



Informe de gestión 2025





Comité de Rectoría

Margarita Áñez Sampedro
Rectora

Carolina Guzmán Ruiz
Vicerrectora Académica

Vicente Leal Rincón
Vicerrector de Desarrollo y Experiencia de Cliente

María del Pilar Lindarte
Vicerrectora Administrativa y Financiera

Juliana Barrios Camargo
Secretaría General

Ángela Sofía Sarmiento
Directora de Planeación

Maycoll Giovany Prieto Antolines
Director Talento Humano

Compilación y Edición:

Ángela Sofía Sarmiento
Directora de Planeación

Diseño y Diagramación:

Dirección Talento Humano - Comunicaciones Internas





Equipo Facultades

Gerardo Santos
Decano Escuela De Negocios

Nelson Felipe Rosas Jiménez
Decano de Ingeniería y Tecnología

María Ligia Herrera Navarro
Decano Ciencias Sociales y de La Educación

Ximena Serrano Quiroga
Directora Gestión Académica

Álvaro Andrés Jaramillo López
Líder Escuela De Formación Para El Trabajo

Contenido

Presentación	6
1. Capítulo 1: Juntos construimos el futuro de UCompensar	7
1.1 Introducción y principales logros 2025	8
1.2 Avances por eje estratégico	10
1.3 Indicadores Estratégicos 2025	14
1.4 Retos 2026	16
2. Capítulo 2: Comunidad Educativa	17
2.1 Coberturas Matrículas	18
2.2 Ampliación de oferta académica	19
2.3 Caracterización Estudiantil	20
2.4 Facultad: Escuela de negocios	22
2.5 Facultad de Ingeniería	26
2.6 Facultad de Ciencias Sociales y Educación	29
2.7 Dirección de Educación Virtual	32
2.8 Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano - ETDH	34
2.9 Sede Meta	35
2.10 Docencia	37
2.11 Administrativos	39
2.12 Egresados	41
3. Capítulo 3: Universidad - Empresa	43
3.1 Posible	44
3.2 Propulsor	46
3.3 C Level	50
3.4 Educación Continuada	52
3.5 Productividad Empresarial	55
3.6 Innovación	57
3.7 Practicas	60

4. Capítulo 4: Excelencia y buen servicio	62
4.1 Sistema de gestión de calidad - Mecanismos de autorregulación	63
4.2 SIAC	64
4.3 Mercadeo	67
4.4 Experiencia	70
4.5 Permanencia	71
4.6 Investigación	74
4.7 Emprendimiento	76
4.8 CRAI	79
4.9 Transformación Currículo	80
4.10 Internacionalización	82

5. Capítulo 5: Bienestar y Cultura	85
5.1 Bienestar integral	86
5.2 Comunicaciones Internas	89
5.3 Cultura y Cambio	92
5.4 Liderazgo en UCompensar	94

6. Capítulo 6: Gestión y Buen Gobierno	97
6.1 Estructura organizacional	98
6.2 Gobierno, mecanismos de participación de partes interesadas y ética institucional	100
6.3 Gestión de Tecnologías de la información	101

7. Capítulo 7: Sostenibilidad	105
7.1 Gestión financiera	106
7.2 Becas y apoyo financiero	109
7.3 Impacto social - Relación con la comunidad	110
7.4 Impacto ambiental - gestión de infraestructura	113

8. Retos para los próximos años - transformando el presente proyectando el futuro	118
--	------------



Presentación

El 2025 se constituyó en el año en que la ejecución de la visión estratégica trazada en periodos anteriores comenzó a ejecutarse de manera integral, articulando infraestructura, capacidades académicas y alianzas para fortalecer el Modelo Universidad–Empresa como eje orientador del desarrollo. La entrada en operación de la nueva sede de la Avenida Calle 68 simbolizó esta nueva etapa: un entorno diseñado para potenciar el aprendizaje experiencial, la innovación y la conexión efectiva con el sector productivo.

En paralelo, 2025 continuó robusteciendo metas importantes que ya habían iniciado en 2024 en temas de coberturas, portafolio de programas, evidenciando además avances significativos en aseguramiento de la calidad, posicionamiento de marca y modernización tecnológica, incluyendo el fortalecimiento de la seguridad digital y la consolidación de estrategias de omnicanalidad que enriquecen la experiencia de estudiantes y aliados. Asimismo, docentes y equipos institucionales

asumieron el reto de evolucionar sus prácticas, potenciando el uso de laboratorios y tecnologías al servicio de un aprendizaje experiencial con impacto real. En conjunto, estos logros reflejan una institución que no solo crece, sino que transforma su modelo de actuación para responder con excelencia a las demandas del entorno y consolidar una ruta de desarrollo sostenible.

Este avance fue posible gracias a una articulación estratégica con la Caja de Compensación Compensar y otros aliados empresariales, cuya participación resulta esencial para materializar el propósito institucional. La sinergia con la Caja no solo amplía el alcance y la pertinencia de la oferta educativa, sino que fortalece la generación de valor compartido, integrando bienestar, desarrollo de capital humano y productividad empresarial en una propuesta coherente y sostenible. De esta manera, la relación institucional trasciende la colaboración operativa para convertirse en una ventaja estructural que diferencia y proyecta a la Universidad.



compensar

fundación
universitaria

CAPÍTULO

1

Juntos construimos el futuro de UCompensar

Formación, innovación e impacto productivo





1.1 Introducción y principales logros 2025

En 2025, la Fundación Universitaria Compensar, en su compromiso permanente por mantener una hoja de ruta estratégica alineada con las transformaciones del entorno, incorporó un quinto eje estratégico: “Fortalecimiento de capacidades y excelencia institucional”. Este nuevo eje complementa los cuatro definidos desde 2024: Modelo Universidad–Empresa, Articulación con Compensar, Posicionamiento, y Bienestar, Cultura y Cambio.

Este ejercicio de reflexión estratégica permitió, además, consolidar una estructura orientada a dinamizar el cumplimiento de los cinco ejes mediante la articulación de proyectos y actividades clave. Gracias a ello, fue posible establecer metas e indicadores más precisos, facilitando la medición de los avances y la materialización de los logros obtenidos durante el último año.

El trabajo continuo del equipo de UCompensar, junto con la escucha activa y la participación de nuestros diferentes grupos de interés, nos impulsa a seguir avanzando hacia la visión que inspira nuestro propósito superior: ser una institución comprometida con una educación de excelencia a lo largo de la vida, personalizada, flexible, sostenible y profundamente conectada con los desafíos del sector productivo y

de la sociedad. Es de esta manera como buscamos ofrecer experiencias enriquecedoras para las personas y las empresas, fomentando relaciones a largo plazo y promoviendo la transformación social frente a la tecnología emergente y los nuevos desafíos de la educación.

Principales logros 2025:



Crecimiento sostenido en la cobertura de estudiantes de educación: al cierre del año, la institución registró **11.230 estudiantes matriculados en programas de educación superior y técnicos laborales, lo que representa un crecimiento del 17% frente a 2024.** De acuerdo con cifras del SNIES, entre 2021 y 2024, UCompensar está dentro de las 15 instituciones de educación superior con mayor crecimiento en matrícula a nivel nacional.



Pasamos de 1.084 empresas atendidas en 2024 a **3.014 servicios empresariales** en 2025.



Por medio del programa de **+Productividad** se **ejecutaron 145 Laboratorios** de Innovación y se **atendieron a 61 empresas**. Se desarrollo un servicio especializado de consultoría a la medida, dirigido a empresas grandes, enfocado en el fortalecimiento de la cultura de innovación y la mejora de procesos productivos.



Radicamos **15 nuevos programas** entre **pregrados, especializaciones y técnicos laborales**, alineándonos con las demandas del entorno, la pertinencia y el impacto social de la institución.



Otorgamiento de la certificación **NTC 5581** para los programas **Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo, Técnico Laboral en Auxiliar Contable y Financiero** y de la certificación **NTC 5665** para el programa **Técnico Laboral en Auxiliar en Cocina**.



UCompensar recibió reconocimiento destacado de Camacol en 2025 por sus esfuerzos en sostenibilidad. Fue galardonada en los Premios Construye-verde por su campus ecoeficiente (categoría comercial e institucional). **El campus, certificado con el sello EDGE (con apoyo de IFC)**, fue reconocido como proyecto sostenible comercial e institucional, destacando su **infraestructura ecoeficiente**.



Actualización del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad académica institucional, por medio de la **aprobación de la política SIAC**.



Mantenimiento de las **certificaciones institucionales** bajo normas **ISO 9001:2015** y **NTC 5555:2011**.



Se recibió la visita de pares del **CNA** para la **renovación** de la acreditación de la **Licenciatura en Educación Infantil** y la acreditación en **alta calidad** del programa de **Administración de empresas**.



Se obtuvo la **certificación** bajo los estándares internacionales de **Quality Matters** para el curso **Emprendimiento**, lo que nos posiciona como la **primera institución en Colombia** en recibir este **reconocimiento**, ratificando nuestro compromiso con la excelencia y el fortalecimiento de la educación virtual.



Obtención del primer **lugar** en el **BootCamp de Innovación Tecnológica**, un espacio de evaluación intensiva junto a 28 universidades.



Más de **3.700 certificaciones** articuladas a cursos, **fortaleciendo el desarrollo** de competencias disciplinares y transversales, así como la pertinencia del currículo frente a las demandas del entorno productivo.

✓ Implementación de la medición de clima laboral con la participación de 583 colaboradores y **resultado favorable (90.3) en percepción de clima al interior de UCompensar.**

✓ Consolidación de la línea de base de **medición de Experiencia de los estudiantes nuevos y antiguos**, que hace parte de la construcción del modelo de servicio institucional, logrando un **primer abordaje en los indicadores de: recomendación, satisfacción, esfuerzo y humanización.**

✓ **Crecimiento sostenido de los ingresos operacionales y consolidación de un portafolio diversificado de líneas de negocio.** Variación positiva del 30%, resultado superior a la inflación y al crecimiento promedio del sector educativo.

1.2 Avances por eje estratégico

La planeación estratégica de UCompensar se enmarca en el propósito superior de “Transformar a la persona y al sector productivo con pasión, a través de un modelo de educación flexible, pertinente y sostenible, que genera valor a la sociedad y a Compensar”, y se estructura en cinco ejes estratégicos.





Durante 2025 la institución dio paso a un modelo que le permitió articular y asegurar que cada uno de los ejes estratégicos, estuvieran movilizados por proyectos y actividades estratégicas que permitieron establecer metas e indicadores para hacer más tangible los logros y objetivos alcanzados durante el último año y así continuar materializando el propósito superior de la institución.

A continuación se presenta una relación de los proyectos macro que enmarcaron la ruta durante el 2025, cuyos retos e impactos estuvieron enmarcados en potenciar los objetivos de cada uno de los 5 ejes estratégicos y que entraron a asegurar avances importantes en grandes focos como son: cobertura y permanencia, calidad y excelencia académica, fortalecimiento del modelo Universidad- Empresa, sostenibilidad, transformación tecnológica -metodológica, y articulación entre investigación – innovación y productividad.



Eje 1 – Modelo Universidad Empresa **Eje 2 – Articulación con Compensar**

Proyecto: Plataforma de Soluciones empresariales

Orientado a impulsar la consolidación empresarial de las Pymes por medio de una plataforma digital que permita optimizar los servicios. Fase 1, contará con 3 Módulos: Financiero, logístico y sostenibilidad.

Proyecto: Omnicanalidad

Ecosistema de integración que permita ofrecer una experiencia omnicanal unificada, trazable y automatizada a través de canales digitales.



Eje 3- Posicionamiento

Proyecto: Rearquitectura de marca

Estrategia de salud y posicionamiento de marca.

Proyecto: Centro de Contacto Inteligente con IA Fase 1: Canales de atención, gestión de aspirantes

Transformar la gestión de aspirantes y estudiantes mediante automatización inteligente de canales telefónicos y de texto, integrando agentes de IA con sistemas CRM institucionales.



Eje 4: Bienestar, Cultura y Cambio

Proyecto: Clima, cultura y gestión del cambio organizacional

Consolidación de las estrategias del modelo de clima y cultura articulado con la movilización y adherencia de gestión del cambio.

Modelo de Servicio - Experiencia

Implementación de un modelo que permita una experiencia positiva para personas y empresas orientado a la excelencia en los servicios y promesa de valor institucional.



Fortalecimiento de capacidades y excelencia institucional

Proyecto: SIAC Sistema de aseguramiento de la calidad de programas

Actualizar y configurar un SIAC que fortalezca los procesos y estándares de calidad de los programas académicos.

Proyecto: Reingeniería virtual

Fortalecimiento de un ecosistema de aprendizaje flexible, con enfoque en estándares de calidad nacionales y/o internacionales, enfocado en la experiencia del usuario, la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible.

Estos proyectos y actividades estratégicas trajeron consigo impactos importantes para la institución tales como:

- ✓ Impulsar la consolidación empresarial de las Pymes por medio de una plataforma digital que optimiza los servicios integrando modelos de gestión financiera, logística y sostenibilidad.
- ✓ Implementación de un ecosistema de integración que permita ofrecer una experiencia omnicanal, unificada, trazable y automatizada a través de canales digitales, optimizando la gestión de productos y servicios para públicos clave como aspirantes, estudiantes, egresados y empresas.
- ✓ Generar y desarrollar la estrategia de marca de UCompensar, que sienta las bases para la evolución del posicionamiento institucional como un referente de calidad y pertinencia dentro del sector académico y empresarial.
- ✓ Automatización e incorporación de modelos de servicio apoyados en inteligencia artificial para transformar la experiencia e integración de los canales de servicio

institucional. la experiencia e integración de los canales de servicio institucional.

- ✓ La consolidación del modelo cultura UCompensar, articulado con la movilización y adherencia de gestión del cambio, en el desarrollo y fortalecimiento del bienestar de nuestra comunidad educativa.
- ✓ Actualización de la política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica.
- ✓ Reingeniería del modelo virtual y el logro de integrar estándares de calidad como Quality Matters en programas virtuales.
- ✓ Construcción de la línea base de la medición de experiencia, mediante los indicadores de recomendación, satisfacción, esfuerzo y humanización.
- ✓ Actualización del ecosistema curricular y el modelo Permanencia, que avanza en consolidar una propuesta efectiva de transformación de currículo, rutas de acompañamiento para reducir la deserción y garantizar el éxito estudiantil.



1.3 Indicadores Estratégicos 2025

Además de la movilización generada por cada proyecto en los ejes de la planeación estratégica, la alta dirección definió indicadores estratégicos que permitieron realizar el seguimiento cuantitativo a cada uno de los cinco ejes.

Estos indicadores fueron divulgados y socializados con la comunidad educativa a través de los espacios dispuestos por la rectoría, las **piezas de comunicación interna mensuales tituladas** “Así vamos en el avance de nuestros indicadores estratégicos”, así como las **sesiones de LEGO Serious Play, orientadas a la socialización del Plan Estratégico** y a la movilización de equipos interdisciplinarios que garantizan el avance de los frentes estratégicos.

De los 16 indicadores estratégicos definidos, **nueve cerraron el año 2025 con un nivel de cumplimiento superior al 90%**, destacándose los resultados en cobertura, articulación con Compensar, clima organizacional, experiencia, desempeño financiero, radicación de programas y certificaciones de calidad. **Asimismo, cuatro se ubicaron entre el 80% y el 90%, y tres finalizaron el año con un cumplimiento inferior al 80%.**

Al cierre de 2025 se alcanzó un cumplimiento general del 89%, resultado de un trabajo articulado y colaborativo que, gracias al compromiso de los equipos, avanza de manera decidida para responder a los retos del marco estratégico y continuar generando iniciativas que fortalezcan la excelencia y el cumplimiento del propósito institucional.

Al analizar los resultados por eje estratégico, Articulación con Compensar, Bienestar, Cultura y Cambio y Posicionamiento se consolidaron como los de mejor desempeño durante 2025.



Cierre de Indicadores UCompensar 2025:

Número de
indicadores

16

Cierre a
diciembre 2025

89%

Deberíamos
estar en

100%



1.4 Retos 2026

Entre los principales **retos de la gestión para 2026** se encuentran:



- Fortalecimiento Modelo Universidad Empresa – Aliados estratégicos.
- Crecimiento en coberturas articulado con la oferta del portafolio académico y empresarial.
- Modernización Core Académico.
- Implementación de una plataforma tecnológica de gestión integral que apoye procesos de autorregulación y calidad.
- Actualización del PEI
- Fortalecimiento del modelo de permanencia, éxito estudiantil y graduación.
- Articulación Investigación, Innovación y Emprendimiento.
- Actualización del modelo de autoevaluación institucional y de programas articulado con el inicio de la preparación de renovación de condiciones institucionales.
- Consolidación del modelo de cultura y liderazgo en Ucompensar.



compensar

fundación
universitaria

CAPÍTULO

2

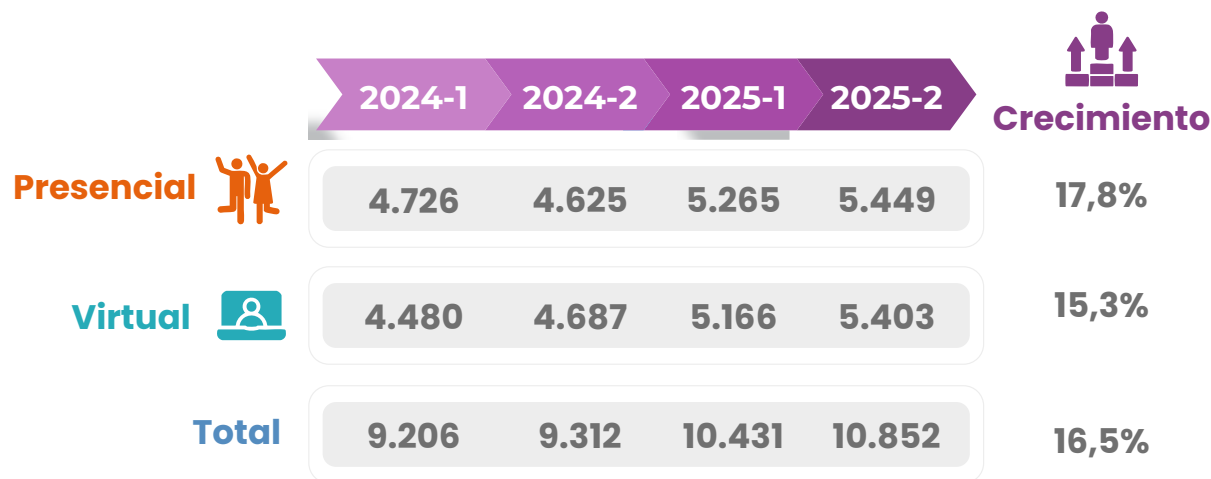
Comunidad Educativa

Formación, Innovación e Impacto Productivo

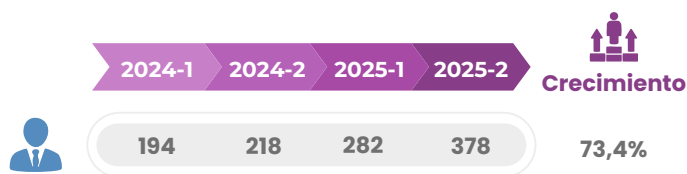


2.1 Cobertura de matrículas:

Durante 2025, la institución alcanzó una matrícula total de 11.230 estudiantes, con un crecimiento destacado en Educación Superior, la modalidad virtual y los programas de Educación para el Trabajo.



*Tabla Estudiantes Educación Superior, información población.



*Tabla Estudiantes ETDH.

Al analizar el desempeño por facultades frente a 2024, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación presentó el mayor crecimiento (27%), seguida por la Escuela de Negocios (15%) y la Facultad de Ingeniería (13%).



*Tabla Estudiantes por facultad.



En cuanto a las tasas de admisión y matrícula, los resultados de 2025 indican un crecimiento frente a 2024. Este comportamiento se mantuvo constante durante el año, con un aumento del 4% en el primer semestre y del 2% en el segundo semestre.

	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Inscritos 	6.253	5.215	6.138	5.595
Admitidos 	3.524	3.096	4.020	3.587
Tasa admitidos	56,4%	59,4%	65,5%	64,1%
Matriculados 	1.708	1.358	2.120	1.652
Tasa matriculados	48,5%	43,9%	52,7%	46,1%

*Tabla inscripción, admisión y matrícula.

2.2 Ampliación oferta académica:

El portafolio académico se amplió con cuatro nuevos programas, alcanzando una oferta total de 67 en distintos niveles y modalidades, alineados con las demandas del entorno y con la pertinencia e impacto social institucional.

Estos programas responden a sectores estratégicos y emergentes, fortaleciendo áreas como la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital, y contribuyendo al crecimiento económico y social.

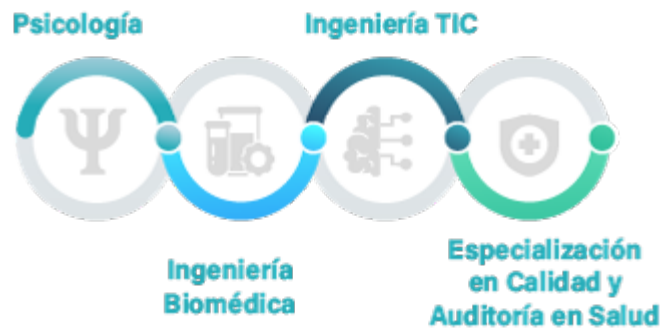
Asimismo, amplían las oportunidades de formación en diversas modalidades, favorecen el acceso a la educación superior, reducen brechas en la cualificación del talento humano y fortalecen la relación con el sector productivo, con el propósito de mejorar los índices de empleabilidad de los estudiantes.



Nivel de formación	2024	2025
 Pregrados presenciales	33	35
Posgrados presenciales	9	9
 Pregrados virtuales	12	13
Posgrados virtuales	9	10
Total	63	67

*Tabla Numero de programas por facultad.

Los programas incorporados en 2025 son:



La Facultad de Ingeniería amplió su oferta con dos programas de pregrado, uno en modalidad presencial y otro en modalidad virtual. Le siguió la Facultad de Ciencias Sociales con la apertura de un nuevo programa presencial, y la Escuela de Negocios con una nueva especialización.

	Presencial	Virtual	Total
Ingeniería	13	5	18
Ciencias sociales y de la educación	12	4	16
Escuela de Negocios	19	14	33
Total	44	23	67

*Tabla Numero de programas por modalidad.

2.3 Caracterización Estudiantil: conociendo a nuestra comunidad

La caracterización estudiantil constituye uno de los pilares estratégicos del modelo de permanencia y acompañamiento de Fundación Universitaria Compensar. A partir del periodo 2025-2, la institución avanzó de manera decisiva en la sistematización de este proceso mediante la implementación de la herramienta ADVISER, instrumento que permitió consolidar un diagnóstico integral y estructurado de la población estudiantil, con una cobertura que alcanzó los 7.164 estudiantes caracterizados. Este hito permitió ampliar de manera sustancial la capacidad institucional para comprender el perfil sociodemográfico, socioeconómico y laboral de su población, registrando una cobertura del 73 % en estudiantes nuevos y del 57 % en estudiantes antiguos. Como resultado de las estrategias de seguimiento lideradas por el Área de Permanencia, la cobertura general aumentó en un 54 % frente al año 2024.

Esta información se convierte en un insumo crítico para alinear los servicios académicos y administrativos con la realidad socioeconómica de la población atendida, reforzando el compromiso institucional con la movilidad social y el acceso con equidad.

A partir de estos datos, UCompensar diseña e implementa estrategias interdisciplinarias que atienden los contextos particulares de sus estudiantes, promueven la continuidad académica y potencian las condiciones para la graduación exitosa, alineando su accionar con el propósito institucional de acompañar a cada persona desde su condición de aspirante hasta la culminación de su proyecto de vida educativo.

Perfil Sociodemográfico

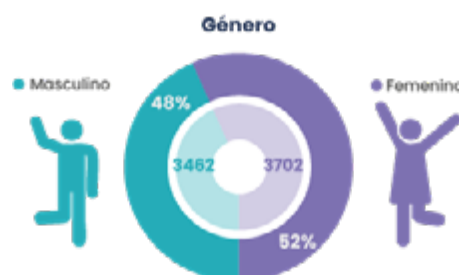
El análisis de las variables sociodemográficas revela un perfil estudiantil diverso, cuya comprensión es esencial para el diseño de experiencias educativas ajustadas al perfil estudiantil. En términos de género, la distribución institucional presenta una leve mayoría femenina, con el 52 % de la población identificada en este género, frente a un 48 % masculino.

Esta distribución, sin embargo, varía de manera significativa según la jornada y la modalidad de

estudio. En la jornada nocturna, el género masculino representa el 60 % de la población, lo que sugiere una concentración de estudiantes trabajadores que optan por esta franja horaria para compatibilizar sus obligaciones laborales con su formación académica. En contraste, la modalidad virtual concentra la mayor participación femenina de toda la institución con un 63 %, un dato que refleja la capacidad de esta modalidad para ampliar el acceso y ajustarse a las necesidades de estudiantes que requieren alternativas más flexibles.

El perfil por edades complementa este panorama con información estratégicamente relevante. La distribución etaria evidencia perfiles diferenciados por modalidad: presencial con mayor concentración de jóvenes entre 16 y 25 años y virtual con predominio de población adulta entre los 26 y 35 años. La siguiente gráfica sustenta estos hallazgos y orienta el diseño de la oferta y de los apoyos específicos para cada público.

Variables sociodemográficas



	Estudiantes	%	Gráfica
DIURNA	1457	20%	
NOCTURNA	2627	37%	
UNICA	3080	43%	
Total general	7164	100%	

Socioeconómico

El perfil socioeconómico de los estudiantes de UCompensar es un reflejo de la institución. El 87 % de la población se ubica en los estratos 2 y 3, con porcentajes similares entre ambos niveles; únicamente el 8 % pertenece al estrato 1 y el 5 % al estrato 4. Esta distribución confirma que la institución cumple un rol determinante en la democratización del acceso a la educación superior de calidad para los sectores medios de la sociedad bogotana y colombiana.

Estrato:

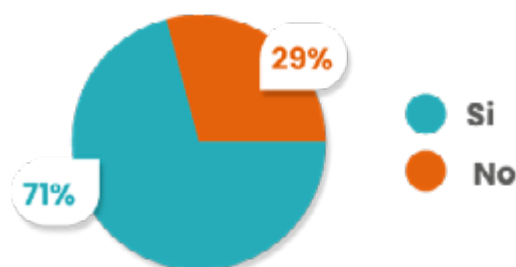
	Estudiantes	%	Gráfica
1	549	8%	
2	3124	44%	
3	3081	43%	
4	338	5%	
5	35	0%	
6	4	0%	
Sin estrato	33	0%	
Total general	7164	100%	

El análisis del puntaje Sisbén profundiza esta lectura y añade una dimensión de vulnerabilidad que demanda atención institucional especializada. El 28 % de los estudiantes se clasifica en los grupos B y C del Sisbén, condición que evidencia situaciones de fragilidad socioeconómica con potencial incidencia en la trayectoria académica. Más significativo aún, el 8 % se ubica en el grupo A, que corresponde a condiciones de extrema pobreza, una realidad que convierte a UCompensar en un agente de transformación social de primera línea, y que fundamenta la necesidad de contar con esquemas de acompañamiento, financiación y permanencia robustos y suficientes.

En materia de financiación de los estudios, los datos revelan patrones diferenciados por modalidad. En la modalidad virtual, el 74 % de los estudiantes costea su formación con ingresos propios derivados de su actividad laboral, el 11 % con apoyo de sus padres, y el 10 % mediante becas. En la modalidad presencial, la dinámica de financiación muestra una mayor participación del apoyo familiar, aunque el salario propio sigue siendo una fuente de financiación relevante.

Esta realidad se comprende mejor al analizar la situación laboral de la población estudiantil: el 71 % de los estudiantes caracterizados trabaja actualmente. De este grupo de estudiantes trabajadores, el 67 % devenga entre uno y dos salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), y el 14,76 % percibe menos de un salario mínimo. En conjunto, más del 80 % de los estudiantes que trabaja recibe ingresos iguales o inferiores a dos SMMLV. Solo una minoría reporta ingresos superiores: el 11,52 % entre dos y tres SMMLV, el 4,18 % entre tres y cuatro, y apenas el 2,5 % por encima de cuatro SMMLV.

Trabaja actualmente



Este perfil socioeconómico no solo orienta las estrategias de permanencia, sino que reafirma el compromiso de UCompensar con la formación de profesionales provenientes de los sectores que más requieren del impulso de la educación como mecanismo de movilidad social.

2.4 Facultad – Escuela de Negocios: *liderazgo, pertinencia e Impacto empresarial*



Al cierre de 2025, la Escuela de Negocios de UCompensar se consolida como la unidad académica con mayor liderazgo en matrícula, al concentrar cerca del 41 % de los estudiantes de educación superior, equivalente a aproximadamente 4.450 estudiantes activos. Su crecimiento cercano al 15 % frente a 2024 reafirma la solidez y pertinencia de su oferta, compuesta por 21 programas de pregrado y 12 especializaciones diseñados para responder a las dinámicas del mercado laboral y a las transformaciones tecnológicas del sector.

La siguiente síntesis gráfica recoge los principales indicadores que respaldan este desempeño.

33

Programas con
Registro Calificado.

~4.450
Estudiantes
activos.



+15 %

Crecimiento
estudiantil 2025.

+120 %

Crecimiento
posgrado 2025.

Ampliación y fortalecimiento del portafolio académico

Durante 2025, la Escuela de Negocios ejecutó una estrategia de expansión y renovación de su portafolio. Se radicaron ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) tres nuevos programas académicos: la Especialización en Inteligencia Logística, la Especialización en Gestión y Aseguramiento de la Sostenibilidad Empresarial, y el programa de pregrado en Negocios Digitales. Estas propuestas responden a las tendencias más relevantes del entorno empresarial actual, articulando temáticas como la transformación digital, la sostenibilidad corporativa y la optimización de cadenas de valor.

Complementariamente, la Escuela radicó ante el MEN las renovaciones de Registro Calificado para tres programas de pregrado: Mercadeo y Publicidad en modalidad virtual, Administración de Empresas en modalidad virtual, y Administración de Servicios de Salud en modalidad presencial, consolidando así la vigencia y pertinencia de su oferta establecida. Estas acciones, sumadas al ingreso en operación de nuevos programas, demuestran la capacidad de la Escuela para anticiparse a las demandas del entorno y mantener una oferta académica dinámica, actualizada y competitiva.

Un indicador particularmente destacado del dinamismo de la Escuela es el crecimiento de su oferta posgradual:

la población de estudiantes en este nivel alcanzó cerca de 600 matriculados, lo que representa un crecimiento del 120 % frente al año anterior. Este resultado confirma que la Escuela de Negocios está posicionándose en el segmento de posgrados generando oportunidades de continuidad académica para sus propios egresados y para profesionales externos que buscan cualificarse en áreas estratégicas.

Relacionamiento con el sector productivo: modelo Universidad-Empresa en acción

El relacionamiento de la Escuela de Negocios con el sector productivo durante 2025 alcanzó una dimensión cualitativa y cuantitativa importante. A través de diversas modalidades de vinculación — desde la participación en procesos de validación curricular hasta la coparticipación en la solución de retos empresariales concreto, la Escuela consolidó su rol como aliado estratégico del tejido productivo colombiano.

En el ámbito de la investigación aplicada y la transformación organizacional, se desarrollaron iniciativas de alto impacto como la implementación de pruebas piloto para la optimización de rutas de entrega de medicamentos y muestras médicas de Compensar, la evaluación del Centro de Distribución Logística de Compensar y de Home Sentry con propuestas concretas de optimización de su operación, y el diseño preliminar de un modelo de gestión de residuos para

Compensar. Estas iniciativas no solo generan valor para las empresas participantes, sino que materializan el concepto de universidad como motor de transformación productiva, vinculando directamente el conocimiento académico con la resolución de problemas reales.

En la dimensión de fortalecimiento del talento humano empresarial, la Escuela estructuró y puso en operación una oferta de formación especializada para empresas que incluye, entre otros, el Diplomado en Gestión de Riesgo Materno Perinatal (desarrollado en alianza con Compensar Salud y Consorcio Salud), el Diplomado en Sostenibilidad Corporativa (en alianza con el área de Proyectos Sociales de Compensar), y programas de formación para la Fundación Cardio Infantil que comprenden el Curso de Mercadeo en Salud y el Curso de Negociación, Captación y Manejo de Clientes. También se gestionó el Curso de Radiofarmacia y Radiofármacos con Idime, y se diseñaron y ejecutaron cursos especializados para la Agencia de Empleo Compensar en proyectos como Posible, Propulsor Compensar y C Level.

La dimensión de visibilidad y posicionamiento institucional también registró logros notables. La Escuela y sus programas participaron activamente con contenidos de valor en medios de comunicación de amplio alcance como El Tiempo, La República, El Nuevo Siglo, City TV, RCN, Blu Radio, El País, Latin Pyme, La Nota Económica y Revista C-Level, entre otros, abordando temáticas de alto interés para el sector productivo como sostenibilidad, logística, finanzas, negocios internacionales y cuidado. Esta presencia cualificada en medios fortalece el reconocimiento y la autoridad académica de la institución frente a actores clave del ecosistema empresarial.

