

Semana de la
innovación
y el emprendimiento



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA
TRANSFORMACIÓN DEL APRENDIZAJE Y CURRÍCULO**

**CONVOCATORIA PARA LA EVALUACIÓN, SELECCIÓN Y PRESENTACIÓN DE
EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE EN LA SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y EL
EMPREDIMIENTO 2025-2**

Contexto y justificación:

La Fundación Universitaria Compensar desde 2020 ha venido desarrollando una serie de estrategias orientadas a promover y apropiar el modelo pedagógico institucional, declarado desde la perspectiva socio-constructivista del aprendizaje. Para ello se ha consolidado un modelo formativo que centraliza la mirada de la didáctica desde el uso de metodologías activas de aprendizaje, orientadas al diseño y construcción de experiencias de aprendizaje, que potencien las habilidades y competencias de los estudiantes. En los últimos años se han desarrollado Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Retos, que se orientan a fortalecer la construcción de escenarios para el aprendizaje situado y articulado con diversos sectores productivos y empresas. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se reconoce a nivel institucional como una metodología en la que los estudiantes trabajan activamente en la planificación y ejecución de proyectos que abordan problemas del mundo real, lo que fomenta un aprendizaje profundo y significativo (Thomas, 2000).

Desde este año, el Campus Av. 68 se ha venido consolidando como un espacio que potencia la implementación del modelo pedagógico institucional, actuando como un detonador de las experiencias de aprendizaje construidas entre estudiantes y docentes. Gracias a su infraestructura innovadora, equipada con laboratorios, entornos colaborativos, aulas activas y recursos tecnológicos de última generación, se han habilitado condiciones reales y retadoras que fortalecen la creación, desarrollo y visibilización de experiencias significativas de aprendizaje. Este entorno no solo brinda el soporte físico y tecnológico para el desarrollo de Proyectos de Aula, Proyectos Integradores y Retos, sino que también se convierte en un catalizador de la apropiación de tecnologías emergentes, especialmente la Inteligencia Artificial, como herramienta para el diseño y construcción de soluciones pertinentes. Así, los estudiantes no solo abordan problemas reales mediante metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), sino que lo hacen integrando el uso estratégico y ético de la IA en sus procesos de investigación formativa, prototipado, análisis de datos y generación de propuestas de valor.



La visión institucional del uso de la IA trasciende lo instrumental y se proyecta hacia el desarrollo del pensamiento complejo, la problematización, la creatividad y la analítica aplicada, habilidades que se fortalecen a través de enfoques y metodologías como el design thinking. Esta perspectiva permite que los proyectos de los estudiantes no solo respondan a una lógica académica, sino que se articulen con necesidades reales del entorno productivo, social y tecnológico, consolidando un ecosistema de aprendizaje situado, activo y transformador.

De esta manera, el Campus Av. 68 se ha posicionado como el nodo central de innovación pedagógica de UCompensar, donde se entretienen el modelo formativo, la tecnología y la inteligencia artificial para dar lugar a experiencias educativas que conectan la universidad con el mundo real y proyectan a los estudiantes como agentes de cambio y generación de soluciones con impacto.

En este contexto, la Semana de la Innovación y el Emprendimiento se ha venido robusteciendo como un escenario institucional para promover el aprendizaje situado¹, fortalecer la relación universidad-empresa y visibilizar proyectos que respondan a retos reales del entorno. A partir de la experiencia exitosa de 2024, que contó con más de 14.800 participantes y una sólida participación de aliados estratégicos del sector productivo, se busca avanzar en la consolidación de un ecosistema académico que potencie el aprendizaje a partir de la acción, la reflexión crítica y la creación de valor.

La Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2025 es un proceso de transformación que guía a estudiantes, docentes y emprendedores a lo largo del año, que busca promover espacios de aprendizaje y transferencia del conocimiento, impulsar la co-creación, generar inspiración y fortalecer la conexión entre la comunidad académica, el sector productivo y otros aliados estratégicos nacionales e internacionales. Por este motivo, se ha venido desarrollando a partir de dos momentos relevantes para la socialización de los procesos académicos construidos a lo largo del año. El primer momento fue el Launch Pad (07, 08 y 09 de mayo de 2025), que se configuró como una plataforma de lanzamiento interna y preparatoria de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2025 que buscó inspirar, desarrollar y fortalecer competencias del sello institucional. Su propósito se centró en identificar, alistar y preparar proyectos, estudiantes, docentes y emprendedores para presentar los avances académicos del primer semestre del año. El segundo momento es el El Main Stage (28, 29 y 30 de octubre), que se comprende como el punto de encuentro donde las ideas dejan de ser solo conceptos y se convierten en soluciones de alto impacto. Es la plataforma principal diseñada para consolidar y presentar los proyectos más destacados. Su propósito es dar visibilidad a las iniciativas más avanzadas, ofrecer un espacio para la interacción entre estudiantes, docentes,

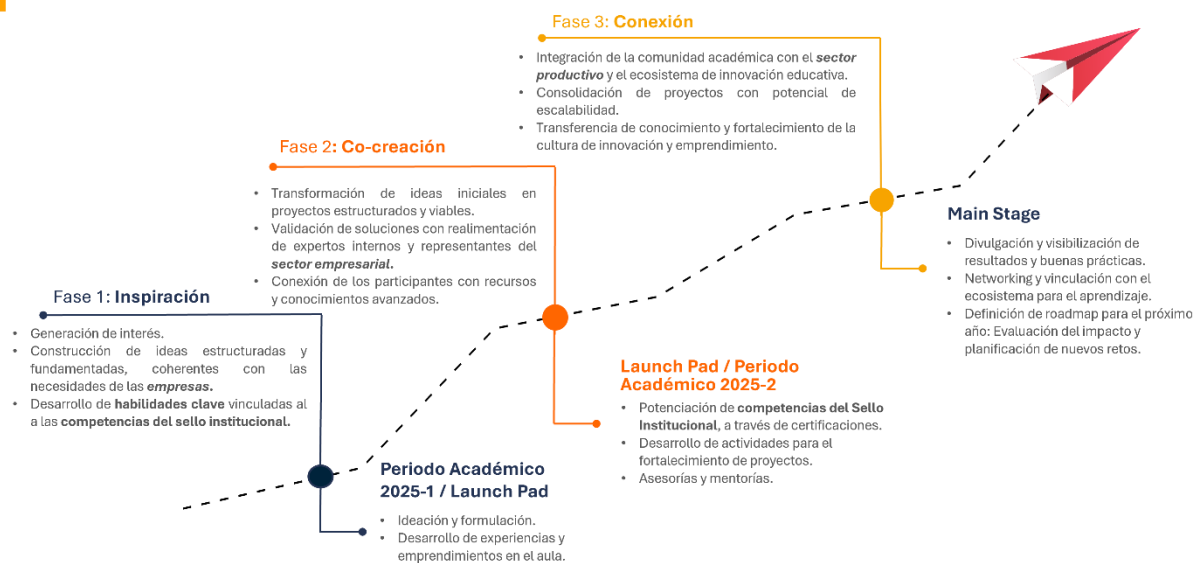
¹ **Aprendizaje situado** es un enfoque educativo que sostiene que el conocimiento se construye de manera más efectiva cuando se aprende en contextos reales o auténticos, vinculados a situaciones sociales, culturales y prácticas del mundo real. Implica aprender haciendo, en interacción con otros y con el entorno.



emprendedores, empresas y expertos, y fomentar la colaboración como fundamento de la transformación del entorno académico y empresarial.

Ruta de innovación y emprendimiento de la SIE 2025

La SIE 2025 es un proceso de transformación que guía a estudiantes, docentes y emprendedores a lo largo del año.



Las experiencias de aprendizaje que emergen desde los Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Retos, deben reflejar la apropiación del modelo didáctico institucional, la participación activa de estudiantes en procesos de co-creación y la vinculación con necesidades reales del entorno. Estos términos de referencia tienen como propósito orientar a docentes y estudiantes, con respecto a criterios y parámetros que se tendrán en cuenta para la evaluación, selección y presentación de experiencias de aprendizaje exitosas.

