

ucompensar.edu.co



fundación
universitaria

Administración de Empresas



SNIES: 109517 | Res. 18816 | 06 -10-2020

META

MODALIDAD PRESENCIAL

Campo Laboral

El administrador de empresas asumirá retos profesionales con alto liderazgo dentro de las organizaciones, desempeñando roles en áreas administrativas, directivas y gerenciales.

Podrás ejercer tu profesión en los siguientes campos:

- Gerente o Director Administrativo y Comercial de organizaciones de los diferentes sectores de la economía relacionadas con los recursos humanos.
- Diferentes cargos de carácter gerencial o administrativo dentro de una organización, relacionados con la gestión de cambio y la planeación.
- Consultor encargado de formular estrategias y tácticas de mejora dentro de la organización para cumplir los objetivos establecidos en la visión y misión.
- Áreas Directivas, Administrativas, Comerciales, Talento Humano, Calidad, Financieras, de Marketing, en niveles operativos, tácticos o estratégicos dentro de organizaciones públicas o privadas.
- Proyectos de emprendimiento mediante asesorías, consultorías o implementación de modelos de negocio dirigidas a iniciativas propias o de terceros.

Sé un **experto** en

- Mejorar e innovar los procesos administrativos.
- Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
- Elaborar, administrar y evaluar proyectos empresariales.
- Administrar y desarrollar el Talento Humano en la organización.
- Diseñar planes estratégicos, tácticos y operativos.
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
- Articular procesos y soluciones administrativas.
- Generar estrategias en pro de las áreas misionales y la organización.
- Liderar procesos acorde con las necesidades de la organización.

Podrás ser **parte** de

- La Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA).
- Consejo Profesional de Administración de Empresas (CPAE).
- Bolsa de Valores de Colombia (BVC).
- Mesas Sectoriales.
- Otras Instituciones mediante trabajo colaborativo.
- Grupos de investigación, semilleros y programas de internacionalización, entre otros.

Este será tu perfil

Serás un profesional competente, ético, con pensamiento crítico y una visión holística de las organizaciones, capaz de desempeñar funciones tácticas y estratégicas, además de asumir retos con alto liderazgo dentro de las diferentes áreas de la organización. Ejecutarás roles de carácter administrativo, directivo y gerencial, con el ánimo de dar respuestas a las necesidades de gestión a través del uso de herramientas administrativas de planeación, organización, control y evaluación adquiridas a partir de los conocimientos y la experiencia en el sector empresarial del país.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENCIAL-META

SNIES: 109517

Resol. 18816 de octubre 06 de 2020. Vigencia 7 años.



fundación
universitaria

SEMESTRE I TOTAL Cred: 18	SEMESTRE II TOTAL Cred: 17	SEMESTRE III TOTAL Cred: 17	SEMESTRE IV TOTAL Cred: 18	SEMESTRE V TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VI TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VII TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VIII TOTAL Cred: 18	SEMESTRE IX TOTAL Cred: 13
Pensamiento Administrativo Cred. 2	Planeación y Organización Cred. 3	Dirección y Control Cred. 3	Innovación e Intraemprendimiento Cred. 2	Idea de Negocio Cred. 2	Modelo de Negocio Cred. 2	Internacionalización de las Empresas Cred. 3	Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos Cred. 3	Gerencia Estratégica Cred. 2
Realidad Organizacional Cred. 2	Derecho Laboral Cred. 2	Desarrollo Humano para una Vida Laboral Plena Cred. 2	Administración Pública Cred. 2	Gobernanza Organizacional Cred. 2	Liderazgo Empresarial Cred. 2	Habilidades y Herramientas Gerenciales Cred. 2	Integridad y Transparencia Cred. 2	Práctica Profesional Cred. 4
Derecho Comercial Cred. 2	Aplicaciones Informáticas Cred. 2	Sistemas Integrados de Gestión de Calidad Cred. 2	Gestión del Valor Compartido Cred. 2	Competencias Blandas Cred. 2	Gestión de Talento Humano Cred. 2	Logística Integral Cred. 2	Profundización I Cred. 2	Profundización II Cred. 2
Contabilidad General Cred. 3	Fundamentos de Mercadeo Cred. 3	Economía General Cred. 3	Compensación y beneficios salariales Cred. 2	Negocios Electrónicos Cred. 2	Administración de Operaciones Cred. 3	Marketing de Productos y Servicios Cred. 3	Gerencia de Marketing Cred. 2	Simulación Gerencial Cred. 2
Constitución, Paz y Democracia Cred. 2	Costos y Presupuestos Cred. 3	Pre-elementary I Cred. 3	Herramientas para la Gestión Analítica de Datos Cred. 2	Aseguramiento de la Calidad en el Servicio Cred. 2	Comportamiento y Relaciones del Consumidor Cred. 2	Análisis Financiero Cred. 3	Gerencia Financiera Cred. 3	Opción de grado Cred. 3
Lectura e interpretación de textos Cred. 2	Introduction to English Cred. 2	Estadística Descriptiva Cred. 2	Matemática Financiera Cred. 3	Investigación de Mercados Cred. 3	Pre-Intermediate I Cred. 3	Pre-Intermediate II Cred. 3	English for Business Cred. 3	
Pensamiento Lógico-Matemático Cred. 3	Electiva de Facultad I Cred. 2	Electiva Institucional II Cred. 2	Elementary I Cred. 3	Elementary II Cred. 3	Investigación Cuantitativa Cred. 2	Investigación Cualitativa Cred. 2	Diseño de Proyectos de investigación Cred. 3	
Electiva Institucional I Cred. 2			Electiva de Facultad II Cred. 2	Electiva Institucional III Cred. 2	Electiva de Facultad III Cred. 2			