Eventos de alto Impacto: Escuela de Negocios como escenario de confluencia sectorial

Durante 2025, la Escuela de Negocios organizó y co-organizó eventos de gran envergadura que la posicionan como referente académico y empresarial en el país. El resultado agregado de estas iniciativas es elocuente:

+2.300 Asistentes externos.



+45 Empresas aliadas.

+15 Empresas patrocinadoras.



+\$70 M Ingresos por patrocinios.

Entre los eventos de mayor trascendencia se destacan: la Celebración del Día del Contador Público, organizada en alianza con la Junta Central de Contadores, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, el Instituto Nacional de Contadores Públicos y Legis, con conferencistas nacionales e internacionales; el Foro Visión E-commerce, organizado con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico; el IX Encuentro Internacional de Investigación en Ciencias de la Comunicación, Marketing y Diseño; el IV Simposio Nacional de Gestión del Cuidado, en alianza con Delta A Salud; el Foro de Sostenibilidad Ambiental y Medidas No Arancelarias, con participación de la CEPAL; el Foro de Reforma Laboral; el Segundo Encuentro por la Sostenibilidad Empresarial, en alianza con Compensar; Logivisión, seminario-taller para el sector logístico; y los Premios UCompartir en Mercadeo y Publicidad, que evaluaron las competencias aplicadas de los estudiantes.

Estos espacios son mecanismos de cocreación de conocimiento, redes de relacionamiento estratégico y plataformas de proyección institucional que conectan a UCompensar con los debates más relevantes del mundo empresarial y académico.

Redes académicas internacionales y escenarios globales

La Escuela de Negocios mantiene una participación activa en las principales redes académicas internacionales, siendo miembro de ACBSP y CLADEA. A través de estos espacios, el Decano y los directores de programa participan en instancias de actualización sobre estándares de calidad para escuelas de negocios, innovación pedagógica, aplicación de inteligencia artificial y sostenibilidad.

En 2025, la Escuela tuvo presencia destacada en el ICIL Study Tour en Barcelona (España), donde el director del programa de Negocios y Logística Internacional participó como panelista en un espacio de expertos sobre cadena de suministro y tendencias logísticas en América Latina. Asimismo, el director del programa de Finanzas y Negocios Internacionales representó a la institución en el XXV Congreso de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) en Buenos Aires (Argentina), uno de los eventos financieros de mayor relevancia de la región. La institución también participó como ponente en el Congreso Internacional de Administración en Salud organizado por la Fundación Universitaria Católica del Sur en Pasto, presentando modelos alternativos de financiamiento para el sector salud. Adicionalmente, UCompensar fue sede de la reunión del Capítulo Bogotá de ASCOLFA, escenario desde el cual compartió los avances de su Modelo Universidad-Empresa y las instalaciones del Campus Avenida 68.

Resultados en investigación: categorías, impacto y transferencia

La actividad investigativa de la Escuela de Negocios continuó su senda de consolidación y reconocimiento en 2025. La más reciente medición de Minciencias confirmó la categoría B tanto para el Grupo de Investigación en Gestión Empresarial (EGE) como para el Grupo de Investigación en Comunicación, Medios y Mercadeo (ICOM), resultado que da cuenta de la madurez y consistencia del trabajo investigativo adelantado.

El avance en la clasificación de investigadores es igualmente significativo: la Escuela de Negocios pasó de no contar con investigadores categorizados como Asociados en la medición anterior, a reconocer cinco investigadores Asociados y seis investigadores Junior en la medición actual. Este salto cualitativo

refleja el trabajo sistemático y sostenido del equipo investigador y sienta las bases para avanzar hacia categorías superiores en las próximas convocatorias.



Los productos de investigación del año incluyen libros resultado de investigación, capítulos de libro internacionalizados en SCOPUS, artículos en revistas indexadas en PUBLINDEX y ponencias nacionales e internacionales. En materia de transferencia de resultados, la Escuela ha avanzado en iniciativas que conectan directamente el conocimiento generado con la transformación productiva: la optimización del Programa de Alimentación Escolar de Bogotá, la evaluación de Centros de Distribución Logística, la mitigación de huella de carbono en operaciones de Compensar y la mejora en la sostenibilidad de la cadena de valor de Pacto de Productividad en inclusión laboral de personas con discapacidad.

Como hito de futuro, la Escuela inició el desarrollo de una Plataforma de Soluciones Empresariales derivada de proyectos de investigación en sostenibilidad, logística y gestión financiera, que se proyecta como herramienta de gestión basada en analítica e inteligencia de datos para empresas aliadas, generando una nueva ruta de negocio e impacto para la institución.

El 2026 planteará para la Escuela de Negocios retos de consolidación y proyección que abarcan múltiples frentes. En términos de portafolio, se continuará avanzando en la especialización y actualización de la oferta académica con la presentación de nuevos programas al MEN, alineados con las dinámicas del mercado de trabajo y la evolución del entorno empresarial. Se avanzará en la acreditación nacional e internacional de programas y en la certificación internacional de cursos de la oferta virtual, fortaleciendo los estándares de calidad que distinguen a la institución.

En el ámbito del modelo Universidad-Empresa, la agenda incluye el fortalecimiento de vínculos con empresas aliadas, la expansión del ecosistema de relaciones empresariales y la profundización de la investigación aplicada como mecanismo de transformación productiva. La cualificación docente, el mejoramiento de la permanencia estudiantil, la internacionalización del currículo y el relacionamiento con graduados completan un programa de trabajo ambicioso que consolida la visión de la Escuela de Negocios como referente nacional en formación empresarial de calidad.

2.5 Facultad de Ingeniería: *Innovación y transferencia tecnológica aplicada*



La Facultad de Ingeniería de UCompensar protagonizó en 2025 un año de expansión estratégica y consolidación de su posicionamiento como referente en formación de ingenieros con competencias tecnológicas de vanguardia. La apertura de Ingeniería Biomédica con su primera cohorte en 2025-2, junto con la aprobación de Ingeniería en TIC e Ingeniería Industrial en modalidad virtual para 2026-1, representan pasos decisivos en la construcción de un portafolio integral, diversificado y alineado con las tendencias tecnológicas y de salud que marcan el desarrollo productivo del país.

La estrategia de certificaciones internacionales de industria se consolidó como uno de los diferenciadores más poderosos de la Facultad. Durante 2025, se alcanzaron 5.504 certificaciones, con una distribución que refleja la fortaleza de sus programas líderes: Ingeniería de Sistemas (2.815 certificaciones) y Multimedia (1.060 certificaciones). Las entidades certificadoras incluyen a Microsoft (1.883), Oracle (1.430), Autodesk (1.060), Cisco (721), Scrumstudy (214), Huawei (179), AWS (44), Adobe (44), ISO 9001:2015 (10) y Lean Six Sigma (7), un portafolio de certificaciones que otorga a estudiantes y egresados una ventaja competitiva tangible y verificable en el mercado laboral.

5.504 Certificaciones industriales 2025



42 Aliados activos



12 Convenios activos



740 Graduados 2025



Relacionamiento Productivo y Empleabilidad

La vinculación de la Facultad con el sector productivo se refleja en métricas concretas y robustas. Se registraron 7.445 movilidades académicas y empresariales, distribuidas así: 59 % en salidas académicas, 25 % en visitas empresariales y 16 % en otras actividades formativas. Un total de 141 estudiantes realizaron prácticas empresariales, alcanzando un nivel de satisfacción del 98 % por parte de las empresas vinculadas, dato reportado en el proceso de acreditación correspondiente.

El indicador de empleabilidad del programa de Ingeniería de Telecomunicaciones es particularmente destacado: el 95 % de sus egresados se encuentra vinculado laboralmente en el sector productivo, una tasa que sitúa al programa entre los más efectivos del país en términos de inserción profesional. En 2025 se registraron 740 graduados en los niveles de pregrado y posgrado, con mayor participación de los programas de Ingeniería de Sistemas y Software.

Aportes al modelo Universidad-Empresa:

- Diseño y formalización de portafolios de servicios orientados al sector productivo (Ingeniería biomédica, ingeniería industrial e ingeniería multimedia).
- Estrategia “Empresarios en el aula” con participación de empresas y expertos de la industria para acercar casos reales a la formación de los estudiantes.
- Consolidación de certificaciones internacionales como mecanismo de pertinencia curricular y empleabilidad.
- Articulación academia-empresa-Estado a través de eventos, redes y escenarios de cocreación.



Así mismo, la facultad dentro de la línea de seguir apalancando y dando relevancia al relacionamiento con el sector productivo y académico, se adelantaron importantes eventos como son:

Programa	Evento	Participación	Enfoque / impacto
Ing. De Software	AWS Day / AWS Entrena Bogotá	+1.000 estudiantes	Entrenamiento y certificación en nube.
Ing. de Software	Coding Challenge	+250	Reto formativo de programación.
Ing. de Sistemas	Datos a la U - Ministerio	1.350	Formación/actualización en analítica.
Ing. de Sistemas	Hackabox Sandbox Bogotá Región	+100	Innovación y retos con el ecosistema.
Investigación	VI Encuentro Internacional de Investigadores	+250	Divulgación científica e intercambio.
Ing. Multimedia	MEDIAFEST 2025	+400	Visibilidad y concreción en industria creativa.
Ing. Biomédica	NODO Bogotá - Salud	36 IPS	Articulación sector salud.
Ing. Telecomunicaciones	Cisco Academy Day 2025	121	Actualización TIC y comunidad Cisco.
Ing. Telecomunicaciones	Huawei ICT Competition / summit Partner	85 est. / 14 doc.	Talento TIC y certificación.
Ing. Industrial	Reunión REDIN - ACOFI Nodo Centro	17 IES	Relacionamiento interinstitucional.

*Tabla Eventos Facultad ingeniería en UCompensar.

Investigación, desarrollo e innovación

El Grupo de Investigación en Ingenierías (GIIS) alcanzó la categoría B en la medición de Minciencias, un reconocimiento que valida la calidad y consistencia de la producción científica de la Facultad. El grupo acumula un volumen de 960 productos registrados, de los cuales el 75,21 % están categorizados. La vocación aplicada de este grupo se expresa en indicadores concretos: 42 prototipos industriales y 25 desarrollos de software.

Entre los proyectos de mayor impacto social y académico se destacan “PreventIA”, una herramienta de detección temprana de cáncer de mama basada en inteligencia artificial; el estudio de señales cardíacas para poblaciones vulnerables; y la plataforma “Conexión Rural 360”, orientada a la reducción de la brecha digital en comunidades alejadas de los centros urbanos. En el ámbito de los posgrados, se ejecutaron 40 proyectos de consultoría científico-tecnológica en áreas de Big Data y Seguridad Informática para empresas de los sectores retail y financiero.

La investigación formativa también registró resultados sobresalientes: 278 estudiantes participaron activamente en semilleros de investigación a través de 34 proyectos, y el semillero de Ingeniería Industrial obtuvo el primer lugar en el Reto Connect de la Cámara de Comercio de Bogotá, con una solución empresarial real para Alianza Team.



Liderazgo en redes académicas y proyección internacional

La Facultad de Ingeniería ejerce un liderazgo institucional reconocido en las principales redes académicas del sector. Durante 2025, ocupó la Presidencia de ACOFI-REDFI (Red de Decanos), la Presidencia de ACOFI-REDIN (Ingeniería Industrial, Nodo Centro), la Presidencia de ACOFI-REDIS (Ingeniería de Sistemas) y la Secretaría General de ACOFI-RAIMA (Ingeniería Multimedia). Adicionalmente, lidera el Nodo Bogotá en salud, con vinculación de más de 35 IPS para tecnovigilancia y articulación sectorial.

En el ámbito de la internacionalización, se realizaron dos misiones académicas internacionales durante 2025: la primera en Chile (primer semestre) y la segunda en Costa Rica (segundo semestre), generando espacios de intercambio académico, networking y visitas empresariales con impacto directo en la visibilidad y posicionamiento de los programas de la Facultad en escenarios globales.

Para el 2026 la facultad de Ingeniería busca avanzar en los siguientes temas:

- Consolidar portafolio integral de servicios e I+D+i (transferencia, consultoría e innovación aplicada).
- Fortalecer cocreación con empresas e instituciones; ampliar convenios, prácticas y proyectos aplicados.
- Impulsar la formación a lo largo de la vida (educación continua y certificaciones).
- Aumentar la vinculación de egresados con seguimiento e indicadores.
- Fortalecer internacionalización del currículo (COIL, clases espejo, movilidad y alianzas).
- Radicar nuevos programas: Mecatrónica y Robótica, Eléctrica e Inteligencia Artificial, así como avanzar en nuevos posgrados.
- Renovar registro calificado de Ingeniería Industrial y avanzar en acreditación (Telecomunicaciones).

2.6 Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación: *pertinencia, calidad e impacto social*



La Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación de UCompensar cerró el año 2025 con un balance que evidencia madurez institucional, capacidad de adaptación y un compromiso inequívoco con la calidad académica y la pertinencia social. Con 16 programas académicos en modalidades presencial y virtual, 2.164 estudiantes activos, 5.482 graduados, la Facultad representa un ecosistema académico consolidado y en constante evolución.

El indicador de crecimiento en matrícula es uno de los más reveladores: durante 2025, la Facultad registró un crecimiento del 27 % en matrícula respecto a 2024, un resultado que habla de la pertinencia de su portafolio y de la confianza que estudiantes y familias depositan en la propuesta formativa institucional. A este logro se suman avances significativos en procesos

de autoevaluación, renovación de registros calificados y preparación para acreditaciones de alta calidad en programas como Comunicación Social y Diseño Visual.

16 Programas activos



2.164 Estudiantes activos

5.482 Graduados acumulados



+27 % Crecimiento en matrícula

Relacionamiento con el sector productivo y el modelo Universidad-Empresa

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación avanzó de manera sustantiva en la consolidación del vínculo Universidad - Empresa, a través de alianzas estratégicas, prácticas formativas y retos empresariales que conectan la formación académica con contextos reales y relevantes. Se alcanzaron más de 3.500 certificaciones en cursos del plan de estudios, desarrolladas en alianza con actores del sector empresarial y académico nacional e internacional.

Entre los vínculos más significativos se destacan: la alianza con una agencia transnacional de empleo y Talent Orange para la generación de oportunidades laborales en Alemania para egresados de la Licenciatura en Educación Infantil; el convenio con la Secretaría Distrital de Integración Social, que incluyó aporte económico a los practicantes de la Licenciatura en 2025-2; la articulación con la Secretaría de Educación Distrital para cualificación docente en habilidades STEM en educación inicial; y la medición de impacto de la estrategia ENLACES de Compensar a través de investigación formativa.

La Licenciatura en Educación Infantil amplió sus espacios de práctica de dos a cinco jardines infantiles de Compensar, con afiliación de estudiantes a ARL y mayor intensidad horaria, permitiendo una inmersión real en contextos de atención educativa. El programa de Deporte y Actividad Física inició prácticas

formativas con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), consolidando la articulación directa con el ecosistema deportivo distrital. El programa de Comunicación Social desarrolló tres asesorías de posicionamiento para emprendimientos locales y consultorías para empresas como Pepe Ganga, Casa Limpia y Pat Primo.

La aprobación del programa de Psicología representa un hito de especial relevancia: además de enriquecer la oferta académica con un campo de alta demanda, el programa establece desde su concepción convenios docencia-servicio con la Gerencia de Prestación de Salud de Compensar, garantizando espacios de práctica clínica de alto nivel y diferenciando la propuesta formativa de UCompensar respecto a la oferta del mercado.





Bilingüismo e Internacionalización

La iniciativa UCompensar Bilingüe se consolidó como eje estratégico durante 2025, con la implementación de sistemas de evaluación tipo Saber Pro en inglés, estrategias de co-teaching y conversation clubs, participación de agentes culturales y asistentes de enseñanza Fulbright, y el desarrollo de actividades culturales innovadoras. Estas acciones fortalecen las competencias globales de estudiantes, docentes y directivos, con metas de cobertura total proyectadas para 2026.

La internacionalización del currículo también avanzó a través de experiencias concretas como la Clase Espejo entre el programa de Diseño Visual y la Universidad de Guadalajara (México), que derivó en la invitación al docente responsable para participar en el cierre de la experiencia en el campus mexicano; las prácticas internacionales de estudiantes de Diseño Visual en Australia (Dicker Data), Estados Unidos (SIMPPLE, O-developer) y Brasil (Creations); y la alianza con Albright College de Estados Unidos para proyectos académicos y culturales conjuntos.

Eventos desarrollados, participación de facultad y redes académicas:

La Facultad de Ciencias sociales y de la Educación participó como Ponente en la XXIII Cumbre Mundial de Comunicación Política, presentando el nuevo programa Comunicación política y Gobierno y participó en el Cierre Cátedra Internacional de Inclusión con la participación de 60 asistentes y 2 ponentes internacionales.

En cuanto a redes académicas, firmó junto a otras siete universidades el convenio Colectivo de Encuentro y Construcción de Saberes en Educación Infantil y participación en otras redes tales como:

Red de Prácticas Interinstitucionales, Red de Pedagogía Hospitalaria: Participación de estudiantes y docentes en evento externo, ASCOFADE – mediante la participación en mesas de trabajo por parte de la licenciatura en Educación Infantil, Red Latinoamericana STEAM de Primera Infancia, Red Nacional de Bilingüismo: Voces que Conectan.

Así mismo, la facultad realizó participaciones importantes en eventos como: OPEN MIC, Rueda de Experiencias de Innovación Educativa para la SIE, participación en la FILBO y en BogoShorts, de estudiantes de Animación Digital 2D donde los estudiantes de Diseño visual obtuvieron el tercer lugar.

Investigación e Innovación

En el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, la Facultad cuenta con dos grupos de investigación reconocidos: el grupo ICOM, que obtuvo la categoría B en la medición de Minciencias, y el grupo GEHPS, que se mantuvo en la categoría C. Adicionalmente, la Facultad inició EduLab 360 como plataforma de innovación educativa, con impacto en 144 niños de la comunidad y de familias de colaboradores institucionales, materializando el compromiso con la proyección social y la innovación pedagógica.

La producción académica incluyó dos ediciones de la revista Infancias y Contextos, artículos en revistas internacionales como Sociedad e Infancias (España),

y publicaciones en proceso de revisión en revistas de Colombia, Chile, Ecuador y Costa Rica, evidenciando una agenda investigativa con vocación de impacto internacional.

Para el 2026 la facultad de Ciencias Sociales y de la Educación busca avanzar en los siguientes temas:

- Ampliación de oferta académica.
- Propuesta de Maestría en “Innovación educativa, Comunicación y Desarrollo humano”.
- Bilingüismo UCompensar - Estudiantes B1 o superior.
- Consolidación de laboratorios experienciales dentro de una oferta de portafolio formativo, creativo, recreativo y de entrenamiento mental y físico.
- Fortalecimiento del Aprendizaje a lo largo de la vida desde las formaciones en ETDH hasta las especializaciones de la Facultad que integre las áreas de conocimiento.
- Ser pioneros de la innovación educativa a partir del modelo Universidad- Empresa.
- Networking con egresados de la facultad.
- Desarrollo Alianza con Dirección de Salud Mental IPS Compensar con el objetivo de construir un Observatorio Nacional de la Salud Mental en Colombia sobre la perspectiva del Bienestar Integral de Compensar – UCompensar.

2.7 Educación Virtual: *calidad, crecimiento e innovación digital*

La Dirección de Educación Virtual de UCompensar protagonizó en 2025 un año de avances estructurales que consolidan la virtualidad como uno de los ejes de crecimiento más dinámicos y estratégicos de la institución. Con el otorgamiento del registro calificado del programa virtual de Ingeniería en TIC, UCompensar alcanzó una oferta de 23 programas en esta modalidad: 13 de pregrado y 10 de posgrado, una cifra que posiciona a la institución como un actor de referencia en el segmento de la educación superior

virtual.

El crecimiento de la población estudiantil virtual confirma el sólido impulso institucional. En 2025, el número de estudiantes activos en la modalidad virtual aumentó un 15 % frente a 2024, alcanzando un total de 5.403 estudiantes. Este resultado responde a una estrategia sostenida de fortalecimiento de la calidad académica, el acompañamiento integral y la innovación en los procesos de aprendizaje digital.

A continuación, se presentan los principales indicadores que reflejan este avance:



Calidad Internacional: primer hito QM en Colombia

El logro más distintivo de la Dirección de Educación Virtual durante 2025 fue, sin duda, la obtención de la certificación bajo los estándares internacionales de Quality Matters (QM) para el curso de Emprendimiento 1. Con este reconocimiento, UCompensar se convierte en la primera institución de educación superior en Colombia en recibir esta certificación, un hito que ratifica el nivel de excelencia alcanzado en el diseño instruccional de sus propuestas de aprendizaje virtual y posiciona a la institución como referente nacional e internacional en la materia.

Sobre esta base, la institución avanzó también en la certificación del curso de Vigilancia Epidemiológica de la Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo, y definió la hoja de ruta para certificar el programa completo ante QM hacia 2027. Esta visión de largo plazo refleja el compromiso institucional con la acreditación sostenida de la calidad virtual como

ventaja competitiva diferenciadora.



Innovación pedagógica y experiencia del estudiante virtual

Durante 2025, se diseñaron y actualizaron 105 cursos: el 92 % correspondiente a programas de pregrado y posgrado, y el 8 % a cursos institucionales y empresariales. Como ejercicio de innovación pedagógica de vanguardia, se implementó y probó un prototipo de realidad aumentada aplicado al curso virtual de Ciudadanía Global y Democracia, que obtuvo una valoración de 4,8 sobre 5 en satisfacción y pertinencia, evaluado con una audiencia piloto de 12 personas.

El Programa de Inducción Mi Experiencia Virtual, diseñado para nuevos estudiantes, registró una participación promedio del 80 % y una valoración de 4,7, consolidándose como puerta de entrada efectiva para la formación de habilidades digitales en los estudiantes que se incorporan a la modalidad. En paralelo, el curso de Inducción Mi Experiencia Virtual-Docente alcanzó una valoración igualmente favorable de 4,7. Se produjeron más de 10 cursos virtuales para aliados como Compensar (C-Level), Cityparking y otros, y se ofertaron cursos autogestionados de competencias transversales con 261 estudiantes certificados en temáticas como escritura y storytelling, Design Thinking, y herramientas de Excel.

En cuanto a la experiencia general del servicio virtual, se obtuvo una valoración de 4,6 para los ejes de Tecnología y Operación, con más de 2.500 casos atendidos en Salesforce y 1.036 a través de Teams. Las conferencias sobre Inteligencia Artificial organizadas durante el año contaron con la participación de 900 estudiantes y docentes, con una valoración promedio de 4,6.

En referencia al proyecto de Reingeniería del Modelo Virtual, que hace parte del eje estratégico de Fortalecimiento de las capacidades y excelencia institucional, se avanzó en:

- ✓ Implementación de la ruta de acción para estudiantes nuevos y antiguos desde permanencia.
- ✓ Desarrollo del diagnóstico de crecimiento, costos y gastos de la modalidad virtual.
- ✓ Caracterización institucional para la integración de certificaciones empresariales.
- ✓ Integración de certificaciones empresariales en tres cursos de Ingeniería de Sistemas Virtual para la renovación de registro calificado.
- ✓ Integración de PLD (Personal Learning Design) en 10 cursos virtuales.
- ✓ Implementación del piloto de un asistente virtual académico en tres cursos virtuales.
- ✓ Diagnóstico interno del ecosistema tecnológico para la virtualidad.



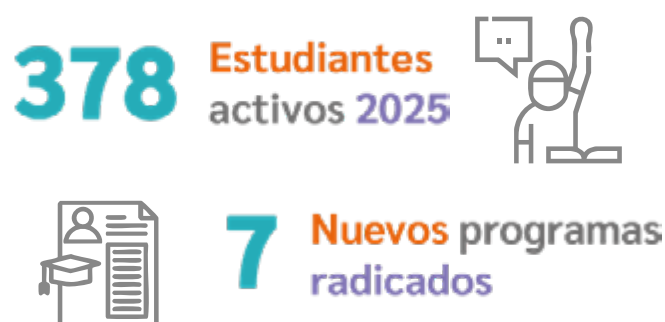
Para el 2026 la dirección de educación virtual busca avanzar en los siguientes temas:

- Continuar con el despliegue de la estrategia de virtualidad, garantizando la sinergia entre las diferentes áreas de la institución.
- Redefinición curricular de la virtualidad.
- Aprobación de la ruta de integración de certificaciones empresariales institucionales.
- Certificación de tres cursos del programa Esp. Seguridad y Salud, bajo el estándar QM.
- Alistamiento para proceso de certificación bajo estándar QM del programa Esp. Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Versión preliminar del Modelo de Servicio y Experiencia.
- Fortalecimiento del ecosistema tecnológico para la

2.8 Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH): empleabilidad como motor de transformación

La Escuela de Formación para el Trabajo de UCompensar registró en 2025 un crecimiento en su oferta y matrícula. Con ocho programas activos, siete de ellos abiertos durante el año y 378 estudiantes activos finalizando el año, resultados que evidencian el avance en la implementación de su oferta formativa y en las estrategias de posicionamiento.

El proceso de ampliación del portafolio continuó con la radicación de siete nuevos programas técnicos laborales, lo que representó un cumplimiento del 90 % de la meta establecida para el año. Cinco de estos programas se proyecta que entren en operación a partir del segundo semestre de 2026. Para el diseño de esta oferta se vinculó a representantes de más de 50 empresas en procesos de co-construcción y validación curricular, con el fin de alinear los programas con las necesidades del sector productivo.



La articulación con la educación media también registró avances: 18 estudiantes del Colegio Anexo San Francisco de Asís se graduaron en el Programa Técnico Laboral en Soporte Técnico en Tecnología, y se inició una nueva cohorte con 23 estudiantes matriculados, cuya graduación está prevista para el primer semestre de 2026. En trayectorias educativas, se realizaron 27 homologaciones de estudiantes de técnicos laborales hacia programas de educación superior, con un cumplimiento del 85 % de la meta propuesta.

Se fortaleció el componente práctico del Programa Técnico Laboral en Primera Infancia mediante la



implementación de prácticas formativas en escenarios reales, ampliando los espacios de práctica de dos (2) a cinco (5) jardines infantiles de Compensar.

Asimismo, durante 2025 los nuevos programas radicados incorporaron prácticas empresariales en sus planes de estudio; en el caso de los programas del área de la salud, estas se desarrollan mediante convenios docencia-servicio que fortalecen el modelo socio-constructivista y el modelo Universidad-Empresa. De manera complementaria, las propuestas curriculares orientadas a la renovación del portafolio existente contemplan ajustes en la malla curricular para integrar dichas prácticas, las cuales se proyecta presentar durante el primer trimestre de 2026.

Por otra parte, la Escuela de Formación para el Trabajo participó en la Semana de la Innovación, el Empleo y el Emprendimiento (SIE), facilitando una mayor integración del modelo Universidad-Empresa para los programas técnicos laborales. En este espacio, 237 estudiantes participaron activamente, fortaleciendo su relacionamiento con el entorno productivo.

Dentro de los retos para ETDH en el 2026 se encuentran:

- Operar portafolio 2026-II.
- Ampliar oferta en Campus Av. 68.
- Extender modalidad a distancia (2 programas).
- Diseñar y radicar 8 nuevos programas.
- Radicar la renovación de 6 programas Técnicos Laborales.
- Realizar seguimiento (renovación) para las 7 certificaciones de Calidad.
- Activar prácticas empresariales para el portafolio de programas antiguos a partir de la renovación.
- Tramitar ante el SENA la habilitación de 3 programas con contrato de aprendizaje.
- Impulsar convenios con colegios, empresas y semilleros junto al equipo Comercial y la Dirección de Relacionamiento.
- Mejorar tarifas Compensar para uso de piscina y cocinas.

- Gestionar la dotación de laboratorios de salud (pisos 6 y 7) para aprobación de dos programas.

- Participar en la convocatoria de becas Atenea con apoyo de la Vicerrectoría.



2.9 Sede Meta: gestión responsable del Plan de Transición

Durante 2025, la Sede Meta de UCompensar transitó de manera ordenada y responsable por una fase de transformación institucional orientada al cierre progresivo de la operación presencial y a la migración de su comunidad estudiantil hacia programas virtuales o hacia la sede principal en Bogotá. La gestión del año estuvo enfocada en garantizar la continuidad académica, la permanencia estudiantil y la graduación oportuna de sus estudiantes, minimizando el impacto tanto en términos académicos como financieros y operativos.

En 2025-1, la Sede registró 384 estudiantes activos distribuidos en ocho programas; en 2025-2, la cifra se ajustó a 322 estudiantes en siete programas, una reducción que responde a graduaciones exitosas, cambios de modalidad y la consolidación natural de las cohortes en el marco del plan de transición. Los programas con mayor matrícula durante el año fueron Ingeniería de Telecomunicaciones, Licenciatura en Bilingüismo e Ingeniería de Sistemas. Con el fin de agilizar los tiempos de graduación y reducir el riesgo de deserción, se implementaron actividades con cada una de las áreas lo que permitió brindar acompañamiento a los estudiantes y reducir el índice de deserción durante el año 2025 como lo fueron los incentivos académicos y financieros, para asegurar la graduación de los estudiantes de la sede en el marco del cierre progresivo, además de cursos de nivelación, tutorías adicionales para los estudiantes con pérdida académica, así como seguimiento por parte del área de Permanencia.

En relación con graduados, se realizaron dos ceremonias de grado, cumpliendo con el calendario académico, con un total de 167 estudiantes graduados en los niveles técnico, tecnológico y profesional, distribuidos así 56 estudiantes del periodo 2025-1 y 111 estudiantes graduados en el periodo 2025-2.

La alianza estratégica con el Colegio Francisco Arango demostró ser un modelo de éxito en la articulación entre la educación media y superior. A través de tres proyectos de impacto, se benefició directamente a estudiantes de bachillerato, fortaleciendo competencias clave para su futuro académico y profesional. Se ejecutaron tres proyectos de alto impacto: Finanzas Escolares, Fortalecimiento en Inglés y Programación Escolar, beneficiando a 156 personas de la comunidad educativa. Los proyectos fortalecieron competencias financieras, comunicativas y STEM, certificando a estudiantes y docentes. La alianza se consolidó como un referente de cooperación interinstitucional y base para continuidad futura.

A continuación se presentan acciones estratégicas de la sede Meta ejecutadas en 2025:

Acción	Resultados	Ejecución
Traslado de infraestructura sede	Operación de Cofrem al Colegio Francisco Arango	100%
Plan de Transición 2025	Comunicados, reuniones con estudiantes y docentes. Traslados estudiantes que aceptaron la transferencia interna	100%
Infraestructura TIC	Canal dedicado 500 MB + VLANs	100%
Ejecución presupuestal	Cumplimiento de obligaciones	100%
Convenio Marco 15-004-25	Proyectos de impacto regional	100%
Gestión MEN	Radicación cambio y cierre de sede Radicación planes de contingencia Radicación seguimiento planes de contingencia periodos 2025-1 y 2025-2	100%

*Tabla Acciones estratégicas ejecutadas

Impacto Social y Articulación Regional:

El Convenio Marco de Cooperación 15-004-25 se consolidó como una iniciativa de alto impacto, beneficiando a 156 personas de la comunidad educativa local y fortaleciendo el posicionamiento de la institución como un actor clave en la región.

El desarrollo de todos los proyectos de investigación y semilleros demostró que la capacidad científica y la innovación se mantuvieron como pilares activos y productivos, generando conocimiento aplicado de alto valor.



2.10 Cuerpo Docente: Cualificación, Crecimiento y Ecosistema de Desarrollo Profesional

En 2025, UCompensar fortaleció su planta docente, alcanzando 394 docentes activos y manteniendo una relación promedio aproximada de un docente por cada 32 estudiantes. El incremento se concentró en los docentes de medio tiempo (20 %) y tiempo completo (9 %). Esta dinámica refleja la expansión de la oferta académica y la apertura del nuevo Campus Avenida 68 como condicionantes del crecimiento de la planta.