Objetivo:

Establecer criterios para la evaluación, selección y presentación de experiencias de aprendizaje exitosas que se han desarrollado a lo largo de uno o más periodos académicos, enfocándose en aquellas que demuestran una apropiación efectiva del modelo educativo institucional.

Este modelo prioriza metodologías de aprendizaje basadas en retos y proyectos, reflejándose en la creación de Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Retos, que promueven un enfoque educativo innovador, colaborativo y soportado en el uso aplicado de la Inteligencia Artificial.

Dirigido a:

Todos los docentes y estudiantes de UCompensar.

Requisitos de participación y elegibilidad:

- Estudiantes que estén desarrollando una de las estrategias de aprendizaje definidas a nivel institucional (PA, PIC y RETOS), y que sean seleccionados por el docente titular de un curso
- dentro del formulario de inscripción diseñado por el área de Transformación del Aprendizaje y Currículo.

Las Experiencias de Aprendizaje en el marco de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento:

Main Stage (28 al 30 de octubre de 2025): En esta etapa culminante se presentarán únicamente las experiencias consolidadas y con mayor impacto en términos pedagógicos, sociales y de articulación con el sector externo. Será un espacio de socialización, reconocimiento e intercambio de saberes, en el que se visibilizan los aprendizajes significativos de los estudiantes y su capacidad de generar soluciones pertinentes e innovadoras. Las mejores experiencias de aprendizaje tendrán la posibilidad de:

- a) Interactuar con empresarios y representantes del sector real.
- b) Ganar bonos redimibles en tecnología.
- c) Reconocimiento académico.

Definiciones conceptuales y criterios de evaluación:

Proyectos de Aula:

Los Proyectos de Aula son experiencias pedagógicas con propósito formativo y académico, diseñadas y desarrolladas en el marco de una asignatura específica, que buscan potenciar el aprendizaje activo, el desarrollo de competencias y la apropiación significativa de los contenidos disciplinares. Constituyen una estrategia didáctica orientada al “aprender haciendo”, en la que los estudiantes participan de manera activa en la formulación, desarrollo y socialización de soluciones frente a problemas reales, simulados o basados en estudios de caso, según los propósitos del curso.

Su diseño parte de la identificación de situaciones que representen un desafío cognitivo para el estudiante, y se acompaña de metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), promoviendo la autonomía, el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la integración del saber con el hacer. Aunque su alcance se circunscribe al marco de una sola asignatura, los Proyectos de Aula pueden incluir el uso de tecnologías emergentes, herramientas digitales y procesos de prototipado o simulación que enriquecen la experiencia educativa.

En el contexto institucional, estos proyectos también fortalecen la apropiación del modelo didáctico socio-constructivista, fomentan el uso estratégico de la inteligencia artificial como

recurso de apoyo para el análisis, diseño o solución de problemas, y permiten evidenciar la construcción de conocimiento desde una lógica situada, reflexiva y colaborativa.

Criterios de Evaluación:

1. **Innovación y aplicabilidad:** Originalidad del proyecto, integración de ideas o tecnologías novedosas y la viabilidad dentro del contexto en el que se desarrolla.
2. **Lectura y análisis del contexto (sistematicidad):** Evalúa la capacidad del proyecto para comprender y caracterizar de forma clara y argumentada el contexto en que se sitúa, ya sea real, simulado o de estudio de caso. Se valoran la pertinencia, la organización de la información y su relación directa con el problema abordado.
3. **Estructura y claridad conceptual:** Coherencia del proyecto, su fundamentación teórica y la claridad en sus objetivos y conceptos clave.
4. **Temática 2025: IA aplicada en UCompensar:** Se reconocerá el uso de Inteligencia Artificial como recurso estratégico para potenciar los procesos, resultados y productos.

Anexo 1: Proyectos de aula: Rúbrica – criterios de evaluación

Proyectos Integradores de Competencia:

Los Proyectos Integradores de Competencia son experiencias de aprendizaje interdisciplinarias que articulan múltiples saberes, competencias y asignaturas, con el fin de resolver retos complejos vinculados a contextos reales del entorno productivo, social o comunitario. Se conciben como escenarios de integración curricular que permiten evidenciar el dominio y la aplicación de competencias propias del perfil profesional del estudiante, mediante el diseño, desarrollo e implementación de soluciones pertinentes y sostenibles.

