

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN ENTORNOS DIGITALES

Presencial – Bogotá D.C.

SNIES:109501

Resolución 14755 Ago 12 de 2020 Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

SEMESTRE I TOTAL Cred: 18	SEMESTRE II TOTAL Cred: 18	SEMESTRE III TOTAL Cred: 18	SEMESTRE IV TOTAL Cred: 18	SEMESTRE V TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VI TOTAL Cred: 18
Transformación Digital Cred. 3	Economía de Negocios Digitales Cred. 3	Operación de Negocios Digitales Cred. 4	Modelo de Negocios Digitales Cred. 3	Tendencias de Consumo digital Cred. 3	Escenarios de consumo digital Cred. 2
Introducción a los Negocios Internacionales Cred. 3	Acuerdos Internacionales Cred. 3	Operaciones de Comercio Exterior Cred. 4	Política y Relaciones Internacionales Cred. 2	Business Matchmaking and Negotiation Skills Cred. 3	Profundización en Negocios Cred. 2
Contabilidad General Cred. 3	Economía y Mercados Cred. 3	Fundamentos de Mercadeo Cred. 3	Variables Económicas Cred. 3	Gestión Financiera Cred. 3	Idea de Negocio Cred. 2
Constitución, Paz y Democracia Cred. 2	Costos y Presupuestos Cred. 3	Matemática Financiera Cred. 3	Análisis Financiero Cred. 3	Derecho Tributario y Aduanero Cred. 2	Profundización en finanzas Cred. 2
Lectura e Interpretación de Textos Cred. 2	Derecho Financiero Cred. 2	Introduction to English Cred. 2	Pre-Elementary I Cred. 3	Elementary I Cred. 3	Práctica Empresarial Táctica Cred. 4
Matemática Fundamental Cred. 3	Estadística Descriptiva Cred. 2	Estadística Inferencial Cred. 2	Competencias Blandas Cred. 2	Ciudadano Digital Cred. 2	Elementary II Cred. 3
Realidad Organizacional Cred. 2	Desarrollo Humano para una Vida Laboral Plena Cred. 2		Electiva Institucional I Cred. 2	Metodologías de la Investigación Cred. 2	Electiva Institucional II Cred. 2