394 Docentes activos
(sept. 2025)

+12 %

Crecimiento
vs 2024

54 %

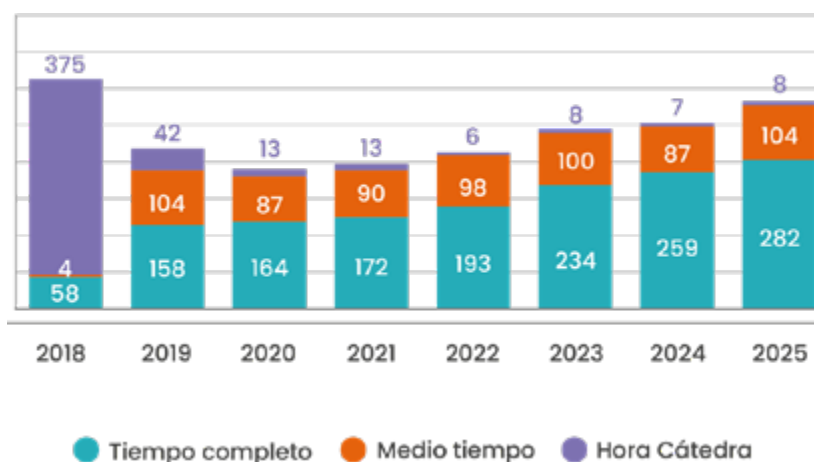
Docentes con
maestría

1:32

Rel. docente/
estudiante

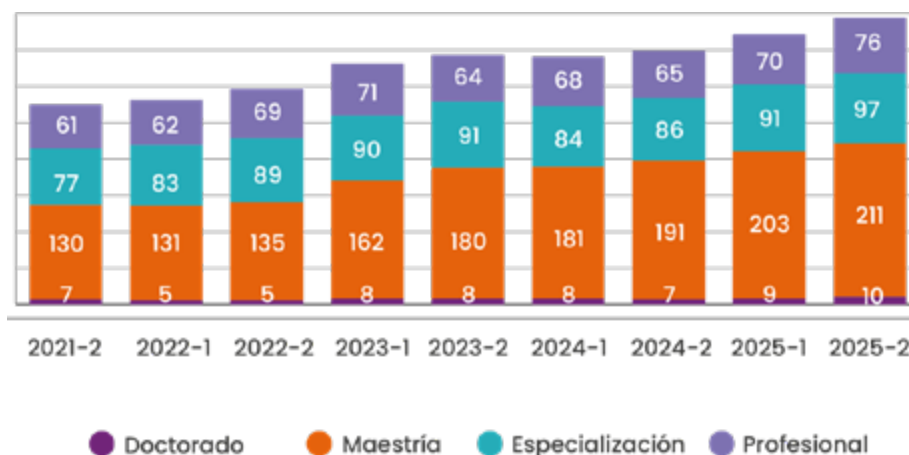


A continuación, se presentan las gráficas que ilustran la evolución de la planta docente y su distribución por tipo de dedicación entre 2018 y 2025.



*Tabla Tiempo de dedicación planta docente

El perfil de formación académica del cuerpo docente confirma su alta cualificación: el 54 % cuenta con título de maestría, el 25 % con especialización, el 19,3 % con pregrado y el 2,5 % con doctorado. La distribución del escalafón docente evidencia una planta consolidada: las categorías Asistente y Principal concentran aproximadamente el 76 % del total de docentes, resultado de los procesos de promoción, ascenso y cualificación adelantados en el marco de la Carrera Docente a lo largo del periodo 2021-2025.



*Tabla Nivel de formación planta docente

El avance más significativo del año en esta dimensión fue la ejecución de la Fase I de la consultoría para el diseño del Ecosistema de Liderazgo y Desarrollo Profesional, proceso liderado por la Vicerrectoría Académica con acompañamiento especializado externo. Esta iniciativa representa un hito institucional: el tránsito de una oferta formativa dispersa hacia un modelo sistémico y articulado de desarrollo profesional, alineado con el Plan Estratégico Institucional 2024-2027, el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), el modelo Universidad-Empresa y los lineamientos del nuevo modelo de acreditación del CNA (2025).

El Ecosistema de Desarrollo Profesional está concebido como una estructura habilitante permanente que articula: diagnóstico y caracterización docente, el Núcleo Institucional de Práctica Docente como estándar común de calidad, evaluación y certificación integradas al SIAC, analítica institucional para la toma de decisiones basada en evidencia, y esquemas de bienestar y sostenibilidad del trabajo docente.

Para 2026, los retos alrededor de seguir fortaleciendo la gestión y desarrollo docente, se enmarca en los siguientes puntos:

- Implementar el Ecosistema de Desarrollo, Innovación y Bienestar Docente.
- Poner en marcha la Ruta de Desarrollo Docente y el Núcleo Institucional de Práctica Docente.
- Fortalecer la analítica institucional, incorporando indicadores de rotación, formación y progresión docente.
- Articular de manera efectiva formación, evaluación, escalafón e incentivos.
- Consolidar la gobernanza del sistema profesoral y su alineación con el SIAC y los procesos de acreditación.

2.11 Gestión administrativa: *Talento Humano como pilar estratégico*

Selección y Desarrollo Organizacional

La gestión del talento humano administrativo en UCompensar durante 2025, asumió retos importantes en la agilidad de su gestión, impulsada por el crecimiento institucional y la apertura del nuevo Campus Avenida 68. En el área de selección, se gestionaron más de 450 procesos de selección entre personal administrativo y personal docente, con un cumplimiento del indicador de oportunidad del 85 %, superando la meta del 80 % establecida para el año. Frente a 2024 año en que se realizaron 294 procesos, lo que representa un incremento del 45 % en selección administrativa y del 24 % en selección docente, evidenciando el dinamismo expansivo de la institución.

Se realizó una gestión importante en la actualización de la Matriz de Cargos Críticos mediante el ajuste de ejes de evaluación y criterios, realizando mesas de trabajo donde logró un impacto en el 58% de los cargos activos de la institución

La modernización del modelo de selección incorporó herramientas de Inteligencia Artificial como aliadas en el análisis de perfiles, la optimización de tiempos de gestión y la mejora de la experiencia del candidato. También se implementaron dinámicas de evaluación con los laboratorios del Campus UCompensar, incluyendo la Cámara Gesell para la observación de comportamientos y habilidades grupales, y el laboratorio de la emisora institucional para evaluar competencias comunicativas. Durante el año se articuló el proceso de período de prueba con los atributos culturales institucionales, con el fin de asegurar que los criterios de aprobación estén alineados con el propósito superior, la cultura organizacional, las creencias, los hábitos y los comportamientos esperados en nuestros colaboradores.





Onboarding y formación: Cultura UCompensar como ventaja competitiva

El proceso de onboarding “Bienvenida con Propósito” impactó a 297 nuevos colaboradores administrativos durante 2025, conectándolos desde su primer día con el propósito institucional, el modelo de cultura organizacional y la visión de la Universidad del Futuro. Los encuentros trimestrales presenciales de inducción contaron con la participación de 156 colaboradores, alcanzando una satisfacción del 97 %. Como experiencia memorable e innovadora, dos de estos encuentros incluyeron recorridos por el nuevo Campus Avenida 68 con participación de familiares de los colaboradores.

En el ámbito docente, el proceso de inducción y reintroducción acompañó a 108 docentes nuevos y a 570 docentes adicionales en reintroducción, para un total de 678 docentes en proceso de integración institucional durante el año. El curso virtual Campus 360, compuesto por tres episodios formativos, contó con la participación de 776 personas (49 % administrativos, 51 % docentes), alcanzando una cobertura del 86 %.

El Plan de Formación 2025 ejecutó 19 actividades formativas con 388 colaboradores participantes (249 administrativos y 139 docentes), logrando un promedio de satisfacción del 98 % y un promedio de eficacia del 85 %. Estas acciones estuvieron orientadas al desarrollo de competencias clave alineadas con los comportamientos y valores definidos en el modelo de cultura, fortaleciendo así la coherencia entre el quehacer diario y los propósitos institucionales. Estos indicadores de satisfacción y eficacia confirman la calidad y pertinencia de las intervenciones de formación como mecanismo de desarrollo del ADN cultural institucional.



* Gráfico. Actividades de formación colaboradores



Entre los principales hitos alcanzados en estos frentes se destacan:

- Definición del perfil del líder UCompensar e inicio del programa de liderazgo 6 Anillos, con 25 participantes en su primera fase y mentorías personalizadas con el equipo directivo como movilizadores del ADN cultural.
- Creación de IRIS, agente de IA y mentor de liderazgo, para acompañar la formulación del Plan de Desarrollo Individual.
- Construcción de PDI personalizados, alineados con los resultados del assessment y las competencias estratégicas del rol.
- Primera medición de clima y compromiso organizacional, identificando fortalezas y oportunidades para el diseño de estrategias 2026 articuladas al plan estratégico y a la medición de cultura.
- Consolidación del proceso de Onboarding como experiencia estratégica, fortaleciendo la inducción y la adherencia inicial a los atributos culturales.

2.12 Egresados: empleabilidad y fortalecimiento del vínculo Institucional

En 2025, la comunidad de graduados de UCompensar mantuvo una dinámica positiva, alcanzando un crecimiento general del 8% frente al año anterior. Este comportamiento refleja la consolidación de los diferentes niveles de formación y el avance en los procesos de certificación y titulación. Los resultados detallados por nivel académico y su variación frente a 2024 se presentan en la siguiente tabla.WW

Graduados por Nivel académico	2024	2025	Variación
Pregrado	2.635	2.676	2%
Posgrado	342	481	41%
Técnico Laboral	85	145	71%
Total	3.062	3.302	8%

* Tabla. Graduados por nivel académico

La distribución de graduados por modalidad es un indicador revelador de las transformaciones en curso: la modalidad virtual concentró el 46 % del total de graduados, superando por primera vez en la historia reciente a la sede Bogotá (44 %), lo que confirma el crecimiento acelerado de la virtualidad como eje de formación de la institución. La Sede Meta y la ETDH aportaron, cada una, el 6 % restante.

La tasa de empleabilidad de los graduados al momento del grado se mantuvo en un 82 %, resultado consistente con el año anterior y que evidencia la pertinencia de la formación ofrecida por la institución. Por nivel educativo, los programas de posgrado registran la tasa más elevada con un 91 %, seguidos por pregrado con un 80 %; la ETDH alcanzó un 72 %, lo que representa un avance respecto a los rangos históricos de 50 % a 57 % reportados en años anteriores.

El perfil salarial de los graduados al momento del grado también evolucionó positivamente: en 2025, el 46 % se ubicó en rangos de ingresos iguales o superiores a 2 SMMLV, frente al 42,3 % registrado en 2024, lo que representa una mejora de 3,7 puntos porcentuales. En términos globales, el 64 % de los graduados reporta ingresos superiores a 1,6 SMMLV, y solo el 3 % manifiesta ingresos inferiores a 1 SMMLV, una señal positiva de las condiciones de empleabilidad con que los egresados ingresan al mercado laboral.





+8% Crecimiento
graduados vs 2024

82% Tasa de
empleabilidad

91% Empleabilidad
posgrado

46% Con ingresos ≥ 2
SMMLV al grado

Las acciones de relacionamiento y acompañamiento con graduados alcanzaron avances significativos: 2.302 participaciones en procesos de seguimiento, 976 graduados beneficiados con carnetización institucional, 258 registros en la Agencia de Empleo Compensar y 152 orientaciones ocupacionales. En capacitación, se impactó a 69 graduados con acciones de cualificación específica. El área de Graduados también tuvo una participación destacada en los procesos de aseguramiento de la calidad, contribuyendo en las visitas de acreditación del programa de Administración de Empresas y en la renovación de acreditación de la Licenciatura en Educación Infantil.

De cara a 2026, el principal reto se centra en fortalecer las acciones institucionales dirigidas a los graduados, superando el cumplimiento de los mínimos normativos y consolidando una estrategia articulada entre las distintas unidades de la institución.

El capítulo 2 evidencia como UCompensar avanzó en el conocimiento detallado de su comunidad estudiantil, convirtiendo la caracterización en una herramienta de gestión académica que le permitió diseñar respuestas diferenciadas para una población diversa en sus condiciones socioeconómicas, etarias y de modalidad. Las facultades y escuelas maduraron su propuesta de valor, ampliando portafolios con pertinencia y rigor, fortaleciendo vínculos con el sector productivo y ganando reconocimiento en redes académicas nacionales e internacionales. La educación virtual dejó de ser una línea complementaria a un eje estructural del modelo formativo, soportado por estándares de calidad de clase mundial. El cuerpo docente evolucionó desde una lógica de cobertura hacia una de desarrollo profesoral sistémico, articulado con el propósito institucional. Y la comunidad de graduados se afirmó como indicador de impacto real: con tasas de empleabilidad crecientes y perfiles salariales en mejora, UCompensar demuestra que su apuesta por la calidad pertinente genera valor tangible en la vida de quienes pasan por sus aulas. En síntesis, el capítulo retrata una institución que ha aprendido a crecer sin perder de vista su misión social, y que ha comenzado a traducir esa misión en ventaja estratégica sostenible.



compensar

fundación
universitaria

CAPÍTULO

3

Universidad – Empresa

Formación, innovación e impacto productivo



El Modelo Universidad–Empresa constituye uno de los pilares estratégicos de la identidad institucional de la Fundación Universitaria Compensar (UCompensar). Más que una declaración de intención, es una arquitectura de valor que articula sistemáticamente la sinergia entre Compensar, UCompensar y las empresas para desarrollar capacidades en las personas y fortalecer la productividad empresarial, generando valor compartido, a través de aprendizaje experiencial, innovación y transferencia, desarrollo de capital humano y bienestar integral.

El año 2025 marcó el despliegue más sólido y ambicioso del modelo institucional, consolidando a UCompensar como un actor diferencial dentro del ecosistema de educación superior con vocación empresarial. Este capítulo presenta los resultados alcanzados durante el periodo, cuyo desempeño integrado evidencia una institución que avanza hacia mayores niveles de articulación y un impacto social y económico cada vez más significativo, proyectando la gestión realizada en 2025 como base para su consolidación futura.

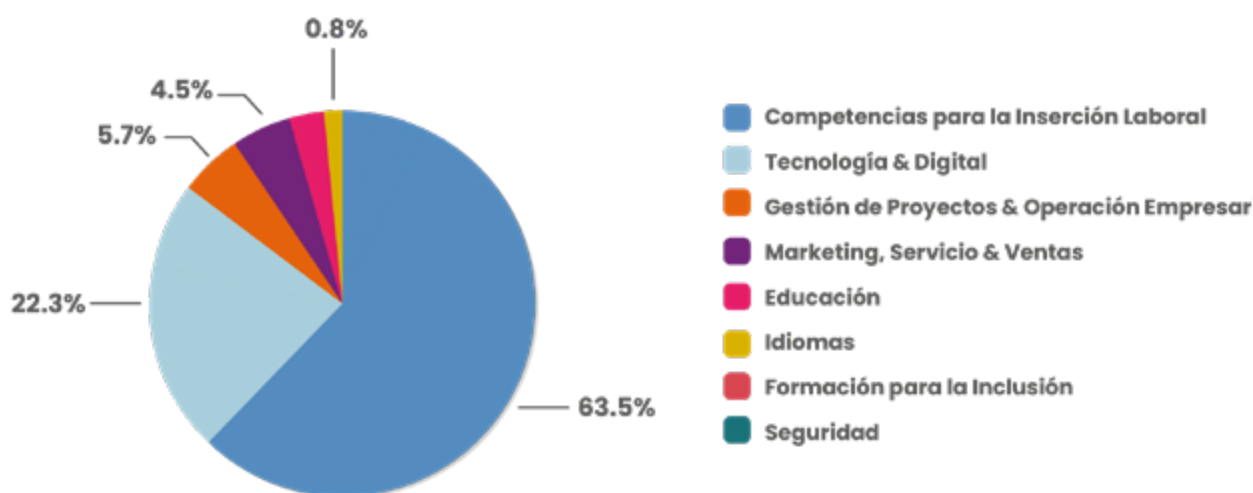
3.1 Programa POSIBLE: *Formación para la empleabilidad con sello de calidad*

El Programa POSIBLE, orientado a la formación de población cesante en competencias que incrementen su empleabilidad y reintegración al mercado laboral, cerró el año 2025 con resultados que consolidan su relevancia social e institucional. Sobre una base de 106.164 usuarios registrados un incremento del 0,5 % frente a los 105.532 de 2024, el programa alcanzó la certificación de 56.673 personas, lo que representa un crecimiento del 2,9 % respecto al año anterior. La tasa de conversión general se situó en el 53,4 %, con una mejora de 1,2 puntos porcentuales frente al año previo, evidenciando una mayor efectividad en los procesos de acompañamiento y activación de los usuarios inscritos.

El indicador de satisfacción alcanzó una calificación de **4,8 sobre 5**, respaldado por **50.682 encuestas** aplicadas, lo que representa un aumento del 2,1 % frente al 4,7 registrado el año anterior. Este resultado posiciona a POSIBLE como un programa que no solo cumple sus metas cuantitativas, sino que genera una experiencia formativa percibida como de alto valor por sus participantes.

**106.164**Usuarios
registrados
2025**56.673**Personas
certificadas**+2,9%**Crecimiento en
certificaciones**4,8 / 5**Calificación de
satisfacción

La siguiente gráfica presenta la distribución de la oferta académica del programa POSIBLE durante el 2025, clasificada por áreas de conocimiento. Este desglose permite visualizar cómo la Dirección ha alineado la formación de la población cesante con los sectores económicos de mayor demanda, tales como Tecnología, Marketing y Gestión de Proyectos.



* Gráfico 1. Distribución de la oferta académica por áreas de conocimiento — Programa POSIBLE 2025

Cuatro pilares de gestión que sostienen los resultados

Durante el periodo 2025, la gestión del Programa POSIBLE se articuló bajo cuatro pilares de acción diseñados para fortalecer la robustez operativa y la calidad académica, orientando la organización hacia un modelo de gestión escalable y pertinente para los retos de 2026.

Pilar 1 — Gestión de conversión y operación

Se establecieron mecanismos de seguimiento en tiempo real que permitieron sostener y mejorar el indicador de conversión general del 53,4 %. Se identificaron cursos con crecimientos destacados: Logística (+11,9 %) y Excel (+10 %) lideran los avances en esta dimensión. Para abordar los segmentos con menor conversión, se implementaron planes de choque y una cultura de 'Respuesta Inmediata' que garantiza soluciones técnicas en menos de 8 horas, minimizando la fricción del usuario con la plataforma y reduciendo el abandono. Adicionalmente, se actualizaron los contenidos de cinco cursos para alinearlos con las demandas actuales del mercado laboral.

Pilar 2 — Estrategia de comunicación y acompañamiento integral

La estrategia de comunicación fue rediseñada como un proceso de acompañamiento integral dividido en tres fases: expectativa, acompañamiento activo y cierre. Esta metodología, que integra el uso de herramientas de mensajería instantánea y una nueva plataforma web para la autogestión de usuarios, contribuyó directamente al logro de la puntuación de satisfacción de 4,8. Todo el proceso de comunicación se ejecuta bajo un estricto cumplimiento de la Ley 2300 de 2023, garantizando una frecuencia de contacto no invasiva y coordinada con las áreas de Mercadeo y Jurídica de la institución.

Pilar 3 — Sinergia de equipo y gestión del talento

La optimización de la capacidad instalada fue un factor diferenciador en los resultados del programa. A través de espacios de retroalimentación 360° y sesiones especializadas de formación docente, se delimitaron con claridad las funciones pedagógicas y operativas del equipo. Como resultado, el equipo de planta asumió una mayor carga académica, logrando impartir

145 cursos entre habilidades blandas y técnicas. Esta estrategia de aprovechamiento del talento interno no solo fortaleció la cultura organizacional del programa, sino que permitió una ejecución más eficiente de los recursos destinados a honorarios.

Pilar 4 — Transformación tecnológica mediante automatización RPA

El reto más estructural del programa —la gestión de una base de datos superior a 146.000 usuarios— fue abordado de manera estratégica mediante la puesta en marcha de un proyecto de automatización con tecnología RPA (Robotic Process Automation) en alianza con el proveedor 2NV SAS. Esta inversión tiene como objetivo eliminar los procesos manuales en la programación, ejecución y certificación de cursos, permitiendo al equipo administrativo concentrar su energía en el fortalecimiento de la calidad educativa y el acompañamiento permanente. La implementación se extiende entre diciembre de 2025 y el primer semestre de 2026.

De cara al 2026, el programa POSIBLE se proyecta bajo una hoja de ruta centrada en la sofisticación curricular y la eficiencia tecnológica, con el objetivo de ejecutar el contrato asignado con los más altos estándares de calidad. Los retos prioritarios incluyen:

- La estabilización definitiva de la automatización RPA para optimizar el ciclo operativo de manera estructural.
- La transformación de la experiencia del cesante mediante el uso de laboratorios de simulación presencial.
- Un plan de reentrenamiento docente en metodologías activas para elevar la calidad pedagógica del programa.
- La visibilización del programa ante la Agencia de Empleo y la comunidad universitaria, apoyándose en analítica de datos para garantizar no solo el cumplimiento de las metas de certificación, sino un retorno social que consolide el sello institucional de excelencia en formación para la empleabilidad.

3.2 Programa Propulsor: crecimiento acelerado y expansión del ecosistema empresarial

El Programa Propulsor registró en 2025 uno de los desempeños más destacados, con crecimientos que superan ampliamente los registros del año anterior en todas sus métricas clave. En términos de usuarios, el programa contó con 27.853 personas remitidas a través de bases de datos, lo que representa un crecimiento del 66,4 % frente a los **16.733 usuarios** de 2024.

De este universo, se certificaron 16.643 usuarios, un incremento del **66,8 %** respecto a los 9.975 certificados del año anterior. La tasa de conversión se mantuvo en un 59,8 %, con una mejora de 0,2 puntos porcentuales frente al 59,6 % de 2024, lo que en términos operativos representa una optimización relevante dado el volumen total gestionado.



Impacto y Gestión Empresarial: expansión destacada

En el año 2025 se gestionaron **1.396 empresas** (empresas atendidas al menos una vez), reflejando un aumento del **41,01 %** teniendo como base las 990 empresas gestionadas en 2024. Del total de empresas gestionadas, **1.156 empresas fueron impactadas** (con usuarios certificados), lo que representa un **82,8 % de efectividad** sobre las empresas gestionadas.

Durante 2025 se gestionaron 948 empresas nuevas que no habían sido atendidas en 2024, lo que evidencia una expansión genuina y sostenida de la base de clientes corporativos. Adicionalmente, 448 empresas atendidas en 2024 realizaron recompra en 2025, reflejando continuidad en la relación y una tasa de recompra del 45,25 %, indicador que habla de la calidad del servicio y de la confianza que las organizaciones depositan en la propuesta de valor del programa.

Evaluación de satisfacción

Para el año 2025 se mantuvo un estándar de calidad del **96 % (4,8 sobre 5)**, lo que implica un aumento del 4,16 % con respecto al año anterior (92 %; 4,6). Este avance indica una mejora sustantiva en la calidad del servicio entregado, explicado desde los esfuerzos realizados para mejorar los contenidos, la experiencia en plataforma E-learning y los lineamientos dados a los docentes.

Portafolio de alto valor

En 2025, los mayores ingresos del portafolio se apalancaron en rutas formativas técnicas y digitales; Power BI para la Gestión Administrativa lideró con 22,7 %, y los cursos de Excel, IA y Transformación Digital mostraron conversiones altas que respaldan estrategias de escalamiento y cobertura. La siguiente tabla presenta el Top 15 de cursos con mejor desempeño, insumo para orientar decisiones de escalamiento, cobertura y priorización comercial.

Nombre del curso	
	Curso de Power BI para la Gestión Administrativa
	Curso de Vocación de Servicio al Cliente
	Curso de Lengua de Señas para el Servicio
	Curso de Inteligencia Artificial aplicada procesos organizacionales
	Curso de Redacción y Ortografía
	Curso de Gestión y analítica de datos empresariales con Excel y Power BI
	Curso de Inteligencia Artificial para profesionales y líderes corporativos
	Taller de English Skills
	Curso de Herramientas de Transformación Digital e Innovación
	Curso de Excel Básico para Uso Empresarial
	Curso de Herramientas Ofimáticas para la Productividad y la Gestión
	Curso Basic English
	Curso de Lenguaje de Ventas

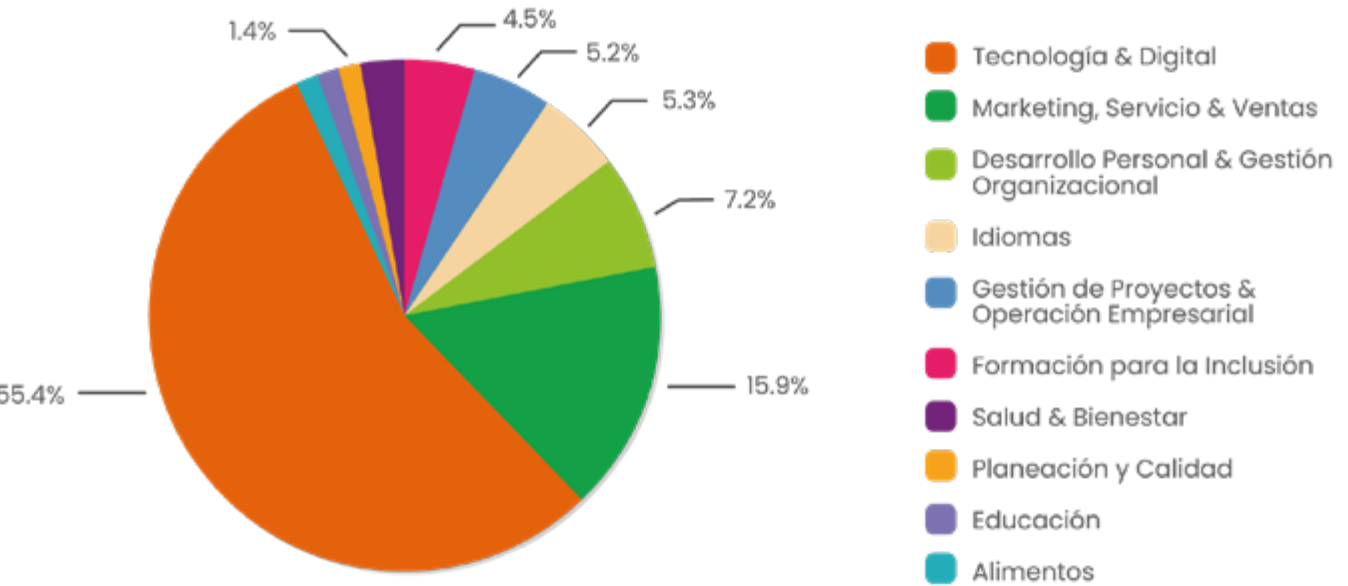
* Tabla 1. cursos Propulsor – Top 15, 2025



Los cursos de habilidades transversales como English Skills, Servicio al Cliente y Lenguaje de Ventas muestran un comportamiento más moderado, pero mantienen una presencia relevante en el portafolio, aportando diversificación y atendiendo necesidades complementarias del mercado corporativo. En conjunto, los resultados reflejan un portafolio sólido con oportunidades claras para potenciar los cursos de mayor conversión y fortalecer la estrategia comercial.

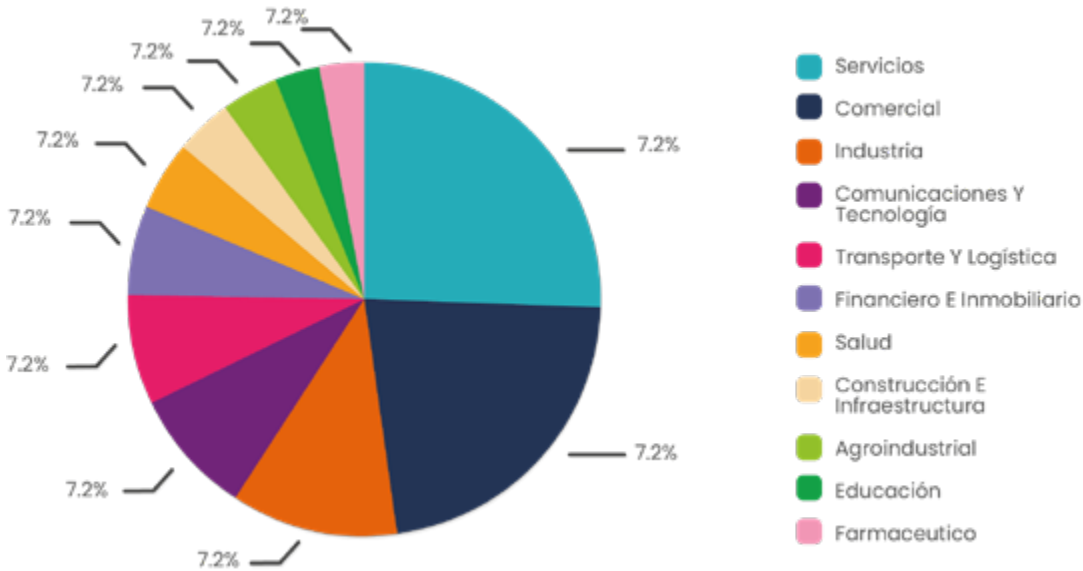
El comportamiento según las áreas de conocimiento del portafolio ejecutado en 2025 revela una marcada especialización en el sector tecnológico. La categoría de Tecnología y Digital domina ampliamente el panorama con un 55,4 % de la participación total, consolidándose como el motor principal y la ventaja competitiva más fuerte del programa. En un segundo nivel de relevancia se encuentran las áreas de Marketing, Servicio y Ventas (15,9 %) y Desarrollo Personal y Gestión Organizacional (7,2 %). Entre estas tres primeras categorías se concentra casi el 80 % evidenciando una estructura de ingresos altamente enfocada en competencias de alto impacto para el entorno corporativo actual.

La siguiente gráfica presenta la composición completa del portafolio y permite visualizar los focos estratégicos de crecimiento.



* Gráfico 2. Distribución de la facturación por áreas de conocimiento — Programa Propulsor 2025

La distribución de las formaciones por sector evidencia una alta concentración en los sectores de Servicios (25,37 %) y Comercial (22,28 %), que en conjunto representan cerca de la mitad del total de capacitaciones ejecutadas. En un segundo nivel se encuentran Industria (11,45 %) y Comunicaciones y Tecnología (8,6 %). Sectores como Transporte y Logística (7,47 %) y Financiero e Inmobiliario (6,11 %) mantienen una participación relevante, mientras que Salud, Construcción, Agroindustrial, Educación y Farmacéutico presentan menor participación individual pero representan en conjunto un volumen significativo de formaciones con alto potencial de profundización.

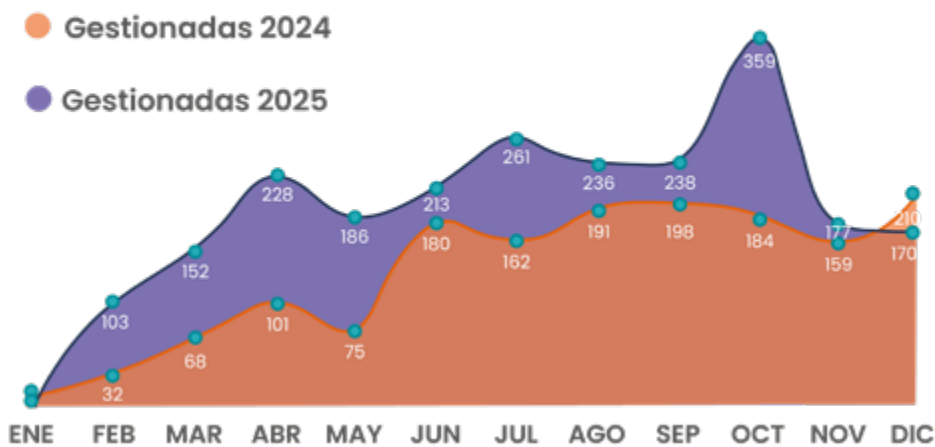


* Gráfico 3. Participación de sectores — Programa Propulsor 2025

Crecimiento comparativo de Gestión Empresarial 2024 vs. 2025

El análisis comparativo de la gestión empresarial muestra un crecimiento robusto y una expansión significativa. Durante casi todo el ciclo anual, el programa logró superar el volumen de organizaciones impactadas en 2024, evidenciando una mayor capacidad de convocatoria y una consolidación de su reconocimiento a nivel corporativo. El punto máximo de gestión se alcanzó en octubre de 2025 con 359 empresas, cifra que supera el pico de 184 empresas registrado en el mismo mes de 2024, un crecimiento superior al 90 %—, validando la efectividad de las estrategias de captación y la respuesta positiva de las empresas hacia la oferta del programa.

EMPRESAS GESTIONADAS POR MES



* Gráfico 5. Empresas gestionadas por mes — Comparativo 2024 vs. 2025

3.3 Programa C-Level: Formación Gerencial de Alto Impacto para el liderazgo empresarial

El Programa C-Level, diseñado para la formación de líderes y ejecutivos en competencias gerenciales estratégicas, protagonizó en 2025 un año de crecimiento acelerado y consolidado posicionamiento en el segmento de formación corporativa de mayor valor agregado. Con 12.855 usuarios registrados un incremento del 147,5 % frente a los 5.192 usuarios de los cuatro meses de operación en 2024, el programa demostró una capacidad de escala y atracción que supera con creces las proyecciones iniciales.