Estos proyectos requieren una planeación colaborativa entre docentes de distintas áreas o ciclos formativos, y fomentan el trabajo en equipo, la investigación formativa, el uso de herramientas tecnológicas y metodológicas innovadoras, y la interacción con actores externos. En el marco de la SIE 2025, los PIC buscan consolidar la relación universidad-empresa y favorecer la transferencia de conocimiento, potenciando la creatividad, la innovación y el pensamiento sistémico. Se promueve especialmente la inclusión de inteligencia artificial como herramienta que potencial el pensamiento creativo frente al análisis, desarrollo y visualización de soluciones.

Criterios de Evaluación:

1. **Innovación y aporte de valor:** El proyecto ofrece una solución creativa y relevante a un problema u oportunidad, aportando mejoras significativas a una empresa, sector o comunidad.
2. **Análisis y aplicabilidad en el contexto:** Claridad en la identificación de necesidades, problemas o intereses del entorno y la viabilidad del proyecto en términos de recursos, tiempos y capacidad de implementación.

- 
3. **Uso de tecnología y metodologías innovadoras:** Integración de herramientas, enfoques o tecnologías que potencien el desarrollo y los resultados del proyecto.
 4. **Colaboración y enfoque interdisciplinario:** Articulación efectiva entre empresas, comunidades y el entorno académico, así como la integración de diversas disciplinas y conocimientos en el proceso.
 5. **Temática 2025: Inteligencia Artificial:** Se reconocerá el uso de Inteligencia Artificial como recurso estratégico para potenciar los procesos, resultados y productos.

Anexo 2: Proyectos Integradores de Competencia – criterios de evaluación

Retos:

Los Retos son experiencias de aprendizaje basadas en el abordaje de problemáticas reales, abiertas o desafíos específicos propuestos por actores del entorno (empresas, comunidades, instituciones u organismos aliados), que convocan a los estudiantes a proponer soluciones viables, innovadoras y de alto impacto. Los Retos se caracterizan por tener un enfoque exploratorio, flexible y centrado en la co-creación, la transferencia de conocimiento y la innovación abierta.

Su propósito principal es fortalecer las competencias de los estudiantes a través de la aplicación práctica de saberes, el trabajo interdisciplinario y la colaboración activa con el entorno. Favorecen el pensamiento creativo y el uso de metodologías como el design thinking, el aprendizaje basado en problemas (ABP) o el aprendizaje-servicio. En el contexto de la SIE 2025, los Retos deben incorporar el uso estratégico de inteligencia artificial como catalizador de soluciones disruptivas, y deben fomentar la participación activa de agentes externos en el diseño, evaluación y validación de las propuestas.

Criterios de Evaluación:

1. **Creatividad e innovación:** Originalidad de la solución propuesta y su capacidad para aportar enfoques novedosos al reto planteado.
 2. **Impacto y aplicabilidad:** Es una solución viable dentro del contexto del reto y aporta mejoras significativas a una empresa, comunidad o sector.
 3. **Uso estratégico de tecnología y metodologías:** Integración de herramientas tecnológicas, métodos innovadores o enfoques que potencien la efectividad de la solución.
 4. **Colaboración y transferencia de conocimiento:** Nivel de articulación entre la universidad y actores clave (empresas, comunidades, organizaciones) para garantizar sinergias y co-creación.
 6. **Temática 2025: Inteligencia Artificial:** Se reconocerá el uso de Inteligencia Artificial como recurso estratégico para potenciar los procesos, resultados y productos.
- 

Anexo 3: Retos: Rúbrica – criterios de evaluación

Comparativo entre Proyectos y Retos:

Aspecto	Proyecto de Aula (PA)	Proyecto Integrador de Competencia (PIC)	Retos
Definición	Ejercicios desarrollados en un solo curso, preferiblemente en los primeros semestres.	Integran más de un curso y fomentan la interacción entre estudiantes y docentes. Promueven la interdisciplinariedad.	Problemáticas reales del sector productivo o sociocultural, asumidas por equipos académicos.
Enfoque metodológico	Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).	ABP con énfasis en integración curricular y articulación interinstitucional.	ABR con orientación a problemas del entorno real.
Participación	Estudiantes de un solo curso con acompañamiento de un docente.	Estudiantes de varios cursos y docentes de diferentes disciplinas e instituciones.	Equipos académicos multidisciplinares articulados con actores externos.
Alcance	Académico y formativo.	Académico con proyección y aplicabilidad.	Social, productivo y transformador.
Criterios de evaluación	• Innovación y aplicabilidad • Lectura y análisis del contexto (sistematicidad) • Estructura y claridad conceptual • Aplicación de IA	• Innovación y aporte de valor • Análisis y aplicabilidad en el contexto • Uso de tecnología y metodologías innovadoras • Colaboración y enfoque interdisciplinario • Aplicación de IA	• Creatividad e innovación • Impacto y aplicabilidad • Uso estratégico de tecnología y metodologías • Colaboración y transferencia de conocimiento • Aplicación de IA
Colaboración externa / Origen del problema	Deseable, no obligatoria. El problema surge desde el curso y sus intenciones formativas. Es identificado, formulado y gestionado por el docente.	El problema se articula con necesidades de diversos sectores productivos.	El problema viene externamente planteado por una organización, empresa o comunidad. Es real, vigente y priorizado por ese actor externo.
Semestres sugeridos	1-3	4-6	7 en adelante
Valor institucional	Introducción a metodologías activas y competencias transversales y de sello institucional.	Consolidación de competencias integradas.	Aplicación real con impacto en el entorno.

Categorías temáticas de Proyectos y Retos:

1. Transformación empresarial, productividad y sostenibilidad

Experiencias orientadas al fortalecimiento de organizaciones, emprendimientos o sectores productivos, mediante soluciones que mejoran procesos, modelos de negocio, estrategias financieras, operaciones o uso de tecnología.

- Integra propuestas con enfoque en innovación organizacional, eficiencia, impacto económico y sostenibilidad ambiental, articuladas con el uso estratégico de la inteligencia artificial.

2. Salud y bienestar integral

Experiencias centradas en el fortalecimiento de la salud física, mental y emocional de las personas y comunidades. Incluye desde la promoción de hábitos saludables, nutrición, actividad física y autocuidado, hasta estrategias comunitarias de acompañamiento y prevención.

Estas propuestas buscan incidir positivamente en la calidad de vida, considerando un enfoque territorial, integral y con perspectiva social.

3. Cultura, Educación e inclusión

Experiencias que promueven el acceso equitativo al conocimiento, la diversidad cultural y la transformación educativa.

Incluye propuestas pedagógicas inclusivas, desarrollo de materiales educativos, reducción de barreras de aprendizaje, y proyectos que fortalecen la participación, la identidad cultural y la equidad. Se destaca la integración del uso de tecnologías emergentes.

Acompañamiento y formación para el desarrollo de experiencias de aprendizaje durante el periodo académico (2025-2)

Con el propósito de fortalecer el diseño, implementación y seguimiento de las experiencias de aprendizaje que se desarrollarán durante el periodo académico 2025-2, desde el área de Transformación del Aprendizaje y Currículo se dispondrá de un espacio permanente de acompañamiento a los docentes participantes. Este espacio busca brindar asesoría pedagógica, metodológica y técnica para la estructuración de **Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Retos**, promoviendo la apropiación del modelo didáctico institucional, el uso de metodologías activas y la incorporación estratégica de herramientas como la inteligencia artificial.

Las sesiones se desarrollarán todos los martes de 2:30 p. m. a 4:00 p. m. en el Campus Av. 68 y en la sede Teusaquillo, y para la sede Meta de manera remota, según las necesidades propias del equipo docente. Estas se dividirán en dos formatos complementarios:

- **Sesiones de formación:** espacios temáticos centrados en aspectos clave del desarrollo de experiencias, como el diseño por proyectos, la formulación de problemas, el uso de tecnologías emergentes, la evaluación auténtica y la preparación para la socialización en el Main Stage.
- **Sesiones de asesoría o mentoría:** encuentros flexibles para el acompañamiento directo a los docentes, resolución de dudas, validación de avances y retroalimentación personalizada en función de las etapas del proyecto o reto.

