

MERCADEO Y PUBLICIDAD Presencial



Técnico Profesional

Técnica Profesional en Operaciones Comerciales

SNIES: 102138
Resolución 14541 del 13 Diciembre de 2019.
Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

SEMESTRE I TOTAL Cred: 17

Comunicación Oral y Escrita
Cred. 3

Matemática Fundamental
Cred. 3

Fundamentos de Mercadeo
Cred. 4

Relacionamiento con Clientes
Cred. 2

Gestión de la Publicidad
Cred. 3

Cátedra Pensar
Cred. 2

SEMESTRE II TOTAL Cred: 17

Redacción Básica
Cred. 3

Microeconomía
Cred. 2

Estadística y Probabilidad
Cred. 3

Distribución
Cred. 3

Mercadeo de Servicios
Cred. 3

Tendencias de Consumo y Mercado
Cred. 3

SEMESTRE III TOTAL Cred: 18

Investigación de Mercado
Cred. 3

Redacción para Medios Digitales
Cred. 2

Emprendimiento 1
Cred. 2

Costos para Mercadeo
Cred. 2

Psicología del Consumidor 1
Cred. 3

Ventas
Cred. 3

Diseño Básico
Cred. 3

SEMESTRE IV TOTAL Cred: 18

Comunicación Organizacional
Cred. 3

Diseño Digital 1
Cred. 3

Ingles 1
Cred. 4

Metodología para el Manejo de la Información
Cred. 2

Práctica Técnica
Cred. 4

Taller de Creatividad
Cred. 2

Tecnología

Tecnología en Gestión Comercial y Publicitaria

SNIES: 102136
Resolución 14540 del 13 Diciembre de 2019.
Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

SEMESTRE V TOTAL Cred: 18

Diseño Digital 2
Cred. 3

Producción de Impresos
Cred. 3

Ingles 2
Cred. 3

Investigación Cuantitativa
Cred. 3

Precio
Cred. 3

Lenguaje y Creatividad Publicitaria
Cred. 3

SEMESTRE VI TOTAL Cred: 18

Marketing Digital
Cred. 3

Psicología del Consumidor 2
Cred. 3

Práctica Tecnológica
Cred. 4

Fotografía Publicitaria
Cred. 3

Medios y Presupuesto
Cred. 3

Cátedra de la Paz
Cred. 2

Profesional Universitario

Profesional en Mercadeo y Publicidad

SNIES: 102137
Resolución 14265 del 10 Diciembre de 2019.
Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

SEMESTRE VII TOTAL Cred: 18

Relaciones Públicas
Cred. 3

Emprendimiento 2
Cred. 2

Ingles 3
Cred. 4

Electiva 1
Cred. 3

Investigación Cualitativa
Cred. 3

Planeación de Marketing
Cred. 3

SEMESTRE VIII TOTAL Cred: 18

Diseño de Investigación
Cred. 2

Electiva 2
Cred. 3

Gerencia de Marketing
Cred. 3

Campañas Publicitarias
Cred. 3

Planeación de Medios
Cred. 2

Producción Audiovisual
Cred. 3

Gestión del Valor Compartido
Cred. 2

SEMESTRE IX TOTAL Cred: 18

Proyecto fin de Grado
Cred. 3

Electiva 3
Cred. 3

Marketing Internacional
Cred. 3

Práctica Profesional
Cred. 4

Campañas Publicitarias 2
Cred. 3

Sociología y Narrativa Publicitaria.
Cred. 2