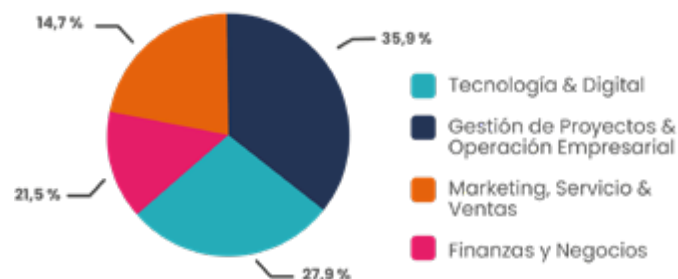
En materia de certificación, el programa alcanzó 4.047 ejecutivos certificados, frente a 1.739 en el año anterior, lo que representa un incremento del 132,7 %. La satisfacción de los usuarios evolucionó de manera significativa: pasó de 4,0 en 2024 a 4,7 sobre 5 en 2025, una mejora de 0,7 puntos que refleja las inversiones realizadas en calidad de contenidos, experiencia en plataforma e-learning y estándares pedagógicos.



Participación por áreas de conocimiento

En 2025, el área de Tecnología y Digital lideró el comportamiento del portafolio, concentrando el 35,9 % de la participación total. Este resultado responde a una oferta orientada a competencias críticas como Transformación Digital, Inteligencia Artificial y Big Data, áreas que reflejan la creciente necesidad de los equipos

directivos por fortalecer su toma de decisiones basada en datos y avanzar en la adopción de tecnologías clave para la competitividad organizacional.



* Gráfico 6. Facturación 2025 por áreas de conocimiento — Programa C-Level

En segundo lugar, el área de Gestión de Proyectos y Operación Empresarial aporta el 27,9 %, sustentada en programas como Gerencia de Proyectos PMI y Metodologías Ágiles (Scrum). El área de Marketing, Servicio y Ventas representa el 21,5 % de los ingresos con formación en Marketing Estratégico y Servicio al Cliente Empresarial, mientras que Finanzas y Negocios cierra la participación con un 14,7 %, ofreciendo competencias esenciales en Administración Financiera y Gestión de Riesgos.



Desempeño del portafolio de cursos
C-Level

Los resultados evidencian que los cursos asociados a Inteligencia Artificial aplicada a la evaluación financiera concentran la mayor participación del portafolio, destacándose aquellos enfocados en simulación financiera avanzada, evaluación de riesgos, rentabilidad de proyectos y modelación de costos. En conjunto, los tres primeros cursos superan el 43 %, confirmando una alta demanda por soluciones formativas orientadas a la toma de decisiones estratégicas basadas en datos. Los programas relacionados con Gerencia del Servicio al Cliente muestran un desempeño equilibrado entre conversión y facturación: cursos como Experiencia del Cliente desde la Estrategia Corporativa y Herramientas para la Toma de Decisiones frente a la Experiencia del Cliente alcanzan conversiones superiores al promedio del grupo (35 %-41 %), evidenciando una buena aceptación del mercado.

En el siguiente cuadro se detallan los cursos que conforman esta línea formativa:



* Gráfico 6. Facturación 2025 por áreas de conocimiento – Programa C-Level

Principales Logros C-Level 2025

El mayor hito del programa fue alcanzar una facturación histórica que representó un cumplimiento del 119,2 % sobre la meta inicial y del 108,4 % sobre la meta de adición. Este éxito fue potenciado por la diversificación estratégica de la oferta con la incorporación de 8 nuevas microcertificaciones en áreas como Ciberseguridad, Gestión de Talento Humano y Dirección de Proyectos, capturando una demanda corporativa más amplia y sofisticada. En el ámbito educativo, el programa logró certificar a 4.047 líderes de una base de 12.855 usuarios activos. La incorporación de temas de vanguardia como ‘Gestión de datos en la era de la IA’ y ‘Ciberseguridad’ fortaleció el área de Tecnología y Digital como pilar principal de ingresos con el 35,9 % de participación. La capacidad del programa para gestionar la estacionalidad del mercado se demostró al mantener picos de cumplimiento superiores al 230 % en meses clave como septiembre, consolidando a C-Level Propulsor no solo como fuente de ingresos complementaria, sino como referente en formación de competencias gerenciales de alta demanda.



La proyección a futuro del programa C-Level se orienta a fortalecer su sostenibilidad operativa y ampliar su alcance en el ecosistema empresarial colombiano. Los principales retos para 2026 son:

- Analizar y mejorar el indicador de conversión, que presentó una caída de 2 puntos porcentuales en 2025, identificando los factores asociados al origen y calidad de los casos gestionados.
- Continuar diversificando el portafolio de microcertificaciones hacia áreas emergentes de alta demanda gerencial.
- Fortalecer la estrategia de posicionamiento del programa como referente en formación de liderazgo empresarial de alto nivel.
- Escalar la operación para que el programa opere con ingresos significativos durante la totalidad del año, superando la estacionalidad observada.

3.4 Educación Continua: rutas de aprendizaje pertinentes para el sector productivo

Durante el año 2025, las acciones formativas de Educación Continua se desarrollaron en coherencia con la estrategia académica institucional, alineándose a 10 áreas de conocimiento que estructuran la oferta educativa. Estas áreas se distribuyeron de manera estratégica para responder a las necesidades del sector empresarial y fortalecer las competencias clave en los diferentes ámbitos organizacionales.

En términos de participación, se recibieron 9.462 usuarios, de los cuales se certificaron 3.175. Las áreas con mayor representatividad en participación de usuarios son Desarrollo Personal y Gestión Organizacional, y Tecnología y Transformación Digital, coherentes con las tendencias de demanda identificadas en los demás programas del portafolio.

Área de conocimiento	Cantidad Formaciones
Desarrollo Personal & Gestión Organizacional	125
Tecnología & Digital	69
Hábitat, Vivienda & Sostenibilidad	27
Finanzas & Negocios	24
Planeación & Calidad	21
Educación	19
Gestión de Proyectos & Operación Empresarial	3
Marketing, Servicios & Ventas	2
Salud & Bienestar	1
Total	291

* Tabla 3. Distribución de acciones formativas por áreas de conocimiento – Educación Continua 2025



Tasas de certificación por área

Al analizar la tasa de certificación por área de conocimiento, se destacan los siguientes resultados que evidencian la efectividad diferenciada del portafolio:

- Gestión de Proyectos y Operación: 81,3 % — la tasa más alta del portafolio.
- Desarrollo Personal y Gestión Organizacional: 4,0 %
- Planeación y Calidad: 42,8 %
- Tecnología y Transformación Digital: 35,6 %
- Finanzas y Negocios: 34,2 %



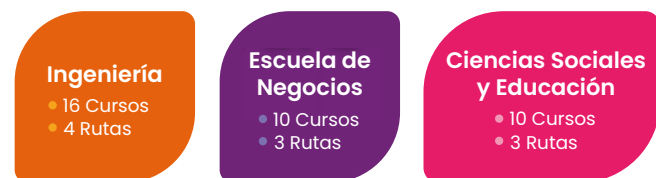
Área de conocimiento	Cantidad Formaciones	Usuarios Certificados	% Certificación
Desarrollo Personal & Gestión Organizacional	3363	1481	44.0
Educación	734	197	26.8
Finanzas & Negocios	503	172	34.2
Gestión de Proyectos & Operación Empresarial	112	91	81.3
Hábitat, Vivienda & Sostenibilidad	570	116	20.4
Marketing, Servicios & Ventas	90	22	24.4
Planeación & Calidad	474	203	42.8
Salud & Bienestar	19	19	100.0
Tecnología & Digital	2456	874	35.6
Total	9.462	3.175	33.6

* Tabla 4. Participación de usuarios por área de conocimiento — Educación Continua 2025

Estos resultados evidencian una clara correlación entre las prioridades empresariales y la demanda formativa, lo que refuerza la pertinencia de la estrategia académica y la necesidad de continuar fortaleciendo las áreas con mayor impacto en la productividad y competitividad organizacional.

Articulación con Facultades y Sector Empresarial

La oferta de Educación Continua (cursos y diplomados) se enlaza directamente con la capacidad especializada de las facultades y se apoya en la infraestructura de laboratorios del Campus para garantizar la aplicabilidad práctica. Durante 2025, en trabajo conjunto con las tres facultades, se generaron rutas de formación que alinean el sector empresarial y el ecosistema Compensar, ofreciendo un modelo de formación a lo largo de la vida que garantice flexibilidad, pertinencia y sostenibilidad.



* Imagen 1. Rutas de formación facultades y sector empresarial

Esta integración permitió atender a **131 empresas** en Educación Continua durante 2025, consolidando un portafolio de clientes corporativos que será la base de crecimiento para los ejercicios futuros.



* Imagen 2. Empresas atendidas por Educación Continua — 2025

En el marco del Propósito Superior propósito superior de UCompensar de transformar a las personas y al sector productivo, Educación Continua se orienta a enfrentar los desafíos derivados de las demandas del mercado laboral colombiano, la transformación digital y las tendencias globales de aprendizaje permanente. Para ello, se priorizan tres retos estratégicos:

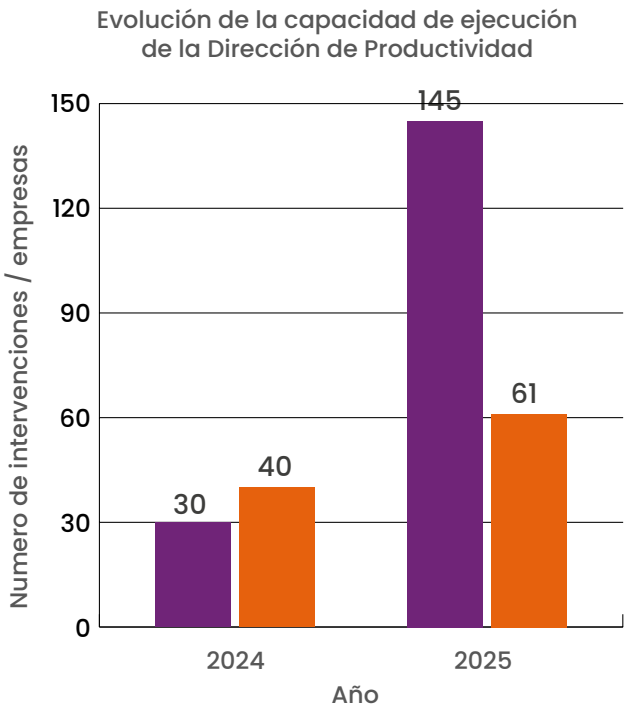
- Posicionar la oferta como líder en competencias digitales clave como Inteligencia Artificial, Big Data y Ciberseguridad.
- Consolidación y escalamiento del portafolio, mediante soluciones modulares y de corto plazo que incluyan microcredenciales y certificaciones reconocidas por los empleadores para mejorar la empleabilidad.
- Fortalecimiento del Modelo Universidad–Empresa, garantizando procesos académicos y administrativos de excelencia que aseguren la satisfacción del cliente, consoliden su fidelidad y proyecten a la unidad como referente en pertinencia y calidad educativa.



3.5 Dirección de Productividad Empresarial: *transformando las capacidades del tejido pyme*

La Dirección de Productividad Empresarial ejecutó durante 2025 los programas +Productividad y Laboratorios de Innovación, orientados al fortalecimiento de capacidades productivas, organizacionales e innovadoras en las empresas Pymes afiliadas a la Caja de Compensación Compensar. Esta gestión permitió nutrir el Modelo Universidad–Empresa, consolidando metodologías propias, esquemas de acompañamiento consultivo y mecanismos de seguimiento que sentaron las bases para la continuidad y el escalamiento del modelo en periodos posteriores.

Frente a la evolución en 2024 se ejecutaron 30 Laboratorios de Innovación y se atendieron 40 empresas en +Productividad, en 2025 estas cifras escalaron a **145 Laboratorios de Innovación y 61 empresas atendidas**, evidenciando un crecimiento sustancial en la capacidad de ejecución de la Dirección.



* Gráfico 7. Evolución de la capacidad de ejecución de la Dirección de Productividad 2024 vs. 2025



Alianzas estratégicas que multiplican el alcance

Durante 2025, la Dirección consolidó alianzas con empresas que potencian el Modelo Universidad-Empresa:

HubSpot: mediante esta alianza, 15 estudiantes de UCompensar participaron en la primera cohorte del programa ‘Todos somos emprendedores’ en LATAM —y la segunda a nivel mundial—, facilitando la apropiación de habilidades productivas en emprendedores de etapa temprana. En agosto de 2025, HubSpot y la universidad co-organizaron un webinar sobre las 7 tendencias más importantes de marketing digital, dirigido a más de 400 empresas y tomadores de decisión.

Nimbutech: en el marco de la Semana de la Innovación, se realizó un taller teórico-práctico para la ‘Creación de agentes con IA a través de Copilot’, con certificación avalada por Microsoft, beneficiando a 50 empresarios afiliados a Compensar participantes en los programas de +Productividad y Laboratorios de Innovación.

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico: se desarrolló un foro sobre productividad y comercio electrónico en el aula magistral del nuevo Campus con más de 370 participantes; un desayuno empresarial con speakers sobre tendencias de e-commerce para 20 empresas; y participación en el ECommerce Lab con estudiantes en dos retos empresariales con el apoyo de Compensar y Tienda Nube.

La Dirección también formalizó acuerdos iniciales de entendimiento con OPAIN, PROPAÍS, PIT, Grundfos y Supportical, con el propósito de estructurar y madurar alianzas estratégicas que amplíen el alcance, la sostenibilidad y el impacto de las acciones de la Dirección de cara al 2026.



Consultoría especializada a Gran Empresa: nuevo hito de diversificación

Como resultado del impacto y la madurez alcanzados por los servicios de la Dirección, durante 2025 se consolidó un servicio especializado de consultoría a la medida de 24 horas, dirigido a empresas grandes, enfocado en el fortalecimiento de la cultura de innovación y la mejora de procesos productivos. Este servicio fue contratado por la empresa Colserauto, constituyéndose en un hito relevante de diversificación de la oferta y validación del modelo de intervención en segmentos empresariales de mayor tamaño.

Principales Logros 2025

- ✓ La consolidación de metodologías propias validadas en contextos corporativos reales.
- ✓ El fortalecimiento y diversificación del equipo consultor, involucrando docentes de UCompensar.
- ✓ Desarrollo de eventos empresariales en asocio con la academia de UCompensar.
- ✓ Consolidación de alianzas con empresarios de distintos sectores.
- ✓ La mejora promedio del 47 % en indicadores empresariales en +Productividad.
- ✓ El desarrollo de 175 prototipos de innovación en Laboratorios.

Para el 2026 UCompensar proyecta la atención de 580 empresas a través de los servicios de Laboratorios de Innovación, consolidando este instrumento como línea estratégica de intervención empresarial de alto impacto.

Más allá de la ejecución de los programas, la Dirección de Productividad avanza en la construcción de una Comunidad de Empresarios UCompensar, concebida como espacio de articulación, intercambio de conocimiento y relacionamiento estratégico, orientado a fortalecer vínculos y potenciar el impacto de las intervenciones más allá de su ejecución puntual. Los retos de 2026 incluyen:

- Escalar el alcance institucional mediante la atención de 580 empresas en Laboratorios de Innovación.
- Ampliar la Comunidad de Empresarios UCompensar como plataforma de relacionamiento estratégico permanente.
- Estandarizar y escalar las metodologías propias desarrolladas durante 2025 hacia nuevos sectores y empresas.
- Fortalecer el portafolio de servicios de consultoría especializada dirigida a grandes empresas.



3.6 Dirección de Innovación: cerrando la brecha entre el conocimiento y la transformación productiva

La Dirección de Innovación desempeña un rol estratégico dentro del Modelo Universidad-Empresa, actuando como puente entre el conocimiento académico, las capacidades institucionales y las necesidades reales del sector productivo. A través del desarrollo y aplicación de una metodología propia de innovación y prototipado, el área se ha diferenciado de los enfoques tradicionales priorizando la agilidad, la experimentación aplicada y el aprovechamiento articulado de las capacidades instaladas en la institución, las empresas aliadas y la Caja de Compensación Compensar.

El foco de la gestión se ha orientado a cerrar la brecha entre la academia y el entorno empresarial mediante el diseño y desarrollo de soluciones innovadoras, la creación de nuevos servicios, la mejora de procesos y modelos de negocio, y la generación de escenarios reales de experimentación a través de los laboratorios de UCompensar. Durante 2025, se consolidó una agenda estratégica centrada en el diseño, validación

y estructuración de nuevos servicios de alto valor, el fortalecimiento del relacionamiento con empresas y la articulación efectiva con las áreas de Investigación y Emprendimiento.

Proyecto Plataforma de Soluciones Empresariales para Pymes

En 2025 se priorizó el desarrollo de la Plataforma de Soluciones Empresariales, concebida como una solución tecnológica especializada para Pymes que integra modelos de gestión financiera, logística y sostenibilidad en un entorno unificado. En esta etapa, el proyecto se enfocó en la estructuración y validación del modelo de negocio, con el propósito de consolidar una propuesta de valor sólida y sentar las bases para su crecimiento y escalabilidad a largo plazo.

Como parte de este proceso, UCompensar participó en el BootCamp de Innovación Tecnológica —espacio de evaluación intensiva junto a 28 universidades—, del que emergió con el primer lugar, fortaleciendo la propuesta tecnológica del software.

Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de desarrollo tecnológico con un avance del 80 %, incorporando componentes clave como un motor de inteligencia artificial contextual, recomendaciones escalonadas, acceso virtual a asesoría experta, carrito de compra y reportes automatizados. El software presenta un alto potencial de impacto y sostenibilidad en el mercado de Pymes, proyectándose como un nuevo servicio estratégico de innovación para la institución.



* Imagen 4. Interfaz de la Plataforma de Soluciones Empresariales para Pymes

Tecnología de Traje Háptico: Innovación en salud digital y ergonomía laboral

En la fase de exploración tecnológica se realizó un análisis del contexto global, identificando referentes internacionales en el uso de inteligencia artificial, captura de movimiento y tecnologías hápticas aplicadas a la salud digital, la rehabilitación médica y la ergonomía laboral. Se revisaron casos de éxito en Europa que integran modelos de validación clínica, lo que permitió identificar tendencias, buenas prácticas y posibles líneas de diferenciación para el desarrollo de un servicio alineado con estándares internacionales.

Se realizaron pruebas controladas en el Centro de Experiencia, validando el uso de estas tecnologías para el análisis postural y de estrés en escenarios reales de servicio. Como parte del proceso de maduración, se desarrollaron tres validaciones conceptuales con las empresas Life Factors, Press Start y ARL Colmena, y dos pruebas piloto en entornos productivos reales con Mercavícola y Disteandinas, evaluando el desempeño de la tecnología en condiciones laborales específicas y midiendo su aceptación inicial.



* Imagen 3. Equipo de Innovación — Primer lugar en BootCamp de Innovación Tecnológica



* Imagen 5. Tecnología de Traje Háptico — pruebas piloto en entornos productivos

Actualmente, el modelo de negocio presenta un avance del 80 % y se proyecta su culminación durante el primer trimestre de 2026, consolidando una propuesta de valor sólida, escalable y alineada con las necesidades del entorno empresarial en salud laboral y ergonomía.

Cámara Gesell: Observación científica al servicio de las organizaciones

En la fase de exploración se realizó un análisis del contexto global sobre el uso de la Cámara Gesell como herramienta para investigación aplicada, evaluación de talento humano, estudios de comportamiento del consumidor y toma de decisiones organizacionales. La revisión de referentes nacionales destacó su valor como instrumento de observación objetiva, validación de hipótesis y apoyo a procesos de alta confidencialidad y rigor metodológico.

En el marco del proceso de validación del servicio, la Dirección de Innovación desarrolló cinco validaciones

conceptuales con las empresas Universal de Temporales, Gestión Organizacional, Outsourcing Alianza FGH, Lean Services y Project On Track, así como con expertos del sector como Michael Page y SURA.

El servicio se encuentra actualmente en fase de pruebas piloto en procesos de selección de UCompensar evaluando cargos de nivel operativo y estratégico, con un avance del 75 % y proyección de culminación en el primer trimestre de 2026. Estos ejercicios han permitido comprobar la utilidad de la Cámara Gesell como herramienta para la observación estructurada de competencias, la toma de decisiones y el fortalecimiento de procesos de selección basados en evidencia.

Relacionamiento con empresas: 41 organizaciones vinculadas

La Dirección de Innovación consolidó relacionamientos con **41 empresas**, frente a las 35 vinculadas en 2024, mediante acciones estratégicas como el Tour de Innovación, el desarrollo de proyectos colaborativos, la formulación de propuestas, la participación en convocatorias y el pilotaje de nuevos servicios.

En el marco del Tour de Innovación Empresarial liderado por Connect, se realizaron visitas a empresas referentes del sector de gas y petróleo en Cartagena, Promigas, Carbo Química, Ecopetrol/Econova y Esenttia, facilitando el inicio de relaciones estratégicas y la formulación de propuestas para dar solución a retos empresariales.

En Medellín se realizaron visitas a once empresas del sector tecnológico, incluyendo EPAM Systems, Salesforce Colombia, SoftServe, Internexa y Navitrans

Los retos se clasificaron en tres categorías: académicos, estratégicos y de ecosistema. Para su gestión, se diseñaron procesos que permiten segmentar y priorizar los retos empresariales, articular modelos de negocio alineados con las necesidades del ecosistema, y definir mecanismos de transferencia tecnológica y de conocimiento. Como resultado, se estructuraron modelos que facilitaron la planificación de un plan piloto para el primer semestre de 2026, integrando emprendimiento, investigación, innovación y currículo.

- Culminar los tres servicios en desarrollo (Plataforma Pymes, Traje Háptico y Cámara Gesell) y lanzarlos al mercado durante el primer trimestre de 2026.
- Evaluar conjuntamente más de 180 proyectos de investigación de 2025, para definir niveles de madurez tecnológica (TRL) y su potencial transferencia hacia nuevos servicios de innovación.
- Ejecutar el plan piloto del primer semestre 2026, integrando emprendimiento, investigación, innovación y currículo con participación activa del ecosistema empresarial.
- Ampliar el relacionamiento empresarial superando los 41 vínculos consolidados en 2025 y profundizar los mecanismos de transferencia tecnológica y de conocimiento.

3.7 Prácticas Empresariales: El puente más directo entre la formación y el mundo del trabajo

Durante el año 2025 se atendieron **3.436 estudiantes en prácticas empresariales**, frente a 3.152 en 2024, lo que representa un crecimiento del **9 %**. Este incremento evidencia no solo una mayor demanda de procesos de práctica, sino también la consolidación del área como eje estratégico en la formación profesional y la empleabilidad de los estudiantes.

Este crecimiento estuvo acompañado por mejoras en los procesos de orientación, formalización y seguimiento, las cuales permitieron gestionar un mayor volumen de estudiantes sin afectar los niveles de satisfacción ni la calidad del acompañamiento.



Diversificación de modalidades y resultados clave

La distribución por modalidades de práctica muestra una diversificación y fortalecimiento del portafolio de opciones formativas, alineadas con las dinámicas del sector productivo. Se destaca el crecimiento significativo en convenios y contratos de aprendizaje, reflejando una mayor confianza del sector empresarial y un trabajo activo de relacionamiento. El aumento en consultoría formativa y práctica social y comunitaria refuerza el enfoque de impacto social y aprendizaje aplicado.

Durante 2025 también se redujo el número de estudiantes reprobados sin formalizar, resultado de un acompañamiento más cercano, alertas tempranas y una mejor articulación con los programas académicos.

Modalidad	2024	2025	Variación
Contrato laboral	1.581	1.672	+6%
Convenio	543	699	+29%
Contrato de aprendizaje	454	579	+28%
Emprendimiento	108	113	+5%
Consultoría formativa	58	71	+22%
Social o comunitaria	73	97	+33%
Reprobados sin formalizar	335	205	-39%

* Tabla 5. Resultados y logros clave en formación práctica – 2025

Inserción laboral e indicadores de satisfacción laboral

La inserción laboral posterior a la práctica pasó del **12% en 2024 al 15% en 2025**, lo que representa un avance en la transición del Modelo Universidad–Empresa hacia la empleabilidad efectiva. Este crecimiento está asociado al fortalecimiento de prácticas con contrato laboral y de aprendizaje, así como a una mayor alineación entre los perfiles de los estudiantes y las necesidades reales de las organizaciones.

El nivel de satisfacción empresarial se mantuvo en el 98 % tanto en 2024 como en 2025, lo que refleja una valoración positiva frente al desempeño de los estudiantes en práctica. Este resultado refleja competencias técnicas pertinentes, habilidades blandas fortalecidas y un acompañamiento institucional que respalda a las organizaciones durante todo el proceso de práctica.

El indicador de satisfacción estudiantil aumentó del 97 % en 2024 al 98 % en 2025, evidenciando una mejora en la experiencia global de la práctica. Los estudiantes destacan especialmente el acompañamiento del área, la claridad en los procesos, la pertinencia de las experiencias prácticas y su impacto en la empleabilidad.

Consultoría universitaria formativa empresarial

En paralelo, se fortaleció la consultoría universitaria formativa empresarial, posicionándola como una

alternativa de alto impacto en la que los estudiantes abordan problemáticas reales de las empresas, contribuyendo a su productividad y fortaleciendo su perfil profesional. Se promovió una articulación efectiva entre programas académicos, estudiantes y organizaciones, impulsando prácticas con valor real para el sector productivo y diferenciando la propuesta de valor institucional.

El área de Experiencia Empresarial proyecta para 2026 una agenda orientada a profundizar los resultados alcanzados y ampliar el impacto del Modelo Universidad–Empresa:

- Continuar incrementando la tasa de inserción laboral post-práctica, con metas que superen el 15 % alcanzado en 2025.
- Ampliar el número de estudiantes atendidos manteniendo los altos estándares de satisfacción empresarial y estudiantil.
- Fortalecer la consultoría universitaria formativa empresarial como modalidad de alto impacto y mayor escalamiento.
- Mejorar los mecanismos de seguimiento y evaluación con tecnología que permita identificar riesgos de no formalización de manera más temprana.
- Consolidar a UCompensar como la universidad de mayor conexión efectiva con el tejido productivo en el ecosistema de educación superior colombiano.

En los resultados del capítulo 3, enmarcan la trayectoria de una institución que sigue afianzando el Modelo Universidad–Empresa en su principal ventaja competitiva y en su contribución más significativa al desarrollo del país. Desde la formación de más de 56.000 personas cesantes a través del programa POSIBLE, hasta la certificación de más de 16.600 trabajadores en Propulsor, la formación de cerca de 4.000 líderes en C-Level, la atención de 131 empresas en Educación Continua, el acompañamiento a 61 Pymes en +Productividad, el pilotaje de tres servicios de innovación de clase mundial y el acompañamiento a más de 3.400 estudiantes en prácticas empresariales, UCompensar demuestra en 2025 que el conocimiento académico es su mayor activo y que su impacto trasciende las aulas para transformar organizaciones, comunidades y vidas.

La agenda de 2026 es clara, profundizar, escalar y consolidar. Profundizar las metodologías que han demostrado impacto, escalar los programas que han validado su pertinencia y consolidar una posición institucional que convierte a UCompensar en el aliado estratégico por excelencia del sector productivo colombiano.



compensar

fundación
universitaria

CAPÍTULO

4

Excelencia y buen Servicio

Consolidación de la calidad, crecimiento
estratégico y experiencia integral



Durante el 2025, UCompensar avanzó en el fortalecimiento de diferentes frentes institucionales orientados al fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Calidad, la consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), la transformación de las estrategias de mercadeo y experiencia del estudiante, el fortalecimiento de los mecanismos de permanencia, la maduración del ecosistema de investigación y transferencia, el dinamismo del área de emprendimiento, el crecimiento del CRAI, la transformación curricular y la proyección internacional.

En conjunto, estas dimensiones configuran parte de los focos que sostienen la promesa de calidad y buen servicio de UCompensar ante su comunidad y sus aliados.

4.1 Sistema de Gestión de la Calidad: *solidez, certificaciones y mejora continua*

UCompensar consolidó el fortalecimiento de su Sistema de Gestión de la Calidad UCompensar fortaleció su Sistema de Gestión de la Calidad mediante la ejecución articulada de acciones orientadas al aseguramiento, seguimiento y mejora continua de los procesos institucionales. Estas acciones incluyeron el acompañamiento permanente a los líderes de proceso en la formulación, seguimiento y cierre de planes de acción, así como la preparación y atención de auditorías internas y externas, en coherencia con los objetivos estratégicos y el enfoque de gestión por procesos.

Como resultado de esta gestión, se mantuvieron y fortalecieron las certificaciones vigentes, se ampliaron alcances en programas estratégicos y se avanzó en la estandarización de la arquitectura institucional de procesos, favoreciendo la articulación de la cadena de valor, la claridad en los roles y responsabilidades, y la mejora en los niveles de servicio institucional.

En el marco del aseguramiento de la calidad, se realizaron auditorías de seguimiento y evaluación que permitieron verificar el cumplimiento de los requisitos normativos, la eficacia de los controles y la madurez del Sistema de Gestión. Estas incluyeron auditorías de seguimiento a las normas ISO 9001:2015 y NTC 5555:2011, auditorías de seguimiento y otorgamiento a programas de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, así como auditorías internas institucionales integradas al programa anual de auditoría.

Los resultados obtenidos evidencian la solidez del sistema, el adecuado tratamiento de riesgos y oportunidades, y el compromiso de la comunidad universitaria con la mejora continua, reflejados en la gestión oportuna de los planes de acción derivados de los ejercicios de evaluación.

Certificaciones de Calidad 2025

Durante la vigencia 2025 se alcanzaron los siguientes hitos en materia de certificaciones de calidad:

- Mantenimiento de las certificaciones institucionales bajo las normas ISO 9001:2015 y NTC 5555:2011.
- Auditorías de seguimiento exitosas a los programas certificados bajo las normas NTC 5581 y NTC 5666.
- Otorgamiento de la certificación NTC 5581 para 2 programas: Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo y Técnico Laboral en Auxiliar Contable y Financiero.
- Otorgamiento de la certificación NTC 5665 para el programa Técnico Laboral en Auxiliar en Cocina.
- Actualización, aprobación y socialización de la cadena de valor institucional, integrándola como eje estructurante de la gestión por procesos y del programa de auditoría institucional. La nueva cadena de valor está conformada por 17 macroprocesos, dentro de los cuales se definieron como estratégicos: Desarrollo Empresarial, Posicionamiento, Atracción y Experiencia, en articulación con los ejes de la planeación estratégica 2024–2027 y con el enfoque del Modelo Universidad–Empresa.



Control interno: ciclo de auditoría

En materia de control interno, durante el 2025 se dio continuidad al fortalecimiento del modelo de aseguramiento institucional, la cual inició el ciclo de auditoría de control interno en agosto, abordando procesos estratégicos como Proyectos Especiales y Permanencia. Adicionalmente, se diseñó y aprobó el Plan de Auditoría de Control Interno para la vigencia 2026, garantizando una cobertura integral de los procesos críticos de la institución.

De igual forma, se realizó el cierre de la auditoría de control interno de los periodos 2023-1 y 2025-1, evaluando procesos clave como Admisiones, Registro y Control, Tecnología, Gestión Legal y Convenios, consolidando insumos relevantes para la toma de decisiones y el fortalecimiento del sistema de control institucional.

4.2 Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC): Consolidando una Cultura de Excelencia

De manera complementaria, el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) se concibe como un sistema vivo, sistémico y participativo, orientado a consolidar una cultura institucional de autorregulación, autoevaluación y mejoramiento continuo, articulada con la identidad institucional, el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Modelo Universidad–Empresa y la planeación estratégica.

En coherencia con la Política del SIAC, aprobada por el Consejo Directivo mediante la Resolución 343 del 29 de octubre de 2025, la calidad en UCompensar trasciende el cumplimiento normativo y se concibe como una experiencia transformadora que se vive, se practica y se consolida en la gestión académica, administrativa y en la relación con sus grupos de interés.

La formulación y actualización del SIAC responde a la necesidad de fortalecer un modelo integrado de aseguramiento que garantice la pertinencia, eficacia y sostenibilidad de la institución en un entorno caracterizado por la transformación digital, la flexibilización educativa, la internacionalización del conocimiento y las nuevas demandas del sector productivo y social. El proyecto se inscribe en el Plan Estratégico 2024–2027, bajo el eje de fortalecimiento de capacidades y excelencia institucional, y se desarrolla como una iniciativa transversal que articula procesos misionales, estratégicos y de apoyo.

Impacto estratégico del SIAC

En términos de impacto, el SIAC está orientado a:

- Elevar de manera sostenida la calidad y pertinencia de los programas académicos.
- Mejorar los resultados de aprendizaje y la experiencia formativa de los estudiantes.
- Fortalecer las capacidades institucionales para la gestión de la calidad, la acreditación y la certificación nacional e internacional.
- Consolidar el posicionamiento de UCompensar como institución referente en el Modelo Universidad–Empresa.
- Generar impactos positivos en las personas, las empresas, el sector productivo y la sociedad, mediante una educación pertinente, innovadora y con sentido social.



* Imagen 2. Equipo SIAC — Jornada de fortalecimiento de capacidades institucionales 2025

Durante el 2025 uno de los principales logros fue el avance en la consolidación del SIAC como sistema institucional, con el apoyo y acompañamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia, reflejado en la elaboración del **diagnóstico institucional de las condiciones de calidad, la aprobación de la Política del SIAC, la definición de una hoja de ruta para la actualización de políticas institucionales y el inicio de la construcción del plan de mejoramiento institucional**. Estos hitos sentaron las bases normativas y operativas para la implementación progresiva del sistema y su articulación con la planeación institucional.

