Años de vigencia: 7 años

SNIES: 108980

Tecnología en Gestión Comercial Y Publicitaria

SEMESTRE V

- | | | | |
|------------------------------|---------|---------------------------------------|---------|
| • Diseño Digital II | Cred. 3 | • Precio | Cred. 3 |
| • Producción de Impresos | Cred. 3 | • Lenguaje y Creatividad Publicitaria | Cred. 3 |
| • Inglés II | Cred. 3 | | |
| • Investigación Cuantitativa | Cred. 3 | | |

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

SEMESTRE VI

- | | | | |
|--------------------------------|---------|------------------------|---------|
| • Marketing Digital | Cred. 3 | • Medios y Presupuesto | Cred. 3 |
| • Psicología del Consumidor II | Cred. 3 | • Cátedra para la Paz | Cred. 2 |
| • Práctica Tecnológica | Cred. 4 | | |
| • Fotografía Publicitaria | Cred. 3 | | |

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

Profesional Universitario

Resolución 14405 del 11 de diciembre del 2019

Años de vigencia: 7 años

SNIES: 109132

Profesional en Mercadeo y Publicidad

SEMESTRE VII

- | | | | |
|-----------------------|---------|-----------------------------|---------|
| • Relaciones Públicas | Cred. 3 | • Investigación Cualitativa | Cred. 3 |
| • Emprendimiento II | Cred. 2 | • Planeación de Marketing | Cred. 3 |
| • Inglés III | Cred. 4 | | |
| • Electiva I | Cred. 3 | | |

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

SEMESTRE VIII

- | | | | |
|---------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| • Diseño de Investigación | Cred. 2 | • Planeación de Medios | Cred. 2 |
| • Electiva II | Cred. 3 | • Producción Audiovisual | Cred. 3 |
| • Gerencia de Marketing | Cred. 3 | • Gestión del Valor Compartido | Cred. 2 |
| • Campañas Publicitarias | Cred. 3 | | |

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

SEMESTRE IX

- | | | | |
|---------------------------------------|---------|-----------------------------|---------|
| • Sociología y Narrativa Publicitaria | Cred. 2 | • Práctica Profesional | Cred. 4 |
| • Proyecto Fin de Grado | Cred. 3 | • Campañas Publicitarias II | Cred. 3 |
| • Electiva III | Cred. 3 | | |
| • Marketing Internacional | Cred. 3 | | |

TOTAL DE CRÉDITOS: 18

Inscríbete aquí



compensar

fundación
universitaria

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 - 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co