Este esquema busca consolidar una comunidad académica activa, reflexiva y colaborativa, que impulse experiencias de aprendizaje pertinentes, situadas y de alto impacto, tanto para los estudiantes como para su entorno.

Proceso de registro y selección de Proyectos y Retos:

1. Una vez definidos los proyectos y Retos por parte de los programas académicos, las áreas y sus respectivos equipos docentes, se debe registrar la información inicial en el formulario: <https://forms.office.com/r/93j8iSerFZ>

Fecha máxima de registro: 31 de agosto de 2025.

2. Preselección: desde el área de Transformación del Aprendizaje y Currículo se remitirá la información registrada a través del formular, para que en reunión de Comité Curricular del programa o área se elijan los Proyectos y Retos que pasarán a la fase de evaluación inicial, teniendo en cuenta los criterios de la convocatoria para la Semana de la Innovación y el Emprendimiento. Dicha información deberá se entregada al área de Transformación del aprendizaje y currículo vía correo electrónico.
3. Selección: en reunión de equipo de Facultad se hará la selección de los Proyectos y Retos que se socializaran en la Semana de la Innovación y Emprendimiento, con base en los criterios de la convocatoria. Dicha información deberá se entregada al área de Transformación del aprendizaje y currículo vía correo electrónico.

Cronograma:

Actividad	Fecha Inicio	Fecha finalización
Lanzamiento de la convocatoria	14 de agosto	
Postulaciones y Período de consulta	15 de agosto	31 de agosto
Acompañamiento académico.	14 de agosto	14 de octubre
Evaluación y Preselección – Comités de Programa Académico	19 de septiembre	26 de septiembre
Evaluación y Selección – Facultad	29 de septiembre	03 de octubre



Publicación de Resultados – Proyectos y Retos Seleccionados	10 de octubre	
Evaluación mejores proyectos - Equipo Docente Interdisciplinar	13 de octubre	17 de octubre
Presentación de las experiencias	29 de octubre	
Reconocimiento a las mejores experiencias	30 de octubre	

Anexo 1: Proyectos de aula: Rúbrica – criterios de evaluación

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Innovación y aplicabilidad	Propuesta altamente original, con ideas o tecnologías novedosas y completamente viable.	Propuesta con algunos elementos originales, viable en su contexto.	Propuesta parcialmente original, limitada en innovación y aplicabilidad.	Falta de originalidad o viabilidad clara en la propuesta.
Lectura y análisis del contexto (sistematicidad)	Análisis claro, argumentado y bien estructurado del contexto, directamente vinculado al problema.	Análisis pertinente y comprensible, con relación general al problema.	Descripción básica del contexto, con poca profundidad o conexión débil con el problema.	Información vaga o ausente sobre el contexto; no se relaciona con el problema del proyecto.
Estructura y claridad conceptual	El proyecto presenta una estructura sólida, coherente y muy bien fundamentada.	Buena estructura y claridad en la mayoría de los conceptos.	Estructura comprensible, pero con debilidades en su coherencia o justificación.	Estructura débil, confusa o sin claridad conceptual.
Temática 2025: IA aplicada en UCompensar	Utiliza IA de manera estratégica y claramente articulada con los objetivos del proyecto.	Incluye IA como herramienta complementaria.	Mención superficial o poco clara del uso de IA.	No se considera el uso de IA.