En el componente académico, se lograron avances significativos en los procesos de acreditación. Se alcanzó el diagnóstico del 100 % de los programas acreditables, la radicación de documentos de condiciones iniciales ante el CNA para programas como Ingeniería de Telecomunicaciones y Finanzas y Negocios Internacionales, y avances

en el proceso de acreditación de Administración de Empresas, que se encuentra a la espera del concepto final del Ministerio de Educación Nacional.

Adicionalmente, se recibió la visita y el informe de pares para la renovación de la acreditación de la Licenciatura en Educación Infantil.

Un logro transversal fue el fortalecimiento de capacidades institucionales para operar el SIAC. Se certificaron 35 colaboradores en el Diplomado en Aseguramiento de la Calidad, se implementó un plan de comunicaciones y se desarrollaron ejercicios participativos de diagnóstico con docentes, estudiantes, egresados y colaboradores.

100 %
Programas acreditables
diagnosticados

35
Colaboradores
certificados
SIAC

2
Programas
presentados
para iniciar ruta
de acreditación
en alta calidad

Para el año 2026, el Proyecto de Aseguramiento de la Calidad entra en una fase decisiva de implementación y consolidación, orientada a transformar los avances normativos, técnicos y culturales alcanzados en 2025 en prácticas institucionales sostenibles, articuladas y medibles. El foco estratégico estará puesto en lograr que el SIAC opere de manera efectiva en los procesos misionales y de apoyo, fortaleciendo la coherencia entre planeación, autoevaluación, toma de decisiones y mejoramiento continuo.

Uno de los principales objetivos para 2026 será avanzar en la implementación operativa, mediante la actualización y aprobación del Proyecto Educativo Institucional (PEI), la adopción de políticas institucionales prioriza-

das y la puesta en marcha del plan de mejoramiento institucional.

En el componente académico, 2026 será un año clave para profundizar los procesos de acreditación en alta calidad. Se proyecta la radicación de informes de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad ante el CNA para al menos dos programas académicos, así como la radicación de documentos de condiciones iniciales para nuevos programas como Ingeniería de Sistemas y Diseño Visual.

Para 2026, la institución avanzará en la consolidación de la certificación internacional como parte de su estrategia de aseguramiento de la calidad, mediante la radicación de informes de autoevaluación de programas de la Escuela de Negocios con fines de acreditación internacional **ACBSP**.

De manera complementaria, el reto institucional será asegurar la sostenibilidad del sistema de aseguramiento de la calidad como un sistema vivo, fortaleciendo el liderazgo institucional, optimizando los sistemas de información al servicio de los procesos, simplificando la gestión de evidencias y consolidándolo como habilitador estratégico de la calidad, la innovación y la toma de decisiones.



4.3 Mercadeo: Eficiencia comercial histórica y posicionamiento institucional

El año 2025 marca un hito histórico para la institución, consolidándose como el periodo de mayor eficiencia comercial y crecimiento en matriculados nuevos. En un entorno nacional donde la educación superior lucha por la recuperación de la demanda, la Dirección de Mercadeo logró un crecimiento del 29 % en el total de matriculados nuevos frente al año anterior, acompañado de una optimización sin precedentes en la conversión de leads y apertura de oferta académica.

+29 %

Crecimiento
matriculados
nuevos

5,7 %

Tasa de
conversión
global 2025-2
(Periodo 2)

94,4 %

Apertura
programas
ofertados 2025-2
(Periodo 2)

+62,6 M

Alcance
estrategia de
medios

Eficiencia comercial y calidad del lead

La tasa de conversión global alcanzó el **5,7 %** en **2025-2**, frente al **3,3 %** registrado en **2024-2**. La conversión de pauta digital pasó del **1,4 %** en **2024** al **2,5 %** en **2025**, lo que representa una mejora interanual del **78 %**. El canal orgánico alcanzó una tasa de cierre del **9,8 %**, impulsada por el fortalecimiento del posicionamiento de marca.

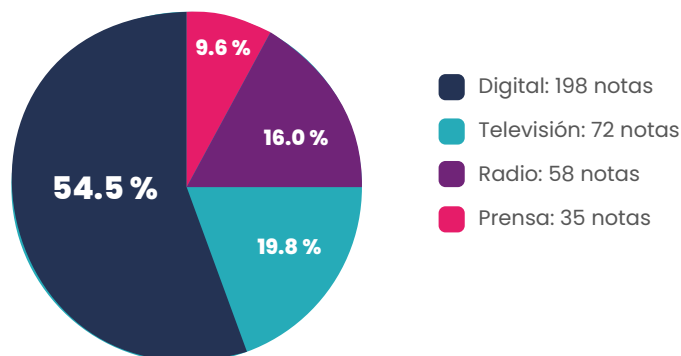
La estrategia evolucionó de un enfoque centrado en el volumen hacia uno orientado a la calidad y la efectividad comercial, con una segmentación de audiencias más precisa y mayor desarrollo en los procesos de nurturing de prospectos.



Estrategia de medios de comunicación: alcance y reputación

UCompensar desarrolló una estrategia integral de posicionamiento institucional y relacionamiento con medios, orientada a fortalecer la reputación de la marca, ampliar su visibilidad ante audiencias estratégicas y consolidar su liderazgo en educación, innovación y tecnología.

Distribución de Publicaciones por Tipo de Medio



* Gráfico 1. Distribución de publicaciones por tipo de medio — UCompensar 2025

Se posicionaron 8 voceros expertos en medios nacionales, incluyendo directivos y docentes especializados en temas de educación superior, empleabilidad, innovación y bienestar estudiantil. La estrategia de posicionamiento logró un alcance superior a 62,6 millones de personas, duplicando los resultados obtenidos en 2024. Se gestionaron 363 publicaciones en medios nacionales y regionales, ampliando la presencia de UCompensar en medios nacionales y regionales.

Con el objetivo de proyectar la marca hacia su siguiente etapa, se desarrolló el proyecto estratégico de Re-Arquitectura de Marca, estructurado en seis fases metodológicas que sentará las bases para la evolución del posicionamiento institucional de UCompensar.

Fase	Descripción
1. (ANTES) Análisis	Diagnóstico de percepción actual a partir de entrevistas cualitativas sobre percepción de marca.
2. Estrategia de marca	Con base en el diagnóstico, se realizó un taller para identificar los caminos de la propuesta de valor y definición de posicionamiento.
3. Actualización verbal y visual de la marca	Actualización de los principales elementos visuales y verbales, así como la definición de tono y mensajes claves. Incluyendo actualización del logo y slogan.
4. (DURANTE) Estrategia de Comunicación	Desarrollo de estrategia de Comunicación interna y externa.
5. Campaña de lanzamiento	Construcción de la campaña de lanzamiento con su respectivo concepto creativo y plan de implementación.
6. (DESPUÉS) Medición de impacto	Definición y monitoreo de KPIs de percepción, coherencia y recordación de marca. Medición de impacto de lanzamiento de la nueva identidad.

* Tabla 1. Proyecto de Re-Arquitectura de Marca — 2025

Ecosistema digital: crecimiento en las plataformas institucionales

El ecosistema digital de UCompensar registró crecimiento en sus plataformas durante 2025 y fortaleció la difusión de contenido académico e institucional.

Plataforma	Visualizaciones	Crec. Seguidores
	426M	+89%
	67M	+387%
	18M	+23%
	8.4M	+45%
	4.2M	+67%

* Tabla 2. Crecimiento del ecosistema digital UCompensar 2025



La emisora institucional consolidó su crecimiento durante 2025, expandiendo su audiencia a nivel internacional y fortaleciendo su presencia en plataformas de streaming.

- Internacionalización: audiencia en 19 países incluyendo España, México, Estados Unidos y Ecuador.
- Contenido Académico: integración de programas con contenido de las facultades.
- Alianzas: colaboraciones con artistas emergentes y creadores de contenido.
- Spotify: crecimiento del 551 % en seguidores.

De igual manera, se realizó cobertura comunicacional de más de 80 eventos institucionales, con medición de retorno de inversión para las activaciones principales. Dentro de los principales eventos estuvieron: Campus tour, Feria universitaria, Open day virtual, FILBO 2025 y Semana de la ciencia.

La estrategia de pauta digital se enfocó en la optimización de conversión y la mejora de la calidad de leads, logrando un incremento significativo en la eficiencia del presupuesto invertido. Los factores de éxito iden-

tificados fueron: inicio de campaña ocho semanas antes del cierre de inscripciones; uso de testimonios de estudiantes como contenido de mayor engagement; e impacto significativo de becas y descuentos en el cierre comercial.

Datos para la toma de decisiones estratégica

Los resultados cuantitativos de la Unidad de Inteligencia de Negocio que impulsaron el crecimiento institucional durante 2025 incluyen: Desarrollo de 33 estudios de viabilidad para nuevos programas en todos los niveles como soporte para la expansión del portafolio académico, Ejecución de 19 análisis de contexto evaluando tendencias de mercado, preferencias de jornada y modalidad, y comportamiento de becas y sectores empresariales, elaboración de 17 informes de análisis empresarial cruzando data de gestión empresarial, realización de 11 análisis integrales para programas en proceso de renovación de registro calificado ante el MEN y ejecución de más de 10 estudios de benchmarking para proyectos de innovación.



4.4 Experiencia del Estudiante: Medición, escucha y acción estratégica

Durante 2025 se realizaron las primeras mediciones institucionales de experiencia del cliente, en articulación con la CCF Caja de Compensación Familia Compensar, con el propósito de medir la experiencia de los estudiantes nuevos durante los procesos de inscripción, admisión y matrícula, así como la experiencia de los estudiantes antiguos a lo largo de su proceso formativo. Esta iniciativa representa un hito en la madurez institucional: la institución por primera vez cuenta con indicadores estandarizados y comparables de experiencia del cliente alineados con metodologías de clase mundial.

Los Cuatro Indicadores de Experiencia Los cuatro indicadores de experiencia

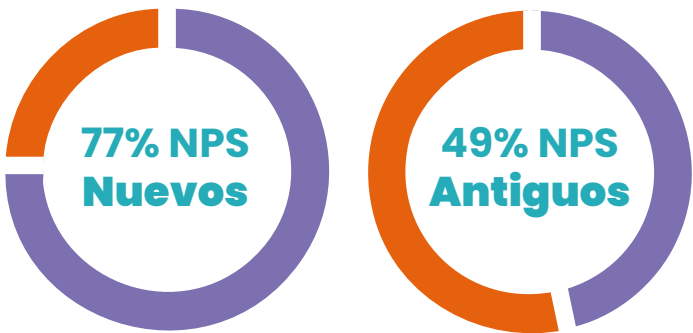
Se definieron cuatro indicadores que estructuran el sistema de medición:

- Net Promotor Score – NPS mide recomendabilidad y lealtad con UCompensar a través del diferencial entre promotores y detractores.
- Customer Satisfaction (CSAT): mide la satisfacción con variables de servicio en una escala promedio de 0 a 10.
- Customer Effort Score (CES): mide el esfuerzo que realiza el cliente para interactuar con UCompensar, resolver un problema, realizar una compra o acceder a información. Evalúa el esfuerzo cognitivo y el tiempo invertido.
- Humanización: medición sobre la capacidad del personal para resolver situaciones y brindar atención empática.

Principales hallazgos y resultados

Año	Periodo	Formulario	Respuestas	NPS	IS	CES	Humanización
2025	2	Nuevos	726	77	91	90	98
2025	2	Antiguos	1046	49	79	76	91

Tabla 6. Resultados indicadores de experiencia – estudiantes nuevos y antiguos 2025



Los principales drivers de los promotores giraron en torno a variables como la infraestructura de la nueva sede, las becas y opciones de financiación, y la amabilidad y la calidad de la atención en espacios presenciales.

Por otro lado, los principales drivers de los detractores se asociaron con aspectos como los canales de comunicación con directivas y coordinadores de programas (demora en la respuesta y falta de oportunidad); la calidad académica (nivel de exigencia, pertinencia de la formación y cumplimiento de clases); las metodologías docentes (acompañamiento, preparación de clases y entrega de calificaciones); y los tiempos de contactabilidad en los procesos de inscripción, admisión y matrícula.

A partir de estos hallazgos, y en conjunto con las áreas de Permanencia y los directivos de las facultades, se definieron acciones concretas para 2026, entre ellas la implementación de canales de comunicación con directivos de programa y facultad, el acompañamiento de gestores o enlaces de permanencia por facultad y el desarrollo de tutorías transversales por programa.



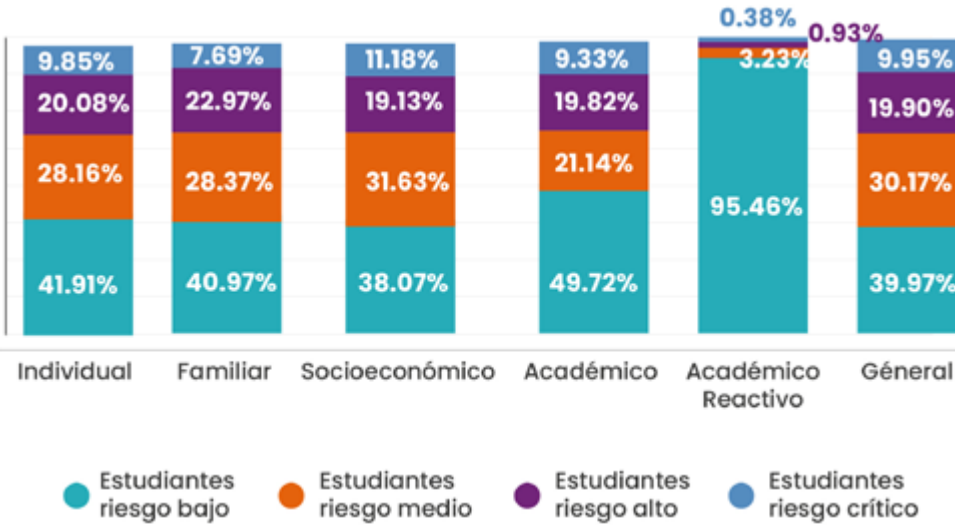
4.5 Permanencia: Sistema Integral, Acompañamiento y Reducción de la Deserción

Sistema integral, acompañamiento y reducción de la deserción

En 2025 en el marco del objetivo institucional de fortalecer el sistema integral de permanencia, se avanzó en la implementación de una solución tecnológica para centralizar la información estudiantil y contar con una visión integral de la trayectoria académica. Esta plataforma articulada con el sistema académico institucional permitió consolidar un entorno para la gestión de alertas tempranas, el seguimiento de intervenciones y el análisis de riesgos.

Los resultados de la caracterización realizada evidenciaron una distribución diferenciada de los niveles de riesgo según las dimensiones evaluadas (individual, familiar, socioeconómica y académica reactiva). En términos globales, el 39,97 % de los estudiantes se ubica en riesgo bajo, mientras que el 30,17 % presenta riesgo medio, lo que indica que cerca del 70 % de la población caracterizada se encuentra en niveles de riesgo controlables o prevenibles. No obstante, un 19,90 % se encuentra en riesgo alto y un 9,95 % en riesgo crítico, representando aproximadamente tres de cada diez estudiantes en situación de vulnerabilidad significativa frente a la deserción y constituyéndose en población prioritaria de intervención.





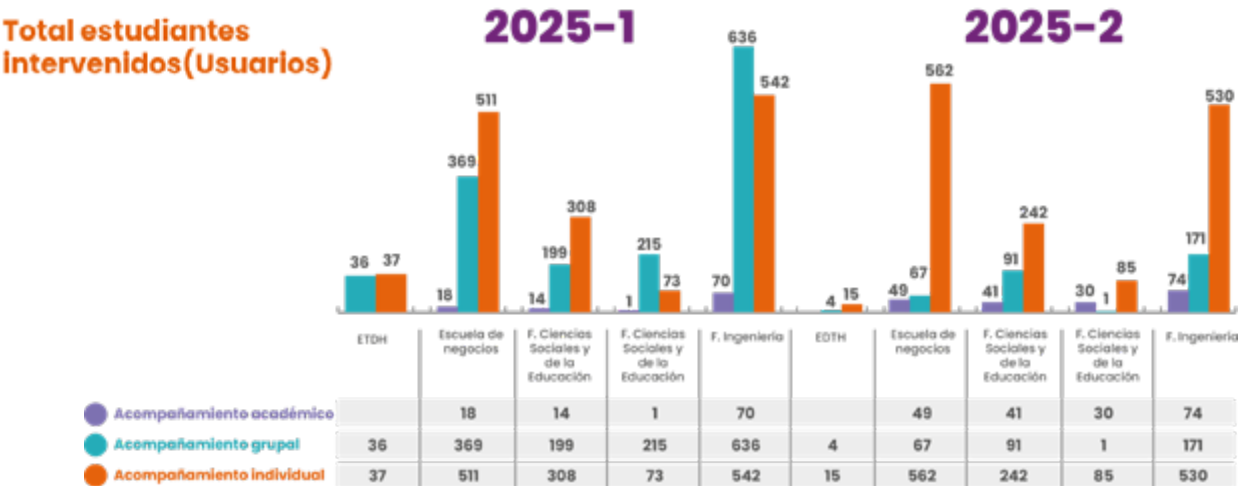
* Gráfico 2. Implementación del sistema integral de permanencia — distribución de riesgos 2025

Estos resultados fueron socializados con las áreas académicas y comités institucionales, promoviendo una cultura de uso de la herramienta. Para los siguientes periodos, se proyecta fortalecer el uso estratégico de la plataforma, ampliar la cobertura de caracterización y robustecer los procesos de análisis e intervención, con el fin de consolidar acciones articuladas que contribuyan a la reducción progresiva de la deserción institucional.

Acompañamiento para la permanencia: tres frentes de intervención

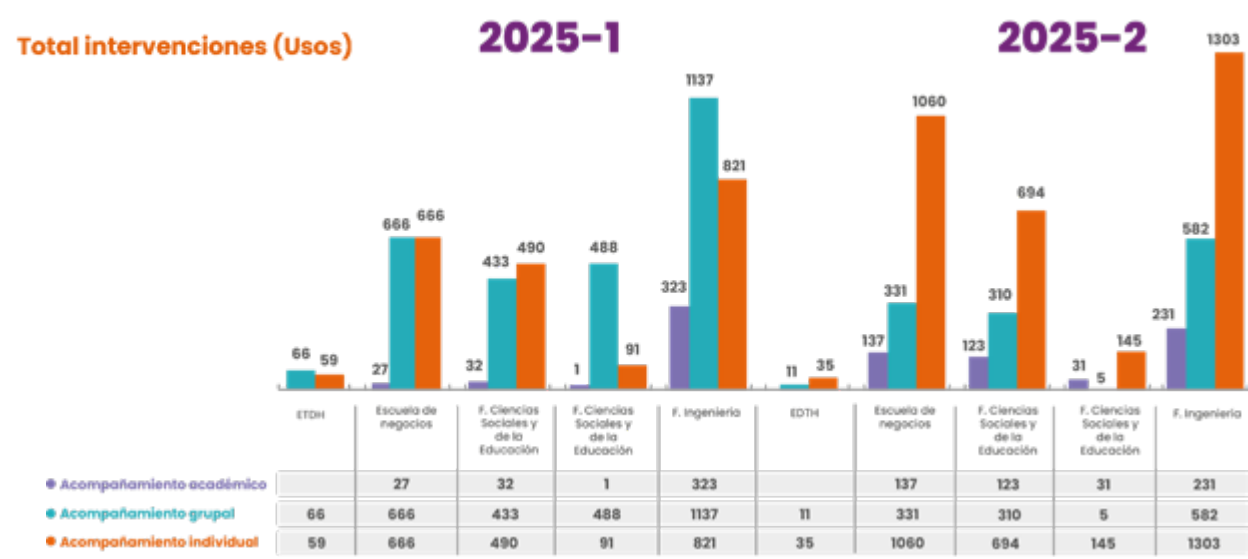
Desde el área de Permanencia y Graduados se desarrollaron apoyos transversales estructurados en tres frentes:

- Acompañamiento individual: comprende procesos de orientación psicológica, psicoeducativa y psicosocial, que inciden directamente en el bienestar y el desarrollo del proceso formativo.
- Acompañamiento grupal: dirigido a encuentros colectivos como talleres, eventos y charlas que promueven el fortalecimiento de habilidades y el desarrollo integral de la comunidad estudiantil.
- Acompañamiento académico: centrado en la orientación brindada por docentes- tutores para resolver inquietudes académicas de los estudiantes.



* Gráfico 3. Estudiantes por semestre 2025 en acompañamiento para la permanencia

En el periodo académico 2025-1, se atendieron **4.991 estudiantes** a través de estrategias institucionales desplegadas en tres frentes: grupal (36 %), individual (58 %) y académico (6 %). Se registraron **8.848 atenciones** durante el periodo, con el acompañamiento individual concentrando el mayor porcentaje (52 %), seguido del grupal (39 %) y el académico (9 %).



* Gráfico 4. Total de intervenciones de acompañamiento para la permanencia 2025

Jóvenes a la U y Jóvenes a la E

Durante la vigencia 2025, UCompensar consolidó un modelo de acompañamiento integral y permanente dirigido a los estudiantes beneficiarios de los programas Jóvenes a la E y Jóvenes a la U, con el objetivo de fortalecer la permanencia, el rendimiento académico y la culminación exitosa de los procesos formativos. Este acompañamiento se desarrolló a través de estrategias articuladas de seguimiento académico, psicosocial y administrativo.

- **Componente académico:** tutorías focalizadas por área orientadas a estudiantes con bajo desempeño, pérdida de créditos, y consejería académica personalizada para la planeación de la carga académica y el cierre académico.
- **Componente psicosocial:** acceso a servicios de orientación psicológica, psicoeducativa y psicosocial, abordando factores personales, familiares y emocionales que inciden en la trayectoria académica, con activación de rutas institucionales y sistemas de alerta temprana.

En relación con las acciones de acompañamiento, durante 2025 se atendieron **196 estudiantes** (dato de usuarios): el 53 % participó en espacios grupales y el

45 % en acompañamiento individual. Se registraron **634 acciones de acompañamiento** (dato de usos), con el 53 % correspondiente a intervenciones individuales y el 44 % a acompañamientos grupales.

Deserción e Indicadores SPADIES

Según los datos reportados por el SPADIES, actualizados al periodo 2023-2, la tasa de deserción anual de la institución se ubica en el 13,1 %, dos puntos porcentuales por encima de la media nacional. Con respecto a la tasa de graduación, el SPADIES reporta un **34,9 %**, siete puntos porcentuales por debajo de la media nacional, por lo que es necesario continuar fortaleciendo las estrategias de seguimiento para la graduación, medir sistemáticamente los motivos por los cuales los estudiantes no se gradúan y establecer mecanismos de flexibilización de requisitos, en articulación con los programas académicos.

Para 2025-1 la ausencia intersemestral institucional sin reintegros fue del 16,8 %, mientras que para 2025-2 se ubicó en el 17,7 %.

Logros Permanencia 2025

- ✓ **Componente psicosocial:** alcanzó un avance del 68 % en su implementación. Durante 2025 se realizó

la parametrización de la herramienta Adviser, la capacitación a los usuarios en su uso y la integración de información de diferentes sistemas institucionales. Este componente es un pilar fundamental para la identificación oportuna de estudiantes en riesgo de deserción y la activación temprana de rutas de acompañamiento.

✓ **Modelo Integrado de Datos:** presentó un avance del 23 %, con avances en la definición inicial de tableros que se integrarán al modelo y el diseño de una plataforma de visualización orientada al análisis de indicadores clave. Una vez consolidado, permitirá visualizar al estudiante de manera integral en sus dimensiones académica, de bienestar, de apoyos y psicosocial.

✓ **Monitorías y mentorías:** este componente registró un avance del 5 %, asociado principalmente a la fase de estructuración del programa. Se proyecta como eje estratégico de alto potencial de impacto en la reducción del abandono académico, especialmente en programas virtuales y en la reducción de la repitencia en asignaturas críticas.

✓ **Graduación oportuna:** se inició el análisis de los factores que inciden en la no culminación oportuna de los estudios, identificando la necesidad de definir la ruta de graduación de cada estudiante, simplificar los trámites administrativos y diseñar estrategias académicas como ciclos cortos de recuperación, cursos intersemestrales y una oferta académica flexible.



4.6 Investigación y Transferencia: *Madurez, impacto y posicionamiento nacional*

En el marco de las universidades del futuro, la investigación y la transferencia se fortalecen como pilares fundamentales para la evolución hacia modelos de última generación, alineados con los referentes nacionales e internacionales de ciencia, tecnología e innovación. En coherencia con estos enfoques y con sus principios fundacionales que conciben la investigación aplicada como instrumento de impacto y transformación, durante 2025 el proceso de Investigación y Transferencia avanzó de manera significativa en el fortalecimiento de este modelo, promoviendo la generación de valor, el impacto en el entorno y el desarrollo de capacidades institucionales.

Resultados en la convocatoria Minciencias 2024-2025

En el marco de la Convocatoria Nacional de Minciencias 2024-2025 (actualización y transición de grupos e investigadores), UCompensar evidenció un avance sostenido en la madurez de sus capacidades investigativas:

- **Mantenimiento de categoría:** Grupo de Estudios Humanos, Pedagógicos y Sociales (GEHPS) en categoría C; Grupo de Estudios en Gestión Empresarial (EGE) en categoría B.
- **Mejora de clasificación:** Grupo de Investigación en Ingenierías (GIIS) ascendió de C a B; Grupo de Investigación en Comunicación, Medios y Mercadeo (ICOM) ascendió de C a B.
- **Reconocimiento del talento investigador:** 43 docentes investigadores reconocidos por Minciencias; 30 investigadores Junior y 13 investigadores Asociados; mejora en la categorización del 86 % de los investigadores respecto a la convocatoria anterior.



Estos resultados se sustentan en una producción consolidada superior a 1.200 productos de investigación (2019–2023), con una distribución complementaria entre los cuatro grupos institucionales. El grupo EGE concentra el mayor volumen de producción, seguido por GIIS, ICOM y GEHPS, evidenciando especialización temática y sinergias interdisciplinarias.

Proyectos de investigación aplicada y resultados

Durante 2025 se ejecutaron 16 proyectos de investigación aplicada, con la participación de 72 docentes investigadores de la Escuela de Negocios, la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación. Los proyectos abordaron problemáticas estratégicas relacionadas con preservación y resignificación de saberes culturales; educación e interculturalidad; salud y bienestar de poblaciones vulnerables; competitividad, sostenibilidad y transformación digital de organizaciones Pymes; y aplicación transversal de tecnologías emergentes (IA, analítica de datos, ciberseguridad, plataformas digitales y sistemas portátiles). Los proyectos se articularon con 18 actores externos, incluyendo instituciones académicas, investigadores externos, sector productivo, gremios y entidades públicas y sociales, fortaleciendo el enfoque de investigación aplicada y validación en contextos reales.

Los proyectos generaron 144 productos resultado de investigación, entre los que se destacan 22 trabajos de pregrado tipo B (formación investigativa); 12 productos de apropiación social del conocimiento; desarrollo tecnológico e innovación (software, talleres de creación y

eventos científicos); y nuevo conocimiento (artículos científicos OPEN A2 y tipo B, y capítulos de libro A y B).

Adicionalmente, el proceso de evaluación identificó 25 proyectos elegibles para ejecución en 2026, alineados con prioridades institucionales en tecnología, sostenibilidad, transformación digital, salud, educación intercultural, género y construcción de paz.

Investigación formativa y semilleros

Se consolidó la investigación formativa mediante una convocatoria institucional de Semilleros de Investigación con:

- 483 estudiantes participantes.
- 21 semilleros activos adscritos a líneas y grupos institucionales.
- Vinculación de estudiantes de múltiples programas académicos.
- Ruta formal de opción de grado y fortalecimiento de competencias científicas y analíticas.

Los semilleros participaron activamente en ejercicios de innovación abierta y emprendimiento, con resultados sobresalientes: primer lugar en el Reto CONNECT 2025 con Alianza Team, segundo lugar con Amarillo, y participación en el GRIDX LATAM Student Challenge 2025 con 39 estudiantes inscritos, fortaleciendo capacidades en creación de startups científicas, propuestas de valor y pitch ante inversionistas.



Difusión, divulgación e internacionalización

Se fortaleció la visibilidad e impacto del conocimiento mediante más de 20 ponencias, pósteres y participaciones en eventos nacionales e internacionales (Cartagena, Medellín, Tunja, Portugal y Panamá); divulgación de resultados en educación, salud, sostenibilidad, productividad, empleabilidad y transformación digital; y enfoque interdisciplinar en economía circular, criterios ASG, financiamiento de Pymes, comunicación y narrativas territoriales.

Se coorganizó el 3er Congreso Internacional Educajas de Investigación con 50 ponencias y pósteres, speakers nacionales e internacionales, participación de 7 docentes investigadores y 5 estudiantes de UCompensar, y articulación con múltiples instituciones de educación superior del sistema de Cajas de Compensación.

Fortalecimiento institucional en investigación y transferencia•

- Science Slam Battle: como estrategia innovadora de divulgación científica y apropiación social del conocimiento.
- Programa Brigadistas de Propiedad Intelectual: 25 participantes activos y articulación con Connect, SIC, Ediciones de la U y actores internos.
- Charlas en Gestión y Administración de la Investigación: 85 asistentes.
- Pilotaje de la ruta de convocatorias externas: destacando la postulación del macroproyecto EcoNecta (\$41.000 millones COP).
- Diseño de la Ruta de Fortalecimiento de la Investigación y Transferencia 2026–2027, orientada a consolidar la Dirección como Oficina de Investigación y OTRI.
- Ecosistema y relacionamiento nacional e internacional.

Se avanzó en la consolidación del ecosistema UCompensar E+CTeI+C+e mediante diseño del modelo institucional del ecosistema y agendas de trabajo con más del 50 % de los actores; primer lugar en el Bootcamp de Alistamiento Tecnológico (Connect); articulación con la Dirección de Innovación para empaquetamiento tecnológico y transferencia de software; participación en



EnsambleU con el proyecto PreventIA (tercer lugar); y relacionamiento estratégico con Educajas, Connect, COREMA, Red TI, CCB, ATENEA, SIC y GRIDX.

La gestión 2024–2025 evidencia una ruta de fortalecimiento del ecosistema de investigación y transferencia de UCompensar, consolidando capacidades internas, fortaleciendo la investigación aplicada, la formación investigativa, la transferencia de conocimiento y el relacionamiento estratégico. Estos avances sientan las bases para el período 2026–2027, orientado al impacto medible, la sostenibilidad institucional y el posicionamiento nacional e internacional.

4.7 Emprendimiento: Cultura, acompañamiento e impacto en el ecosistema productivo

El área de Emprendimiento continuó fortaleciendo su trabajo en UCompensar, promoviendo iniciativas de innovación y articulación entre la academia y el sector empresarial. Su misión trascendió la formación tradicional al impulsar en los estudiantes una mentalidad emprendedora y el desarrollo de competencias como la creatividad, la resiliencia y el entendimiento empresarial, fundamentales para su proyección profesional.

En coherencia con la estrategia corporativa, el área priorizó el emprendimiento dinámico, entendido como iniciativas innovadoras con alto potencial de crecimiento, posicionándolo como motor para la generación de soluciones sostenibles frente a problemáticas reales de la sociedad. Para 2025 el área implementó una estrategia integral sustentada en tres líneas principales:

- **Promoción de la mentalidad y cultura emprendedora:** se fortalecieron actividades formativas y experienciales, como foros, ferias y desafíos, orientadas a inspirar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria. Asimismo, se incorporaron metodologías activas como Design Thinking para la ideación creativa y Lean Startup para la validación ágil de iniciativas, promoviendo en los estudiantes la iteración constante y un enfoque centrado en el usuario. Estas metodologías se integraron en asignaturas y talleres, orientando el proceso formativo hacia la resolución de retos reales y la generación de propuestas con valor para el entorno.
- **Implementación de acompañamiento emprendedor:** se consolidó una ruta de acompañamiento individual que abarcó desde la ideación hasta la etapa de crecimiento de los emprendimientos. A través del Centro de Emprendimiento y un equipo ampliado de asesores, se ofrecieron mentorías personalizadas, asesoría en la estructuración del modelo de negocio y acompañamiento en la formulación de planes financieros y de mercadeo. Este esquema flexible permitió atender a diversas poblaciones, incluyendo estudiantes con ideas de negocio, egresados y colaboradores de Compensar interesados en desarrollar iniciativas emprendedoras.
- **Articulación con el entorno y aliados estratégicos:** Se profundizó la integración del emprendimiento con dependencias internas y con el ecosistema externo. A nivel institucional, se trabajó de manera articulada con las demás áreas de la Dirección de Gestión Académica, la Vicerrectoría Académica y las facultades, así como con los equipos de Innovación e Investigación, alineando iniciativas en torno a retos, redes y proyectos estratégicos.

Gracias a este enfoque estratégico, durante 2025 se atendió a una población de aproximadamente 2.565 matriculados en asignaturas de emprendimiento, cifra similar a la registrada en 2024, además de egresados

emprendedores que encontraron en UCompensar un aliado para el fortalecimiento de sus iniciativas.

