



compensar

fundación
universitaria

Comunicación Social

Modalidad presencial

Prepárate para:



Participar de intercambios académicos y de investigación nacionales e internacionales.



Interactuar en más de 6 laboratorios experienciales y especializados en producción de medios.



Obtener microcertificaciones en Comunicación Digital y Análisis de Datos.



Ser parte de más de 30 proyectos e iniciativas desarrolladas con el sector empresarial.

Experimenta y conecta
con el **mundo empresarial**

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 - 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co



En el programa de Comunicación Social de UCompensar, no solo estudias comunicación, ¡la vives! Desarrollarás habilidades para expresarte con impacto, crear contenido atractivo y diseñar estrategias que influyan en tu audiencia. Aprenderás a producir contenido audiovisual, radiofónico y digital, analizar datos y gestionar comunidades. Serás un experto en comunicación estratégica, dirección de proyectos, producción de contenidos y consultoría en medios, empresas y organizaciones sociales, aplicando las últimas tendencias digitales y del periodismo.

Se un **experto en:**

- Planeación y dirección de proyectos de comunicación aplicados en medios, empresas y organizaciones sociales.
- Consolidación de proyectos, aplicando las últimas tendencias de la comunicación y el periodismo digital.
- Realización de procesos de comunicación estratégica en organizaciones de diversa índole.
- Creación y producción de mensajes para medios, empresas y organizaciones sociales a través de multiplicidad de estrategias de comunicación directa (face to face) y digital.
- Dirección de departamentos de comunicación en diferentes tipos de organizaciones.
- Creación y producción de piezas comunicativas y proyectos digitales.
- Desarrollo de proyectos sociales para organizaciones de diversa índole.
- Administración de contenidos digitales.
- Consultoría de comunicaciones y proyectos de comunicación corporativa.



Este será tu perfil:

Los egresados del Programa de Comunicación Social podrán desempeñarse en medios, organizaciones públicas, privadas, solidarias y sociales, del orden nacional e internacional, como:

- Creadores y productores de piezas comunicativas y proyectos digitales.
- Periodistas.
- Analistas y administradores de contenidos digitales.
- Analistas de contenido y marketing digital.
- Líderes de planes de comunicación y medios.
- Profesionales o coordinadores en relaciones públicas.
- Profesionales en comunicación organizacional.
- Consultores de comunicación.
- Líderes de proyectos de comunicación corporativa.
- Emprendedores.

Plan de Estudios

Comunicación Social

SNIES: 108957 Resolución: 15894 del 18 de diciembre de 2019

Modalidad Presencial

SEMESTRE I

• Lenguajes y Narrativas	Cred. 2	• Constitución, Paz y Democracia	Cred. 2
• Fotografía y Realidad	Cred. 2	• Lectura e Interpretación de Textos	Cred. 2
• Diseño Básico	Cred. 3	• Pensamiento Lógico Matemático	Cred. 3
• Comunicación Medios y Poderes	Cred. 2	• Contexto y Tealidad Organizacional	Cred. 2

SEMESTRE II

• Locución y Producción Sonora	Cred. 3	• Estadística	Cred. 2
• Creación Audiovisual	Cred. 3	• Competencias Blandas	Cred. 2
• Redacción	Cred. 3	• Electiva Institucional I	Cred. 2
• Teoría de la Comunicación	Cred. 3		

SEMESTRE III

• Producción Audiovisual	Cred. 3	• Sociología	Cred. 2
• Géneros Periodísticos	Cred. 3	• Comunicación Organizacional	Cred. 3
• Diseño Digital I	Cred. 3	• Introduction to English	Cred. 0
• Semiótica y Cultura	Cred. 3	• Electiva FACOM I	Cred. 2

SEMESTRE IV

• Storytelling y Nuevas Narrativas	Cred. 2	• Gestión de la Comunicación	Cred. 2
• Periodismo Digital	Cred. 2	• Elementary I	Cred. 3
• Diseño Digital II	Cred. 3	• Investigación Cuantitativa	Cred. 2
• Ecología de los Medios	Cred. 2	• Electiva Institucional II	Cred. 2

SEMESTRE V

• Minería de Datos para Comunicadores	Cred. 2	• Elementary II	Cred. 3
• Diseño Web	Cred. 4	• Desarrollo Humano y Competencia Profesional	Cred. 2
• Públicos y Relaciones Públicas	Cred. 3		
• Eventos y Protocolos	Cred. 2	• Electiva FACOM II	Cred. 2

SEMESTRE VI

• Comunicación para el Cambio Social	Cred. 2	• Pre - Intermediate I	Cred. 3
• Ética Periodística y Legislación	Cred. 2	• Ciudadano Digital	Cred. 2
• Psicología Social	Cred. 2	• Liderazgo Empresarial	Cred. 2
• Comunicación Estratégica de Marketing	Cred. 3	• Electiva Institucional III	Cred. 2

SEMESTRE VII

• Prospectiva y Planificación de la Comunicación	Cred. 3	• Investigación Cualitativa	Cred. 2
• Posicionamiento de Marca	Cred. 2	• Innovación e Intraemprendimiento	Cred. 2
• Gestión de Redes y Posicionamiento Digital	Cred. 2	• Electiva FACOM III	Cred. 2
• Pre - Intermediate II	Cred. 3	• Electiva Institucional IV	Cred. 2

SEMESTRE VIII

• Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales	Cred. 2	• Ética	Cred. 2
• Proyectos Estratégicos	Cred. 3	• Electiva FACOM IV	Cred. 2
• Intermediate	Cred. 3	• Electiva Institucional V	Cred. 2
• Proyectos de Investigación	Cred. 3		

SEMESTRE IX

• Práctica Profesional	Cred. 10	• Electiva FACOM V	Cred. 2
• Opción de Grado	Cred. 3	• Electiva Institucional VI	Cred. 2

Realiza tu proceso de matrícula aquí



compensar

fundación
universitaria

Nuevo Campus: Av. carrera 68 No. 68B 45

Sede Teusaquillo: Av. calle 32 No. 17 - 30

PBX: 601 338 06 66

www.ucompensar.edu.co