**Anexo 2: Proyectos Integradores de Competencia – criterios de evaluación**

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Innovación y aporte de valor	Propone una solución altamente creativa y de gran relevancia, con alto valor agregado.	Presenta una solución innovadora y relevante, con buen nivel de aporte.	Solución parcialmente innovadora y con valor agregado moderado.	Solución poco creativa o sin aporte significativo.
Análisis y aplicabilidad en el contexto	Demuestra un análisis profundo del contexto y una alta viabilidad en su implementación.	Buen análisis contextual y viabilidad demostrada en su mayoría.	Análisis de contexto superficial o con vacíos, aplicabilidad limitada.	No se identifica adecuadamente el contexto ni la viabilidad del proyecto.
Uso de tecnología y metodologías innovadoras	Integra de forma sobresaliente tecnologías y metodologías que potencian los resultados.	Integra tecnología y metodologías de forma adecuada.	Uso básico o parcial de tecnologías o metodologías innovadoras.	No se utilizan herramientas o metodologías innovadoras.
Colaboración y enfoque interdisciplinario	Evidencia un trabajo articulado entre disciplinas, actores externos y academia.	Buena articulación interdisciplinaria y colaboración con actores externos.	Colaboración o interdisciplinariedad limitada o poco clara.	No se evidencia colaboración externa ni enfoque interdisciplinario.
Temática 2025: Inteligencia Artificial	El uso de IA está claramente integrado como recurso central y estratégico.	Incluye IA como apoyo en el desarrollo del proyecto.	Mención poco clara o uso secundario de IA.	No se contempla el uso de IA.

Anexo 3: Retos: Rúbrica – criterios de evaluación

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Creatividad e innovación	Solución altamente original, creativa y disruptiva frente al reto planteado.	Solución creativa y novedosa, responde adecuadamente al reto.	Solución con elementos creativos limitados, parcialmente novedosa.	Solución poco original o convencional sin innovación evidente.
Impacto y aplicabilidad	Propuesta con impacto significativo y completamente viable en el contexto del reto.	Buena viabilidad y mejora relevante en el contexto planteado.	Impacto moderado y viabilidad parcialmente demostrada.	No se evidencia impacto o aplicabilidad real.
Uso estratégico de tecnología y metodologías	Uso destacado de tecnologías y metodologías que mejoran sustancialmente los resultados.	Integración adecuada de tecnología y metodologías innovadoras.	Uso básico o parcial de tecnología o metodologías.	No se integra tecnología ni metodologías innovadoras.
Colaboración y transferencia de conocimiento	Articulación fuerte con actores clave, con evidencia clara de co-creación y transferencia.	Colaboración efectiva con actores externos y academia.	Colaboración puntual o limitada con actores externos.	No hay colaboración ni transferencia de conocimiento visibles.
Temática 2025: Inteligencia Artificial	IA utilizada como recurso central para la solución del reto, con alto impacto estratégico.	IA integrada como parte importante del desarrollo de la solución.	Mención superficial o poco articulada del uso de IA.	No se contempla el uso de IA en la propuesta.

Tratamiento de datos personales:

Para el correcto desarrollo de su objeto social, en especial, para fines educativos de formación, legales, contractuales y comerciales, la Fundación Universitaria Compensar recopila, custodia y mantiene los datos que requiere de los miembros de la comunidad educativa que mantengan alguna relación vinculante con la Fundación Universitaria Compensar.

El deber de la Fundación Universitaria Compensar es el de proteger la información que le es suministrada por sus terceros, e implica que la recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión, procesamiento, compilación, intercambio, tratamiento, actualización, disposición y custodia será de acuerdo con la ley 1581 de 2012 y la política de tratamiento de datos personales, la cual se encuentra en su página institucional. En ese sentido no se revelará la información personal a terceros, salvo para los casos en que exista autorización previa y expresa por parte del titular mediante



- este documento, por requerimiento de autoridad o administrativa en cumplimiento de sus funciones o por orden judicial.

- Los participantes de la convocatoria deben aceptar el documento de “DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN PARA EL MANEJO DE DATOS PERSONALES” como parte del proceso de inscripción en la convocatoria.

- Referencias:**

Thomas, J. W. (2000). A review of research on project-based learning. Autodesk Foundation.

Contacto:

Transformación del Aprendizaje y Currículo

Líder: Gustavo Adolfo Gil Ángel - gagila@ucompensar.edu.co

Especialista en Currículo: Angie V. Plazas V – avplazasv@ucompensar.edu.co

Especialista en Currículo: Camilo Arturo Contreras – cacontrerast@ucompensar.edu.co