Indicador	2025 (Resultado)
Estudiantes impactados en mentalidad emprendedora (eventos, cultura y formación)	5.657 ≈ (más de 5.600 estudiantes alcanzados)
Emprendedores acompañados en la ruta de emprendimiento (asesorías CDE, prácticas, proyectos)	280 (entre estudiantes y externos asesorados)
Proyectos incubados que alcanzan metas de validación (ej. prototipos, primeras ventas)	28 (iniciativas con hitos logrados)
Índice de satisfacción de la experiencia de los servicios de emprendimiento	4,4 como nota de satisfacción y 54 en NPS (alto con margen de mejora)
Articulaciones estratégicas activas con entidades externas	5 (trabajo conjunto con aliados clave)

■ * Tabla 7. Atención a población diversa en emprendimiento – 2025

Eventos insignia de emprendimiento 2025

Semana de la Innovación y el Emprendimiento (SIE) 2025: se llevaron a cabo las dos ediciones semestrales del evento insignia, con la temática central de soluciones con inteligencia artificial. La SIE 2025 superó las **12.000 participaciones acumuladas** cifra ya alcanzada en 2024, con la presencia de expertos nacionales e internacionales y articulación con aceleradoras e iNNpulsa. El evento fortaleció el relacionamiento Universidad-Empresa y se consolidó como el espacio académico-empre-sarial más importante del año institucional.

Foro Inspírate y Feria de Emprendimiento: el Foro Inspírate 2025 contó con reconocidos emprendedores y líderes de la industria, impactando a más de 120 estudiantes de todas las facultades. La Feria de Emprendimiento UCompensar reunió a más de **50 emprendedores** estudiantes, egresados con startups y pequeños empresarios aliados, facilitando la interacción con po- tenciales clientes, la validación de propuestas de valor y el fortalecimiento de redes emprendedoras.

UCompensar Tank 2025: consolidado como el con- curso y vitrina de los mejores emprendimientos de la



institución, el evento tipo shark tank contó con jurados invitados de alto nivel. Tres proyectos finalistas fueron premiados con **capital semilla y acompañamiento especial** para impulsar su crecimiento.

Proyectos destacados del UCompensar Tank 2025

- a) Group Medical Health Services:** emprendimiento del sector salud con +100 empleos (directos e indirectos) durante 2025 y \$300M en ingresos anuales como indicadores de tracción, con operación y alianzas visibles con aseguradoras.
- b) Tamarillo Games:** estudio desarrollador de juegos educativos y publicitarios con capacidades en Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta. Ganador de premios como Crea Digital–MinTIC 2022, Crea Colombia 2024/2025 e invitaciones a GDC (EE.UU. 2024) y Gamescom (Alemania 2025).
- c) Practilab SAS:** empresa de transformación de ambientes de aprendizaje con +290 instituciones públicas y privadas atendidas y +\$400 millones de pesos en ingresos anuales.



Indicadores comparativos de emprendimiento 2024 vs. 2025

Indicador	2024	2025
Estudiantes impactados en cultura emprendedora	2.824	5.657 (aprox.)
Emprendedores acompañados (ruta de emprendimiento)	220	280 (aprox.)
Proyectos incubados con metas de validación	22	28 (aprox.)
Satisfacción de servicios	4	4,4 como nota de satisfacción
Número de alianzas estratégicas activas	4	5

* Tabla 8. Comparativo de indicadores de Emprendimiento 2024 vs. 2025

Principales logros Emprendimiento 2025

- Crecimiento del alcance en cultura emprendedora: se logró impactar aproximadamente 5.657 estudiantes en acciones de mentalidad y cultura emprendedora, consolidando a la Semana de la Innovación y el Emprendimiento como evento insignia y fortaleciendo espacios complementarios (ferias, foros y actividades de visibilización).
- Fortalecimiento de la ruta de acompañamiento: se acompañaron aproximadamente 280 emprendedores en la ruta (asesorías, prácticas y proyectos), con una gestión más articulada entre mecanismos académicos y de acompañamiento aplicado.
- Mayor avance real de proyectos incubados: se reportaron aproximadamente 28 proyectos con hitos de validación (prototipos, primeras ventas u otros avances verificables), reforzando el enfoque en resultados y no solo en actividad.
- Calidad percibida positiva del servicio: la experiencia se evaluó con nota promedio de satisfacción 4,4/5, reflejando una percepción favorable de la oferta.
- Consolidación de espacios insignia de visibilización: el UCompensar Tank se afirmó como vitrina institucional de emprendimientos, con participación de jurados invitados y casos “mostrables” con métricas claras de tracción y reconocimiento.



4.8 CRAI: Ecosistema de aprendizaje, investigación e innovación

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de UCompensar continúa fortaleciéndose como una unidad estratégica que articula recursos, servicios, tecnologías y capacidades orientadas al fortalecimiento de los procesos de aprendizaje, investigación, innovación, cultura académica y relacionamiento con el entorno productivo.

En coherencia con el Modelo Universidad–Empresa, el CRAI actúa como un ecosistema que conecta la formación académica con la investigación aplicada, la transferencia de conocimiento y la innovación educativa, aportando valor directo a estudiantes, docentes, investigadores, aliados empresariales y comunidad externa.

Durante la vigencia 2025 se avanzó en la implementación progresiva del nuevo modelo de servicios, enfocado en la experiencia del usuario, la transformación digital, la toma de decisiones basada en datos y el fortalecimiento del impacto institucional. Se fortaleció el portafolio con cinco nuevos servicios estratégicos.

Servicio	Propósito estratégico
Inteligencia Artificial (IA)	Competencias digitales avanzadas.
Realidad Virtual (VR)	Aprendizaje inmersivo.
Metaverso	Experiencias educativas virtuales.
Zona Gamer	Aprendizaje lúdico.
Sala Cómic	Cultura y creatividad.

* Tabla 9. Portafolio nuevo de servicios estratégicos del CRAI – 2025

Durante la vigencia 2025, el CRAI recibió un reconocimiento por parte del proveedor E-libro, al ubicarse entre las primeras instituciones a nivel nacional en uso eficiente y articulación académica de la plataforma, resultado de una gestión orientada a la apropiación efectiva de los recursos digitales, la formación sistemática de usuarios y la integración de contenidos en los procesos curriculares y pedagógicos.

Indicador	Resultado 2025
Usos totales	202.137 usos totales.
Crecimiento vs 2024	+14% frente a 2024, evidenciando mayor impacto institucional.
Cobertura	8.843 usuarios únicos UCompensar
Participaciones académicas	8.745 (7.753 en formaciones, 606 en talleres de IA y 386 en tutorías)

* Tabla 10. Gestión y articulación académica de recursos digitales – CRAI 2025

Para el año 2026 se prioriza el fortalecimiento del ecosistema académico-digital, la profundización de la articulación Universidad–Empresa y la expansión de servicios de alto valor para la docencia, la investigación y la proyección social:

- Consolidar institucionalmente el modelo de servicios CRAI y su operación transversal con las áreas académicas y administrativas.
- Potenciar el uso académico avanzado de los recursos del Consorcio Colombia (Scopus, ORCID, acuerdos transformativos y formación especializada).
- Fortalecer el ecosistema digital mediante el lanzamiento del autoarchivo institucional, la ampliación de servicios VR y Metaverso, y el desarrollo de micro cursos digitales.
- Profundizar la articulación con Compensar y empresas aliadas, ampliando la oferta de servicios para el sector productivo y fortaleciendo la transferencia de conocimiento.

4.9 Transformación del Aprendizaje y Currículo: Innovación, certificaciones e Inteligencia Artificial

Durante 2025, el área de Transformación del Aprendizaje y Currículo consolidó su rol estratégico en el fortalecimiento de la calidad académica, la innovación educativa y la sostenibilidad de la oferta formativa, en coherencia con el Plan Estratégico Institucional 2024–2027. La gestión se orientó a la implementación progresiva del Ecosistema Curricular Institucional, al fortalecimiento de la evaluación por resultados de aprendizaje, a la integración de certificaciones de industria en los programas académicos y al desarrollo de capacidades en innovación educativa y uso ético y responsable de la inteligencia artificial.

Avances en el Ecosistema Curricular Institucional

El Ecosistema Curricular Institucional avanzó de manera significativa hacia su implementación efectiva, especialmente a través de los procesos de renovación de registro calificado y diseño curricular de programas nuevos, tanto en Educación Superior como en Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. El acompañamiento técnico y pedagógico a las facultades permitió fortalecer la coherencia entre perfiles de egreso, resultados de aprendizaje, estructuras curriculares y estrategias pedagógicas, alineadas con el Modelo Educativo Institucional y el SIAC.

Se avanzó en la formulación de orientaciones para el diseño de programas en modalidad híbrida y en el desarrollo de referentes institucionales para el uso ético y responsable de la inteligencia artificial, sentando bases estratégicas para su consolidación en la siguiente vigencia.

Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje (SERA)

La implementación progresiva del SERA durante 2025 generó impactos relevantes en la gestión académica institucional, particularmente en el fortalecimiento de los procesos de mejoramiento continuo, la coherencia curricular y el aseguramiento de la calidad.



Certificaciones y aprendizaje a lo largo de la vida

Durante 2025 se entregaron más de 3.700 certificaciones, principalmente integradas de manera obligatoria o articuladas a cursos, fortaleciendo el desarrollo de competencias disciplinares y transversales, así como la pertinencia del currículo frente a las demandas del entorno productivo.

Estudiantes certificados por facultad

	Estudiantes Certificados	Porcentaje
Ciencias Sociales y de la Educación 	943	25%
Escuela de Negocios 	1478	39%
Ingeniería 	1357	36%
Total general	3778	

Certificaciones por facultad

	Certificaciones	Porcentaje
Ciencias Sociales y de la Educación 	45	31%
Escuela de Negocios 	77	52%
Ingeniería 	25	17%
Total general	147	

* Tabla 12. Certificaciones de industria integradas a programas académicos – 2025

Innovación Educativa e Inteligencia Artificial

La estrategia Impacto Maker permitió fortalecer capacidades institucionales en innovación, cultura maker e inteligencia artificial generativa. 98 docentes y administrativos participaron en la estrategia, de los cuales 63 se certificaron, alcanzando una tasa de finalización del 64,29 %. Estos docentes certificados lideraron procesos de réplica con estudiantes, logrando la participación de 291 estudiantes, de los cuales 176 alcanzaron la certificación (60,48 %).

Durante el segundo semestre de 2025 se desarrollaron 107 experiencias de aprendizaje, involucrando 78 docentes, 81 equipos de estudiantes y un total de 2.546 evaluaciones. Estas experiencias se distribuyeron en 77 Proyectos de Aula (72 %), 20 Proyectos Integradores de Competencia (19 %) y 10 Retos (9 %), con promedios de evaluación superiores a 4,48 sobre 5 en todas las tipologías, evidenciando altos niveles de calidad, pertinencia y satisfacción académica.

Proyecciones estratégicas currículo 2026

- La consolidación normativa del Ecosistema Curricular Institucional, a partir del diagnóstico desarrollado en 2025.
- La ampliación y profundización del SERA en un mayor número de programas académicos.
- La formalización del ecosistema institucional de certificaciones y micro credenciales.
- El escalamiento de procesos de innovación educativa y uso de inteligencia artificial, con enfoque pedagógico y ético.





4.10 Internacionalización: Alianzas globales, movilidad y currículo con enfoque mundial

Durante el año 2025, UCompensar reafirmó su compromiso con una internacionalización estratégica, transversal e inclusiva, orientada al posicionamiento institucional en escenarios globales, al desarrollo de competencias interculturales y al fortalecimiento del Modelo Universidad–Empresa.

Alianzas internacionales y nuevas cooperaciones estratégicas

Se fortaleció la red de cooperación internacional, consolidando alianzas estratégicas que proyectan a la institución en escenarios académicos globales y regionales.

University of Utah (English Language Institute): firma del convenio que permitirá a los estudiantes acceder a programas de inmersión lingüística de ocho semanas en Salt Lake City. La alianza fue lanzada con una jornada académica que reunió a más de 220 asistentes entre docentes y estudiantes.

University of Portsmouth (Reino Unido): formalización del Memorando de Entendimiento (MOU) actualmente en fase final de firma, que abrirá nuevas oportunidades de intercambio académico para estudiantes con énfasis en inglés y competencias multiculturales.

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR): renovación del acuerdo marco y firma de un convenio específico modalidad ‘In Company’, que permitió a 174 docentes y colaboradores acceder gratuitamente a formación especializada en innovación tecnológica educativa, gestión institucional, IA aplicada a la educación, ciberseguridad y cultura investigativa.

En el ámbito regional, se consolidaron relaciones con la Universidad Nacional de Costa Rica y la Fundación Universitaria del Área Andina, y se reforzaron vínculos a través de misiones académicas a Chile y Costa Rica. Adicionalmente, se fortaleció la participación activa de UCompensar en la Red de Programas de Educación Infantil ‘Colectivo de Encuentro y Construcción de Saberes’, generando sinergias con instituciones como UNIMINUTO, IBERO, El Bosque, La Gran Colombia y el Politécnico Grancolombiano.

Movilidad académica

En 2025, la movilidad académica en UCompensar alcanzó un nuevo nivel de consolidación, registró 12.747 participaciones registradas en actividades presenciales y virtuales, tanto a nivel nacional como internacional. Del total reportado:

- 9.038 correspondieron a movilizaciones internacionales virtuales.
- 2.173 a movilizaciones nacionales presenciales.
- 1.491 a movilizaciones nacionales virtuales.

- 45 a movilidades internacionales presenciales.

Se desarrollaron misiones académicas internacionales a Chile (junio) con 16 estudiantes y 1 docente, y a Costa Rica (octubre) con 14 estudiantes y 1 docente. Además, **24 estudiantes participaron en prácticas profesionales internacionales** gracias a alianzas con el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico. En cuanto a movilidad entrante, se recibió a cuatro estudiantes mexicanos en una estancia de investigación de verano en el marco del Programa Delfín.

Internacionalización del aprendizaje



En 2025 se consolidó una oferta académica con enfoque global mediante estrategias como clases espejo, proyectos COIL, certificaciones internacionales, visitas empresariales y sesiones académicas con invitados internacionales. Durante el periodo participaron activamente 3.757 estudiantes, 230 docentes y 251 colaboradores administrativos.

Se llevaron a cabo **18 proyectos COIL, 105 clases espejo y 717 certificaciones internacionales**, con el respaldo de aliados estratégicos como Oracle Academy, Microsoft, Cisco Networking Academy, Fundación Telefónica, Adobe Educa, Santander Open Academy y Huawei. Las temáticas abordadas incluyeron tecnologías emergentes, programación, ciberseguridad, inteli-

gencia artificial, transformación digital, liderazgo, sostenibilidad y diseño multimedia.

12.747

Participaciones de movilidad 2025

18

Proyectos COIL

105

Clases espejo

+131%

Crecimiento registros Inter-U

En 2025 se consolidó el modelo de seguimiento y trazabilidad de actividades internacionales mediante la plataforma Inter-U. Los registros pasaron de 5.522 actividades en 2024 a 12.760 en 2025, un crecimiento del 131 %, evidenciando no solo mayor participación sino también mayor capacidad para documentar, analizar y proyectar el impacto de la internacionalización.

Dentro de los retos para el 2026 se encuentran:

- Integrar de manera transversal un currículo con enfoque global, multilingüe e intercultural.
- Consolidar el inglés como segunda lengua, reforzando la formación docente bilingüe y fomentando prácticas de inmersión.
- Ampliar la movilidad académica saliente en su modalidad presencial, con estrategias de financiamiento que superen barreras económicas.
- Establecer nuevas alianzas estratégicas en Europa, Asia y Norteamérica.
- Consolidar una estrategia de visibilidad internacional que posicione a UCompensar en redes académicas globales y fortalezca su participación en proyectos de cooperación.



Los resultados del Capítulo 4 dan cuenta de una institución que entiende la excelencia como un compromiso institucional permanente de mejora, autoevaluación y alineación con las necesidades de sus estudiantes, sus aliados y el sistema nacional de educación superior. La solidez del Sistema de Gestión de la Calidad, el avance del SIAC, el récord histórico en eficiencia comercial, la primera medición de experiencia estudiantil, el fortalecimiento de la permanencia, la madurez del ecosistema investigativo, el dinamismo del emprendimiento, el crecimiento del CRAI, la transformación curricular y la proyección internacional conforman un conjunto de logros que posicionan a UCompensar como una institución en franca ascendencia en el sistema de educación superior colombiano.

La agenda de 2026 busca consolidar lo construido, escalar lo que ha demostrado impacto, y seguir innovando en cada dimensión del servicio educativo, con el propósito superior de transformar vidas y contribuir al desarrollo del país.



compensar

fundación
universitaria

CAPÍTULO

5

Bienestar y Cultura

Construyendo comunidad con
propósito, liderazgo e identidad



El año 2025 marcó un punto de inflexión en la manera en que UCompensar concibe, estructura y ejecuta su apuesta por el bienestar integral, la cultura organizacional y el liderazgo institucional. Lejos de tratarse de iniciativas aisladas, estas dimensiones se articularon como un sistema coherente de habilitadores estratégicos, orientados a fortalecer la experiencia de cada miembro de la comunidad educativa colaboradores, docentes y estudiantes desde una perspectiva de desarrollo humano con impacto sostenible.

Este capítulo presenta los avances, resultados y aprendizajes de un año en el que la institución no solo respondió a sus compromisos con el bienestar y la cultura, sino que los elevó a rango estratégico, alineándolos con su propósito superior de transformar personas y comunidades con pasión, excelencia, innovación e inclusión.

5.1 Bienestar Integral: Fortaleciendo el sentido de pertenencia y la calidad de vida institucional

En 2025, el área de Bienestar Integral reafirmó su rol como eje transversal de la experiencia institucional, articulando sus acciones con los atributos culturales de UCompensar y consolidando una oferta que impacta simultáneamente el desarrollo físico, emocional y social de colaboradores y estudiantes. Más que un portafolio de actividades, Bienestar Integral operó como una plataforma de conexión humana que fortalece el sentido de pertenencia, el equilibrio entre vida personal y profesional, y la permanencia estudiantil.

Bienestar de Colaboradores

La gestión orientada a los colaboradores se centró en ampliar la cobertura, diversificar la oferta y medir rigurosamente el impacto. Como resultado, el Plan de Bienestar 2025 alcanzó una participación del 81 % de la planta de personal un crecimiento de 33 puntos porcentuales frente al 48 % registrado en 2024, evidenciando que las estrategias implementadas lograron una apropiación real y sostenida en el equipo humano de la institución.

802

Colaboradores
participantes

81%

Cobertura de la
planta (vs. 48%
en 2024)

NPS 75

Nivel de
satisfacción
promedio

El NPS promedio de 75 constituye un indicador de excelencia en la percepción del programa, refleja no solo satisfacción, sino disposición a recomendar las iniciativas de bienestar, lo que habla de una experiencia genuinamente valorada por quienes participaron. Este resultado sienta una base sólida para continuar optimizando la oferta y ampliar su alcance en 2026.

La siguiente tabla consolida los resultados de cobertura y desempeño por programa, incluyendo los indicadores de asistencia y NPS por categoría de acción:



Actividad	Mes	Asistencia administrativos	Asistencia docentes	NPS
Bienvenida docente 2025 1	Enero	36	256	76
Bienvenida docente 2025 2	Agosto	46	329	77
Día del docente	Mayo	81	221	42
Fiesta de los niños	Diciembre	89	52	78
Fiesta de fin de año	Noviembre	351	251	75
Novenas	Diciembre	14	2	92
Actividades recreo deportivas - Caminata	Abril	17	0	88
Embelllecimiento parque la Marcela	Septiembre y noviembre	8	0	91
Quinquenios	Octubre	23	16	96
Feria de servicios	Junio y octubre	84	30	65
Dotación	Agosto	100	0	-20
Webinar socialización de beneficios	Septiembre, noviembre y diciembre	272	113	78
Webinar Bienestar a la carta	Junio y Julio	217	19	81

* TTabla 4.1. Cobertura y desempeño de programas de bienestar colaboradores – 2025

Estrategia 'Bienestar a la Carta': personalización del bienestar como ventaja institucional

Pusmos en marcha de la estrategia 'Bienestar a la Carta', un modelo innovador de beneficios flexibles desarrollado en alianza con la Caja de Compensación Familiar. A través de una plataforma digital de acceso fácil y adaptada al perfil contractual de cada colaborador, la institución ofrece una oferta integral que cada persona puede moldear según sus necesidades e intereses.

Este modelo no solo posiciona a UCompensar como empleador diferenciado, sino que responde a una tendencia global de personalización del bienestar laboral que contribuye directamente a la retención del talento y al compromiso organizacional.

Bienestar de estudiantes

El acompañamiento integral a estudiantes constituyó otro frente de alto impacto otro componente relevante de la gestión de bienestar. En 2025, Bienestar Integral desarrolló 58 actividades dirigidas a la población estudiantil, estructuradas en tres ejes estratégicos que

responden a las dimensiones de la formación integral universitaria:

- Cultura, arte, recreación y deporte: eje orientado a fortalecer la integración, el trabajo colaborativo y el uso positivo del tiempo libre. Participación registrada: 1.361 estudiantes.
- Vida y desarrollo universitario: eje centrado en el acompañamiento a la adaptación universitaria, la permanencia estudiantil y el fortalecimiento del sentido de comunidad. Participación registrada: 7.520 estudiantes.
- Universidad saludable: eje enfocado en la promoción de hábitos de vida saludable, la prevención y la construcción de entornos seguros que favorecen el bienestar físico, mental y social. Participación registrada: 578 estudiantes.

En conjunto, la participación estudiantil en actividades de bienestar ascendió a 7.992 estudiantes en 2025, frente a 5.374 en 2024, lo que representa un incremento del 49% en número de participantes y una cobertura

del 59% de la población matriculada tres puntos porcentuales por encima del año anterior. Este crecimiento es especialmente relevante porque no responde a una sola actividad masiva, sino a una oferta diversificada que capta distintos perfiles e intereses dentro de la comunidad estudiantil.

+49%

Incremento en participación estudiantil

7.992

Estudiantes participantes en 2025

59%

Cobertura de la población matriculada

Iniciativas institucionales destacadas

Más allá de las actividades programadas, 2025 consolidó iniciativas que amplían el alcance del bienestar como vector de transformación institucional y social:

Proyecto Conexión U: se posicionó como una estrategia de impacto territorial que fortalece el relacionamiento de UCompensar con la comunidad del barrio Bellavista, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo social y la corresponsabilidad con el entorno.

Habilitación del espacio físico de Bienestar en Campus Av. 68: la disposición de un área exclusiva para bienestar en este campus mejora el acceso a servicios, optimiza la atención y consolida un ambiente propicio para la formación integral.

Continuidad de talleres culturales y Bienvenida Estudiantil: la feria de servicios y el micrositio de inducción virtual articularon interáreas y facilitaron una experiencia de bienvenida más robusta y personalizada para los nuevos estudiantes.



Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): gestión preventiva con resultados medibles

La gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo en 2025 se caracterizó por un enfoque preventivo, sistemático y orientado a resultados, logrando avances sustantivos en todos los frentes estratégicos:

- El Plan Anual de SST alcanzó un nivel de cumplimiento superior al 90 %, evidenciando una gestión alineada al ciclo PHVA y una cultura de planeación y seguimiento institucionalizada.
- Se garantizó el 100 % de ejecución de los Exámenes Médicos Ocupacionales (EMO), asegurando el monitoreo integral de la salud de todos los colaboradores.
- Se formalizó la modalidad de teletrabajo para 159 colaboradores, con condiciones seguras y normadas que garanticen el bienestar en entornos remotos.
- La brigada de emergencia pasó de 10 a 50 brigadistas activos, multiplicando por cinco la capacidad de respuesta institucional ante eventos críticos.
- Se acreditó y renovó el Registro de las Salas Amigas de la Familia Lactante en los Campus Av. 68 y Teusaquillo, garantizando la continuidad de este beneficio en cumplimiento de los estándares normativos.

Se adelantaron las adecuaciones físicas necesarias para la certificación del Cuerpo Oficial de Bomberos, fortaleciendo las condiciones de seguridad en los campus.

En materia de siniestralidad, UCompensar registra una tendencia sostenida a la baja en la accidentalidad laboral: de 12 casos en 2023 a 11 en 2024 y 8 en 2025. Este resultado es especialmente significativo en un contexto de crecimiento de la planta de colaboradores, y refleja la eficacia de las estrategias preventivas implementadas.

12 → 8

Accidentes laborales 2023-2025
(tendencia decreciente)

+400 %

Crecimiento brigada de emergencia (10 a 50 brigadistas)

159

Colaboradores en modalidad teletrabajo formalizada

Para 2026, Bienestar Integral orientará su gestión hacia la ampliación de la cobertura, la profundización de la inclusión y la optimización de los procesos operativos y comunicacionales. Los retos más relevantes incluyen: integrar efectivamente la jornada nocturna a la oferta de bienestar, consolidar la agenda cultural y recreo deportiva como estrategia de permanencia estudiantil, fortalecer la sostenibilidad del Proyecto Conexión U mediante alianzas interinstitucionales, potenciar beneficios como la piscina y el gimnasio a través de mayor difusión y evaluación de impacto, y trascender los espacios formales de inducción para promover una cultura de autocuidado y corresponsabilidad en la prevención de riesgos como eje transversal de la identidad organizacional.



5.2 Comunicaciones

Internas: Conectando personas, cultura e identidad institucional

En 2025, el área de Comunicaciones Internas completó su transición desde un modelo operativo de difusión hacia un modelo estratégico de habilitación institucional. Este cambio no fue solamente de forma sino de fondo; Comunicaciones Internas dejó de ser un área de soporte para convertirse en un socio estratégico que moviliza la cultura, acelera la adopción de iniciativas y fortalece la cohesión de la comunidad UCompensar.

El enfoque del año estuvo centrado en tres pilares: articulación de canales con gobernanza, segmentación precisa de audiencias y alineación de todos los mensajes con los atributos culturales institucionales. Bajo el Key Visual y narrativa 'Conecta con la Universidad del Futuro', se construyó una arquitectura comunicacional coherente, pertinente y orientada a la acción.

Resultados de alto impacto: una gestión comunicacional de escala

Los resultados cuantitativos de 2025 reflejan una operación comunicacional de alto rendimiento, combinada con una calidad de contenido en constante mejora:

- Gestión de 1.531 productos comunicacionales con un cumplimiento del SLA del 87,53%, evidenciando

eficiencia operativa y capacidad de respuesta sostenida.

- Cobertura de 131 temas estratégicos con énfasis en Cultura, SIAC y PETI, los tres ejes habilitadores de la transformación organizacional, lo que demuestra una gestión intencionada y alineada con las prioridades institucionales.

- Acompañamiento a 77 eventos institucionales que impactaron a estudiantes, colaboradores, docentes y egresados, posicionando al área como referente de expertise integral para la planeación y comunicación de hitos institucionales.

- Alineación del 100% de las comunicaciones internas con los atributos culturales institucionales, reforzando la identidad y el orgullo de pertenencia en cada mensaje enviado.

Análisis estratégico de la gestión comunicacional

Los datos consolidados permiten identificar tres hallazgos estratégicos que explican la efectividad del modelo implementado:

1. Ejecución sincronizada con el calendario institucional: la planificación editorial alineó los picos de producción comunicacional con los hitos críticos del año especialmente julio, noviembre y diciembre, garantizando presencia oportuna en los momentos de mayor relevancia para la comunidad. Esta sincronización convierte la comunicación en un catalizador de los procesos institucionales, no en un registro posterior de lo ocurrido.

2. Arquitectura de apropiación: la combinación de formatos (diseño digital, contenidos noticiosos, planes tácticos, audiovisuales y presentaciones) con un corredor de canales (correo institucional, boletín e intranet) construyó un embudo de movilización que guía a las audiencias desde la atención hasta la acción. Esta diversidad no es aleatoria: explica qué, por qué y cómo en los momentos adecuados, reduciendo la fricción y acelerando la comprensión del propósito institucional.

3. Capacidad operativa como ventaja estratégica: la producción de 155 productos comunicativos en múltiples formatos, la cobertura de 131 temas asociados a proyectos estratégicos y la transición hacia un modelo con gobernanza y analítica posicionan a Comunicaciones Internas como un socio estratégico en la ejecución

del plan institucional, con capacidad para atender tanto la narrativa cultural como las iniciativas de transformación de manera simultánea.



Comunicación segmentada: cada público, una experiencia diferenciada

La madurez del modelo comunicacional de 2025 se evidenció en la capacidad de diseñar experiencias diferenciadas para cada audiencia institucional, trascendiendo la lógica del mensaje único:

Estudiantes: recibieron una experiencia comunicacional que integró cultura, bienestar y desarrollo académico. Desde las Bienvenidas 2025-1 y 2025-2 y la Semana por la Paz, hasta los foros de la Escuela de Negocios y FAING, la Semana de Innovación y Emprendimiento y las charlas de Permanencia y CRAI, cada intervención fue diseñada para convertir el interés inicial en participación activa y la participación en trayectorias formativas más robustas.

Colaboradores: contaron con un circuito comunicacional que tradujo la estrategia institucional en práctica cotidiana. Los encuentros con Planeación para la socialización del plan 'Universidad del Futuro', los espacios con Vicerrectoría Académica, los Cafés con la Rectora y las iniciativas de Talento Humano —como el lanzamiento del Buen Vestir, la charla sobre reforma laboral 2.0,

los Quinquenios y la celebración de fin de año— consolidaron el orgullo de pertenencia, la claridad de propósito y el clima organizacional.

Docentes y egresados: participaron en espacios como las bienvenidas docentes, foros académicos, ceremonias de grados y networking con egresados, que cuidan el vínculo con la institución y conectan los hitos de carrera con la narrativa institucional y las oportunidades de desarrollo profesional.

Desempeño del canal de correo institucional: calidad sobre volumen

En 2025 se enviaron 3.161.592 correos internos, un incremento del 26,9% respecto al año anterior. El análisis de los indicadores de desempeño revela una evolución cualitativa relevante:

38,81%

Open Rate (+1,69
pts vs. 2024)

9,49%

CTOR (+3,38 pts
/ +56,3% vs.
2024)

3,68%

CTR (-2,05 pts
vs. 2024)

La lectura estratégica de estos indicadores es reveladora: aunque el CTR (Click Through Rate) presentó una disminución del 38,2% respecto a 2024, el CTR (Click To Open Rate) creció un 56,3%, alcanzando el 9,49%. Esto indica que los usuarios que abren el correo interactúan más que antes con los contenidos lo que confirma una mejora en la calidad del mensaje, el diseño y las llamadas a la acción, si bien persiste el reto de incrementar la tasa de apertura inicial. El Open Rate de 38,81% y la salud de la base de contactos son señales positivas que invitan a profundizar en la segmentación de asuntos y el timing de envíos en 2026.

Los aprendizajes de 2025 marcan con claridad la agenda de Comunicaciones Internas para el próximo año:

- Institucionalizar una estrategia de comunicaciones internas y endomarketing que fortalezca la marca interna y el orgullo de pertenencia, generando mayor engagement y una narrativa cultural compartida.
- Consolidar a Comunicaciones Internas como socio estratégico de Rectoría, Academia y Gestión del Talento, con impacto directo en la toma de decisiones informada y la gobernanza comunicacional.
- Implementar un modelo integral que optimice estructura, procesos, canales y gobernanza, asegurando mensajes unificados, mayor pertinencia y eficiencia operacional.
- Fortalecer la comunicación para la gestión del cambio en procesos institucionales y culturales, acelerando la adopción, la comprensión del propósito y la reducción de la resistencia organizacional.



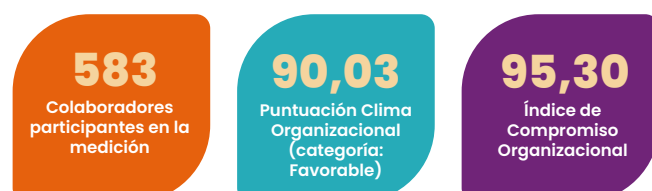
5.3 Cultura y Gestión del Cambio: Motor de la transformación institucional y el desarrollo organizacional

En 2025, UCompensar dio un paso decisivo en la consolidación de su identidad cultural, por primera vez, la Gestión del Cambio y la Transformación Cultural fueron formalizadas como habilitadores estratégicos en el marco de la planeación institucional. Esto significa que la cultura dejó de ser un enunciado de valores para convertirse en una palanca medible, gestionable y articulada con los objetivos estratégicos de la organización. El eje de Bienestar, Cultura y Gestión del Cambio orientó su actuación a movilizar comportamientos, fortalecer el liderazgo y acompañar los proyectos estratégicos que demandan nuevas formas de pensar, trabajar y relacionarse. Los avances alcanzados evidencian una cultura en movimiento, con impactos medibles en clima, compromiso y adopción del cambio.

