

# PLAN DE ESTUDIOS

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

Presencial



compensar

fundación  
universitaria

## Técnico Profesional

### Técnica Profesional en Operaciones Comerciales

SNIES: 108980

Resolución 15222 del 18 Diciembre de 2019.  
Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

## Tecnología

### Tecnología en Gestión Comercial y Publicitaria

SNIES: 108981

Resolución 15221 del 18 Diciembre de 2019.  
Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

## Profesional Universitario

### Profesional en Mercadeo y Publicidad

SNIES: 109132

Resolución 14405 del 11 Diciembre de 2019.  
Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

SEMESTRE I TOTAL Cred: 17	SEMESTRE II TOTAL Cred: 17	SEMESTRE III TOTAL Cred: 18	SEMESTRE IV TOTAL Cred: 18	SEMESTRE V TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VI TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VII TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VIII TOTAL Cred: 18	SEMESTRE IX TOTAL Cred: 18
Comunicación Oral y Escrita Cred. 3	Redacción Básica Cred. 3	Investigación de Mercado Cred. 3	Comunicación Organizacional Cred. 3	Diseño Digital 2 Cred. 3	Marketing Digital Cred. 3	Relaciones Públicas Cred. 3	Diseño de Investigación Cred. 2	Proyecto fin de Grado Cred. 3
Matemática Fundamental Cred. 3	Microeconomía Cred. 2	Redacción para Medios Digitales Cred. 2	Diseño Digital 1 Cred. 3	Producción de Impresos Cred. 3	Psicología del Consumidor 2 Cred. 3	Emprendimiento 2 Cred. 2	Electiva 2 Cred. 3	Electiva 3 Cred. 3
Fundamentos de Mercadeo Cred. 4	Estadística y Probabilidad Cred. 3	Emprendimiento 1 Cred. 2	Inglés 1 Cred. 4	Inglés 2 Cred. 3	Práctica Tecnológica Cred. 4	Inglés 3 Cred. 4	Gerencia de Marketing Cred. 3	Marketing Internacional Cred. 3
Relacionamiento con Clientes Cred. 2	Distribución Cred. 3	Costos para Mercadeo Cred. 2	Metodología para el Manejo de la Información Cred. 2	Investigación Cuantitativa Cred. 3	Fotografía Publicitaria Cred. 3	Electiva 1 Cred. 3	Campañas Publicitarias Cred. 3	Práctica Profesional Cred. 4
Gestión de la Publicidad Cred. 3	Mercadeo de Servicios Cred. 3	Psicología del Consumidor 1 Cred. 3	Práctica Técnica Cred. 4	Precio Cred. 3	Medios y Presupuesto Cred. 3	Investigación Cualitativa Cred. 3	Planeación de Medios Cred. 2	Campañas Publicitarias 2 Cred. 3
Cátedra Pensar Cred. 2	Tendencias de Consumo y Mercado Cred. 3	Ventas Cred. 3	Taller de Creatividad Cred. 2	Lenguaje y Creatividad Publicitaria Cred. 3	Cátedra de la Paz Cred. 2	Planeación de Marketing Cred. 3	Producción Audiovisual Cred. 3	Sociología y Narrativa Publicitaria. Cred. 2
		Diseño Básico Cred. 3					Gestión del Valor Compartido Cred. 2	