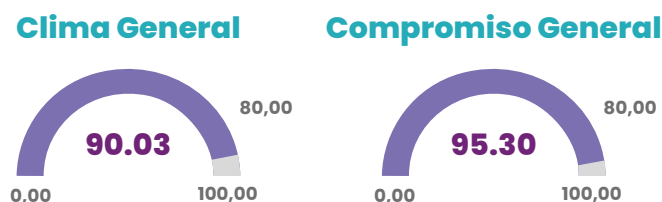
Medición de Clima y Compromiso Organizacional: datos para decidir mejor

La medición formal del Clima y Compromiso Organizacional responde a la necesidad estratégica de transformar la percepción del entorno laboral en un motor de competitividad y bienestar institucional. Al evaluar dimensiones como el liderazgo, el sentido de pertenencia y el compromiso, la institución fundamenta sus decisiones en datos y fortalece su capacidad de retención de talento y agilidad operativa.

Los resultados se presentan a continuación, reflejando un vínculo organizacional sólido con oportunidades de perfeccionamiento, reflejando resultados favorables con oportunidades de mejora especialmente en las dimensiones de desarrollo y liderazgo.



El siguiente gráfico presenta los resultados globales del estudio de Clima y Compromiso Organizacional 2025:



* Gráfico 4.3. Resultados del estudio de Clima y Compromiso Organizacional 2025

Medición de Cultura Organizacional: la primera línea base

En el marco del fortalecimiento institucional, 2025 marcó un hito sin precedentes marcó un hito institucional, la realización de la primera medición formal de Cultura Organizacional en UCompensar. Esta medición no entiende la cultura únicamente como el conjunto de valores y creencias compartidas, sino como el motor invisible que determina la capacidad de la institución para innovar, adaptarse a las exigencias del entorno educativo global y cumplir con su misión de lograr la excelencia académica.

Esta línea base permitirá, en los años siguientes, hacer seguimiento riguroso a la evolución de la cultura institucional y medir el impacto de las intervenciones de transformación organizacional. Los datos obtenidos en 2025 constituyen el punto de partida sobre el cual se construirá la estrategia cultural de largo plazo de UCompensar.

La siguiente tabla presenta la línea base de la medición de Cultura Organizacional 2025:

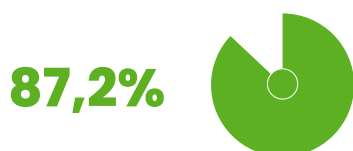
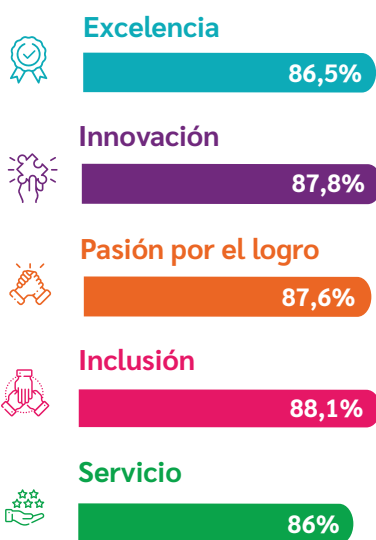
Línea base de Cultura UCompensar		
	Población Objetivo	752
	Participación	486
	Cobertura	65%

*Tabla 4.4. Línea base – Medición de Cultura Organizacional UCompensar 2025

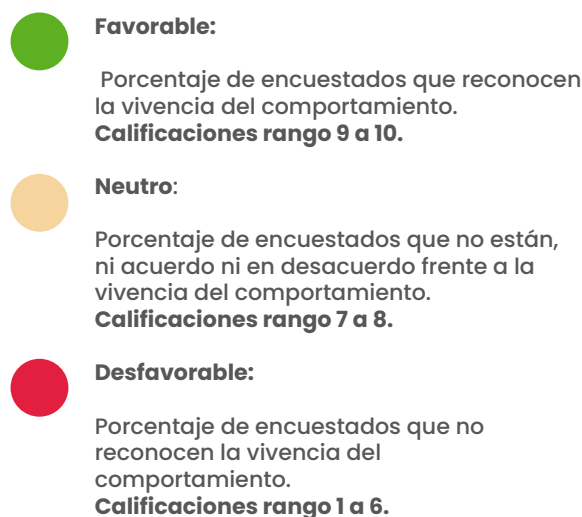
Los resultados generales de la medición se visualizan a continuación:

Medición de cultura - Resultados Generales

Índice de Favorabilidad de Cultura Organizacional UCompensar



Los resultados indican que los colaboradores valoran positivamente la cultura de UCompensar.



* Imagen 4.5. Resultados generales de la medición de Cultura Organizacional 2025

Las tres mediciones de Clima, Compromiso y Cultura convergen en un diagnóstico claro: UCompensar cuenta con una percepción global positiva de su cultura, un nivel importante de favorabilidad en los comportamientos evaluados, un sentido de pertenencia genuino y un compromiso con el propósito institucional que constituye una fortaleza diferencial. Sobre esta base sólida, la institución tiene la oportunidad de profundizar en dimensiones críticas como el liderazgo identificado como el principal habilitador cultural y la coherencia entre el discurso y la práctica cotidiana.

Estrategia de Cultura Organizacional: del diagnóstico a la acción

Los resultados de las mediciones no fueron un punto de llegada, sino el punto de partida de una estrategia cultural integral que se define, articula y alinea con el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales en cada período. La estrategia de cultura 2025 se desplegó a través de tres mecanismos de transformación:

Diseño del Curso 360 de Cultura y Gestión del Cambio: integrado formalmente en la fase de inducción y formación de todos los colaboradores, este recurso pedagógico tiene como objetivo asegurar la apropiación del mindset de transformación y los atributos del Modelo de Cultura desde el primer día de vinculación. Su integración en la inducción garantiza que cada nuevo integrante de la comunidad UCompensar incorpore, desde el inicio, los principios que orientan la forma de trabajar y relacionarse en la institución.

Metodología de Gestión del Cambio 4.0: iniciada en 2025 como uno de los ejes de la transformación institucional, esta metodología proporciona un marco estructurado que facilita la transición organizacional, minimiza la resistencia al cambio y promueve la adaptación de personas, procesos y tecnología a los objetivos estratégicos. Su implementación se fundamenta en el principio de impactar simultáneamente la razón (Saber), la emoción (Sentir) y la habilidad (Hacer), desarrollando colaboradores más Expertos, más Dispuestos y más Capaces a través de tres frentes: formación, comunicación y movilización.

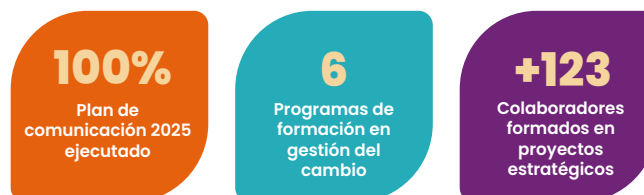
Resultados de la Gestión del Cambio en 2025

Comunicación: Se realizó el desarrollo del 100% de las actividades contempladas en el plan de comunicación 2025, alineando mensajes, propósito institucional y narrativas de transformación. La planeación editorial permitió sincronizar los momentos de comunicación con los hitos de adopción más críticos de cada proyecto estratégico.

Capacitación: Se completó el 100% de las formaciones del plan de formación desde la gestión de proyectos y actividades estratégicas. Se realizaron 6 programas de formación con la participación de más de 123 colaboradores en el marco de los proyectos PETI, SIAC, Omnicanalidad, Cultura y Gestión del Cambio, Re-arquitectura de Marca, y Estrategia y Arquitectura Organizacional.

Los contenidos desarrollados fortalecieron competencias técnicas y blandas requeridas para apropiar conocimientos clave en el momento actual de transformación institucional.

Movilización: Se crearon células estratégicas y equipos de proyecto que actúan como agentes activos del cambio en cada proyecto e iniciativa estratégica, construyendo capacidad interna de transformación distribuida a lo largo de la organización.



5.4 Liderazgo en UCompensar: El habilitador fundamental de la estrategia y la cultura UCompensar

El fortalecimiento del liderazgo en UCompensar no es una iniciativa de formación aislada, es un imperativo estratégico fundamental para asegurar la gobernanza, la cohesión cultural y la capacidad de evolución de la institución. El éxito de cualquier estrategia depende, en última instancia, de la capacidad que tienen los líderes para movilizar a sus equipos, traducir la visión en acciones concretas y sostener el cambio en el tiempo.

En 2025, UCompensar marcó un hito decisivo con el lanzamiento formal del Programa de Liderazgo y la definición de los Perfiles del Líder Administrativo y Académico. Estas definiciones establecen, por primera vez en la historia institucional, un estándar de competencias claras y diferenciadas que alinean la gestión de equipos y el rol de guía con la cultura y los valores de UCompensar.

Escuela de Liderazgo: formando líderes con impacto sistémico

La Escuela de Liderazgo de UCompensar concibe al líder como un profesional que opera bajo principios éticos sólidos, ejerce su influencia desde la confianza mutua y logra resultados sobresalientes a través del trabajo en equipo. Su propósito es fortalecer las capacidades de los líderes para materializar efectivamente la estrategia institucional, generar valor sostenible y adaptarse de manera proactiva a los desafíos de un entorno educativo cada vez más complejo.

La ruta de aprendizaje de la Escuela está estructurada bajo el modelo de seis anillos: Personal, Interpersonal, Liderazgo, Entorno, Cliente y Organizacional. Este enfoque sistémico garantiza que el desarrollo del líder no se limite a competencias técnicas o de gestión, sino que abarque la dimensión personal y relacional que sostiene el liderazgo auténtico y de largo plazo.

Resultados de la primera fase: cimientos de una cultura de liderazgo

La primera fase de la Escuela de Liderazgo alcanzó el 100% de los hitos planteados en el cronograma, avanzando en el 44% de la ruta completa, la cual continuará en 2026 para cerrar con la primera fase. Los logros concretos de esta etapa incluyeron:

- Construcción del Perfil de Líder UCompensar para roles Administrativos y Académicos, estableciendo por primera vez un marco de referencia común para el liderazgo institucional.
- Realización del Assessment de Liderazgo 270°, basado en los comportamientos del perfil de líder UCompensar, con el que se obtuvo una visión integral de las fortalezas y oportunidades de desarrollo de cada líder.
- Definición del Plan de Desarrollo Individual (PDI) de cada líder participante, personalizando la ruta de crecimiento de cada persona dentro del marco institucional.
- Establecimiento de las reglas de oro para reuniones efectivas, como parte de los acuerdos clave de convivencia y gobernanza del equipo de líderes.
- Inicio del programa de liderazgo de 6 anillos con la participación de 25 líderes de primera fase,

quienes además de su propio desarrollo actúan como movilizadores del ADN cultural de UCompensar.

- Inicio de mentorías personalizadas con el equipo directivo, quienes se constituyen en los referentes y primeros embajadores del modelo de liderazgo institucional.

25

Líderes en la primera fase del programa

44%

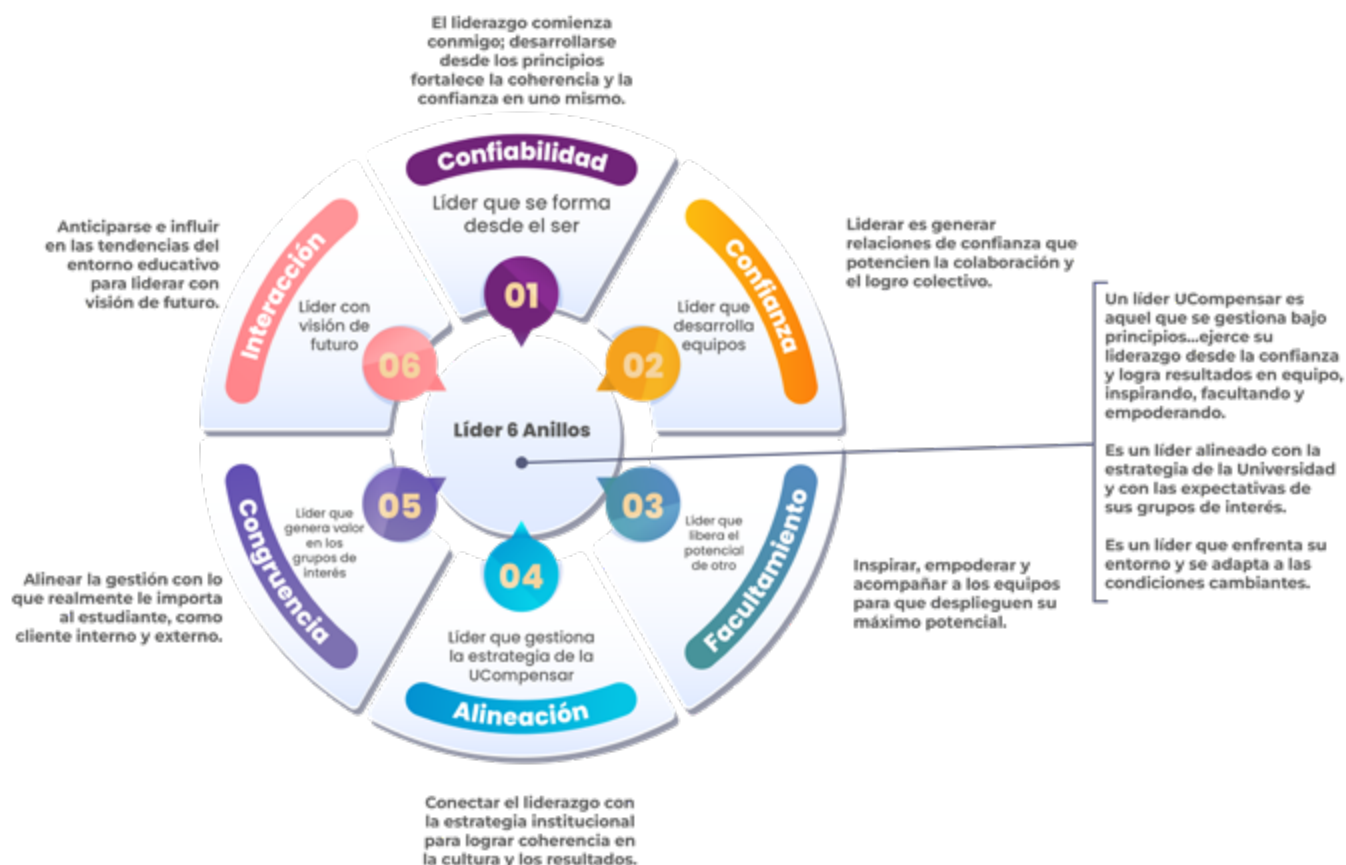
Avance de la ruta completa de la Escuela de Liderazgo

3,68%

Hitos del cronograma cumplidos en la primera fase



El siguiente esquema ilustra la estructura del Programa de Liderazgo y los perfiles de líderes definidos en 2025:



* Imagen 4.6. Programa de Liderazgo y perfiles de líderes UCompensar 2025

Con la definición del perfil del líder UCompensar, el lanzamiento de la Escuela de Liderazgo y la implementación de assessments y planes de desarrollo individuales, la institución ha dado un paso estructural en la construcción de una cultura de liderazgo que no depende de individuos aislados, sino de un sistema de desarrollo, acompañamiento y movilización que sostiene el crecimiento institucional en el largo plazo. El liderazgo, entendido así, deja de ser un atributo de unos pocos para convertirse en una capacidad organizacional que UCompensar cultiva deliberadamente como ventaja competitiva y como condición de posibilidad para su transformación continua.

Los resultados del Capítulo 5 configuran un ecosistema de bienestar, cultura y liderazgo coherente, medible y orientado a resultados en UCompensar. Las cuatro dimensiones desarrolladas en este capítulo —Bienestar Integral, Comunicaciones Internas, Cultura y Gestión del Cambio, y Liderazgo— no operaron de manera independiente, sino como partes de un sistema articulado cuyo propósito común es fortalecer la experiencia y el compromiso de cada miembro de la comunidad institucional.

De cara a 2026, el reto es profundizar, escalar y sostener lo construido, convirtiendo estos cimientos en ventajas institucionales duraderas que impulsen la excelencia académica, la transformación social y el cumplimiento del propósito superior de UCompensar.



compensar

fundación
universitaria

CAPÍTULO

6

Gestión y Buen gobierno

Fortalecimiento institucional, tecnología y
gestión estratégica del talento



El año 2025 representó para UCompensar un período de consolidación y maduración en sus capacidades de gobernanza institucional. A través de tres grandes frentes de acción estructura organizacional y gestión del talento, buen gobierno y ética institucional, y modernización tecnológica estratégica, la institución avanzó de manera estructurada hacia un modelo de gestión más robusto, transparente y orientado al futuro.

Este capítulo presenta los resultados, avances y proyecciones de una gestión que entiende el buen gobierno no como un fin en sí mismo, sino como la condición necesaria para sostener la transformación institucional con equidad, eficiencia y responsabilidad.



6.1 Estructura Organizacional: crecimiento, Formalización y Fortalecimiento de la Capacidad Institucional

La consolidación de la estructura organizacional de UCompensar en 2025 respondió a una necesidad estratégica de primer orden: dotar a la institución de una arquitectura de roles, responsabilidades y compensación coherente con su tamaño, complejidad y ambicio-

nes de crecimiento. Los avances alcanzados durante el año sientan las bases de una organización más ágil, equitativa y alineada con sus objetivos de largo plazo.

Crecimiento y formalización de la planta institucional

El hito más visible del año fue la creación y formalización de 122 nuevos cargos, en el marco de un proceso de fortalecimiento que llevó a la planta administrativa a crecer un 35% en 2025, pasando de 356 a 478 plazas. Este crecimiento no fue casual: respondió a una decisión institucional de robustecer la capacidad de gestión interna para sostener la expansión académica, la apertura del nuevo campus y los proyectos estratégicos en curso.

La distribución actual de los 225 cargos de la planta administrativa refleja una estructura equilibrada: el 24% corresponde a niveles estratégicos (Directivo, Ejecutivo y Gerencial), el 55% al nivel de ejecución táctica



(Profesional) y el 20% al nivel de soporte (Tecnólogo y Técnico). Esta composición es coherente con el perfil de una institución de educación superior en proceso de profesionalización y escalamiento de sus capacidades operativas.

Regularización del organigrama institucional

Durante el segundo semestre de 2025 se logró la regularización y alineación del 100% del organigrama institucional, un avance que garantiza visibilidad, trazabilidad y coherencia en la estructura de la institución. El organigrama actualizado integra de manera estructurada los cargos y número de plazas vigentes, la información de comités, ingresos y retiros de personal, y la articulación directa con los proyectos institucionales. Esta integración convierte el organigrama en una herramienta de gestión dinámica y no en un mero documento estático, facilitando la toma de decisiones y el seguimiento del crecimiento institucional.

Proyecto de nivelaciones y capacidades de cargo: hacia la equidad interna

Uno de los proyectos de mayor alcance estructural iniciados en 2025 fue el de nivelación y capacidades de cargo, cuyo propósito es garantizar la equidad interna, la adecuada categorización de los roles y la coherencia entre las responsabilidades de cada cargo y su esquema de compensación. Los avances alcanzados en el año evidencian una gestión metodológica estructurada

- Se evaluaron 232 cargos mediante un análisis integral que considera el esquema de contribución de cada rol a la institución.
- Se realizó el levantamiento de la tabla de puntos por categorías y niveles, que sirve como instrumento objetivo de valoración y comparación.
- Se efectuó la pre-valoración de los 232 cargos, identificando aquellos que no cumplen con la estructura definida y determinando los que requieren procesos de reclasificación, recategorización, redenominación o nivelación.
- Se construyeron los escenarios salariales correspondientes a cada nivel, alineados con la matriz estructural y la tabla de puntos.
- Se consolidó el plan de trabajo proyectado para el período 2026-2027, estructurado en las fases 1, 2 y 3 de implementación.

Con un avance en la ejecución de la estructura organizacional del **42,67%**, el proyecto está en curso de manera ordenada. Su culminación en 2026-2027 representará un avance en la equidad interna de la institución, con impacto directo en la motivación, retención y percepción de justicia organizacional por parte de los colaboradores.

Actualización del Manual de Compensación

La agenda estructural de 2026 está clara y es ambiciosa. Los principales retos que orientarán la gestión de este frente son:

- Culminación del proyecto de nivelaciones: garantizar el 100% de las recategorizaciones y nivelaciones de cargos en las fases 1, 2 y 3, asegurando la equidad

interna y el cierre efectivo del proyecto conforme al plan 2026-2027.

- Actualización de bandas salariales: realizar estudios del sector de educación superior que permitan mantener la competitividad institucional en la atracción y retención de talento.
- Actualización del Manual de Compensación: estandarizar el modelo de compensación total para facilitar su comprensión y aplicación en toda la institución.
- Gobernanza en la creación de cargos: fortalecer los controles para garantizar que la aprobación y habilitación de nuevas plazas se realice conforme al presupuesto autorizado y a la estructura definida.
- Eficiencia operativa del área de Talento Humano: estabilizar la totalidad de los procedimientos del área, asegurando que el 100% de las actividades cuenten con reglas claras y modelamiento técnico que habiliten la articulación estratégica.



6.2 Gobierno, mecanismos de participación y ética institucional

UCompensar ejerció en 2025 un rol protagónico en el fortalecimiento del buen gobierno institucional, actuando como garante del cumplimiento normativo, promotora de la ética organizacional y facilitadora de los mecanismos de participación de las partes interesadas. Su gestión estuvo orientada por un principio fundamental, que la legalidad, la transparencia y la integridad no son restricciones para la operación institucional, sino sus cimientos más sólidos.

Directrices y políticas institucionales: anticipación normativa como ventaja estratégica

Aunque durante 2025 no se presentaron modificaciones estatutarias, la Secretaría General desarrolló un trabajo de alta relevancia estratégica en materia de análisis normativo. Ante la expedición de nuevas disposiciones legales de impacto nacional —entre ellas la reforma laboral—, el área asumió un rol proactivo de interpretación, acompañamiento y orientación a las áreas responsables, anticipando los efectos de las nuevas normas sobre los procesos institucionales y promoviendo su adecuada incorporación en los procedimientos internos.

Este enfoque de anticipación normativa permitió a UCompensar no solo cumplir con sus obligaciones legales, sino hacerlo de manera ordenada, minimizando riesgos y fortaleciendo la cultura de cumplimiento en toda la organización. La capacidad de respuesta oportuna ante cambios regulatorios se consolida, así como una competencia institucional diferenciadora, especialmente relevante en un entorno de incertidumbre económica y regulatoria.

Mecanismos de participación de las partes interesadas: gobierno corporativo en acción

Durante 2025, la Secretaría General fortaleció los escenarios de participación institucional a través de los espacios y comités establecidos, asumiendo un rol activo en la articulación, acompañamiento y seguimiento de estos mecanismos. Su labor garantizó el adecuado funcionamiento de los órganos colegiados, promovió la

toma de decisiones informada y participativa, y aseguró que las decisiones estratégicas consideraran múltiples perspectivas de los grupos de interés.

Esta gestión contribuyó al fortalecimiento del gobierno corporativo y a la consolidación de prácticas orientadas a la rendición de cuentas, la trazabilidad de las decisiones y el diálogo institucional. En un contexto de creciente complejidad organizacional, la madurez de estos mecanismos es un activo institucional de primer orden.

Ética institucional y cultura de integridad: de la declaración a la formación

Uno de los ejes prioritarios de la gestión 2025 de la Secretaría General fue el fortalecimiento de la ética institucional como práctica cotidiana y no como mero enunciado de principios. La iniciativa más destacada en este frente fue la implementación del curso virtual ‘Nuestra ética’, dirigido a todos los colaboradores activos de la Universidad.

El curso tuvo como objetivo capacitar a los colaboradores en la comprensión de conceptos fundamentales como fraude, corrupción, conflictos de interés y los triángulos de fraude, así como en la identificación de situaciones de riesgo y en la importancia de la conducta ética en el ejercicio de sus funciones. Su modalidad virtual facilitó el acceso y la participación amplia, contribuyendo a que los contenidos éticos se incorporen como parte orgánica de la cultura organizacional.

Esta iniciativa generó mayor conciencia sobre las responsabilidades individuales y colectivas, reforzando el compromiso con la transparencia, la legalidad y el buen gobierno a lo largo de toda la institución.



El 2025 se tradujo en logros concretos que fortalecen la seguridad jurídica y la integridad operativa de la institución:

- Fortalecimiento del marco de cumplimiento normativo, con respuesta oportuna a los cambios del entorno regulatorio y acompañamiento a las áreas en la adaptación de sus procesos.

- Consolidación de prácticas de buen gobierno corporativo, con mecanismos más robustos de trazabilidad, rendición de cuentas y participación de los grupos de interés.

Avance en la formación ética de los colaboradores, a través del curso 'Nuestra ética' con cobertura amplia en modalidad virtual.

- Acompañamiento permanente a los procesos contractuales y a la suscripción y seguimiento de convenios con empresas, contribuyendo a la mitigación de riesgos legales y al cumplimiento normativo.

- Atención oportuna de requerimientos formulados por autoridades competentes, garantizando la seguridad jurídica y la reputación institucional.

La agenda para 2026 está marcada por la profundización de los avances logrados y la respuesta a un entorno normativo en permanente evolución. Los principales retos son la continuidad en la implementación y seguimiento de las nuevas disposiciones normativas que puedan surgir dada la incertidumbre económica y política, el fortalecimiento de los mecanismos de control y prevención de riesgos asociados al fraude y la corrupción, y el robustecimiento de las líneas de rendición de cuentas en el marco del gobierno corporativo ante los diferentes grupos de interés.

Adicionalmente, se profundizarán las estrategias de formación en ética e integridad, se fortalecerá la cultura de cumplimiento en toda la organización y se continuará apoyando el funcionamiento eficiente y transparente de los órganos de gobierno institucional, contribuyendo al desarrollo sostenible y responsable de UCompensar.



6.3 Gestión de Tecnologías de la Información: *Transformación digital al servicio de la excelencia académica e institucional*

En 2025 el equipo de Tecnologías de la Información de UCompensar asumió el reto de impulsar tres proyectos estratégicos compuestos por el fortalecimiento de la seguridad de la información, la implementación de la estrategia de Omnicanalidad y el avance en el proyecto del Core Académico. Estos tres frentes, alineados con el eje estratégico de fortalecimiento de capacidades y con la ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), configuran una apuesta de modernización tecnológica que posiciona a UCompensar para competir en el entorno de la educación superior del futuro.

Seguridad de la Información: protegiendo los activos del conocimiento institucional

La transformación digital de los procesos académicos y administrativos de UCompensar exige, como condición indispensable, una postura robusta de seguridad de la información. En 2025, la institución desarrolló un proceso progresivo y estructurado de fortalecimiento de la seguridad, orientado a proteger sus activos de información, reducir la exposición a riesgos y acompañar de manera segura la transformación digital en curso.

El primer frente de acción fue el fortalecimiento del control de acceso a los sistemas de información. Se implementó el doble factor de autenticación en todas las cuentas institucionales, reduciendo significativamente el riesgo de accesos no autorizados. Adicionalmente, se formalizó la gestión de riesgo asociada a las cuentas genéricas a través de actas de control y seguimiento, mejorando la trazabilidad y la gobernanza del acceso a la información.

En relación con la gestión de dispositivos corporativos, se consolidó la estandarización de los mecanismos de seguridad en los equipos institucionales, estableciendo lineamientos claros para su uso y operación. Los dispositivos cuentan hoy con sistemas operativos soportados y herramientas de protección activa, incluidas soluciones de antivirus, antimalware y antiransomware (Sophos), con configuraciones alineadas con buenas prácticas de seguridad que han mejorado sustancialmente la postura de protección frente a amenazas externas.

Se avanzó en el fortalecimiento de los mecanismos de acceso remoto y conexión a los sistemas institucionales, mediante el uso de conexiones cifradas, microsegmentación y controles de red. Estas medidas han contribuido a reducir el riesgo de accesos no autorizados y la interceptación de información, especialmente críticas en escenarios de teletrabajo y uso de servicios en la nube.

Como complemento a los controles preventivos, se avanzó en la implementación de capacidades de monitoreo y respuesta, fortaleciendo los mecanismos de registro, trazabilidad y análisis de eventos de seguridad. Como resultado de este enfoque integral, durante 2025 se gestionaron y mitigaron 2.258 incidentes y alertas de seguridad, reduciendo su impacto y evitando afectaciones significativas a los servicios y a la información institucional.

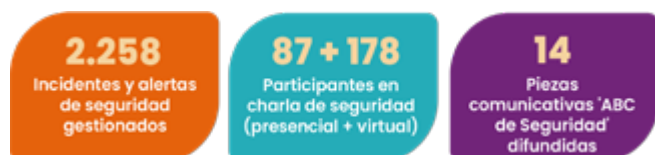
En paralelo a los avances técnicos, la institución desarrolló un Plan de Sensibilización en Seguridad de la Información, se actualizaron los procedimientos institucionales de Gestión de Incidentes de Seguridad y Privacidad de la Información y de Gestión y Control de Activos de Información, alineándolos con las necesidades actuales y las mejores prácticas del sector.

Para 2026, el proyecto de seguridad completará su implementación con la entrega del gobierno de seguridad y las capacitaciones correspondientes a la administración, control y seguimiento de las herramientas implementadas, consolidando así un modelo de ciberseguridad más maduro y sostenible.

Omnicanalidad: transformando la experiencia del aspirante

La iniciativa de Omnicanalidad se consolidó en 2025 como uno de los ejes estratégicos de modernización tecnológica de la institución. Su propósito es claro y ambicioso: fortalecer la experiencia del usuario en su proceso de vinculación con UCompensar, optimizar la gestión comercial y operativa, y habilitar una visión integral de todos los canales de atención y comunicación dirigidos a aspirantes.

El segundo semestre de 2025 concentró los avances más relevantes de la primera fase del proyecto. Se completaron al 100 % las fases de preparación y planificación, definiendo el modelo de Omnicanalidad institucional, implementación de HubSpot como plataforma central y las integraciones prioritarias entre HubSpot-Salesforce-UContact: estas integraciones consolidan una visión 360° de las interacciones de los aspirantes a través de todos los canales, fortaleciendo la trazabilidad de la gestión y estableciendo controles para la activación de comunicaciones masivas.



En 2026, la iniciativa de Omnicanalidad entrará en su fase de consolidación y escalamiento. Los objetivos definidos incluyen la finalización de la estabilización y puesta en producción del modelo omnicanal, la optimización e incremento del nivel de automatización de los flujos de atención, la medición sistemática de indicadores de experiencia del usuario y eficiencia operativa, la consolidación del uso de analítica para la toma de decisiones estratégicas, la adopción total del modelo por parte de los equipos operativos y la gestión del cambio cultural hacia una operación basada en datos y procesos estandarizados.

Core Académico:

El proyecto de Core Académico representa la inversión tecnológica de gran alcance y complejidad. La selección e implementación de un nuevo sistema de información académico-administrativo determinará la capacidad operativa, la experiencia de usuarios y la eficiencia institucional por los próximos diez a quince años. En 2025, se sentaron las bases metodológicas y estructurales que garantizarán una decisión de selección rigurosa, transparente y alineada con las necesidades reales de la institución.

En 2025 se realizó el levantamiento de contexto institucional un ejercicio de diagnóstico que garantiza una selección que responda a necesidades reales y no a modas tecnológicas. Adicionalmente, se diseñó un modelo de evaluación integral: instrumento que permitirá a la institución seleccionar al proveedor de manera transparente, objetiva y alineada con sus requerimientos específicos y por último la confirmación de la participación de 6 proveedores líderes del mercado, lo cual garantiza que la selección se realice entre las mejores opciones disponibles para la educación superior.



El año 2026 será decisivo para el proyecto Core Académico, la agenda incluye la aclaración de inquietudes de proveedores, la recepción y validación de propuestas, la presentación de casos de negocio por parte de los proveedores, la evaluación integral de propuestas en sus dimensiones técnica, financiera y funcional, la realización de visitas a universidades de referencia y, finalmente, la selección del proveedor y el

inicio de la implementación. Cada uno de estos pasos está diseñado para garantizar que la decisión final sea la más informada, responsable y estratégicamente acertada posible.

Servicio y Operación TI: soportando el crecimiento institucional

Más allá de los proyectos estratégicos, la operación cotidiana de TI en 2025 estuvo marcada por un hito de gran envergadura, la entrada en funcionamiento del nuevo Campus, que exigió una expansión significativa de la infraestructura tecnológica y del modelo de servicio. La respuesta del equipo de TI fue a la altura del desafío.



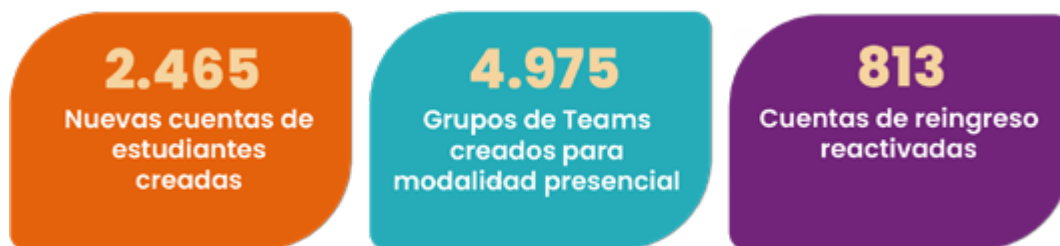
Se estructuró un equipo especializado y un modelo integral de servicio con puntos estratégicos de soporte en los pisos 3, 5, 8 y 13 del Campus Av. 68 mediante las Móvil Express, así como en la sede Teusaquillo (edificio D, primer piso), desde donde se gestionan incidentes, requerimientos tecnológicos y el préstamo de equipos para actividades académicas y administrativas.



Desarrollo e integraciones: habilitando la experiencia digital

En el frente de desarrollo e integraciones, 2025 fue un año de alta productividad. Se crearon 2.465 nuevas cuentas de estudiantes y se reactivaron 813 cuentas de reingreso, garantizando el acceso digital de toda la comunidad estudiantil. Se crearon además 4.975 grupos de Teams para la modalidad presencial como apoyo tecnológico a los procesos formativos.

Las iniciativas de desarrollo digital incluyeron la actualización de la Mesa de Ayuda (GLPI), la migración del Directorio Activo 2025 para el nuevo Campus Av. 68, el desarrollo de una aplicación de reserva de espacios para la gestión del Campus, una aplicación de votación para la Semana de la Innovación, un nuevo formulario de Educación Continuada, una aplicación de Becas para consulta de estados de afiliación, y la actualización del Single Sign On (SSO) en OpenLMS, GLPI, AZPROXY y Webex. Cada uno de estos desarrollos responde a necesidades concretas de la comunidad institucional y contribuye a una experiencia digital más integrada, eficiente y centrada en el usuario.



Los resultados del Capítulo 6 evidencian que en UCompensar, el buen gobierno y la gestión tecnológica son tratados como habilitadores estratégicos del más alto nivel, y no como áreas de soporte administrativo. Los avances en estructura organizacional con el crecimiento del 35% de la planta y el inicio del proyecto de nivelaciones sientan bases de equidad y sostenibilidad para el talento humano. El fortalecimiento del gobierno corporativo y la ética institucional consolidan la confianza de los grupos de interés y la seguridad jurídica de la institución. Y la modernización tecnológica son proyectos de gran envergadura, que en conjunto configuran una institución que crece de manera ordenada, gobierna con transparencia y transforma con tecnología tres condiciones esenciales para cumplir con excelencia su propósito de transformar personas y empresas.



compensar

fundación
universitaria

CAPÍTULO

7

Sostenibilidad

Una apuesta institucional por el desarrollo económico, social y ambiental responsable



Durante la vigencia 2025, la Fundación Universitaria Compensar consolidó un modelo de sostenibilidad integral que articula solidez financiera, expansión estratégica, equidad en el acceso, impacto social territorial y gestión ambiental responsable. Los resultados alcanzados no solo evidencian crecimiento cuantitativo, sino una evolución estructural en la capacidad institucional para generar valor académico, social y económico de manera sostenible.

7.1 Gestión Financiera: Crecimiento responsable con proyección hacia la sostenibilidad de largo plazo

El desempeño financiero de UCompensar en 2025, evidenció una gestión financiera estratégica y orientada al resultado, reflejada en un crecimiento sostenido de los ingresos operacionales y en la consolidación de un por-

tafolio diversificado de líneas de negocio, una expansión controlada y una sólida disciplina operativa.

En un entorno macroeconómico desafiante, la institución logró un crecimiento de ingresos del 30% superior a la inflación y al promedio del sector educativo, al tiempo que mantuvo un control riguroso del gasto y sentó las bases para la sostenibilidad financiera de largo plazo.

Ingresos operacionales: crecimiento sostenido y portafolio diversificado.

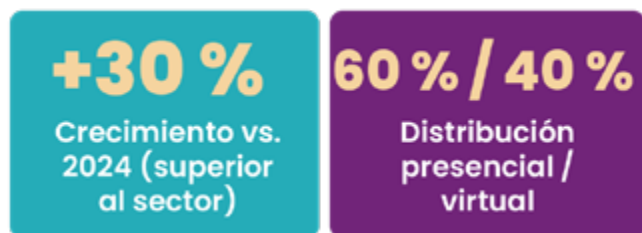
Los ingresos de operación de UCompensar representarán una variación positiva del 30%, este resultado posiciona a la institución por encima de los promedios de crecimiento del sector y de la inflación del período, confirmando la solidez del modelo de negocio y la efectividad de la estrategia comercial y académica.



Educación Superior: Rol Protagonístico en el Portafolio

Los ingresos por Educación Superior presentaron un incremento del 28% frente a 2024, consolidándose como la principal fuente de recursos institucionales. La distribución entre modalidades refleja un equilibrio estratégico que mitiga riesgos de concentración y fortalece la

estabilidad del modelo: el 60% de los ingresos proviene de la modalidad presencial y el 40% de la modalidad virtual. Esta composición no es casual: evidencia una articulación deliberada entre la planeación académica y la planeación financiera, evitando la dependencia de un único modelo educativo y ampliando el acceso a diferentes segmentos de la población.



Proyectos Especiales: el motor del crecimiento incremental

Los Proyectos Especiales evidenciaron un crecimiento significativo frente al periodo anterior y se posicionaron como un portafolio de alto dinamismo y con amplio potencial de escalabilidad. Este resultado reafirma su aporte al fortalecimiento institucional y a la generación de valor en entornos cambiantes.

Dentro de esta línea, tres programas destacaron especialmente por su desempeño:

- **Posible:** refleja estabilidad, continuidad y madurez del programa, consolidándose como una oferta sostenible con una base de participantes fidelizada.
- **Propulsor Empresarial:** se posiciona como una de las líneas de mayor productividad y aporte incremental, con una propuesta de valor altamente alineada con las necesidades del sector productivo.
- **Productividad Empresarial:** se consolidó como el resultado más sobresaliente del portafolio, apalancado en el fortalecimiento de iniciativas orientadas a la productividad y la innovación. Este desempeño estuvo impulsado por la evolución de programas como las Fábricas de Productividad y los Laboratorios de Innovación, que respondieron de manera efectiva a la creciente demanda del sector empresarial por soluciones de formación aplicada y de alto impacto.

Educación para el Trabajo y Formación Continua: aprovechando las tendencias del mercado laboral

La Educación para el Trabajo y la Formación Continua registraron un comportamiento favorable frente al periodo anterior, ratificando una lectura acertada del entorno y de las dinámicas del mercado laboral. La creciente demanda por programas flexibles, de corta duración y orientados al desarrollo de competencias específicas ha permitido consolidar una oferta

pertinente y diferenciada.

En este contexto, la Institución ha fortalecido su posicionamiento con propuestas alineadas a las necesidades del sector productivo, respondiendo de manera oportuna a los retos del entorno contemporáneo y contribuyendo al cierre de brechas de talento

Costos y gastos: disciplina financiera en un año de expansión

Durante el 2025, los costos y gastos reflejaron un comportamiento coherente con el proceso de expansión institucional en UCompensar, en línea con la puesta en marcha de nuevas capacidades y la ampliación de la oferta de servicios. Este desempeño evidencia una gestión financiera responsable, orientada a garantizar la sostenibilidad y el equilibrio operativo.

La estructura de costos se mantiene acorde con la naturaleza de la Institución, donde el talento humano representa un componente estratégico fundamental. En este sentido, se ha asegurado la disponibilidad de capacidades idóneas, en equilibrio con criterios de eficiencia y sostenibilidad.

De manera complementaria, los gastos operativos y de soporte han sido gestionados bajo criterios de control y seguimiento permanente, incorporando inversiones orientadas al fortalecimiento tecnológico, la digitalización de procesos y la operación de nuevos espacios, asegurando así condiciones adecuadas para el desarrollo institucional.



El año 2025 representó una etapa clave de inversión, fortalecimiento de capacidades y crecimiento estratégico que sienta las bases para el desarrollo futuro de UCompensar. La institución inicia 2026 con mayor capacidad instalada, una estructura operativa fortalecida y un modelo de negocio diversificado con alto potencial de generación de valor.

Sin embargo, el entorno macroeconómico de 2026 plantea desafíos reales que la institución enfrenta con plena consciencia: el incremento del salario mínimo en un 23,4% genera una presión directa sobre el gasto de nómina y los costos asociados; las tasas de interés elevadas representan un riesgo para el costo de la deuda y las decisiones de financiamiento; y las decisiones de política económica en un entorno de incertidumbre política y fiscal pueden impactar la demanda por educación, el costo de los servicios y la carga regulatoria.

Frente a estos desafíos, la gestión financiera de 2026 estará orientada por seis objetivos estratégicos: conso-

lidar las nuevas líneas de negocio, mejorar la rentabilidad por línea, recuperar y fortalecer el margen operativo, incrementar la productividad del capital humano, cumplir las metas de eficiencia financiera, y optimizar la estructura financiera mejorando la cobertura frente a tasas de interés y flexibilizando el costo de la deuda. La meta es construir un modelo financiero flexible, resiliente y sostenible, capaz de adaptarse oportunamente a los cambios del entorno económico y regulatorio.



7.2 Becas y Apoyo Financiero al Estudiante: *Inclusión, Equidad y reducción de barreras para el acceso a la educación superior*

En 2025, UCompensar consolidó su estrategia integral de apoyo financiero al estudiante como un eje fundamental para garantizar el acceso, la permanencia y la culminación exitosa de la trayectoria académica. Más que un gasto social, esta estrategia opera como un instrumento de gestión de la matrícula, mitigación del riesgo de deserción y fortalecimiento de la sostenibilidad financiera institucional en coherencia plena con los objetivos de equidad, inclusión e impacto social de la Institución.

El portafolio de apoyos financieros se estructuró bajo un enfoque integral que combina reconocimiento al mérito académico, apoyo socioeconómico, articulación con aliados estratégicos y flexibilidad financiera, permitiendo atender distintos perfiles estudiantiles a lo largo de toda su trayectoria formativa.

Becas de mérito y excelencia académica: reconociendo el esfuerzo sobresaliente

El modelo de becas académicas y de mérito continuó orientándose al reconocimiento del desempeño sobresaliente y al fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional. La **Beca de Excelencia Académica** y la **Beca de Graduado Destacado benefició a 30 egresados**. Ambas iniciativas reafirman el compromiso institucional con la calidad académica y el estímulo al alto rendimiento, enviando una señal clara de que el esfuerzo y el mérito tienen reconocimiento tangible en UCompensar.

Becas CCF Compensar: la alianza estratégica más potente del portafolio

Las Becas CCF Compensar se consolidaron como el principal instrumento de apoyo, apalancado en la alianza estratégica con la Caja de Compensación Familiar Compensar. En 2025, este programa benefició a 8.028 estudiantes, lo que equivale a un crecimiento del 28% frente a 2024. Este resultado refleja el fortalecimiento de la articulación institucional con el sistema de subsidio familiar y su impacto directo en el acceso y permanencia de los afiliados categorías A y B.



Descuentos, convenios y alianzas: ampliando el ecosistema de acceso

Los convenios empresariales y alianzas con el sector productivo generaron beneficios, impactando a 2.298 estudiantes con un crecimiento del 25% frente a 2024, reflejando el avance de la articulación Universidad-Empresa como estrategia de acceso y permanencia. El Convenio Atenea benefició a 956 estudiantes, consolidándose como una fuente relevante de cofinanciación para el acceso a la educación superior.

Financiación Directa 30/4: flexibilidad financiera como estrategia de retención

El modelo de Financiación Directa 30/4 se mantuvo como un instrumento clave de flexibilidad financiera. En 2025, 1.362 estudiantes accedieron a este esquema, lo que representa un crecimiento del 15 % frente al año anterior, evidenciando su relevancia como alternativa complementaria a los apoyos tradicionales. Adicionalmente, la institución fortaleció su ecosistema de financiación mediante alianzas con ICETEX, Fincomercio, Coopfuturo, Banco Falabella, Cooperativa Unimos y Crédito Compensar, entre otras entidades, ampliando el abanico de opciones disponibles y reduciendo las barreras financieras para la continuidad académica.

En conjunto, el apoyo financiero al estudiante en 2025 no solo cumplió una función social esencial, sino que se consolidó como un instrumento estratégico de primer orden para la gestión de la matrícula, la permanencia estudiantil y la sostenibilidad financiera de UCompensar, alineado con sus objetivos institucionales de crecimiento, equidad e impacto social.

7.3 Impacto Social: Relación con la Comunidad: Construyendo Tejido Social con Propósito

La relación de UCompensar con su entorno inmediato es la expresión más concreta de su compromiso con la transformación social. En 2025, el Proyecto Conexión U consolidó el relacionamiento estratégico con la comunidad del barrio Bellavista —entorno inmediato del Campus Av. 68— a través de acciones de alto impacto social, cultural y comunitario que redefinen el vínculo entre universidad y territorio.

Proyecto Conexión U: la Universidad como aliada del barrio.

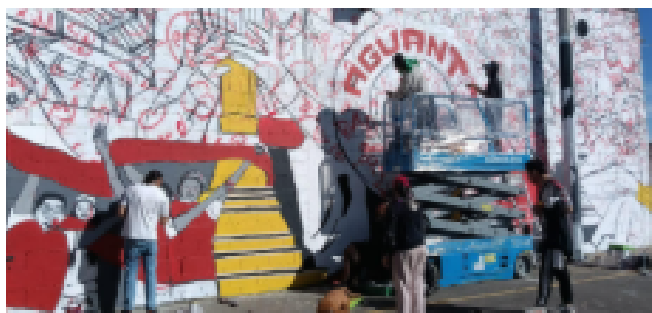
Intervención mural en el Parque La Marcela: arte, comunidad y transformación urbana

La intervención mural en el Parque La Marcela se posicionó como la acción más representativa y de mayor visibilidad del proyecto. Esta iniciativa propició un espacio de encuentro comunitario, apropiación del entorno y recuperación del espacio público, articulando actores tan diversos como la Alcaldía Local, Tejidos Urbanos, barras futboleras del Independiente Santa Fe, Compensar, la Fundación Niño Jesús y la Junta de Acción Comunal, y contó con la asistencia de la primera dama de Bogotá y el Alcalde Mayor, fortaleciendo la visibilidad institucional y la articulación interinstitucional.

La intervención contó con 324 promotores reflejando un impacto social, emocional y comunitario de primera magnitud, asociado al sentido de pertenencia, la cohesión social y el reconocimiento del Proyecto Conexión U como dinamizador del bienestar comunitario.



Intervención del muro.



Jornada de embellecimiento.



Tabla 7.3. Resultados de participación Proyecto Conexión U 2025

Proyecto comunitario con la Fundación Niño Jesús: co-creación territorial con metodología IAP

El proyecto se estructuró bajo la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), garantizando que las acciones no fueran impuestas desde afuera, sino co-creadas con el territorio y sus actores. Esta decisión metodológica es en sí misma un acto de reconocimiento: la comunidad no es objeto de intervención sino sujeto activo de transformación. Las actividades se organizaron en tres ejes estratégicos que articulan la dimensión física, la formativa y la humana:

- **Recuperación del espacio público (48,75% de las acciones):** jornadas de embellecimiento del Parque La Marcela, creación de una huerta comunitaria, diseño y realización del mural artístico y arreglo de la cancha deportiva. Las mejoras físicas inmediatas demostraron ser el mayor motor de movilización comunitaria.

- **Formación, diálogo y liderazgo (32,5%):** talleres de cartografía social, sensibilización en Buenas Prácticas de Manufactura para vendedores informales y mesas de trabajo con líderes de barras futboleras y la Junta de Acción Comunal.

- **Bienestar y encuentro intergeneracional (18,75%):** jornadas de medicina comunitaria, esterilización de mascotas, acompañamiento deportivo por estudiantes universitarios y celebraciones comunitarias como el Día de los Niños y la Novena de Aguinaldos.





Fotografías. Huerta comunitaria, adulto mayor, práctica lúdica y Día de los Niños – Proyecto Conexión U 2025

Las voces de la comunidad: la transformación contada por sus protagonistas.

El impacto del Proyecto Conexión U no puede medirse únicamente en cifras. Los testimonios de los líderes comunitarios revelan una transformación profunda en la percepción del territorio y del rol de UCompensar, entre las apreciaciones expresadas por la comunidad se destacan:

- “Encontramos en la universidad una ‘mano amiga’ para transformar una problemática de seguridad y ambiental en un espacio con vida, devolviendo ‘las risas a los niños’ a través del mural y la huerta.”
- “El impacto ha sido una recuperación total del espacio. Ahora los vecinos han vuelto a sacar a sus mascotas de forma responsable y los niños han regresado a jugar en el parque.”

● “El apoyo de la educación privada ha fortalecido los procesos educativos de los niños del sector.”

● “Este proyecto es una alianza estratégica entre la comunidad y el sector privado que ha dado resultados tangibles en el tejido social.”

Logros estructurales: transformación sostenible del territorio

Más allá de los resultados inmediatos, el proyecto Conexión U logró tres transformaciones de naturaleza estructural que garantizan la sostenibilidad del impacto más allá de la intervención inicial:

- **Cambio de significado del territorio:** el Parque La Marcela pasó de ser un ‘lugar temido’ por el consumo de sustancias y los hurtos a ser un escenario de encuentro, tránsito peatonal y vida comunitaria. Esta

transformación simbólica y física es el resultado más valioso del proyecto.

- **Legitimidad institucional:** la comunidad reconoce hoy a UCompensar no como un actor externo o invasivo, sino como un aliado confiable y corresponsable del bienestar del barrio. Esta legitimidad es un activo institucional de largo plazo que ninguna campaña de comunicación podría construir artificialmente.
- **Sostenibilidad del cambio:** el hallazgo más esperanzador es la emergencia de nuevos liderazgos juveniles que han asumido el rol de ‘guardianes’ del parque, asegurando que el proceso continúe más allá de la intervención inicial. El cambio ha echado raíces propias en la comunidad.

7.4 Impacto ambiental y gestión de infraestructura: *Infraestructura inteligente al servicio de la sostenibilidad ambiental institucional*

La sostenibilidad ambiental de UCompensar no es un compromiso declarativo: está incorporada en la arquitectura, los sistemas y las operaciones del Campus Av. 68, que se constituye en 2025 como una referencia de infraestructura educativa sostenible en Colombia. El Campus, certificado con el sello EDGE Advanced, integra tecnologías de vanguardia para la eficiencia energética, la gestión hídrica y la reducción de la huella de carbono institucional reconocidas internacionalmente como buenas prácticas en edificación sostenible.

Infraestructura Inteligente al Servicio de la comunidad

El Campus Av 68 - sello EDGE Advanced, que integra tecnologías de vanguardia para eficiencia energética. 40% o más de ahorro en energía recursos hídricos y materiales.



Gestión energética: paneles solares y eficiencia integrada:

Durante el 2025-2 el sistema generó aproximadamente 36.038 kWh lo que representa un ahorro energético de 10,61% en primeras mediciones.



Sistema Antinea: Automatización inteligente de iluminación:

Estima un ahorro energético aproximado entre 30% y 60% en el consumo de iluminación. Extensión de la vida útil de las luminarias entre un 20% y 40%.



Ahorro y uso eficiente de recursos hídricos:

Planta de Tratamiento de Aguas Lluvias (PTALL): cerrando el ciclo del agua Sistema Urbano de Drenaje Sostenible (SUDS): resiliencia hídrica ante el clima



Reordenamiento físico institucional: eficiencia y transición estratégica

Durante 2025, la gestión de infraestructura alcanzó un hito significativo mediante la implementación del Plan de Reordenamiento Físico institucional. Este proceso tuvo como eje estratégico la transición operativa hacia activos propios de mayor capacidad, así como la devolución planificada de bienes inmuebles arrendados correspondientes a las sedes M y N de Teusaquillo en enero del año. Como resultado, se consolidó una mejora sustancial en la eficiencia financiera y operativa, apalancada por la entrada en operación del Campus Avenida 68 como sede central de la institución.



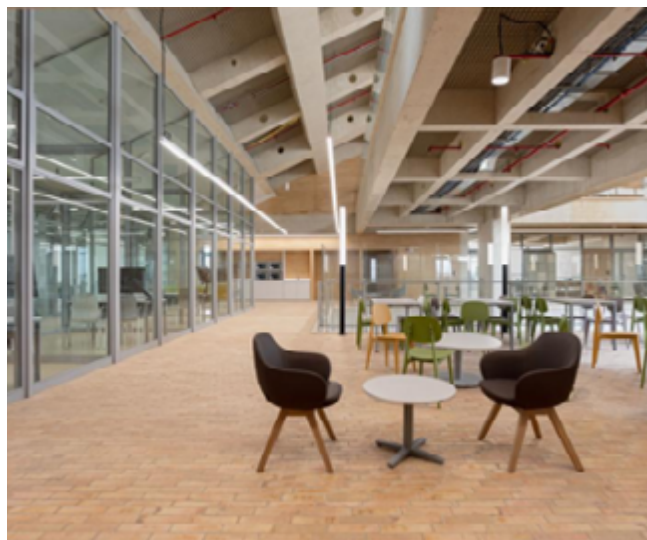
Sistema Antinea: automatización inteligente de iluminación

El Sistema Antinea constituye una solución tecnológica integral para la automatización avanzada de iluminación, basada en una arquitectura IoT que integra sensores de presencia, fotoceldas y actuadores digitales. Esta configuración permite el ajuste dinámico de los niveles

lumínicos en tiempo real, optimizando el consumo energético y garantizando condiciones óptimas de confort visual en todos los espacios del Campus.

La plataforma es completamente interoperable con el Sistema de Gestión Energética (SGE) del edificio, facilitando la supervisión centralizada de consumos eléctricos, la generación automatizada de reportes de eficiencia y la planificación de mantenimientos predictivos. El sistema permite programar “escenas lumínicas” preconfiguradas y adaptables a diferentes actividades en aulas, auditorios, laboratorios y zonas comunes, mejorando simultáneamente la experiencia del usuario, la calidad pedagógica y la eficiencia operativa.

Los beneficios ambientales y operativos del Sistema Antinea son concretos y medibles como la optimización energética mediante regulación automática y apagado inteligente; la reducción de emisiones de CO₂ gracias al uso eficiente de la energía y a la mayor vida útil de los equipos LED; y la mejora del confort y del bienestar visual de estudiantes y colaboradores.



Fotografía. Iluminación automatizada – Piso 14, Campus Av. 68

Ahorro y uso eficiente de recursos hídricos

Planta de Tratamiento de Aguas Lluvias (PTALL): cerrando el ciclo del agua

El Campus Av. 68 cuenta con una moderna planta de tratamiento de aguas lluvias diseñada para recolectar, filtrar y reutilizar el agua pluvial proveniente de la cubierta del edificio. Las aguas captadas se almacenan en dos tanques con capacidad aproximada de 30 m³, son tratadas en la PTALL y reutilizadas principalmente en sanitarios, zonas de aseo de los primeros pisos y sótanos, y sistema de riego. El sistema incluye etapas de prefiltración, almacenamiento, bombeo, filtración estructural Pentair y control mediante válvulas solenoides automatizadas, conformando un ciclo cerrado de gestión hídrica que reduce la dependencia del suministro de agua potable convencional.

Sistema Urbano de Drenaje Sostenible (SUDS): resiliencia hídrica ante el clima

El Campus Av. 68 implementa un Sistema Urbano de Drenaje Sostenible (SUDS) integrado con un tanque de tormentas, diseñado para la retención temporal, tratamiento y regulación controlada de aguas lluvias durante eventos de lluvia intensa. Este sistema mitiga el riesgo de inundación reduciendo la presión sobre la red pública de alcantarillado, favorece la infiltración natural hacia el subsuelo y contribuye al equilibrio hídrico del entorno urbano.



Fotografía. Instalación del Tanque de Tormenta – Campus Av. 68

Gestión energética: paneles solares y eficiencia integrada

El Campus Av. 68 cuenta con un sistema fotovoltaico diseñado para transformar la radiación solar en energía eléctrica limpia, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono institucional y al cumplimiento de los criterios de sostenibilidad de la certificación EDGE Advanced. El sistema está compuesto por paneles solares de alta eficiencia, inversores inteligentes y un sistema de monitoreo digital que permite supervisar la generación de energía en tiempo real.

Los equipos están instalados en la cubierta de los pisos 15 y 16, con una orientación y ángulo óptimo para maximizar la captación solar durante las horas pico.

Este sistema alimenta parcialmente las cargas eléctricas del edificio, reduce la dependencia de la red pública y optimiza el consumo energético en áreas comunes. Crucialmente, el sistema fotovoltaico está integrado con las demás estrategias de eficiencia energética del Campus, iluminación LED automatizada (Antinea), ventilación inteligente (HVAC) y gestión domótica de los consumos eléctricos, consolidando un modelo integral de edificación sostenible y energéticamente eficiente.



Fotografías. Sistema fotovoltaico y gestión energética integrada – Campus Av. 68



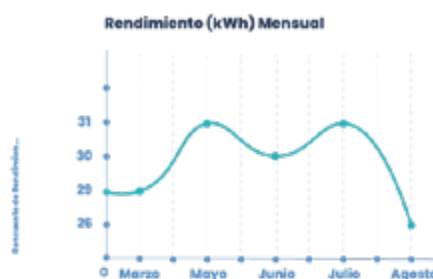
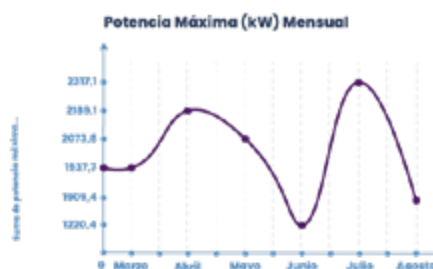
278
ARBOLES EQUIVALENTE...



16,14
AHORRO DE CARBÓN



19,16
TONELADAS CO2 EVITADO



Fotografías. Sistema fotovoltaico y gestión energética integrada – Campus Av. 68

Gestión ambiental y paisajismo: cuidando el patrimonio natural e histórico

En la sede de Teusaquillo, se ejecutó un programa integral de silvicultura y mantenimiento de zonas verdes enfocado en la preservación de la estructura ecológica de las sedes. En julio de 2025, se realizó la reposición técnica de material vegetal en la Plazoleta Las Mercedes, seleccionando especies de alta adaptabilidad para renovar individuos marchitos y fortalecer el diseño paisajístico.

Asimismo, se implementaron protocolos de riego controlado durante los períodos estacionales de sequía, asegurando la supervivencia del inventario arbóreo y la salud de los jardines, al tiempo que se mitigó el estrés hídrico de las especies.

Adicionalmente, se realizaron intervenciones de pintura y adecuaciones en la cubierta colonial de Teusaquillo. Dado que el inmueble está sujeto al PEMP (Plan Especial de Manejo y Protección) de esta sede, las labores de mantenimiento se ejecutaron bajo criterios de restauración técnica para minimizar humedades

sin afectar la integridad del patrimonio arquitectónico del distrito un equilibrio que requiere pericia técnica y sensibilidad patrimonial.



Fotografías. Renovación vegetal y mantenimiento paisajístico – Sede Teusaquillo 2025



■ Fotografías. Renovación vegetal y mantenimiento paisajístico – Sede Teusaquillo 2025

Reconocimientos internacionales: la sostenibilidad validada por pares

El compromiso de UCompensar con la sostenibilidad ambiental fue reconocido en 2025 por la comunidad constructora y las entidades de certificación internacional. En los Premios Construverde de Camacol, la institución fue galardonada en la categoría comercial e institucional por su campus ecoeficiente, siendo reconocida como proyecto sostenible de referencia en el sector.

El Campus Av. 68, certificado con el sello EDGE Advanced con apoyo del IFC (International Finance Corporation), fue destacado por su infraestructura ecoeficiente como proyecto sostenible comercial e institucional. Esta certificación no solo valida las decisiones de diseño y construcción del campus, sino que también posiciona a UCompensar como una institución de educación superior comprometida con los más altos estándares internacionales de sostenibilidad ambiental.



■ Premio Construverde Camacol 2025 – Campus Av. 68, UCompensar

El Capítulo 7 revela una institución que entiende la sostenibilidad en toda su complejidad: no como un atributo de imagen, sino como la condición que hace posible cumplir con responsabilidad y permanencia el propósito de transformar personas y comunidades. Los resultados financieros de 2025 con un crecimiento del 30% en ingresos y un portafolio diversificado— demuestran solidez y visión. La inversión de más de \$29.000 millones en becas y financiación estudiantil convierte la equidad en práctica cotidiana. Y el Campus Av. 68 certificado EDGE Advanced, con sus sistemas integrados de gestión energética e hídrica, posiciona a UCompensar como referente de infraestructura educativa sostenible en Colombia. En conjunto, estos cuatro frentes configuran un modelo de sostenibilidad institucional coherente, medible y orientado al largo plazo.



Transformando el presente, proyectando el futuro

El contexto que enfrenta la educación superior evidencia una transición demográfica profunda: una sociedad que envejece, donde el reto ya no es solo formar a los jóvenes que ingresan al sistema, sino acompañar a una población adulta que necesita reinventarse, actualizarse y encontrar en la educación una respuesta a las transformaciones aceleradas del mundo del trabajo. UCompensar no es ajena a esta realidad; la anticipa y la convierte en oportunidad estratégica.

En ese horizonte, la institución tiene una agenda exigente y comprometida. Sus espacios físicos son un habilitador del ecosistema de transformación social y punto de convergencia con el sector productivo, para responder a nuevas formas de aprender, colaborar y

crear, maximizando la ocupación y el impacto de una infraestructura que ya es referente de sostenibilidad en el país. El Modelo Universidad–Empresa, que hoy es el corazón de la propuesta de valor institucional, se profundizará y ampliará: más empresas, vínculos más estratégicos, soluciones más sofisticadas para un sector productivo que demanda socios de transformación y no solo proveedores de talento.

La relación con Compensar seguirá siendo el ancla y el mayor activo diferenciador de UCompensar, y la estrategia educativa del próximo periodo apuntará a una integración aún más sólida y unificada entre ambas organizaciones, construyendo un ecosistema coherente de formación, bienestar y desarrollo humano que potencie el impacto social y de aprendizaje a lo largo

de la vida. Al mismo tiempo, la institución avanzará en la diversificación de sus fuentes de financiamiento, desarrollando capacidades propias de generación de ingresos que garanticen su sostenibilidad y autonomía estratégica más allá de la operación tradicional.

Programas como la internacionalización del currículo, el fortalecimiento de la investigación, la innovación como competencia transversal y la consolidación de los grupos de interés como comunidades activas y leales, harán parte estructural de la agenda institucional. Las alianzas con expertos, universidades y empresas, abrirán nuevas rutas de conocimiento, movilidad y reconocimiento, proyectando a UCompensar como un actor relevante en los debates educativos.

Así mismo, la inteligencia artificial: no como herramienta periférica, sino como potenciador para proporcionar mejores y óptimos espacios de

experiencia y servicio a estudiantes y empresas y como motor de transformación del aprendizaje y la gestión. UCompensar asume el desafío de integrar la IA con criterio pedagógico, ético y estratégico, formando personas y acompañando al sector productivo, de modo que se convierta en un engranaje que posibilite integrar la tecnología con soluciones competitivas en ambos frentes.

Todo lo anterior descansa sobre una cultura de liderazgo que la institución seguirá construyendo desde adentro: equipos comprometidos, docentes en desarrollo permanente, directivos con visión y una comunidad educativa que reconoce en UCompensar como una institución que transforma vidas y fortalece al sector productivo del país. Ese es el reconocimiento que se afianza, y ese es el legado que se construye, un año a la vez.



Fortalecimiento Universidad-Empresa

Consolidar el modelo universidad-empresa como principio estructural de diseño académico y de gestión institucional. Currículos co-creados con empresas, investigación aplicada sectorial, educación corporativa y medición de impacto en productividad serán la base del diferencial institucional.



Aprendizaje a lo largo de la vida

Evolucionar hacia un modelo de aprendizaje permanente que atienda no solo a jóvenes, sino a personas en transición laboral, profesionales que requieren actualización y empresas que demandan talento pertinente. Implica modularidad, microcertificaciones, rutas flexibles y optimización inteligente de la infraestructura institucional.



Calidad Académica

Fortalecer el modelo de calidad académica integral que garantice la excelencia en los procesos de formación, mediante el fortalecimiento curricular, la cualificación docente, la evaluación continua de los aprendizajes y la articulación efectiva con las necesidades del entorno productivo y social.



Sostenibilidad y diversificación financiera

Avanzar hacia un modelo sostenible que combine educación formal, educación corporativa, servicios especializados, alianzas y cooperación, fortaleciendo la autonomía estratégica institucional.



Inteligencia Artificial y transformación digital

Incorporar la IA como infraestructura académica y organizacional, no solo como herramienta. Su integración impactará la pedagogía, la gestión institucional, la empleabilidad y la analítica para la toma de decisiones.



Internacionalización y alianzas estratégicas

Fortalecer redes nacionales e internacionales que amplíen el alcance académico, potencien la innovación y posicionen a UCompensar como actor conectado globalmente y comprometido localmente.



Campus Av. Carrera 68 # 68B 45 / PBX: 338 06 66
Bogotá Sede Teusaquillo / Av. Calle 32 No.17-30

www.ucompensar.edu.co

